

인간과컴퓨터상호작용 과제 2

제출일자: 2022-10-03

팀원: 이성재, 김진우, 이희태

팀 정보

팀명: CHCI

팀원

- 이성재 G201971005
- 김진우 G20224301
- 이희태 G202292003

인터뷰 메모

인터뷰 메모 (IP1)

참가자 번호: IP1

20대 여성, SNS 서비스 관련 IT 기업 재직자

링크 관리 경험에 대한 질문

Q. 링크 공유를 해본 경험

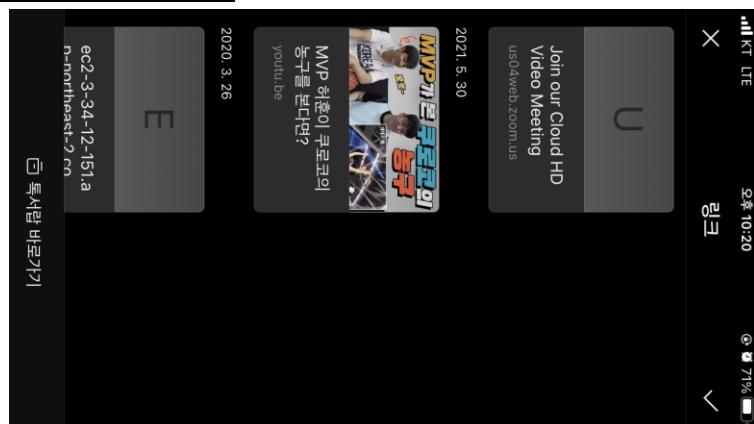
- SAY: 링크 공유를 완전 많이 한다
- SAY: 카카오톡 #버튼으로 검색해서 보내기 많이 한다. FEEL: 편하게 바로바로 보낼 수 있으니까

Q. 어떤 링크를 많이 보내는지?

- THINK: 생각해보니 제일 많이 하는 건 상품에 대한 링크(쇼핑몰) FEEL 이게 가장 많이 쓰는 케이스라고 느낌
- SAY: 영상(유튜브) 컨텐츠도 공유를 많이 한다.
- SAY: 공유를 하는 방법은? 앱 – 공유하기 버튼 – 카카오톡 – 친구창 – 보내기
- THINK: 생각해보니 주소창 자체를 보낼 때는? 링크를 복사해서 보내는 것 같다.

Q. 링크 저장을 하는지?

- 별로 안하는 것 같다. WHY? (SAY) 그냥 카톡에서 링크 보관함을 보면 되기 때문 DO 어떻게 하는건지 보여줌



- 리서치 경험에서는: 노션에다가 링크를 붙여넣는다.
 - 이걸 공유하기 위해서는? DO 회사에서 같이 쓰는 노션을 보여준다. SAY 여기다가 정리하면 팀원들이 같이 볼 수 있다.
 - 그렇기 때문에 따로 링크만 관리하는 툴을 쓰지는 않는다.

Git Branch & Commit

- Git Flow 를 조금 변형한 형태의 브랜치 전략을 사용합니다.



1. feature, hotfix 등의 개발용 브랜치 생성
 - 개발 브랜치는 master 브랜치에서 합니다.
2. deploy-dev에 미지하여 푸시 → 개발서버에 배포
3. 개발 완료 후 1번의 개발용 브랜치를 master에 미지하기 위한 PR(Pull Request) 생성
 - 코드리뷰가 필요한 경우 이 PR 단계에서 요청 대상자를 태그하여 리뷰를 요청합니다.
 - 미처를 위한 approve가 필수는 아니기에 코드리뷰를 생략할 시 바로 미지할 수 있습니다.
 - 브랜치를 깔끔하게 유지하기 위해 master 브랜치에 미지할 때는 squash merge를 사용합니다.
4. master 브랜치를 deploy에 미지하여 푸시 → 운영서버에 배포

링크 관리 툴에 대한 질문

Q. 북마크를 사용하십니까?

- 북마크를 사용함. **SAY** 핸드폰에서는 사파리를 쓰고, 컴퓨터에서는 크롬을 쓴다. PC-PC, 모바일기기-모바일기기 간 동기화를 하나 크로스 플랫폼 동기화를 하지는 않는다.
 - **WHY? THINK** 핸드폰으로 인터넷 할때와 컴퓨터로 인터넷 할 때 목적이 다르기 때문
- **SAY** 개인 계정에서는 북마크를 거의 안 쓰다시피 하지만 회사 계정에서는 많은 사이트를 폴더별로 나누어 쓰면서 재구성 자주 한다. **DO:** 예를 들면 회사 관련 사이트나, 구글 애널리틱스, 깃허브, 기술문서 포스팅 등을 보여줌

Q. 나와의 채팅

- 내가 볼 링크를 저장하기 위해서는 안 씀. **THINK:** 단, 내가 개발한 링크가 남에게 어떻게 보여지는지 확인하기 위해서 테스트하는 특수용도로 쓴다

Q. 그 외 사용하는 도구

- **노션:** **THINK** 내가 공부하는 내용을 정리하기 위해 쓰는 것 같다.
- **네이버지도:** **THINK** 링크의 원천이 되는 앱에 애초에 보관 기능이 있는 경우 그걸 쓰면 편하다. 특히 지도

Q. 링크 관리하며 느꼈던 점들

- **FEEL** 카카오톡 링크 보관함이 가장 좋게 느껴짐

링크 관리 방식

- 모든 범주의 링크를 쓰는 것 같다.
- **FEEL** 읽지 않은 링크는 북마크에 저장해 놓긴 하지만 안 보는 경우가 많다고 느꼈다
- **FEEL** 필요없다고 생각한 링크를 지웠다가 계속 찾으려고 시도했었는데 난감했다. 이런 경우에는 계속 뒤져서 찾아야지...

공유기능 개발에 대한 내용(전문가)

- 사실상 모든 공유기능의 내부는 링크를 보내는 것이며, 우리가 보는 그 “공유하기” 버튼을 눌렀을 때 뜨는 창은 OS가 제공한다.



- 카카오톡 같은 SNS로 공유하는 것은 카카오톡 SDK를 쓴다.
- 일반적으로 공유한 횟수를 트래킹한 후, 그 페이지가 핫하다면 밑에 추천 연관 내용들을 넣어 준다. THINK 그렇게 해야 내가 만드는 컨텐츠에 새로운 사람들이 유입될거라 생각 한다.
- 현재 웹 리소스 구조화 및 공유에 대한 내용은 개발해본 적 없다.

인터뷰 메모 (IP2)

참가자 번호: IP2

20대 여성, 취업준비생

링크 관리 경험에 대한 질문

Q. 링크 공유를 해본 경험

- SAY: 링크 공유를 완전 많이 한다

Q. 어떤 링크를 많이 보내는지?

- DO: 심리테스트 결과, SNS 포스팅, 웃긴 게시물을 많이 공유한다.
- DO: 여행 관련된 정보들도 많이 한다.
- THINK: 친구들이랑 즐길 수 있는 컨텐츠를 많이 공유하는 것 같다.

Q. 링크 저장을 하는지?

- 별로 안하는 것 같다. WHY? 옛날에 봤던 기록을 다시 찾는다
- DO 중요하다고 판단되면 target platform에 저장한다 예) 인스타 게시물을 공유 받으면 인스타 북마크 기능을 이용하여 저장해 놓는다.

링크 관리 툴에 대한 질문

Q. 북마크를 사용하십니까?

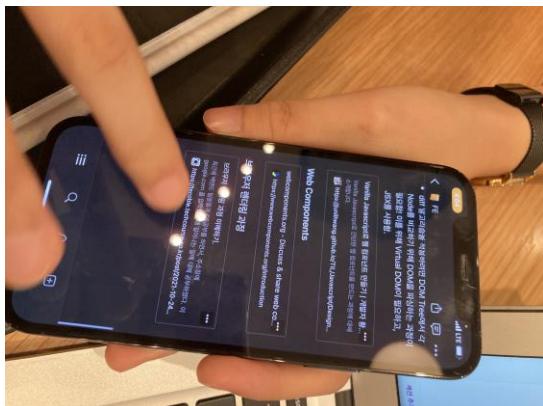
- SAY: 북마크를 사용함. 크롬 브라우저를 사용하나, 북마크는 거의 안 쓰는 편이다.
 - SAY: 20개 이내로 북마크를 사용하며 자주 가는 사이트만 등록해 놓고 크게 신경 안 쓴다.
- SAY: 폴더별 정리 기능을 안 쓴다. 북마크를 많이 안 쓰기 때문
- SAY: 모바일, PC 간 동기화 안한다 WHY? 모바일과 PC에서 인터넷 사용 형태가 다르기 때문

Q. 나와의 채팅

- DO 나와의 채팅은 크로스 플랫폼으로 보고 싶을 때 한다

Q. 그 외 사용하는 도구

- 노션
 - DO: 노션에 100개 이상의 공부에 필요한 링크를 저장한다.



- **FEEL:** 노션이 제공하는 기능이 괜찮다고 생각하나, 이곳 저곳에 붙여놓은 링크를 모아서 볼 수 있으면 좋겠다고 느꼈다.

링크 관리 방식

- **SAY:** 클라우드 링크는 안쓰고 다른 링크는 다 사용한다.
 - **DO:** 노션의 페이지를 링크로 공유하는 기능을 이용한다



- **SAY:** 나중에 볼 거라고 저장한 링크는 들어가서 확인하는 편이다.
- **FEEL** 필요없다고 생각한 링크를 지웠다가 계속 찾으려고 시도했었는데 실패했던 경험이 있던 것 같다.
- **DO:** 슬랙에서 제공하는 기능을 이용하여 링크가 있는 쓰레드를 검색해 봤다.
- **THINK:** 스터디할 때, 주제별로 모아둔 링크를 플레이리스트처럼 공유하고 싶다.

