



第2章. 實體關係模式: 基本概念

∞ 1 ∞

2 - 1 導 論

編撰: 黃三益

目的

迷你世界

- 資料庫應用系統的資料範圍
- 是現實世界資料的子集合

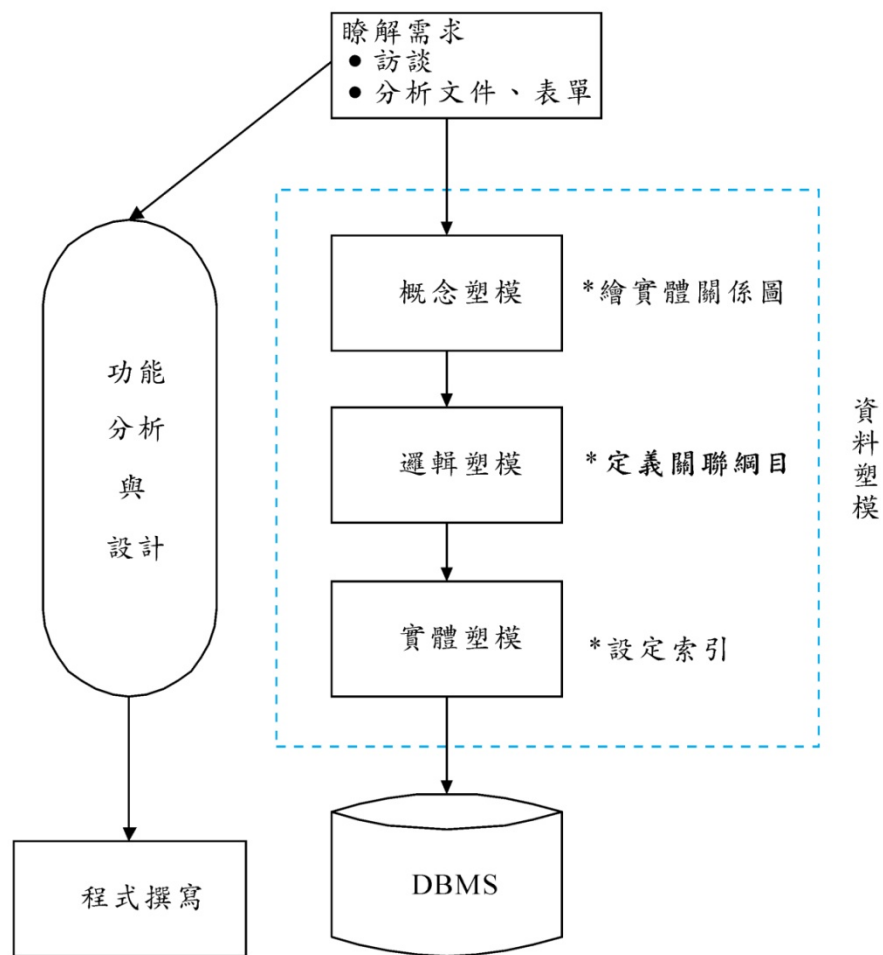
瞭解迷你世界的需求後要進行功能面的分析和設計，以及資料塑模

資料塑模有三個階段：概念塑模、邏輯塑模和實體塑模。

“概念塑模”是用比較結構化的方式來擷取出迷你世界裡的資料種類和其關係

本單元（和下一單元）所要介紹的就是最常用的概念塑模工具：實體關係模式

資料塑模



▲ 圖 2-2 簡易資訊系統塑模示意圖



概念塑模的方法

要了解一資料庫應用系統（或簡稱為資訊系統）的迷你世界，可以透過以下兩個途徑：

- 收集相關文件和表單
 - 瞭解現行作業方式
 - 範例 [出貨單](#)
- 訪談
 - 訪談對象包括操作人員、客戶、高階主管
 - 確認現有作業方式
 - 對未來新作業方式的期待

