

PEDRO COSTA | DAVI SOUZA

# VERDECOR

## COFFEE SHOP

MANUAL DE IDENTIDADE

# INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao Manual de Identidade da Marca VERDECOR.

Este guia abrangente foi criado para assegurar uma aplicação consistente e eficaz da identidade visual da VERDECOR em todos os aspectos da sua comunicação.

Aqui encontrarás diretrizes detalhadas sobre a identidade da marca, incluindo cores, tipografia, aplicação de logótipos e elementos gráficos. Esforçamo-nos por transmitir a essência da VERDECOR através de um design visual coerente e envolvente.

Além disso, apresentamos exemplos práticos que demonstram a aplicação da marca em diversos contextos, ajudando a ilustrar a sua versatilidade e impacto. Este manual é uma ferramenta essencial para manter a integridade e o reconhecimento da marca VERDECOR em todos os canais de comunicação.

# ÍNDICE

## 01 IDENTIDADE

VARIANTE PRINCIPAL	7
CONSTRUÇÃO	8
VARIANTES SECUNDÁRIAS	9
MARGENS DE SEGURANÇA	10
AGRUPAR	11
DIMENSÃO MÍNIMA	12

## 03 APLICAÇÃO

TIPOGRAFIA	20
APLICAÇÃO SOBRE COR	23
APLICAÇÃO SOBRE COR	24
APLICAÇÃO SOBRE FOTOS	25
APLICAÇÃO SOBRE FOTOS	26

## 02 COR

COR PRINCIPAL	15
ESCALA DE VERDES	16
CONTRASTE	17
MONOCROMÁTICO	18

## 04 MOCKUPS

MOCK 1	29
MOCK 2	29
MOCK 3	29



# O 1 IDENTIDADE



## WAARRAANTEE PRINCIPAL

A variante principal do logotipo da marca VERDECOR é uma representação única e distintiva.

O logotipo apresenta uma chávena estilizada com um olho e nariz desenhados em um traço contínuo.

A chávena é desenhada de forma simplificada, com um desenho elegante e minimalista.

O elemento mais marcante é a pega da chávena, que é projetada de forma a substituir a letra "D" no nome "VERDECOR".

Essa escolha criativa reforça a conexão da marca com o conceito de "Verde" e de decoração.

O logotipo é apresentado em um tom de verde único e vibrante, que transmite uma sensação de vitalidade e renovação.

# CONSTRUÇÃO

EA pega da chávena substitui a letra "D" no nome "VERDECOR", trazendo originalidade e reforçando a identidade da marca.

O logotipo foi desenvolvido com atenção aos detalhes, transmitindo uma imagem memorável que representa a VERDECOR de forma autêntica e impactante.

Sua construção cuidadosa reflete os valores da empresa e transmite uma sensação de harmonia e sofisticação.

O logotipo da VERDECOR é uma representação visual poderosa que estabelece uma conexão instantânea com o público.





## VARIANTES SECUNDÁRIAS

A primeira variante contém apenas o olho e a pega da chávena. Este elementos reforçam o conceito de "Verde" e de decoração.

A segunda variante é uma representação visual marcante e reconhecível. Nessa versão, a chávena estilizada com olho e nariz desenhados em traço único é o elemento principal.

Essa variante do logotipo é intencionalmente desprovida de texto, permitindo que a imagem fale por si só. Essa abordagem cria uma identidade visual forte e memorável para a marca VERDECOR, permitindo sua aplicação em diversos contextos.

# MARGENS DE SEGURANÇA

Estas áreas de espaço vazio ao redor do logotipo garantem sua integridade e legibilidade, tornando-o visualmente impactante e facilmente reconhecível.

Ao respeitar essas margens, evitamos sobreposições e cortes que possam comprometer a qualidade e a mensagem da marca.

Ao utilizar o logotipo em diferentes meios de comunicação, seguir as diretrizes de margens de segurança é essencial para manter a identidade visual da VERDECOR e transmitir uma imagem profissional e consistente.





