

# Mapa de actores

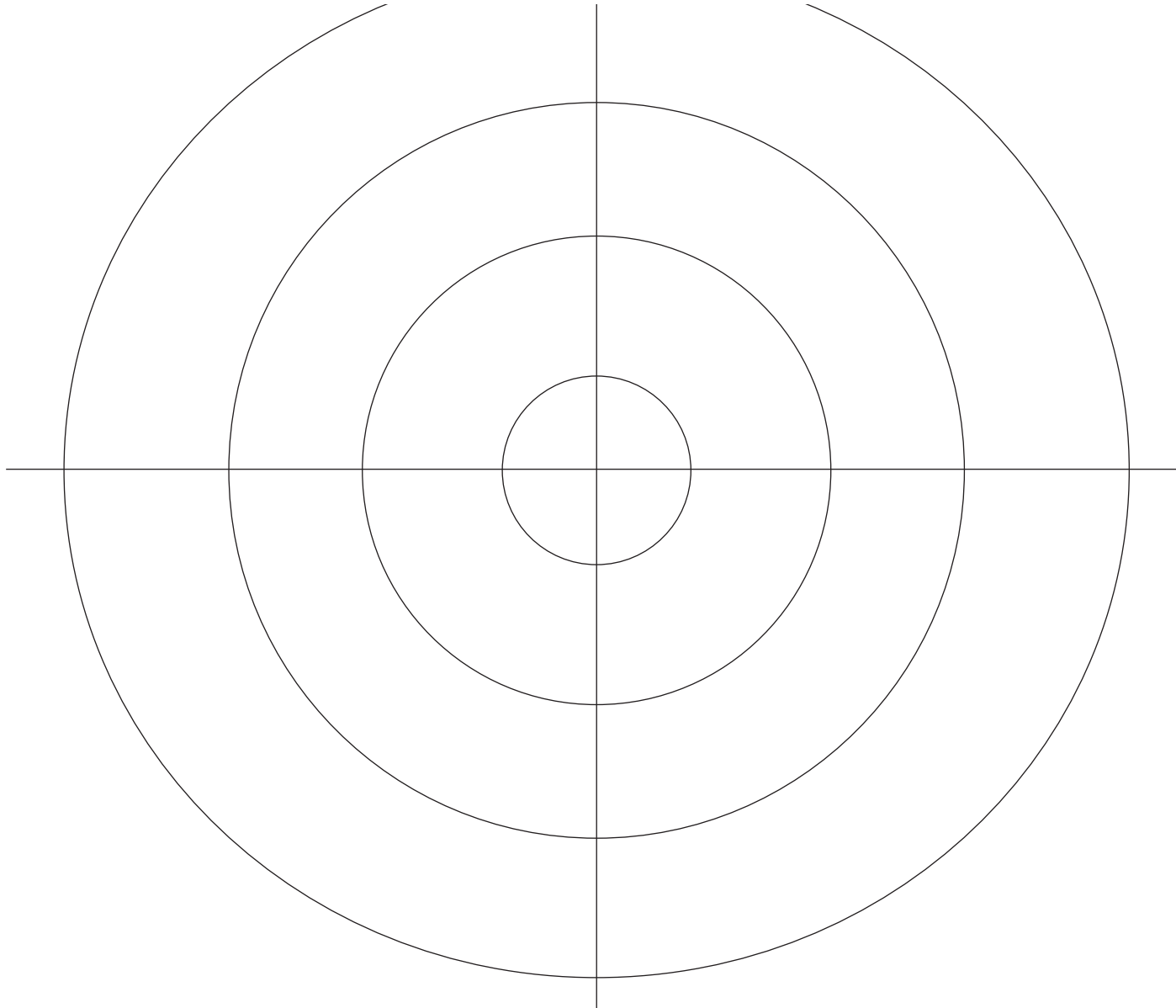
Identificar a los usuarios que participan en el uso de un producto o servicio.

Colocar los actores (personas, empresas, recursos, etc) en círculos concéntricos según la influencia que tengan sobre el servicio.



Fecha

Fase:



# Lienzo de estrategia



Definir y visualizar en un sólo papel la información clave para entender la estrategia del proyecto.

Enumera los siguientes aspectos en relación a tu proyecto.

Fecha

Fase:

## SOCIAS & ALIADAS

Socias o suministradoras clave.  
¿Cómo nos ayudan?

## ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué act. hacemos para llevar a cabo el proyecto?

## PROPUESTA DE VALOR

¿Qué aportamos? ¿Qué solucionamos?

## RELACIÓN USUARIA

¿Cómo nos relacionamos con nuestras usuarias?

## RECURSOS CLAVE

¿Qué necesitamos para llevar a cabo y mantener el proyecto?

## CANALES

¿A través de dónde nos relacionamos con las usuarias?

## COSTES

¿Cuáles son los costes relevantes?

## FUENTE DE INGRESOS

¿A través de qué actividades obtenemos ingresos?

# Diagrama de Porter

Visualizar los aspectos clave de la situación actual con respecto al proyecto. Para tener clara nuestra posición en el mercado.



Fecha  
Fase:



# Organización de tareas

Identificar las tareas que debes llevar a cabo para completar cada acción y organizarlas por prioridad, compatibilidad y tiempo

Crea una lista de tareas para cada una de las acciones que definiste en el ejercicio anterior. Una vez la tengas, temporaliza las tareas (cuánto tiempo te va a llevar cada una). Clasificalas en tres bloques con colores (imprescindibles, importantes y otras). Al acabar, agrupalas según el tipo de tarea que son y cuándo crees que será mejor realizarla (fases del ciclo, mañana/tarde, muy concentrada o un poco dispersa, etc).

Concreta una lista de tareas para cada acción

---



Fecha  
Fase: