

# 浙江大学

## 软件工程 —— 认识实习 上海组企业调研策划书



学生姓名：	<u>王钟毓</u>	学号：	<u>3170105709</u>
学生姓名：	<u>孔成俊</u>	学号：	<u>3170105703</u>
学生姓名：	<u>王鹏</u>	学号：	<u>3170104250</u>
学生姓名：	<u>陈宇威</u>	学号：	<u>3170105706</u>
学生姓名：	<u>韩卓均</u>	学号：	<u>3170105783</u>

2019 年 7 月

目录

英特尔亚太研发有限公司..... 2

    一、企业基本信息 ..... 2

        1.1 企业主营业务和运作模式 ..... 2

        1.2 发展历程 ..... 2

        1.3 竞争状况 ..... 3

    二、提问的问题设计..... 3

摩根士丹利管理服务（上海）有限公司..... 5

    一、企业基本信息 ..... 5

        1.1 企业主营业务和运作模式 ..... 5

        1.2 发展历程 ..... 5

        1.3 近期企业状况 ..... 6

        1.4 企业文化 ..... 6

    三、提问的问题设计..... 7

微软..... 8

    一、企业基本信息 ..... 8

        1.1 企业概况 ..... 8

        1.2 企业主营业务和模式 ..... 8

        1.3 发展历程 ..... 8

        1.4 竞争状况 ..... 10

        1.5 近期动向 ..... 10

    三、提问的问题设计..... 11

人员职责.....12

附录.....13

    一、小组会议记录 ..... 13

    二、邮件及联系 ..... 14

    三、小组交流..... 15

# 英特尔亚太研发有限公司

## 一、企业基本信息

### 1.1 企业主营业务和运作模式

英特尔公司是美国一家以研制 CPU 为主的公司，是全球最大的计算机零件和 CPU 制造商，世界最大的设计和生产半导体的科技巨擎。

主营业务即包括处理器、芯片、显卡、声卡等计算机零件的制造，智能手表、超极本等电子设备的生产。英特尔致力于在客户机、服务器、网络通讯等方面提供解决方案，具体研究领域包括音频/视频信号处理和基于 PC 的相关应用，以及推动未来微结构和下一代处理器设计的高级编译技术和运行时刻系统研究。

它拥有多个运营部门，是一家集设计、生产与销售于一身的一家企业，拥有独立自主的产品开发功能，英特尔设立了多家实验室用于进行产品开发，同时它也倡导合作，与国内著名大学合作产品开发。

英特尔一直坚守创新理念，根据市场和产业趋势不断进行调整，从微米到纳米制程，从 4 位到 64 位微处理器，从奔腾® 到酷睿 TM，英特尔不断为行业注入活力，开创新的产品，推动行业标准的制订，为全球用户提供更好的服务体验。

### 1.2 发展历程

英特尔（Intel Corporation），总部位于美国加州，工程技术部和销售部以及 6 个芯片制造工厂位于美国俄勒冈州波特兰。英特尔公司于 1968 年创立，英特尔的创始人 Robert Noyce 和 Gordon Moore 原本希望他们新公司的名称为两人名字的组合——Moore Noyce，他们采取了“Integrated Electronics（集成电子）”两个单词的缩写为公司名称。经过近 50 年的发展，英特尔公司在芯片创新、技术开发、产品与平台等领域奠定了全球领先的地位，并始终引领着相关行业的技术产品创新及产业与市场的发展。

1999 年英特尔的市值突破 5000 亿美元，2002 年英特尔被评为全球十大最受推崇的公司之一，2018 年 11 月 14 日，举行的 2018 英特尔人工智能大会上，英特尔宣布了“AI 未

