

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Цели, задачи и основные категории маркетинга
2. Окружающая среда маркетинга
3. Потребители и их потребности
4. Рынок как объект маркетинга
5. Сегментирование и позиционирование товара на рынке
6. Товарная политика
7. Ценовая политика
8. Распределительная политика
9. Продвижение товаров и услуг
10. Краткий обзор мирового рынка ИКТ и ПО
11. Краткий обзор белорусского рынка ИКТ и ПО
12. Основные особенности ИТ-компаний
13. Программный продукт как товар
14. Программный продукт как услуга (SaaS)
15. Услуги по разработке программного обеспечения на заказ
16. Услуги, сопутствующие разработке программного обеспечения
17. Услуги, не связанные с разработкой программного обеспечения
18. Особенности ценообразования в ИТ
19. Ценообразование на услуги по разработке программного обеспечения на заказ
20. Ценообразование на SEO-услуги
21. Ценообразование в рамках продуктовой модели
22. Бесплатное программное обеспечение

23. Общая характеристика каналов распределения на ИТ-рынке
24. Программные продукты для физических лиц
25. Программные продукты для юридических лиц (организаций)
26. Каналы распределения ИТ-услуг
27. Реклама
28. Связи с общественностью
29. Прямой маркетинг и стимулирование продаж
30. Выставочная деятельность
31. Интернет-маркетинг
32. Маркетинговые уровни и роли (схема)
33. Стратегический уровень маркетинга в ИТ
34. Тактический уровень маркетинга в ИТ
35. Операционный уровень маркетинга в ИТ
36. Описание функций, назначения и потенциальных пользователей программного продукта
37. Расчет затрат на разработку программного продукта
38. Оценка результата от использования (или продажи) программного продукта
39. Расчет показателей эффективности инвестиций в разработку программного продукта (кроме варианта разработки программного продукта под заказ).