

---

# Opquast Qualité Web WebForce3

## **Open Quality Standards**

- Société Temesis et Opquast
- Référentiel de bonnes pratiques qualité Web
- Agences et écoles partenaires
- Certification de compétences

<http://opquast.com>

# Checklist qualité Web

---

- Référentiel de 226 bonnes pratiques qualité Web (BPQW)
- V1 en 2004, V2 en 2010, V3 en 2015
- Creative Commons BY-SA

<https://checklists.opquast.com/fr/>

# Structure d'une fiche pratique

---

- Libellé
- Explication
- Objectifs (identifier et prévenir les risques)
- Mise en œuvre
- Mode de contrôle

# Rubriques, tags

---

- 19 rubriques
- Tag : caractéristique transversale
  - Tag lié à un secteur : accessibilité, mobilité, référencement
  - Tag lié à une phase du projet : intégration, design, développement

<https://www.opquast.com/qualite-web-opquast/>

# Certification

---

- Opquast certification: <https://www.opquast.com/certification/>
- Inscrite au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (RNCP)
- Examen final, 125 questions sur 1000 points, 1h30
- Interprétation des scores : <https://www.opquast.com/certification/scores/>
- Certificat de compétences avec le score atteint : <https://www.opquast.com/certification/certificats/>
- Valable 5 ans
- Opquast certified training (<http://training.certified.opquast.com/>)

## Supports

- Guide de certification (pdf)
- Le livre « Qualité Web la référence des professionnels du Web »

# Glossaire

---

En ligne : <https://www.opquast.com/certification/glossaire/>

- [Affordance](#)
- [Agent utilisateur](#)
- [Aide technique](#)
- [AJAX \(Asynchronous JavaScript and XML\)](#)
- [Alternative textuelle](#)
- [Ancre](#)
- [APACHE](#)
- [Application Web \(Web App\)](#)
- [Arborescence du site](#)
- [ARIA \(Accessible Rich Internet Applications\)](#)
- [Art Ascii](#)
- [Attaque par déni de service](#)
- [attribut](#)
- [Backlink](#)

# Définition de la qualité Web

---

*« La qualité Web représente l'aptitude d'un service en ligne à satisfaire des exigences explicites ou implicites »*

- Exigences formulées par les utilisateurs
- Exigences non formulées par les utilisateurs mais pertinentes



# Le modèle VPTCS pour la qualité web

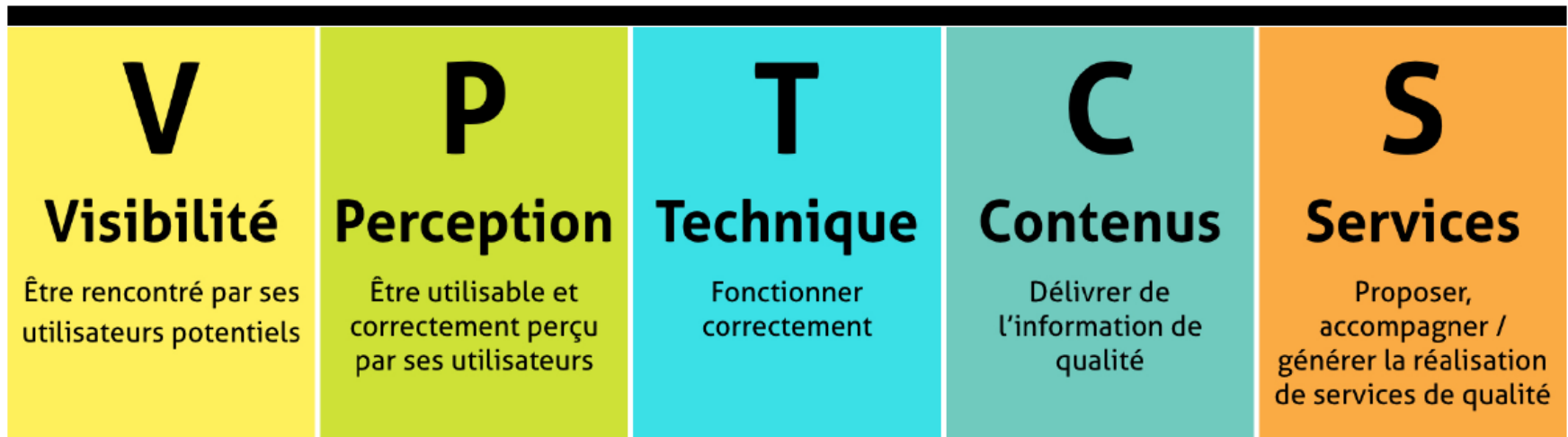
---

- Élie Sloïm et Éric Gateau de Temesis en 2001
- Synthétise les attentes des utilisateurs
- Fournit une vision transversale de l'ensemble des métiers contribuant à la qualité web.

# Le modèle VPTCS et les attentes

---

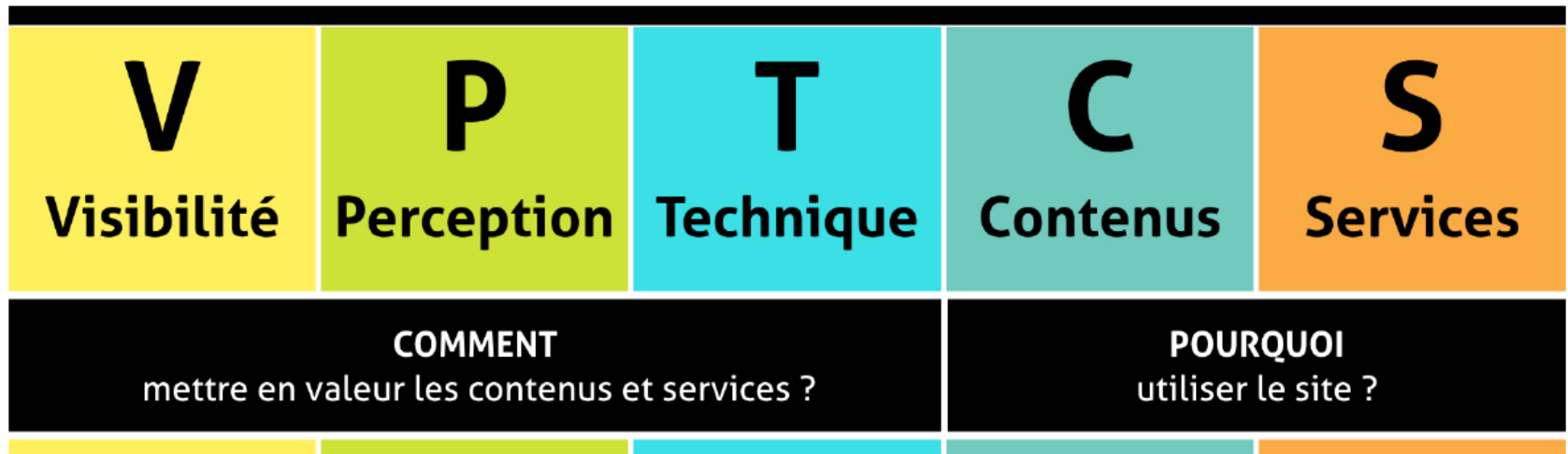
*« Je veux **trouver facilement** le site, je veux une **navigation agréable**, je veux que le site **fonctionne correctement**, et je veux des **contenus** et des **services** de bonne qualité. »*



