

网络社区多模态话语分析

——以QQ群话语为例

耿敬北, 陈子娟

(宿迁学院 外国语学院 江苏 宿迁 223800)

摘要: 基于多模态交际理论与系统功能语言学语境观,从语境层、内容层和表达层三大层面构建了网络社区多模态话语分析理论框架。通过对QQ群语料的定量分析,发现网络社区趋向于构建虚拟语境和现实语境最佳交融的语境;QQ群交际中以文字模态为主,超文本模态为辅;表情模态具有辅助交际和娱乐功能,超文本模态多用于数据分享,而语音视频模态多出现于封闭社区的私密交际;在模态关系上表现为强化、补充、指引、阐释、证实等关系;技术是网络社区话语构建、实现以及发展的核心。

关键词: 网络社区;多模态话语分析;QQ群;理论框架

中图分类号: H030 文献标识码: A 文章编号: 1000-5544(2016)03-0035-05

Abstract: Based on multimodal communicative theory and the theory of context of system-functional linguistics, a theoretical framework for multimodal discourse of online communities is set up on three levels: the level of context, the level of content and the level of presentation. Through a quantitative analysis of communicative discourses from QQ groups, the paper finds that online community tends to build a context of best combination of virtual world and real world. There exist a dominant mode—text and a minor mode—hypertexts. Emoticon mode assists communication and entertainment; hypertext mode is typically used for data sharing; voice and video modes appear in a closed community for private communication. Intermodal relations are as follows: strengthening, supplementing, introducing, interpreting and confirming. Technology is the core of construction, realization and development of online community discourse.

Key words: online community; multimodal discourse analysis; QQ group community; theoretical framework

DOI:10.16362/j.cnki.cn61-1023/h.2016.03.009

1. 引言

自20世纪90年代以来,以Kress & van Leeuwen等为代表的多模态话语分析研究开始兴起,并在语言学领域逐渐成为热点(耿敬北、徐以中、陈子娟 2014a: 68-73)。按照系统功能语言学理论,多模态话语是指运用听觉、视觉、触觉等多种感觉,通过语言、图像、声音、动作等多种手段和符号资源进行交际的一种话语现象(傅晓玲 2014: 14)。近年来,随着数字技术的发展,多模态话语研究出现了新的转向:即与传媒学、认知心理学等学科相融合的跨学科转向(耿敬北、陈子娟 2014b: 94-97),以语料库分析、可视化软件分析为研究方法和研究工具的转向,以及以网络新媒体话语为研究对象的转向(冯德正、张德禄、Kay O' Halloran 2014: 92-95)。其中新媒体话语分析转向归功于近年来网络技术发展和网络普及给人类交际模式带来的冲击和变革,进而促成网络社区交际成为与现实交际并驾齐驱的交际模式。作为新媒体形式之一,网络社区话语无疑也成为值得我们去探索的新型话语形式。本研究以网络社区QQ群话语交际为例进行网络社区多模态话语分析。

2. 网络话语研究综述

网络社区就是社区网络化、信息化,运用语言、图像、视频等资源不仅以静态层面方式,而且还通过超链接等多层次的复杂结合来实现交际的新型话语形式,即网络社区话语(冯德正、张德禄、Kay O' Halloran 2014: 95)。网络社区话语的早期研究经历了从90年代前CMC (computer-mediated-communication) 交际模式的语言符号层面研究(Short & Christie 1976; Kiesler & McGuire 1984: 1123-1134)到90年代左右CMC交际中非语言符号系统研究(Walther 1993; Sanderson 1994)。前者认为CMC的交流只限于文字符号,是一种缺少社交暗示信号的不充分的交际媒体(Kiesler & McGuire 1984: 1123-1134),这些研究显然是忽视了对CMC中非语言符号系统研究。后者针对前者不足进行了E-mail中表情研究(Sanderson 1994)和网络聊天室非语言交际研究(Walther 1993: 381-398)。国内学界出现了从功能语言学 and 符号学等视角对网络交际中语言符号的分析(李旭平 2005: 37-34; 王顺玲 2008: 42-45),以及对网络交际中表情符号的分析(梁燕碧 2006: 35-38; 陈向红、黎昌抱

