

虚拟社区成员价值观认同的建构与维系^{*}

——以“虎扑社区”为例

□文 | 胡 兵 何德俊

[摘 要] 价值观认同是一个动态的实践构建过程，随着人们学习和生活的互联网化，互联网成为人们价值取向的鲜活反映和价值观建构场域。以“兴趣”为纽带的虚拟社区加速互联网族群化、圈层化的发展，对青年核心价值观传播与认同构成新的挑战。身份认同、情感认同和价值观认同构成一个多维关系，三者具有“共域性”。身份认同是价值观认同的折射，身份认同的建构过程也是价值观的塑造过程；反之，身份认同也需要价值观认同的引导。情感认同是价值观认同的转化，同时也促进价值观的行为认同。虚拟社区中价值观认同的维系需要建立仪式等多种情感体验机制，把价值观认同转化为网民在社区中的文化认同和行为习惯。

[关键词] 虚拟社区 价值观 认同 实践建构 情感体验

价值是指主客体之间的客观关系状态，价值观是对这一客观状态的主观认识或表达；而在西方的传统学术中，往往不区分价值和价值观。^[1]德国哲学家斯普兰格总结出“理论的、经济的、政治的、社会的、审美的和宗教的”6种理想价值类型。“认同”的概念最开始是由精神分析学家弗洛伊德提出的，他认为认同是个人向另一个人或团体的价值、规范与面貌去模仿、内化并形成自己的行为模式的过程，认同是个体与他人有情感联系的原初形式。^[2]综合上述观点可知，价值观认同就是指价值认同，是指全体成员，基于传统的、审美的、道德的以及宗教信仰等角度，对涉及共同利益关系事物的价值意义所达成的共识。价值观认同是对社会发展的文明程度和道德水准的直观反映。

国外学界对价值观认同问题研究起步较早，心理学、社会学、哲学以及伦理学等诸学科都为这一主题的研究提供了丰富的理论资源与研究方法。进入互联网时代，不少西方学者从网络信息传播方式

影响价值观的视角研究网络文化与多元价值观的联系问题。^[3]美国、英国、俄罗斯、新加坡等国都提出了各自主流价值观的概念和教育计划。在社会价值观认同培养的实践方面，美国采取务实的方法渗透于社会各个层面，在公共环境中以情境熏染的方式进行价值观教育。

党的十八大提出积极培育和践行社会主义核心价值观。价值观认同的研究成为国内学者的一个研究热点。大部分学者从社会主义核心价值观认同的机制、内涵、意义等方面进行宏观解读，如社会主义核心价值观全民认同的促进机制（李建华，2019）、文化认同机制（张婧，2018）。也有不少学者对特定人群的价值观培养进行研究，如赵雷等（2018）研究当代大学生社会主义核心价值观认同的心理结构，洪美云（2018）研究边疆民族地区社会主义核心价值观认同问题。网络环境下的价值观认同研究也是一个重要领域，如刘素贞（2018）研究自媒体语境下大学生社会主义核心价值观的认同特点与教育路径，秦程节等（2018）研究网络

^{*} 本文系省级平台项目“广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室”（2013WSYS0002）系列成果之一



流行语视阈下青年核心价值观认同培育。从文化视角展开社会主义核心价值观认同培育问题的研究也不少。但总体上,国内有关社会主义核心价值观认同的研究在各个方向上还处于初级阶段。目前对于培育网络环境中价值观认同具体操作路径的研究仍显不足。

虚拟社区已成为人们价值取向反映和价值观建构的场域,国内著名的体育类垂直领域虚拟社区“虎扑社区”(www.hupu.com)拥有热情而不失理性的良好讨论氛围,没有成为“网红”的炫富场所和“网黑”的聚集地。研究虎扑社区成员价值观认同的建构过程,可以引导社区成员(主要是青年群体)积极践行社会主义核心价值观。

