

个人简介



张琼莹

1993.10.19

手机：18307203253

微信：445096075

邮箱：18307203253@163.com

- 2017.08-至今 UI/UX 设计师
北京掌上辅材信息科技有限公司
 - 独立负责整个公司所有设计需求
 - 独自负责掌上辅材项目，包括 App、小程序、官网、web 端所有 UI、UX 设计
 - 负责掌上辅材项目相关项目，包括订单流转工具小程序、临采小程序、司机小程序、砂石联营 H5、退换货 H5 等界面及交互设计
 - 负责渣土哥项目包括工长端和司机端小程序所有 UI/UX 设计
 - 负责所有项目的运营活动，如 banner、H5、海报等
 - 负责公司其他设计需求
- 2016.12-2017.5
九州证券 UI 设计工作
- 2016.3-2016.11
渡鸦科技 UI 设计工作
- 2012.09-2016.06
湖北文理学院理工学院（全日制本科）

目 录

/ 掌上辅材项目

掌上辅材App

掌上辅材小程序

掌上辅材官网

掌上辅材后台系统

404页面

辅材icon



/ 渣土哥项目

渣土哥小程序

渣土哥司机端小程序



/ 珊瑚家项目

珊瑚家官网



n1

掌上辅材项目介绍

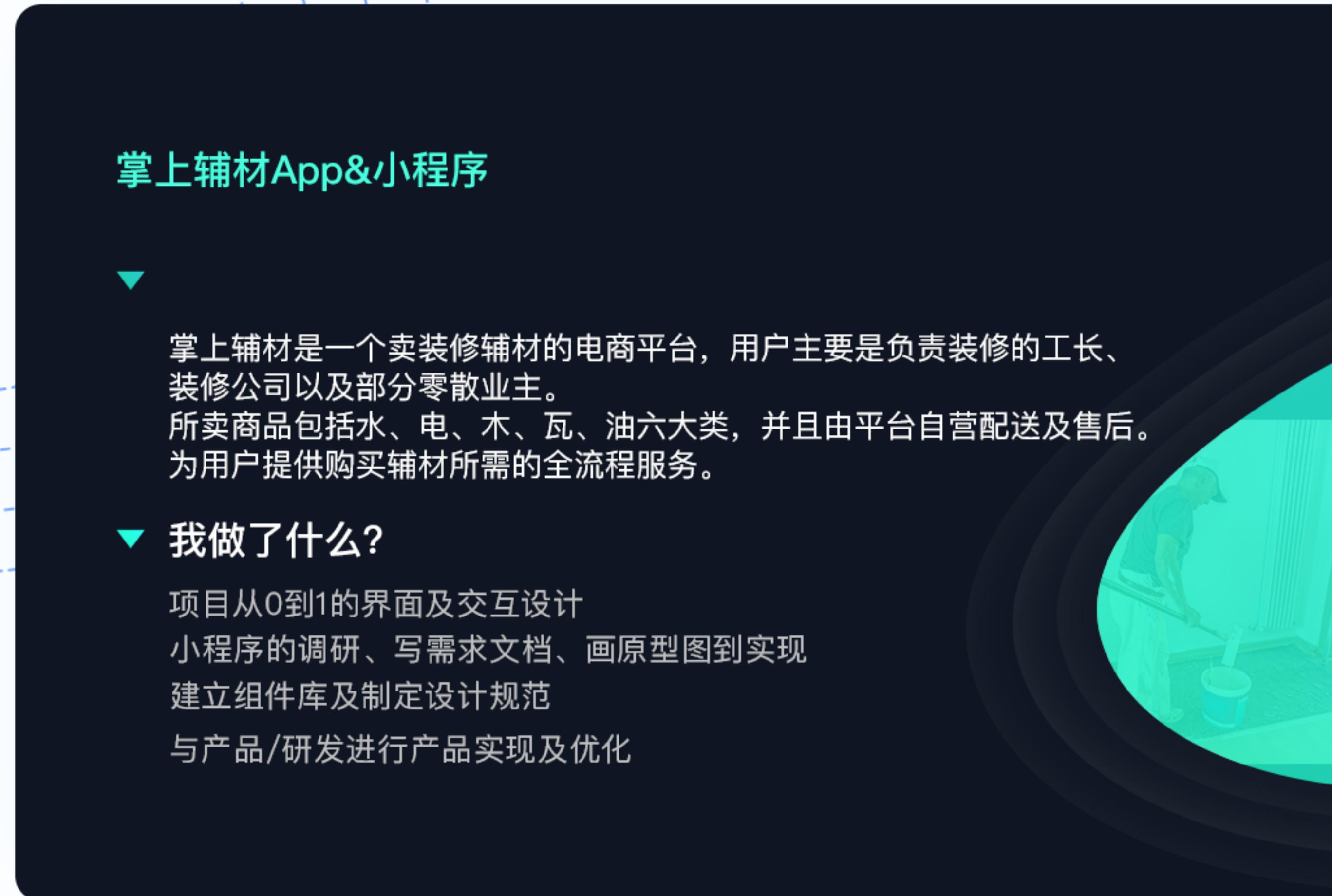
掌上辅材App&小程序

▼

掌上辅材是一个卖装修辅材的电商平台，用户主要是负责装修的工长、装修公司以及部分零散业主。所卖商品包括水、电、木、瓦、油六大类，并且由平台自营配送及售后。为用户提供购买辅材所需的全流程服务。

