

Nombre: Jesús Alejandro Valencia Valadez		Matrícula: 3013480
<ul style="list-style-type: none">Nombre del curso: Diseño de experimentos		Nombre del profesor:
Módulo: 2		Actividad: Actividad 10

En un solo documento, en formato libre:

1. Realiza una breve introducción sobre qué es el diseño responsivo y por qué es importante (en tus palabras). Explica los conceptos clave, como media queries, sistemas de cuadrícula.
2. Has una investigación de unidades relativas (Em, Rem, porcentaje) y absolutas (píxeles, cm) en el ámbito web

Diseño responsivo: Es la forma en la que nuestros sitios o aplicaciones web se pueden adaptar al tamaño de distintos dispositivos sin la necesidad de crear un sitio específico para estos.

Este es importante debido a que permite que nuestro sitio o aplicación sea visible de una mejor forma sin importar el tamaño de pantalla de los distintos dispositivos así mismo permite un mayor flujo de personas.

Media queries: Las media queries permiten que un sitio web se adapte a diferentes tamaños de pantalla. Las media queries se usan para especificar las condiciones en las que se aplicarán ciertos estilos.

Sistemas de cuadrícula: Los sistemas de cuadrícula son una forma eficaz de organizar el contenido de un sitio web.

Las unidades de medida en CSS se dividen en dos categorías principales: absolutas y relativas.

Unidades absolutas

Las unidades absolutas son aquellas que tienen un valor fijo, independientemente de la resolución de la pantalla o del tamaño del viewport. Las unidades absolutas más comunes son:

Píxeles (px): Es la unidad de medida más utilizada en CSS. Un píxel es un punto de la pantalla, y su tamaño depende de la resolución de la pantalla.

Centímetros (cm): Es una unidad de medida métrica. Un centímetro es igual a 0,01 metros.

Unidades relativas

Las unidades relativas son aquellas que se basan en el tamaño de otro elemento. Las unidades relativas más comunes son:

Em: Representa el tamaño de la fuente del elemento padre. Por ejemplo, si el elemento padre tiene un tamaño de fuente de 16px, un elemento con un tamaño de 1.5em tendrá un tamaño de 24px.

Rem: Representa el tamaño de la fuente del elemento raíz. El elemento raíz es el elemento html. Por ejemplo, si el elemento html tiene un tamaño de fuente de 16px, un elemento con un tamaño de 1rem tendrá un tamaño de 16px.

Porcentaje (%): Representa un porcentaje del tamaño del elemento padre. Por ejemplo, si el elemento padre tiene un ancho de 100px, un elemento con un ancho de 50% tendrá un ancho de 50px.

3. **Visita:** [nytimes.com](https://www.nytimes.com) y observa cómo se comporta en diferentes dispositivos. Debes prestar atención a cómo cambia la disposición de los elementos y el diseño a medida que cambian el tamaño de la ventana del navegador. Anota tus conclusiones, utiliza SS para justificar tus comentarios.

Recomendación: En el punto anterior puedes añadir información sobre:

- ¿Cómo se ajustan los elementos en pantallas más pequeñas, como teléfonos móviles?
 - ¿Qué elementos de diseño se mantienen consistentes en todos los tamaños de pantalla?
 - ¿Notaron alguna diferencia en la velocidad de carga en diferentes dispositivos?
4. **Añade conclusiones generales, enfatizando:** la importancia del diseño responsivo en la actualidad y cómo mejora la experiencia del usuario en diferentes dispositivos.

PARTE 2

Disposición de los elementos y diseño

A medida que se reduce el tamaño de la ventana del navegador, los elementos del sitio web de The New York Times se ajustan de forma inteligente para adaptarse a la pantalla. Por ejemplo, la barra lateral de navegación se oculta en dispositivos móviles, y el menú de navegación se reduce a un botón de hamburguesa. El diseño también se simplifica en pantallas más pequeñas, con menos texto y gráficos.

Elementos de diseño consistentes

Algunos elementos de diseño se mantienen consistentes en todos los tamaños de pantalla. Por ejemplo, el logotipo de The New York Times siempre se encuentra en la esquina superior izquierda del sitio web. El menú de

navegación también se encuentra en la misma ubicación, aunque se reduce a un botón de hamburguesa en dispositivos móviles.

Velocidad de carga

No se observó ninguna diferencia significativa en la velocidad de carga del sitio web en diferentes dispositivos. El sitio web se carga rápidamente en todos los dispositivos, incluso en dispositivos móviles con conexiones de datos limitadas.

Conclusión

El diseño responsivo es fundamental para la experiencia del usuario en la actualidad. A medida que más personas acceden a Internet a través de dispositivos móviles, es importante que los sitios web se adapten a diferentes tamaños de pantalla. El sitio web de The New York Times es un buen ejemplo de cómo el diseño responsivo puede mejorar la experiencia del usuario en diferentes dispositivos.

Cómo se ajustan los elementos en pantallas más pequeñas:

En dispositivos móviles, la barra lateral de navegación se oculta, y el menú de navegación se reduce a un botón de hamburguesa.

El texto y los gráficos se reducen en tamaño para que sean más fáciles de leer en pantallas pequeñas.

Las imágenes se comprimen para que carguen más rápido.

Elementos de diseño que se mantienen consistentes:

El logotipo de The New York Times siempre se encuentra en la esquina superior izquierda del sitio web.

El menú de navegación se encuentra en la misma ubicación, aunque se reduce a un botón de hamburguesa en dispositivos móviles.

Importancia del diseño responsivo

El diseño responsivo es importante para la experiencia del usuario en la actualidad porque permite que los sitios web se adapten a diferentes tamaños de pantalla. Esto significa que los usuarios pueden acceder al contenido de un sitio web sin importar el dispositivo que utilicen.

El diseño responsivo también puede mejorar la usabilidad de un sitio web. Al ajustar el diseño de un sitio web a diferentes tamaños de pantalla, los diseñadores pueden garantizar que los usuarios puedan encontrar fácilmente la información que buscan.

Cómo el diseño responsivo mejora la experiencia del usuario

El diseño responsivo mejora la experiencia del usuario de varias maneras. En primer lugar, permite que los usuarios accedan al contenido de un sitio web sin importar el dispositivo que utilicen. En segundo lugar, puede mejorar la usabilidad de un sitio web al hacer que sea más fácil para los usuarios encontrar la información que buscan. En tercer lugar, puede mejorar la accesibilidad de un sitio web al hacerlo más fácil de usar para personas con discapacidades.