来先锋计划”，在前沿研究、师资建设、人才培养、产业对接等方面展开多方位合作，积极探索产学研携手推动人工智能发展的新模式、新路径。

同时英特尔在新工艺与架构上都有自己的创新，在奇数年，英特尔将会推出新的工艺；而在偶数年，英特尔则会推出新的架构，这种发展策略趋势，可以让英特尔循序渐进地按着一种结构处理开发，英特尔目前的发展方向集中在处理器的云服务计算、物联网、无线通信和内存芯片等领域，云服务计算可以让硬件所做的任何事情随时都会以数据形式呈现，如无人驾驶等领域，而无线通信则帮助英特尔在 5G 时代得以发展，更好地传输数据。

### 1.3 竞争状况

英特尔的核心竞争力主要体现在芯片上，包括制程与封装、复杂 CPU 的设计能力、架构的处理能力、内存与存储、安全性、围绕 CPU 的完整生态系统等方面，它拥有良好的工艺制造能力，生产出高性能芯片，持续推进 7nm、5nm 芯片的研制，它可以完美融合各种并整合到系统平台，打造封装级内存减缓内存与存储的鸿沟，打造一个高速连接通道，提供更好的连接平台。

## 二、提问的问题设计

序号	生涯访谈	企业文化
1	您是怎样获得这份工作的？为什么选择了这家公司？它有什么吸引您的地方吗？	英特尔从创立至今一直把“摩尔定律”作为公司的一个重要理论，请问您是怎么理解这个定律的？它对于公司的产品研发有什么影响？具体的哪些产品的设计中运用到了这个理论？
2	您目前的职位是什么？主要是做什么的？您的工作量有多少？	近几年来英特尔的竞争对手越来越多，像是 AMD、高通公司都推出了性能更为强劲的芯片，请问公司有什么对于新产品有什么规划？您认为您的产品与其他对手的相

		比有什么独特的竞争优势？
3	请问您对自己的职业阶梯的规划是怎样的呢？请问您是何时明晰了自己的职业规划呢？	上海即将要推出史上最严格的垃圾分类条例，您认为公司今后在环保方面有哪些具体的措施？
4	您之前是做什么岗位的？您已经工作了多少年了？您是怎么一步步到达今天的这个岗位？	英特尔最近联合 10 家汽车制造公司来推动自动驾驶技术的实现？请问您认为目前的自动驾驶技术达到了什么程度？还有哪些地方需要改进？英特尔计划要实现到什么程度？哪些产品或是发展方向与贵公司联系比较密切
5	现在越来越多的人都从事 IT 行业，竞争越来越激烈，您认为对于本科生来说是否有读研的必要？	目前国内高校的教育与企业的要求有些脱节，您在招聘应届生时更看重他们的哪些技能？贵公司有哪些举措帮助他们适应环境？
6	听说近几年科技公司经常有裁员潮。请问您觉得要如何避免自己在从裁员潮中被裁掉呢？	5G 时代即将来临，您怎么看待 5G 对英特尔公司产品的影响？贵公司在 5G 时代有哪些规划？具体在哪些产品中会有创新？

# 摩根士丹利管理服务（上海）有限公司

## 一、企业基本信息

### 1.1 企业主营业务和运作模式

摩根士丹利是一家全球领先的国际性金融服务公司，业务范围涵盖投资银行、证券、投资管理以及财富管理等。公司在全球 37 个国家设有超过 1,200 家办事处，公司员工竭诚为各地企业、政府机关、事业机构和个人投资者提供服务。

摩根士丹利是最早进入中国发展的国际投资银行之一，多年来业绩卓越。在 2012 年财富世界 500 强排行榜中排名第 261 位。

其总公司下设 9 个部门，包括：股票研究部、投资银行部、私人财富管理部、外汇/债券部、商品交易部、固定收益研究部、投资管理部、直接投资部和机构股票部。涉足的金融领域包括股票、债券、外汇、基金、期货、投资银行、证券包销、企业金融咨询、机构性企业营销、房地产、私人财富管理、直接投资、机构投资管理等。

