

# Moodboard

Mejorar la comunicación sobre conceptos complejos.

Crea un tablero con imágenes, fotografías, materiales, etc., que puedan expresar conceptos relacionados con tu proyecto y que sean complicados de expresar con palabras.



Fecha  
Fase:

# Mapa mental

Evaluar la relación entre distintas variables sobre un tema central y obtener una visión global y simplificada del mismo.

Coloca un tema principal en el centro para que sea el centro del mapa. Después, se ve conectando a él conceptos concretos de forma ramificada, creando una estructura. Pueden usarse colores, dibujos, palabras, etc. Cuanto más visual, mejor.



Fecha  
Fase:

# Matriz de tendencias



Conocer cómo las nuevas tendencias están definiendo el futuro del sector en el que trabajemos.

Fecha  
Fase:

Rellena tres columnas, con las tendencias “Pasadas”, “Actuales” y “Emergentes”; siempre planteándolo desde el sector en el que se encuentre tu proyecto.



TÉCNICA

CONCEPTUAL

SOCIAL

# Perfil de usuaria

Tener presente a las usuarias principales.

Elabora una ficha con la usuaria estándar de tu proyecto



Fecha  
Fase:

DATOS	¿QUÉ NECESITA?	¿QUÉ LE GUSTA DEL PROYECTO?	¿QUÉ PODRÍA NO GUSTARLE?
<div>Edad</div> <div>Profesión/ámbito</div> <div>Género</div> <div>Localidad</div> <div>Nivel socio-económico</div> <div>Nivel de estudios</div> <div>Otros</div> <div>-</div> <div>-</div>			
	¿QUÉ ESPERA DEL PROYECTO?		¿CÓMO HA LLEGADO AL PROYECTO?
			creática