# **IDEATE**

## 2022학년도 2학기 인간과컴퓨터상호작용

이성재, 김진우, 이희태





#### 팀명

## **CHCI**

#### 팀원 소개

- 이성재 (기계정보공학과 박사과정)
- 김진우 (스마트시티학과 박사과정)
- 이희태 (컴퓨터과학과 석사과정)

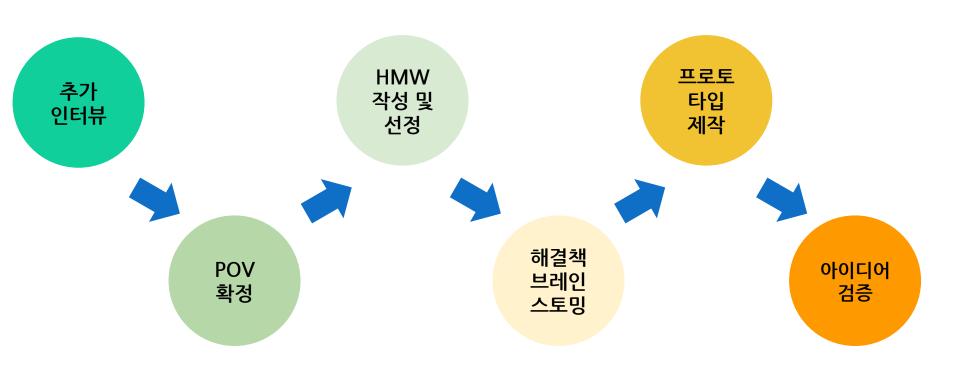
### 디자인하고자 하는 문제 영역

"스마트폰 혹은 PC 사용 중 링크를 보관하고 공유하는 경험을 리디자인하고자 함"

## 요약



## IDEATE 과정 요약



## 추가 인터뷰



#### 추가 인터뷰 참가자 개요

| 번호   | 성별 | 직업         | 나이  | 구분        | 시립대 학생 여부 | 대면/비대면 |
|------|----|------------|-----|-----------|-----------|--------|
| IP 7 | 남성 | 대학원생(석사과정) | 27세 | 잠재적 앱 사용자 | X         | 대면     |
| IP 8 | 남성 | 취업준비생      | 27세 | 잠재적 앱 사용자 | X         | 대면     |

#### 인터뷰 참가자 선정 기준

- 잠재적 앱 사용자: 스마트폰 또는 PC를 활용하여 웹 리소스(링크)를 공유/보관한 경험이 있는 한국어 사용 가능자
- 해당 분야 전문가: 웹 리소스 공유 기능을 포함하는 기능 개발에 참여한 경험이 있는 한국어 사용 가능자
- **나이**: 업무/공부를 목적으로 다른 사람과 빈번하게 링크를 공유할 것으로 예상되는 20~30대 연령의 대상

#### 인터뷰 참가자 선정 배경

- **인터뷰 참가자 모집 방법**: 지인을 통한 섭외, 온라인 커뮤니티, 전화 통화를 통하여 모집
- 인터뷰 진행 방식: 참가자 선호에 따라 비대면
  온라인 회의/전화, 또는 대면 인터뷰 진행

※ 인터뷰는 인간대상 연구이므로 참가자에게 사전에 충분한 정보를 포함하는 설명문을 고지, 서면동의서를 작성한 후 수행

## 추가 인터뷰



#### 추가 인터뷰 결과 요약

#### 인터페이스가 직관적이면 좋겠다. (IP7)

"구글 스프레드시트, 윈도우 스티커 메모를 사용하지만 인터페이스가 직관적이지 않아 불편하다."

