**Veille technologique**

Le format SVG

SVG (Scalable Vector Graphics) est un format de fichier vectoriel optimisé pour le web. Contrairement aux fichiers pixellisés comme les JPEG, les fichiers vectoriels stockent des images via des formules mathématiques basées sur des points et des lignes dans une grille. Les formats vectoriels comme SVG autorisent donc les redimensionnements à volonté sans perte de qualité, ce qui en fait le choix idéal pour les logos et les images en ligne complexes.

  Leurs capacités de redimensionnement n’expliquent pas à elles seules le succès des fichiers SVG chez les designers web. Ces fichiers sont écrits en code XML. Ils stockent donc les informations texte en tant que texte littéral et non en tant que formes. Ainsi, les moteurs de recherche comme Google peuvent lire les mots-clés des images SVG, ce qui peut potentiellement faire remonter le site web dans les résultats de recherche.

  Les fichiers SVG sont identifiables à leur extension .svg.

Contrairement aux formats pixellisés, les formats vectoriels comme SVG conservent la même résolution, que les images soient agrandies ou réduites. Vous n’avez pas à vous inquiéter d’une perte de qualité dans certains navigateurs ou lorsque vous redimensionnez les images pour les afficher à différents emplacements.

Les fichiers SVG basiques sont souvent moins volumineux que les images pixellisées, composées de nombreux pixels de couleur au lieu d’algorithmes mathématiques.

Les fichiers SVG gèrent le texte comme du texte (et non comme un design). Les lecteurs d’écran peuvent donc analyser les mots contenus dans les images SVG. C’est très utile pour les personnes qui ont besoin d’aide pour lire des pages web. Les moteurs de recherche peuvent également lire et indexer le texte des images SVG.