

## **Практическое занятие 8**

### **Мотивация труда маркетологов**

Разработайте систему мотивации труда сотрудников отдела маркетинга при условии, что в отделе работают как менеджеры по продажам, так и собственно маркетологи, непосредственно с продажами не связанные.

В чем на ваш взгляд должна выражаться разница в мотивации обеих групп сотрудников? Какие нематериальные формы мотивации могут заинтересовать сотрудников отдела?

Ваш итоговый отчет должен содержать:

- краткое описание отдела (общее количество сотрудников, в том числе количество менеджеров по продажам, количество маркетологов);
- функциональные обязанности маркетологов;
- материальные формы мотивации сотрудников отдела;
- нематериальные формы мотивации сотрудников отдела;
- сравнительный анализ подходов к мотивации менеджеров по продажам по отношению к маркетологам, непосредственно не связанным с продажами;
- выводы.