# Valeur ajoutée d'un site : contenus et services

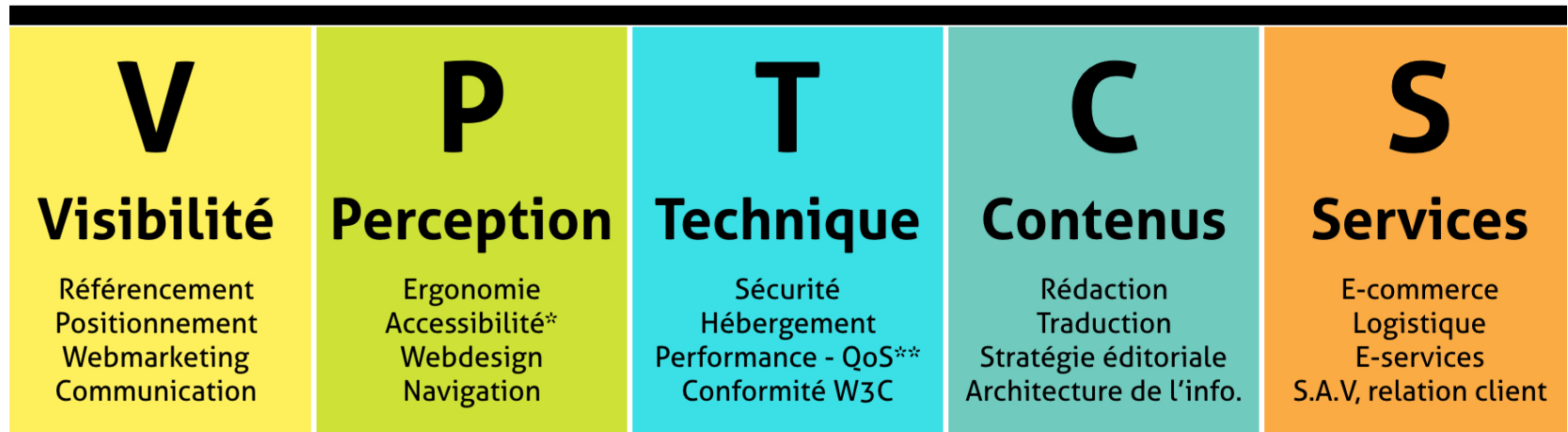
---

*« Se concentrer sur les contenus et services, et en déduire le nécessaire en matière de visibilité, de perception et de technique. »*



# Classer les métiers du Web

---



# Projet collaboratif

---

*« Existe-t-il des règles pour la qualité web, réalistes et internationales, qui font consensus au sein de la communauté des professionnels du Web ? »*

- Atelier Opquast en ligne
- <https://checklists.opquast.com/oqs-v3/workshops/>
- Bonnes pratiques validées, en recommandations, refusées

# Qu'est-ce qu'une bonne pratique recevable ?

---

- Être **vérifiable** en ligne
- Être **réaliste**, possible à mettre en œuvre
- Être **utile**, représenter une valeur ajoutée pour tout ou partie des utilisateurs
- Être **valable sur le plan international pour tous les sites**, sans faire référence à une législation nationale
- **Faire raisonnablement consensus** au sein de la communauté des professionnels du Web
- Ne pas faire référence à des valeurs numériques, à une technologie

# Visibilité – Être trouvé

---



## Extrait des BP de Visibilité

- BP 32 : Le titre de chaque page permet d'identifier le site.
- BP 33 : Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.
- BP 124 : La racine du site contient des instructions pour les robots d'indexation.
- BP 125 : Le code source de chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu.
- BP 128 : Le site propose un fichier sitemap indiquant les contenus à explorer.

...

# À la découverte des bonnes pratiques : perception

---

## **Être utilisable et correctement perçu**

- Qu'est-ce que pour vous un site web utilisable et correctement perçu?
- Qu'est-ce qui vous fait rester sur un site web?
- Qu'est-ce qui vous fait quitter un site web ?



# Perception – Être utilisable et correctement perçu

---



## Extrait des BP de perception

- BP 147 : Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.
- BP 164 : Les blocs de navigation de même nature sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.
- BP 159 : Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.
- BP 108 : Le soulignement est réservé aux hyperliens.
- BP 109 : Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.
- BP 181 : Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan

...

# Technique – Fonctionner correctement

---



## Extrait des BP de technique




- BP 18 : Le code source de chaque page contient une métadonnée qui définit le jeu de caractères.
- BP 202 : Le serveur n'envoie pas la liste des fichiers des répertoires n'ayant pas de page d'index.
- BP 114 : Tous les liens internes du site sont valides.
- BP 208 : Le serveur envoie une page d'erreur 404 personnalisée.
- BP 209 : Le serveur envoie une page d'interdiction 403 personnalisée.

...

# Répertoire non protégé

---

## Index of /wp-content/uploads

<u>Name</u>	<u>Last modified</u>	<u>Size</u>	<u>Description</u>
 <a href="#">Parent Directory</a>		-	
 <a href="#">01-150x150.png</a>	19-May-2015 16:19	16K	
 <a href="#">01-300x232.png</a>	19-May-2015 16:19	44K	
 <a href="#">01-388x300.png</a>	19-May-2015 16:19	83K	
 <a href="#">01-708x288.png</a>	19-May-2015 16:19	73K	
 <a href="#">01.png</a>	19-May-2015 16:19	119K	
 <a href="#">02-150x150.png</a>	19-May-2015 16:19	15K	
 <a href="#">02-300x232.png</a>	19-May-2015 16:19	41K	
 <a href="#">02-388x300.png</a>	19-May-2015 16:19	81K	
 <a href="#">02-708x288.png</a>	19-May-2015 16:19	56K	
 <a href="#">02.png</a>	19-May-2015 16:19	103K	

# Erreur 403 non personnalisée

---

## **Forbidden**

You don't have permission to access /wp-content/uploads/ on this server.

# Erreur 404 non personnalisée

---

## **Not Found**

The requested URL /dsfdfdf was not found on this server.

---

*IBM\_HTTP\_Server at www.boulanger.com Port 443*

# .htaccess

---

Options -Indexes

ErrorDocument 403 /erreurs/erreur-403.html

ErrorDocument 404 /erreurs/erreur-404.html

# Contenus : délivrer de l'information de qualité

---



## Extrait des BP de contenus

- BP 120 : La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés.
- BP 13 : Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
- BP 21 : Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source.

...

# À la découverte des bonnes pratiques : Services

---

- Quelles sont vos attentes lors de l'utilisation d'un formulaire de contact ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quelles sont vos attentes lors de votre contribution à un forum ou sur un blog ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quelles sont vos attentes lors de l'abonnement à une newsletter ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quel est votre parcours utilisateur et vos attentes, vos déboires sur un site de e-commerce ?



