



张琼莹

1993.10.19

手机：18307203253

微信：445096075

邮箱：18307203253@163.com

○ 2017.08–至今 UI/UX设计师

北京掌上辅材信息科技有限公司

- 独立负责整个公司所有设计需求
- 独自负责掌上辅材项目，包括App、小程序、官网、web端后台所有UI、UX设计
- 负责掌上辅材项目相关项目，包括订单流转工具小程序、临采小程序、司机小程序、砂石联营H5、退换货H5等界面及交互设计
- 负责渣土哥项目包括工长端和司机端小程序所有UI/UX设计
- 负责所有项目的运营活动，如banner、H5、海报等
- 负责公司其他设计需求

○ 2016.12–2017.5

九州证券 UI设计工作

○ 2016.3–2016.11

渡鸦科技 UI设计工作

2012.09–2016.06

○ 湖北文理学院理工学院（全日制本科）

目录

App&小程序

渣土哥小程序

渣土哥司机端小程序

掌上辅材App

掌上辅材小程序

web端设计

掌上辅材后台系统

404页面

七夕主题

H5&海报&其他

工长大比拼测试题活动H5

运营海报设计

icon设计

张工长插画

渣土哥客户端/司机端小程序

▼ 项目说明

渣土哥是一个帮助工长和业主联系拉渣土司机的平台。

分为客户端和司机端，客户端主要用户为负责装修的工长和少量业主；

司机端的用户为渣土车的司机。

用户特征：1.文化程度普遍较低 2.对软件操作不熟悉 3.需求单一，目的性强

▼ 我做了什么？

项目从0到1的界面及交互设计

建立组件库及制定设计规范

与产品/研发进行产品实现及优化



色彩规范



#4A90E2



#D0021B



#4A90E2



#000000



#999999



#E0E0E0

Button

Button

字体规范

字体

PingFang SC (Regular)

PingFang SC (Semibold)

常用字号

20px

提示文字

24px

按钮内文字

30px

正文文字

36px

导航栏标题/标题

36px

加粗显示重要信息提示

渣土哥页面

- 页面采用卡片样式，使信息分类更加明显，页面更加简洁明了。
- 主要采用侧滑、点击输入的交互方式使操作更加简单，降低用户学习成本
- 用户可通过顶部的tab切换选中不同车型，再输入用车信息即可成功下单
- 底部的tab栏可切换订单列表页及个人中心页，满足用户需求，且降低操作难度



下单页

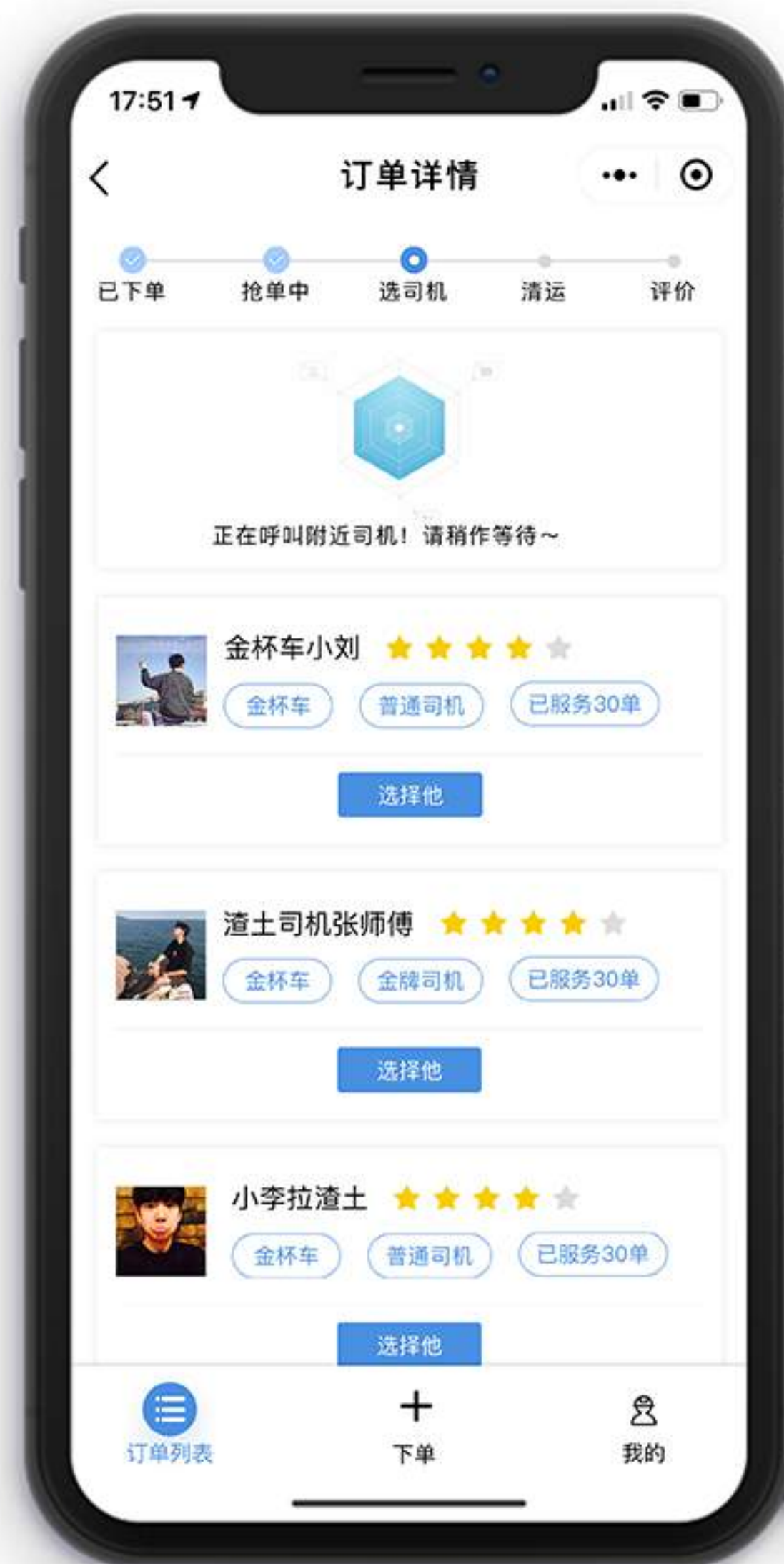
订单列表页



- 延续卡片风格，使每个订单区分明显
- 通过不同颜色区分不同状态的订单，确保样式一致且利于区分
- 卡片展示基本信息，满足大部分用户需求

渣土哥页面

- 选司机页是客户下单后，在这个页面可以看到司机的情况，进而选择自己想要的司机
- 用进度条展示订单当前状态，避免用户多订单时混淆订单
- 用标签的形式展示司机的重要信息



