

## Практическое занятие 5

### **Рассматриваемая тема:**

Ценовая и распределительная политика.

### **Краткая постановка задачи:**

Подобрать оптимальные каналы доставки, выбрать подходящую модель монетизации и определить цены и тарифы для продажи программных продуктов (ИТ-услуг), для которых было осуществлено позиционирование в ходе выполнения предыдущего задания.

### **Развернутое задание:**

- подобрать оптимальные каналы доставки (продажи) программного продукта потребителю;
- выбрать модель монетизации;
- определить ключевые параметры ценовой политики исходя из выбранной модели монетизации (ответить на следующие вопросы):
- что предоставляется бесплатно?
- что предоставляется на условиях оплаты?
- что служит базой для ценообразования (рабочие места, функциональные модули, дисковое пространство определенного размера, количество транзакций и т.п.)?
- осуществляется ли дифференциация в зависимости от условий доставки (SaaS, полноценная инсталляция)?
- осуществляется ли дифференциация в зависимости от рынков сбыта и потребителей и т.п.)?
- разработать тарифный план(ы) и указать конкретные цены.

### **Форма представления результатов:**

Пошагово, в форме PowerPoint-презентации как ответы на поставленные выше вопросы.