虎扑社区不仅吸引了众多的体育爱好者,还有大量的非体育爱好者(不乏女性),成员从“直男”型向多元化发展,因此“虎扑经验”具有可推广性,可以为其他虚拟社区构建价值观认同提供借鉴。作为访问虎扑社区10年的资深用户,研究者采用网络民族志的研究方法,通过长期参与式观察论坛内容,并在2018年10月~2019年2月期间通过线上和线下方式半结构化深度访谈10位不同社龄的社区成员(受访者年龄介于21~26岁之间,每次访谈时长介于1~1.5小时之间),从实践建构的视角,研究虚拟社区成员价值观的建构路径,并提出从情感层面对社区价值观进行维系。

访谈主要包括(但不限于)以下内容:①你对“虎扑”的特色与差异化、品牌形象,以及核心价值观的看法。②自己创作的内容(评论、帖子)上了亮评或热帖,会有何感受?对其他成员的互动行为(点亮、评论、发帖)满足你内心何种需求?③“隐语”和“仪式”对于社区成员日常沟通交流有什么作用?④对2018年7月虎扑手撕吴亦凡粉丝事件有何直观感受?这场“狂欢”是否使虎扑成员更团结?⑤觉得虎扑的环境氛围如何?成员在其中发挥了怎样一个角色?觉得自己是否属于“JRS”(“家人们”——成员之间的相互称呼)一员?⑥是否曾使用过“步行街”板块?为何你会在虎扑体育论坛上浏览或发表非体育相关的内容?

一、身份认同：价值观认同的折射

李建华认为,价值观认同是一个由外到内、由认知经由情感再到意志、由观念到行为的连续推进过程。^[4]通俗地理解,价值观认同是一个由身份认同,到情感认同,再到价值观维系的实践过程,即经历由“知”到“情”再到“行”的转化过程。江根源也提出,网民身份的建构与认同是网络社区中网民互动成败的关键内容之一,身份认同是个体能够“生存”在虚拟社区中的关键因素。^[5]虽然,身份认同是社会关系的产物,主要被客观因素所决定;而价值观认同是思想认识的结果,建立在理念趋同基础上。但是,身份认同是价值观认同的折射,身份认同与价值观认同具有“共域性”。因此,本研究先从虚拟社区的身份认同构建路径入手,遵循传统研究范式,分别从“个体认同”和“集体认同”两方面分析。

1. 个体认同：互动中“理想我”的个人价值确定

美国著名心理学家埃里克森对于“认同”的理解倾向于“个体”与“自我”的层面,是个体在自我经验基础上进行的内在性认同。个体层面的认同主要解决“我是谁”“我有何特点”等问题,是对自身性质的一种肯定。虎扑社区中个体认同的实践建构可以划分成“补偿性幻想”和“互动性确定”两个步骤。

补偿性幻想。启蒙运动之后,个体自我表达的天性被释放,个体潜意识当中存在渴望被确认与被认同的需求。互联网的技术特征有助于将个性淋漓尽致地表现出来,可以良好地塑造出自己的形象,并在平台中获取自身的认可。^[6]在虎扑社区这类虚拟社区当中,创作并发表原创帖子是实现自我表达的有效方式,即通过文本创作的方式“补偿”内心的幻想,以期达到满足自我分享的欲望并同满足他人兴趣和阅读需求的利益协调统一。

以“虎扑论坛”(bbs.hupu.com)中的“美国男子职业篮球联赛(NBA)版”为例,该板块的大部分个体的潜意识里都存在着一个“懂球帝”的



“理想我”形象，他们认为自己对于篮球知识或是 NBA 球队的阵容运作管理有着独特而优秀的见解，需要通过表达对某球队或球员的理解或期盼，将“理想我”展示出来。账号（ID）为“劳道的拉条子”在 NBA 版的“火箭专区”下发表了一篇名为《离交易截止还有一个月的时间，谈谈雷哥后续可能会进行的补强方案》的帖子。“劳道的拉条子”十分享受扮演球队分析师的角色，其文字措辞亦尽量显得专业、客观和自信，以期待得到更多的关注和肯定。事实上，这种角色的扮演并非随机的，法国哲学家米歇尔·福柯认为：“话语即权力”（discourse is power），话语不仅是交流和沟通的符号，还体现了话语主体的权力关系，话语是浅在的外层，而内核是价值观和意识形态的反映。虽然，论坛成员所扮演的角色与体育有较强的关联性，但其潜意识中的个人价值观体现在文本创作这种“补偿性幻想”中。