选司机页

订单详情页



- 该页面为选择完司机后等待司机拉渣土的页面
- 将司机信息及联系司机放在前面，使用户能更快的在当前页面满足需求

渣土哥页面



- 评价页主要分为三个部分：打分、选标签和其他
- 优惠券选用与主题色相呼应的蓝色，渐变增加色彩
- 用点亮星星的形式来打分，交互简单明了
- 优惠券采用左右结构，使信息分类更加清晰
- 用标签展示常见选项，方便用户选择
- 通过颜色和标签区分优惠券的不同状态



司机端登录页

▼ 项目说明

渣土哥司机端的用户主要是渣土车的司机。司机使用小程序接单、获取客户联系方式、在拉渣土的过程中拍照片上传，以及拉完渣土后线上收款，完成订单。同时可以在小程序里查看所有订单，以及个人评分、平台规则等。

渣土哥司机端小程序和工长端小程序用户有很大的相似之处，所以设计原则是简单、清晰、高效。

在交互上多采用常见交互，视觉上更加扁平，为了使页面更加清晰同时可以和工长端区分开，所以司机端增加了一些色彩，并选择更加显眼的车型icon。

渣土哥司机端页面

- 为了减少层级，选用灰色做底，白色卡片展示订单信息
- 在订单状态前增加短线，使状态更加明显，通过颜色的由强变弱来区分不同订单状态
- 用线对卡片做分割，使卡片分为信息展示和操作两个部分；
- 因为用户基本均是男性，所以在按钮的选择上优先用刚硬的线条，通过颜色来区分按钮的重要程度。



订单列表页

订单列表页



- 在顶部放置进度条，方便用户确定订单当前所处状态，用不同的icon、颜色、线段来展示已完成、当前和未完成状态。
- 在订单详情页里订单信息展示的内容较多，用较浅颜色的线做分割避免看错信息；用颜色区分文字的标题和内容，使内容更加清晰。

渣土哥司机端页面

恭喜抢到单啦



恭喜抢到单啦



订单已取消



订单已取消! 若有疑问请与客户沟通

长按图片识别二维码, 或微信搜索公众号“渣土哥”
关注我们, 获得更多一手拉渣土订单资讯!



抢单失败



抢单失败



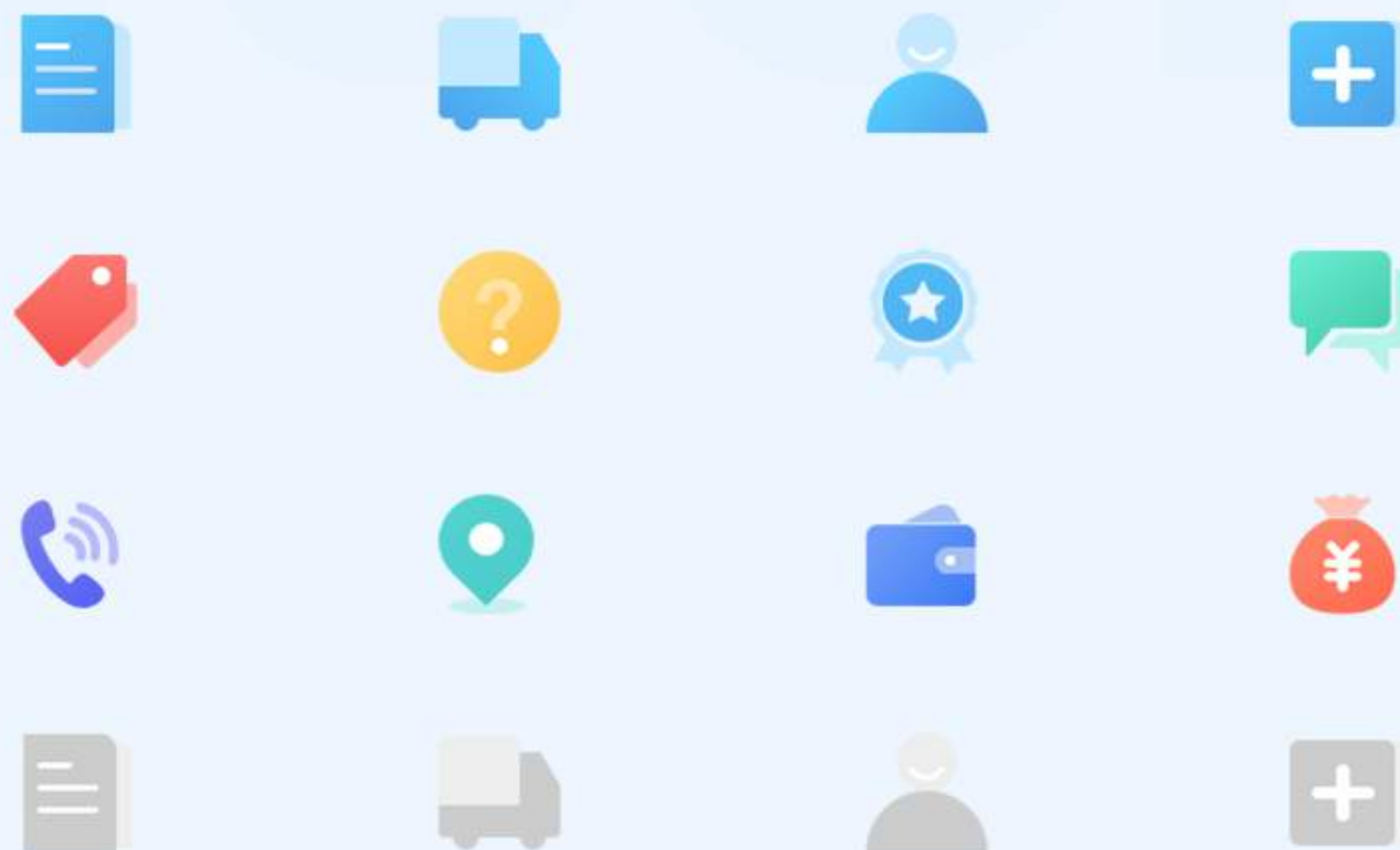
订单马上来...



