

Что такое методология SMART и зачем она нужна?

S.M.A.R.T. — способ описания управленческих целей и задач

## Как расшифровать каждый элемент SMART:

- Specific — цель должна быть ясной и конкретной.
- Measurable — цель должна иметь критерии для измерения прогресса.
- Achievable — цель должна быть реалистичной и достижимой.
- Relevant — цель должна быть значимой и соответствовать общим задачам.
- Time-bound — цель должна иметь четкие сроки выполнения.

## 5 ключевых мыслей

1. SMART — это не просто инструмент, а способ мышления, который помогает структурировать цели.
2. Конкретная цель — это половина успеха, так как она дает ясность и направление.
3. Измеримость позволяет отслеживать прогресс и вносить коррективы.
4. Достижимость цели мотивирует, а нереалистичные цели демотивируют.
5. Ограниченность по времени создает чувство срочности и дисциплинирует