COFFEE SHOP



COFFEE SHOP



COFFEE SHOP



COFFEE SHOP

## AGRUPAR

Diferente da margem de segurança, que se aplica quando o logotipo está isolado, a distância mínima leva em consideração a interação entre o logotipo com ele mesmo.

A distância mínima deve ser respeitada ao agrupar pois assegura que o logotipo não fique visualmente sufocado, distorcido ou confundido com outros elementos no agrupamento.

Respeitar essa distância é essencial para preservar a identidade da marca e manter uma apresentação coesa e profissional.

# DIMENSÃO MÍNIMA

A dimensão mínima de impressão e visualização do logotipo VERDECOR é crucial para garantir sua legibilidade e qualidade.

Essas dimensões determinam o tamanho mínimo para reprodução em impressões físicas e ecrãs.

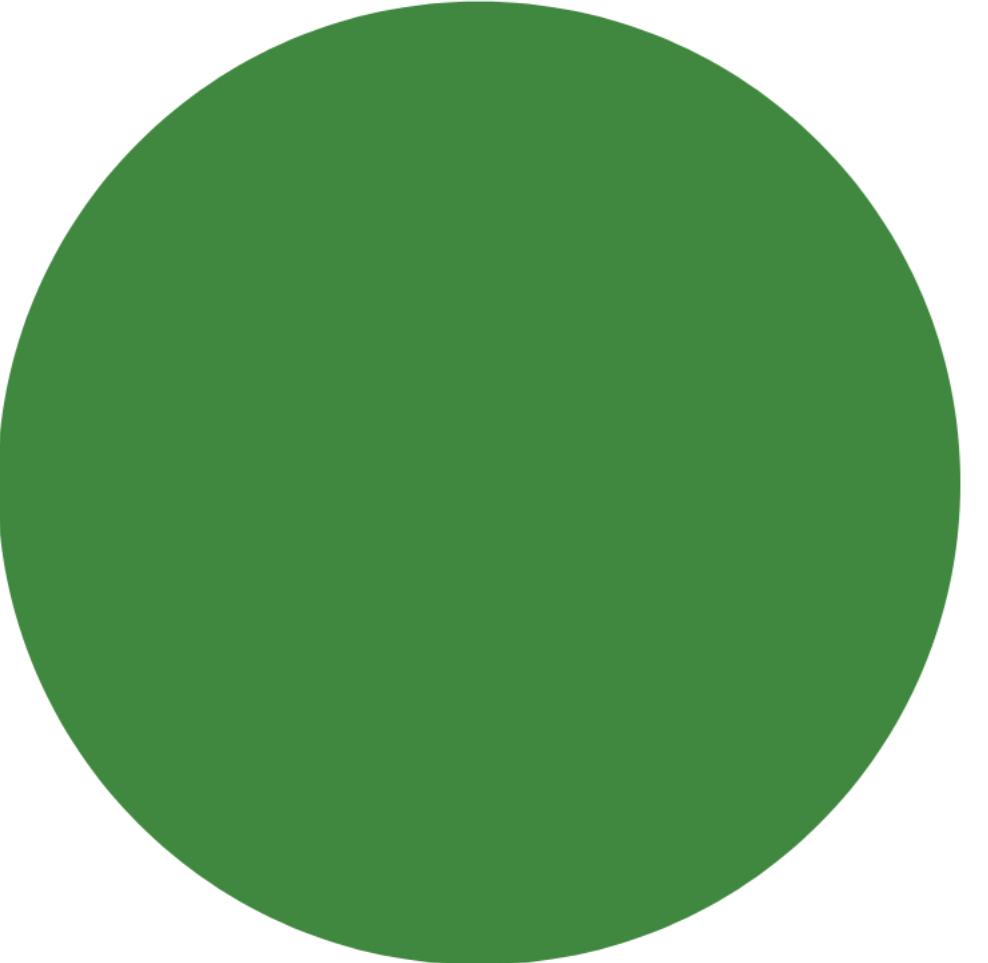
Respeitar essas dimensões evita perda de detalhes e distorção do logotipo em materiais impressos e dispositivos eletrônicos.