▼ 我做了什么？

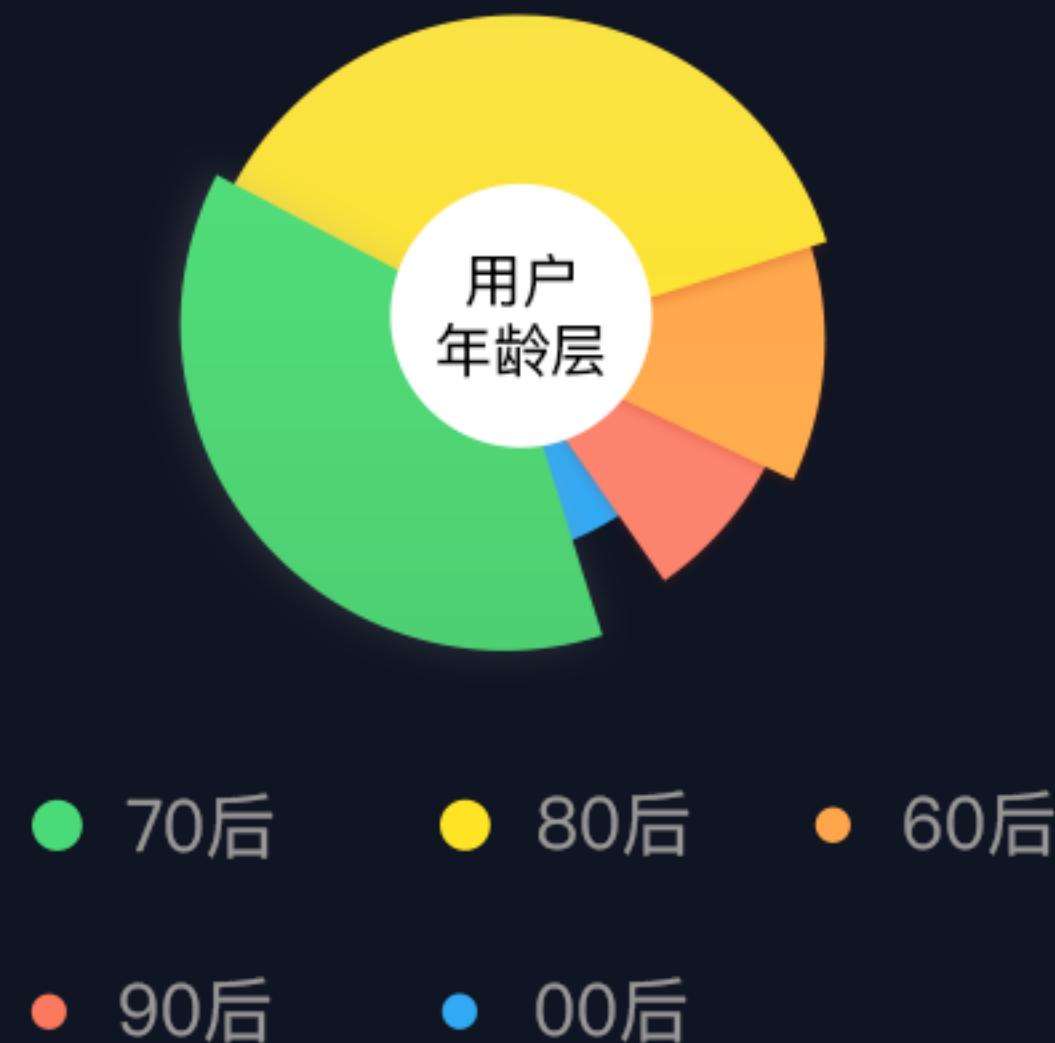
项目从0到1的界面及交互设计
小程序的调研、写需求文档、画原型图到实现
建立组件库及制定设计规范
与产品/研发进行产品实现及优化



01

掌上辅材用户分析

我们通过线上调查问卷，h5小游戏和线下面谈、电话访谈等形式进行了用户深度访谈，以便了解我们的目标用户



张工长/中度用户

社会背景：施工队老板
使用周期：每周多次
用户情况：用户是一个小包工头，承接很多项目，会同时有很多工地需要购买材料。
用户需求：产品种类丰富，可以一次性购买到所有商品、账单清晰详细，方便核对每个工地的进程及支出情况。

王工长/高度用户

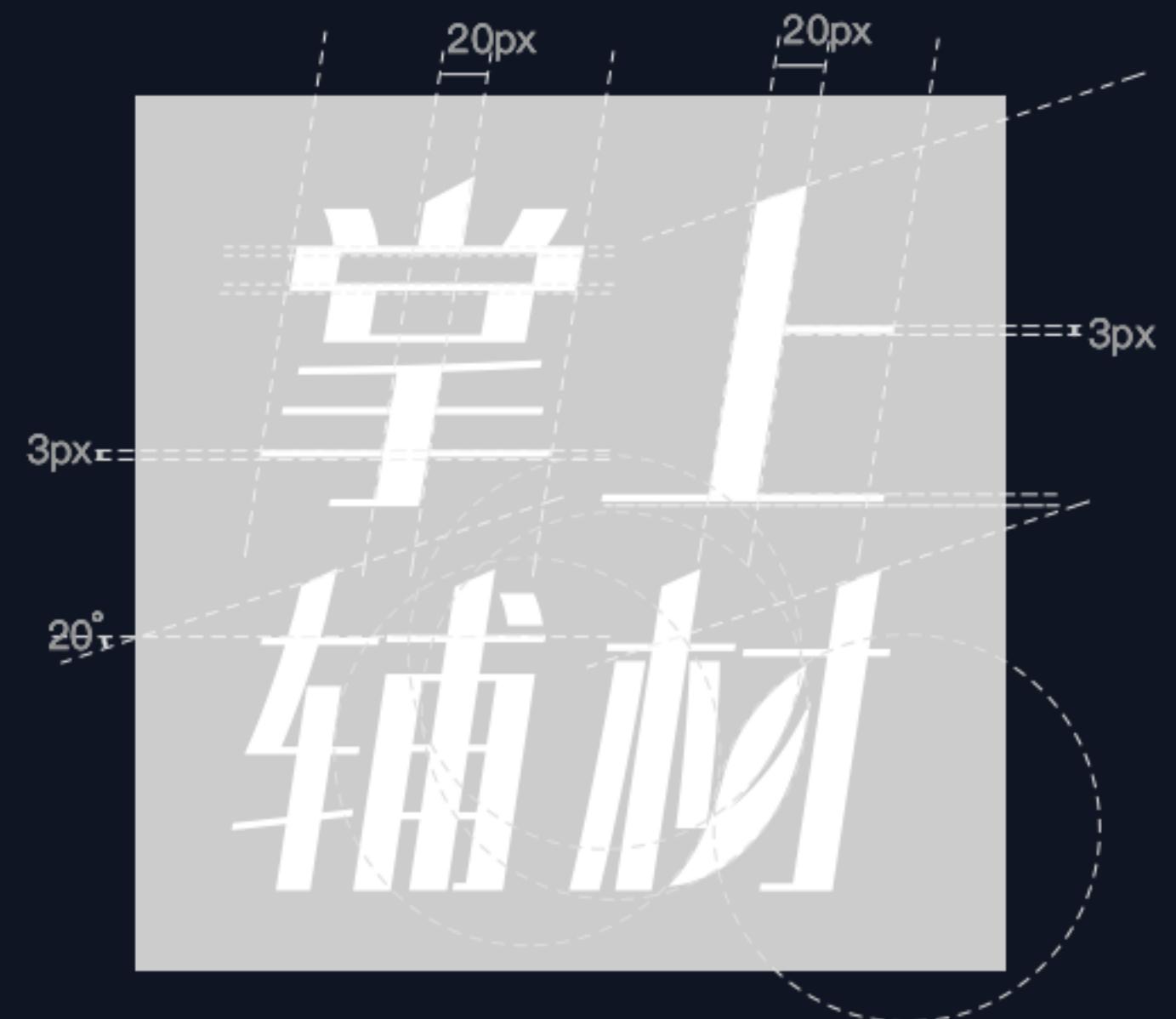
社会背景：施工队工长
使用周期：每周一次左右
用户情况：用户是工地的一个工长，因为跟老板时间比较久所以固定是他在买货。他一次只负责一个工地的货，所以一般按需提前购买。
用户需求：送货及时，不能耽误工人用货、商品质量有保障，好跟老板交代、使用起来更方便。

李工长/待转化用户

社会背景：普通施队工长
使用周期：不定期
用户情况：潜在用户是一个普通的工长，一直都固定在几家建材城买材料。
用户痛点：对网上购物不放心，担心时效、产品质量、另一个是对手机玩的不熟，不会操作线上下单；还有线下经常能还价，有优惠等。