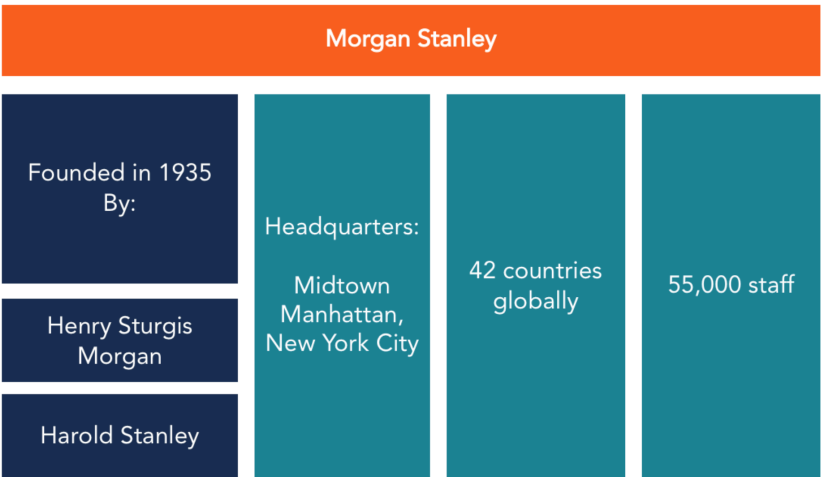


图 3.1 摩根士丹利企业情况

### 1.2 发展历程

在 1935 年 9 月 16 日，摩根士丹利在美国纽约华尔街 2 号正式开始营业。在营业的第一年，公司参与了规模共计 11 亿美元的公开募股及私募发行交易，占据了 24% 的市场份额。

在 1940 年，创始合伙人哈罗德·士丹利为美国欧洲儿童关爱委员会募款 150 万美元，

奠定了公司关注儿童健康的传统。在 1941-1942 年间，为满足证券业务迅速扩张的需要，摩根士丹利重组为合伙企业，并于次年加入纽约证券交易所。

第二次世界大战后，由于欧洲复苏乏力，摩根士丹利通过担任世界银行 5000 万美元债券发行的联席经办人，为欧洲国家重建提供财政援助。

在 1961 年-1969 年，摩根士丹利基金会成立。次年，成功开发首个供金融分析师使用的计算机模型。1967 年，公司于巴黎成立 Morgan&Cie International，以抓住欧洲证券市场快速增长的机遇。1970 年，摩根士丹利成为第一家在日本东京设立代表处的国际投资银行。随后数年，公司陆续成立了销售与交易部、研究部、投资管理部、房地产部及私人财富管理部。

1984 年，摩根士丹利成功开发首个自动交易处理系统 TAPS，并于次年成立固定收益部门。1986 年，公司成功上市，为进一步发展募集资金。在 1995 年，摩根士丹利通过成为中国国际金融股份有限公司基石投资者进军中国，并成立摩根士丹利国际基金会。1997 年，摩根士丹利与添惠公司合并，成为迄今世界上最大的证券公司。

2008 年-2013 年，摩根士丹利成为一家银行控股公司，并与三菱日联金融集团结成战略联盟。2013 年，摩根士丹利完成收购摩根士丹利财富管理合资公司，全资掌握世界上最大的财富管理企业之一。

### 1.3 近期企业状况

从总体层面上看，由于摩根士丹利公司在许多国家经营，其更容易受到货币波动的影响。此外，其没有定期供应创新产品。尽管多年来，公司开发了许多产品，但这些产品往往是对其他竞争者发展的回应，并且新产品的供应不规律，从而导致销售数量在一段时间内出现高低波动。并且由于全球私人银行业的资产管理规模整体收缩，绝大多数私人银行机构的资产管理规模都出现收缩，利润空间也收到了挤压。

### 1.4 企业文化

摩根士丹利的企业文化的核心是“以世界一流的方式提供世界一流的金融服务”。其企业核心价值观包括：Putting Clients First、Doing The Right Thing、Leading with Exception、Giving Back。