互动性确定。从社会学角度分析，角色扮演成功与否取决于是否符合他人对该角色的期待，是否能与社会其他部分达到统一。美国社会学家库利提出的“镜中我”理论指出，个体很大程度是在与他人的社会交往中认识自己的，他人的评价或行为就如一面镜子有助于认识自我。“个体认同”事实上不仅仅涉及“自我思考与表达”的阶段，该建构过程还需要通过与他人的互动交流来确定这种“思考”，只有当这种“自我思考与表达”与他人的评价达到一致时，主我与客我的建构才能达到统一，个体认同才能被建构起来。

虎扑社区有一位 ID 为“静易墨”的用户，该用户并非社会名人，但他长期发表大量深度高质量文章，期待得到他人认同。而读者除了积极参与评论，部分用户还会直接转载“静易墨”的文章或者是在原帖子基础上进行二次创作。这些成员通过评论、转帖等互动方式用自己的语言参与到“静易墨”个体身份形象的确定，并使“静易墨”的核心成员身份“静大神”得到建构。那些积极性的用户评论、转帖或二次创作的帖子让“静易墨”更进一步确认了自身篮球知识和专业水平在虎扑论坛上的领先地

位，感受到其在社区中的个人价值，驱使其从事进一步的文本创作。

2. 集体认同：集体价值观的塑造

20 世纪 60~70 年代，欧洲社会发生动荡与价值混乱，个体之间不平等的现状使研究者逐渐转向研究群体水平上的竞争和冲突，认同的研究重点开始从个体认同转向社会集体认同。^[7]1978 年，社会心理学家泰弗尔（Tajfel）提出了社会认同理论并将社会集体认同定义为：“个体认识到他（她）属于特定的群体，同时也感受到作为群体成员带给他的价值和情感意义”。^[8]个体在确定自己的身份与特点之后，需要解决如何“确定自己所属某个群体”“在群体中获得情感、价值”等问题。

隐语——划分群体边界。Tajfel 在 1982 年进一步完善社会认同理论，提出了集体认同的三个维度：“社会分类”“社会比较”和“积极区分原则”。^[9]在现实社会，不同种族、地域或背景的群体往往会拥有属于自己的一套独特的文化符号，如文字、服饰等。在“身体缺场”“跨时空”的网络虚拟社区，个体需要通过符号化的文字、图像来建构属于自身所属群体的文化符号。

“网络族群尽管具有群体性的身份认同，但它对网民的加入却有着一定的‘准入条件’……网民属于何种族群，需要对比自身的条件进行参照”。^[10]在虎扑论坛，“体育爱好”是论坛成员用于区隔其他兴趣社区最重要的特征。成员们之间经常会使用隐语进行沟通，表明大家都是自己人。这种文化不但对外来个体形成门槛，而且还有效地增强群内的互动，能够让信息传递得更快、损耗更低，加强了虎扑社区的凝聚力，是一种圈层文化的表现。在 NBA 版中，有个隐语叫“开会”，指通过发帖或评论的方式对当天比赛某位表现不好的球员进行批评、调侃或嘲讽。显然，被区隔在外群的个体很难获取到这种共鸣；相反，一位虎扑论坛的内群体个体就能够快速地获取该隐语的乐趣所在，并通过评论、点亮等操作投入到群体的互动当中。

