

The background is a solid green color with a repeating pattern of stylized, light green outlines. These outlines form the shapes of human faces and coffee beans, creating a textured, organic feel.

VERDECOR

COFFEE SHOP

MANUAL DE IDENTIDADE

INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao Manual de Identidade da Marca VERDECOR.

Este guia abrangente foi criado para assegurar uma aplicação consistente e eficaz da identidade visual da VERDECOR em todos os aspetos da sua comunicação.

Aqui encontrarás diretrizes detalhadas sobre a identidade da marca, incluindo cores, tipografia, aplicação de logótipos e elementos gráficos. Esforçamo-nos por transmitir a essência da VERDECOR através de um design visual coerente e envolvente.

Além disso, apresentamos exemplos práticos que demonstram a aplicação da marca em diversos contextos, ajudando a ilustrar a sua versatilidade e impacto. Este manual é uma ferramenta essencial para manter a integridade e o reconhecimento da marca VERDECOR em todos os canais de comunicação.

ÍNDICE

01 IDENTIDADE

VARIANTE PRINCIPAL	7
CONSTRUÇÃO	8
VARIANTES SECUNDÁRIAS	9
MARGENS DE SEGURANÇA	10
AGRUPAR	11
DIMENSÃO MÍNIMA	12

02 COR

COR PRINCIPAL	15
ESCALA DE VERDES	16
CONTRASTE	17
MONOCROMÁTICO	18
USOS INCORRETOS	19

03 APLICAÇÃO

TIPOGRAFIA	20
APLICAÇÃO SOBRE COR	23
APLICAÇÃO SOBRE COR	24
APLICAÇÃO SOBRE FOTOS	25
APLICAÇÃO SOBRE FOTOS	26

04 MOCKUPS

MOCK 1	29
MOCK 2	29
MOCK 3	30
MOCK 3	32

A large, dark green circle is centered on the page. Inside the circle is a stylized, abstract line drawing of a human face. The face has large, almond-shaped eyes, a straight nose, and a slightly open mouth. The lines are thick and dark green, matching the circle's color. The background of the entire slide is a vibrant green with a pattern of thin, parallel, diagonal lines in a slightly lighter shade of green.

01 IDENTIDADE



VARIANTE PRINCIPAL

A variante principal do logotipo da marca VERDECOR é uma representação única e distintiva.

O logotipo apresenta uma chávena estilizada com um olho e nariz desenhados em um traço contínuo.

A chávena é desenhada de forma simplificada, com um desenho elegante e minimalista.

O elemento mais marcante é a pega da chávena, que é projetada de forma a substituir a letra “D” no nome “VERDECOR”.

Essa escolha criativa reforça a conexão da marca com o conceito de “Verde” e de decoração.

O logotipo é apresentado em um tom de verde único e vibrante, que transmite uma sensação de vitalidade e renovação.

CONSTRUÇÃO

EA pega da chávena substitui a letra “D” no nome “VERDECOR”, trazendo originalidade e reforçando a identidade da marca.

O logotipo foi desenvolvido com atenção aos detalhes, transmitindo uma imagem memorável que representa a VERDECOR de forma autêntica e impactante.

Sua construção cuidadosa reflete os valores da empresa e transmite uma sensação de harmonia e sofisticação.

O logotipo da VERDECOR é uma representação visual poderosa que estabelece uma conexão instantânea com o público.





VARIANTES SECUNDÁRIAS

A primeira variante contém apenas o olho e a pega da chávena. Este elementos reforçam o conceito de “Verde” e de decoração.

A segunda variante é uma representação visual marcante e reconhecível. Nessa versão, a chávena estilizada com olho e nariz desenhados em traço único é o elemento principal.

Essa variante do logotipo é intencionalmente desprovida de texto, permitindo que a imagem fale por si só. Essa abordagem cria uma identidade visual forte e memorável para a marca VERDECOR, permitindo sua aplicação em diversos contextos.

MARGENS DE SEGURANÇA

Estas áreas de espaço vazio ao redor do logotipo garantem sua integridade e legibilidade, tornando-o visualmente impactante e facilmente reconhecível.

