**同学好！**

新冠疫情让大家过了一个不同寻常的春节，极大影响改变了我们的生活。探亲访友变成视频拜年，把酒言欢变成网络碰杯，聚友欢唱变成开窗对歌，线下课堂变成网络授课。

新冠疫情也让中国空前团结，医务工作者战斗在一线、后勤保障企业提前开工、专家学者研制药物和试剂。

新冠疫情还危中带机，大量互联网企业试图复制17年前阿里的成功路径。移动办公、医疗健康、在线教育等获得一次在常规发展中难以获得的机遇；新闻资讯、网络游戏、内容消费等爆发增长，活跃度持续创新高；社交应用、运动健身、美食菜谱等活跃度提升显著；旅行出游、本地生活、汽车行业等严重受创、正寻找新方向。

服务科学主要研究服务模式和服务技术，涉及领域涵盖以信息技术和现代管理理念支撑的新型服务行业，尤其是互联网行业。通过课程学习，给同学们同步最新互联网动向、分析服务模式、探讨服务技术。

希望同学们不仅仅学习一个个具体的知识点，同时也睁眼看世界，把握时代趋势、培养独到眼光、物色各类人脉、酝酿创业点子。

课程作业由两部分组成：

* 小组作业：创新服务展示，10分钟的PPT（内容包括做什么、创新点、怎么做等等，最后两节课课上展示）和一个微信小程序/网站/App，每组不超过3人；
* 课程报告：创新服务中的商业模式和服务技术（不少于6000字），可以是小组作业中的创新服务，也可以写其他的。

课程评分由3部分组成：

* 出勤（10%）
* 小组作业（40%）
* 课程报告（50%）

第一次课请同学们观看视频，视频已经上传到学在浙大；第二次课直播，内容是服务科学简介。

祝同学健康平安、学业有成！

**吴健**

**20200222**