

Практическое задание 7

Маркетинговые коммуникации в сфере ИТ

Составьте примерные годовые планы маркетинговых мероприятий для ИТ-компаний различного профиля деятельности:

- компании, занимающейся разработкой собственных программных продуктов;
- компании, занимающейся аутсорсинговыми разработками под заказ;
- компании, занимающейся оказанием услуг по системной интеграции.

Какие мероприятия будут общими для всех компаний? В чем на ваш взгляд должно выражаться отличие?

Ваш итоговый отчет должен содержать:

- укрупненный план маркетинговых мероприятий с разбивкой по месяцам года для компании, занимающейся разработкой собственных программных продуктов;
- укрупненный план маркетинговых мероприятий с разбивкой по месяцам года для компании, занимающейся аутсорсинговыми разработками под заказ;
- укрупненный план маркетинговых мероприятий с разбивкой по месяцам года для компании, занимающейся оказанием услуг по системной интеграции;
- сравнительный анализ указанных планов;
- выводы.