

**Nombre:** Donovan Gared Orozco García.

Jesus Alejandro Valencia Valadez.

Kevin Gutierrez Sanchez.

**Matrícula:** 3005606, 3013480, 3016005.

**Nombre del curso:** Taller de planeación y toma de decisiones

**Nombre del profesor:** Fernando Antonio Dominguez Baltazar

**Módulo:** 1

**Actividad:** Evidencia 1

**Fecha:** 23 sep 23.

## Tesla Inc.

Tesla Inc es una empresa líder mundial en la industria de los automóviles eléctricos con sede en Palo Alto, California. Fue fundada en 2003 por Elon Musk, Martin Eberhard y Marc Tarpenning, Tesla se convirtió en un referente mundial dentro de la innovación sostenible. Elon Musk es el actual CEO de la empresa, Tesla tiene una presencia global con instalaciones de fabricación y ventas en todo el mundo, sus principales mercados se encuentran en Estados Unidos y China.

### Objetivo, Misión y Visión.

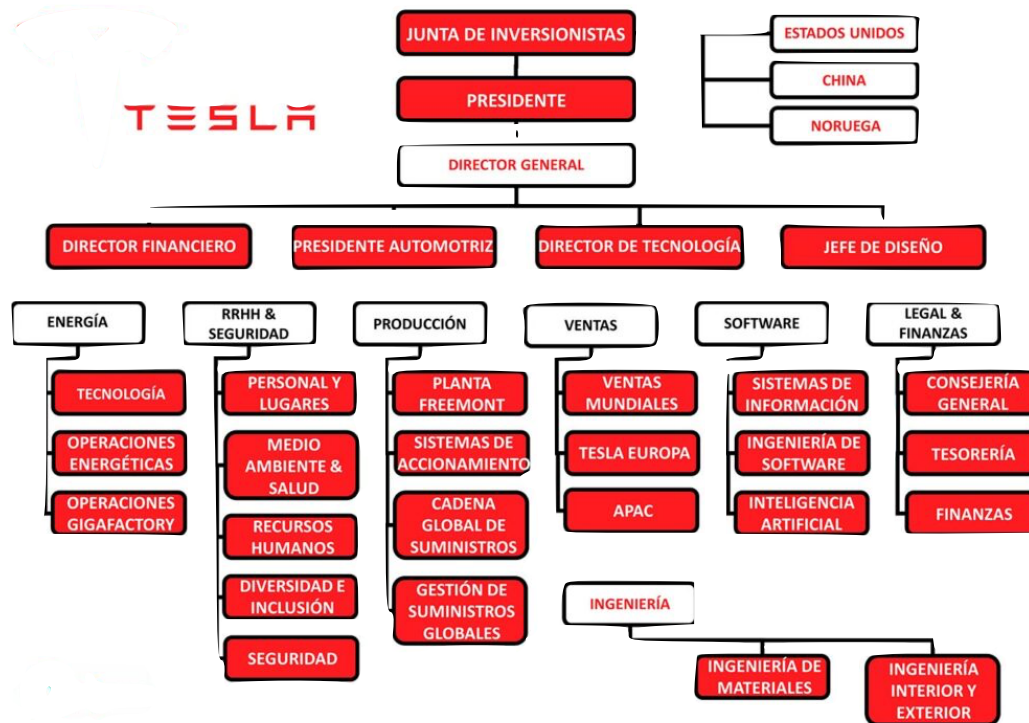
El objetivo de Tesla es acelerar la transición hacia un mundo de energía limpia o sostenible. Su misión es “Acelerar la llegada del transporte sostenible, ofreciendo vehículos eléctricos de alta calidad y energía sostenible”. La visión de la empresa es “Crear los productos de energía de más atractivos y asequibles del mundo”.

### Productos y Servicios.

Tesla se especializa en la fabricación de vehículos eléctricos, sistemas de almacenamiento de energía y soluciones de energía solar. Sus productos incluyen automóviles como lo son el “Model S”, “Model 3”, “Model X” y el “Model Y”, así como las baterías Powerwall además de sistemas de techos solares.

## Organigrama y Funciones.

El organigrama de Tesla incluye a Elon Musk como el CEO y líder visionario. Bajo de él, hay una serie de ejecutivos responsables de áreas de suma importancia como lo es la producción, ingeniería, finanzas y ventas. La empresa también cuenta con un equipo de ingenieros altamente talentosos además de un personal diverso al que se le puede atribuir parte de su éxito.



## Retos Diarios.

Tesla como empresa se enfrenta a diversos retos diarios incluyendo la presión competitiva dentro de la industria automotriz, la necesidad de escalar su producción para así poder satisfacer la creciente demanda de sus vehículos y la expansión de su infraestructura de carga. Además, deben lidiar con la volatilidad de los precios de la energía además de las regulaciones gubernamentales que siempre están en constante cambio.

## Antecedentes de la Empresa.

Tesla se fundo con la visión de poder revolucionar la industria automotor al hacer que los vehículos eléctricos fueran más atractivos y accesibles para el público en general. La compañía ha estado a la vanguardia de la tecnología de baterías y vehículos eléctricos, sus propios resultados hablan por si mismos. Tesla ha demostrado que los autos eléctricos pueden ser emocionantes, sostenibles y viables dentro del mercado de las masas.

## Innovación Sostenible.

La innovación sostenible más destacada de Tesla es la producción y promoción de vehículos eléctricos de alto rendimiento. Esta innovación se alinea con varios de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU en los que se incluyen:

1. **ODS 7: Energía asequible y no contaminante:** Tesla ayuda a reducir la dependencia de los combustibles fósiles al promover la adopción de vehículos eléctricos, lo que ayuda a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero además de la contaminación del aire.
2. **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura:** Tesla esta impulsando la innovación en la tecnología de vehículos eléctricos y ha construido una infraestructura de carga global para poder respaldar su red de vehículos.
3. **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles:** La promoción de vehículos eléctricos ayuda a poder reducir la contaminación del aire en áreas urbanas, lo que puede contribuir a la creación de comunidades mucho más limpias y saludables en general.
4. **ODS 13: Acción por el clima:** Tesla esta trabajando atractivamente para poder reducir las emisiones de carbono al ser uno de los principales promotores de la movilidad eléctrica.

## Análisis del Contexto.

Tesla ha demostrado como la innovación en la industria automotriz puede llegar a ser beneficioso para el mundo, al abordar varios ODS de la ONU. Su enfoque en la energía sostenible además de la movilidad eléctrica ha podido establecer un estándar para la industria y ha podido contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, su éxito comercial demuestra que la sostenibilidad no solo es posible, si no que también rentable, lo que ha podido inspirar a las demás empresas a seguir su ejemplo en la búsqueda de soluciones sostenibles para el futuro.

## Bibliografía:

*Acerca de Tesla | Tesla.* (n.d.). *Www.tesla.com.* [https://www.tesla.com/es\\_MX/about](https://www.tesla.com/es_MX/about)

PERU SOCIAL GOOD. (2016, 10 mayo). *The Global Goals (Los Objetivos Globales)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=emSOtpjt1Pg>

*Objetivos de desarrollo sostenible | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.* (s. f.). UNDP. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Cuofano, W. I. G. (2023). ¿Cuál es la estructura organizativa de Tesla? Estructura organizativa de Tesla en pocas palabras. *FourWeekMBA.* <https://fourweekmba.com/es/estructura-organizativa-tesla/#:~:text=Tesla%20se%20caracteriza%20por%20un,director%20ejecutivo%20y%20del%20presidente>.