範例出貨單

實例

鶴群資訊企業有限公司

出貨單

TEL:(07)556-3442

FAX:(07)556-0554

ADD:813 高雄市左營區博愛二路198號15F-2

客戶名稱：

電話：

日期：

送貨地址：

傳真：

單號：

產品編號	品名及規格	數量	單價	金額	備註
※貨品如有不符，請即告知，以便處理，謝謝！！※			合計：		
助理	業務	備註欄：		客戶簽收欄 煩請簽全名及日期，謝謝！	

何謂實體關係模式

- ✧ 實體關係模式 (Entity Relationship Model, 簡稱ER Model) 是目前用的最普遍的概念資料模式，由美籍華人陳品山 (Peter Chen) 於1976年提出
- ✧ 實體關係模式的組成元件包括實體 (Entity) 和關係 (Relationship)
- ✧ 範例迷你世界
 - 假設我們要替一家網路書店的 “線上購物系統” 進行資料塑模。
 - 採會員制
 - 可以記載會員的線上瀏覽記錄、交易記錄和購物車裡的商品 (客戶是先將商品放在虛擬購物車裡，最後再進行結帳的動作)
 - 會員可由線上訂購，或其他方式 (比如傳真、email、電話，或直接到門市) 訂購，經由確認程序後產生交易記錄

範例迷你世界

∞ 中山網路書店範例，包括五種資料：

- 客戶 (即會員)
 - 姓名、生日、電話、住址等
- 商品
 - 商品名稱、種類、作者等
- 購物車
 - 購物車時間、內容、顧客
- 交易
 - 交易時間、付款機制、交易內容、顧客
- 瀏覽
 - 瀏覽時間、顧客、商品

會員交易

會員登入

實例

購物車

商品資

BookStore - Mozilla Firefox

檔案 (F) 編輯 (E) 檢視 (V) 歷史 (S) 書籤 (B) 工具 (I) 說明 (H)

http://140.117.74.207/bookstore/index.php

Google

使用者: syhwang [更改模式](#) [編輯個人資料](#) [登出](#)
現在您的模式為: 使用者模式

中山網路書店

商品列表 查看購物車 查看交易

黃三益老師 ©2008

操作區

商品列表:

商品編號	商品名稱	放入購物車	瀏覽商品
b30999	資料庫理論與實務		
d11222	任賢齊專輯三		
b20666	OLAP進階		
b10234	管理資訊系統概論		
b40555	系統分析理論與實務		
d20777	蘇依林專輯二		
v01888	哈利波特-混血王子的背叛		
d03333	5566專輯		
b51111	電子商務理論與實務		
v00111	英雄		

Trace Mode

操作紀錄區塊

[1]. 使用者: syhwang 瀏覽
瀏覽資料表
(mid,BrowseTime,pNo)=(b30999)的資料
影響資料表:Browse

資料表顯示區塊

BookStore is COPYRIGHT ©2008 BY Paul & KS & CK & DK

開始 收件匣 - Th... BookStore - ... 資料庫的核... New Chapters 第一章資... 第二章資... 上午 09:19



第2章. 實體關係模式: 基本概念

9

2 - 2 何謂實體

實體

- ∞ 一個**實體**為迷你世界裡的一個事或物
 - 以網路書店的線上購物系統為例，一位會員、一本書、一張CD、一台購物車、一筆交易等，都是一個實體
- ∞ 一個實體會有一些迷你世界裡需要的**屬性** (Attributes)
 - 會員會有姓名、生日、職業、學歷等屬性，一本書可能有書名、作者、定價等屬性，一筆交易則可能有交易時間、交易會員、包括商品等屬性
- ∞ 每一個實體對於一些屬性有它專屬的**屬性值** (Attribute values)
 - 妳的書是一個實體，其書名屬性值為“資料庫的核心理論和實務”，商品種類屬性值為“書”，作者的屬性值為“黃三益”

屬性

- ∞ 屬性值可能不只一個時，我們稱該屬性為**多值屬性** (**Multivalued attributes**)
 - 比如一張CD，其作者（歌手）的屬性值包括為“江惠”和“伍思凱”
- ∞ 屬性可由數個屬性所組成時，我們稱該屬性為**複合屬性** (**Composite attributes**)
 - 比如一張CD，其發行者屬性可能包括公司名稱和住址兩個屬性
- ∞ 非多值屬性我們稱為**單值屬性**，非複合屬性則稱為**簡單屬性**