Manter a integridade do logotipo e uma apresentação visual consistente é essencial para a marca VERDECOR, tanto em formatos impressos quanto digitais.





02 COR



## COR PRINCIPAL

A escolha da cor principal Pantone 7741 C para o logotipo da marca VERDECOR é uma decisão estratégica e cuidadosa.

O Pantone 7741 C é um tom de verde vibrante e energético, que representa a natureza, o frescor e a renovação, estabelecendo uma conexão visual poderosa com o público.

Ao adotar o Pantone 7741 C como a cor principal, a marca VERDECOR se destaca e se diferencia, criando uma identidade visual marcante e memorável.

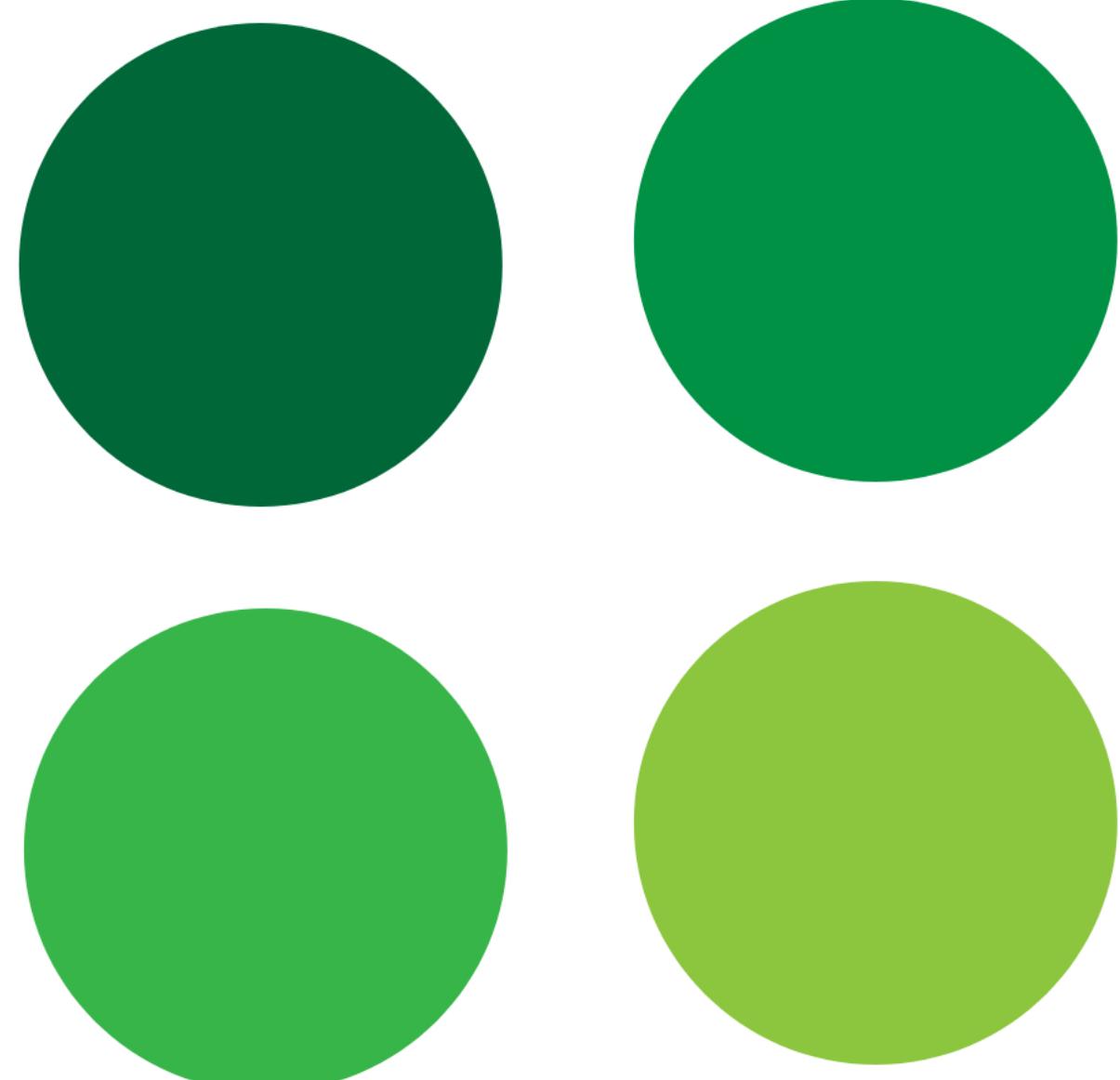
## ESCALA DE VERDES

A escala de verdes adotada pela marca VERDECOR abrange uma variedade de tons cuidadosamente selecionados.

Essa escala foi escolhida para representar a natureza, a frescura e a harmonia, elementos essenciais para a identidade da marca.

Dentro dessa escala, diferentes tons de verde foram escolhidos para atender a diferentes necessidades de aplicação.

A utilização de uma escala de verdes permite uma abordagem versátil na criação de designs, oferecendo uma variedade de opções para transmitir diferentes mensagens e criar uma identidade visual coerente.





## CONTRASTE

Ao utilizar sombra no logotipo deve ter em atenção o contraste que causa.

Não devem ser aplicadas sombras que sejam demasiado opácas de maneira a criar contorno, demasiado espaçados ou expandidas.

## MONO-CROMÁTICO

As variantes monocromáticas do logotipo da marca VER-DECOR foram desenvolvidas para oferecer flexibilidade e adaptabilidade em diversas situações de aplicação.

Nessas variantes, o logotipo é representado em uma única cor, utilizando diferentes tons de verde da paleta da marca.

Essa abordagem monocromática mantém a integridade visual do logotipo, mesmo em situações onde o uso de cores é limitado ou não viável.





## USOS INCORRETOS

O logotipo em nenhum momento deve ter a suas cores alteradas.

Não pode ser alterada a disposição gráfica dos seus elementos.