Ao respeitar essas margens, evitamos sobreposições e cortes que possam comprometer a qualidade e a mensagem da marca.

Ao utilizar o logotipo em diferentes meios de comunicação, seguir as diretrizes de margens de segurança é essencial para manter a identidade visual da VERDECOR e transmitir uma imagem profissional e consistente.





X

X

AGRUPAR

Diferente da margem de segurança, que se aplica quando o logotipo está isolado, a distância mínima leva em consideração a interação entre o logotipo com ele mesmo.

A distância mínima deve ser respeitada ao agrupar pois assegura que o logotipo não fique visualmente sufocado, distorcido ou confundido com outros elementos no agrupamento.

Respeitar essa distância é essencial para preservar a identidade da marca e manter uma apresentação coesa e profissional.

DIMENSÃO MÍNIMA

A dimensão mínima de impressão e visualização do logotipo VERDECOR é crucial para garantir sua legibilidade e qualidade.

Essas dimensões determinam o tamanho mínimo para reprodução em impressões físicas e ecrãs.

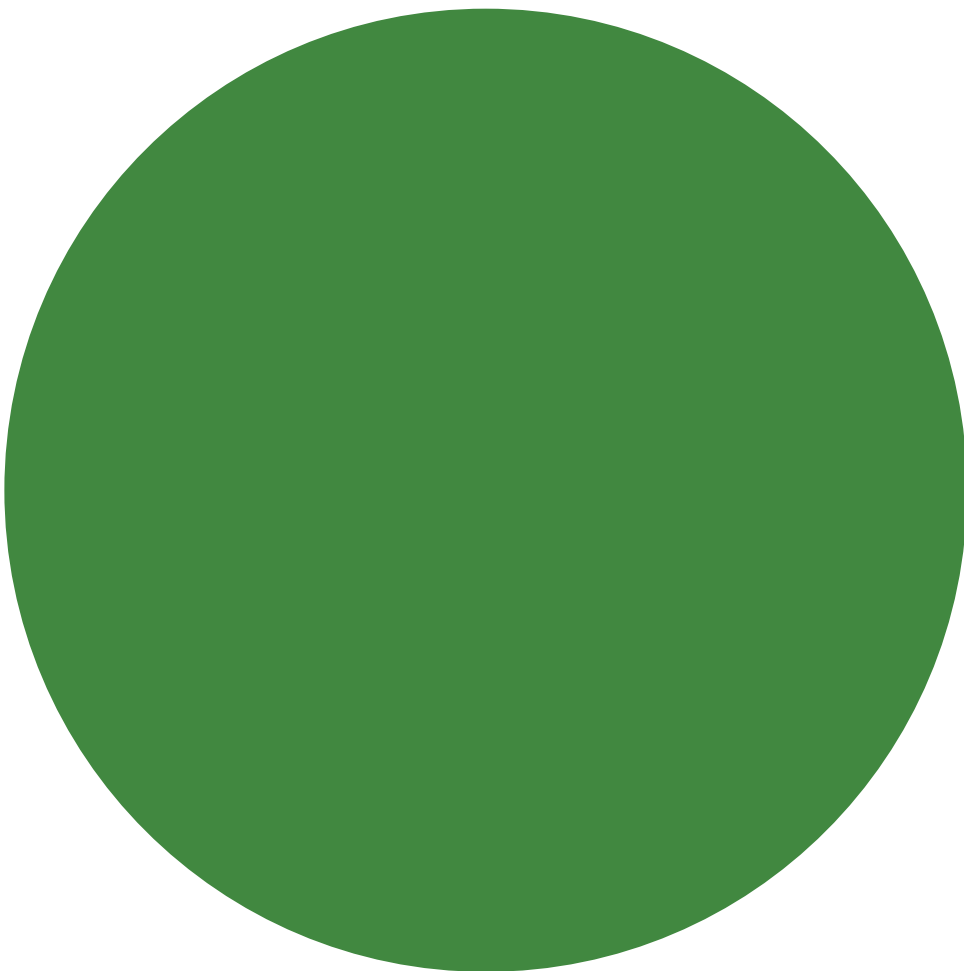
Respeitar essas dimensões evita perda de detalhes e distorção do logotipo em materiais impressos e dispositivos eletrônicos.

