



南工创新创业协会

敢闯会创 未来我来

“互联网+”创新创业大赛职教赛道解读

解读人：龚凯瑞

“互联网+”大赛的由来

2014年9月夏季达沃斯论坛上李克强总理出席发表讲话，李克强提出，**要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“万众创新”的新浪潮**。此后，他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和2015年《政府工作报告》等场合中频频阐释这一关键词。



我敢闯 我会创

第九届 | 中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛

主办单位：教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、
人力资源社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、
国家乡村振兴局、共青团中央、天津市人民政府

承办单位：天津大学



大赛的含金量和奖励政策



《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录		
序号	竞赛名称	备注
1	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	
2	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	
3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	
4	ACM-ICPC国际大学生程序设计竞赛	
5	全国大学生数学建模竞赛	
6	全国大学生电子设计竞赛	
7	中国大学生医学技术技能大赛	
8	全国大学生机械创新设计大赛	
9	全国大学生结构设计竞赛	

根据中国高等教育学会发布的《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录显示，排名前三均为创业大赛，而互联网+创新创业大赛排名第一。

“互联网+”大赛排名第一，为天字号级别大赛

大赛的含金量和奖励政策

职参赛团队和高职参赛团队各 1 个); 创业组设“最具商业价值奖”和“最佳带动就业奖”各 1 个。

设指导教师奖, 对获得一、二、三等奖项目的指导教师, 颁发指导教师奖。

省赛一等奖或国赛铜奖及以上普通高职(专科)在校学生(创意组限团队成员前 3 人中的项目负责人或专利第一发明人, 创业组限团队成员前 3 人且有股权的核心成员)参加“专转本”考试可直接录取本科(须参加全省统一的“专转本”考试)。指导教师指导项目获省赛一等奖可以认定等同于省教学成果奖(实践教学)二等奖, 获国赛金奖可以认定等同于省教学成果奖(实践教学)一等奖, 可作为教师专业技术职务评聘的主要依据, 允许获得国赛金奖指导教师破格晋升高级职称。

鼓励各设区市教育局、职业院校对创意组、创业组获奖学生

—9—

按不低于全国及全省职业院校技能大赛同等奖项标准进行奖励。

0:59

5G 4G 100

< 学生直录本科信息申报表.docx 文件预览 ...


2022年江苏省职业院校创新创业大赛

学生直录本科信息申报表（创意组）

姓名	所学专业	身份证号码	毕业时间	“专转本”考试准考证号	手机号码
项目名称					
直录本科 条件确认	本人作为第一发明人申请专利情况				
	专利名称				
	专利类型		专利号		
	专利权人		授权日期		
	专利名称				
	专利类型		专利号		
	专利权人		授权日期		
	专利名称				
	专利类型		专利号		
	专利权人		授权日期		
学校审核 意见	<div>(学校盖章) 年 月 日</div>				

注：1.项目获2022年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖，本人在团队成员排名前三；
2.本人已参加江苏省2022年普通高校“专转本”选拔考试；
3.创意组项目提供专利授权证书扫描件；
4.授权专利超过三项，可另加行填写。

获得省赛一等奖团队前三人保送本科



创新是什么？

江苏省职业院校创新创业大赛

参赛项目具有**较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式**或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，**尚未完成工商登记注册**。参赛申报人须为团队负责人，参赛对象为职业学校全日制在校学生。

创意组

参赛项目**已在2023年3月31日前完成工商登记注册**，且公司注册年限不超过5年（2018年4月1日后注册）。参赛**申报人须为企业法人代表**，须为职业学校全日制在校学生或毕业5年以内的毕业生（2018年6月之后毕业）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。项目的股权结构中，企业法人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于51%。

创业组

该组别通过创业计划书的撰写，体现启蒙职业学校学生创新创业意识、掌握创新创业基础知识、熟悉创新创业全过程。重点考察学生发现创业机会、分析目标市场、组建创业团队、制定公司战略等创业知识、创业技能的掌握与运用能力。该组别为团队参赛项目，**每个团队成员3人**，参赛对象仅限**一至三年级**在校生，**不允许跨校组队**，指导教师不超过3人。

实践启蒙组

该项目重点考察职业学校学生结合所学专业或生活实际，由学生本人独立或在老师指导下（合作）构思、设计、制作完成新产品和新材料的研发、工艺流程革新或优化等能力，参赛作品可以是一个独立、完整的产品，也可以是一个设备或仪器中的零部件，也可以是优化改进的工艺流程，**所有作品须以能够演示的实物或模型参赛**，并且符合《中华人民共和国专利法实施细则》中发明、实用新型和外观设计等有关规定。该组别参赛项目可以申报个人项目或集体项目，参赛对象仅限**一至三年级在校生**，集体项目**团队成员不超过3人**，**不允许跨校组队**，指导教师不超过3人。

