

Практическое занятие 2

Рассматриваемая тема:

Сегментация рынка и позиционирование программного продукта.

Примечание:

Результаты выполнения данного задания будут являться входными условиями для выполнения заданий, предусмотренных следующими практическими занятиями (№5-8).

Краткая постановка задачи:

Выбрать целевые сегменты рынка и осуществить позиционирование предлагаемой ИТ-компанией услуги или программного продукта.

Развернутое задание:

- выбрать (придумать) ИТ-компанию, занимающуюся оказанием определенных ИТ-услуг и/или разработкой программных продуктов;
- провести сегментацию рынка, на котором работает компания (критерии – на усмотрение студента);
- определить целевые сегменты, наиболее важные для компании;
- определить ключевые характеристики, которые будут отличать предлагаемые компанией продукты и услуги от аналогичных услуг конкурентов и формировать требуемый образ в глазах потребителей.

Форма представления результатов:

Пошагово, в форме PowerPoint-презентации как ответы на поставленные выше вопросы.