### 三、提问的问题设计

序号	生涯访谈及行业分析提问	
1	请问您平时工作的内容大概是哪些？大概工作量会有多少（是否加班）？	请问您在金融企业做 IT 的感觉是什么？金融 IT 和传统 IT 有什么区别？
2	软件研发、技术支持、商业分析岗位各有什么优劣，哪一个更适合本科生或者研究生？	想请教您，在金融 IT 行业，员工平均年龄是怎么样的？
3	您觉得对于软件工程专业的学生来说，读研究生是否有必要呢？您认为学历对职业发展有多大的影响？	投行 IT 行业一般有哪些发展前景，其使用的技术是否会由于注重安全性，损失了部分前沿性，使自身发展受限？
4	想请教您认为对于金融 IT 行业求职，应注重大厂实习，还是实验室的科研训练？	对于金融 IT 企业，更青睐于兼备技术和金融知识的人才，还是技术专精的人才？
5	听说近几年金融 IT 企业由于资产规模收缩，经常有裁员。请问您会有这方面的担忧嘛，您觉得要如何避免自己在从裁员潮中被裁掉呢？	请问您本科阶段学习到的知识，有哪些是对您的工作有比较大的帮助的吗？
6	请问您本科阶段学习到的知识，有哪些是对您的工作有比较大的帮助的吗？	您觉得如果我们想以后在您的职业方向上有所发展，应该着重培养哪些素质，锻炼什么技能呢？



# 微软

## 一、企业基本信息

### 1.1 企业概况

微软（英文名称：**Microsoft**，中文简称：微软公司或美国微软公司）始建于 1975 年，是一家美国跨国科技公司，也是世界 PC 软件开发的先导，由比尔·盖茨与保罗·艾伦创办于 1975 年，公司总部设立在华盛顿州的雷德蒙德。以研发、制造、授权和提供广泛的电脑软件服务业务为主。

### 1.2 企业主营业务和模式

微软是靠电脑时代的 windows 操作系统起家；在移动互联网时代，微软试图将 windows 系统延伸到手机上，但在对抗 android, iOS 中失败；在 2014 年新 CEO 纳德拉上任后，微软以云为核心，主要方面包括云端硬件服务(Azure 的云主机/云硬盘等)，云端软件服务(Office 365, Dynamics 等)。

Windows 之前一直是微软的主营业务，但在新战略下，业务收入比例不断下降，2016 年为 10%，目前不到 10% (windows 属于个人计算业务下)。而智能云和生产力及企业流程业务快速发展。

在微软 FY2018 财报中，三大模块业务收入比例依次为：生产力和企业流程 37%；智能云 33%；个人计算 30%。其中，生产力和企业流程主要包括 Office365, LinkedIn(招聘网站), Dynamics(云服务 ERP/CRM)；智能云（即微软 AZURE）主要业务包括灾难备份和云备份等；个人计算模块包括 Windows, Bing 搜索, XBOX 游戏和设备。

上一季度，微软 Azure 云服务的收入提升了 73%，是微软增长最迅猛的业务。根据微软披露的数据，在财富 500 强的公司里，目前已经有 95% 的企业在使用 Azure。

### 1.3 发展历程

1975 年，19 岁的比尔·盖茨从美国哈佛大学退学，和他的高中校友保罗·艾伦一起在阿尔伯克基一家旅馆房间里创建了微软公司。1977 年，微软公司搬到西雅图的贝尔维尤（雷

德蒙德），在那里开发 PC 的编程软件。1979 年，MITS 公司关闭，微软公司以修改 BASIC 程序为主要业务继续发展。公司创立初期以销售 BASIC 解释器为主。由于微软是少数几个 BASIC 解释器的商业生产商，微软 BASIC 逐渐成为公认的市场标准，公司也逐渐占领了整个市场。