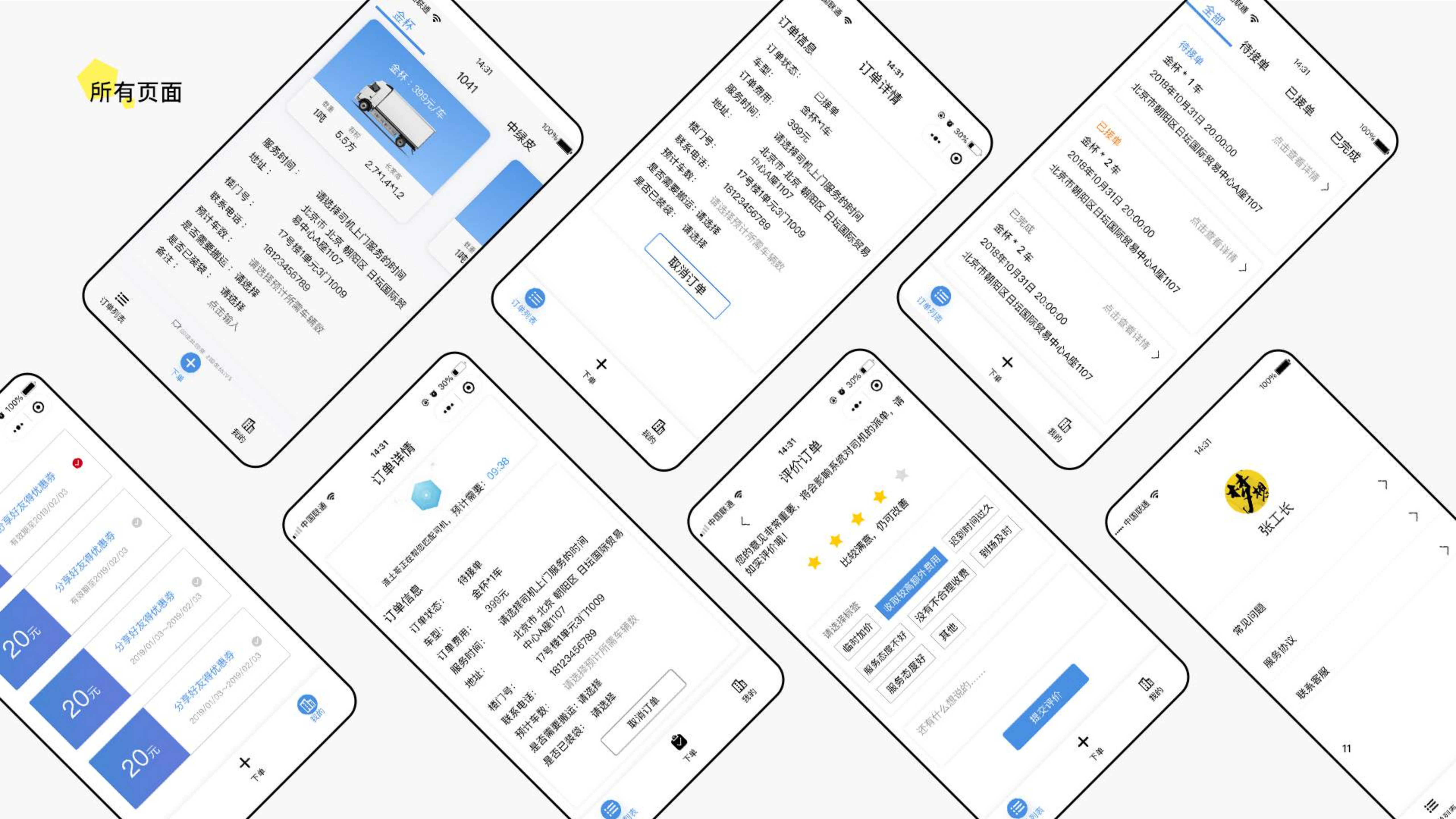
订单马上来...



渣土哥司机端ICON



所有页面



掌上辅材App&小程序

▼ 项目说明

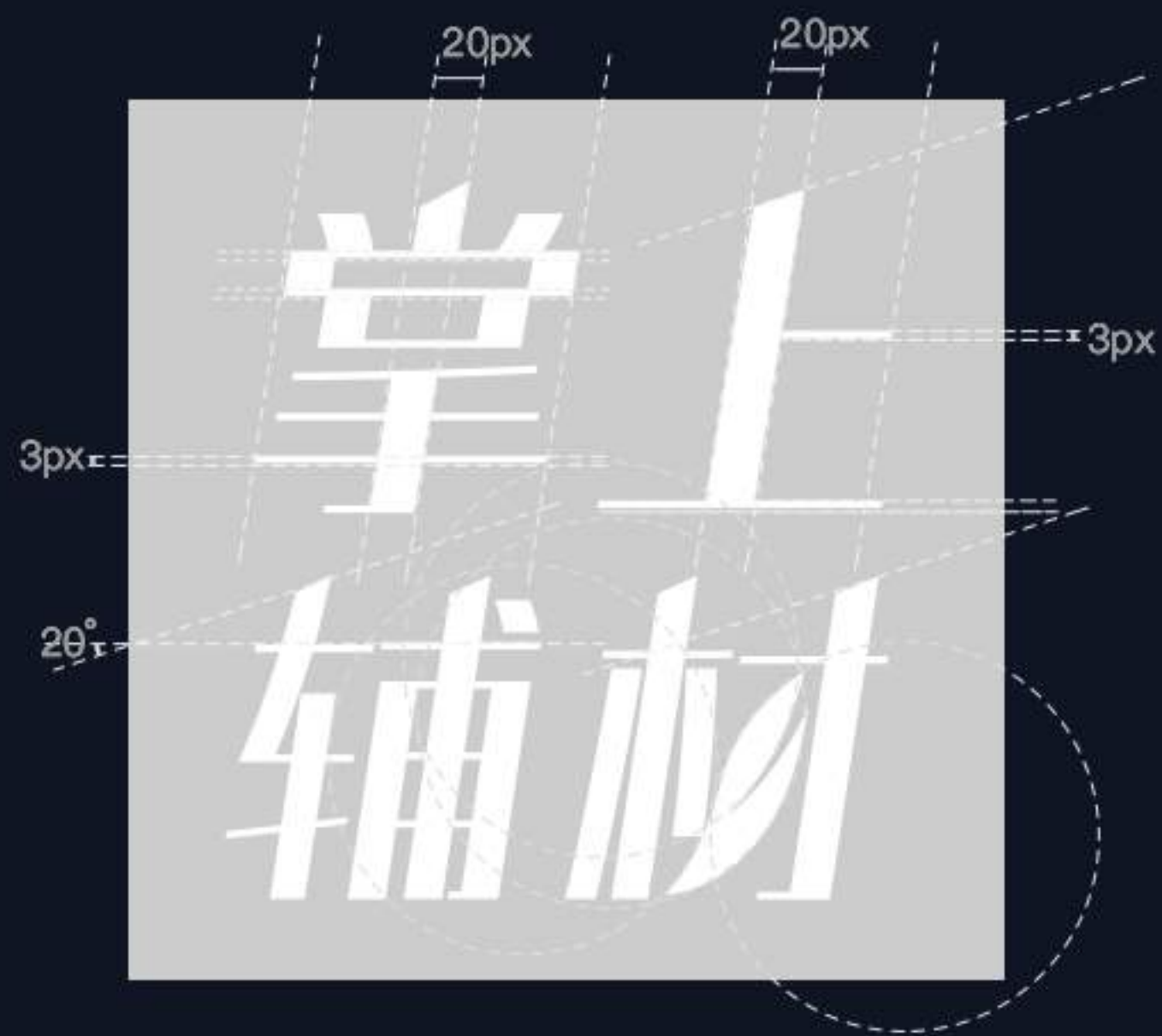
掌上辅材是一个卖装修辅材的电商平台，用户主要是负责装修的工长、装修公司以及部分零散业主。
所卖商品包括水、电、木、瓦、油六大类，并且由平台自营配送及售后。
为用户提供购买辅材所需的全流程服务。