01

掌上辅材logo



01

掌上辅材视觉规范



绿色
#009944



红色
#EE0013



黑色
#000000



灰色1
#999999



灰色2
#cccccc



灰色3
#f5f5f5



阴影1
#cccccc 20%不透明度 10px



阴影2
#f5f5f5 20%不透明度 10px

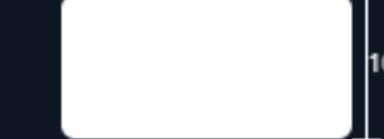
button



点击获取验证码
80px
200px



80px
130px



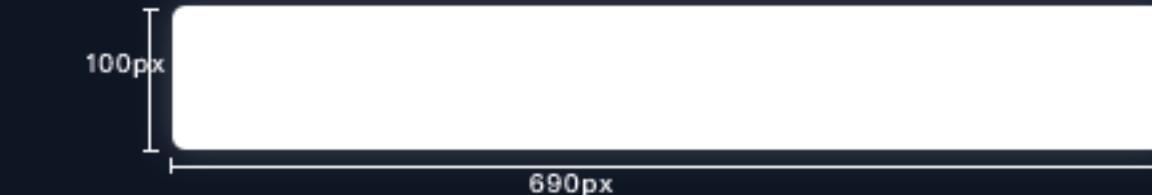
100px
200px



100px
690px



80px
540px



100px
690px

间距

页面边距用的30px

一级间距50px

二级间距30px

三级间距20px

字号

一级的字使用的是36号

二级的字用的是30号

三级的字用的是24号

四级的字用的是18号

Iconography & Color.



n1 掌上辅材App原型图

原型图



The grid of screenshots illustrates the following features:

- Top Row:** Login screen, Product Grid screen (labeled '爆款'), and a blank screen.
- Second Row:** Search screen (Search: 美巢), Product Grid screen (Search: 美), and a blank screen.
- Third Row:** Search screen (Search: 美巢), Product Grid screen (Search: 美丽), and a blank screen.
- Fourth Row:** Product Grid screen (Search: 美丽), Category Selection screen (分类), and a blank screen.
- Fifth Row:** Category Selection screen (分类), Product Grid screen (Search: 美丽), and a blank screen.
- Sixth Row:** Category Selection screen (分类), Shopping Cart screen (购物车), and a blank screen.
- Bottom Row:** Shopping Cart screen (购物车) with a total of 50000.00元, and My Account screen (我的账单).

01 掌上辅材App首页



分类：用图片加文字的样式,展示商品的不同类别，点击可直接进入该类别商品列表。在图形上没有选择icon而是选择了更加清晰辨识度更高的商品图片，一个是考虑到用户群体对图形不敏感另一方面也可以用优质商品吸引用户。

banner：主要是平时的活动推广，点击跳转到活动页。

专题区：这里主要包含目前常用的2个活动分类，一个是满减一个是返现。点击进入专区，可以使用户准确找到所需活动商品，并了解活动

爆款商品和活动商品推荐区域，直接展示当下商品及价格

tab栏icon，针对用户的粗犷特征绘制了更易于识别、清晰度更高的粗线条icon。

01

掌上辅材页面介绍

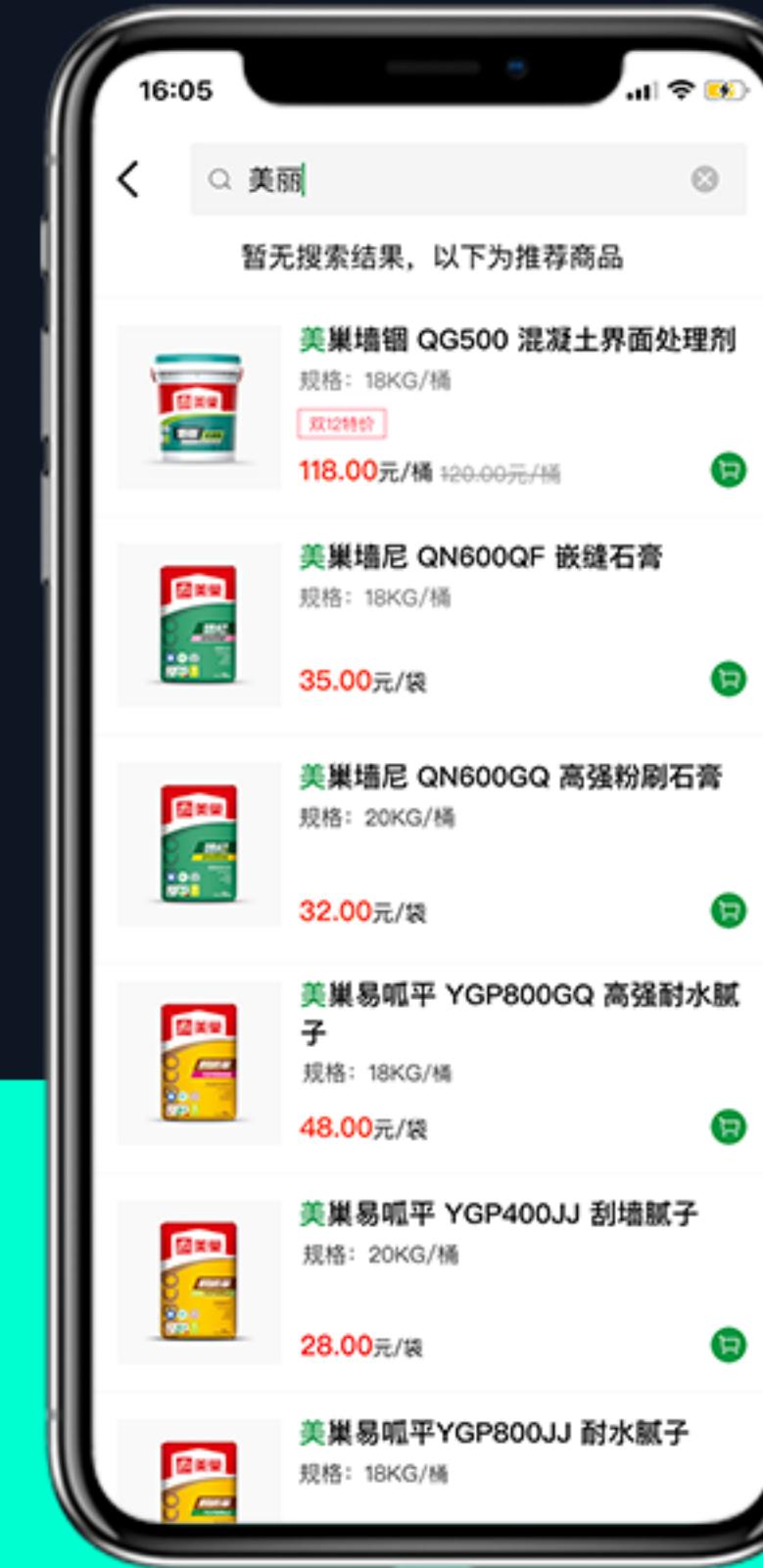
搜索页



输入页



结果页



搜索页，包括5个页面，一个是点击首页的搜索框后跳转到的搜索页，第二个是在输入时的操作页，第三个是搜索无结果时，显示的推荐页，第四个是搜索结果列表页，第五个是跳转到商品详情页。

