

Практическое занятие 1

Рассматриваемая тема:

Особенности маркетинга в сфере ИКТ и ПО.

Краткая постановка задачи:

Рассмотреть особенности, присущие предприятиям сферы ИКТ и ПО.
Выделить специфические черты, характерные для рынка ИКТ и ПО.

Развернутое задание:

Особенности предприятий:

- привести примеры предприятий сферы ИКТ и ПО, работающих на белорусском рынке, включая предприятия, специализирующиеся на разработке собственных программных продуктов, предприятия, выполняющие аутсорсинговые разработки под заказ, предприятия, оказывающие информационные услуги;
- рассмотреть характерные черты таких предприятий с точки зрения таких критериев, как используемые ресурсы, отраслевая принадлежность, местоположение, размер, организационно-правовая форма собственности;
- сравнить выявленные особенности с характерными чертами предприятий других отраслей.

Специфика рынка:

- выделить основные сегменты, входящие в состав рынка ИКТ и ПО;
- определить основных участников каждого из сегментов;
- выявить специфические особенности и тенденции дальнейшего развития рынка ИКТ и ПО.

Форма представления результатов:

Пошагово, в форме PowerPoint-презентации как ответы на поставленные выше вопросы.