Manter a integridade do logotipo e uma apresentação visual consistente é essencial para a marca VERDECOR, tanto em formatos impressos quanto digitais.





02 COR



COR PRINCIPAL

A escolha da cor principal Pantone 7741 C para o logotipo da marca VERDECOR é uma decisão estratégica e cuidadosa.

O Pantone 7741 C é um tom de verde vibrante e energético, que representa a natureza, o frescor e a renovação, estabelecendo uma conexão visual poderosa com o público.

Ao adotar o Pantone 7741 C como a cor principal, a marca VERDECOR se destaca e se diferencia, criando uma identidade visual marcante e memorável.

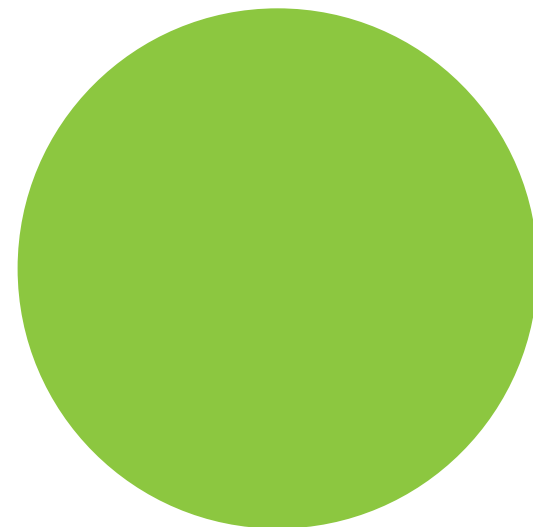
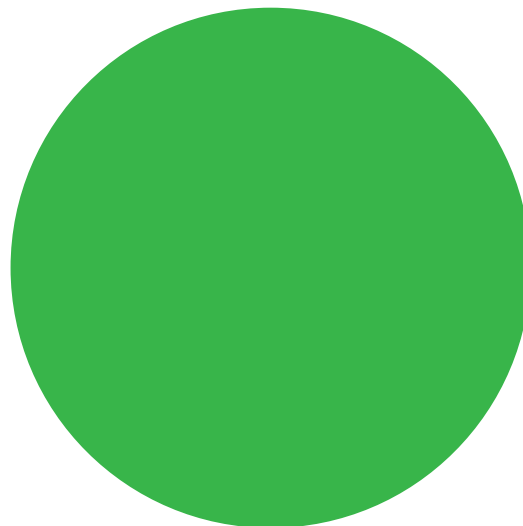
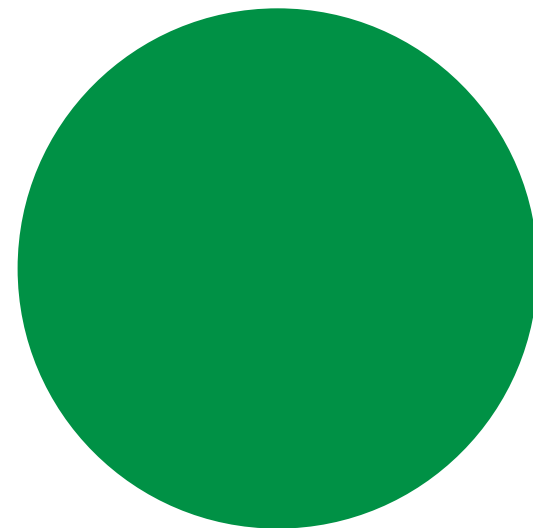
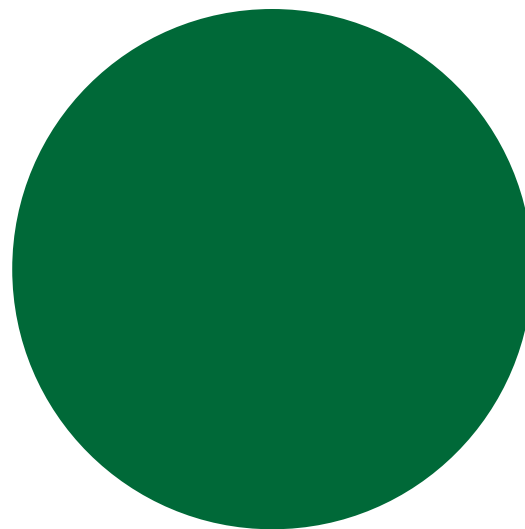
ESCALA DE VERDES

A escala de verdes adotada pela marca VERDECOR abrange uma variedade de tons cuidadosamente selecionados.