隐语不同于网络流行语，它是划分群体边界的内部语言。“开会”折射了虎扑论坛成员对喜爱球



员“恨铁不成钢”的心理，他们并非真正讨厌这些球员，而是想通过某种方式宣泄自己对其表现的不满；再加上论坛版规的存在，成员们更倾向于使用调侃或讽刺的善意方式“批评”这些球员。由此可见，虚拟社区中绝大多数成员接受道德规范的约束，只要发挥好网络内部语言在传播中潜在的价值观导向作用，通过创造体现成员真实价值诉求、蕴含核心价值观和时代精神的网络语言，以一种潜移默化的方式塑造成员的集体价值观。

网络狂欢：集体价值观的体现。2018年7月底微博热搜的“66万虎扑JRS手撕3300万吴亦凡粉丝”事件，起于虎扑论坛上ID为“黄大A”的成员在“步行街”板块上质疑吴亦凡在《中国新说唱》上的说唱表演不够专业。第二天，论坛成员“MY3·MingYang”又发表了吴亦凡的“无修音”原声说唱并对其说唱水平提出质疑甚至批评。吴亦凡随后在微博上进行回应，其粉丝因此与虎扑论坛成员展开争执。在一批核心成员带领下，该事件迅速在论坛内升温扩散，群体成员纷纷以“diss吴亦凡”（“diss”代表不尊重或不公正地对待）为主题动员更多的成员加入到这场网络狂欢中。

论坛成员纵情于网络狂欢并不断尝试从创新的角度加入狂欢，创造各种“diss”吴亦凡的方式。包括发布各种风格的回击歌曲，用修图软件修改图片嘲笑吴亦凡，又或是编写故事情节，剪辑鬼畜视频来抹黑吴亦凡等。除此之外，狂欢语言是网络狂欢成员进行交流互动的主要媒介，个体想象的内容经过符号化的方式被建构和强化。如巴赫金所言，网络语言是最彻底的狂欢语言。处于狂欢当中的成员会通过创作狂欢语言将派对推向高潮。在这场狂欢庆典当中，“skr”（原指汽车轮胎打转的声音）被定义和创作成为狂欢语言并协助推进动员行动的实施。虎扑论坛中占大多数的一般成员尽管没有直接主导这场狂欢的主题走向，但他们在日常的评论互动中尝试将“skr”这串字符随意插入文本当中而不用关心其语序或者词性用法，从情感上制造出狂欢的气氛和感受。

“我加入虎扑也将近10年了，也是第一次看见

这么“嗨”（兴奋）的场景。平时论坛吹球员、讨论问题也没有这次夸张。”（受访人小D，社龄10年）

“不过其实我倒觉得虎扑的JRS挺有才的，无论只是一波故意宣传还是意外，都挺好玩的其实。”（受访人小B，社龄不足1年，女性）

法国社会心理学家古斯塔夫·勒庞在《乌合之众》一书中指出群体的两个特点：①容易受到暗示从而行动②感情和行动的传染迅速。网络狂欢不能否认存在群体冲动，但更多体现的是成员对于虎扑论坛的认同感与归属感，狂欢的本质是一场盛大的集体价值认同派对。不管是出于真情实感的表达，或是被群体的无意识影响，又或是刻意为融入网络所进行的宣泄；但这些表现都能表明虎扑论坛成员在高调地进行着动员并宣布：“我们是谁”“我们喜欢什么，不喜欢什么”“我们坚守着自己的信仰”等价值认同的问题。尽管这场网络狂欢的主题并非基于篮球或体育类信息本身，但狂欢遗留下来的产物，如狂欢语言、特定的价值观或态度将会继续存在于虚拟社区当中并进一步指导新成员的身份认同和价值观认同建构并强化群体凝聚力，这是一个螺旋式上升的过程。

二、情感认同：价值观认同的转化

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出，要把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。情感，是对自己与周围事物结成某种关系的态度。当自己认同这种联系时，则愿意保持这种关系，对该事物发生更大兴趣，乐于接受其影响，这在心理学上叫“情感认同”。^[11]情感在人类道德生活中扮演着极其重要而复杂的角色，从心理发展过程来看，价值认同不仅要认同什么价值观、为什么要认同、究竟如何认同等问题有基本的理性认知，更需要价值主体在价值活动中拥有丰富的个体和群体情感体验。^[12]在价值观认同建构过程中，情感因素是一个不可忽略的环节。没有情感认同，就没有真正的价值认同。