實體型態

- 迷你世界裡的眾多實體中，有些實體是屬於同一類的，每一類實體就稱為一實體型態
- 一個實體型態有一些屬性，用來描述這些實體的性質
- 以線上購物系統為例，其迷你世界包含了以下四個實體型態，屬性和屬性的性質如下

交易	交易編號 交易方式 電子付款方式 會員 商品 購物車	簡單，單值 簡單，單值 複合，單值 簡單，單值 簡單，多值 簡單，單值
----	---	--

實體型態	屬性	屬性性質
會員	會員姓名 會員編號 身分證ID 生日 住址 電話 email 介紹人	簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值 簡單，單值
購物車	購物車產生時間 購物車會員 購物車商品	簡單，單值 簡單，單值 簡單，多值
商品	商品代號 商品名稱 創作者 商品種類 商品定價	簡單，單值 簡單，單值 簡單，多值 簡單，單值 簡單，單值

實體型態 (Cont.)

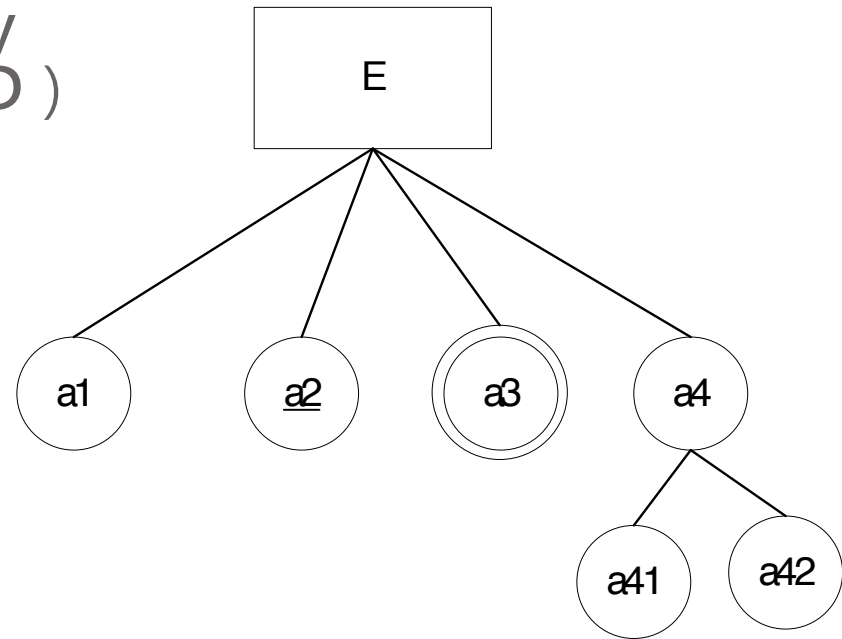
- ∞ 在一個實體型態裡，如果存在一個屬性，使得不同實體的該屬性值必然不同，我們就稱該屬性為關鍵屬性
 - 在會員實體型態裡，會員編號是關鍵屬性，而身分證**ID**也是關鍵屬性
 - 在商品實體型態裡，商品代號是關鍵屬性
 - 在交易實體型態裡，交易編號是關鍵屬性
 - 在購物車實體型態裡，沒有任何一個屬性是關鍵屬性，但若將購物車產生時間和所屬會員整合成一複合屬性，則該複合屬性即為關鍵屬性