인터뷰 메모 (IP3)

IP3 - 성별 남성, 30대 초반, 직장인(웹디자이너), 서울시립대 학생 x

Researcher : 이희태

인터뷰 장소 : 강남역 11번 출구 부근 커피숍(사람 많음), 오후 08시:00, 약 40분 인터뷰

1. M1] 친구, 가족, 교수, 직장 동료 등으로부터 웹사이트 URL 링크를 메신저 앱을 통해 받아 보신 적이 있습니까?
2. M2] 스마트폰/PC/태블릿 등을 이용해서 웹 검색하면서 자기 자신이 한번 더 보기 위해, 혹은 다른 사람과 공유하기 위해 해당 링크를 저장한 경험이 있습니까?
3. 지난 3주 이내에 다른 사람으로부터 전달받은 링크 혹은 자기 자신이 검색하여 찾은 링크 중 가장 기억에 남는 내용의 링크를 말씀해주실 수 있나요?
 - 해당 링크는 어떤 종류의 링크인가요?(양식적 측면/내용적 측면)
 - 그 링크를 보관하고 계신가요? /그 링크를 보관했다면 보관하는 도구는 무엇인가요
4. 웹 브라우저 북마크 기능을 사용하시나요?
 - 얼마나 많은 사이트 등록 (1)~20, (2)20~50, (3)50~100, (4)100이상
 - 모바일 환경을 사용할 때, 동기화된 데스크톱 북마크를 이용해 링크 접속한 적 있음?
 - 북마크 기능을 사용할 때 느꼈던 점
5. '메신저 앱-나와의챗'을 사용하여 나중에 보거나 다시 읽기 위해 사이트를 저장한 경험이 있습니까?
 - 플랫폼 간 동기화 이점/ 스크롤 상단 오래된 링크 검색HOW? /나와의챗-에 대한 Feeling
6. M3] 가장 관심이 많고, 가장 저장을 많이 하는 인터넷 링크는 어떤 주제? (양식적인 측면도 물어볼 것 – wiki문서, google docs, pdf, 이미지 파일 링크//플랫폼 - notion, velog, 티스토리)
7. M4] 브라우저 북마크, 메신저앱 제외하고 링크를 관리, 저장하는 다른 도구가 있다면?
 - 주로 사용하는 도구를 통해 링크 관리를 하면서 평소에 느끼는 감정, 생각
8. 읽지 않은 링크 저장 후 평균적으로 얼마의 시간이 지난 후에 확인합니까? (하루/3일/1주)
9. 더 이상 저장할 필요가 없다고 생각되는 링크는 삭제합니까? 삭제한다면 얼마나 주기적?
10. 회사에서 서비스 결과물을 고객과 공유하는 기능이 있는 도구가 제공?

11. 링크를 사용한 정보 공유 외에도 다른 방법으로 사람 대 사람의 정보 공유 및 구조화를 위해서 앱 서비스를 개발한 경험이 있으신가요?

S – Saying, D – Doing, T-Thinking, F-Feeling, 초록색: Researcher가 한 말

커피숍에서 주문한 커피를 받고, 서로 마주보고 있는 상황

F – 적당히 호기심 있는 표정? D- 나를 바라봄

1] 많이 받음, 누구로부터 주로 받나? S-친구들한테 많음. 가족x, 친구들이 재미있는 영상, 내용을 보냄. 업무적인 내용도 받나? S - 직장 동료로부터 사내 인트라넷 메시지가 있는데, 그 메시지에서 주로 많이 받는 편이다.

3] S – 어...잠시만요. D – 휴대폰을 꺼내서 보고 곧바로 말함. S – 아는 사람이 패션 관련 쇼핑몰 사이트를 오픈해서 사이트를 보내줬는데, 환절기라서 옷 사려고 하는데 옷이 괜찮은 게 많음, 여기 괜찮다는 생각이 들어서 링크를 저장했다.

휴대폰에 저장하신 것 같은데, 그 사이트 어떤 도구에 저장하셨는지? S- 보통 카카오톡으로 링크 메시지 받으면... 카카오톡에 검색 기능이 있다. 받은 메시지들 중에 검색해서 링크를 찾아서 메모 앱 있는데 따로 거기에 링크를 넣거나, 아니면 노션(F-강조된 목소리)에 저장함. 노션에 아카이브 형태로 정리해서 넣는 편. 방금 쇼핑몰도 노션에 정리? S- 네 노션에서 패션 카테고리에 넣음.

2, 5] S-웹서핑을 하다가 괜찮다는 거 발견하면 Ctrl+C/Ctrl+V로 카카오톡 나와의 채팅. 이거는 정리를 하는 것이 아니라, 일단 수집해두는 것. 저는 메신저가 항상 켜져있으니까, 나에게 채팅 메시지에다가 계속 넣음. 차곡차곡 쌓일텐데, 쌓인 거는 그러면 어떻게 하나? S-나와의 채팅에 있던 것들 중 중요하다 싶은 건 노션에다 정리를 하는데, 주기적으로 하지는 않음, 안 할 때 많음(D-웃음)가끔씩 정리가 필요하다 싶을 때.

카톡->노션 정리 왜 하냐? S-정리를 하는 이유는 동기부여가 있어서. 사실 그냥 카톡에서 찾아도 되는데, 원래 있는 카테고리에 자연스럽게 옮기는 것 같음. 필요하다 싶으면 옮김

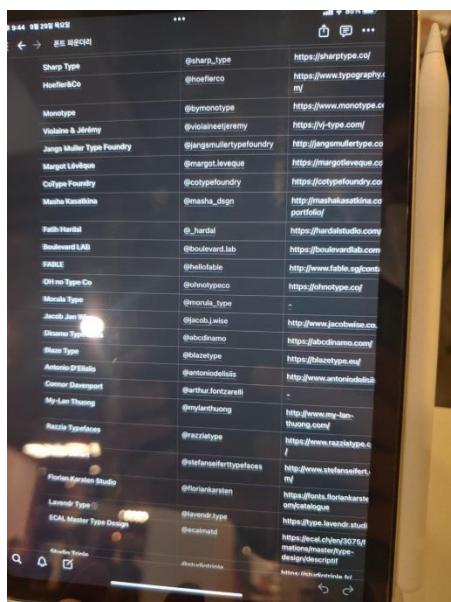
자신이 봤던 재밌었거나 중요하다 싶은 링크를 다른 사람에게도 보내나? S-무조건 보낸다. 저는 음악 좋아함, 유튜브로 음악 듣다가, 유튜브 알고리즘 타고 발견된 처음 듣는 마음에 드는 음악에 대해 좋아요하기 보다는, 직접 그 링크를 나한테보내거나 친구들한테 보내는게 나중에 찾기 편함. 관심사가 같은 사람에게 많이 보냄(음악, 패션 등), 정보 공유 목적.

받은 사람들이 반응이 어땠나? S-좋았던 경우도, 별로라던 경우도 있음. 별로라던 사람은 자기가 다른 음악 링크로 보내주기도 하고.

4] S-잘 안 씀, 직관적이지 않음, 북마크는 **창이 작다**(D-손짓), S-노션을 구글 스프레드시트처럼 정리, S-북마크 개수: 고정적으로 접속하는 사이트로만 20개 이하로, 데스크톱으로 들어가는 북마크는 주로 자주 들어가는 주소 타이핑하기 싫은 링크만 몇 개. 그냥 리모컨 버튼 누르듯이.

7] S-노션, 카톡-나와의 채팅. 카톡=수집용, 노션=정리용

노션을 사용하면서 느꼈던 감정? S-사실 저장하는 도구들을 다양하게 많이 썼다. 왜 노션을 쓰냐면 – 무료, 어떤 디바이스, 플랫폼에서도 동기화된 작성, 다재 다능한 기능, 내가 카테고리화하기 쉬움, 읽은 링크, 안 읽은 링크 분류하기 좋음, **가장 큰 장점은 (D-손가락 퉁기기)내가 작성한 아카이브 목록을 남들이랑 공유할 수 있다. D-휴대폰 보여줌**



불편했던 점은? S-노션은 노션이 정해준 템플릿에 맞춰서 글을 작성해야함. 자유도가 떨어짐

6] S-1순위 업무 관련-디자인, 2순위-실생활 관련(정책이 바뀌었다, 재태크...), 3순위-사소한 것들(가볼만한 장소) **양식은 어떤 것(google docs, pdf, 이미지...)?** S- 80%는 단순 사이트 주소, 20% google docs나 spreadsheet, pdf는 주로 cloud에만 저장

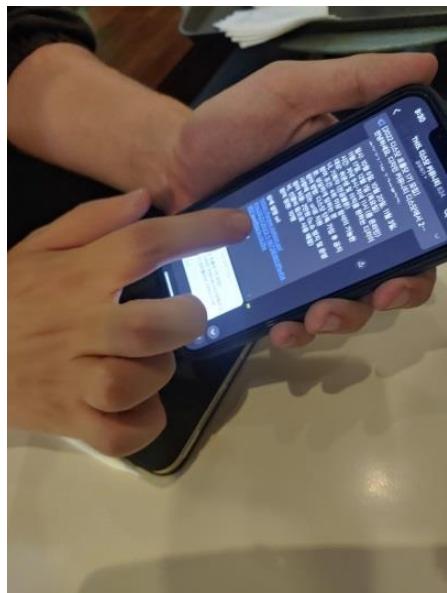
S – Figma라는 디자이너들이 사용하는 앱도 있음, 이것도 쓴다. 웹으로 상세하게 UI/UX 디자인, 링크를 보내서 서로 동기화

D – 자신의 태블릿PC, 휴대폰을 테이블에 배치하면서 Figma에 대해 설명... S-여기가 사무실 공간 A, 여기가 다른공간 B라고 하면 blah blah -> 움직일 필요가 없다.



