Hvordan bør en problemstilling se ut?

* Hva bør problemstillingen inneholde informasjon om?
* Den må være forskbar.
* En eller annen form for spørreord
* Hvordan: kvalitativ
* Hva: kvantitativ
* Hvilken: kvantitativ
* Hvorfor: kvalitativ
* Hvem skal studien/ funnene gjelde for? (populasjon)
* Ha med info om hvor studien gjøres! (Ikke alltid nødvendig)

Hvilke faser består forskningsprosessen av?

* Forberedelsesfase:
* Ide om hva man vil forske på
* Problemstilling (noen problemstillinger kan formuleres so en hypotese)
* Strategi og design
* Datainnsamling:
* Spørreskjema
* Hvor mange skal nåes
* Hvordan skal de nåes
* Hvordan skal jeg møte opp? (fysisk, epost, link)
* Dataanalyse:
* Brukerstatistikk (SPSS)
* Høre på intervjuer (renskrive de)
* Rapportering:
* går over alle faser egentlig/ rapporten skal dokumentere alt som er blitt gjort i en forskningsprosess.

Fortsettelse på DESIGN-ppt:

* Korrelasjonsdesign: korrelasjon = samvarierer (samsvarer)
* Å endre/ å evaluere:
* Aksjonsforskning: målet er å løse spesielle problemer innenfor en organisasjon, et lokalsamfunn eller et program.
* Å evaluere: undersøker effekten av et tiltak, prosess, omlegging, reform, fusjon etc.
* Dilemmaer for ulike design:
* 3 konfliktfylte ønsker:

- realisme/ pålitelighet: pålitelige «sanne» data/ svar. Lettere å svare sant dersom undersøkelsen er anonym. Ha god tid til å utføre undersøkelsen. Bedre om man kan svare på undersøkelsen i fred og ro (foran egen skjerm?)

- presisjon/ troverdighet: innholds validitet ( undersøker vi det vi har til hensikt å undersøke). Intern validitet (gyldige konklusjoner om årsakssammenhenger).

- generaliserbar/ overførbarhet: ekstern validitet (ytre validitet). Gyldig også utover de enhetene vi har studert.