2006: 190-193)。总览国内外关于网络交际分析,现有研究主要聚焦于网络社区语言符号以及表情符号两种视觉模态,且远远落后于网络交际发展。近年来也出现了一些网络社区交际视听多模态化的研究趋势,但鲜有对该交际中综合运用语音、视屏、文字、表情符号、超链接等多种模态交际的现象进行多模态话语分析。鉴于此,我们把网络社区交际放在更大多模态话语分析框架下,通过大量的语料来进行实证性研究。

3. 网络社区多模态话语分析理论基础与分析框架

Kress & van Leeuwen (2001: 20) 将多模态交际定义为设计符号产品或事件时多种符号模态的使用以及它们的结合方式,并且提出了多模态意义构建的话语层、设计层、生产层和传播层四个层面。在他们看来,交际包括内容层和表达层,其中文字的出现实现了内容层的话语和设计;现代交际技术则实现了表达层的生产和传播。网络社区交际作为交际的一种,通过以计算机为媒介,完全可以实现交际的话语、设计、生产、传播。系统功能语言学(Halliday 1994) 认为,语言在实际使用中离不开特定的社会和文化因素的影响和制约,社会文化语境决定着话语内多符号的选择和组合。而网络社区成员自身不同的身份、认知心理、环境、文化和风俗背景,也导致了社区交际中的策略差异,形成了独特的网络社区交际语境。有必要借鉴系统功能语言学语境观对网络社区交际进行语境分析。基于多模态交际分析理论和系统功能语言学语境论,我们发展性地提出了网络社区多模态话语分析综合理论框架(见图 1), 并试图通过实证分析来证实该框架的合理性。

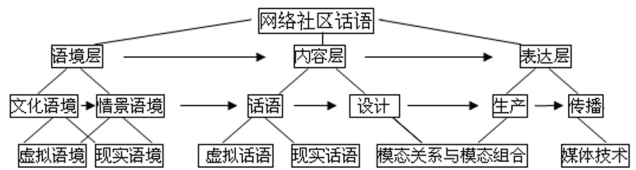


图 1. 网络社区多模态话语分析框架

网络社区多模态交际分析框架从三大层面展开: 语境层、内容层和表达层。表达层和内容层首先是建立在语境层面之上,模态来源、模态的设计、生成和传播皆受到特定语境的制约(耿敬北、陈子娟 2014c: 25), 交际者的文化素养、年龄结构、多元读写能力、社会生活经验直接决定网络交际的模态选择、模态组合、模态传播等各个层面。网络的虚拟性构建了网络社区虚拟语境,并与网络交际中现实语境成分共同构成了网络交际的双语境。双语境产生了双话语: 虚拟话语与现实话语。根据 Kress & van Leeuwen(2001) 观点,话语生产实现了话语的设计,模态组合和模态关系在设计中处于抽象形态,在生产后变为可操作的具体形态。表达层的传播即话语交际的渠道,则受到社区功能等技术条件的限制,如 QQ、微信、MSN 等交际软件功能不同,交际话语的传播

方式是不同的。

4. 研究设计

4.1 语料采集

我们选取四个 QQ 群社区,并将其归为两大类: (一) 开放社区,包括群 1: 汽车改装社区群(匿名制, 1225 人)、群 2: 高校教师语言研究社区群(实名制, 175 人); (二) 封闭社区,包括群 3: 大学生班级社区群(大二)(实名制, 45 人)、群 4: 密友群社区(实名制, 5 人)。被选社区群活跃度高,代表性强,基本涵盖各类 QQ 群社区。我们从两类 QQ 社区交际中随机采集共计 2000 条社区聊天记录(每个社区 500 条记录)。