▼ 我做了什么？

项目从0到1的界面及交互设计
小程序的调研、写需求文档、画原型图到实现
建立组件库及制定设计规范
与产品/研发进行产品实现及优化



掌上辅材logo介绍



掌上辅材视觉规范



绿色
#009944



红色
#EE0013



黑色
#000000



灰色1
#999999



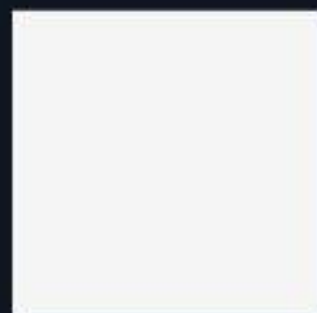
灰色2
#cccccc



灰色3
#f5f5f5



阴影1
#cccccc 20%不透明度 10px



阴影2
#f5f5f5 20%不透明度 10px

间距

页面边距用的30px

一级间距50px

二级间距30px

三级间距20px

字号

一级的字使用的是36号

二级的字用的是30号

三级的字用的是24号

四级的字用的是18号

button

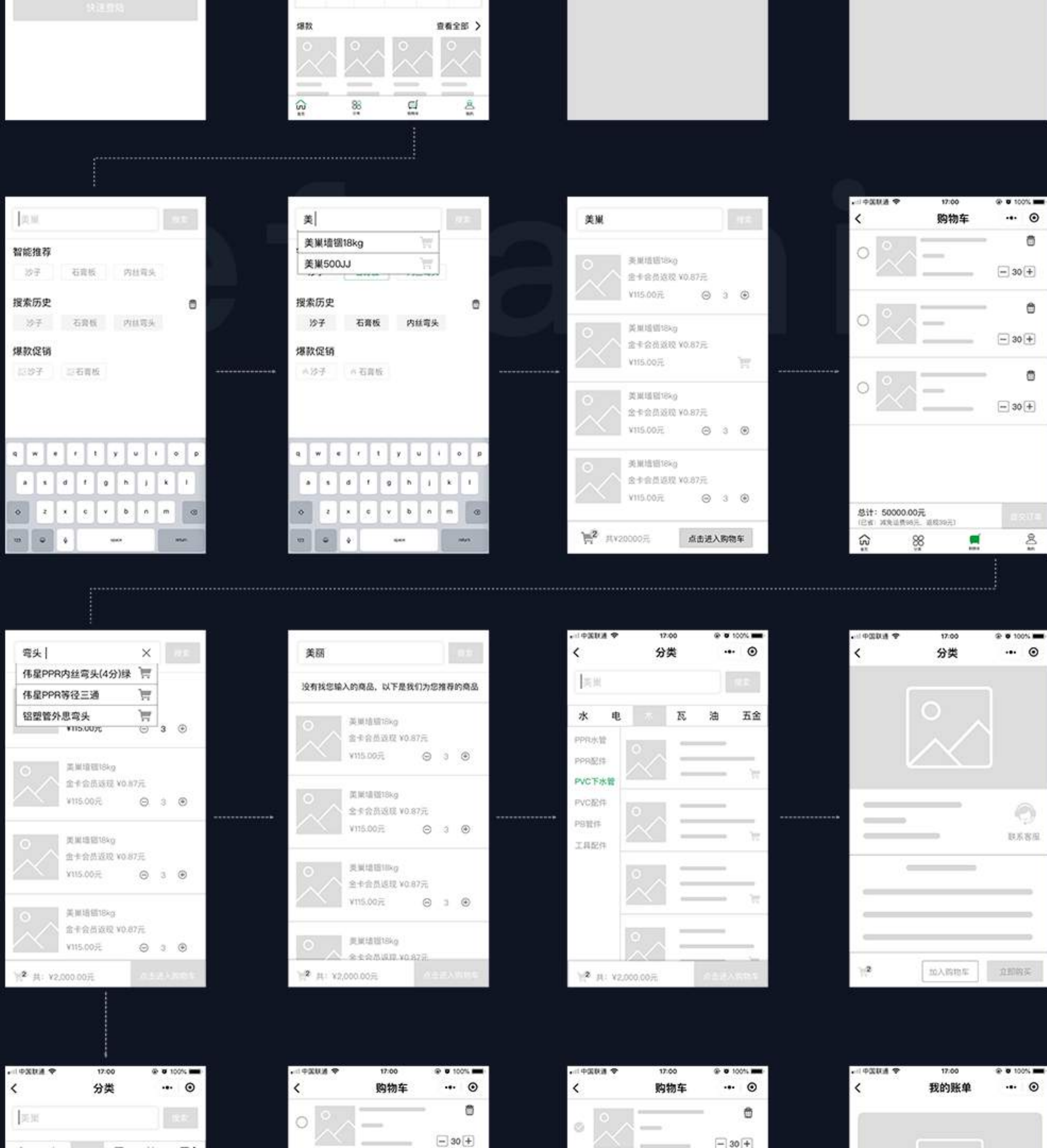


Iconography &Color.



掌上辅材原型图

原型图



掌上辅材首页介绍



分类：用图片加文字的样式,展示商品的不同类别，点击可直接进入该类别商品列表。在图形上没有选择icon而是选择了更加清晰辨识度更高的商品图片，一个是考虑到用户群体对图形不敏感另一方面也可以用优质商品吸引用户。