5] 카카오톡 불편했던 점? S-휘발성이 크다. 오픈채팅방 많이 쓰는데 좋은 정보 관련해서 링크 주고 받기도 하지만 채팅도 많이 함. 자꾸 올라감. 스크롤을 위로 계속 올려야 한다.

D-오픈채팅방 보여줌

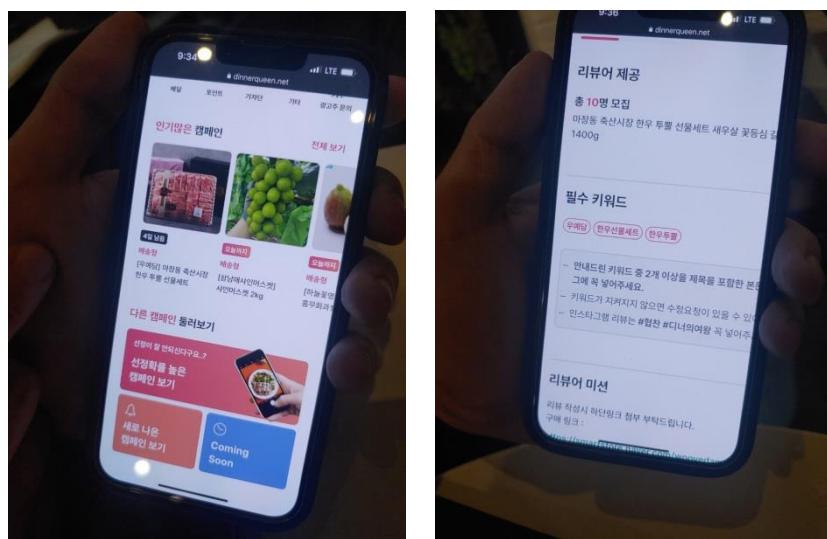


그래서 채팅방에서 받은 링크 중 괜찮은 것을 바로 나와의채팅 공간으로 수집.

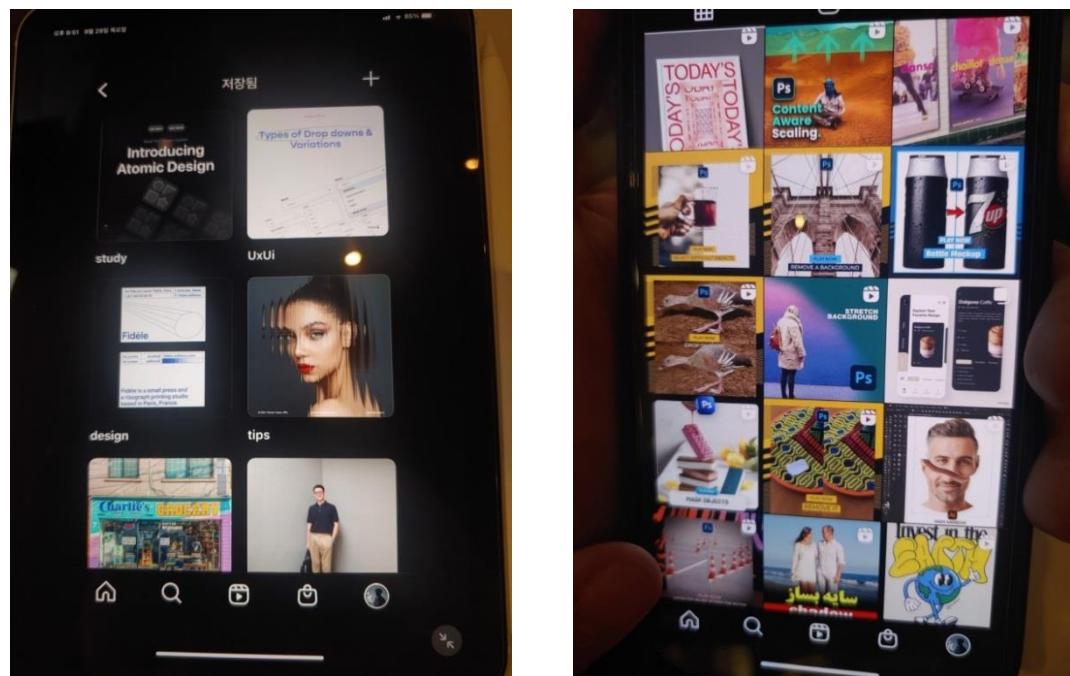
8] S-보통 엄청 오래 걸림. 최소 이틀, 최대 아예 못 봄.

10] S-자신의 회사는 광고 플랫폼 업종, 업체로부터 제품을 광고해달라는 요청을 받으면, 인플루언서들에게 홍보해달라고(체험단) 공고를 낸다(웹, 모바일앱), D-휴대폰으로 자신의 회사 앱 보여줌,

S-리뷰어로 선정되면 인플루언서는 무료로 제품을 받고, 블로그에 필수 키워드를 적어서 광고를 하는 방식의 서비스.

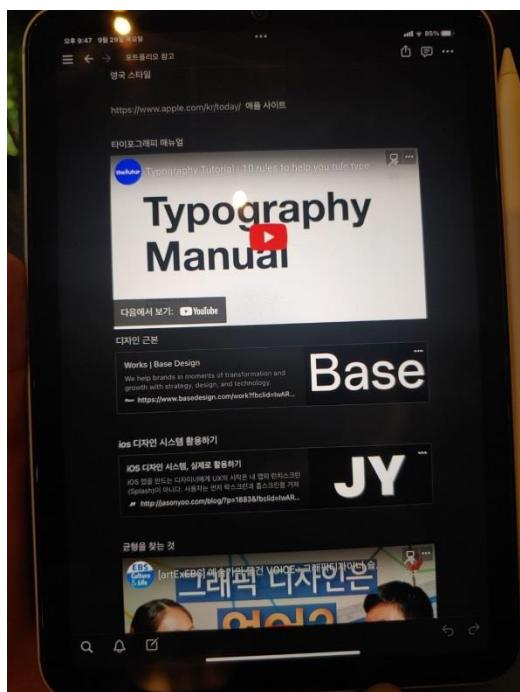


11] 없음. S - (스스로 말함) 링크 구조화 관련해서 사실 이런 게 있었으면 좋겠다. 노션의 링크에 이미지가 나오지 않는 경우가 있어서 불편하다. 인스타그램처럼 이런 식으로 되었으면 좋겠다. D - 인스타그램 사진 보여줌, S - 인스타그램은 이렇게 한 번에 보기 가 편하다. 예전에 페이스북도 써봤는데, 페이스북은 아래로 스크롤을 계속 내려야 함.



노션은 링크 달면 사진 안 나오나?

S- 썸네일이 있긴 있는데 나올 때도 있고, 아닐 때도 있다. 나오는 경우 이렇게 사진이 우측에 나옴. 편하지는 않다. 사실 링크의 목적이 공유 목적도 있지만 저장 목적도 있다. 필요할 때 그때 그때 잘 찾을 수 있는게 중요한데 사진이 안 보이거나 작으면, 시간이 지난 후 이 링크가 무슨 링크인지 알기도 힘들고 찾기도 어려움.



참고 - Researcher/Interviewee 모두 인터뷰 도중에 커피를 단 한 모금도 마시지 않음, 인터뷰가 끝나고 커피를 마심.

인터뷰 메모 (IP4)

IP4 - 성별 남성, 30대 초반, 직장인(SW 개발자), 현재 이직 준비 중, 서울시립대 학생 x

Researcher : 이희태

인터뷰 장소 : 명동역 6번 출구 부근 커피숍(음악소리 적절한 다른 사람 잡담소리, 카페 내 사람은 비교적 적음), 오후 08시:10, 약 32분 인터뷰

1. M1] 친구, 가족, 교수, 직장 동료 등으로부터 웹사이트 URL 링크를 메신저 앱을 통해 받아 보신 적이 있습니까?
2. M2] 스마트폰/PC/태블릿 등을 이용해서 웹 검색하면서 자기 자신이 한번 더 보기 위해, 혹은 다른 사람과 공유하기 위해 해당 링크를 저장한 경험이 있습니까?
3. 지난 3주 이내에 다른 사람으로부터 전달받은 링크 혹은 자기 자신이 검색하여 찾은 링크 중 가장 기억에 남는 내용의 링크를 말씀해주실 수 있나요?
 - 해당 링크는 어떤 종류의 링크인가요?(양식적 측면/내용적 측면)
 - 그 링크를 보관하고 계신가요? /그 링크를 보관했다면 보관하는 도구는 무엇인가요
4. 웹 브라우저 북마크 기능을 사용하시나요?
 - 얼마나 많은 사이트 등록 (1)~20, (2)20~50, (3)50~100, (4)100이상
 - 모바일 환경을 사용할 때, 동기화된 데스크톱 북마크를 이용해 링크 접속한 적 있음?
 - 북마크 기능을 사용할 때 느꼈던 점
5. '메신저 앱-나와의챗'을 사용하여 나중에 보거나 다시 읽기 위해 사이트를 저장한 경험이 있습니까?
 - 플랫폼 간 동기화 이점/ 스크롤 상단 오래된 링크 검색HOW? /나와의챗-에 대한 Feeling
6. M3] 가장 관심이 많고, 가장 저장을 많이 하는 인터넷 링크는 어떤 주제? (양식적인 측면도 물어볼 것 – wiki문서, google docs, pdf, 이미지 파일 링크//플랫폼 - notion, velog, 티스토리)
7. M4] 브라우저 북마크, 메신저앱 제외하고 링크를 관리, 저장하는 다른 도구가 있다면?
 - 주로 사용하는 도구를 통해 링크 관리를 하면서 평소에 느끼는 감정, 생각
8. 읽지 않은 링크 저장 후 평균적으로 얼마의 시간이 지난 후에 확인합니까? (하루/3일/1주)
9. 더 이상 저장할 필요가 없다고 생각되는 링크는 삭제합니까? 삭제한다면 얼마나 주기적?
10. 회사에서 서비스 결과물을 고객과 공유하는 기능이 있는 도구가 제공?

