

PLANO DE PROJETO

I. IDENTIFICAÇÃO

Numero do Grupo: G#5

Gerente do Grupo: R.A 018915 Nome: Paulo Vinícius de Medeiros

Tema do trabalho: Banca de jornal Inteligente.

R.A	Nome	Papéis do Componente (Pode ser mais de um)
018915	Paulo Vinícius de Medeiros	Gerente, Documentador.
022002	Gabriel Batista Macedo	Desenvolvedor
021211	Jehu M. da Silva Neto	Executor de Testes
022404	Victor Pazeanotti Tavares da Silva	Projetista
018872	Ricardo Silva de Andrade	Analista de Solução Técnica
019446	Mateus Oliveira Temoteo	Analista de Requisitos

II. OBJETIVO

O projeto realizará a implementação de um sistema, com o intuito de automatizar uma banca de jornais e revistas, otimizando suas vendas, fidelizando os clientes e provendo um maior controle de estoque e exposição de produtos, através desse método faremos um **BI** (*bussiness intelligence*) com os dados adquiridos nas vendas para otimizar a inteligência do negócio e estabelecer uma maior segurança nos dados e trabalha-los de forma inteligente.

III. DESCRIÇÃO DETALHADA

Requisitos Funcionais:

RF01: Cadastrar Cliente

O sistema deve administrar (inserir, consultar e excluir) o cadastro de todos os clientes/compradores, contendo em seu cadastro informações pessoais como (telefone, e-mail, data de nascimento e CPF).

RF02: Cadastrar Produto

O sistema deve conter um registro dos produtos que será feita de forma manual no qual contabilizará os produtos, junto a um número do produto, sua descrição e preço unitário.

RF03: Cadastrar Venda

O sistema deve administrar o registro das vendas efetuadas gerando um número de venda, contendo o horário, cliente, vendedor, número do produto e o nome do produto, gerando assim relatórios diários de vendas.

RF04: Cadastrar Estoque

O sistema deve administrar o estoque de produtos, contendo um registro de todos os produtos armazenados identificados através do número do produto, o estoque será atualizado a cada 24hrs.

RF05: Gerar Relatório de Vendas

O sistema deve gerar um relatório de todas as vendas contendo seu preço, cliente, vendedor, horário e preço total de forma que o usuário possa consultar essas informações.

RF06: Cadastrar Aviso

O sistema deve possuir um botão de favoritos no produto ao realizar cadastro da venda, que sirva para enviar a partir de um **trigger** (gatilho) de acionamento que avise sempre que o produto cadastrado for reposto no estoque.


RF:07 Assegurar Informações

Todas as áreas de informação estratégica deveram ser acessadas através de senhas de acesso, e não deverão ser visualizadas por perfis de vendedores.

RF08: Exibir Relatório

O Sistema deverá possuir uma página para acesso dos administradores, na qual deverá exibir um painel de **BI** que contenha filtros e informações claras, para que o setor estratégico possa fazer a tomada de decisão de forma inteligente.

A partir da coleta de dados relacionados a vendas de revistas de uma banca de grande porte, ou até mesmo a criação e popular as tabelas com os dados necessários.

Os dados passarão por um processo de limpeza eliminando colunas desnecessárias, dados nulos e  ~~of line~~ (fora da curva).


Serão disponibilizadas as seguintes telas de filtro, no qual o utilizador poderá selecionar a relevância e o conjunto de dados que será exibido.

As possíveis tecnologias envolvidas serão Weka, MySQL e Excell, possivelmente seja utilizado Tableau Software.

Utilizaremos os dados recolhidos de revistarias para simular os dados que seriam produzidos através dos registros do sistema de CRUD (Cadastrar, Consultar, Deletar e Atualizar). Para gerar dados relevantes, a limpeza tornará claro a relevância dos dados removendo informação desnecessária e através disso aplicar conceitos de projeção para trabalhar a exposição e possíveis promoções dos produtos analisados como também o corte daqueles que não provem mais lucro

Demonstrar protótipos:

The image shows a web application prototype for 'BANCA DO Zé'. The header features a logo on the left labeled 'Ajustes', the title 'BANCA DO Zé' in the center, and a book icon on the right. Below the header is a navigation bar with four buttons: 'Estoque', 'Nova Venda', 'Novo Cliente' (highlighted in dark blue), and 'Relatório Diário'. The main content area displays a registration form overlaid on a background of newspaper clippings. The form includes the following fields: '*Nome Completo', 'Data de Nascimento', '*Telefone', 'Sexo', 'E-mail (Opcional)', '*CPF', and 'Cod. Cliente Gerado'. A 'Concluir' button is positioned at the bottom right of the form.



Ajustes

BANCA DO Zé



Estoque

Nova Venda

Novo Cliente

Relatório Diário

Novo vendedor? Cadastre-se

*Nome

*Cpf

*Nro_vendedor Gerado

Cadastrar

*CPF Vendedor

DDD/MMM/YYY


*CPF Cliente


HH:MM

Produtos					
	Qt.	COD_Produto xxx.xxx	Qt.	Preço Unit	Preço total
☆	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	Preço Unit	Preço total
☆	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	Preço Unit	Preço total
☆	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	Preço Unit	Preço total
☆	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	Preço Unit	Preço total
☆	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	Preço Unit	Preço total

Preço Total: R\$ 00,00

Concluir

 Ajustes

BANCA DO Zé 

Estoque

Nova Venda

Novo Cliente

Relatório Diário

*Data

Estoque

Cod. Prod	Nome	Preço	Qtd.Prod
Cod. Prod	Nome	Preço	Qtd.Prod

Adicionar Produto

Nome


Descrição do Produto


Quantidade

Cód Barras

Novo Nrº do Produto

Adicionar


Ajustes

BANCA DO Zé 

Estoque

Nova Venda

Novo Cliente

Relatório Diário

*Data

Estoque

Cod. Prod	Nome	Preço	Qtd.Prod
Cod. Prod	Nome	Preço	Qtd.Prod

Adicionar Produto

Nome


Descrição do Produto


Quantidade


Cód Barras

Novo Nrº do Produto

Adicionar



BANCA DO Zé 


 Alterar ou Remover usuários do sistema.


CÓDIGO VENDEDOR/CLIENTE

Telefone

E-mail

CPF

Excluir Registro 

Alterar Registro 

Salvar

Demais protótipos em desenvolvimento.

IV. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O Plano está programado para ser executado no prazo conforme o cronograma apresentado a seguir:

ATIVIDADES	Semana			
	1º	2º	3º	4º
Pré-projeto	06/09			
Proposta técnica		10/09	24/09	
1º Acompanhamento		25/09	30/09	
2º Acompanhamento	05/10		15/10	
3º Acompanhamento	16/10	12/11		
Entrega Final		23/11		

V. REFERÊNCIAS

<https://www.wikipedia.org/>

<http://dti.ifc.edu.br/forum-de-ti/>

Auxílio de diversos professores ao longo dos dois semestres.