创新启蒙组

比赛设创意组、创业组、实践启蒙组、创新启蒙组

参加大赛的项目要求

职教赛道仅限**职业院校** (含高职高专、**中职中专**)院校学生报名参赛。

参赛项目须**真实、健康、合法**、无任何不良信息，项目立意应**弘扬正能量**，践行**社会主义核心价值观**。

参赛项目**不得侵犯他人知识产权**；抄袭、盗用、提供**虚假材料**或**违反相关法律法规**一经发现即刻丧失参赛相关权利并**自负一切法律责任**。

所涉及的**发明创造、专利技术、资源**等必须拥有清晰合法的**知识产权或物权**。

参赛项目**涉及他人知识产权**的，报名时需提交完整的具有法律效力的**所有人书面授权许可书、专利书**等。

已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交**营业执照及统一社会信用代码**等相关复印件、**单位概况、法定代表人情况、股权结构**等。

参赛项目可提供当前**财务数据、已获投资情况、带动就业情况**等相关证明材料

已获得**投资(或收入)1000万**以上的参赛项目，提供相应佐证材料。

大赛以**团队为单位**报名参赛。**参赛成员不少于3人**，须为项目的实际成员。参赛团队所参赛创业项目，须为本**团队策划或经营的项目**，不得借用**他人项目**参赛。

参赛项目根据各赛道相应的要求，**只能选择一个**符合要求的**赛道参赛**，已获往届“互联网+”大赛全国总决赛各赛道金奖或银奖的项目，不可报名参加下届大赛。

大赛的评审规则—创意组

评审要点	评审内容	分数
教育维度	1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	30
创新维度	1.具有原始创意、创造。2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。	20
团队维度	1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
商业维度	1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰地了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。3.其他：项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。	20
社会价值维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

大赛的评审规则—创业组

评审要点	评审内容	分数
教育维度	1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	20
商业维度	1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。	30
团队维度	1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。2.公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。	20
创新维度	1.具有原始创意、创造。2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。	20
社会价值维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

大赛的评审规则—实践启蒙组

（一）商业计划评审要点		
评审要点	评审内容	分数
项目概述	简要介绍公司产品或服务、竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等。鼓励项目体现创意、创造和创新。	12
产品/服务介绍	准确定义产品/服务的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力，预测产品的市场前景等。	10
市场分析	在充分调研的基础上，分析行业发展前景、趋势，分析本企业产品/服务的市场状况、竞争状况、目标顾客、市场容量等。	15
公司战略	结合竞争优势制定公司发展计划与目标，说明产品研发方向和产品线扩张策略，分析主要的合作伙伴和竞争对手等。	10
管理团队	突出团队成员所具有的能力，明晰公司组织架构、股权结构、人员配置及岗位职责。	10
营销策略	根据项目特点，分析消费者的特点、产品的特性，制定恰当的价格，选择合适的渠道，制定适合本企业的营销推广策略。	15
财务分析	合理确定资金结构和规模，资金的取得与运用经济合理，投资预算表、预计利润表齐全，定期进行项目盈利能力分析。	18
风险及应对策略	客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等风险问题，提出可行的规避计划。	5
社会责任	企业做到合法经营、诚实守信，树立可持续发展的理念，积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。	5

（二）创业模拟对抗评判要点		
评审要点	评审内容	得分
盈利表现	考核企业的盈利状况，盈利表现=所有者权益/所有企业平均所有者权益*盈利表现权重。	60
财务表现	考核企业的财务综合表现，财务表现=（本企业平均财务综合评价/所有企业平均财务综合评价的平均数）*财务表现权重。	60
市场表现	考核企业的市场占有率，市场表现=（本企业累计已交付的订货量/所有企业平均累计交付的订货量）*市场表现权重。	40
投资表现	考核企业的发展系数，投资表现=（本企业未来投资/所有企业平均未来投资）*投资表现权重。	20
成长表现	考核企业的销售业绩，成长表现=（本企业累计销售收入/所有企业平均累计销售收入）*成长表现权重。	20
紧急贷款	进行季度结算时，如企业资金链断裂，则系统会自动向该企业发放紧急贷款，紧急贷款每次-5分。	-5（每次扣5分）