4.2 研究方法

语料分析法: 将每条聊天记录录入 EXCEL 表格,并对各种模态及模态间关系进行识别性标注,并利用 EXCEL 表格的相关统计功能,对语料进行了建库分析。

访谈法: 从每个社区抽取 3—5 位成员,根据语料分析结果,从模态认知、使用等方面进行验证性和补充性访谈,以此弥补语料分析方法存在的不足。

4.3 语料统计与对比分析

语料建库分析结果如表 1:

表 1. 网络 QQ 群社区的语料统计结果

性质	社区	文字 (条)	表情 (次/种)	截图 (条)	链接 (个)	文件 (个)	视频 (个)	语音 (条)
开放社区	群 1	431 (86.2%)	22/8 (4.4%)	38 (7.6%)	2 (0.4%)	0 (0)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
	群 2	306 (61.2%)	107/24 (21.4%)	30 (6%)	38 (7.6%)	10 (2%)	5 (1%)	4 (0.8%)
封闭社区	群 3	267 (53.4%)	114/10 (22.8%)	76 (15.2%)	5 (1%)	23 (4.6%)	7 (1.4%)	8 (1.6%)
	群 4	310 (66.4%)	14/5 (1.9%)	52 (10.4%)	17 (3.4%)	12 (2.4%)	42 (8.4%)	31 (6.2%)

注: 开放社区指按照社区规范接纳网络交际者,成员数量不固定,可随意出入,但需遵守社区规范;封闭社区是由好友、同学、闺蜜或亲人共同约定而构建的社区,成员数量较为固定。表格中百分比是某一种模态出现的总条(次)数与所选该群总聊天记录(500 条)的比值。

从表 1 统计分析我们总结出如下网络社区话语特征: 1) 文字模态在社区交际中占据主导地位(四个社区均超过 50%); 2) 表情符号使用频率及种类群间差异较大(高教语言群与大学生群表情使用比远超汽车群和密友群); 3) 开放社区和封闭社区在截图、超链接、文件、视屏和语音五种超文本模态使用总比上存在较大差异(封闭群的 23.8% 和 30.8% 远超开放群的 9.4% 和 17.4%); 4) 两类社区在语音、视频模态使用上差异较大(开放群的 1.8% 和 1.4% 远低于封闭群的 3% 和 14.6%, 其中封闭社区密友群的 14.6% 尤其显著)。下面我们结合社区语境分析、社区交际内容层构建和社区交际表达层分析对上述特征进行阐释分析。

5. 讨论与分析

5.1 语境分析

网络交际语境是现实交际语境与网络虚拟语境交互的产物,现实语境中文化语境与情景语境的痕迹往往处于网络虚拟语境掩盖之下,语境特征呈现出虚中隐实、实中存虚之特征。

5.1.1 现实语境与虚拟语境

现实语篇语境分析中,关注的是文化语境和情景语境, Malinowski(1935:58)的语境观为我们提供了很好的解释。他认为文化语境是指跟话语相关的物质设备、社会活动、兴趣、道德或美学价值等。而情景语境主要涉及语篇发生的即时环境,即语篇的语言环境,又包括语篇产生时所处的情境,即环绕话语的即时的所见所闻。所谓网络虚拟语境, Neil Postman(2005)将“虚拟语境”定义为“伪语境”,认为“伪语境”的作用是为了让脱离生活、毫无关联的信息获得一种表面的用处,这些信息脱离我们的真正生活,它的唯一的用处就是它的娱乐功能。国内学者韩志刚(2009:31)认为网络语篇的匿名制促成的交际环境和交际主体的虚拟性,网络语篇展现的是一种虚拟语境。但网络社区交际中实名制社区的出现使诸如兴趣、身份、年龄、性格等现实语境逐渐露出“网”面,且网络社区成员是现实的人,在交际内容、交际信道、交际意图等方面仍会留下蛛丝马迹。我们认为网络社区交际中既存现实语境也有虚拟语境,只是在不同性质的网络社区中两者显著程度不同而已。