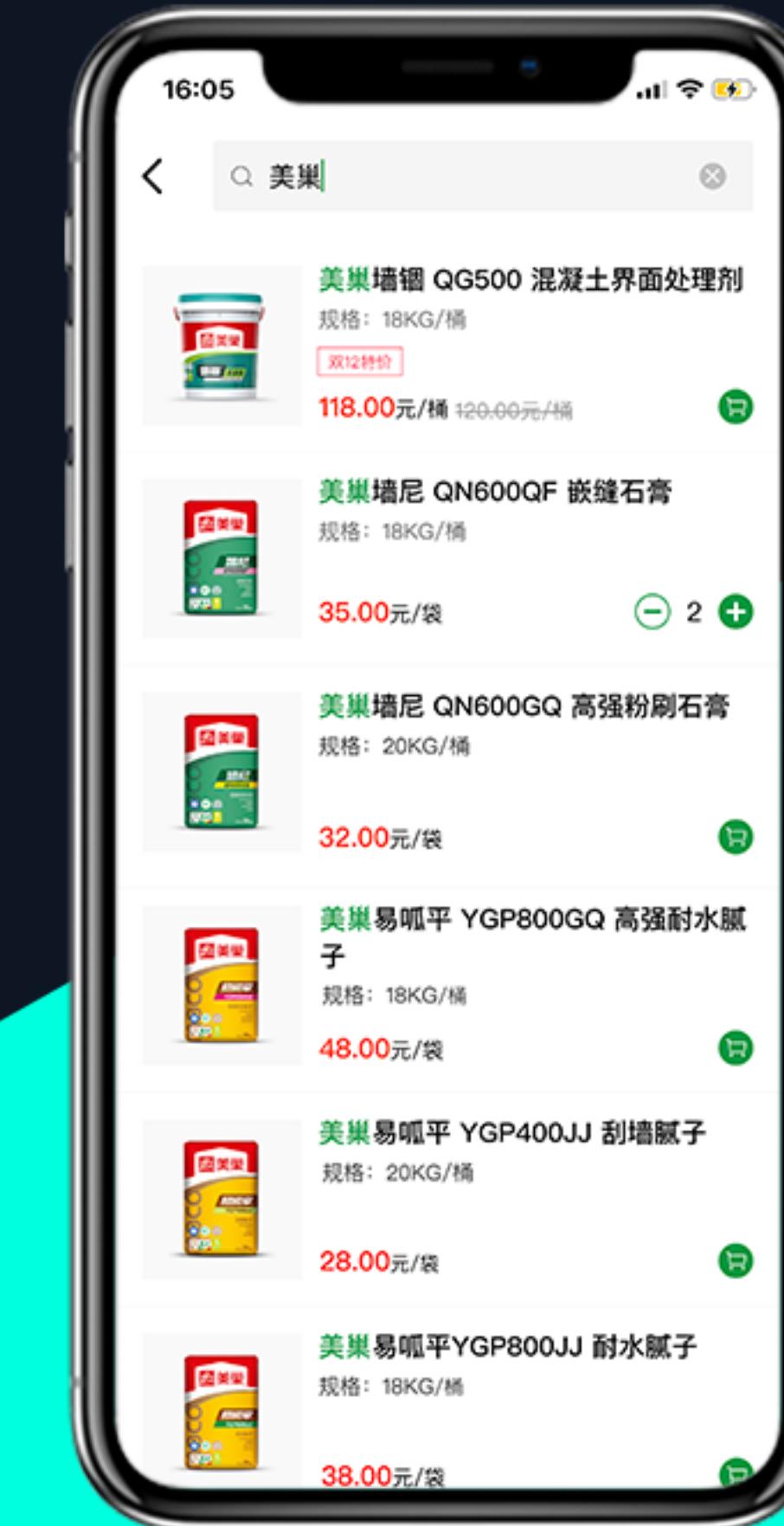
搜索页第一部分是顶部的搜索框，第二部分是标签，第三部分是输入键盘。搜索框部分，框里默认有推荐的商品，点击后底部弹出输入键盘。搜索框右边为取消按钮。第二部分是标签，主要包含3种分类，第一类标签是智能推荐，指在根据历史记录及之前的购买记录计算出来的可能这次会购买的商品，第二类是历史搜索记录，每次搜索为一个标签，最多展示10个历史记录；第三类标签是爆款促销，主要是运营作用，在有商品促销时，显示在此处。

01

掌上辅材页面介绍

搜索结果页：结果页的展示为列表展示，展示内容为商品详情页的内容。搜索关键字用绿色做提示，在价格后面增加购物车icon，直接加入购物车，可编辑数量。

商品详情页：用较大面积展示商品图片，使用户更加清晰了解商品详情；商品价格用红色40px展示现价优惠价，灰色24px展示原价；第二部分展示优惠信息，用标签区分不同优惠；保障部分展示了掌上辅材的优势及服务；下滑可查看商品介绍、规格参数和售后保障。