| 제작/보유 상태 | 입수처/제작처          | (사이트, 연락처, 메일)                                       |
|----------|------------------|--|
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) | https://kmong.com/gig/378243                         |
| 보유 중     | 신현대 캐스터          | 02-2273-1361   |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) | https://kmong.com/gig/378243                         |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) | https://kmong.com/gig/378243                         |
| 보유 중     | 삼원 샤이닝           | http://www.swsh.kr/shop/item.php?it_id=1475054333    |
| 보유 중     | 모터라인             |  |
| 보유 중     |                  | https://www.eleparts.co.kr/goods/view?no=7029        |
| 보유 중     | 샤프 정밀            |  |
| 보유 중     | 시립대 자체 출력        |  |
| 보유중      | 명성 프로파일          |  |
| 보유 중     | 종로 아크릴           |  |
| 보유 중     | 명성 프로파일          |  |
| 보유 중     | 신우산업             | https://www.alsw.co.kr/goods/goods_view.php?goodsNo= |
| 보유 중     | 마메올              |  |
| 보유 중     | 마메을              |  |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) |  |
| 보유 중     | 시립대 자체 출력        |  |
| 보유 중     |                  |  |
| 보유 중     |                  | https://iveranda.com/goods/view?no=6260              |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) |  |
| 보유 중     | 삼진 레이저           |  |
| 보유 중     | 모터뱅크             | https://www.motorbank.kr/goods/goods_view.php?goodsN |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) |  |
| 보유 중     |                  |  |
| 보유 중     | 마메을              |  |
| 보유 중     | 마메올              |  |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) |  |
| 보유 중     | 피규어 마스터(yocraft) |  |



### 위젯 형태의 인터페이스를 선호. (IP8)

"안드로이드 날씨처럼 데스크탑 or 앱 모두에서 메인 화면에 저장한 링크가 위젯처럼 뜨면 편리할 것 같다."



### POV 확정



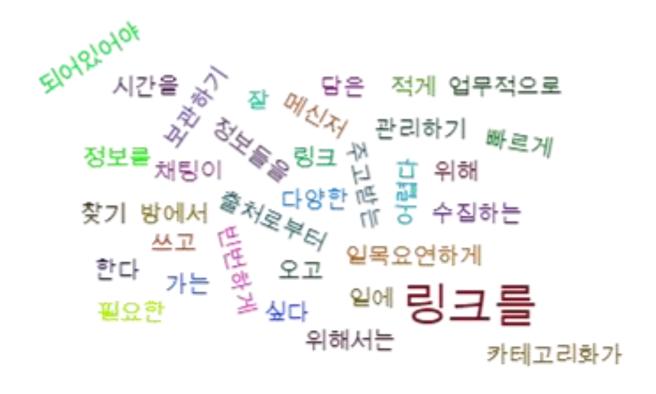
#### NEEDS 발견



## POV 확정



### INSIGHTS 도출



## POV 확정



**POV** 

공부와 업무에 링크 보관을 많이 사용하는 사용자는(USERS)

링크를 보기 쉽게 자동으로 구조화시키고 편리하게 공유하기 원한다(NEEDS).

왜냐하면 그 작업은 번거롭고 시간이 오래 걸리기 때문이다(INSIGHTS).

### HMW 작성 및 선정



#### **Best Three HMWs**

- 우리가 어떻게 하면 여러 소스에서 다양하게 있을까?
- 우리가 어떻게 하면 공부나 업무 과정에서 링 관리에 투자하는 시간을 줄일 수 있을까?
- 우리가 어떻게 하면 저장된 링크를 한눈에 볼 있을까?
- 우리가 어떻게 하면 중요한 링크와 중요하지
- 우리가 어떻게 하면 주제별로 링크를 묶어서 수 있을까?
- 우리가 어떻게 하면 산발적으로 나뉘어 저장 있을까?
- 우리는 어떻게 하면 대화가 오고 가는 채팅병 소모른 줄인 수 있은까?

भिग्न निष्युभागित संभ 민무 나겠어서 링크를 않이 राण क्यें प्राप्त विशेष 있을까?

우리가 어떻게 하면 저장된 링크를 한 눈에 볼 수 있는 간단한 미리보기를 제공할 수 있을까?

