

Reto 1: Grupo P5

Número máximo de ficheros: 1
Tipo de trabajo: Individual

La tienda Euro-Town inaugura sus nuevos almacenes en Ecuador y requieren un análisis de precios para su campaña comercial.

Inicialmente se conoce que, si le restan \$4 (USD) al valor de un producto de hogar, se completa dos veces el valor de un producto de papelería, y que, con el total invertido por la compra de un combo especial (un producto de hogar y un producto de papelería), es posible adquirir hasta 5 unidades de un producto de limpieza. La administración ha definido que los valores de los productos siempre son netos y no contienen céntimos.

Euro -Town categoriza sus productos acordes a sus precios. En sus tiendas, un producto de nivel **uno**, corresponde al clasificado en un rango de precios entre \$0 y \$20. Los que son mayores a \$20 y máximo hasta \$30 dólares se clasifican en el nivel **dos**. Si el rango de precio oscila entre \$31 y \$50 USD se le asigna el nivel **tres**. En el caso que el precio sea mayor a los anteriores, se le asigna automáticamente el nivel **cuatro**.

La empresa requiere de un programa que, de acuerdo con el valor capturado para un producto de papelería, se imprima por pantalla los valores de todos los productos mencionados, así mismo, imprima el nombre del nivel generado para el producto de limpieza.

Entrada

Un número que represente el precio para un producto de papelería.

Salida

En la primera línea y separados por un espacio, cada uno de los precios de los productos de las secciones de papelería, hogar y limpieza (en este orden), y en la segunda línea, un texto que describa el nombre del nivel obtenido para el producto de limpieza.

Ejemplo

Entrada	Salida
20	20 44 12 uno
54	54 112 33 tres