實體型態的圖形表示法

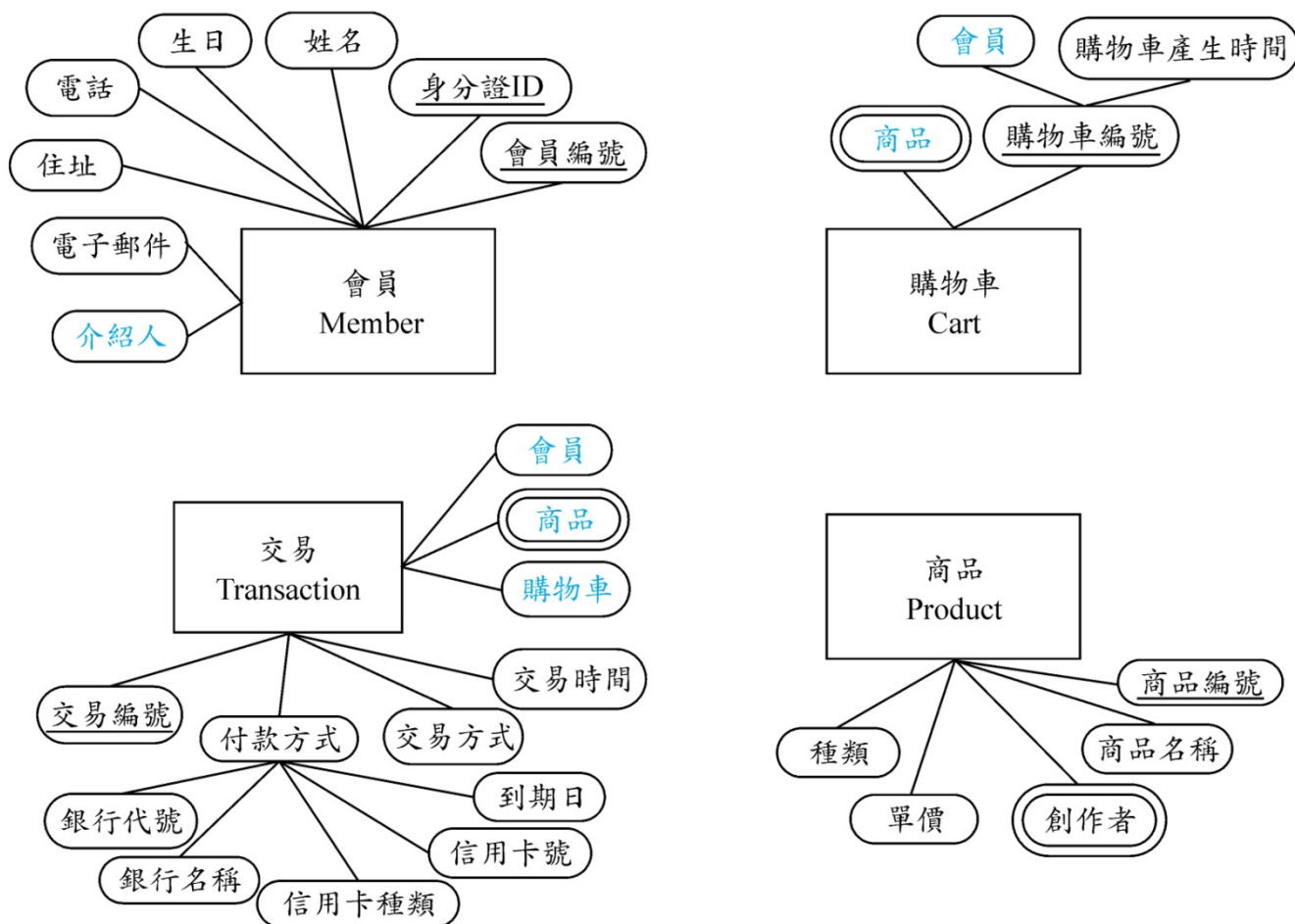
∞ 實體關係模式定義了一套圖形化的表示法，稱為**實體關係圖**（Entity Relationship Diagram, 簡稱ERD）

∞ 右圖有一個實體型態**E**，它有四個屬性

- **a1**為一單值的簡單屬性
- **a2**為關鍵屬性
- **a3**為多值屬性
- **a4**為複合屬性，由**a41**和**a42**所組成



線上購物系統的四個實體型態表示法



▲ 圖 2-4 線上購物系統裡四個實體型態的圖形表示法

實體型態 (Cont.)

