

Как формулировать цели с методологией SMART на практике

- S.M.A.R.T. — способ описания управленческих целей и задач

Как расшифровать каждый элемент SMART:

- - Specific — цель должна быть ясной и конкретной.
- - Measurable — цель должна иметь критерии для измерения прогресса.
- - Achievable — цель должна быть реалистичной и достижимой.
- - Relevant — цель должна быть значимой и соответствовать общим задачам.
- - Time-bound — цель должна иметь четкие сроки выполнения

5 ключевых мыслей

- SMART — это не просто инструмент, а способ мышления, который помогает структурировать цели.
- Конкретная цель — это половина успеха, так как она дает ясность и направление.
- Измеримость позволяет отслеживать прогресс и вносить коррективы.
- Достижимость цели мотивирует, а нереалистичные цели демотивируют.
- Ограниченность по времени создает чувство срочности и дисциплинирует
- Какой-то текст небольшой длины