列表页



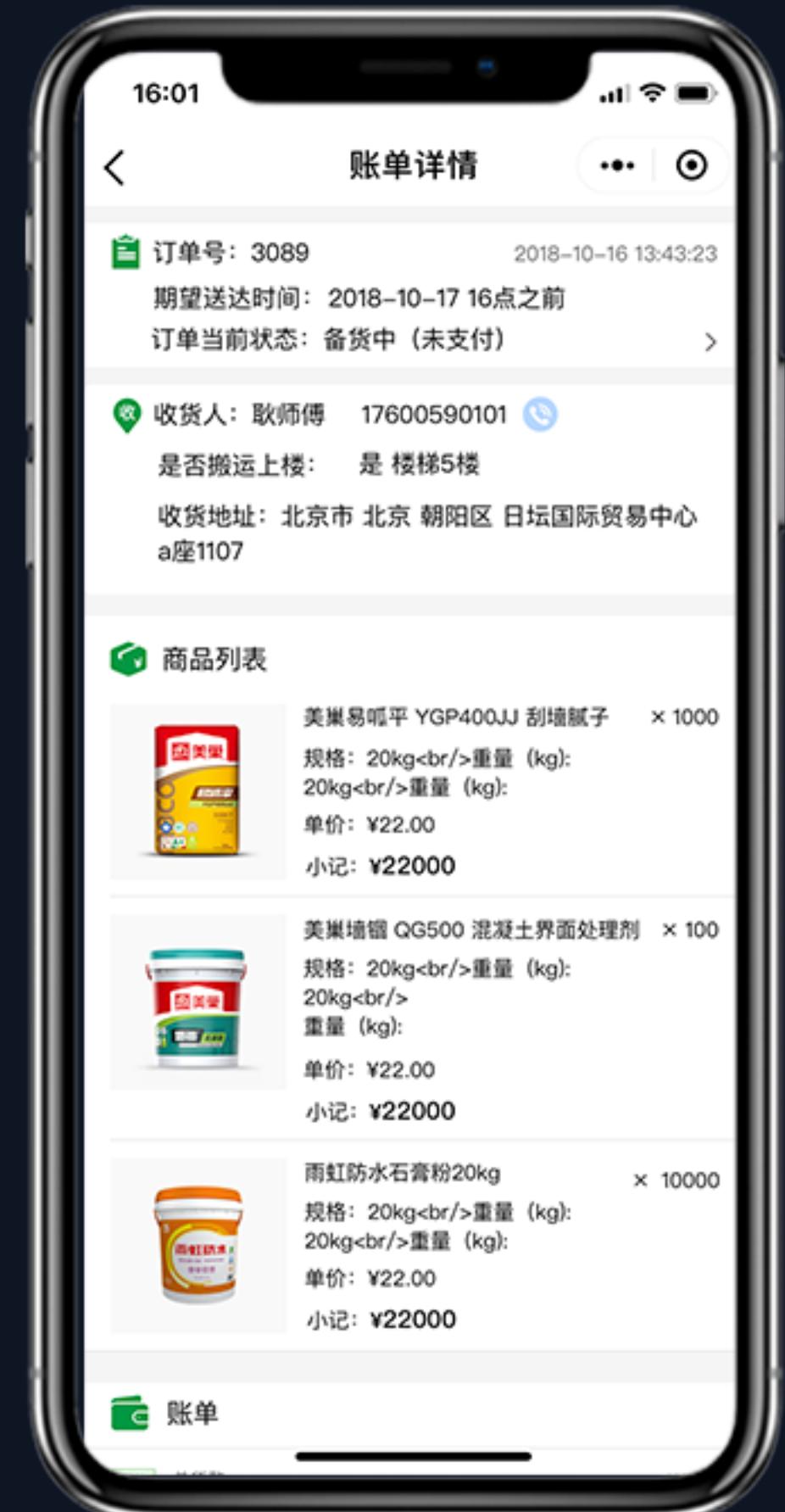
商品详情页

01

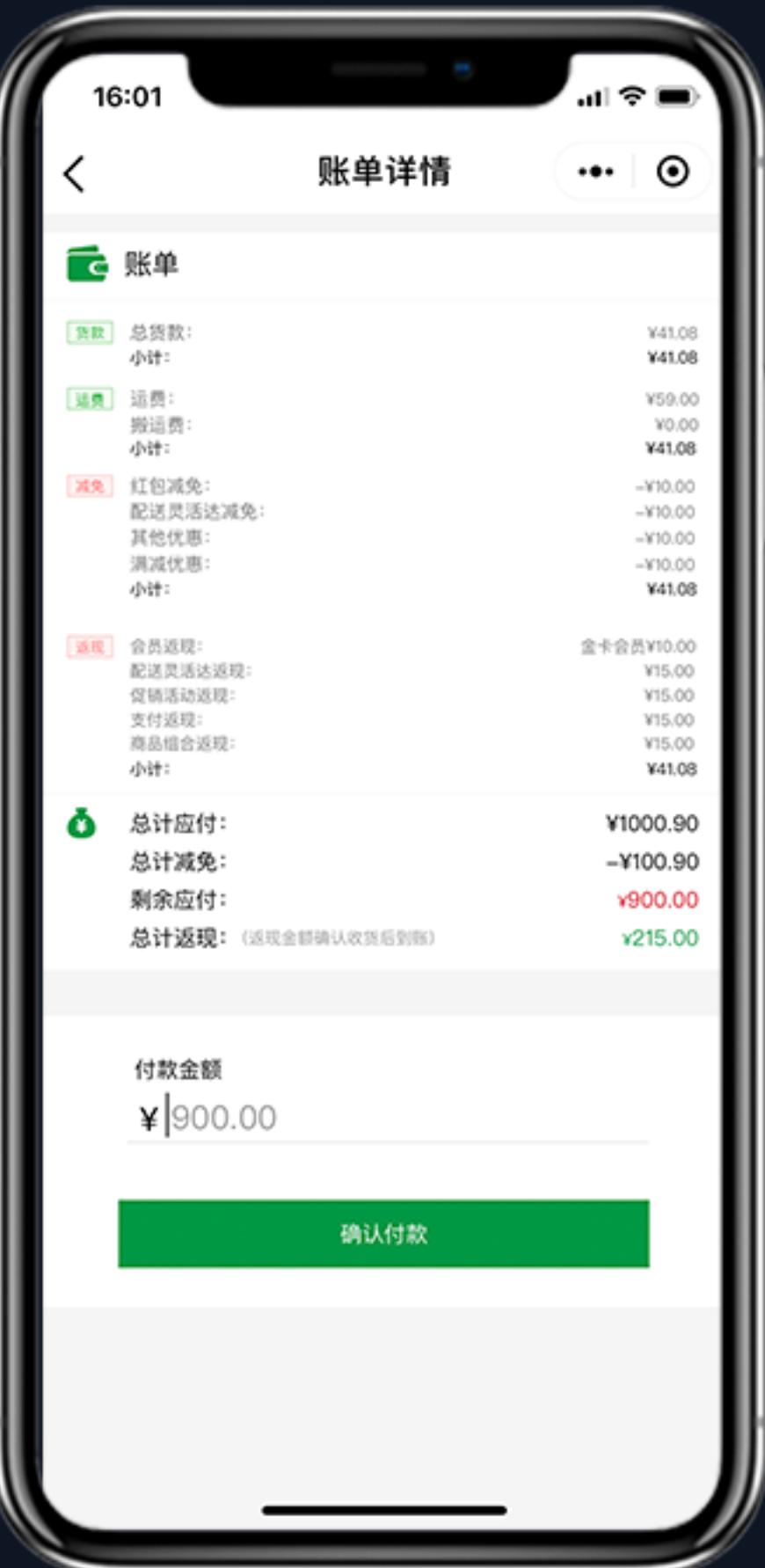
掌上辅材页面介绍

账单详情页

包括订单信息、收货相关信息、商品列表和账单详情；用白底和灰色的间隔来区分不同板块，每个板块放一个icon，一方面展示板块信息，另一方面可以一眼区分不同区域，使页面更加整齐



金额部分因为款项分类较多，相对比较复杂，所以首先根据支出和减免分为2本部分，并用不同的颜色进行区分；第二部在每个分类中用不同颜色将重点突出，并列出小计，避免用户茫然；最后有一个总计，展示用户最关心的信息。在支付部分，默认显示应付金额，可让用户更快更便捷进行支付操作。



01

掌上辅材部分页面



n1

掌上辅材官网页面

掌上辅材官网页面

<http://www.zsfuc.com>

The image shows a laptop screen displaying the ZSFUC website and a smartphone screen showing the mobile app interface, both set against a background of a large warehouse filled with shelving units and boxes.

Website Header: 掌上辅材 辅材采购+配送一站式服务平台

Mobile App Header: 首页 下载 App 客服电话: 400-6996-888

Website Content:

- 掌上辅材，正品速来
- 致力于成为中国最值得信赖的辅材电商。水电木瓦油五金，一站式采购，正品低价，极速配送，省钱省心省时间。
- 扫码进入商城

Mobile App Content:

- 周年庆领好礼** •港股上市一周年•
- 限时低价** (Examples: 木龙骨3*4, 维他丽强力, 文泰净味360, 龙牌石膏板)
- 爆款推荐** (Examples: 木龙骨3*4, 木龙骨3*4, 木龙骨3*4, 木龙骨3*4, 木龙骨3*4)
- 底部导航:** 首页 分类 购物车 我的

MacBook Pro

1掌上辅材Web端后台页

基本信息

订单ID: 2756(普通订单)	购货人: 研发-宏达 (重点客户)	下单时间: 2018-07-12 11:23:56
订单号: 2018071211235683981 (普通)	所属公司: 无	发货时间:
电子账单: http://shihongda.youcait23.cn/t/Galv9t6hu9h	付款方式: 配送单扫码支付	送达时间:
订单状态: 已确认 来付款	订单来源: 找客服下单	收货时间:
售后单:	销售信息: 司机-刁如涛	付款时间:

