

## **Методические указания для выполнения контрольной работы.**

Рабочей программой дисциплины "Маркетинг программных продуктов и услуг (специализированный модуль по интегрированному модулю "Экономика")" предусмотрено выполнение контрольной работы.

Контрольная работа состоит из двух индивидуальных заданий практического характера, раскрывающего те или иные функциональные направления изучаемой дисциплины.

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с общеустановленными нормами и правилами, предъявляемыми к выполнению контрольных работ.

Приблизительный объем каждого индивидуального задания – 10-15 страниц печатного текста. При проведении аналитических исследований, предусмотренных индивидуальным заданием, необходимо использовать несколько различных источников с актуальной информацией, взятой за последние годы.

Выбор вариантов индивидуальных заданий осуществляется студентом самостоятельно на основании двух последних цифр номера зачетной книжки из данных табл. 1. и табл. 2.

Таблица 1

## Варианты индивидуальных заданий №1

последние цифры № зач.книжки	№ контр. задания и варианта	последние цифры № зач.книжки	№ контр. задания и варианта
01	1	41	1
02	2	42	2
03	3	43	3
04	4	44	4
05	5	45	5
06	6	46	6
07	7	47	7
08	8	48	8
09	1	49	1
10	2	50	2
11	3	51	3
12	4	52	4
13	5	53	5
14	6	54	6
15	7	55	7
16	8	56	8
17	1	57	1
18	2	58	2
19	3	59	3
20	4	60	4
21	5	61	5
22	6	62	6
23	7	63	7
24	8	64	8
25	1	65	1
26	2	66	2
27	3	67	3
28	4	68	4
29	5	69	5
30	6	70	6
31	7	71	7
32	8	72	8
33	1	73	1
34	2	74	2
35	3	75	3
36	4	76	4
37	5	77	5
38	6	78	6
39	7	79	7
40	8	80	8

Таблица 2

**Варианты индивидуальных заданий №2**

последние цифры № зач. книжки	№ контр. задания и варианта	последние цифры № зач. книжки	№ контр. задания и варианта
01	9	41	9
02	10	42	10
03	11	43	11
04	12	44	12
05	13	45	13
06	14	46	14
07	15	47	15
08	16	48	16
09	9	49	9
10	10	50	10
11	11	51	11
12	12	52	12
13	13	53	13
14	14	54	14
15	15	55	15
16	16	56	16
17	9	57	9
18	10	58	10
19	11	59	11
20	12	60	12
21	13	61	13
22	14	62	14
23	15	63	15
24	16	64	16
25	9	65	9
26	10	66	10
27	11	67	11
28	12	68	12
29	13	69	13
30	14	70	14
31	15	71	15
32	16	72	16
33	9	73	9
34	10	74	10
35	11	75	11
36	12	76	12
37	13	77	13
38	14	78	14
39	15	79	15
40	16	80	16

