

Практическое занятие 3

Рассматриваемая тема:

Маркетинговые исследования в сфере ИКТ и ПО.

Краткая постановка задачи:

Предположим, что имеется инвестор, который собирается выйти на рынок разработки мобильных приложений. Вашей задачей является проведение анализа рынка мобильных приложений и перспектив его развития с целью получения ответа на вопрос, с каким приложением, под какую платформу и на каких региональных рынках ему целесообразно стартовать.

Развернутое задание:

- проанализировать рынок мобильных приложений по сегментам (что есть сегодня);
- проанализировать рынок мобильных приложений по тенденциям (что будет завтра);
- проанализировать на этой основе наиболее привлекательные сегменты для разработки;
- проанализировать уровень конкуренции по сегментам;
- выделить наиболее привлекательные географические регионы;
- проанализировать перспективность платформы для разработки (iOs, Android, другие).

Форма представления результатов:

Пошагово, в форме PowerPoint-презентации как ответы на поставленные выше вопросы с итоговой рекомендацией инвестору.