1. “步行街”——情感认同的“物化”

有研究表明,个人不仅会对特定的人产生依恋,还会对所有物等形成依恋。^[13]在情感依恋形成过程中,建立所有物与自我之间的关联是最关键的环节。虚拟社区成员要达成情感认同,首先要使情感表达物化,即把所提倡的情感、思想和精神凝集在一定的物质环境和客观对象身上,使情感表达“看得见”“摸得着”,从而激起成员的情感认同。虎扑论坛中的步行街板块就是论坛成员情感的“物化”物。该板块的内容与体育资讯几乎毫无关系,用户在该板块上可以畅所欲言,话题广泛,可以讨论生活、情感、学习等主题,其受欢迎程度甚至高于体育信息专区。根据网友韦森特杨(VinecntYang)的数据统计,步行街板块流量大约占论坛总流量的44%,是虎扑体育论坛里面流量占比最高的板块,比排名第二的NBA版还要高出近7个百分点。^[14]本研究中的10个受访对象都曾不同程度接触过步行街板块。

“我每天花30分钟到1小时甚至更多的时间在虎扑论坛上就是因为步行街的存在。除了看体育、讨论体育还有生活上的东西想和大家分享。”(受访人小A,社龄4年)

“很多时候都是因为兴趣结缘,然后认识了一些志同道合的朋友,之后总不可能一直聊的都是相同的东西,所以就慢慢延伸到其他东西。”(受访人小H,社龄不足3年)

情感是人性的重要组成部分,情感的存在与个体人的存在密切相关,一个人的情感结构决定了一个人的存在范畴。虎扑论坛成员在完成身份认同建构之后将会尝试寻找情感表达的途径。受访人小C(社龄3年)并不觉得自己是真正意义上的JRS,因为他认为:“我觉得真正的JRS是除了虎扑篮球板块,同时比较频繁使用其他板块(步行街),才算是真正融入这个社区的用户。”

虎扑论坛的JRS们通过“步行街”满足自我需求,与自我形成相关联,从而形成对“步行街”的情感联结。成员之间的这种情感认同和彼此信任进而形成对虎扑论坛的强烈归属感。

2. 情感认同促进价值观的行为认同

虽然情感认同是价值观认同的转化,但情感认同也可以促进价值观的行为认同。虎扑社区成员“乖不如野93”在“步行街”发表了一篇名为《我还要不要继续了……》的帖子,在帖子中,作者通过发布聊天截图的方式向其他成员诉说自己遇到的情感问题并寻求有效意见。帖子中“兄弟”“求”等词语表现出作者对其他成员的情感依恋。随后,其他成员也尝试通过评论的方式给予楼主帮助。在以文本生产为基础的虚拟社区中,成员们不断平衡自己的内心世界和客观现实,逐渐形成对虎扑论坛的情感认同,并向往在其中找到生活动力、精神寄托等,形成一种行为习惯,完成价值观的行为认同。正如习近平总书记指出:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来,在落细、落小、落实上下功夫。”^[15]

然而,情感认同也是一把双刃剑。继吴亦凡之后,蔡徐坤也在2019年上半年成为了虎扑论坛成员的“diss”对象。原因是蔡徐坤的个人形象与虎扑体育的“直男”形象取向不同,以及球技并非精湛而被邀请当选NBA形象大使。由此可见,要在互联网中培育社会主义核心价值观,就必须在虚拟社区建立多种文明、和谐、诚信、友善的情感体验机制,实现对核心价值观的行为认同。因此,把社会主义核心价值观分解成不同的情感标的物凸显出来,^[16]如虎扑论坛中的步行街板块就是一个情感标的物,在里面讨论“你什么时候发现父母真的没有钱”这类寻求亲情共鸣话题,可以强化社区内的积极情感体验,化解消极情感体验,从而预防社区中的消极行为。