1980 年，IBM 公司选中微软公司为其新 PC 机编写关键的操作系统软件，这是公司发展中的一个重大转折点。由于时间紧迫，程序复杂，微软公司以 5 万美元的价格买下了一个操作系统 QDOS 的使用权，在进行部分改写后提供给 IBM，并将其命名为 Microsoft DOS。IBM-PC 机的普及使 MS-DOS 取得了巨大的成功，成为 PC 机的标准操作系统。1983 年，微软与 IBM 签订合同，为 IBM PC 提供 BASIC 解释器，还有操作系统。到 1984 年，微软公司的销售额超过 1 亿美元。随后，微软公司继续为 IBM、苹果公司以及无线电器材公司的计算机开发软件。

1985 年开始发行了 Microsoft Windows1.0，它是 Windows 系列的第一个产品，同时也是微软第一次对个人电脑操作平台进行用户图形界面的尝试。1991 年，由于利益的冲突，IBM 公司、苹果公司解除了与微软公司的合作关系，但 IBM 与微软的合作关系从未间断过，两个公司保持着既合作又竞争的复杂关系。1986 年，公司转为私营。盖茨保留公司 45% 的股权，这使其成为 1987 年 PC 产业中的第一位亿万富翁。1992 年，公司买进 Fox 公司，迈进了数据库软件市场。

二十世纪 90 年代中期，微软开始将其产品线扩张到计算机网络领域。微软在 1995 年 8 月 24 日推出了在线服务 MSN。MSN 是美国在线的直接竞争对手，也是微软其他网络产品的主打品牌。1995 年 8 月 24 日，微软公司发行 Windows 95，成为当时最成功的操作系统。1997 年末，微软收购了 Hotmail，最早以及最受欢迎的 webmail 服务商。Hotmail 被重新命名为 MSN Hotmail，并成为 .NET Passport，一个综合登入服务系统的平台。2011 年 5 月 10 日，微软宣布以 85 亿美元收购 Skype。2012 年 7 月 31 日，微软用拓展版 Outlook 替代消费者网络版 Hotmail。

2012 年 8 月 24 日，微软推出了其全新的企业 LOGO。微软品牌战略总经理汉森称：“新的标志代表了对传统的继承和对未来的期望，可以带来一个新鲜的感受。”2013 年 1 月 9 日，微软公司宣布将于 3 月 15 日正式关闭即时通讯服务 MSN。2013 年 9 月 3 日，微软宣布收购诺基亚手机业务及其大批专利组合的授权。2014 年 1 月 28 日，微软宣布公司旗下云存储服务 SkyDrive 更名为 OneDrive。2014 年 4 月 8 日，Windows XP 系统正式“退役”。2015 年 7 月 29 日，微软发布新一代操作系统 Windows 10。2015 年 9 月，微软 2.5 亿美元收购以色列安全公司 Adallom。2015 年 9 月 24 日，美国华盛顿州雷德蒙德，百度与微软正式宣布战略合作。2016 年 6 月 13 日，微软宣布将全现金收购 LinkedIn 公司的全部股权和净现

金。

## 1.4 竞争状况

对于 Windows 产品，在电脑 PC 市场里面，它受到 Chrome 和 macOS 的挑战，但更大的压力来自于 PC 本身在被手机替代，PC 市场每年在萎缩。

对于搜索服务，Bing 的搜索份额在全球是 7-9%，排名第二，但远远落后于谷歌。

对于设备维度，Surface 产品（苹果、笔记本电脑）主要与苹果公司类似产品形成竞争关系；AR/VR(HoloLens)主要与谷歌眼镜形成竞争关系。

对于云业务领域，根据 Gartner 发布的 2017 年度全球公有云 IaaS 市场份额分析报告（见下图），云业务前三名分别是亚马逊 AWS、微软 Azure 和阿里云。微软 Azure 占到 8% 份额，远远不及亚马逊 AWS 的 54.1%。值得一提的是，微软 Azure 在三家公司中年度增长率最高，达到了惊人的 98.2%，可见微软公司的战略布局重心所在。