# Services – proposer, accompagner, générer la réalisation de services de qualité

---

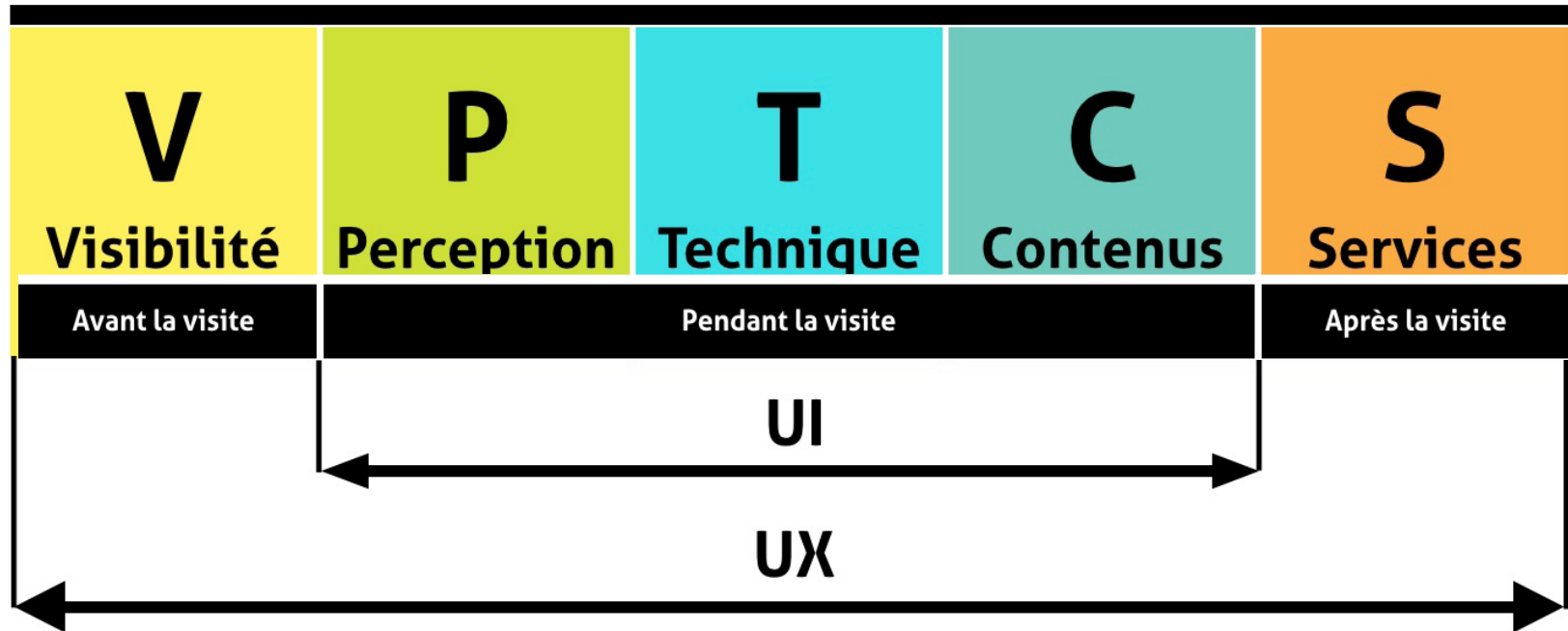


## Extrait des BP de Services

- BP 87 : L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.
- BP 98 : La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée.
- BP 41 : La disponibilité des produits est indiquée avant la validation définitive de la commande.
- BP 42 : Le délai de livraison estimé est indiqué avant la validation définitive de la commande.

...

# Différences entre UX et UI



UX : « C'est la qualité de l'expérience vécu par une personne lorsqu'elle interagit avec une interface, un produit ou un service »

# Plusieurs thématiques

---

- Alternatives
- Code
- Présentation
- Navigation
- Fichiers et multimédia
- Formulaires
- Hyperliens
- Tableaux
- Contenus
- Newsletter
- Contact
- E-Commerce
- Espaces publics
- Syndication
- Identification
- Internationalisation
- Mobile
- Sécurité et confidentialité
- Serveur et performances

# Atteindre la qualité web

---

- Objectif ne pouvant pas être atteint  
On peut s'en approcher
- Un site n'est pas bon ou mauvais  
Il est toujours possible de l'améliorer
- On parle d'amélioration continue

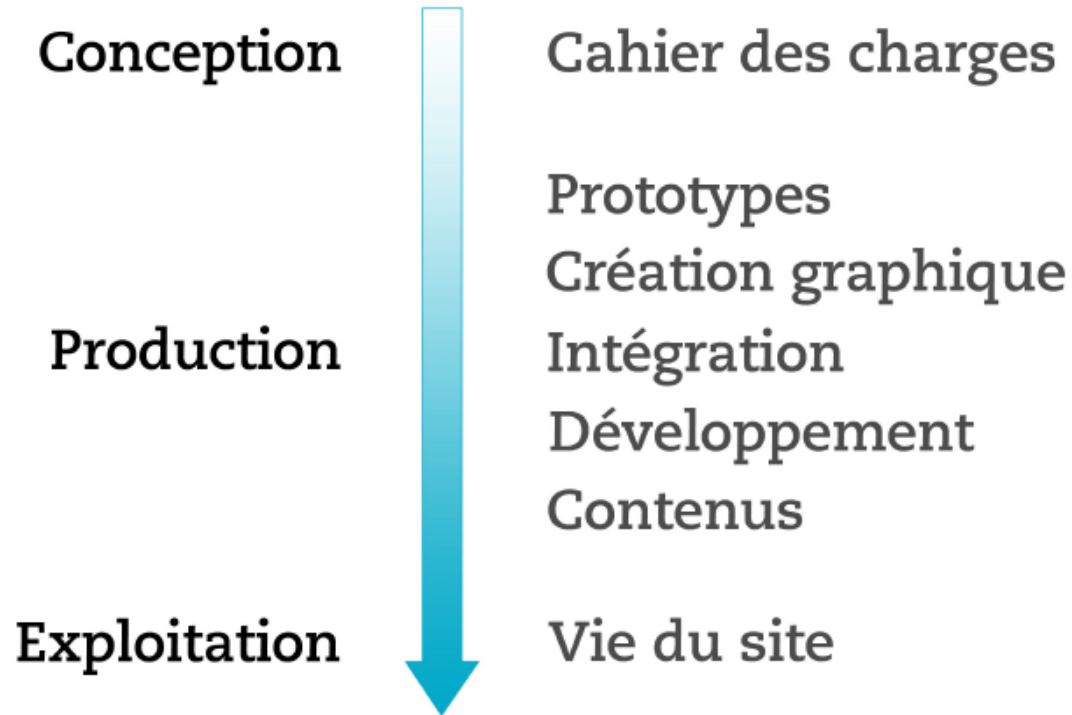
# Audit d'un site existant

---

- Extension FF opquast desktop (<https://desktop.opquast.com/fr/>)
- L'audit en ligne : <https://reporting.opquast.com/fr/>
- Audit rapide
- Audit expert (échantillon de pages)
- Rapport d'audit
- Restitution
- Accompagnement