配送单

配送单: 2761-2 (状态: 已确认) 打印拣货单 打印配送单 新建排线 点击折叠

【下单时间】2018-07-13 17:55:22	【发货时间】	【送达时间】	【收货时间】									
【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前	【仓库】来广营仓库	【配送方式】自有物流										
【物流信息】												
商品名称 (品牌)	货号	价格	运程	属性	实际可销库存	购买数量	带贵重	带截图	小时	运程小时	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:
当前可执行操作:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认) 打印拣货单 打印配送单 新建排线 点击折叠

【下单时间】2018-07-13 17:55:22	【发货时间】	【送达时间】	【收货时间】									
【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前	【仓库】来广营仓库	【配送方式】自有物流										
【物流信息】												
商品名称 (品牌)	货号	价格	运程	属性	实际可销库存	购买数量	带贵重	带截图	小时	运程小时	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:
当前可执行操作:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认) 打印拣货单 打印配送单 新建排线 点击折叠

【下单时间】2018-07-13 17:55:22	【发货时间】	【送达时间】	【收货时间】									
【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前	【仓库】来广营仓库	【配送方式】自有物流										
【物流信息】												
商品名称 (品牌)	货号	价格	运程	属性	实际可销库存	购买数量	带贵重	带截图	小时	运程小时	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:
当前可执行操作:

配送单: 2761-2 (状态: 已确认) 打印拣货单 打印配送单 新建排线 点击折叠

【下单时间】2018-07-13 17:55:22	【发货时间】	【送达时间】	【收货时间】									
【期望送达时间】2018-07-14 / 10点前	【仓库】来广营仓库	【配送方式】自有物流										
【物流信息】												
商品名称 (品牌)	货号	价格	运程	属性	实际可销库存	购买数量	带贵重	带截图	小时	运程小时	电梯上楼系数/楼梯上楼系数	备注
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	
晨阳防腐环保水漆10L [晨阳]	P50703292	168.00	0.00	规格: 9.5cm	1750	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,016.00	0.00	0.000 / 0.000	

操作备注:
当前可执行操作:

收货人信息 编辑

收货人:	a7def	上楼搬运:	楼梯上楼 7楼
手机:	1801122222	平移搬运:	12米 2趟 (底全程使用小推车)
地址:	北京 北京 东城区 北京科技大学材料测试楼1	原地部资源话费:	0.00
送货时间:	2018-07-14 / 10点前 / 来广营仓库	原始搬运费:	82.80
是否加急:	否	实际搬运费:	82.80
小区是否可进车:	是	减免搬运费:	0.00
是否需要送至小区不同工地:	是	实际话费:	0.00 (1辆车)
客户备注:			

费用信息 编辑 查看详细

商品总金额:	2942.00 (底运: 231.84元)				
订单总金额:	3044.8元				
搬运费用:	0.00	配送费用:	82.80	物流立减:	0.00
减免优惠:	0.00	使用红包:	20.00	其他优惠:	0.00
实际应付:	3024.80				
到账支付:	0.00	已付金额:	0.00		
剩余应付金额:	3024.80				
是否退货:	231.84				
会员商品返现:	0.00	促销活动返现:	231.84	物流返现:	0.00
支付退费:	0.00				

照片信息

点击查看照片链接

订单操作信息

操作备注:					
当前可执行操作:					
操作者	操作时间	订单状态	付款状态	发货状态	备注
研发-待宏达	2018-07-13 17:53:41	草稿	未付款		创建订单
研发-待宏达	2018-07-13 17:55:22	待确认	未付款	[待确认]	配送单生成
研发-待宏达	2018-07-13 17:56:08	待确认	未付款	[待确认]	配送单确认
研发-待宏达	2018-07-13 17:56:46	已确认	未付款	[已确认]	配送单确认
研发-待宏达	2018-07-13 17:57:23	已入库	未付款	[已发货]	配送单完成并生成发货
研发-待宏达	2018-07-13 17:57:23	已入库	未付款	[已发货]	订单发货
研发-待宏达	2018-07-13 17:57:26	已入库	未付款	[已发货]	配送单完成并生成发货
研发-待宏达	2018-07-14 16:58:06	已入库	未付款	[已确认]	配送单确认
研发-取货单	2018-07-14 17:03:08	已入库	未付款	[待确认]	配送单生成
研发-取货单	2018-07-14 17:03:14	已入库	未付款	[待确认]	配送单确认

n1

掌上辅材后台404页面

404

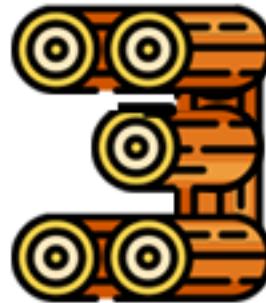
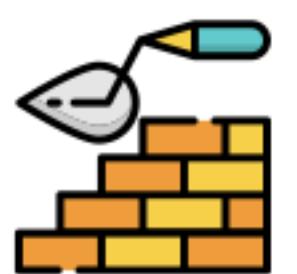
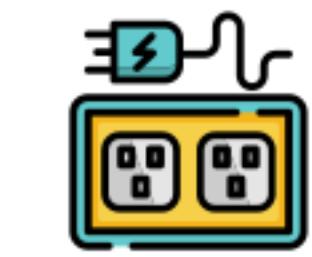
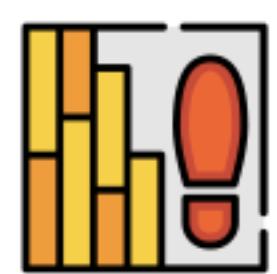
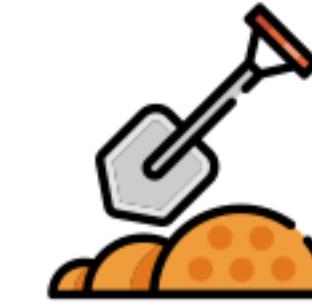
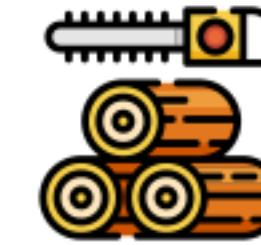
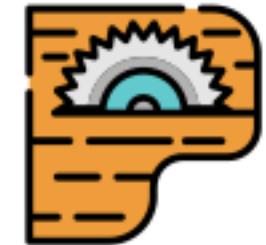
哇哦～该页面无法显示了