## 1.5 近期动向

2019 年 5 月 6 日，微软 build 大会在美国西雅图召开。微软（中国）CTO 韦青在接受 CSDN 采访时表示：今年大会的内容与往年相比，一个最大特色就是与合作伙伴共同实现的应用场景落地，也说明微软已超越仅仅展示技术的阶段，进入技术实用的环节，而且使开发

者文化得以荣耀回归。会上提到的产品如下：

**Azure：**Azure 上目前已经有接近 3000 家独立软件开发商，过去一年中收入超过 50 亿美元，并且 Azure 服务已经覆盖到了 95% 的世界财富 500 强。

**全新 Edge 浏览器：**本次微软调整了 Edge 的架构。目前，Edge 已经开始基于开源进行构建，并能兼容 Windows、Mac 和 Android 等多个操作平台。而在隐私方面，Edge 通过和 Office365 “搭把手”，在给用户带来无缝 Web 体验的同时，还保护了数据安全。Edge 还能通过 Collections 功能，来把你打开的不同页面内容进行比对和追踪，最终可以把内容导入其他 Office 文件或直接进行分享。

**.NET 5 开发计划：**微软宣布 .NET Core 3.0 之后的下一个版本将是 .NET 5，并且，将来只会会有一个 .NET，用户能用它来开发 Windows、Linux、macOS、iOS、Android、tvOS、watchOS 和 Web Assembly 等等。

### 三、提问的问题设计

序号	生涯访谈	企业文化
1	请问您平时工作的内容大概是哪些？大概工作量会有多少（是否加班）？	今年五月的微软 Build 大会以企业责任作为开篇演讲的主题，请问您是如何理解企业理解对科技公司、对微软的重要性呢？以及你认为在贵公司哪些举措中切实体现着企业责任？
2	您目前的职位是什么？主要是做什么的？	今年的微软 Build 大会上提到了许多产品与发展方向：包括云业务、Windows Terminal 命令行工具、.Net5 开发计划、混合现实技术、全新 Edge 浏览器等等，请问您认为这些产品或是发展方向有哪些是与苏州分公司关联比较密切的呢？
3	入职之后您认为最困难的时期和瓶颈期是什么大概什么时间段，遇到	国内高校的教育内容与软件企业的实际需求往往不可避免地存在某种程度的脱节。

	了什么样的问题，大概是如何解决的嘛？	请问贵公司有哪些举措来帮助毕业生快速适应工作环境？
4	您对自己的职业阶梯的规划是怎样的呢？请问您是何时明晰了自己的职业规划呢	我们了解到，贵公司有着专业的人才培训计划，包括讲座、授课、导师制辅导等等。可以请您详细介绍一下嘛？
5	您觉得对于软件工程专业的学生来说，读研究生是否有必要呢？您认为学历对职业发展有多大的影响？	
6	请问您本科阶段学习到的知识，有哪些是对您的工作有比较大的帮助的吗？	
7	可以请您谈一谈自己有遇到哪些进修或者升迁机会吗？像这种机会竞争会不会很激烈？	
8	听说近几年科技公司经常有裁员潮。请问您会有这方面的担忧嘛，您觉得要如何避免自己在从裁员潮中被裁掉呢？	
9	您觉得如果我们想以后在您的职业方向上有所发展，应该着重培养哪些素质，锻炼什么技能呢？	