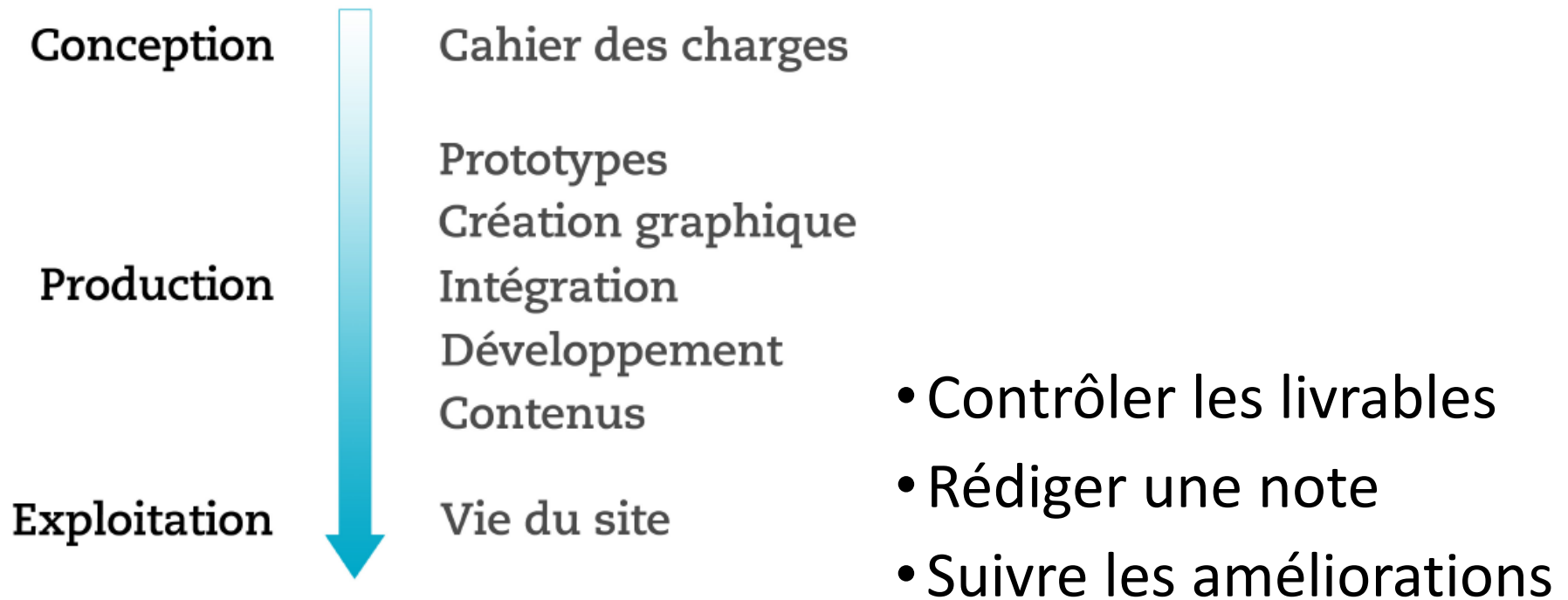
# Le processus de conception

---



# Audit en cours de production

---



# Qualité Web et accessibilité

---

- Permettre l'accès aux contenus et aux services pour tous
- Y compris les personnes handicapées et les séniors



# Les internautes concernés

---



Malvoyants  
Daltoniens



Malentendants



Handicap moteur  
Membres supérieurs



Séniors



Accessibilité  
universelle



Non-voyants



Sourds

DYS

Dyslexiques



Handicap  
mental

# Déficiência

---

- Altération ou une insuffisance d'une fonction physique ou intellectuelle.
- Lésion apparente ou pas du corps ou d'un organe.
- Permanente ou temporaire
- Cognitive
- Mentale
- Sensorielle (cécité, surdité...)
- Motrice (bras cassé, tétraplégie...)

# Le handicap

---

« Une personne handicapée a une ou plusieurs déficiences qui entraînent une ou plusieurs incapacités de participer à la vie de la collectivité à égalité avec les autres. »

# Incapacité et situation de handicap

---

- Liée à l'environnement

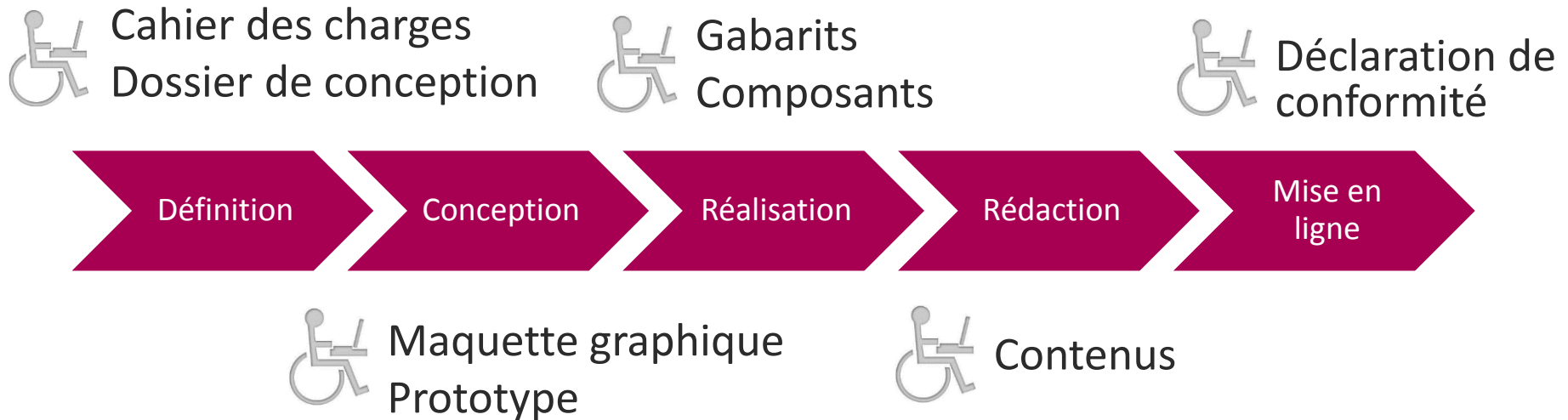
« une personne aveugle est dans l'incapacité de conduire mais pas celle de téléphoner »

« une personne en fauteuil roulant peut être dans l'incapacité de monter dans un autobus n'ayant pas de plate-forme. Mais elle pourra sans problème conduire sa propre voiture si celle-ci est adaptée. »

- Supprimer l'incapacité par des technologies d'assistance

# Accessibilité et gestion de projet

---



# Technologies d'assistances - vision



Contraste élevé  
(shift+alt+impr écr)