- ∞ 一個屬性在定義時也會描述其定義域 (**Domain**) ，不過在**ERD**裡，為了增加可讀性，通常不將屬性的定義域表示出來
- ∞ 一個實體的屬性值也可能是空值 (**null**) ，空值的涵義有以下三種可能：
 - 知道有值但還未填入
 - 該實體的該屬性不可能有值 (**NA**)
 - 不知道該實體的該屬性是否有值



第2章. 實體關係模式: 基本概念

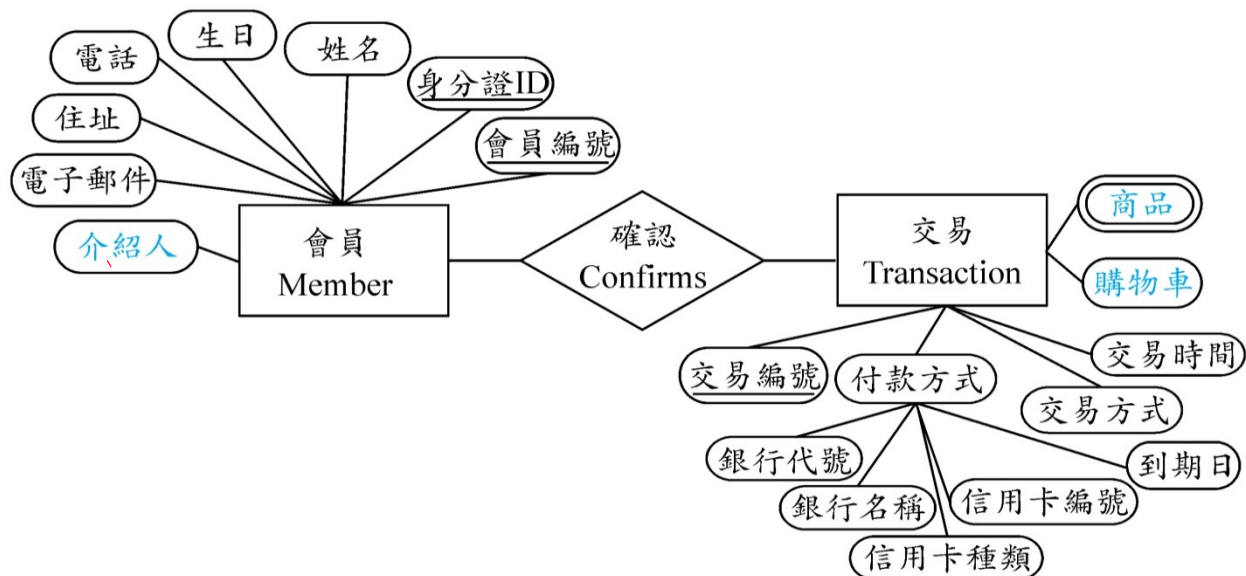
17

2 - 3 何謂關係

關係型態

- ✎ 圖2-4中，有些屬性的名稱是用藍色字標示，稱之為相關屬性，相關屬性值應該可以識別某一個實體
 - 以交易裡的會員屬性為例，它是用來識別會員實體
- ✎ 為避免混淆，相關屬性值在**ERD**裡表示成一個關係
 - 以交易裡的會員屬性為例，它是是一筆交易和一位會員間的關係
- ✎ 關係型態（**Relationship Type**）來描述同一類關係
 - 以交易裡的會員屬性為例，最好表示成會員與交易間關係型態，稱之為“確認”關係型態，如下圖所示

關係型態 (Cont.)

