党建引领，科技赋能，多方联动，共促乡村振兴

——华南师大计算机学院与阳东区东平镇政府、阳东区东平镇乡村振兴帮扶工作队合作三年（2022.03-2025.03）行动计划意向书

**一、背景**

党的十九大以来，随着科技发展、国家脱贫攻坚取得胜利、中央乡村振兴计划及十四五规划和2035中长期规划政策的颁布，地方经济建设和发展进入新的历史阶段。为立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动地方经济高质量发展，满足阳东区东平镇特色农业快速发展、乡村振兴数字化建设等需求，推动东平镇经济绿色可持续发展、乡村治理和美发展，由华南师范大学计算机学院、阳东区东平镇政府和阳东区东平镇乡村振兴帮扶工作队等共同合作，发挥华南师范大学计算机学院的科技、教育、师生人力资源和智库、联结华南师大其他学科和校友力量的优势，东平镇政府的政策、组织和资金优势，乡村振兴帮扶工作队的行业资源、协调与资金优势等，联合开展“党建引领，科技赋能，多方联动，共促乡村振兴”行动计划。

**二、行动计划理念与目标特色**

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，以国家十四五规划和2035中长期规划为指引，以《中华人民共和国乡村振兴促进法》为依据，落实总书记视察广东重要讲话精神、国家粤港澳大湾区发展战略、广东“一核一带一区”发展战略、阳江市社会经济发展战略和经济数字化转型需求，对接《阳江市现代农业产业发展规划（2019-2025年）》和“融湾”战略布局，坚持新发展理念，构建新发展格局，推进高质量发展，以“党建引领，科技赋能，多方联动，共促乡村振兴”为理念，加强校地合作。

整合阳江市阳东区地方政府、帮扶工作队资源和华南师范大学科技、教育、人才智库、师生和校友力量，集聚政策、产业、科技、人才、区位优势，立足特色资源，坚持党建引领，科技兴业，文化提质，人才强镇，以东平镇数字化现代渔农产业发展、特色文化旅游与现代乡村治理服务为重点，因地制宜发展特色产业、滨海旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动阳江市阳东区东平镇乡村产业发展壮大，积极创建科技兴农品牌；深化完善乡镇治理，创建智慧文明和美乡村综合发展示范区，让人民更多分享发展红利，探索农业现代化和乡村振兴的“三全四赢模式”（全产业、全行业、全数字；校、企、农、政四方共赢），着力将东平镇打造成水产特色小镇、滨海特色旅游小镇、绿色生态小镇、文化与科普小镇、兴旺和美小镇，推进东平镇“数字赋能，产业富民”的新时代乡村振兴事业，创建经济发展、治理高效、乡风文明的“兴旺东平、绿色东平、和美东平”——社会主义现代化幸福乡镇。积极探索可复制、可推广的乡村振兴阳江市阳东区“东平（经验）模式”。

**三、行动项目**

**（一）开展党建共建。**

1. 在帮扶工作队协调下，中共华南师大计算机学院委员会与中共阳江市阳东区东平镇委员会签署党建共建协议。

2. 借鉴华南师大党建经验，协调相关企业，协助东平镇开展党建阵地建设，助力东平镇党建上台阶、创品牌。

3. 依托计算机学院师生创建的“学者网”社交网络平台，创建东平镇党组织线上阵地；或合作开发政府治理信息化数字化平台，创建本地“党建云平台”，发挥“互联网+党建”功能。

4. 共同开展党委层面党建交流活动，开展党建研讨，合作开设党课，合作申报党建课题、项目。

5. 指导、支持所属基层党支部开展党建结对共建。

6. 共同将广东深海水产有限公司党支部打造成“两新企业”标杆党支部。

7. 以党建带团建，党建引领社会实践、志愿服务，助力乡村治理。

8. 以党建引领，促进乡村振兴，共同制定和实施乡村振兴行动计划。

9. 其他党建共建任务。

**（二）助力渔农产业发展。**

1. 四方合作共建“金珠云集”渔农产业数字化平台。

以华南师大计算机学院对接广东深海水产贸易有限公司企业数字化平台建设为基础，华南师大计算机学院、阳东区东平镇政府、阳东区东平镇乡村振兴帮扶工作队和广东深海水产贸易有限公司等四方合作，以打造重点产业现代化标杆企业为目标，以广东深海水产贸易有限公司大数据智慧化管理平台升级建设为抓手，提升东平镇省对虾产业园数字化管理平台，推动东平镇渔农产业数字化、现代化发展，优化产业布局，减少流通环节和成本，促进东平镇渔农产品市场流通及价格竞争力，提升产业绩效，带动东平镇渔/农民增收致富。同时带动物流、包装、第三产业其他配套服务业发展，并辐射阳东区渔农产业发展。

2. 为东平镇（阳东区）渔农业引进华南师大生物学院技术力量，开展水产养殖等领域研究与生产合作；在对虾产业园创建麦康森院士工作室。

3. 以东平镇对虾产业园为基地，打造东平镇乡村电商服务中心，为渔农产品提供高品质电商服务。

4. 结合“金珠云集”数字化平台使用需求，依托“人才驿站”和大学生暑期三下乡社会实践活动，以及阳东区农业渔业旅游业服务业等产业人员素质提升需求，开展新型职业化农/渔民培训、产业从业人员培训，考核合格者，纳入东平镇新型农村人才库管理。

