

# 第五次上课 12.23

---

## 调研准备

---

### 主题

- 经过大家的讨论，主题确定为**杭州特色小镇发展状况调研：以天使小镇和互联网小镇为例**

### 调研安排

- 经过考虑，我们去杭州梦想小镇进行调研（包括天使小镇和互联网小镇）
- 主要内容：
  - 调研杭州天使小镇和互联网小镇（都在余杭区杭师大旁边）
  - 资料的总结
    - 提前收集调研背景、小镇资料（网上的新闻等）
    - 汇总调研的文字资料和录音资料，影像资料等
- 注意事项：
  - 调研前：
    - 查询好资料，明确调研对象，**准备好问题！！**
    - 可以的话提前联系好采访对象，如互联网公司的采访对象（难）
    - 浙大纪念品买点便宜的小物件，采访完给采访者留下纪念和好印象
  - 调研时：
    - 注意好分工，保证有录音员、记录员
    - **不要害羞**
    - 记得留下合影、照片等影像资料
    - 不要明目张胆的录像、录音，以免招来反感
  - 调研后：
    - 当天总结内容，将录音等**转化为文字资料**并适当总结
    - **每人都要写下体会和感悟**
  - 调研过程提问的时候需要注意获取必要的信息：
    - 调研对象的做法、特点等（模式分析和可借鉴之处）
    - 调研对象的基本成效
    - 问题分析与解决方案
  - 没参加调研的同学
    - 汇总并总结调研资料
    - 撰写报告
- 调研时间：
  - 分两组，分别调研天使小镇和互联网小镇，当然，可以一同前往（因为离得很近）：
  - 两个负责人（暂定我和子曰），负责跟进当天的**问题准备 行程时间 采访安排 人员分工 当天文字稿总结**等
  - 每组3-4人

# 调研报告大纲

---

- 调研背景（大背景）
  - 梦想小镇发展背景和现状
  - 遇到的困难和机遇
  - 新时代背景下政策给予的帮助和鼓励、机遇等（老师说的要多从宏观出发）
- 梦小镇创新模式探索
  - 受到了什么鼓励
  - 有怎样的机遇
  - 有怎样的成效
- 相关人员访谈（访谈的问题和方向要提前构思）
  - 相关企业负责人等
  - 商铺店主等
  - 普通顾客、游客
- 新时代特色小镇发展道路分析
  - 其他小镇引入对比和比较分析（杭州市和其他市分开）
  - 成效
  - 问题和改进建议
  - 创新模式的分析要和中国特色社会主义等大方面结合
- 体会与看法