Lecteur d'écran  
Plage braille



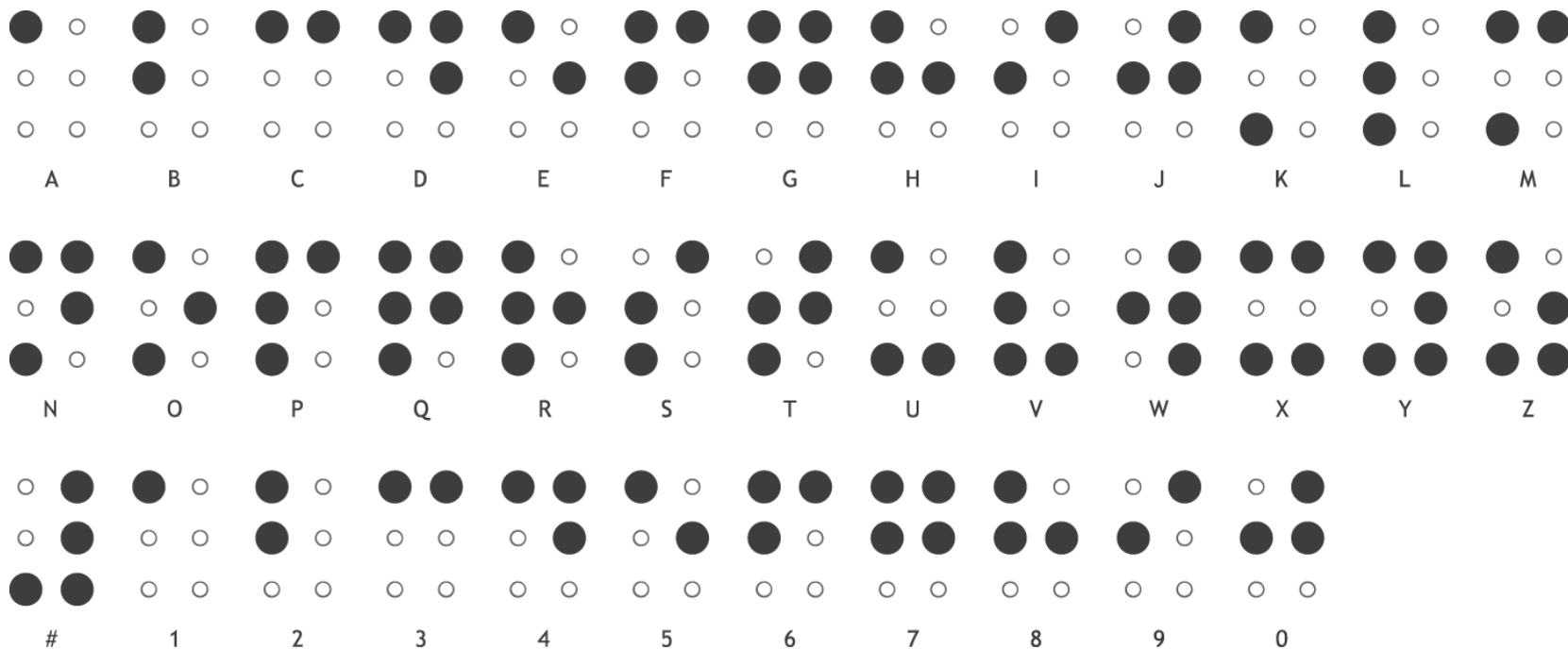
Smartphone :  
Synthèse  
reconnaissance  
vocale



Grossissement

# Le braille

---



[www.pharmabraille.com](http://www.pharmabraille.com)

# Plage braille

---



[www.avh.asso.fr](http://www.avh.asso.fr)



# Technologies d'assistance - moteur

---



Guide-doigts



# Trackball et contacteur

---



<http://www.assistiveware.com>

# Mouvements de la tête

---



# Standards, méthode d'évaluation en accessibilité, notices

---

- W3C et WAI (Web accessibility initiative)
  - WCAG (Web content accessibility guidelines)
  - UAAG (User Agent Accessibility Guidelines)
  - ATAG (Authoring Tool Accessibility Guidelines)
  - ARIA (Accessible Rich Internet Applications)
- RGAA (Référentiel général d'accessibilité pour les administrations)

# Niveaux d'accessibilité

---

- Niveau A : niveau d'accessibilité minimal
- Niveau AA : niveau d'accessibilité amélioré
- Niveau AAA: niveau supérieur d'accessibilité

# Un soulignement, un clic !

---

## Des solutions:

- A la carte
- Rapides
- Adaptées à toutes les bourses

Nous vous proposons trois types de prestations : Architecture intérieure, coaching personnalisé, Consultation.

Ce texte ne comporte aucun lien.

Éviter les clics inutiles !

BP 108 : le soulignement est réservé aux hyperliens.

# Dyslexie – texte justifié

---

EVÈNEMENT FAMILLE  
(RÉALISEZ DES ABRIS À  
INSECTES)



BUIRE

Atelier "Evènement famille -  
(Réalisez des abris à  
insectes)"...

BP 183 - Les styles ne justifient pas le texte.

# Agrandissement du texte seul

---

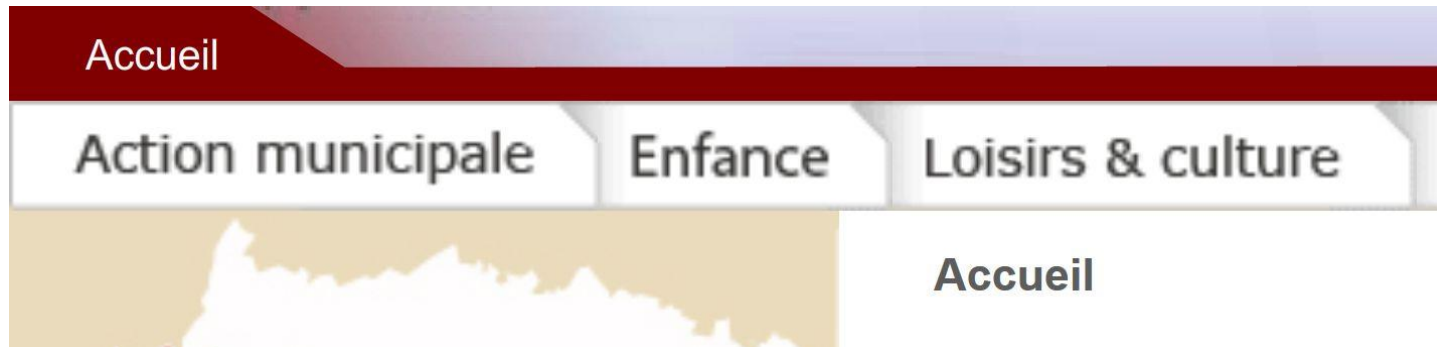
- font-size en px sur IE, pas d'agrandissement texte seulement
- Test sur le site cc3r.fr

BP 177 : La taille des polices destinées à l'affichage écran est exprimée en taille variable et non en taille fixe.



# Texte plutôt qu'une image texte

---



- Éviter les images avec du texte
- Utiliser des polices de caractères compatibles

BP 22 : Les textes pouvant être mis en forme via des styles ne sont pas remplacés par des images.

# Zoom sur mobile

---

<head>

...

<meta name="viewport" content="width=device-width,  
initial-scale=1.0">

...

</head>

BP 139 : Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.

# Loupe d'écran

---

**MES COORDONNEES :**

Civilité \*:


Nom \*:

Prénom \*:

BP 92 : Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu'elle décrit.

# Rapprochement étiquette champ

---

 **Créer mon espace**

Tous les champs marqués d'un astérisque sont obligatoires.

Civilité \* ☐ Madame ☐ Monsieur

Nom \*

Prénom \*

Organisme

Adresse e-mail \*

Confirmation de l'adresse e-mail \*

Numéro de téléphone

<https://www.anil.org/creer-mon-espace/>

# Daltonisme

---

NOUS CONTACTER !