## 人员职责

角色	姓名	职责
组长	王钟毓	1. 总体策划，负责协调活动 2. 负责召集组内成员开会讨论 3. 共同制定调研内容与行程安排

		4. 带队点名，提醒成员安全注意事项 5. 撰写《企业调研策划书》
组员	王鹏	1. 记日志 2. 撰写《企业调研策划书》 3. 制作企业调研汇报 PPT 4. 撰写文章，用于企业调研成果展
组员	陈宇威	1. 撰写《企业调研策划书》 2. 拍照 3. 视频 4. 参与评选企业调研素材
组员	韩卓均	1. 记日志 2. 撰写《企业调研策划书》 3. 撰写小组会议记录
组员	孔成俊	1. 撰写《企业调研策划书》 2. 信息收集 3. 统一提前购买车票（学生证、身份证的准备）

## 附录

### 一、小组会议记录

时间：2019 年 7 月 7 日 地点：碧峰咖啡厅
与会人：王钟毓、王鹏、陈宇威、韩卓均、孔成俊 及上海组另外一组
会议安排： 1.明确前往具体时间安排和人员分工 2.联系各企业并讨论企业调研策划书分工 3.收集信息预定高铁票和酒店
会议纪要： 1.明确了人员分工及企业联系的任务分配、统筹了各方时间

- 2.英特尔预约了 7 月 12 日上午 9: 30-12: 30 的企业参观走访
- 3.与摩根取得联系，负责人将在 7 月 8 日询问校友情况后给我们答复
- 4.讨论并完成部分企业调研策划书
- 5.高铁票和酒店预订待后续企业实践安排

## 二、邮件及联系



钟毓王 <iwzy7071@gmail.com>  
发送至 yanfei.zheng ▾

7月7日周日 上午8:03 (1天前) ☆ ↶ ⋮

尊敬的郑女士/先生:

您好!

我们是浙江大学暑期认知实习上海组的同学。在大致时间安排上,【英特尔亚太亚太研发有限公司】时间安排上的资料显示是6月21日或7月。想冒昧请问您安排在8月下旬是否方便。如果不方便,能否提前预约7月10日-7月15日中具体一天前往英特尔。

非常感谢您和企业提供的这份宝贵机会!

上海小组 王钟毓

↶ 回复

➡ 转发



请问这个调研活动之前是哪位同学或者老师有跟我们联系过么,我之前貌似没有任何消息也不清楚这个情况。最近暑假期间活动比较多,目前看时间比较紧张。

Best Regards,  
Brenda Wang

From: 许嘉诚 <3170103308@zju.edu.cn>  
Sent: Monday, July 8, 2019 7:44 PM  
To: Brenda Wang <Shaoying.Wang@microsoft.com>  
Subject: 浙江大学计算机学院企业调研\_关于调研时间的预约

王少颖老师:

您好!我是来自浙江大学计算机学院的许嘉诚,很高兴获得这次来贵司调研的机会。我们此次调研共有组员9人,我是本次调研小组的组长。现在和您预约调研时间,您看7月16-7月18号这三天中哪一天比较方便。

或许您可以给出您的微信,方便我们后面沟通。

祝 生活愉快

许嘉诚  
Jiacheng Xu  
浙江大学计算机科学与技术学院  
Email: 3170103308@zju.edu.cn  
Tel: (+86)135-8870-2964

Best Regards,  
Brenda Wang

From: 许嘉诚 <3170103308@zju.edu.cn>  
Sent: Tuesday, July 9, 2019 1:21 PM  
To: Brenda Wang <Shaoying.Wang@microsoft.com>  
Subject: Re: RE: 浙江大学计算机学院企业调研\_关于调研时间的预约

老师,我们的人数较少(9人),且只需要给我们安排半天左右就行。只能到八月份去吗?

-----原始邮件-----

发件人:"Brenda Wang" <Shaoying.Wang@microsoft.com>  
发送时间:2019-07-09 13:09:28 (星期二)  
收件人:"许嘉诚" <3170103308@zju.edu.cn>  
抄送:  
主题: RE: RE: 浙江大学计算机学院企业调研\_关于调研时间的预约

暑假活动排的比较满,特别是7月份,可能暂时没办法接待新的活动了。

Best Regards,  
Brenda Wang

### 三、小组交流