5.1.2 网络社区语境构建演变过程

根据对互联网发展的 Web1.0 时代和 Web2.0^① 时代阶段划分,我们把网络社区语境相应地划分为 Web1.0 时代网络语境和 Web2.0 时代网络语境两大阶段。Web1.0 时代网络语境中的社区模式多为匿名制,无兴趣聚合点,社区交际呈现出交际对象的任意性和社区成员身份的未知性以及交际主题的多变性等特征。因此, Web1.0 时代社区交际语境中的虚拟语境相对于现实语境来说更为显著。我们目前所处的 Web 2.0 时代以用户分享、信息聚合、兴趣点聚合和开放等为显著特征,社区交际呈现出虚拟与现实语境的彼此融合趋势。Web2.0 时代社区交际又呈现为两大类:第一类为 Web2.0 时代中以分享和兴趣为聚合点的匿名社区群,如汽车改装群。该类社区没有实现实名制交际,但存在共同的兴趣,继而形成了较大程度虚拟语境与一定程度的现实语境;第二类则是以用户分享、兴趣聚合、实名制等为显著特征的社区群。该类社区语境的虚拟性得以降低,现实语境得到增强,第一次露出了隐藏于虚拟语境神秘面纱之下的姓名、职业、文化程度甚至年龄、社会地位和性别,如实名制高校教师语言研究群。由于部分现实语境的存在,该社区成员交际中更加注重自身话语与身份的一致性。但由于诸如时间、地点、外貌、身体语言、表情、

性格等未知因素的依旧存在,实名制社区交际仍存相对虚拟性。而正是这种虚拟性使交际者可以和自己感兴趣的社区成员进行随意畅聊,享受无拘束的交际快乐。因此,我们可以推测,网络社区话语不可能脱离虚拟语境而存在,虚拟语境与现实语境的最佳结合才是 Web2.0 时代网络社区交际构建的语境目标。根据以上分析,我们绘制了下图来阐述网络社区交际中虚拟语境和现实语境的地位关系。

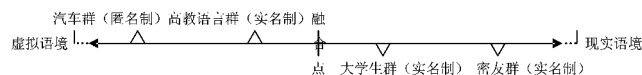


图2. 网络社区语境关系

该图示中的两个极点分别代表网络社区语境的绝对虚拟性和绝对现实性,网络社区语境位于两个极点之间,可以无限接近但无法抵达两个极点。封闭社区接近现实语境极点,开放社区则相反。融合点是网络社区虚实语境最佳结合点或理想结合点,代表最有效网络交际中的网络语境,并非中心点。正如 Francisco Yus(2011)所说,交际网络的普及使网络语境参与者的现实身份与网络虚拟身份不断融合,网络说话人的认知关联假设与网络听话人在意义理解过程中需付出的认知努力开始依赖于这种融合的程度。网络社区不是在构建无限接近现实的现实语境,更不是向往无限脱离现实的虚幻语境,而是在寻找二者的最佳融合点。

5.2 网络社区话语的内容层构建讨论

5.2.1 QQ 群社区交际的模式使用分类讨论

1) 语言文字模态的主体地位。人类交际中,语言文字模态基本上能够有效地实现表意与交际,无论是明示的还是隐含的,是直接的还是间接的。尽管图像、视屏等非语言模态具有情境性和直观性,但在设计和生产环节,过于缓慢,无法形成正常交流要求的同步图景流。QQ 群社区话语与口头语篇相似,社区交际语篇主要表现在语篇同步性、语言结构和词语选择口语化和简单化、可纠正性。因此文字模态无疑成为网络社区交际的主体选择。2) 表情符号模态的使用。关于网络表情符号的研究,学界存在两种观点:辅助文字交际观和娱乐功能观。一些语言学界研究者认为文字突破了时空限制,但同时也过滤掉了面对面交流中的“现场信息”,人们在网络中要比实际生活里的自己,表现得更冷漠、就事论事、易怒,而网络表情符号则可以弥补该不足,辅助网络交际。而传播学者 Neil Postman(1984:100-101)却认为,表情符号并不以摹写表情为主要意图,它只和我们假设的情绪、态度或者感觉有关,它是一种自娱自乐的语言工具。笔者以为,以上讨论的两种功能现象皆存在于 QQ 群社区交际中。如“客气了!”和“赔 350 的商情最高吧”中的“(握手)”、“(呲牙)”和“(偷笑)”弥补了文字模态表意生硬之缺点,同时又具有娱乐交际功能。表情符号使用还取决于社区交际者对