Essa escala foi escolhida para representar a natureza, a frescura e a harmonia, elementos essenciais para a identidade da marca.

Dentro dessa escala, diferentes tons de verde foram escolhidos para atender a diferentes necessidades de aplicação.

A utilização de uma escala de verdes permite uma abordagem versátil na criação de designs, oferecendo uma variedade de opções para transmitir diferentes mensagens e criar uma identidade visual coerente.





CONTRASTE

Ao utilizar sombra no logtipo deve ter em atenção o contraste que causa.

Não devem ser aplicadas sombras que sejam demasiado opacas de maneira a criar contorno, demasiado espaçados ou expandidas.

MONO- CROMÁTICO

As variantes monocromáticas do logotipo da marca VERDECOR foram desenvolvidas para oferecer flexibilidade e adaptabilidade em diversas situações de aplicação.

Nessas variantes, o logotipo é representado em uma única cor, utilizando diferentes tons de verde da paleta da marca.

Essa abordagem monocromática mantém a integridade visual do logotipo, mesmo em situações onde o uso de cores é limitado ou não viável.





USOS INCORRETOS

O logotipo em nenhum momento deve ter a suas cores alteradas.

Não pode ser alterada a disposição gráfica dos seus elementos.

Não deve ser aumentada a sua espessura ou adicionado contorno.

Não deve ser destorcido, esticado ou encolhido os seus elementos de disforme.

Não deve ser utilizado em formato 3D.

Não deve ser rodado.

TIPOGRAFIA

A tipografia selecionada, Caviar Dreams, desempenha um papel fundamental na identidade visual da marca VERDE-COR.

Com linhas suaves e legibilidade agradável, ela transmite profissionalismo, confiança e criatividade.

A Caviar Dreams é uma fonte versátil, adequada para logotipos, materiais de marketing e comunicações corporativas.

A escolha cuidadosa da Caviar Dreams contribui para a identidade visual memorável da marca.

CAVIAR DREAMS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CAVIAR DREAMS BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**



03 APLICAÇÃO



APLICAÇÃO SOBRE COR

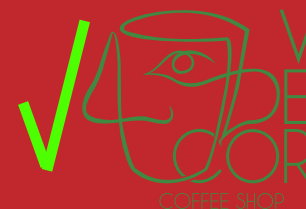
Ao aplicar o logotipo sobre cores deve ter em conta a seguinte tabela e considerar as que não têm um sinal de certo como incorretas e não utilizáveis.

Estas regras aplicão-se a estas cores representadas e a cores semelhantes que não estejam na tabela.

APLICAÇÃO SOBRE COR

Ao aplicar o logotipo sobre cores deve ter em conta a seguinte tabela e considerar as que não têm um sinal de certo como incorretas e não utilizáveis.

Estas regras aplicão-se a estas cores representadas e a cores semelhantes que não estejam na tabela.





APLICAÇÃO SOBRE FOTOS

Para a aplicação sobre fotos
deve ter em atenção as re-
gras previamente estipuladas
para a utilização do logotipo,.

Não deve manipular o logoti-
po de maneira incorreta ou
derrespeitar a aplicação
sobre cores.

APLICAÇÃO SOBRE FOTOS

Para a aplicação sobre fotos deve ter em atenção as regras previamente estipuladas para a utilização do logotipo.

Não deve manipular o logotipo de maneira incorreta ou derrespeitar a aplicação sobre cores

Ao preservar a estética do logotipo, fortalecemos o reconhecimento da marca e estabelecemos uma conexão visual sólida com o público-alvo.





04 MOCKUPS