banner：主要是平时的活动推广，点击跳转到活动页。

专题区：这里主要包含目前常用的2个活动分类，一个是满减一个是返现。点击进入专区，可以使用户准确找到所需活动商品，并了解活动

爆款商品和活动商品推荐区域，直接展示当下商品及价格

tab栏icon，针对用户的粗犷特征绘制了更易于识别、清晰度更高的粗线条icon。

掌上辅材页面

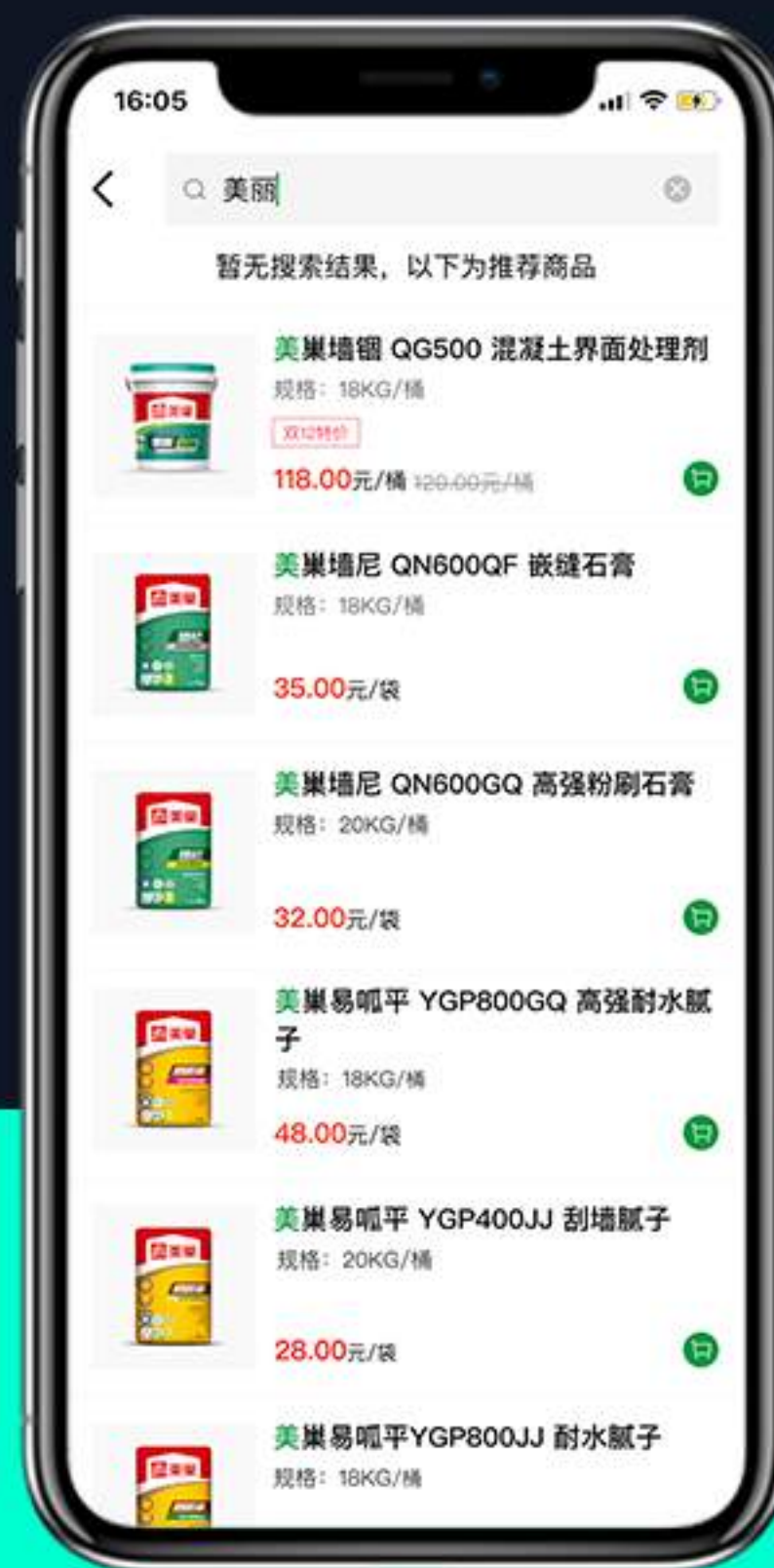
搜索页



输入页



结果页



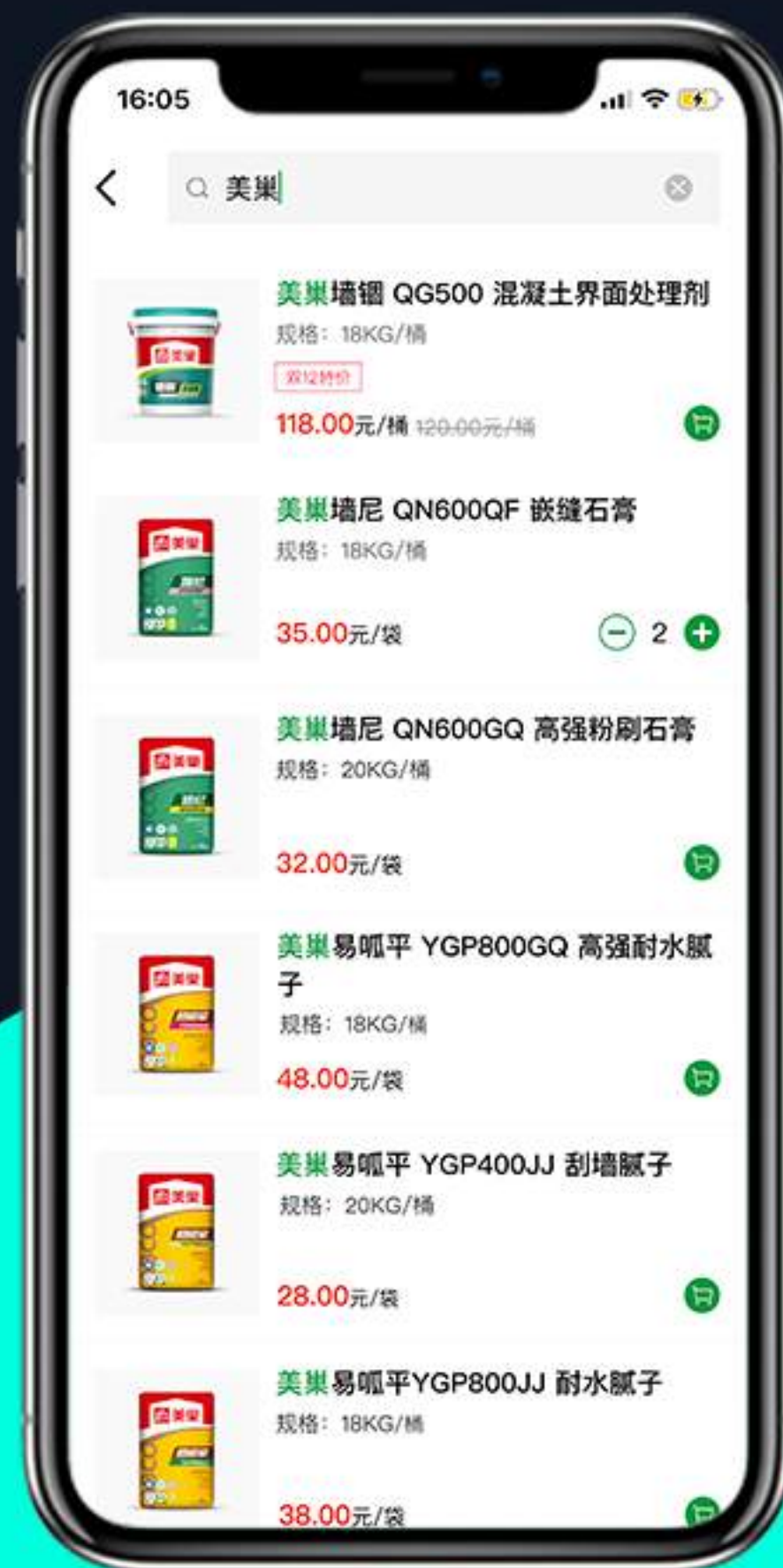
搜索页，包括5个页面，一个是点击首页的搜索框后跳转到的搜索页，第二个是在输入时的操作页，第三个是搜索无结果时，显示的推荐页，第四个是搜索结果列表页，第五个是跳转到商品详情页。

