

# 浅谈未来集邮展览的发展趋势

---

集邮展览是一种竞技性的集邮赛事与展览，也是一项深受大众喜爱的文化交流活动。比如世界集邮展览就是一项世界性的，在全球范围内最高级别，最高水平的竞技性集邮赛事，参展的邮集会进行展出和评比来分出高下。下面我将结合自己所学的计算机专业，来谈谈未来集邮展览的发展趋势。

## 一、集邮展览的举办形式将更多样化

传统的集邮展览一般在大型的，专门的展览馆中举行，这样的展览需要全体参与人员在线下实地参与到整个集邮展览中，小规模集邮展览的组织难度尚且不算困难，可如果是国际化的大型展览，比如世界集邮展览这样的，有多个国家参与其中的展览，则会消耗相当大的精力来安排调度人员和整个展览。今年又逢新冠疫情和国际关系的紧张，导致跨国的文化交流和人员流动的难度和成本提高，而安全性也难以得到充分的保障，因此最近几年的大型集邮展览的举办变得异常艰难。

因此我认为，除了停办和顺延，最好的解决办法就是将一些集邮展览改成线上进行，借助互联网的优势，通过制作精美的展览网站进行邮票集的展出，通过实时的直播来进行开幕闭幕和报告等一系列特定的活动，通过网络社区(如微博，论坛，贴吧)进行展会信息的发布和参战人员的交流。这样的集邮展览不仅保证在特殊时期依然可以举办集邮展览，也使得游客与参展人员免于车马劳顿之苦，使得整个会展跨越时间和空间。不仅如此，这样的会展是零门槛的，可以吸引更多原本不会到线下参加会展的网友参与到会展中，让更多的人了解到集邮的魅力与趣味，对于推广集邮和集邮文化也有非常积极正面的作用。

## 二、集邮展览将更加注重文化的交流

集邮展览更多的不是展出大量的邮票，而是给来自世界各地的集邮爱好者一个交流和同台竞技的机会。“交流”才是集邮展览的主旋律和关键词，而这其中的交流不能只是关于集邮方面的交流，更是不同地区和不同国家之间的文化和社会历史交流。我相信在未来的集邮展览中，文化交流的地位会越来越高，在展览精美邮集，交流集邮心得的同时，也要让每一个参展人员和游客感受当地的历史，文化和社会风俗。

以2019年在武汉举办的世界集邮展览为例，这场会展以“繁荣互促、和平互信、文化互鉴、生态互助”为主题，在传统的集邮展览的基础上，增加了“一带一路国际交流日”，“荆楚文化日”等特别活动，向从世界各地赶来的与会人员展现一带一路的国际文化经济交流的丰硕成果和湖北武汉的深厚文化底蕴。不仅彰显了我国的文化软实力，也促进了不同国家，不同地区之间的文化交流，为整个会展增光添彩。

我相信，借助集邮展览来展现自身的文化实力，促进世界各地的文化之间的交流，这样的活动会在未来的集邮展览中越来越多。

## 三、商业化的集邮展览将不断涌现

目前的集邮展览大多是文化部门，集邮协会等官方，半官方的组织举办的非盈利性质的展览活动，商业化程度不高。我相信在未来，在集邮这项爱好被更多的人接受，集邮的商业价值被进一步挖掘之后，会有更多商业化的集邮展览涌现出来，进一步推广集邮和集邮展览的大众化，同时这些商业化的展览会在原本的展览上增加和旅游行业和拍卖行业的合作，把非盈利性质的集邮展览变成集展览，旅游和邮票拍卖为一体的综合性活动，不仅可以推广集邮文化与集邮展览，也可以促进当地的第三产业的发展。集邮的普及必然要伴随着产业化和商业化，而集邮的商业化和产业化也在促进着集邮和集邮文化的普及。

## 四、计算机科学与技术将在集邮展览中大放异彩

信息化的时代，计算机的相关技术，包括互联网，人工智能等等凭借其强大的能力在各行各业都发挥了巨大的作用，而在集邮展览中，我认为计算机技术也可以发挥非常重要的作用。举个简单的例子就是网上预约和购票参加展览，会场门口的人脸识别，这些已经被使用在集邮展览中的技术都属于计算机技术的范畴。而长远来看，我认为仍然有很多未落地或者已经落地的计算机技术可以在集邮和集邮展览中大放异彩，比如区块链技术凭借其数据不可篡改，多个数据库之前共享情报等特点，可以在邮票的持有者身份认证和邮票展会的拍卖交易中发挥作用。

## 五、总结

综上所述，我认为未来的集邮其发展特点归结起来就是：多元化，信息化，商业化和智能化，相信集邮和集邮文化会在信息化与市场化大潮下被进一步推广，被人熟知；集邮展览，也会在信息化，现代化的当今社会被更多人所接受和喜爱，逐渐发展成为一项多元而综合的文化交流活动。