11. 링크를 사용한 정보 공유 외에도 다른 방법으로 사람 대 사람의 정보 공유 및 구조화를 위해서 앱 서비스를 개발한 경험이 있으신가요?

S – Saying, D – Doing, T-Thinking, F-Feeling, 초록색: Researcher가 한 말

상황 - 인터뷰 시작하기 전 레몬에이드 음료와 타라미슈 케익 시킴. 주문 음료/음식이 도착함.

Researcher와 interviewee는 마주 보고 앉음



인터뷰 진행할까요? S: 좀 쉬었다 합시다. D: 음료만 조금 마심. 그냥 앉아 있음.

5분 지남. D: 들고 왔던 랩탑을 테이블에 올리고 전원을 켰, 화면을 잠깐 보다가 바로 랩탑을 덮고 휴대폰을 랩탑 위에 올림. 휴대폰 기종 – 갤럭시 폴드

F – 피곤하기도 하고 귀찮기도 한 표정. S-시작할까요?

1] S- 자주 받아 봄, 누구로부터 주로 받나? S – 그냥 편한 관계의 사람 위주? 주로 대학 선후배, 직장 동료, 외부 네트워크로 만난 지인들 등에게 주로 받음.

3] S – 좀 봐야 될 것 같다. 잠깐 시간 좀 달라. D – 폰 뒤적뒤적, 한참 휴대폰 살펴 봄. S - 업종 관련해서 굉장히 인상 깊은 것이 많다. 무슨 업종? S – 컴퓨터 프로그래밍, 웹서버 개발 및 데이터 파이프라인 설계. D – 계속 휴대폰을 보면서 찾음 (with S – 잠시만요x2)

S – 왜 20대들은 cc 자막을 켜서 보는가[a]. D-폰을 덮음. 예) 오징어게임 자막 제공이 중남미 등

의 언어를 커버 시장 공략했다는 내용. CC라는 기능에 대한 기술적인 측면 강조 + 교육적인 측면에서도 흥미. 기술의 발전이 사람들의 언어 습득에 영향 끼치는 것에 관심 있고 나도 그런 경험 있다. 본인의 경험? 무슨 언어였나요? 영어.

[a]는 누구한테 받은 링크인가? S – 누구한테 받은 게 아니라 내가 유튜브 영상 보다가 찾은 것 (유튜브 링크)

다른 사람으로부터 받은 링크 중 가장 인상? D – 휴대폰 봄, 질문 되풀음. (재설명) S – 그래픽카드 포함 최근 전자기기 부품 관련 내용 (꽤 길게 얘기 함) 왜? S – 평소 전자기기 관심 많고, 최근에 랩탑 사게 되어서 볼 필요가 있었음. D – 올려놓은 랩탑 손가락으로 가리킴

D – 타라미슈 먹기 시작

4,5,7 한번에 질문함 - 뭘 가장 많이 쓰는지?

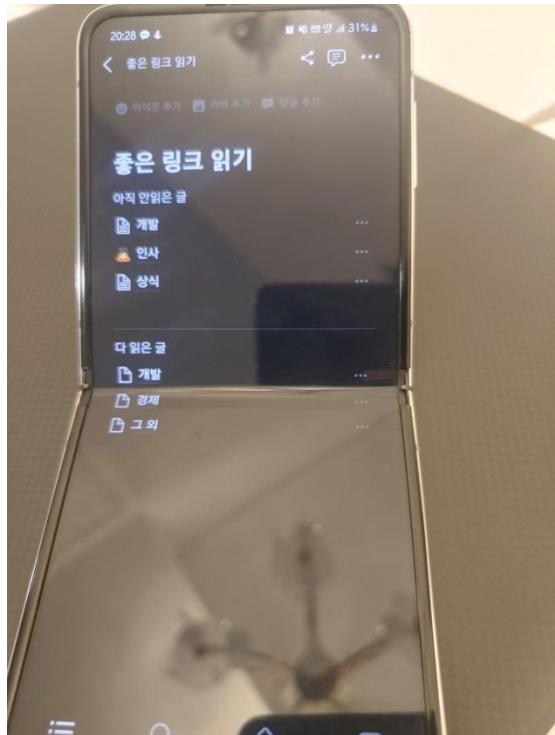
7] D – 음료 마심. S – 노션, 본인 나름의 카테고리를 세팅하여 '데이터' 수집, 간결하게 말하고 종료 D – 타라미슈를 계속 천천히 먹는다. S-노션이 링크 관리하는 메인 툴.

4] S - 안 씁니다. 북마크 개수 질문 S-잠깐 볼까요? D – 랩탑을 살펴본다(랩탑 화면이 나한테 보여지지는 않도록 각도를 신경 쓴다.) D-시선회피 s-232개네요? (모순 발생?) 정확하게 카운팅 하는 방법이 있었나요? s -기술적으로 방법 얘기 북마크 안 쓰신다고 하셨는데 생각보다 많이 기록은 되어있네요? S – 노션 쓰기 전. 노션 안에 이거 다 있음

S – (갑자기 눈을 마주치고 스스로 말함) 사실 링크는 있나 없나는 사실 의미가 없고, 링크가 읽혀져야 의미가 있다.[목소리가 커짐] 링크가 많아 봄은 아무 쓸모가 없다.

모바일로 데스크톱 북마크 링크? S-화면 때문에, 보통 나는 링크 모바일로 잘 안 봄. 짧은 것만 봄 ->(Why?) s-코드or텍스트 자체가 긴 걸 자주 봄. 모바일 화면 적합하지 않음

6] S-메인 카테고리는 기술. 프로그래밍 코드, 코드를 설명하기 위한 도식, 도표. 업무 관련 코드, 흥미 관련 코드 전부. 카테고리 어떻게 분류되어 있느냐? D - 갤풀드 열어서 보여줌



S - 아, 아직 정리가 완료 안 됨. 최근에 분류하기 시작함. 원래는 그냥 한 곳에 통나무 쌓아놓듯이 엿어놓았음. 지금 카테고리 이 정도가 전부다. [사진]
통나무 쌓여있듯이? S - 그냥 비유적 표현임. 그냥 복사 붙여놓기했는데 그게 하도 쌓이다보니 (with D-통나무 쌓는 제스쳐 막 함)

5] S-과거에 비해 덜 씀. because 노션이라는 존재도 있고, 주 업무PC에 PC카톡 설치X D-시선회피.

카톡에 대해 불편함을 느끼신 건가요? S - 아니오. (5초 후) 노션 있는데 뭐하려고 카카오톡 1대1 채팅 쓰는가? 일을 두 번하기 싫다. 원래는 이게 카테고ライ즈를 해서 딱딱 넣으면 참 좋을텐데 (강조)

노션 앱도 카카오톡처럼 크로스 플랫폼 되나요? S - 다 될 (OS별로 설명)

노션 앱에 대한 경험, 감정 S-내가 원하는 링크를 카테고ライ즈를 하기가 쉽다. 트리 형식으로 페이지 밑에 페이지 넣기 쉽다. 예), 프로그래밍 항목 – 파이썬, http, 전체 페이지에 대해 마크다운 문법을 써서 다읽은것/덜 읽은 것 정리하기도 좋고

2] S-프로그래밍을 위해 자주 모이는 사람들에게 슬랙/카톡으로 링크 전해줌. 링크만 바로 전해줄 때도 있고, 캡션을 붙여서 보내줄 때도 있고 다른 사람에게 전해 줄 때 사용하는 슬랙과 카톡을 전문분야와 일상분야를 나눠서 하나요? 아니면 앱 구분 하지 않고 보내시나요? D-눈을 왼쪽 상단으로 옮겨서 생각함. S-반반임. 구획 정하고 하는고 해야지 하는 것은 아니었는데, 슬랙에 전

문, 카톡에 일상 하려는 습관 있음

불편했던 점은? F-(열정적) S-링크를 메신저로 보냈을 때 링크에 대한 미리보기가 또는 경우가 있고 안 뜨는 경우가 있다. 안 뜨는 경우가 왜 생기는지 기술적인 이유 설명 – 검색 엔진 최적화 데이터가 없음.

+ 받아보는 링크가 악성링크인지 알 수 없음. **악성링크는 보안 이슈 이야기하는건가요?** S- 사이트의 보안 이슈라기보다는 어디서 왔는지 알 수 없음, **S - 미리보기가 안나오면 불안하다.**

8] S-바로 봐야 되는 것은 빨리 봄. 가급적 10분 이내, 흥미는 없지만 업무에 관련 있는 것으면 하루 내에는 봄. **가장 오래 안 볼 경우?** S-영원히 안 봄.

9] 8과 관련하여 쌓이는 링크 생기는데 이거 삭제하느냐? S-한 적 없음. 쌓이는 거 신경도 안 씀.

10] S- 고객사가 특정 템플릿(엑셀, ppt, 한글 etc)을 알려주면 거기에 맞춰 작업해서 전달하고 컨펌 받음

11] S – 없음, 앞으로도 할 지 모르겠음.

