

Шесть типов контента (уточненные определения):

1. **Текст** : Любая информация, представленная в виде *письменного* текста (включая код). *Главный признак – восприятие через чтение.*
2. **Визуал - Статика**: *Неподвижные* визуальные образы. *Главный признак – визуальное восприятие без движения.*
3. **Аудио** : Любая информация, воспринимаемая *на слух*. *Главный признак – звуковой канал восприятия.*
4. **Визуал - Динамика**: *Движущиеся* изображения, обычно со звуком. *Главный признак – сочетание визуального и (часто) аудиального каналов, создающее эффект движения.*
5. **Интерактив** : Контент, требующий *активного взаимодействия* с пользователем, *выходящего за рамки простого просмотра/прослушивания.* *Главный признак – необходимость действий пользователя для получения информации или изменения состояния системы.*
6. **Данные** : *Первичное представление структурированной* информации, предназначенной для *анализа* (не визуализация!). *Главный признак – числовая или иная структурированная форма, требующая интерпретации.*