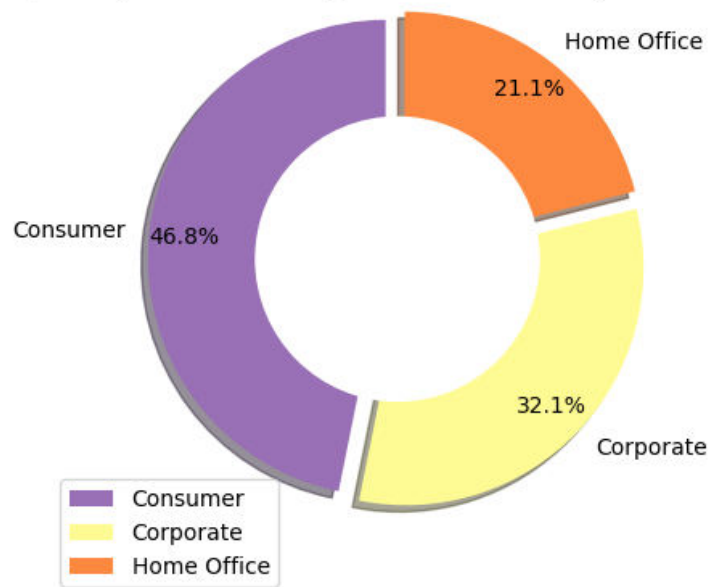
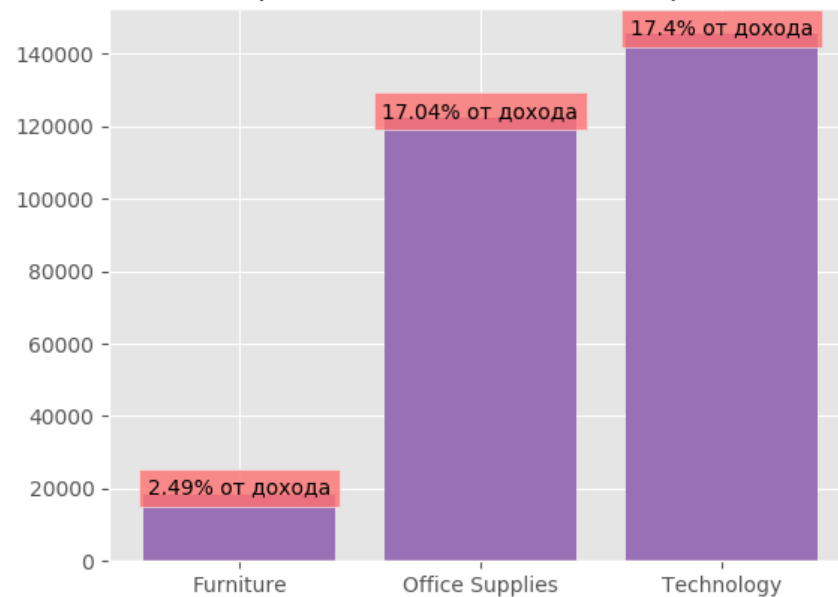


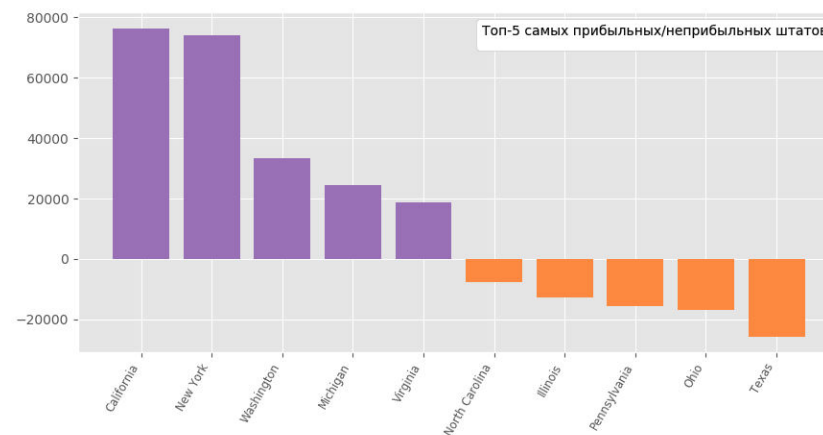
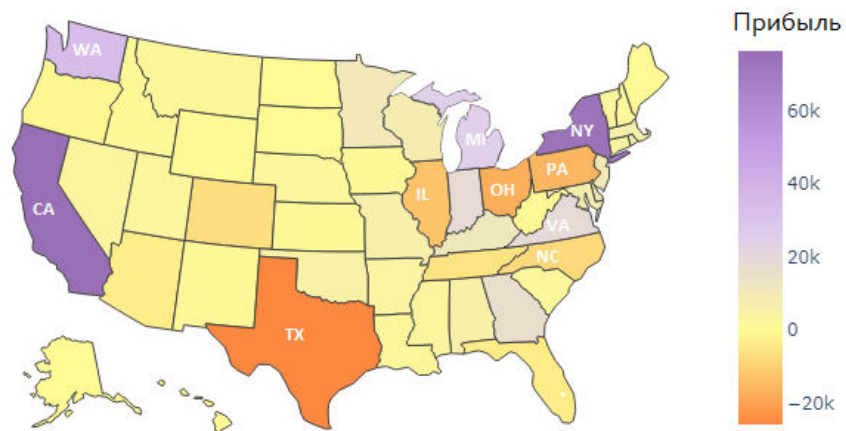
Процент прибыли от каждого сегмента покупателей



Прибыль от каждой категории



Прибыль, полученная с каждого штата



Итог: отношение прибыли к расходам