表情符号的认知。根据访谈结果,表情符号的娱乐性是大学生热衷各类表情符号主要原因,而高校语言教师则因其辅助表意和娱乐功能而善用之;汽车群以汽车装修等知识为交际目标,文字模态足以实现该交际,陌生的成员关系、表情符号使用的认知缺乏也是导致较少使用表情符号的重要原因;而密友群内表情符号的使用则因热衷文字、语音和视频交际也大大较少。3) 截图、超链接、文件、语音与视频等超文本模态使用。超文本是 Theodore Holm Nelson 在 1965 年提出,研究者则将其定义为一种以“非线性”为特征的“数据系统”(黄鸣奋 2001: 13-14)。相对于印刷文本,超文本传播具有远程化、交互性、开放性、大容量、超媒体、即时性等优点,超文本模态有利于大数据的传播与保存,对网络交际有着革命性的意义。分享功能是 QQ 群社区交际的重要功能之一,是社区成员互助交际的重要方式,超文本模态无疑是大数据分享的最佳方式,同时也弥补了文字模态对事物无以言表之缺陷。大学生班级群中,班级通知、学校文件、老师作业、新鲜事物等分享主要以超文本的形式来实现。4) 交际者语音与短视频模态的使用。因语音和视频模态是具有识别身份特征的特殊模态,有悖于开放群的开放性和娱乐性,因此,遭到开放群社区的排斥。而封闭群则更多涉及亲友之间现实生活交际,视频和语音模态自然成为文字模态之外实现该交际的模态首选。可见,网络社区成员之间的亲密与否,直接影响社区交际的模态使用。正因如此,封闭社区的大学生班级群与密友群交际中的语音和视频模态使用频率明显高于开放群。





5.2.2 QQ 群社区交际的模态关系分析

模态关系研究是多模态话语分析中必须面对的课题,也是难以研究透彻的环节。Kress & van Leeuwen (2001: 20) 在多模态定义中提到了模态之间的强化、补充和层次性关系。张德禄(2009: 26) 将其分为强化与非强化关系,下面我们尝试通过 QQ 群语料实例,探讨网络社区话语交际中的模态关系。1) 强化与渲染关系。“文字+表情”组合模式是 QQ 社区聊天中最为常见的多模态交际方式之一,二者关系表现为后者对前者的强化与渲染关系,起到扩大表意强度、渲染文字表意气氛之作用。如“朋友吃过,说是很好吃呢😋。”和“whatever, 继续学术😋😋。”中的“😋(饥饿)”和“😋(奋斗)😋(呲牙)”是对“吃”与“奋斗”动作的语义强化和效果渲染。“某某教授来贵大讲学,专心听讲。图3”中的动漫表情“图3”同样是对“专心听讲”语义的强化和渲染,极具娱乐性。2) 补充与限定关系。而在“表情+文字”组合中,二者关系则表现为后者对前者的补充与限定关系。“👉想群之所想”中的“👉(抱拳)”有“感谢或佩服”之含义。但为了说明其原因,后者又加上文字模态“想群之所想”加以说明补充。再如“👏客气了!”中