크에 대해 사용자가 쉽게 찾을 수 있는 기능을 제공할

수집한 링크를 내용에 따라 자동적으로 분류할 수 있는

읽은 링크와 읽지 않은 링크

습용으로 활용할 수 있을까 크를 자동적으로 소멸 시킬

우리는 어떻게 하면 UI를 적용하여 링크를

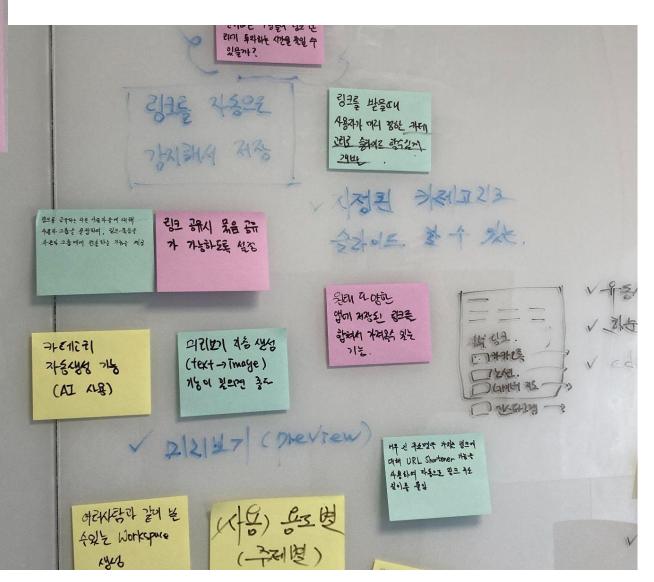
- 우리는 어떻게 하면 불필요한 링크를 사전에 분류 할 수 🤉

- 우리는 어떻게 하면 링크를 통해 SNS 기능을 더욱 활성회
- 우리는 어떻게 하면 링크를 통한 악성코드, 스팸 등을 사전에 감지 할 수 있을까?

### 해결책 브레인스토밍



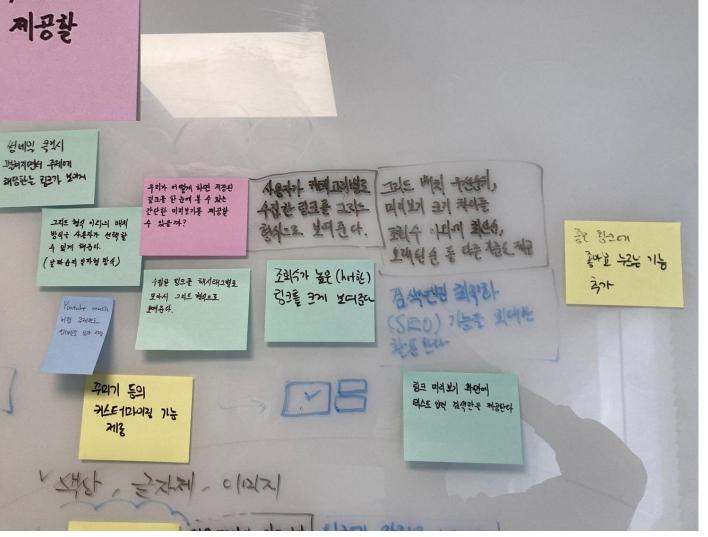
निरोग निर्मुनाने से अंभे यिन पेसेनास रीटेड्ड शुल सेरोक्सेस् परिट्ल रोट से राग इसकेस् परिट्ल रेथे न शहरारे



## 해결책 브레인스토밍

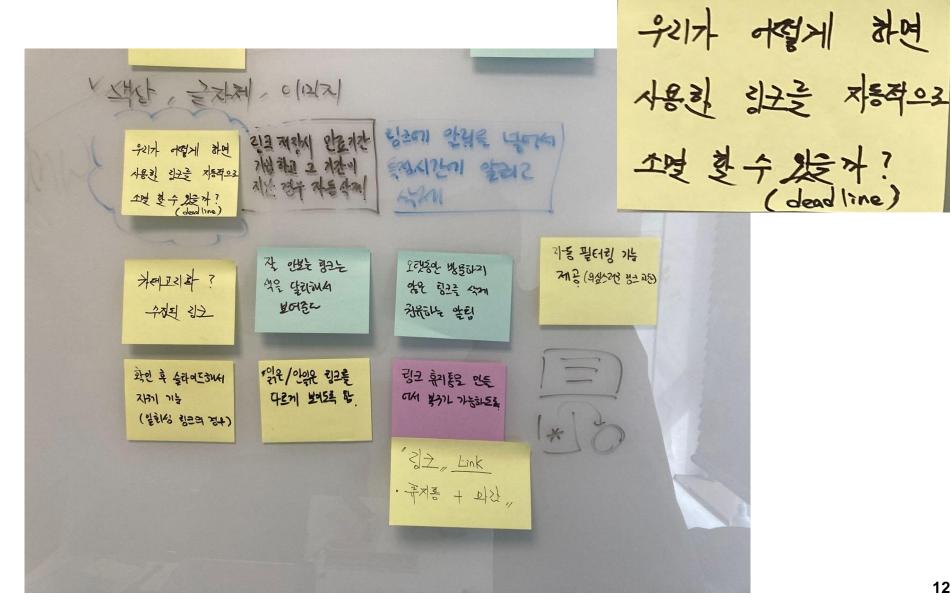


우리가 어떻게 하면 저장된 링크를 한 눈에 볼 수 있는 간단한 미리보기를 제공할 수 있을까?