5. 支持东平镇依托丰富的渔农产品资源，开展深加工，建设中央厨房和发展预制菜食材加工，丰富产品种类，提高产品附加值。

6. 为阳东区（东平镇）引进华南师大经济与管理学院胡靖教授团队，开展农村合作社服务指导和乡村振兴研究指导。依托省社区建设研究会、省乡村振兴智库协会等，以阳东/东平为主场，筹备召开乡村振兴专题研讨论坛，扩大东平/阳东社会影响力。

7. 与中国教育集团/白云职业学院合作，以省对虾产业园为依托，引进网络主播（带货直播）培训与职业资格考证。

8. 支持东平镇农业产品展销中心建设，建议有实力雄厚的龙头企业实行第三方经营管理，借助龙头企业全产业链市场和管理经验优势、电商服务中心优势、阳东区文旅协会产业资源优势等，打造数字化、规范化、高效益、多方共享的阳江农业产品展销平台。加强农业渔业与文旅产业结合，探索农文旅融合发展新模式。

**（三）助力文旅产业发展。**

1. 开发东平文旅推广与管理数字化平台。

2 .积极推进将乡镇改造纳入市、区全域旅游规划。推进以地方文化特色和文化元素打造来提升东平镇文化旅游建设品味。

3. 积极推进将省对虾产业园东平基地纳入阳东区现代化工业产业观光旅游项目规划。

4. 支持阳东区文化旅游协会成立，在阳东区文广体旅局支持下，促成由东平镇企业家广东省深海水产贸易有限公司为首任会长单位；依托文旅产业带动农业，促进农文旅融合发展。

5. 引进华南师大地理科学学院、旅游学院与阳东（东平）合作，助推东平世界海钓之都建设，助力阳东文化旅游事业发展。

6. 推动文旅协会与港澳等湾区同行合作，以阳东（东平）为主场开展文旅交流论坛，为地方发展寻合作，为“融湾”做贡献。

7. 邀请广东省疍家文化研究会专家把脉阳东/东平疍家文化博物馆建设，筹备以阳东东平为主场的疍家文化学术论坛。

8. 策划“开渔节”文化旅游节系列活动，打造阳东（东平）文化旅游品牌。

9. 结合文旅推广平台使用，开展“爱我阳江，美丽阳东”主题征文比赛，开展“爱我家乡，美丽阳东/东平”微视频征集、摄影作品征集等活动。开展阳东/东平“旅游形象大使”推选活动。

10. 借助大学生暑期社会实践活动力量，开展文旅和研学宣传；加强开发文旅研学课程，促进东平/阳东研学产业发展。

**（四）开展中小学教育质量提升工程**

1. 结合“新希望/航灯——粤东西北乡村教师素质提升计划”（华南师大计算机学院倡导、政府和社会力量共同参与实施、半公益性质的教师培训项目），开展东平镇中小学幼儿园教师综合素质提升培训项目。

2. 落实立德树人根本任务，推进学生德智体美劳全面发展，依托大学生暑期社会实践活动和“航灯计划”，开展东平镇中小学学生综合素质提升工程。

3. 开展赠书和阅读等活动。

4. 打造东平镇（阳东区）特色学校。

**（五）建设“人才驿站”，创办“乡村振兴东平讲坛”**

1. 开展人才驿站建设，邀请有关专家、学者、知名人士等，每月一讲，在东平镇举办开放式的“乡村振兴东平讲坛”主题宣讲/分享，开展历史文化、红色教育和科普宣讲等，打造成乡村振兴典型案例和品牌活动。

2. 结合人才驿站建设和“乡村振兴东平讲坛”活动，开展东平镇乡村干部、骨干人才培养交流。

3. 依托华南师大资源，在各村委、驻村工作队协助下，利用省对虾产业园或大澳剧院场地，开设“村民学堂”，开展新型职业化农民培训或科普、卫生、教育、文化、艺术等宣讲。

**（六）推进乡村治理。**

1. 开发东平镇村治理信息化平台，对接“粤政通”、“粤省事”等平台与东平镇乡村信息化建设需求，打通数字乡村最后一公里。

2. 开展产业科普和生态保护行动。依托各村委、驻村工作队，以大学生暑期社会实践为契机，开展以乡村振兴为主题的科普活动。如，为村委/渔委创建信息发布公众号，培训信息员；向渔/农民传授数字平台使用技能；面向渔农业科普宣传；开展海洋生态保护科普；农业生态政策宣讲；乡村卫生保健科普；防灾科普；打造科普特色学校/村/街；开展“科普使者”活动等。

3. 依托各村委、驻村工作队，开展乡村民约创建/践行等乡村文明建设活动；开展村级“文明使者”活动。挖掘东平文化旅游宣传展示资源，开展美丽东平、美好生活微视频、摄影创作培训和作品征集活动；鼓励参与微视频、图片问政活动。通过反应美丽家乡的微视频及摄影主题活动，探索文化旅游资源群众共建、文化艺术作品群众共创模式，综合体现爱国主义教育、乡风民风建设、美育教育、生活教育、劳动教育、科技伦理教育等，积极打造乡村高品质生活，探索落实乡村治理共建共治共享理念新模式。

4. 依托各村委、驻村工作队，以大学生暑期社会实践为契机，组织开展文化艺术体育活动，指导成立乡村文化艺术体育俱乐部；培训文体骨干。与相关部门合作，用好农村书屋，组织开展全民阅读等读书活动。

5. 开展镇社区医院/乡村卫生所建设帮扶，开展每月一次三甲医院专家“名医问诊”活动；组织医疗卫生资源，面向村民开展健康保健、公共卫生、垃圾分类等科普、养老敬老等活动，争取做成品牌。

**四、经费预算**

（一）党建共建

（二）渔农产业振兴

（三）文旅产业发展

（四）教育质量提升

（五）人才驿站

（六）乡村治理