인터뷰 메모 (IP5)

과정	인간과컴퓨터상호작용_Assignment #2_필요 발견하기
대상자	스타벅스 매장파트너 RUNA 님
조사방법	전화조사_아웃바운드(Outbound)
설문종합	서울시립대 스마트시티학과 박사과정 김진우

□ 인터뷰 메모

신뢰도, 타당도, 동질성, 응답률 등

[3] ~ [4]

링크관리 및 공유 경험	URL 링크 수신여부 : 월 2~4회 수신합니다.	-	-
	링크 공유를 위해 저장 경험여부 : 별로 없습니다.	어떤 종류의 링크를 수신 : 정보전달사항 및 기타 광고정보 등입니다.	따로 보관하고 싶은 링크는 어떻게 저장 관리하는가 : 필요시 저장합니다.
링크관리 및 공유 툴	북마크 기능 등록 : 1항목 (20개 미만) !	북마크 사용 링크 접속여부 : 자주 접속합니다.	북마크 계층 구조 수정여부 : 별로 없습니다.
	‘나와의 채팅’ 등 재 방문을 위해 저장한 경험 : 거의 없습니다.	북마크 관리, 계층별 디렉토리 구조사용 여부 : 정보별로 분류합니다.	북마크 사용시 느낀 점 : 간편합니다.
링크관리 방식	어떤 범주의 링크를 관리 : 서비스 형태별 (포털, 공공기관 등) !	더 이상 저장할 필요가 없는 링크는 삭제 : 신경 쓰지 않는 편입니다.	링크 관리 경험을 통해 느낀 감정 : 잘 활용하면 편리합니다.
공유 기능 개발 (전문가질문)	재직 기업서비스에 대한 링크공유 제공여부 : 제공합니다. 정보전달로 사용됩니다. !	링크 활용 정보공유 외 사람-사람간 정보 공유, 서비스 개발 경험여부 : 의견 없습니다.	-

인터뷰 메모 (IP6)

과정	인간과컴퓨터상호작용, Assignment #2_필요 발견하기
대상자	쿠팡 CL(Camp Leader) 찰스 님
조사방법	전화조사_아웃바운드(Outbound)
메모작성	서울시립대 스마트시티학과 박사과정 김진우

□ 인터뷰 메모		신뢰도, 타당도, 동질성, 응답률 등	4
링크관리 및 공유 경험	URL 링크 수신여부 : 월 3~5회 수신합니다.	-	-
	링크 공유를 위해 저장 경험여부 : 중요 링크는 저장합니다.	어떤 종류의 링크를 수신 : 업무서브용 등입니다.	따로 보관하고 싶은 링크는 어떻게 저장 관리하는가 : 특별히 하지 않습니다.
링크관리 및 공유 툴	북마크 기능 등록 : 2항목 (20개~50개) !	북마크 사용 링크 접속여부 : 자주 접속합니다.	북마크 계층 구조 수정여부 : 별로 없습니다.
	'나와의 채팅' 등 재 방문을 위해 저장한 경험 : 확인용으로 사용합니다.	북마크 관리, 계층별 디렉토리 구조사용 여부 : 정보별로 분류합니다.	북마크 사용 시 느낀 점 : 빠른 접속 가능합니다.
링크관리 방식	어떤 범주의 링크를 관리 : 서비스 형태별입니다. (쇼핑, 포털사이트 등) !	더 이상 저장할 필요가 없는 링크는 삭제 : 주기적 관리하는 편입니다.	링크 관리 경험을 통해 느낀 감정 : 정리용을 활용합니다.
공유 기능 개발 (전문가질문)	재직 기업서비스에 대한 링크공유 제공여부 : 자주 사용합니다. 별도 시스템으로 사용됩니다. QR코드, 바코드 활용 업무용으로 사용됩니다. !	링크 활용 정보공유 외 사람-사람간 정보 공유, 서비스 개발 경험여부 : 링크관련 개발은 해당 없습니다.	-

공감지도

SAY

링크 공유를
빈번히 한다.

PC-모바일
동기화는 쓰지
않는다.

링크의 미리보
기가 나오지 않
으면 불안하다.

여행, 영상, 패션,
음악 등 컨텐츠
관련 정보를 많이
공유한다.

링크에 이미지가
나오지 않아서
불편했다.

노션으로 작성한
아카이브 목록을
남들과 공유한다.

업무, 공부할 때
노션을 많이 사
용한다.

클라우드 파일
을 링크로 공유
한다.

카카오톡은
휘발성이 크다.

웹브라우저
북마크를 사용
한다.

카카오톡 나와의
채팅보다 노션을
더 선호한다.

THINK

모바일과 PC 환경
에서 인터넷 사용
목적이 다르다.

저장된 링크는
필요할 때 바로 찾을
수 있어야 한다

링크를 정보저장의
매체로 사용한다.

링크 주고 받을 때는
내용에 대한 키워드가
있을 때가 좋다.

저장/공유하는 링
크의 가독성이 좋
아야 한다.

링크를 자동으로
분류하는 기능이
필요하다.

링크를 의견 교환의 수단
으로 사용한다.

링크는 사용자가
읽어야 활용에
있어 의미가 있다

함께 공부할 때 링크
묶음을 공유할 수 있는
기능이 유용하다.

주제별로 링크를
공유하는 앱을 달리
두는 것이 효과적이다.

DO

링크를 찾고자
채팅방에서
스크롤을 올린다.

카카오톡에 #키
워드로 링크를
공유한다.

업무 관련
링크를
분류한다.

링크를 보낼 때
해시태그를
붙여서 보낸다.

지도 앱이 제공
하는 저장 기능
을 사용한다.

슬랙 채팅에서
나온 링크 검색
기능을 사용한다.

회사 내에 팀 노
션으로 글과 링
크를 공유한다.

나와의 채팅을 사
용해서 따로 볼 링
크를 저장한다.

카카오톡의 링
크 보관함을 많
이 사용한다.

나와의 채팅에
자기가 개발한
페이지 링크를
임시 저장한다.

링크를 복사-
붙여넣기 해서
보낸다.

나와의 채팅에서
노션으로 저장된
링크를 옮긴다.

FEEL

링크를 다른
사람에게 보낸 후
반응을 보고 싶다.

확인하지 않은 링크를
오래 방치하는 것은
대수롭지 않다.

주고받은 링크를
자동으로 모아주면
편리하다.

읽은 링크, 읽지 않은
링크를 눈으로 확인할
수 있으면 편하다.

한 번에 볼 수
있으면 편하다.

재밌는 컨텐츠를
친구들과 공유하면
즐겁다.

과거에 저장했던 필
요한 링크를 기록을
뒤져가면서 찾는 게
불편하다.

광고성 링크가
누적되면 피로감을
느낀다.

지웠던 링크를 다
시 찾아봐야 할 때
난감하다.

노션을 사용하면 저장
한 링크가 페이지별로
흩어져 있어 불편하다.

미리보기가 없는
링크는 정보의
출처가 의심스럽다.

NEEDS

- 링크에 대한 썸네일이 필요하다.
- 읽은 링크, 아직 읽지 않은 링크를 시각적으로 달리 해야한다.
- 다양한 디바이스에서 구조화된 링크를 쉽게 찾을 수 있고 편리하게 공유할 수 있어야 한다.
- 링크를 일괄적으로 모아서 보고 한 번에 여러 링크를 공유하는 기능이 필요하다.
- 각각의 링크들을 일괄적으로 관리 할 수 있다면 더욱 활용성이 증대 될 것 같다.
- 스팸성 링크를 필터링할 필요가 있다.

INSIGHT

SAY

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 링크 공유를 빈번히 한다. | PC-모바일 동기화는 쓰지 않는다. | 링크의 미리보기가 나오지 않으면 불안하다. |
| 여행, 영상, 패션, 음악 등 컨텐츠 관련 정보를 많이 공유한다. | 링크에 이미지가 나오지 않아서 불편했다. | 노선으로 작성한 아카이브 목록을 남들과 공유한다. |
| 업무, 공부할 때 노션을 많이 사용한다. | 클라우드 파일을 링크로 공유한다. | 카카오톡은 휴발성이 크다. |
| 웹브라우저 북마크를 사용한다. | 카카오톡 나와의 채팅보다 노션을 더 선호한다. | |

THINK

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 모바일과 PC 환경에서 인터넷 사용 목적이 다르다. | 저장/공유하는 링크의 가독성이 좋아야 한다. | 링크는 사용자가 읽어야 활용에 있어 의미가 있다 |
| 저장된 링크는 필요할 때 바로 찾을 수 있어야 한다. | 링크를 자동으로 분류하는 기능이 필요하다. | 함께 공부할 때 링크 목음을 공유할 수 있는 기능이 유용하다. |
| 링크를 정보저장의 매체로 사용한다. | 링크를 의견 교환의 수단으로 사용한다. | 주제별로 링크를 공유하는 앱을 달리 두는 것이 효과적이다. |
| 링크 주고 받을 때는 내용에 대한 키워드가 있을 때가 좋다. | | |

DO

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 링크를 찾고자 채팅방에서 스크롤을 올린다. | 카카오톡에 #키워드로 링크를 공유한다. | 업무 관련 링크를 분류한다. |
| 링크를 보낼 때 해시태그를 붙여서 보낸다. | 지도 앱이 제공하는 저장 기능을 사용한다. | 슬랙 채팅에서 나온 링크 검색 기능을 사용한다. |
| 회사 내에 팀 노선으로 글과 링크를 공유한다. | 나와의 채팅을 사용해서 따로 볼 링크를 저장한다. | 카카오톡의 링크 보관함을 많이 사용한다. |
| 나와의 채팅에 자기가 개발한 페이지 링크를 임시 저장한다. | 링크를 복사-붙여넣기 해서 보낸다. | 나와의 채팅에서 노선으로 저장된 링크를 읽긴다. |

FEEL

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 링크를 다른 사람에게 보낸 후 반응을 보고 싶다. | 한 번에 볼 수 있으면 편하다. | 지웠던 링크를 다시 찾아봐야 할 때 난감하다. |
| 확인하지 않은 링크를 오래 방치하는 것은 대수롭지 않다. | 재밌는 컨텐츠를 친구들과 공유하면 즐겁다. | 노선을 사용하면 저장한 링크가 페이지별로 흩어져 있어 불편하다. |
| 주고받은 링크를 자동으로 모아주면 편리하다. | 과거에 저장했던 필요한 링크를 기록을 뒤져가면서 찾는게 불편하다. | 미리보기가 없는 링크는 정보의 출처가 의심스럽다. |
| 읽은 링크, 읽지 않은 링크를 눈으로 확인할 수 있으면 편하다. | 광고성 링크가 누적되면 피로감을 느낀다. | |

• 다양한 출처로부터 주고받는 링크 정보들을 일목요연하게 관리하기 어렵다.

