

1. Профиль компании:

- **Название:** «CyberGuard Innovations»
- **Сфера:** Кибербезопасность. Разработка программного обеспечения для защиты малого и среднего бизнеса от фишинга, вирусов и утечек данных.
- **Рыночная позиция:** Один из лидеров в своем сегменте, быстрорастущая компания. Славится технологической продвинутой своими продуктами.

2. Публичная информация и цели (из недавних источников):

- **Цитата CEO из интервью для портала TechCrunch:** *"Мы находимся в состоянии 'войны за таланты'. Найти опытного специалиста по кибербезопасности сегодня — это как найти золото. Рынок перегрет, конкуренция за кадры огромная. Наша главная задача — не только удерживать лучших, но и найти способы растить таланты внутри и для себя."*
- **Новость на сайте компании:** *"CyberGuard Innovations запускает новый образовательный блог 'Кибер-гигиена для бизнеса'. Наша цель — не просто продавать продукт, а обучать предпринимателей основам безопасности. Мы хотим, чтобы каждый наш клиент понимал риски."*

3. Внутренний анализ (инсайдерская информация и наблюдения):

- **Проблема №1 (HR):** HR-отдел компании сфокусирован на поиске дорогих Senior-специалистов. Процесс найма "джуниоров" практически отсутствует, так как у наставников нет времени на их обучение "с нуля".
 - **Проблема №2 (Маркетинг):** Новый образовательный блог компании ведут инженеры. Статьи получаются технически точными, но очень сложными для целевой аудитории (владельцев малого бизнеса, которые не разбираются в IT). Контент не "цепляет" и не выполняет свою задачу.
 - **Проблема №3 (HR-бренд):** Компания мало известна среди студентов и выпускников. Они не воспринимают «CyberGuard» как потенциальное место для старта карьеры, предпочитая более крупные и известные бренды.
-