搜索页第一部分是顶部的搜索框，第二部分是标签，第三部分是输入键盘。搜索框部分，框里默认有推荐的商品，点击后底部弹出输入键盘。搜索框右边为取消按钮。第二部分是标签，主要包含3种分类，第一类标签是智能推荐，指在根据历史记录及之前的购买记录计算出来的可能这次会购买的商品，第二类是历史搜索记录，每次搜索为一个标签，最多展示10个历史记录；第三类标签是爆款促销，主要是运营作用，在有商品促销时，显示在此处。

掌上辅材页面

搜索结果页：结果页的展示为列表展示，展示内容为商品详情页的内容。搜索关键字用绿色做提示，在价格后面增加购物车icon，直接加入购物车，可编辑数量。

商品详情页：用较大面积展示商品图片，使用户更加清晰了解商品详情；商品价格用红色40px展示现价优惠价，灰色24px展示原价；第二部分展示优惠信息，用标签区分不同优惠；保障部分展示了掌上辅材的优势及服务；下滑可查看商品介绍、规格参数和售后保障。



列表页



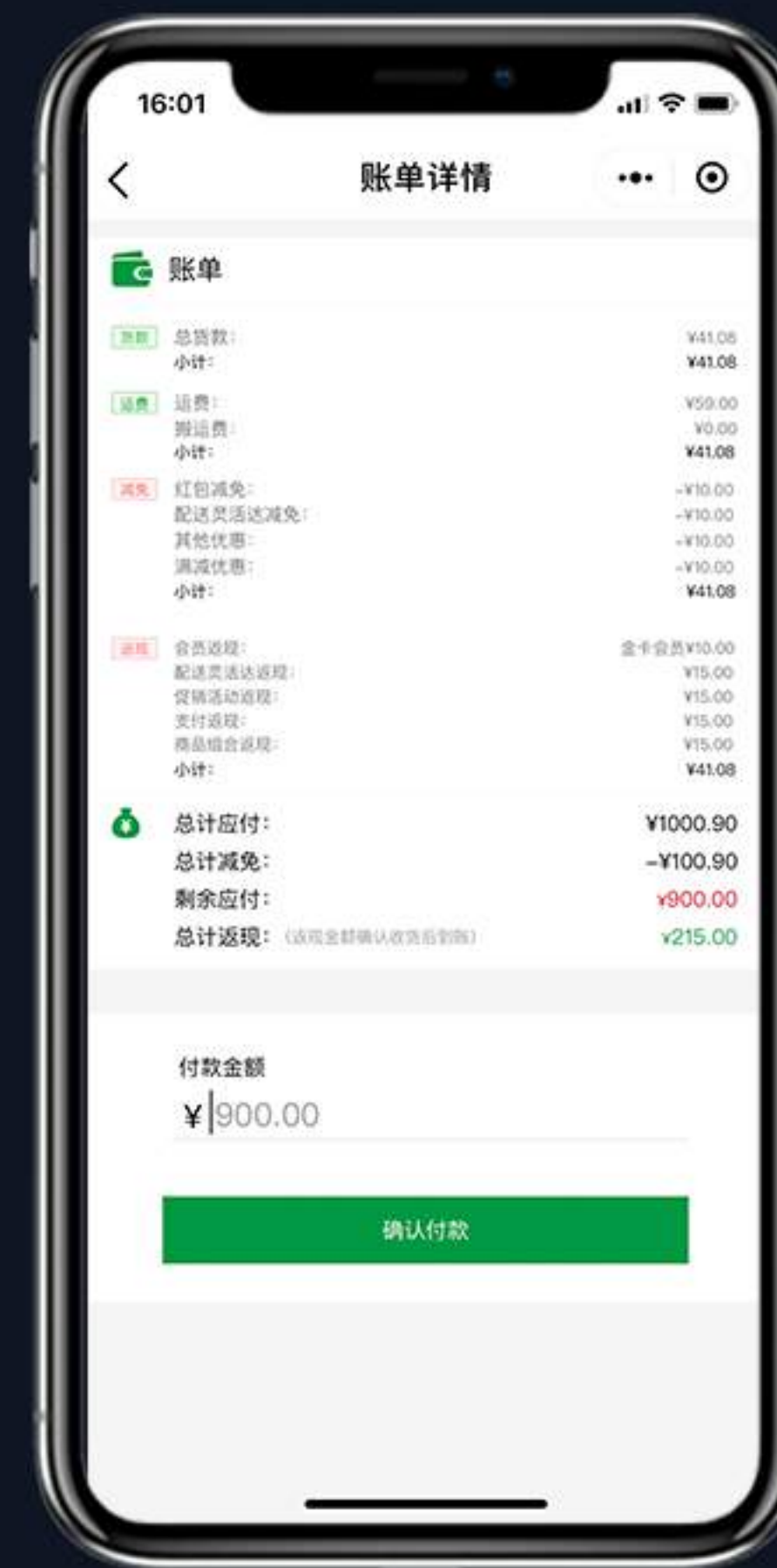
商品详情页

账单详情页

包括订单信息、收货相关信息、商品列表和账单详情；用白底和灰色的间隔来区分不同板块，每个板块放一个icon，一方面展示板块信息，另一方面可以一眼区分不同区域，使页面更加整齐



金额部分因为款项分类较多，相对比较复杂，所以首先根据支出和减免分为2本部分，并用不同的颜色进行区分；第二部在每个分类中用不同颜色将重点突出，并列小计，避免用户茫然；最后有一个总计，展示用户最关心的信息。在支付部分，默认显示应付金额，可让用户更快更便捷进行支付操作。