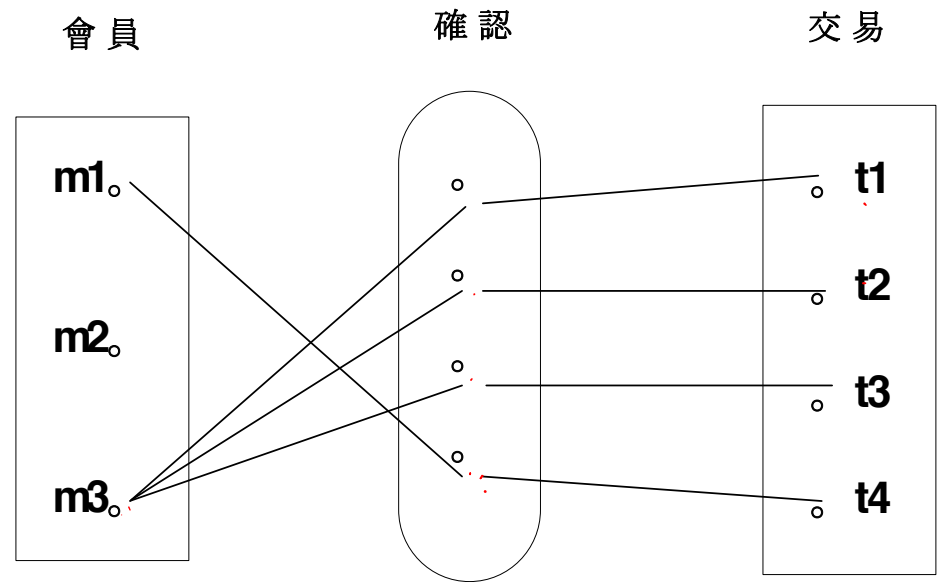


▲ 圖 2-5 會員和交易間的“確認”關係型態

關係型態 (Cont.)

參與一個關係型態的實體型態來說，其所屬的實體可能不會參與關係，可能會參加一個關係，也可能會參加多個關係，如右圖所示

每一個關係型態裡，可以設定其相關實體型態的參與程度



二元關係型態

- 如果一個關係是有關兩個實體，則描述這樣關係的型態就稱為二元關係型態
- 二元關係型態的結構限制包括兩部份：基數比和參與度
- 基數比用來表示一個實體最多可以跟幾個實體發生此類關係
 - 1:1, 表示左邊的一個實體最多與右邊的一個實體發生此類關係，同時右邊的一個實體最多也只能跟左邊的一個實體發生此類關係



二元關係型態(Cont.)

- ☞ **1:N**, 表示左邊的一個實體最多與可跟右邊的**多個**實體發生此類關係，但右邊的一個實體最多也只能跟左邊的一個**一個**實體發生此類關係



- ☞ **M:N**, 表示左邊的一個實體最多與可跟右邊的**多個**實體發生此類關係，同時右邊的一個實體最多也能跟左邊的**多個**實體發生此類關係



二元關係型態(Cont.)

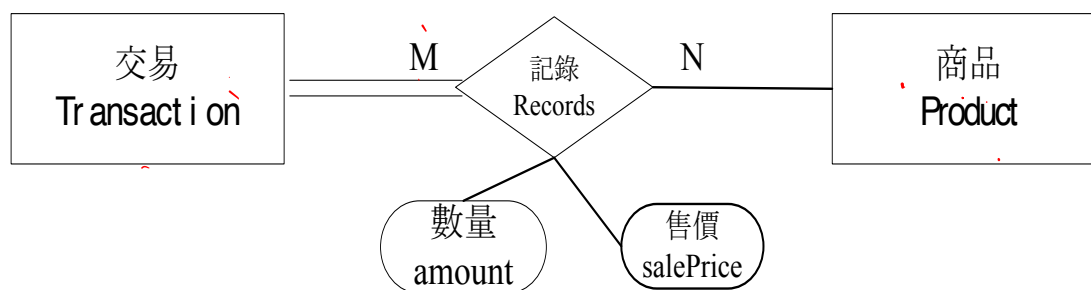
- ∞ 參與度是衡量一個實體型態裡的每一實體是否至少需參與一個關係，若是，稱為完全參與（以雙線表示），否則稱為部分參與（以單線表示）



