

<div>TRANSPORTES</div> <div>KALA</div>		FORMATO		Código: SGI-CAL-FMF	
		MATRIZ FODA		Revisión: 04	
				Fecha: 10-01-2023	
<div>FACTORES INTERNOS</div> <div>FACTORES EXTERNOS</div>		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1:	Amplia experiencia y trayectoria en el rubro. Empresa lider con 35 años de experiencia y conocimiento en el Sector de Transporte de Carga a nivel Nacional e Internacional.	D1:	No contar con certificaciones de Sistemas de Gestión Internacionales (ISO 45001 Seguridad, Salud Ocupacional, ISO 14001 Medio Ambiente e ISO 9001 Calidad) implementados y certificados.
		F2:	Reconocimiento y prestigio en el medio.	D2:	Ausencia de un plan de sucesión. Ausencia de planeamiento estratégico definido.
		F3:	Cuenta con socios estrategicos para la mejora en la calidad de sus servicios. Taller mecánico importante.	D3:	Cartera de clientes limitada.
		F4:	Importante flota. Cuenta con una moderna flota de unidades de transporte con constantes renovaciones. Evitando problemas ambientales	D4:	Elevado número de mantenimientos correctivos en las UTs.
		F5:	La empresa cuenta con equipos tecnológicos para un mejor control de las actividades de sus servicios (Plataforma GPS TRACKLOG, Radio satelital, Tacografo).	D5:	Baja coordinación entre áreas de Operaciones y Mantenimiento, para la preparacion de los servicios.
		F6:	Cultura organizacional fuerte. Infraestructura adecuada para operaciones de la empresa. Cultura ambiental arraiga en sus operaciones	D6:	Ambiente de trabajo estable que puede generar resistencia al cambio.
		F7:	Cuenta con clientes importantes y confianza por parte de los proveedores.	D7:	Alto índice de rotación de personal operativo.
		F8:	Servicio al cliente personalizado, además de conocimiento de la percepción del cliente a través de las Encuestas de Satisfacción al Cliente.	D8:	Centralización de las decisiones.
		F9:	La alta gerencia tiene interés en tener un mejor desarrollo de las actividades, y que sean ambientalmente sostenibles. Transportes Kala, tiene políticas de realizar una adecuada gestión ambiental.	D9:	Se realizan grandes gastos económicos para pagar el consumo de agua y energía. Elevado consumo de papel.
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
O1:	Cercanía con Chile.	FO1:	Continuar desarrollando nuevas unidades de negocio aprovechando el prestigio ganado, cumpliendo los requisitos legales (F1,F3, O4)	DO1:	Implementar un plan de recompensas para motivar a los conductores aprovechando el avance tecnológico implementado en los tractos. (D7, O4)
O2:	Ampliar formalecer la cartera de Clientes en función a tener Sistemas de Gestión Integrados	FO2:	Innovar constantemente utilizando la tecnología como motor de mejora. (F5,F3, O5)	DO2:	Implementar y Certificar un Sistema Integrado de Gestión (D1, D3, O1, O2, O3, O4, O5).
O3:	Aumento de la tecnología en los camiones, con tecnologia ecoamigable.	FO3:	Realizar Encuestas de Satisfacción al cliente, para evaluar la calidad y percepción del servicio proporcionado, y determinar mejoras en caso ameriten (F3, O4).	DO3:	Se debe crear un plan capacitaciones que logre la reducción de la utilización de recursos, e implementar técnicas que ayuden a disminuir los impactos ambientales (D9, O5, O6)
O4:	Foco de clientes potenciales. Importantes minas cercanas a la ciudad de origen.	FO4:	Mantener y ampliar la base de clientes basado en relaciones comerciales actuales. Procesos de homologación con clientes nuevos para iniciar operaciones con ellos. (F1, F2, F3,F5, F6, F8, O4)	DO4:	Realizar un plan de sucesión explotando nuevos rubros. (D2, O5, O6)
O5:	Importantes numero de industrias y empresas en Lima y Arequipa. Incremento positivo de las actividades en el sector transporte.	FO5:	Realizar capacitaciones contantes a los trabajadores para despertar el interés por mantener el entorno de trabajo en condiciones seguras y condiciones eco amigables. (F6, O5, O6).	DO5:	Coordinación entre áreas reducción de tiempo, aplicativo. (D5,D4,O4)
O6:	Diversificación de la empresa en otros rubros. Inexistencia en servicios sustitutos.	FO6:	Diseñar e implementar adecuadamente la SGI ISO 45001, 9001, 14001 en la empresa de transportes Kala (F6, F9, O7)	DO6:	Aprovechar la inexistencia de servicios sustitutos para promoción de la empresa (D6,O6)
O7:	Una adecuada implementación del sistema de gestión ambienta ISO 14001, 9001, 45001 permitirá a la Transportes Kala, tener un mayor reconocimiento en el mercado local y nacional.				
AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
A1:	Presencia de empresas de transporte de mayor envergadura y con Sistemas de Gestión certificados. Fuerte competencia.	FA1:	Desarrollar valor agregado en el servicio (F1,F2,F3,F4,F5, F6, F7, O2)	DA1:	Implementar y Certificar un Sistema Integrado de Gestión que permitan generar valor agregado a nuestro servicio y crear ventajas competitivas (D1,A1).
A2:	Inestabilidad climática. Riesgo de accidentes por las condiciones geográfica y climatológica de las rutas, ademas de alto indice delincuencial en las rutas de transporte por las que se transitan.	FA2:	Establecer planes de contingencia en ruta, concientizando al personal en la importancia de reporte de condiciones inseguras en ruta. (F2, A2)	DA2:	Desarrollar cuadro de mando integral que permita hacer un seguimiento de las variables mas importantes. (D2,D8, A3)
A3:	Organizaciones que realizan reclutamiento de personal que ofrece mayores beneficios y mayor empoderamiento en el rubro.	FA3:	GPS implementado en unidades, procedimientos de pevención establecidos y registros. (F5, A2)	DA3:	Estar siempre atentos a la coyuntura del país ante posibles manifestaciones, con el fin de adaptarnos y que sea favorable para la empresa.(A2, A4, A5, D8)
A4:	Incremento constante en el precio del combustible.	FA4:	Intensificar la diversificación de inversiones para disminuir los riesgos producidos por la inestabilidad económica. (F2, A4)	DA4:	Implementar sistemas de comunicación efectiva entre areas (D5, D4, D6, A1)
A5:	Entorno económico inestable. Huelgas que tranquilen las vías por la coyuntura del país.	FA5:	Alianza estratégica con proveedores para reducir al mínimo los costos. (F1, F2, A4, A5)	DA5:	Realizacion de un programa de incentivos al personal (D7, D6, A1, A3)
				DA6:	Desarrollar e implementar capacitaciones para lograr un consumo de agua y energía más eficiente (D9, A4, A1)