## 해결책 브레인스토밍

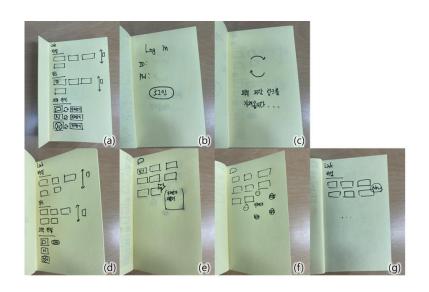






## 해결책1 다양한 앱에 저장되어 있는 링크들을 합쳐서 가져올 수 있는 기능을 제공한다.

- 사람들은 다양한 플랫폼에 링크를 저장하고 필요에 따라 옮겨 다니며 링크를 찾는다.
- 각 앱에 저장된 링크를 동기화하여 가져올 수 있다면 링크를 찾는 시간이 줄어들 것이다.

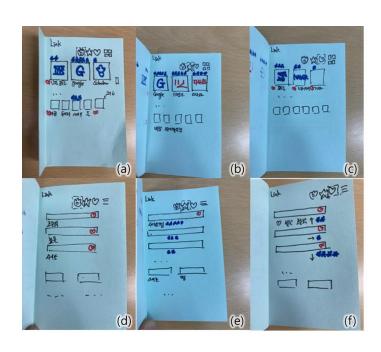






## 해결책2 조회수가 높은 링크에 대해 표시를 다르게 한다.

- 링크 미리보기는 링크의 가독성을 높인다.
- 특정 기준을 가지고 링크를 정렬할 수 있는 기능은 링크를 한 눈에 잘 들어오게 한다.







해결책3-(1) <u>삭제한 링크를 보관 및 복원할 수 있는 휴지통 기능, 링크의 만료 기간을 설정하고</u> 자동 삭제하는 기능과 같이 유틸리티를 제공한다.

- 사용자는 더 이상 필요 없다고 생각하는 링크를 삭제하고 싶을 것이다.
- 사용자는 링크 읽기에 대해 동기부여를 받기 위해 수집한 링크에 대해 만료 기간을 설정하려고 할 것이다.

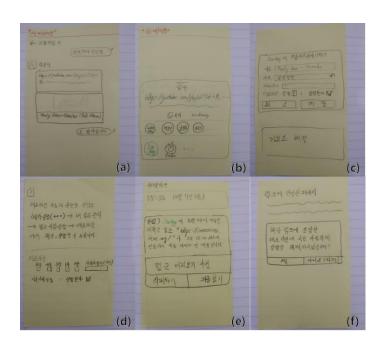


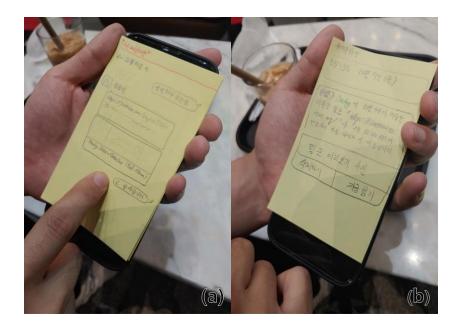




해결책3-(2) <u>삭제한 링크를 보관 및 복원할 수 있는 휴지통 기능, 링크의 만료 기간을 설정하고</u> <u>자동 삭제하는 기능과 같이 유틸리티를 제공한다.</u>

- 사용자는 더 이상 필요 없다고 생각하는 링크를 삭제하고 싶을 것이다.
- 사용자는 링크 읽기에 대해 동기부여를 받기 위해 수집한 링크에 대해 만료 기간을 설정하려고 할 것이다.





## 요약



#### 과제를 수행하며 발견한 점

- 경험프로토타입은 상대적으로 빠르게 아이디어를 검증할 수 있어서 노력과 시간을 줄일 수 있다.
- 프로토타입 제작자가 아닌 테스트 대상자의 의견을 듣는 것이 중요하다.
- 사용자에게 너무 많은 선택지를 주는 것이 오히려 사용자에게 불편함과 부담감을 줄 수 있다.

#### What's next?

- Concept Video 촬영
- <u>Ideate -> Prototype</u> 프로세스