“👏(握手)”表意广泛,“客气了”缩小了“👏(握手)”表意范围,起到意义限定作用。3) 指引关系。指引关系多表现在 QQ 群社区交际中的文字模态与其他模态关系上。在图文关系上表现为“文+图”形式。如“一边吃饭一边看这些东西。图4”文字对图起到了引导作用。文字模态引导超链接的组合如下例“A: 请问你在哪里看的这个资料哦, 谢谢!B: 某某博客 <http://blog.sina.com.cn/...>”中的“某某博客”对“<http://blog.sina.com.cn/...>”起到了指引作用。4) 阐释关系。阐释关系表现为后一模态对前模态的解释说明,二者是同意阐释关系。如“图4... 一群老外凑在一起打麻将,这画面不要太美! ...”此例中,文字是对图片的解释说明。5) 证实关系。该关系表现在用一种或多种模态对某一观点的证实,意在表明真相,增加信度。如“某某教授来贵大讲学,图6”中的报告现场截图模态图6是为了证实语言模态表意真实性和可信度。

以上分析显示,网络社区话语中模态组合多以文字为主导,模态关系与 Kress & van Leeuwen(2001: 20) 和张德禄(2009: 26) 关于现实话语中模态关系表述有重合地方。

表 2. 网络 QQ 群社区交际语料中图片模态

图 3	图 4	图 5	图 6
			

5.3 网络社区话语表达层构建与网络技术

现代交际技术实现了表达层的生产和传播(Kress & van Leeuwen 2001)。网络社区话语的生产与传播与网络技术密切相关,技术决定了网络社区话语的生产和传播的方式与能力,网络社区话语交际的传播方式将随着技术的跟进更加多元化。如语音、视屏的传播是继文字、表情等视觉模态之后技术革新带来的听觉、视听结合的新的传播方式。微信与 QQ 作为目前流行的网络社交工具因话语实现的技术不同而产生了不同的交际模式,故而能并存于网络社区交际。

6. 结语

Kress & van Leeuwen 多模态意义构建层次观和系统功能语言学的语境观为网络社区多模态话语分析提供了很好的分析框架和理论基础。结合 QQ 社区话语语料,通过对网络社区多模态话语的语境、模态使用和模态关系分析,证实了研究构建的网络社区多模态话语分析框架的可行性。需要重点提出的是网络社区模态使用分析离不开网络社区语境的现实性和虚拟性分析,此外,网络社区的开放程度也直接影响网络社区模态使用。网络社区话语构建与实现过程以技术为支撑,网络技术的发展将会不断变革网络社区话语形式。网络社

区话语的多模态分析有利于完善和补充多模态话语分析框架的内涵和外延,对于丰富多模态话语理论具有重要意义。

注释:

- ① 附注 “Web 2.0”的概念是由身为互联网先驱的 O’Reilly 副总裁, Dale Dougherty 于 2004 年提出。相对于传统的由网站雇员主导生成内容模式的 Web1.0, Web2.0 是由用户主导而生成内容的互联网产品模式(引自林东清的《e 化企业的核心竞争能力》2010)。

参考文献

- [1] Francisco, Yus. *Cyber Pragmatics: Internet-mediated Communication in Context* [M]. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2011.
- [2] Halliday, M. A. K. *An Introduction to Functional Grammar* (2nd Ed.) [M]. London: Edward Arnold, 1994.
- [3] Kiesler, S., Siegel, J. & McGuire, T. W. Social psychological aspects of computer-mediated communication [J]. *American Psychologist*, 1984, 39(10): 1123-1134.
- [4] Kress, G. & T. van Leeuwen. *Multimodal Discourse: The Models and Media of Contemporary Communication* [M]. London: Arnold, 2001.
- [5] Malinowski, B. *Coral Gardens and Their Magic* [M]. London: Routledge, 1935.
- [6] Neil, Postman. *Amusing Ourselves to Death* (Revised Edition) [M]. London: Penguin Books, 2005.
- [7] Sanderson, D. *Smileys* [M]. Sebastopol, CA: O’Reilly & Associates, 1994.
- [8] Short, J., Williams, E. & Christie, B. *The Social Psychology of Telecommunications* [M]. New York: Wiley, 1976.
- [9] Walther, J. B. Impression development in computer-mediated interaction [J]. *Western Journal of Communication*, 1993(57): 381-398.
- [10] 陈向红 黎昌抱. 网络聊天中表情达意的非规范手段研究 [J]. 广西社会科学, 2006(3): 190-193.
- [11] 冯德正 张德禄 Kay O’Halloran. 多模态语篇分析的进展与前沿 [J]. 当代语言学, 2014(1): 92-95.
- [12] 傅晓玲. 多模态话语信息加工的认知负荷研究 [J]. 外语教学, 2014(5): 14-18.