掌上辅材小程序





搬运费规则



运费规则



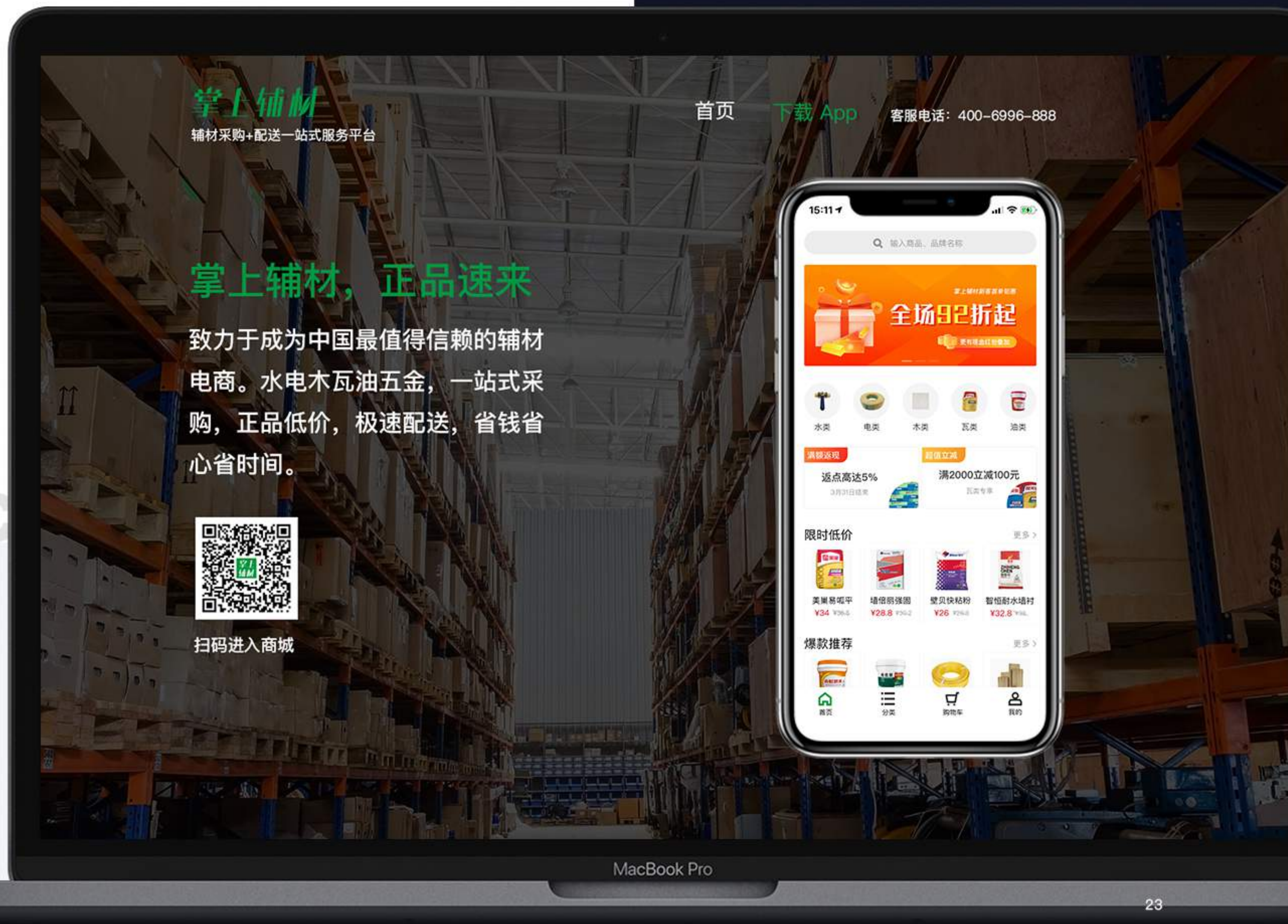
引导页-1



引导页-2

掌上辅材官网页面

http://www.zsfuc



目录

App&小程序

渣土哥小程序

渣土哥司机端小程序

掌上辅材App

掌上辅材小程序

web端设计

掌上辅材后台系统

404页面

七夕主题

H5&海报&其他

工长大比拼测试题活动H5

运营海报设计

icon设计

张工长插画

掌上辅材后台订单展示及操作页面

电话

订单

物流

单据

工具

报表

商品

XX

2018-07-13

基本信息

订单ID: 2761-2 [普通订单]

购买人: 研发-宏达 (重点客户)

下单时间: 2018-07-12 11:23:56

订单号: 201807121235683981 (普通)

所属公司: 无

发货时间:

电子账单: http://shihongda.youcai123.cn/1/GsRv9Nbhufm

付款方式: 配送单扫码支付

送达时间:

订单状态: 已确认,未付款

订单来源: 找客服下单

收货时间:

售后单:

销售信息: 司机-刁如涛

付款时间:

配送单

配送单: 2761-2 (状态: 已确认)

打印账单

打印配送单

新建排线

点击新增

【下单时间】2018-07-13 17:55:22

【发货时间】

【送达时间】

【收货时间】

【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前

【仓库】来广营仓库

【配送方式】自有物流

【物流信息】

商品名称 (品牌)	货号	价格	规格	属性	实际可销库存	购买数量	单位	重量	体积	小计	运费小计	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:

当前可进行操作:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认)

打印账单

打印配送单

新建排线

点击新增

【下单时间】2018-07-13 17:55:22

【发货时间】

【送达时间】

【收货时间】

【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前

【仓库】来广营仓库

【配送方式】自有物流

【物流信息】

商品名称 (品牌)	货号	价格	规格	属性	实际可销库存	购买数量	单位	重量	体积	小计	运费小计	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:

当前可进行操作:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认)

打印账单

打印配送单

新建排线

点击新增

【下单时间】2018-07-13 17:55:22

【发货时间】

【送达时间】

【收货时间】

【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前

【仓库】来广营仓库

【配送方式】自有物流

【物流信息】

商品名称 (品牌)	货号	价格	规格	属性	实际可销库存	购买数量	单位	重量	体积	小计	运费小计	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认)

打印账单

打印配送单

新建排线

点击新增

【下单时间】2018-07-13 17:55:22

【发货时间】

【送达时间】

【收货时间】

【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前

【仓库】来广营仓库

【配送方式】自有物流

【物流信息】

商品名称 (品牌)	货号	价格	规格	属性	实际可销库存	购买数量	单位	重量	体积	小计	运费小计	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保油漆18L (晨阳)	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12				2.016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:

当前可进行操作:

收货人信息

收货人: w50aP

手机: 19011122222

地址: 北京 东城区 北京科技大学材料测试楼 1

送货时间: 2018-07-14 / 10点前 / 来广营仓库

是否加急: 否

小收货后可送车: 是

是否需要送至同一小区不同工地: 是

客户备注:

上楼路线: 楼梯上楼 7楼

电梯楼层: 12米 2楼 (能坐椅使用小推车)

原地卸货运费: 0.00

装卸搬运费: 82.80

实际搬运费: 82.80

减免搬运费: 0.00

实际运费: 0.00 (1辆车)

费用信息

商品总金额: 2962.00 (普通: 231.84元)

订单总金额: 3044.8元

配送费用: 0.00

运费费用: 0.00

实际应付: 3044.80

多付支付: 0.00

剩余应付金额: 3044.80

总计金额: 231.84

包含商品运费: 0.00

支付运费: 0.00

配送费用: 82.80

使用红包: 20.00

已付金额: 0.00

其他运费: 0.00

物流运费: 0.00

照片信息

点击查看照片信息

订单操作信息

操作备注:

当前可进行操作:

操作者	操作时间	订单状态	付款状态	发货状态	备注
研发-宏达	2018-07-13 17:53:41	草稿	未付款		创建订单
研发-陈宏达	2018-07-13 17:55:22	待确认	未付款	[1] 待确认	配送单创建
研发-陈宏达	2018-07-13 17:56:05	待确认	未付款	[1] 已确认	配送单确认
研发-陈宏达	2018-07-13 17:56:46	已确认	未付款	[1] 已发货	配送单发货
研发-陈宏达	2018-07-13 17:57:23	已确认	未付款	[1] 已发货	配送单发货/排线数量发货
研发-陈宏达	2018-07-13 17:57:23	已仓库	未付款		[订单发货]
研发-陈宏达	2018-07-13 17:57:26	已仓库	未付款	[1] 已完成	配送单发货/排线数量发货
研发-陈宏达	2018-07-14 16:58:06	已仓库	未付款	[1] 已确认	配送单确认
研发-陈宏达	2018-07-14 17:03:08	已仓库	未付款	[1] 待确认	配送单确认
研发-陈宏达	2018-07-14 17:03:14	已仓库	未付款	[1] 待确认	配送单确认

404

该页面实在实在实在实在无法显示了

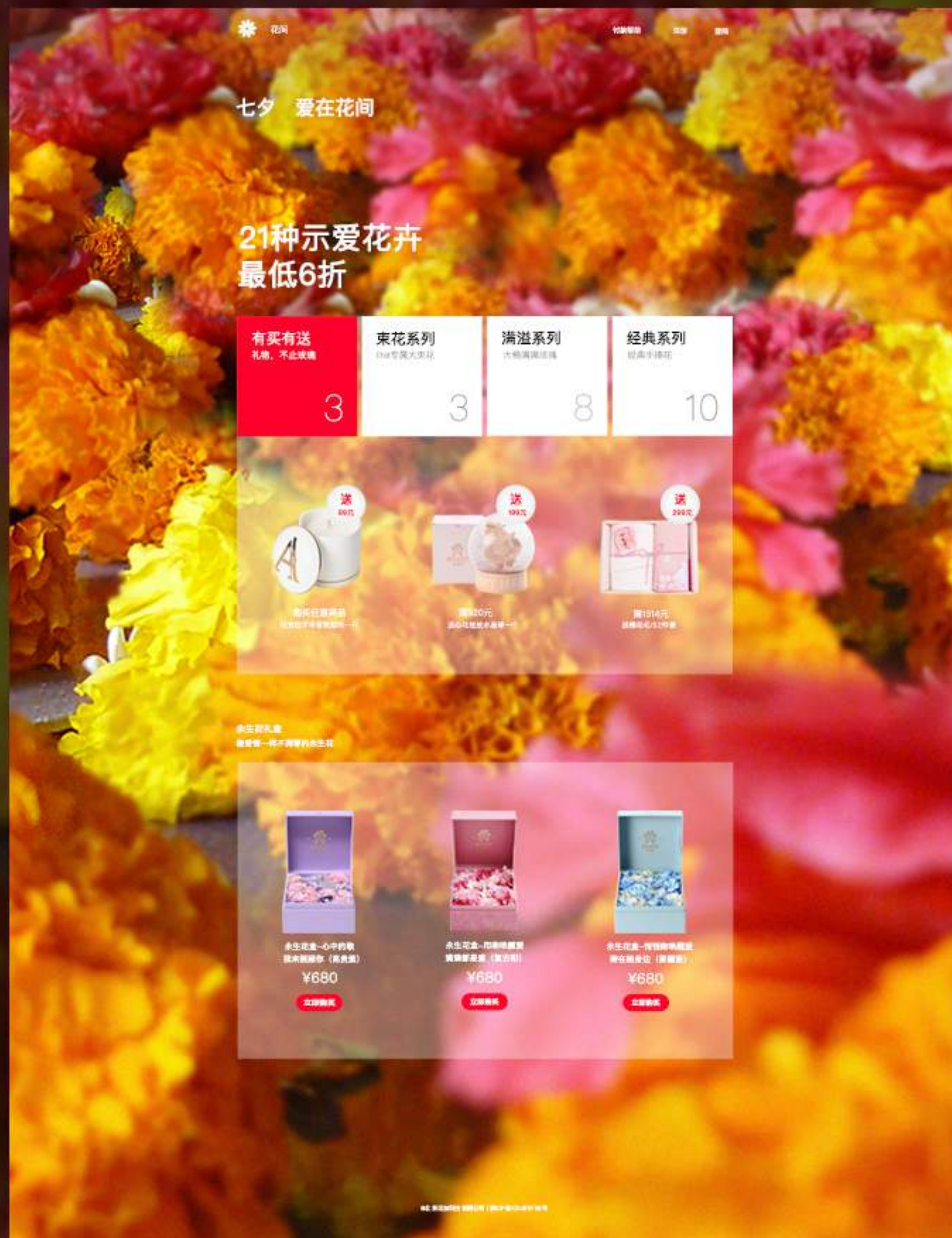
[返回上一级 →](#)

[返回首页 →](#)



花间情人节专题页

选用大片鲜花铺底，表现出情人节的繁花与热闹
用卡片的形式将不同的种类进行区分，简单明了
整个专题传达出喜庆，浪漫的节日氛围



目录

App&小程序

渣土哥小程序

渣土哥司机端小程序

掌上辅材App

掌上辅材小程序

web端设计

掌上辅材后台系统

404页面

七夕主题

H5&海报&其他

工长大比拼测试题活动H5

运营海报设计

icon设计

张工长插画

H5 工长大比拼

这是一个测试题类型的H5,目的是为了加深对用户的了解。

整体采用简洁、明亮、刚硬的风格,操作简单。页面用明亮的黄色吸引用户眼球,黑色字体使文字更加易于识别,辅材相关元素使用户更加亲切。每个页面有一道题,上方展示答题进度条,题目用卡片展示,点击下一题则进入下一道题。

工长届 综合排名 大比拼

开始测试

(2/7)

您主要的工

A.家装

☒ B.20万左右

C.40万左右

D.大型工装

(1/7)

您家装行业工
多少年?

A.5年以内

☒ B.5-15年

C.15-30年

D.30年以

(3/7)

2017年全年,
一共做了多少
项目?

A.家装

☒ B.20万左右小工装

C.40万左右中型工装

D.大型工装

E.都做

下一题

(5/7)



您装修过的最
大的项目是什么

A.普通商品房翻修

☒ B.别墅装修

C.商超装修

下一题



满返活动海报



促销海报



插画黄昏



插画春天

张工的日常



推起小推车



努力往前走

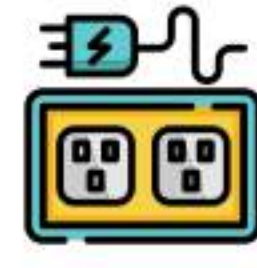
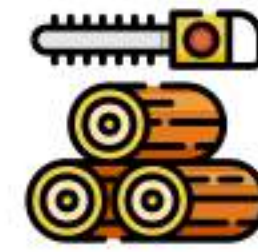


扛水泥



上楼最累

工具 icon



Thank you !

张琼莹

联系电话：18307203253

邮箱：18307203253@163.com