三、虎扑论坛中价值观认同的维系

价值观是连结社区成员最稳固的系带,价值观的形成依赖于成员之间彼此认同和信赖。受访人小E(社龄8年)提到:“虎扑论坛用户的这种团结性会对其核心价值观的形成有一定帮助。”虎扑论



坛正是依靠着成员良好的价值观认同,自觉在社区中形成良好的言论氛围,维系社区和谐,继而发展成国内知名的体育资讯论坛。

1. 成员都是“把关人”,提升社区黏度

成员在论坛上的文本生产实质上是一种积累文化资本的行为。^[17]文化资本的概念是社会学家布迪厄提出的,他认为资本需要花时间以客观化的形式或具体化的形式去积累,具备获得生产利润的潜在能力,而文化是资本的一种载体。^[18]费斯克认为:“粉丝文化资本体现在对文本、表演者以及事件的鉴赏与认识上。”^[19]虎扑论坛成员所生产的文本内容若要转化成文化资本,需要成员彼此之间建立价值观认同。拥有一个良好的论坛氛围,才能留存优质的文本内容,形成社区的文化资本。“我相信,在很多其他平台,diss 凡凡,会引来一堆口水战,而在步行街,反而会引来很多点亮,这就是志同道合 JRS 的团结”。受访人小 A(社龄 4 年)似乎在告诉我们:由于虎扑社区成员的价值观认同,才使成员创作的文本内容成为社区的特色文化资本。

因此,为了保护长期建构起来的关系,维护自己亲手植根于论坛当中的文化资本,虎扑社区成员自愿担任“把关人”角色(不像国内其他著名的新闻类、直播类、短视频类等网络平台动不动就招聘成百上千的编审人员),自觉过滤不良信息,不断完善论坛制度,有效减少无用信息的干扰,并将违规者“区隔”到群体之外,为维护论坛的稳定秩序发挥重要作用。

受访人小 D(社龄 10 年)说道:“我认为虎扑论坛上面的用户普遍素质较高,大家都有一种共识,就是有责任维护这个良好的讨论环境。如果大家都不有所作为,那么虎扑就失去本质和存在意义了。”类似的,受访人小 F(社龄不足 2 年)也提到:“(虎扑论坛成员需要)互相尊重,互相监督,确保理性讨论,使讨论氛围融洽。”论坛氛围秩序日益良好,成员之间彼此信任,情感表达、精神慰藉或生活求助等帖子自然大量涌现,使论坛黏度和活跃度与日俱增。倘若缺少价值观认同带来的归属感,个体恐怕并不愿意将私人感情问题置于公开的论坛空间进

行讨论。

2. 仪式表达情感,维系价值观的文化认同

虎扑论坛作者若希望帖子能得到更多的关注和回复就需要在发布帖子时候以抽奖的形式派送一些具备一定实用价值的福利。这些福利形式丰富,包括现金、球鞋、球衣等。发放福利逐渐被虎扑论坛的成员认可和接受,从而演变成为一种仪式,成为论坛成员发帖时的规定动作。但一般成员并不具备与核心成员同等的资源,因此论坛成员展开了对福利仪式的一般化演变。福利开始逐渐变成一些成本较低但却有特殊价值的东西,如论坛成员珍藏的一些图片、自己设计的球队队标、亲自拍摄的风景图、某球星的海报图或是其他一些女明星的写真照,等等。大多数的论坛成员都愿意设置一般化的福利,通过情感表达招募更多的成员加入话题讨论,从而传播其观点和价值观。

传播学者罗兰·布勒认为,任何形式的仪式都是一种传播,兼具物质和精神的表现形式。福利一般化后的价值并不在于福利本身,而举行这种仪式在于更深层次的价值观和精神信仰的传播。如梅罗维茨所言:“人的‘伟大’或‘权威’仅凭身高、体重等生物性特征是无法体现出来的,而是存在于具体的交往和具体的社会场景礼仪中。”中国思想家孔子和他的追随者就强调礼仪对维系社会秩序的重要性。社会学家涂尔干也认为仪式是一种文化现象,存在一种促进社会关系聚拢的作用。在集体认同的语境下,仪式所创造的共享性经验价值有助于强化成员关系和巩固群体内部结构。在社区内部,核心成员正是试图通过创作并举办“福利项目”这种群体内部专属的仪式来唤醒其他成员的归属感从而维系和促进社区价值观的文化认同。