Le(s) champ(s) en rouge est(sont) incorrect(s).

NOM & PRÉNOM\*

ADRESSE E-MAIL\*

MESSAGE\*

VALIDER

NOUS CONTACTER !

Le(s) champ(s) en rouge est(sont) incorrect(s).

NOM & PRÉNOM\*

ADRESSE E-MAIL\*

MESSAGE\*

VALIDER

# Daltonisme – information et couleur

---

NOUS CONTACTER !

Le(s) champ(s) en rouge est(sont)  
incorrect(s).

NOM & PRÉNOM\*

ADRESSE E-MAIL\*


MESSAGE\*

VALIDER

BP 8 : L'information n'est pas  
véhiculée que par la couleur

# Daltonisme : Erreurs

---

Les champs erronés sont **en rouge** et marqués de ce pictogramme .


- Nom : ce champ est requis
- Numéro et nom de la voie : ce champ est requis (exemple : 10 rue des passagers)

Les champs marqués d'un astérisque (\*) sont obligatoires.

Civilité \*

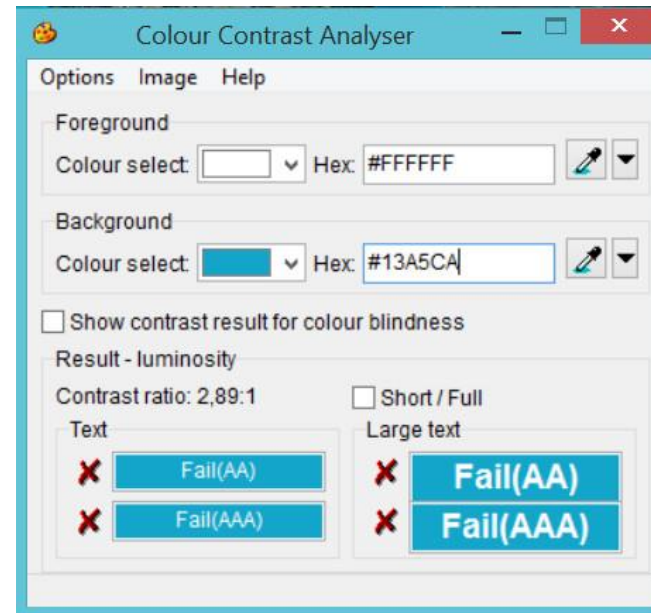
Nom \* 

Prénom

Numéro et nom de la voie \* 

exemple : 10 rue des passagers

# Contraste des couleurs



- Extension FF WCAG Contrast Checker
- Color contrast analyser
- ratio 3 pour Opquast, 4.5 pour les référentiels d'accessibilité

BP 181 : Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan.



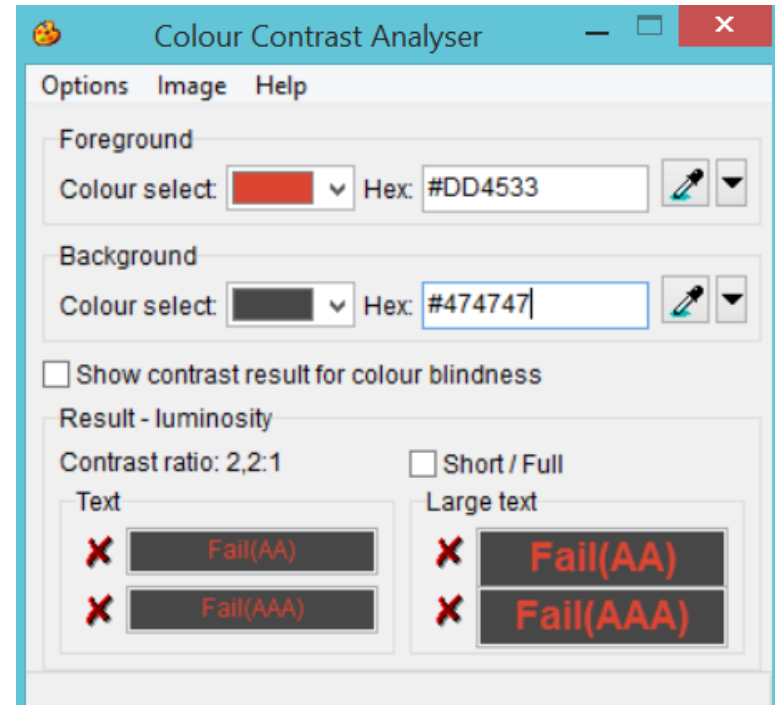
# Liens distinguables

## Lieux d'accueil

### Séjours au centre aéré de Riec-sur-Bélon dans le cadre de «Vacances en Famille»

La MGEN depuis plusieurs années ouvre un accès à sa propriété du Finistère qui se compose d'un magnifique parc et d'un manoir. Le site appelé «**Domaine de la porte neuve**» accueille uniquement les familles dont la personne en situation de handicap (agent de l'EN, conjoint ou enfant) est inscrite au Centre aéré du domaine.

- Ratio demandé : 3.0
- Souligné au survol et au focus



BP 109 : Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.

# Contraste élevé

---



- shift+alt+impr écran
- Recharger la page
- Images en background non affichées

# Mouvement – plus de 5 secondes

---



- Carrousel sur [mutibm.fr](http://mutibm.fr) et [cc3r.fr](http://cc3r.fr)

BP 80 : Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause.

# Stopper chaque contenu animé

---



<http://www.sncf.com/>

# Au moins deux moyens de navigation

Plan de site, moteur de recherche, menu de navigation



BP 160 : Le site propose un moteur de recherche interne.

BP 163 : Un plan du site est accessible depuis chaque page.

BP 164 : Les blocs de navigation de même nature sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.

# Fil d'Ariane



BP 159 : Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.

# Navigation au clavier

---



Service-Public.fr  
Le site officiel de l'administration française

- Touche TAB, shift TAB, flèches
- service-public.fr, cc3r.fr, mutibm.fr

- N° 168 : Chaque page contient des liens d'accès rapide placés au début du code source.
- N° 155 : Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué
- N° 156 : Le site est intégralement utilisable au clavier

# Liens d'accès rapide

---

Avec bootstrap

**Liens d'accès rapide :**

```
<a class="sr-only sr-only-focusable"  
href="#main-content">Aller au contenu</a>
```



# Visibilité du focus au clavier

---

Avec bootstrap

## **Visibilité du focus au clavier :**

```
a:focus {  
    outline: thin dotted; /* width, style, couleur de l'élément */  
    outline-offset: -2px;  
}  
a:active, a:hover {  
    outline: 0 none;  
}
```

# Effet au :hover et :focus

---



```
.nav-top .nav-top-part a:hover,  
.nav-top .nav-top-part a:focus{  
    background-color:#0b6ba8;  
}
```

# Lecteur d'écran

---



- NVDA sur [service-public.fr](http://service-public.fr)
- Formulaire sur [cc3r.fr](http://cc3r.fr) et [mutibm.fr](http://mutibm.fr)

- BP 85 : Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre
- BP 87 : L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.