關係型態上的屬性

∞ 關係型態上也可以有屬性

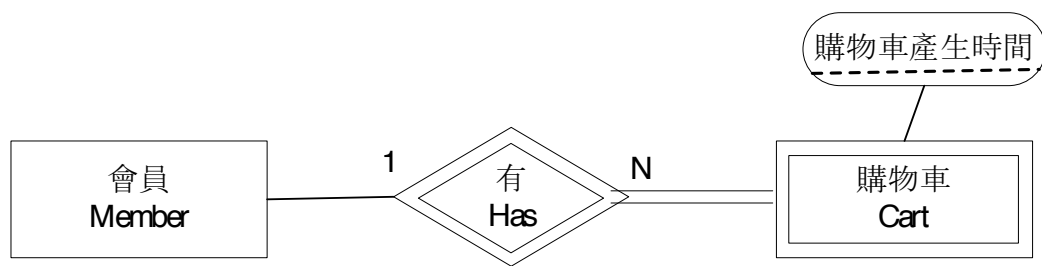
- 交易與商品間的“記錄”關係型態，就可以有一個屬性“數量”（**amount**）及一個屬性“售價”（**salePrice**），用來記載一筆交易裡，某一樣商品的數量及總售價



弱實體型態

∞ 關鍵屬性必須依賴某個關係型態的實體型態被稱為**弱實體型態**

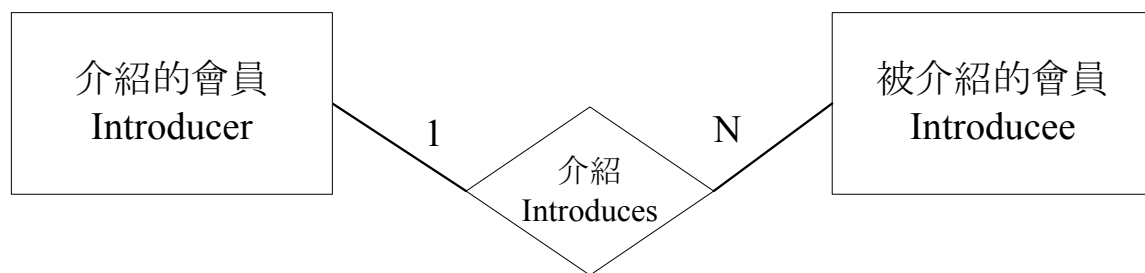
- 圖2-4的購物車實體型態，其關鍵屬性是一複合屬性，由會員和購物車產生時間所組成，若會員屬性變成一個關係型態，則購物車就變成一個弱實體型態



∞ 對於實體型態「購物車」來說，「購物車產生時間」為**部分鍵**，「有」(Has)是其識別關係型態，「會員」則是其**主實體型態**

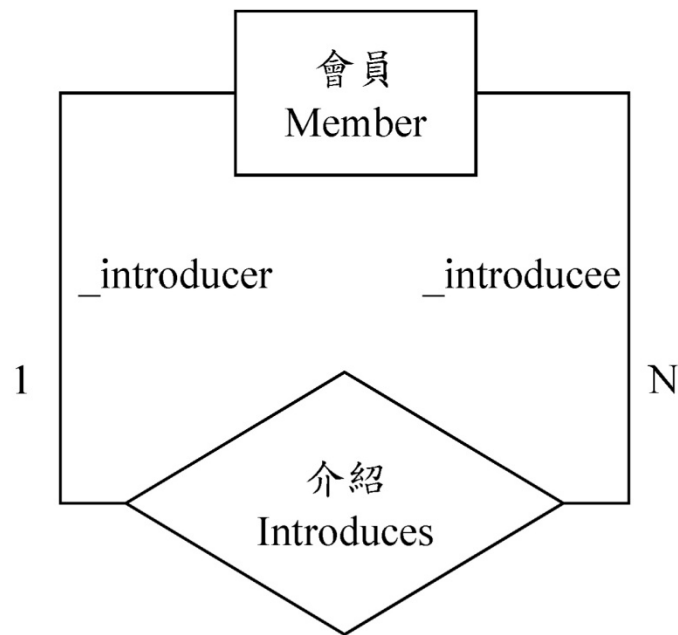
遞迴關係型態

- 有些二元關係型態的左右兩邊實體型態是相同，只是扮演不同角色，此時就稱其為遞迴關係型態



- 不管是介紹人的會員或被介紹的會員，均是會員，但扮演不同的**角色 (role)**，所以我們可以把角色名稱加入，並將上圖修改如下圖

遞迴關係型態(Cont.)