四、结语

社会主义核心价值观是一种文化体系,认同社会主义核心价值观的价值内涵就要使虚拟社区成员主动对其进行实践建构和诠释,在动态的过程中将自身的文化特质与社会主义核心价值观的文化特质



相结合。新媒体环境下群体的身份认同实质上是一种“文化身份”(Cultural Identity)。^[20]在斯图亚特·霍尔看来,文化身份指代虚拟的范畴,它是对文化信仰、精神、兴趣爱好等虚拟概念的强调,体现一种归属感和同盟感。^[21]而情感体验又是价值观认同的重要内容,要使虚拟社区成员对社会主义

核心价值观产生认同,必须要亲身感悟,从自身经历、经验等方面出发,需要植根于社区成员的日常生活,以一种实践的方式来实现成员的认可。认同过程不仅仅是一种态度的认知,更是一种情感交融的实践建构过程。

(作者单位:华南理工大学新闻与传播学院)

参考文献:

- [1] [1] 李德顺. 关于价值与核心价值 [J]. 学术研究, 2007(12)
- [2] 梁丽萍. 中国人的宗教心理 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2004: 12
- [3] 黄一玲. 国内外核心价值观认同研究综述 [J]. 科教文汇, 2015(3)
- [4] 李建华. 情感认同与价值观认同 [N]. 光明日报, 2018-05-28
- [5] 江根源, 季靖. 网络社区中的身份认同与网民社会结构间的关联性 [J]. 新闻大学, 2014(2)
- [6] 信鸽. 网络社会群体的身份认同 [J]. 巢湖学院学报, 2010, 12(1)
- [7] 张敏. 社会认同的概念本质及研究维度解析 [J]. 理论月刊, 2013(10)
- [8] 张莹瑞, 佐斌. 社会认同理论及其发展 [J]. 心理科学进展, 2006, 14(3)
- [9] Tajfel H. Social psychology of intergroup relations [J]. Annual Review of Psychology. 1982(33)
- [10] 蒋建国. 网络族群: 自我认同、身份区隔与亚文化传播 [J]. 南京社会科学, 2013(2)
- [11] 周正舒, 陈述松. 谈谈情感认同的作用 [J]. 思想政治工作研究, 1987(11)
- [12] 李建华. 社会主义核心价值观全民认同的促进机制 [J]. 社会主义核心价值观研究, 2019(1)
- [13] Kleine S S, Baker S M. An integrative review of material possession attachment [J]. Academy of Marketing Science Review, 2004(1)
- [14] VinecntYang. 分析虎扑论坛 & 用户数据 [EB/OL]. <http://www.jianshu.com/p/ff4f0c5cb91d>, 2017
- [15] 习近平. 习近平谈治国理政 [M]. 北京: 外文出版社, 2014: 165
- [16] 李建华. 情感认同与价值观认同 [N]. 光明日报, 2018-05-28
- [17] 殷慧龙. 新媒体环境下粉丝文化资本探究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2017: 1
- [18] 包亚明. 文化资本与社会炼金术 [M]. 上海: 上海人民出版社, 1997: 190
- [19] 约翰·费斯克. 粉丝的文化经济 [M]// 陶东风. 粉丝文化读本. 陆道夫, 译. 北京: 北京大学出版社, 2009: 14
- [20] 王彦林. 新媒体环境下亚文化群体文化身份认同浅析 [J]. 新闻传播, 2012(3)
- [21] 钟亚妹. 斯图亚特·霍尔的文化身份理论研究 [D]. 济南: 山东大学, 2018: 8