# Liaison label et champ, obligatoire

---

## Votre message

Les champs marqués d'un \* sont obligatoires

\* Votre adresse électronique (ex. : nom@exemple.fr)

```
<label for="email">
```

```
* Votre adresse électronique (ex. : nom@exemple.fr)
```

```
</label>
```

```
<input id="email" type="email" name="email " required value=""  
aria-required="true" />
```

# Champ sans label avec ou sans placeholder

---

## Recherche simple



Mots-clés

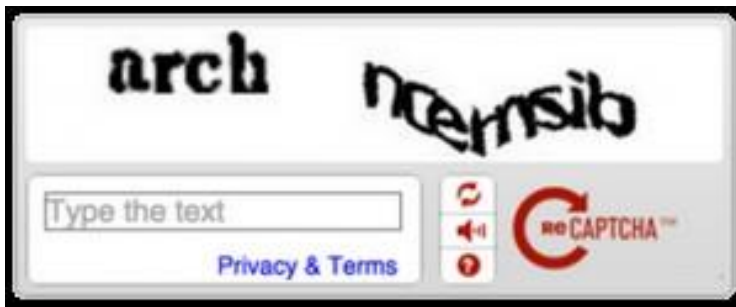
Indiquez les termes à rechercher

Rechercher

```
<input title="Indiquez les termes à rechercher"  
placeholder="Mots-clés" name="keywords"  
type="search" />
```

# Captchas

---



- Alternative sonore
- Rafraîchir le contenu

BP 9 : Les captchas audio peuvent être réécoutés à volonté.  
BP 10 : Les captchas sont accompagnés d'une solution alternative d'accès.

# Captcha case à cocher ou question

Combien font  $4 + 3$  ?\*

Envoyer

☐

I'm not a robot



reCAPTCHA  
Privacy - Terms

Sélectionnez toutes les images montrant des arbres.



Signaler un problème

Valider

# Image de décoration et alternative textuelle

---

→ NOVEMBRE 2016 : MOI(S) SANS TABAC



**Arrêter de fumer, c'est possible !** Mais une fois la décision prise, le plus difficile est de s'y tenir.  
On peut choisir d'arrêter seul, ou de se faire aider pour mettre toutes les chances de son côté. Dans ce cas on peut faire appel par exemple :

- à un tabacologue,
- à son médecin traitant,
- à son pharmacien, par exemple pour être conseillé sur les substituts nicotiniques (remboursés par la Mutuelle dans la plupart de ses contrats).

<http://www.mutibm.fr/espace-adherent/prevention/1100-bien-etre.html>

```

```



# Image informative et alternative textuelle

---



****

BP 3 : Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

# Infographie et transcription textuelle



alt="Troubles du sommeil (description détaillée ci-après)"

**Vous ne parvenez pas à voir l'infographie ?**

BP 3 : Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

# Image lien, alternative vide, lien vide

---



```
<a href="matrice-offres">  
  
</a>
```

BP 2 : Chaque image-lien est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

# Images en background – pas de alt

---



```
<span id="card-1" class="f-Recap-footerCards"></span>
```

## Usage de sr-only :

```
<span id="card-1" class="f-Recap-footerCards"></span>
```

```
<span class="sr-only">Visa</span>
```

BP 5 : Les contenus générés via les styles sont dotés d'une alternative appropriée.

# Font icone et lien

---



## Usage de fontawesome

`<a href="... ">`

`<i class="fa fa-twitter" aria-hidden="true"></i>`

`</a>`

Quel est l'intitulé du lien ?

# Font icone et lien accessible

---



## Usage de fontawesome et sr-only :

```
<a href="...">
```

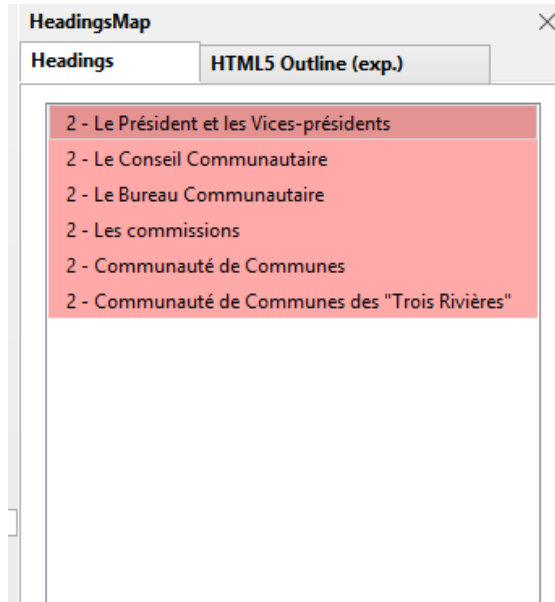
```
  <span class="fa fa-twitter" aria-hidden="true"></span>
```

```
  <span class="sr-only">Twitter</span>
```

```
</a>
```

BP 6 : Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée

# Hiérarchie de titre correcte



## LE PRÉSIDENT ET LES VICES-PRÉSIDENTS

Les conseillers communitaires élisent le Président et les 7 Vices-présidents. Ils sont élus pour 6 ans. Le Président préside le Conseil Communautaire et le Bureau. Le président fixe l'ordre du jour des réunions du conseil communautaire.

## LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE

[En savoir plus](#)

La Communauté de communes est administrée par le conseil communautaire composé de conseillers municipaux. Il est l'organe exécutif délibérant de la Communauté de Communes. Il est chargé de gérer, par ses délibérations, les affaires de l'intercommunalité dans la limite des compétences qui lui sont transférées.

## LE BUREAU COMMUNAUTAIRE

[En savoir plus](#)

cc3r.fr

BP 13 : Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.

# Lien et title - Ouverture nouvelle fenêtre

---

Pour en savoir plus

> [Site MonChezMoi](http://www.logement.gouv.fr/monchezmoi) 

*Ministère chargé du logement* Site MonChezMoi - Nouvelle fenêtre

```
<a target="_blank"  
href="http://www.logement.gouv.fr/monchezmoi"  
title="Site MonChezMoi - Nouvelle fenêtre">Site MonChezMoi</a>
```

BP 148 : L'utilisateur est averti des ouvertures de nouvelles fenêtres.



# Document en téléchargement

---

## DOCUMENT/PUBLICATIONS \_\_\_\_\_

[Tableau récapitulatif des aides et subventions](#)  
(pdf - 186 Ko)

`<a href="tableau-recapitulatif-des-aides-et-subventions.pdf" >`  
**Tableau récapitulatif des aides et subventions (pdf - 186 ko)**  
`</a>`

- BP 77 : Le format des fichiers proposés en téléchargement est indiqué.
- BP 78 : La taille des fichiers internes proposés en téléchargement est indiquée.
- BP 79 : La langue des fichiers en téléchargement est précisée lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine.

# Tableaux de données

---

The diagram illustrates the components of a table. The title 'Évolution de la population' is labeled 'Titre'. The first row, containing years, is labeled 'Entête de colonne'. The first column, containing 'Année' and 'Population', is labeled 'Entête de ligne'. The individual data points are labeled 'Cellule'.