▲ 圖 2-14 遞迴關係型態“介紹”的圖形表示法



第2章. 實體關係模式: 基本概念

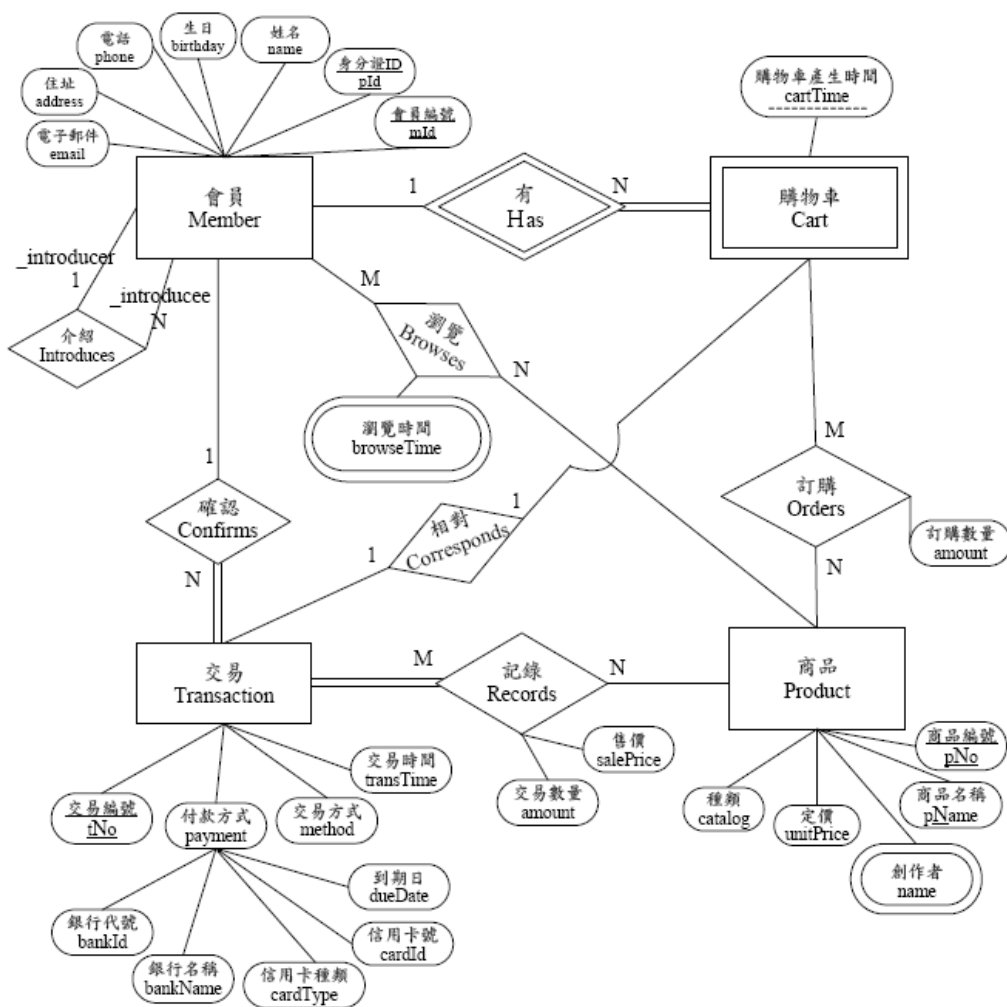
28

2 - 4 繪製一完整的實體關係圖

命名方式

- ☞ ERD最好要有一個命名的慣例，成為寫的人和讀的人的一個共同的默契
- 實體型態及關係型態的名稱的第一個字元為大寫字母
 - 屬性的名稱第一個字元為小寫字母
 - 角色名稱第一個字元為底線(underscore)_
 - 實體型態的名稱用單數名詞
 - 關係型態的名稱用單數動詞
 - 實體型態和關係型態的名稱必為唯一，不重複使用
 - 屬性的名稱盡量用不同的名詞
 - 在畫ERD時內容文字要盡量符合人的讀書習慣，例如：A實體 → 關係 → B實體，要讓看的人由左而右或由上而下很像在看一句話一樣

完整的線上購物系統實體關係圖





本章節講述到此結束..謝謝!