Não deve ser aumentada a sua espessura ou adicionado contorno.

Não deve ser distorcido, esticado ou encolhido os seus elementos de forma que desformem.

Não deve ser utilizado em formato 3D.

Não deve ser rodado.

## TIPOGRAFIA

A tipografia selecionada, Caviar Dreams, desempenha um papel fundamental na identidade visual da marca VERDECOR.

Com linhas suaves e legibilidade agradável, ela transmite profissionalismo, confiança e criatividade.

A Caviar Dreams é uma fonte versátil, adequada para logotipos, materiais de marketing e comunicações corporativas.

A escolha cuidadosa da Caviar Dreams contribui para a identidade visual memorável da marca.

### CAVIAR DREAMS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### CAVIAR DREAMS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



# 03 APLICAÇÃO

## APLICAÇÃO SOBRE COR

Ao aplicar o logotipo sobre cores deve ter em conta a seguinte tabela e considerar as que não têm um sinal de certo como incorretas e não utilizáveis.

Estas regras aplicão-se a estas cores representadas e a cores semelhantes que não estejam na tabela.

# APLICAÇÃO SOBRE COR

Ao aplicar o logotipo sobre cores deve ter em conta a seguinte tabela e considerar as que não têm um sinal de certo como incorretas e não utilizáveis.

Estas regras aplicão-se a estas cores representadas e a cores semelhantes que não estejam na tabela.





## A APLICAÇÃO SOBRE FOTOS

Para a aplicação sobre fotos deve ter em atenção as regras previamente estipuladas para a utilização do logotipo.

Não deve manipular o logotipo de maneira incorreta ou desrespeitar a aplicação sobre cores.

# APLICAÇÃO SOBRE FOTOS

Para a aplicação sobre fotos deve ter em atenção as regras previamente estipuladas para a utilização do logotipo.

Não deve manipular o logotipo de maneira incorreta ou desrespeitar a aplicação sobre cores.

Ao preservar a estética do logotipo, fortalecemos o reconhecimento da marca e estabeleceremos uma conexão visual sólida com o público-alvo.





04 MOCKUPS