返回上一级 →

返回首页 →

01
辅材工具类icon

工具 icon



02

渣土哥项目介绍

渣土哥客户端/司机端小程序

▼ 项目说明

渣土哥是一个帮助工长和业主联系拉渣土司机的平台。

分为客户端和司机端，客户端主要用户为负责装修的工长和少量业主；

司机端的用户为渣土车的司机。

用户特征：1.文化程度普遍较低 2.对软件操作不熟悉 3.需求单一，目的性强

▼ 我做了什么？

项目从0到1的界面及交互设计

建立组件库及制定设计规范

与产品/研发进行产品实现及优化



用户画像

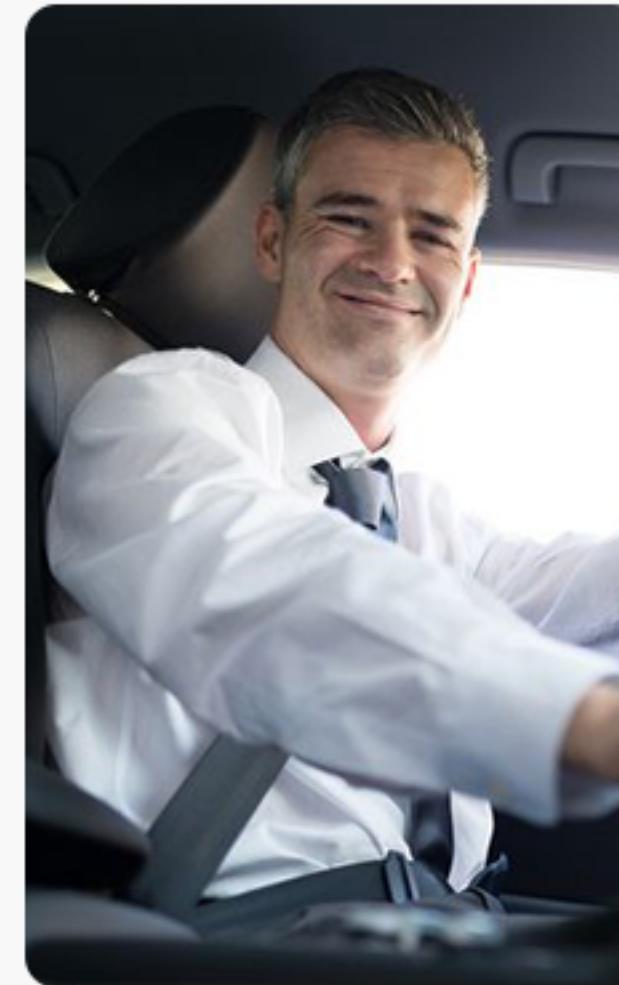
USER PROFILE



小吴，48岁，某工地工长

- 痛点：找不到固定的司机，急需清理的时候找不到人

需求：快速找到司机、可以保证
实效性、价钱合理



小李，42岁，金杯车司机

- 痛点：找不到活儿干，有时很多天没活，有时很多活做不了，有的价钱太低

需求：可以根据时间灵活接单、可
以长期有单子、价钱灵活可沟通

色彩规范



#4A90E2



#D0021B



#4A90E2

字体规范

字体

PingFang SC (Regular)

PingFang SC (Semibold)



#000000



#999999



#E0E0E0

Button

Button

常用字号

20px 提示文字

24px 按钮内文字

30px 正文文字

36px 导航栏标题/标题

36px 加粗显示重要信息提示

02

渣土哥页面展示

- 页面采用卡片样式，使信息分类更加明显，页面更加简洁明了。
- 主要采用侧滑、点击输入的交互方式使操作更加简单，降低用户学习成本
- 用户可通过顶部的tab切换选中不同车型，再输入用车信息即可成功下单
- 底部的tab栏可切换订单列表页及个人中心页，满足用户需求，且降低操作难度



下单页

订单列表页



- 延续卡片风格，使每个订单区分明显
- 通过不同颜色区分不同状态的订单，确保样式一致且利于区分
- 卡片展示基本信息，满足大部分用户需求

02

渣土哥页面展示

- 选司机页是客户下单后，在这个页面可以看到司机的情况，进而选择自己想要的司机
- 用进度条展示订单当前状态，避免用户多订单时混淆订单
- 用标签的形式展示司机的重要信息



选司机页

订单详情页

- 该页面为选择完司机后等待司机拉渣土的页面
- 将司机信息及联系司机放在前面，使用户能更快的在当前页面满足需求

02

渣土哥页面展示



- 评价页主要分为三个部分：打分、选标签和其他
- 优惠券选用与主题色相呼应的蓝色，渐变增加色彩
- 用点亮星星的形式来打分，交互简单明了
- 优惠券采用左右结构，使信息分类更加清晰
- 用标签展示常见选项，方便用户选择
- 通过颜色和标签区分优惠券的不同状态

02 渣土哥司机端



司机端登录页

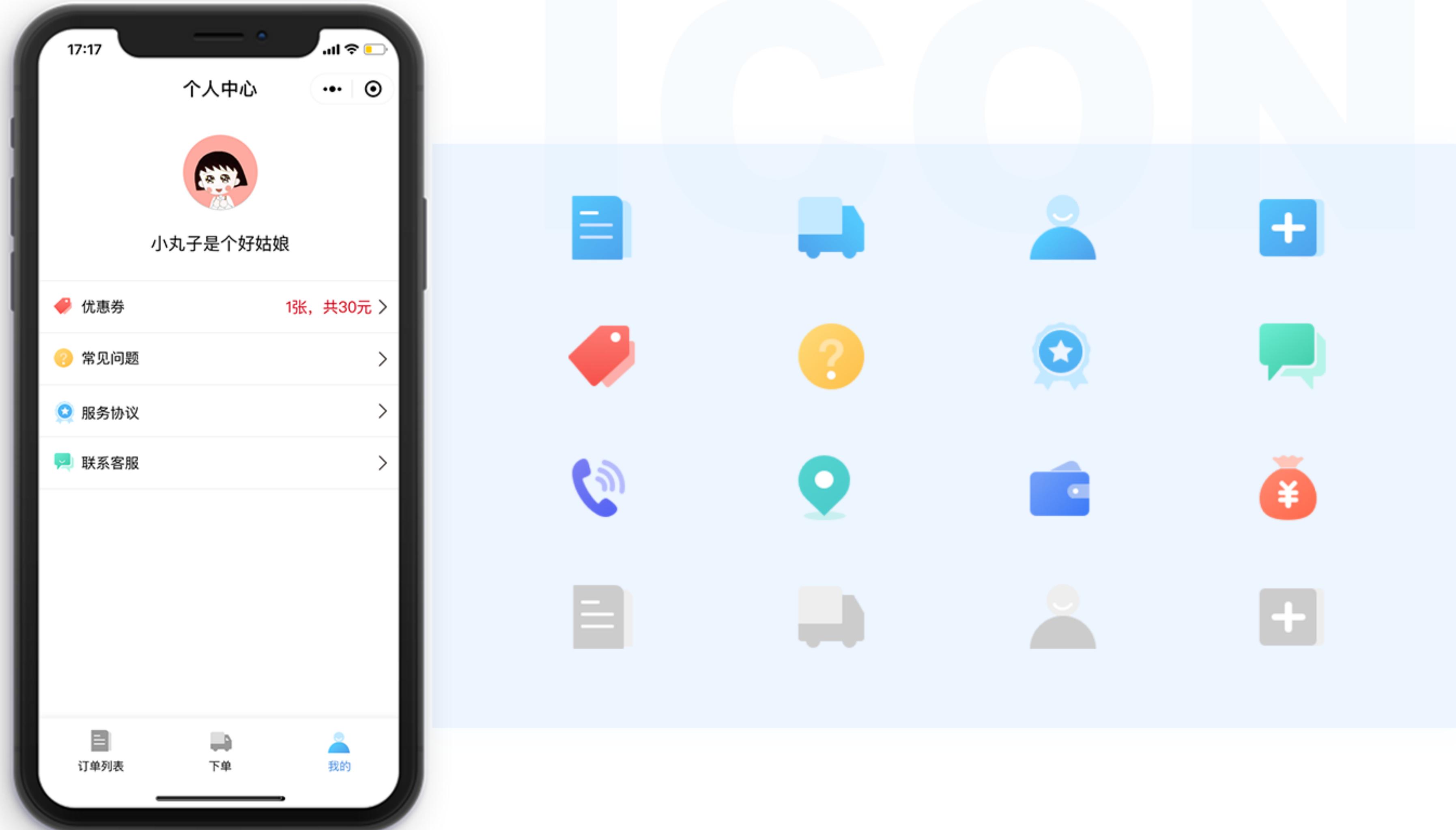
▼ 项目说明

渣土哥司机端的用户主要是渣土车的司机。司机使用小程序接单、获取客户联系方式、在拉渣土的过程中拍照片上传，以及拉完渣土后线上收款，完成订单。同时可以在小程序里查看所有订单，以及个人评分、平台规则等。