• 빈번한 채팅이 오고가는 메신저 톡 방에서 보관하기 위해 링크를 수집하는 일에 시간을 적게 쓰고 싶다

• 업무적으로 필요한 정보를 담은 링크를 빠르게 찾기 위해서는 카테고리화가 잘 되어있어야 한다.

공감지도 섹션별 항목

공감지도 SAY 섹션

1. 링크 공유를 빈번히 한다.
2. PC-모바일 동기화는 쓰지 않는다.
3. 링크의 미리보기가 나오지 않으면 불안하다.
4. 여행, 영상, 패션, 음악 등 컨텐츠 관련 정보를 많이 공유한다.
5. 링크에 이미지가 나오지 않아서 불편했다.
6. 노션으로 작성한 아카이브 목록을 남들과 공유한다.
7. 업무, 공부할 때 노션을 많이 사용한다.
8. 클라우드 파일을 링크로 공유한다.
9. 카카오톡은 휘발성이 크다.
10. 웹브라우저 북마크를 사용한다.
11. 카카오톡 나와의 채팅보다 노션을 더 선호한다.

공감지도 DO 섹션

1. 링크를 찾고자 채팅방에서 스크롤을 올린다.
2. 카카오톡에 #키워드로 링크를 공유한다.
3. 업무 관련 링크를 분류한다.
4. 링크를 보낼 때 해시태그를 붙여서 보낸다.
5. 지도 앱이 제공하는 저장 기능을 사용한다.
6. 슬랙 채팅에서 나온 링크 검색 기능을 사용한다.
7. 회사 내에 팀 노션으로 글과 링크를 공유한다.
8. 나와의 채팅을 사용해서 따로 볼 링크를 저장한다.
9. 카카오톡의 링크 보관함을 많이 사용한다.
10. 나와의 채팅에 자기가 개발한 페이지 링크를 임시 저장한다.
11. 링크를 복사-붙여넣기 해서 보낸다.
12. 나와의 채팅에서 노션으로 저장된 링크를 옮긴다.

공감지도 THINK 섹션

1. 모바일과 PC 환경에서 인터넷 사용 목적이 다르다.
2. 저장/공유하는 링크의 가독성이 좋아야 한다.
3. 링크는 사용자가 읽어야 활용에 있어 의미가 있다
4. 저장된 링크는 필요할 때 바로 찾을 수 있어야 한다
5. 링크를 자동으로 분류하는 기능이 필요하다.
6. 함께 공부할 때 링크 묶음을 공유할 수 있는 기능이 유용하다.
7. 링크를 정보저장의 매체로 사용한다.
8. 링크를 의견 교환의 수단으로 사용한다.
9. 주제별로 링크를 공유하는 앱을 달리 두는 것이 효과적이다.
10. 링크 주고 받을 때는 내용에 대한 키워드가 있을 때가 좋다.

공감지도 FEEL 섹션

1. 링크를 다른 사람에게 보낸 후 반응을 보고 싶다.
2. 한 번에 볼 수 있으면 편하다.
3. 지웠던 링크를 다시 찾아봐야 할 때 난감하다.
4. 확인하지 않은 링크를 오래 방치하는 것은 대수롭지 않다.
5. 재밌는 컨텐츠를 친구들과 공유하면 즐겁다.
6. 노션을 사용하면 저장한 링크가 페이지별로 흩어져 있어 불편하다.
7. 주고받은 링크를 자동으로 모아주면 편리하다.
8. 과거에 저장했던 필요한 링크를 기록을 뒤져가면서 찾는게 불편하다.
9. 미리보기가 없는 링크는 정보의 출처가 의심스럽다.
10. 읽은 링크, 읽지 않은 링크를 눈으로 확인할 수 있으면 편하다.
11. 광고성 링크가 누적되면 피로감을 느낀다.

발표자료

Needfinding

2022학년도 2학기 인간과컴퓨터상호작용

이성재, 김진우, 이희태





소개

팀명

CHCI

팀원 소개

- 이성재 (기계정보공학과 박사과정)
- 김진우 (스마트시티학과 박사과정)
- 이희태 (컴퓨터과학과 석사과정)

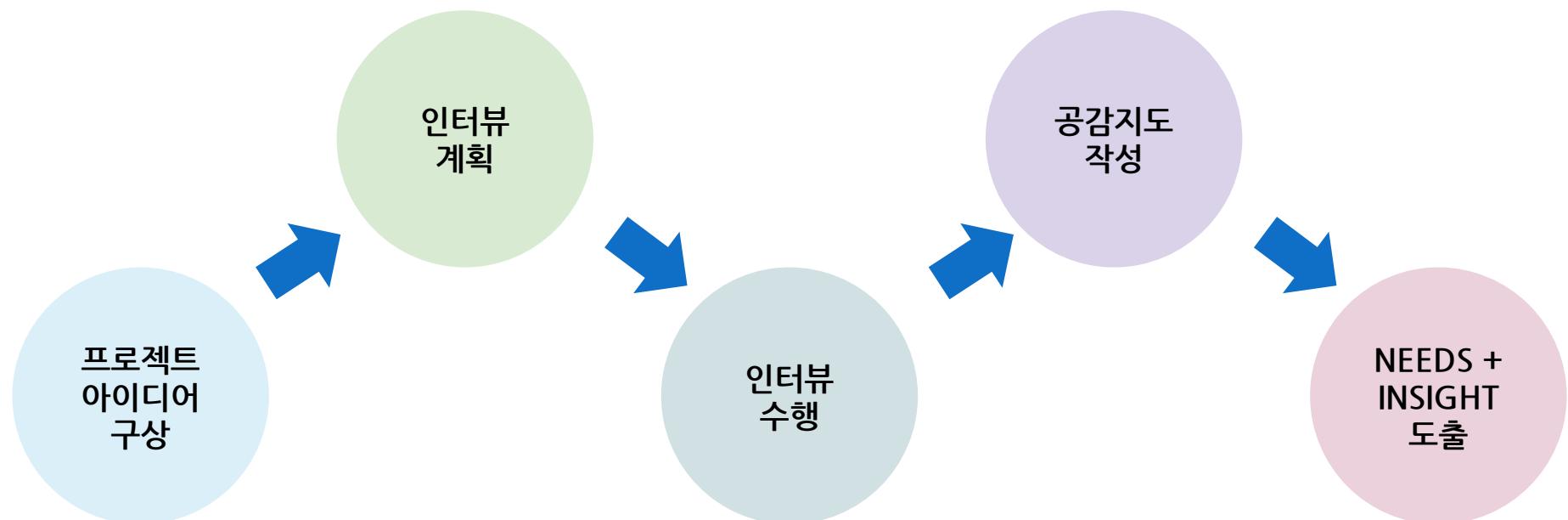
디자인하고자 하는 문제 영역

“스마트폰 혹은 PC 사용 중 링크를 보관하고 공유하는 경험을
리디자인하고자 함”

Needfinding 과정 요약

전자기기로 링크 공유를 많이 하는 잠재적
앱 사용자와 관련 기능 개발자 섭외

각 인터뷰 대상자 관찰 결과를
바탕으로 공감지도 작성



스마트폰 혹은 PC 사용 중 링크를
보관하고 공유하는 경험을 리디자인

링크 공유 경험, 링크 관리 툴, 링크 관리
방식에 대한 경험을 중점으로 인터뷰

추론으로부터 “편리하게”, “한번에”,
“구조화시킬 수 있는”과 같은 NEEDS and
INSIGHT 도출

필요 발견하기 방법론

인터뷰 참가자 개요

번호	성별	직업	연령대	구분	시립대 학생 여부	대면/비대면
IP 1	여성	SNS 서비스 분야 IT 기업 재직자	20대	해당 분야 전문가	X	비대면
IP 2	여성	취업준비생	20대	잠재적 앱 사용자	X	대면
IP 3	남성	웹 디자이너	30대	잠재적 앱 사용자	X	대면
IP 4	남성	SW 개발자	30대	잠재적 앱 사용자	X	대면
IP 5	여성	매장파트너	20대	잠재적 앱 사용자	X	비대면
IP 6	남성	캠프관리자(CL)	30대	잠재적 앱 사용자	X	비대면

인터뷰 참가자 선정 기준

- 잠재적 앱 사용자:** 스마트폰 또는 PC를 활용하여 웹 리소스(링크)를 공유/보관한 경험이 있는 한국어 사용 가능자
- 해당 분야 전문가:** 웹 리소스 공유 기능을 포함하는 기능 개발에 참여한 경험이 있는 한국어 사용 가능자

인터뷰 참가자 선정 배경

- 인터뷰 참가자 모집 방법:** 지인을 통한 섭외, 온라인 커뮤니티, 전화 통화를 통하여 모집
- 인터뷰 진행 방식:** 참가자 선호에 따라 비대면 온라인 회의/전화, 또는 대면 인터뷰 진행

※ 인터뷰는 인간대상 연구이므로 참가자에게 사전에 충분한 정보를 포함하는 설명문을 고지, 서면동의서를 작성한 후 수행

필요 발견하기 방법론

인간대상 연구 설명문 및 서면동의서

인간 대상 연구 설명문 및 서면동의서

설명문

연구과제명: 2022학년도 2학기 인간과컴퓨터상호작용 팀프로젝트 (서울시립대학교)

안녕하세요. 2022학년도 2학기 인간과컴퓨터상호작용 수업을 수강하는 수강생 서울시립대학교 이성재, 이희태, 김진우입니다. 저희 팀은 팀프로젝트 문제 정의를 위해 관련 경험을 공유해 주실 인터뷰 참가자를 모집하고 있습니다. 인터뷰 참여 이전, 귀하는 본 연구에 참여할지 여부를 결정하기 전에 설명문과 동의서를 신중하게 읽어보셔야 합니다. 연구의 상세 내용은 아래 설명문 및 인터뷰 수행자인 이성재, 이희태 또는 김진우 연구원이 구두로 설명해 줄 것입니다. 이 연구는 자발적으로 참여 의사를 밝히신 분만 한하여 수행됩니다.

