

חשבוונאות למנהלים: תרגיל חזרה בניתוח יחסי עלות-נפת-רווח ונקודת איזון; קבלת החלטות

"ליאורה פרחים" מפעילה דוכנים למכירת פרחים בקניונים ברחבי הארץ. הפרחים נרכשים מספק מרכזי בעלות ממוצעת של 100 ש"ח לכל סידור פרחים, ונמכרים ללקוחות במחיר ממוצע של 200 ש"ח לכל סידור פרחים. הרשת מעסיקה בכל דוכן מוכרת או מוכר המקבלים שכר קבוע של 200 ש"ח לחודש בתוספת עמלה של 10% ממחיר המכירה על כל סידור פרחים שנמכר. חברת "קניוני יזרעאלי" מבקשת לחתום עם "ליאורה פרחים" על חוזה ארוך טווח עבור מתן היתר להפעלת הדוכנים בקניוני החברה.

מנכ"ל חברת הקניונים מוכן להציע שתי אופציות לתשלום (התייחסו בתשובותיכם לסעיפים 1-5 לדוכן יחיד):

א. שכ"ד חודשי של 1,800 ₪ לדוכן

ב. שכ"ד חודשי בסיסי בגובה 600 ש"ח לדוכן בתוספת 15% מהמכירות החודשיות.

הניחו לצורך כל החישובים כי לא ייתכן מצב בו יישארו סידורי פרחים שלא נמכרו. כלומר החברה יכולה להזמין כל מספר של סידורי פרחים מהספק ולמכור אותם באופן מיידי.

נדרש:

1. מהי נקודת האיזון החודשית (מספר סידורי פרחים שיימכרו בחודש) עבור כל אופציה?
2. מה יהיה שכ"ד החודשי שישולם בכל אחת מהאופציות בנקודת האיזון שלה?
3. באיזו רמת מכירות חודשית לדוכן תהיה חברת "ליאורה פרחים" אדישה בין שתי האופציות? (נקודת אדישות היא רמת המכירות בה שתי האופציות זהות מבחינת הרווח שלהן).
4. מה תהיה דרגת המנוף התפעולי בכל אחת מהאופציות ברמת מכירות חודשית של 50 סידורי פרחים?
5. הסבירו מה משקף המנוף התפעולי ומדוע יש הבדל בין שני המספרים אליהם הגעתם בסעיף 4 לעיל.
6. הניחו כי מנכ"ל "קניוני יזרעאלי" מסכים שהנהלת "ליאורה פרחים" תבחר מבין שתי האופציות המוצעות את האופציה העדיפה לה עבור כל דוכן פרחים (כלומר הוא אינו דורש שתיבחר אופציה אחת שתחול על כלל הדוכנים). יש לקבוע מה תהיה העדפת הנהלת "ליאורה פרחים" בכל אחד מהדוכנים הבאים (עליכם לנמק את ההחלטה בכל אחד מהמקרים):

א. דוכן בו צפויות מכירות של 60 סידורי פרחים בחודש במוצע

ב. דוכן בו צפויות מכירות של 35 סידורי פרחים לחודש במוצע

ג. דוכן בו צפויות מכירות של 15 סידורי פרחים לחודש במוצע