渣土哥司机端小程序和工长端小程序用户有很大的相似之处，所以设计原则是简单、清晰、高效。

在交互上多采用常见交互，视觉上更加扁平，为了使页面更加清晰同时可以和工长端区分开，所以司机端增加了一些色彩，并选择更加显眼的面型icon。

02 司机端ICON



02

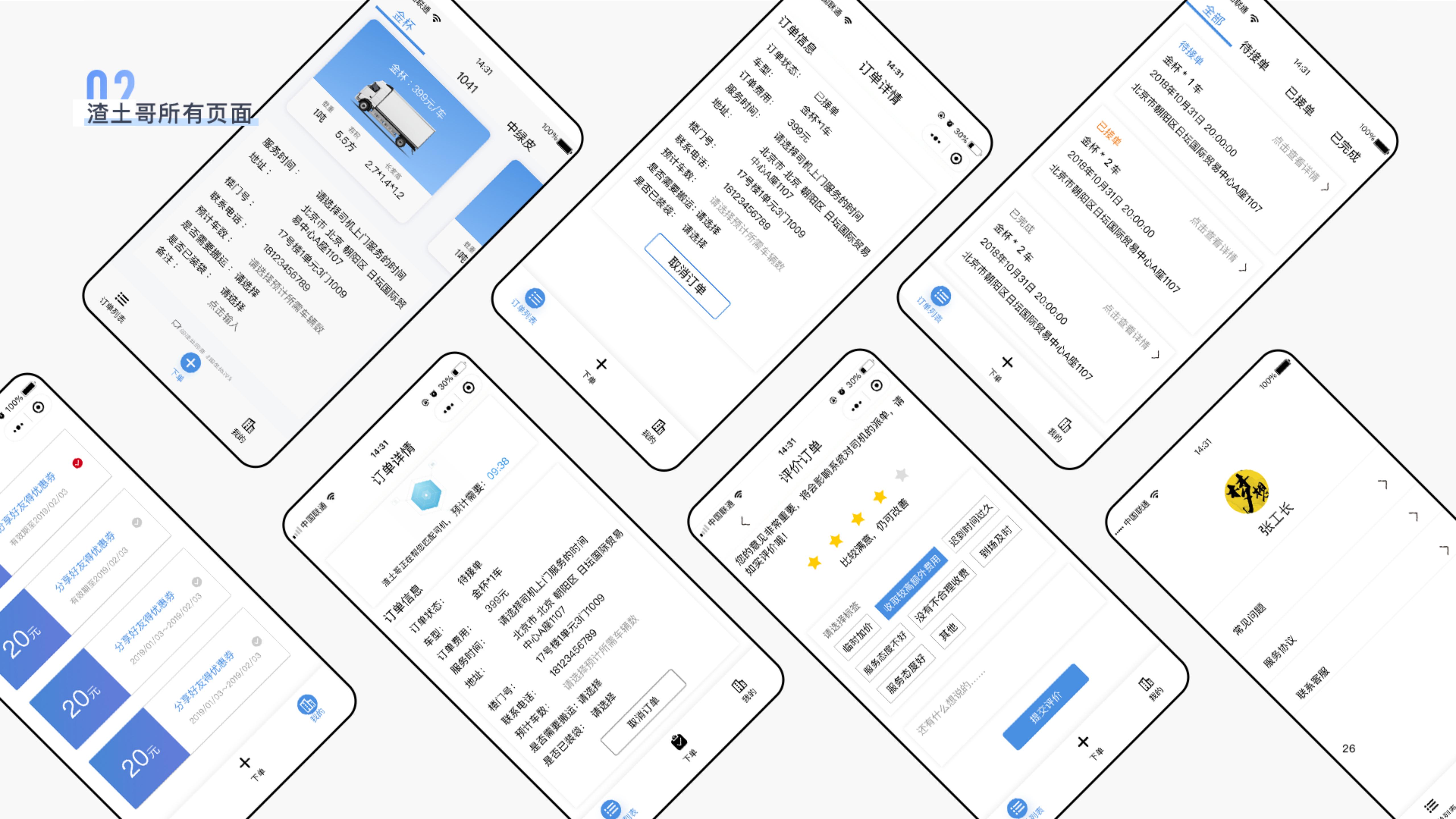
司机端页面展示

- 为了减少层级，选用灰色做底，白色卡片展示订单信息
- 在订单状态前增加短线，使状态更加明显，通过颜色的由强变弱来区分不同订单状态
- 用线对卡片做分割，使卡片分为信息展示和操作两个部分；
- 因为用户基本均是男性，所以在按钮的选择上优先用刚硬的线条，通过颜色来区分按钮的重要程度。



- 在顶部放置进度条，方便用户确定订单当前所处状态，用不同的icon、颜色、线段来展示已完成、当前和未完成状态。
- 在订单详情页里订单信息展示的内容较多，用较浅颜色的线做分割避免看错信息；用颜色区分文字的标题和内容，使内容更加清晰。

渣土哥所有页面





珊瑚家官网

1

www.meicai123.cn





珊瑚家官网

www.meicai123.cn

珊瑚家

首页 主材产品 线下体验馆 设计图 案例故事 关于我们

- 家居主材严选特惠 -
品牌直供 \ 低价正品 \ 售后无忧

查看详情

• 产品优势 •

- 实惠
互联网拼团新模式
最省钱的聪明之选
- 品质
厂家直供正品保障
强强联合打造品质之家
- 优选
甄选业内口碑品牌
高端/小资/性价比都能找到
- 服务
配送安装一站服务
退换售后对接品牌一切无忧

• 品牌优选 •

珊瑚家

TATA木门 < Midea >

珊瑚家

• 主材套餐 •

01 全屋主材套餐
全屋定制优选沙发茶几电视柜组合
查看详情



• 主材套餐 •

01 全屋主材套餐
全屋定制优选沙发茶几电视柜组合
查看详情

02 全屋主材优选套餐
精选优质沙发、配套精选茶几
查看详情

03 全屋主材简洁套餐
最经典的简洁风
查看详情

联系我们
电话: 18763849714
电话: 18763849714
邮箱: 18763849714@163.com
地址: 北京市朝阳区日坛国际贸易中心A座1107

扫码关注公众号

扫码添加微信客户

Thank you !

张琼莹

联系电话：18307203253

邮箱：18307203253@163.com