□ 연구 제목 및 목적

본 연구는 서울시립대학교 대학원 수업인 인간과컴퓨터상호작용 팀프로젝트로 수행되고 있으며, 스마트폰 혹은 PC 사용 중 링크를 보관하고 공유하는 경험을 재설계하기 위한 디자인 프로세스를 수행하는 것을 목적으로 합니다.

□ 연구자 성명, 소속기관 및 연락 담당자 정보

연구자 및 연구자 연락처는 다음과 같습니다.

- 이성재 (서울시립대학교 박사과정)
휴대전화 010-3812-9291; 이메일 Seongjae.lee.1118@gmail.com
- 이희태 (서울시립대학교 석사과정)
휴대전화 010-7327-2889; 이메일 blader137@gmail.com
- 김진우 (서울시립대학교 박사과정)
휴대전화 010-8688-0025; 이메일 jwkim0025@gmail.com

□ 참여 기간, 절차 및 방법

귀하는 위의 연구자 중 한 명과 주제에 관련된 인터뷰를 수행하게 되며, 대면, 온라인 혹은 서면의 형태로 30~40분간 질의를 수행하게 됩니다. 연구자는 인터뷰 내용을 정리하여 주제에 해당하는 경험을 재설계하는 디자인 프로세스 과정에 사용합니다.

□ 개인정보 보호에 관한 사항

인터뷰 후 연령, 성별, 직업을 개인정보로 수집하며 인터뷰 대상자를 설명하는 과정에 사용하게 됩니다. 그 외 인터뷰 중에 논의한 개인정보는 전부 비공개하고 폐기합니다.

동의서

1. 나는 본 연구의 설명문을 읽고 충분히 숙지하였다.
2. 나는 실험의 잠재적 위험과 이득에 대해 파악하였으며 질문 사항에 만족할만한 답변을 얻었다.
3. 나는 이 연구에 참여하는 것을 자발적으로 동의한다.
4. 나는 이 연구에서 얻어진 정보를 현행 법률과 기관생명윤리위원회 규정이 허용하는 범위 내에서 연구자가 수집하고 처리하는 데 동의한다.
5. 나는 언제라도 이 연구의 참여를 철회할 수 있으며, 그 결정이 어떠한 불이익도 가져오지 않는다는 것을 이해하였다.

2022년 9월 24일

□ 위 5가지 항목 및 인터뷰 수행에 동의합니다.

연구대상자



담당연구원

필요 발견하기 방법론

인터뷰 질문 (1)

1 링크 관리 및 공유 경험에 대한 질문

해당 섹션에서는 인터뷰 대상자가 주변 사람들과 링크를 공유해 본 경험이 있는지와 그 경험의 상세 내용에 대해 이야기합니다.

- 메신저 앱 등을 활용하여 웹사이트 링크를 받아본 경험이 있는가?
- 스마트폰 혹은 PC 사용 중에 링크를 자신이 읽기 위해 또는 다른 사람에게 공유하기 위해 저장한 경험이 있는가?
- 해당하는 경험이 있다면,
 - 어떤 종류의 내용을 담고 있는 링크를 메시지로 전달 받았는가/했는가? (ex) 신문기사, 유튜브 영상, 유머가 담긴 그림이나 글, 논문, 맛집 블로그 등)
 - 전달 받은 링크 중 따로 보관하고 싶은 링크는 어떻게 저장, 관리하고 있는가? (ex) 웹브라우저 북마크, 카카오톡 나와의 채팅, 노션, 다른 툴 등)

2 링크 관리 및 공유 툴에 대한 질문

해당 섹션에서는 인터뷰 대상자가 링크를 관리하거나 공유할 때 어떤 툴을 사용하며, 그 과정에서 어떤 경험을 하는지 파악합니다.

- 어떤 링크 관리 및 공유 툴을 사용해 보았으며 그 경험은 어떤가?

(예시)

- 웹브라우저 북마크 기능을 활용하는가?
 - 얼마나 많은 사이트를 북마크로 관리하는가
 - 북마크를 사용한다면 모바일/PC 환경을 동기화하는가?
 - 북마크 시 계층 디렉토리 구조를 사용하는가?
- 메신저 앱을 통해 링크를 관리/공유하는가?
 - 카카오톡과 같은 메신저를 사용한다면 모바일/PC 환경을 동기화하는가?
 - 메신저를 사용할 때 화면 위로 올라간 링크는 어떻게 다시 찾는가?

필요 발견하기 방법론

인터뷰 질문 (2)

3 링크 관리 방식에 관한 질문

해당 섹션에서는 인터뷰 대상자가 어떤 방식으로 링크를 관리하며, 그 경험을 통해 무엇을 느꼈는지를 파악합니다.

- 어떤 범주의 링크를 관리하는가?
- 더 이상 저장할 필요가 없는 링크는 삭제하는가?
- 링크 관리 경험을 통해 느꼈던 감정들은 무엇인가?

(예시)

- 관리하는 링크의 범주들
 - 홈페이지, 인터넷 문서(pdf), google docs, notion, teams, onedrive 공유폴더 등등
- 링크 삭제를 어떻게 하는지
 - 어떤 주기로 필요없는 링크를 삭제하는지?
 - 삭제된 링크를 다시 못 찾아서 후회한 적이 있는지?

(전문가 질문) 공유 기능을 개발했던 경험

해당 섹션은 전문가 인터뷰에 관한 내용입니다.
전문가는 위 1~3 섹션 외에도 실제 웹 콘텐츠 공유 기능 개발에 대한 경험을 인터뷰 합니다.

- 재직중인 기업에서 서비스하는 결과물을 고객에게 공유하는 기능을 제공하는가?
 - 어떠한 방식으로 결과물을 공유할 수 있도록 하는가?
 - 공유한 컨텐츠를 사람들이 얼마나 많이 보는지 추적하는가?
- 링크를 활용한 정보 공유 외에도 다른 방법으로 사람-사람 간 정보 공유 혹은 구조화를 위한 서비스를 개발해본 경험이 있는가?
 - 그 개발 경험에서 느꼈던 바들
 - 실제 사용자를 모니터링 했었다면 거기서 느낀 점

인터뷰 결과

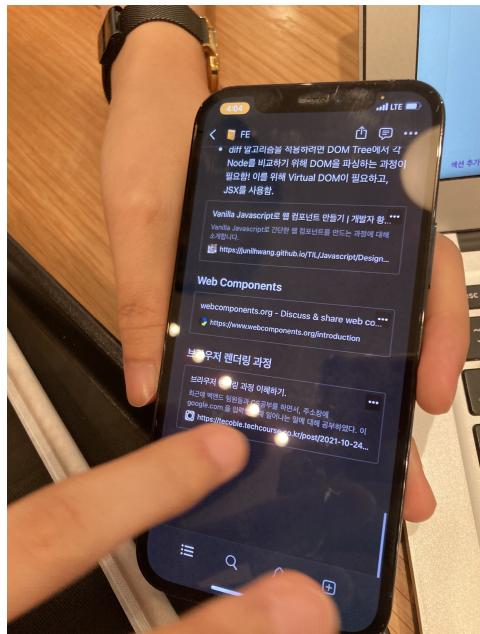
주요 인터뷰 결과 요약 (1)

“Notion”으로 공부한 내용을 정리할 때 참고했던 내용을 저장 (IP1, IP2, IP3, IP4)



“공부/업무를 위해 수많은 링크를 note taking 프로그램에 저장한다.”

“기술적 내용 공유를 위하여 주제에 해당하는 링크 묶음을 같이 공부하는 사람에게 공유하고 싶다.”

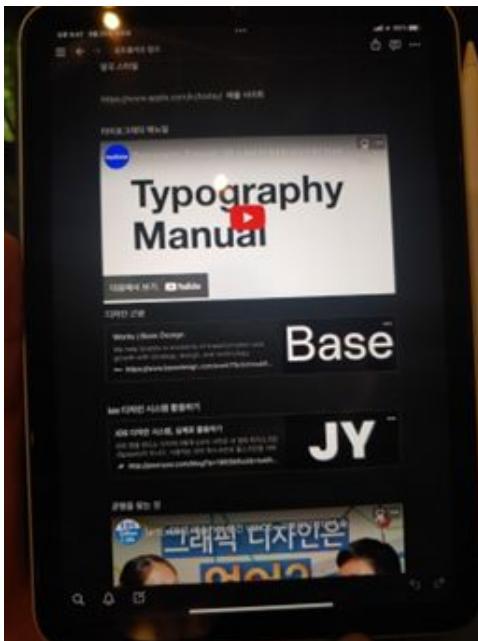
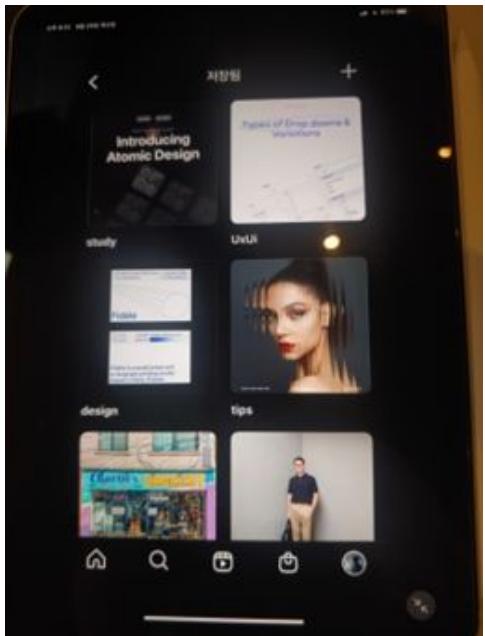


인터뷰 결과

주요 인터뷰 결과 요약 (2)

미리보기와 썸네일이 중요 (IP3)

“이미지 썸네일을 가지고 한 번에 볼 수 있는
인스타그램 저장 기능이 편하다.”