Année	1962	1968	1975	1982	1990	1999	2008
Population	774	807	1036	1140	1354	1716	1768

<table>

**<caption>Evolution de la population</caption>**

**<th scope="row">Année</th>**

**<th scope="col"> 1962</th>**

**<th scope="row"> Population</th>**

**<td> 774</td>...**

**</table>**

# Objectifs de la certification

---

- Connaître le modèle VPTCS
- Connaître les contextes utilisateur
- Connaître les métiers du Web
- Connaître le processus de production d'un site
- Connaître les Bonnes Pratiques et leurs objectifs
- Connaître les risques du côté utilisateur du non respect d'une BP
- Connaître les différents audits
- Connaître le vocabulaire

# Plateforme d'entraînement

---

Opquast certified training  
(<http://training.certified.opquast.com/>)

# L'interface



## OPQUAST CERTIFIED - PLATEFORME D'ENTRAÎNEMENT

### En bref

Bienvenue. Ici, vous allez vous entraîner en vue du passage de l'examen Opquast certifié. Notre objectif : consolider vos connaissances sur la qualité Web, sur les bonnes pratiques, leurs objectifs et sur le vocabulaire.

### Pour commencer, une petite vidéo



### Les grandes thématiques

Voici les thèmes sur lesquels vous allez vous entraîner. Ils correspondent au champ de l'examen final :

- Le **vocabulaire du Web** : approfondissement des termes clés contenus dans le livre, le lexique ou vus lors de la formation présenteielle ;
- La **connaissance des bonnes pratiques qualité Web** : approfondissement des bonnes pratiques et de leurs objectifs ;
- La **mise en œuvre de la démarche qualité** : approfondissement de l'usage des bonnes pratiques dans le contexte du processus de conception et de l'exploitation du site.

### AVANCEMENT



### PROGRAMME

- ▶ **Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques**
- ▶ Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs
- ▶ Mise en oeuvre de la démarche qualité
- ▶ Évaluation finale

### RÉSULTATS

#### Opquast Certified - Qualité Web (QWEB2015-BP)

- Avancement : 3 sur 4 chapitres(s)

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1) - score : 90%

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2) - score : 86.67%

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3) - score : 90%

Quiz : Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs (1) - score : 76.67%

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1) - score : 100%

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2) - score : 96.67%

Quiz : Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3) - score : 100%

Quiz : Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs (1) - score : 93.33%

# Les parties

---

- Vocabulaire et connaissances des bonnes pratiques
- Connaissances des bonnes pratiques et leurs objectifs
- Mise en œuvre de la démarche qualité
- Évaluation finale

# Premier chapitre



## OPQUAST CERTIFIED - PLATEFORME D'ENTRAINEMENT

Ce premier entraînement concerne la maîtrise du vocabulaire essentiel du Web et la connaissance du champ couvert par les bonnes pratiques du référentiel Opquast.

Il vise à vous rendre familier avec l'essentiel, c'est à dire les libellés des 226 bonnes pratiques et les sujets qu'elles impliquent. Nous avancerons par thématiques, des moins techniques au plus techniques.

Votre objectif, à la fin de ce chapitre, est de connaître et de comprendre ces libellés.

### Contenu du chapitre

- Lecture recommandée : Vous êtes un professionnel du Web ?
- Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1)
- Lecture recommandée : définir la qualité - instaurer la confiance
- C'est à vous : navigation au clavier
- Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2)
- Lecture recommandée : La qualité s'impose sur le web
- Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3)
- Pour approfondir : le fichier htaccess

### AVANCEMENT



### PROGRAMME

- ▼ Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques
  - ✓ Lecture recommandée : Vous êtes un professionnel du Web ?
  - ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1)
  - ✓ Lecture recommandée : définir la qualité - instaurer la confiance
  - ✓ C'est à vous : navigation au clavier
  - ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2)
  - ✓ Lecture recommandée : La qualité s'impose sur le web
  - ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3)
  - ✓ Pour approfondir : le fichier htaccess
- Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs
- Mise en oeuvre de la démarche qualité
- Évaluation finale

[Revenir à l'accueil du cours Opquast Certified - Qualité Web \(QWEB2015-BP\)](#)

### RÉSULTATS

# Question sur le libellé d'une BP

---


**C'est à vous...**

## 13. Question

Complétez le libellé de cette bonne pratique qualité Opquast :

Les hyperliens consécutifs...

(Cochez une seule réponse)

- 1. ☐ sont séparés visuellement. 
- 2. ☐ sont évités autant que possible.
- 3. ☐ ne sont pas présents sur le site.



# Autre question

---

Complétez le libellé de cette bonne pratique qualité Opquast :

## **Le libellé de chaque hyperlien...**

(Cochez une seule réponse)

1. ☐ décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel il pointe.
2. ☐ n'excède pas 120 caractères.
3. ☐ est intuitif.



# Question sur le vocabulaire

---

C'est à vous...

## 12. Question

Qu'est-ce qu'une *transcription textuelle* ?

(Cochez une seule réponse)

- 1. ☐ Version texte d'un site Web, sans images ni objets inclus (flash, vidéos, etc.), à la mise en forme simplifiée, destinée aux aides techniques (lecteur d'écran par exemple)
- 2. ☐ Contenu textuel associé à des objets non textuels inclus dans la page (infographies, vidéos, contenus audios) et équivalent à ceux-ci en terme d'information.
- 3. ☐ Contenu fourni en alternative aux ressources non textuelles : images, boutons graphiques, objets flash, etc. L'alternative sera utilisé par le navigateur ou l'aide technique (lecteur d'écran par exemple) quand ces ressources ne peuvent pas être restituées afin de reproduire l'information apportée par celles-ci.

VÉRIFIER

# Question sur les objectifs

---

## C'est à vous...

### 1. Question

La bonne pratique « *Les espaces publics proposent au moins un moyen de signaler les abus* » a pour objectif :

(Cochez plusieurs réponses)

1. ☐ Permettre la modération des commentaires avant leur publication sur le site.

2. ☐ Faciliter le signalement de contenus illégaux ou inappropriés.



3. ☐ Limiter les risques de consultation de contenus illégaux ou inappropriés.



# Question sur la mise en œuvre de la démarche qualité

---

## C'est à vous...

### 1. Question

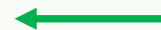
Cocher les 2 expressions définissant l'enjeu de l'évaluation qualité à l'étape des templates HTML CSS :

(Cochez plusieurs réponses)

1. ☐ De réduire les risques de non qualité lors de la mise en production.



2. ☐ De déployer via le CMS une structure de contenu sémantique.



3. ☐ De s'assurer de la validité HTML finale des contenus.

4. ☐ De corriger les défauts de qualité de la charte graphique.

# Utilité d'une Bonne Pratique

---

C'est à vous...

## 4. Question

Cochez la raison pour laquelle la bonne pratique « *La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée* » est utile :

(Cochez une seule réponse)

- 1. ☐ Car, quel que soit son contexte (connexion, matériel, etc.), l'utilisateur doit pouvoir décider en toute connaissance de cause de consulter ou de télécharger ou non le contenu concerné.
- 2. ☐ Car beaucoup d'utilisateurs sont encore en bas débit.
- 3. ☐ En fait elle n'est plus vraiment utile car le haut débit est quasi généralisé.

VÉRIFIER