实践启蒙组项目评审由**商业计划评审**和**模拟创业对抗评判**两部分组成

参赛团队成绩=网评、现场展示答辩,总分100分×80%+模拟创业对抗评判得分（总分200分）÷2×20%。

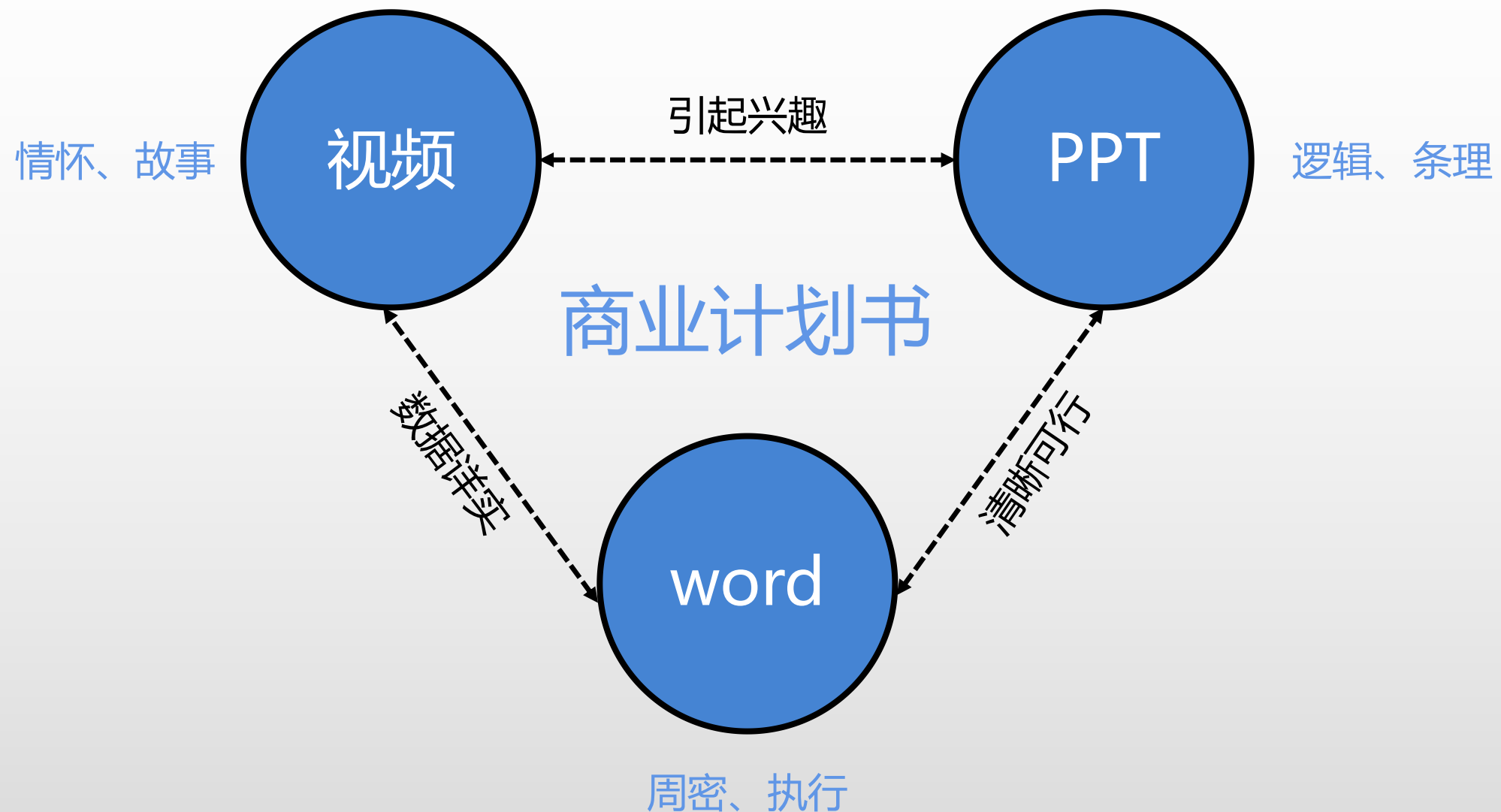
大赛的评审规则—创新启蒙组

基本要求	要求内容
参赛作品要求	<div>①独立或完整的产品；</div> <div>②设备或仪器中的零部件；</div> <div>③如果限于条件暂时不能制成实物的作品需以能够演示的模型参赛。</div>
可申报创新范围	<div>①原始创新的作品；</div> <div>②对现有技术、产品进行新组合的集成创新作品；</div> <div>③对已有技术、产品在消化吸收的基础上再创新的作品。</div>
其他要求	<div>参赛学生在开展研究的各阶段应自觉遵守科学研究的道德规范和行为准则，尊重他人知识产权。</div> <div>参赛作品应反映申报者本人的研究工作，对于指导教师或他人协助完成的内容要在报告里进行明确说明。</div>
不予参赛的作品	<div>①项目内容和研究过程违反国家法律、法规和社会公德或者妨害公共利益；</div> <div>②药品和食品；在研制和使用的过程中危及生命财产安全的作品；与国家现行法律和法规有抵触的作品；</div> <div>③仅有发明创新意图但尚未形成发明实体的作品；已由他人发明、公开、已申报专利的作品；</div> <div>④计算机软件（含课件、教学软件）、计算机动画类作品不列入大赛评审范围。但使用计算机作为技术开发工具（指计算机控制、计算、辅助设计等）的创新成果或产品，可以参加评审。</div>

大赛项目选题来源



大赛的材料准备



商业计划书PPT基本逻辑

- 1 你是谁（项目定位）
- 2-4 你解决什么问题（市场需求与痛点）
- 5 - 8 你怎么解决这个问题（产品/技术/商业模式）
- 9 - 10 为什么是你能解决这个问题（核心资源与优势）
- 11-14 你们已经做了什么（成功案例与阶段成果）
- 15-17 项目团队优势（内外部资源）
- 18-19 财务预测与融资需求
- 20-21 发展规划与项目愿景

掌握好大赛备赛关键时间节点

项目筹备

项目撰写

系部评审

校赛网评

校赛决赛

校赛训练营

市赛网评

市赛决赛

市赛打磨

省赛网评

省赛决赛

省级训练营

6月~11月

11月~12月

3月~4月

4月~6月

7月~8月

最后说明

南工双创