“링크는 공유 목적도 있지만 저장 목적도 크다.
필요할 때 그때 그때 잘 찾을 수 있는게 중요한데
사진(미리보기)가 작거나 없으면 찾기 힘들다.”

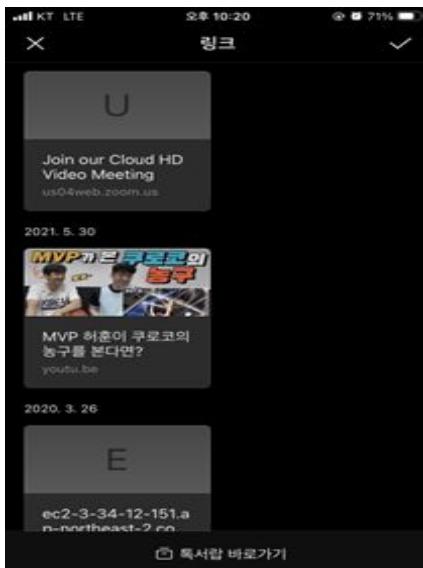
인터뷰 결과

주요 인터뷰 결과 요약 (3)

귀찮은 것은 싫다 (IP1, IP4)

“노션 있는데 뭐하려고 카카오톡 1대1채팅

쓰는가? 일을 두 번하기 싫다.”



“따로 수고를 들여 링크를 관리하거나 저장해놓기 귀찮아서 카카오톡 채팅방 기능인 링크 보관함을 쓴다.”

인터뷰 결론

- **인터뷰 대상자가 Notion을 많이 활용:** 전반적으로 많은 인터뷰 대상자가 Notion을 많이 활용하고 선호도가 높음.
- **링크 미리보기의 중요성:** 링크 미리보기의 편리함을 강조하는 응답이 있음. 특히 인스타그램 보관함과 같이 썸네일을 가진 그리드 형태로 보여주는 것에 대한 선호도가 높음.
- **링크 모아보기/공유 기능의 필요성:** 공부 등을 위해 링크를 범주별로 모아서 저장해 놓고 다른 사람들에게 플레이리스트처럼 공유하는 기능이 필요하다는 응답이 있음.
- **링크의 중요도별 분류의 필요성:** 링크의 중요도별 분류가 필요하다고 추론하였음.
- **링크 관리에 시간을 덜 쓰고 싶다는 요구:** 최대한 수고를 덜 들이고 링크를 관리/공유할 수 있으면 좋다는 것을 추론하였음.



인터뷰 결론과 추론을 바탕으로 공감지도 작성

인터뷰 분석

공감지도 작성

SAY

링크 공유를
빈번히 한다.

여행, 영상, 패션,
음악 등 컨텐츠
관련 정보를 많이
공유한다.

업무, 공부할 때
노션을 많이 사
용한다.

웹브라우저
북마크를 사용
한다.

PC-모바일
동기화는 쓰지
않는다.

링크에 이미지가
나오지 않아서
불편했다.

클라우드 파일
을 링크로 공
유한다.

카카오톡나와의
채팅보다 노션을
더 선호한다.

링크의 미리보
기가 나오지 않
으면 불안하다.

노션으로 작성한
아카이브 목록을
남들과 공유한다.

카카오톡은
휘발성이 크다.

THINK

모바일과 PC 환경
에서 인터넷 사용
목적이 다르다.

저장된 링크는
필요할 때 바로 찾을
수 있어야 한다.

링크를 정보저장의
매체로 사용한다.

링크 주고 받을 때는
내용에 대한 키워드가
있을 때가 좋다.

저장/공유하는 링
크의 가독성이 좋
아야 한다.

링크를 자동으로
분류하는 기능이
필요하다.

링크를 의견 교환의 수단
으로 사용한다.

링크는 사용자가
읽어야 활용에
있어 의미가 있다

함께 공부할 때 링크
묶음을 공유할 수 있
는 기능이 유용하다.

주제별로 링크를
공유하는 앱을 달리
두는 것이 효과적이다.

DO

링크를 찾고자
채팅방에서
스크롤을 올린다.

링크를 보낼 때
해시태그를
붙여서 보낸다.

회사 내에 팀 노
션으로 글과 링
크를 공유한다.

나와의 채팅에
자기가 개발한
페이지 링크를
임시 저장한다.

카카오톡에 #기
워드로 링크를
공유한다.

지도 앱이 제공
하는 저장 기능
을 사용한다.

나와의 채팅을 사
용해서 따로 볼 링
크를 저장한다.

링크를 복사-
붙여넣기 해서
보낸다.

업무 관련
링크를
분류한다.

슬랙 채팅에서
나온 링크 검색
기능을 사용한다.

카카오톡의 링
크 보관함을
많이 사용한다.

나와의 채팅에서
노션으로 저장된
링크를 옮긴다.

FEEL

링크를 다른
사람에게 보낸 후
반응을 보고 싶다.

확인하지 않은 링크를
오래 방치하는 것은
대수롭지 않다.

주고받은 링크를
자동으로 모아주
면 편리하다.

읽은 링크, 읽지 않은
링크를 눈으로 확인할
수 있으면 편하다.

한 번에 볼 수
있으면 편하다.

재밌는 컨텐츠를
친구들과 공유하면
즐겁다.

과거에 저장했던 필
요한 링크를 기록을
뒤져가면서 찾는게
불편하다.

광고성 링크가
누적되면 피로감을
느낀다.

지웠던 링크를 다
시 찾아봐야 할 때
난감하다.

노션을 사용하면 저장
한 링크가 페이지별로
흩어져 있어 불편하다.

미리보기가 없는
링크는 정보의
출처가 의심스럽다.

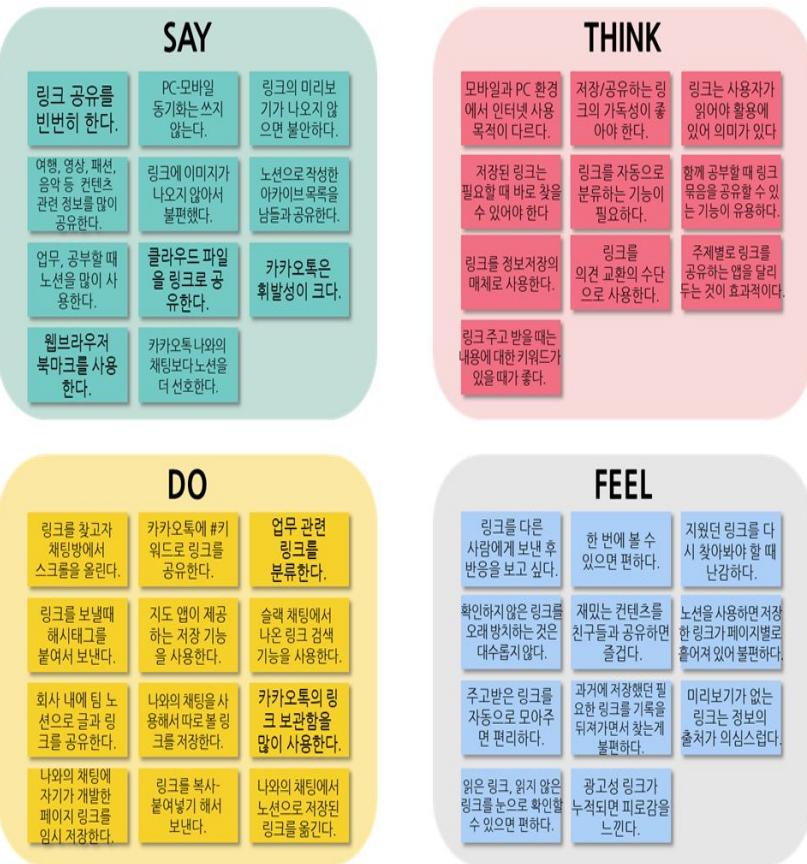
인터뷰 분석

Needs & Insight 도출

Needs

- 링크에 대한 썸네일이 필요하다.
- 읽은 링크, 아직 읽지 않은 링크를 시각적으로 달리 해야한다.
- 다양한 디바이스에서 구조화된 링크를 쉽게 찾을 수 있고 편리하게 공유할 수 있어야 한다.
- 링크를 일괄적으로 모아서 보고 한 번에 여러 링크를 공유하는 기능이 필요하다.
- 각각의 링크들을 일괄적으로 관리 할 수 있다면 더욱 활용성이 증대 될 것 같다.
- 스팸성 링크를 필터링할 필요가 있다.

Insight



- 다양한 출처로부터 주고받는 링크 정보들을 일목요연하게 관리하기 어렵다.
- 빈번한 채팅이 오고가는 메신저 톡 방에서 보관하기 위해 링크를 수집하는 일에 시간을 적게 쓰고 싶다
- 업무적으로 필요한 정보를 담은 링크를 빠르게 찾기 위해서는 카테고리화가 잘 되어있어야 한다.