- [13] 耿敬北, 陈子娟. 多模态话语多维视野跨学科研究述评 [J]. 西华大学学报(哲学社会科学版), 2014b(6): 94-97.
- [14] 耿敬北 陈子娟. 文献纪录片的多模态动态语篇分析——以《指点江山——毛泽东诗词故事》之《沁园春·长沙》为例 [J]. 西安外国语大学学报, 2014c(4): 25-28.
- [15] 耿敬北 徐以中, 陈子娟. 我国多模态外语教学研究综述——基于国内外语类核心期刊载文的统计分析 [J]. 山东外语教学, 2014a(6): 68-73.
- [16] 黄鸣奋. 超文本诗学 [M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2001.
- [17] 韩志刚. 网络语境与网络语言的特点 [J]. 济南大学学报(哲学社会科学版), 2009(2): 31-33.
- [18] 梁燕碧. 日本的网络表情符号、颜文字及其文化内涵 [J]. 广东外语外贸大学学报, 2006(4): 35-38.
- [19] 李旭平. 语域理论模式下的网络交际和网络语言 [J]. 外语电化教学, 2005(5): 37-40.
- [20] 王顺玲. 网络语言的符号学阐释 [J]. 外语电化教学, 2008(2): 42-45.
- [21] 张德禄. 多模态话语分析综合理论框架探索 [J]. 中国外语, 2009(1): 26-28.

基金项目: 本文系 2015 年度江苏省高校哲学社会科学基金项目“新时期中小城市语言环境建设研究”(项目编号: 2015SJD798) 2014 年宿迁市社科基金项目“宿迁市语言环境建设与优化”(项目编号: 2014SQSK08), 以及 2015 年度江苏省高校哲学社会科学基金项目“SLA 中基于语言相对论视角的概念迁移研究”(项目编号: 2015SJD797) 部分研究成果。感谢文中 QQ 群相关群友为本文提供的语料和访谈配合。

作者简介: 耿敬北 宿迁学院外国语学院讲师, 硕士, 主要研究方向: 多模态话语分析与多模态外语教学。

陈子娟 宿迁学院外国语学院讲师, 硕士, 主要研究方向: 社会语言学与外语教学。

收稿日期 2015-09-15
责任编辑 薛旭辉

欢迎赐稿 欢迎订阅《西安外国语大学学报》

《西安外国语大学学报》(季刊)由西安外国语大学主办,系我国外语类重要期刊、中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊扩展版、RCCSE 中国核心学术期刊、全国报刊索引核心期刊、全国高校优秀社科期刊,国内外公开发行。

本刊以外语研究为主,主要设有汉外语言文化对比研究、语言哲学、语言学与语言研究、语言与文化、外语教育与外语教学、二语习得、外国文学研究、世界文学与比较文学、翻译理论与实践、丝绸之路与跨文化传播等栏目。

稿件格式要求和规范请参见已出版的各期杂志,也可登陆中国知网查看本刊,或请登陆本刊网站: <http://xwxb.xisu.edu.cn/>,可浏览我刊投稿须知、简介、新闻、近期目录等。

本刊现为 128 页,大 16 开本,每期定价为 15 元,全年 60 元。本刊逢每季度末月 6 日出版,全国各地邮局征订发行,邮发代号 52-481,如果错过征订也可直接与编辑部联系。

联系地址: 710061 西安市长安南路 437 号西安外国语大学 62 号信箱学报编辑部

联系人: 王盈勃; 电话: (029) 85309400; 传真: (029) 85309400

电子邮件: xisuxb@163.com; 本刊网站: <http://xwxb.xisu.edu.cn/>