

Практическое занятие 6

Рассматриваемая тема:

Продвижение программного продукта.

Краткая постановка задачи:

Составление годового плана маркетинговой деятельности ИТ-компании исходя из общей специфики ее деятельности, выбранной бизнес-модели и предлагаемых программных продуктов (ИТ-услуг).

Развернутое задание:

- определить приоритетные для данной компании виды маркетинговых коммуникаций;
- составить годовой план (с разбивкой по месяцам) маркетинговых мероприятий;
- определить (укрупненно) бюджет на реализацию запланированных маркетинговых мероприятий (по каждому месяцу и году в целом).

Форма представления результатов:

Пошагово, в форме PowerPoint-презентации как ответы на поставленные выше вопросы.