Engenharia de Software

Atividade - PI

Persona e Jornada

Dados do Grupo

Nome do Grupo

Plane Keys – (Grupo 09)

• RA e Integrantes do Grupo

Anderson Souza de Oliveira – 01211003 Felipe Amorim Reis – 01211036 Henri Cauã – 01211056 Luiz Henrique O. Nardi – 01211089 Kennedy Martins – 01211079

Negócio

Área do projeto

Mercado Imobiliário.

• Empresa consultada para conhecimento e pesquisa

Escolhido: Airbnb

https://www.airbnb.com.br

Negócio

- Coloque detalhes do que foi pesquisado, como links que apontam para vídeos e documentos.
- https://www.secovi.com.br/pesquisas-e-indices/pesquisa-mensal-do-mercadoimobiliario#:~:text=A%20Pesquisa%20do%20Mercado%20Imobili%C3%A1rio,das%20de%20novembro%2 0de%202021
- https://monitormercantil.com.br/aluguel-por-temporada-impulsiona-retomada-do-turismo/
- https://exame.com/mercado-imobiliario/google-busca-por-casas-para-alugar/
- https://www.imovelweb.com.br/noticias/mercado-imobiliario/entenda-os-indices-que-apontam-o-valor-de-imoveis/
- https://www.groupsoftware.com.br/blog/como-funciona-aluguel-por-temporada/

Proto-Persona

Quem?



Alessandra - 42 Anos

"Preciso alugar minha propriedade por uma temporada para poder viajar "

Palavras/frases que definem a persona

- Matura
- Renda estável
- Solteira
- Independente

- Busca renda variável
- Organizada
- Rígida
- Experiente no âmbito profissional

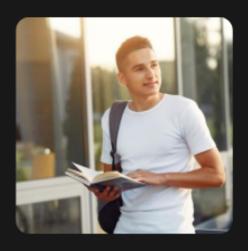
Dores e necessidades

- Viagens para descanso, sair da rotina.
- Cansaço.
- Sobrecarregada.
- Aumentar a relação com as pessoas.

- Precisa de uma renda variável para poder aumentar o seu patrimônio.
- Ausência de tempo livre.

Proto-Persona

Quem?



Jorge - 25 Anos

"Sou estudante e preciso de uma casa mais próxima da faculdade."

Palavras/frases que definem a persona

- Estudante
- Apressado
- Solteiro
- Freelancer

- Agitado aos fins de semana.
- Sem habitação fixa.
- Aventureiro

Dores e necessidades

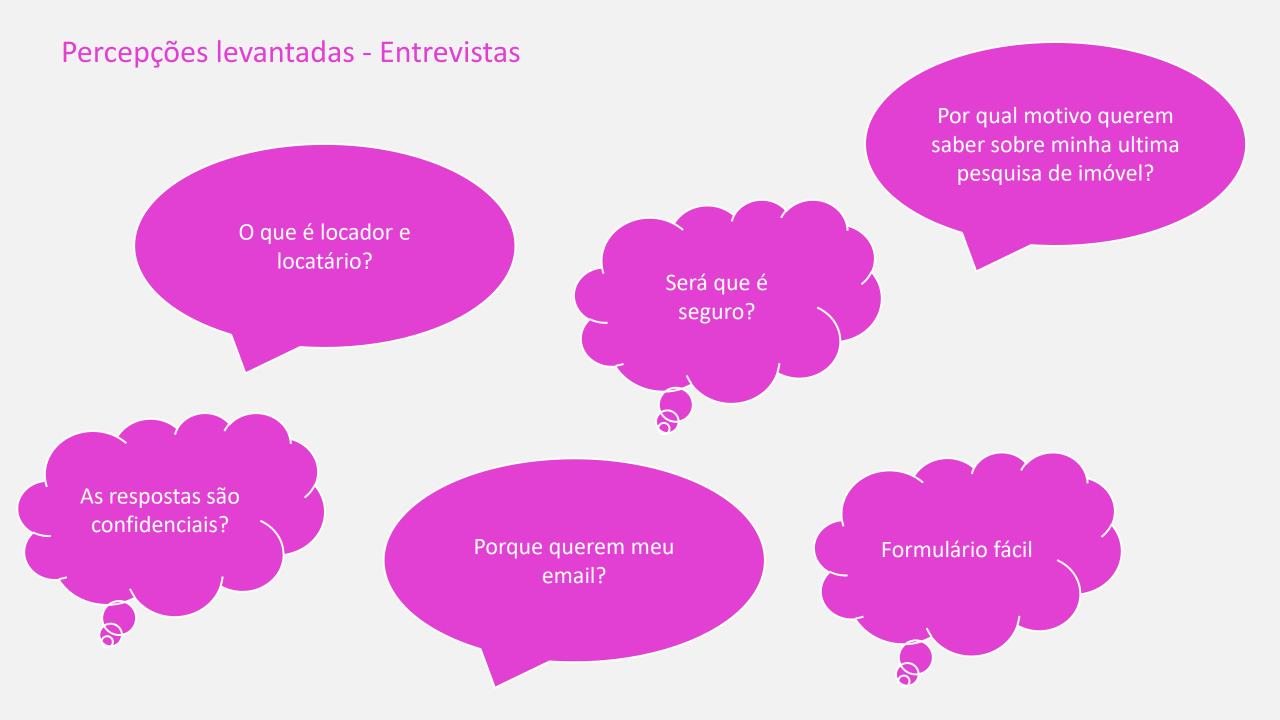
- Gestão de tempo para conciliar trabalho e estudo.
- Não consegue manter um relacionamento estável.
- Precisa de autonomia.
- Não possuí renda fixa.

• Precisa de um local movimentado para poder sair aos fins de semana

Justificativa – Proto-Persona

Através de um formulário do google, foi elaborada algumas questões para identificar os dois tipos de personas – Locador e Locatário, além de analisar a carência e defasagem do mercado imobiliário.

Com base nas respostas, foram identificadas as dores, lamentações e personalidades de cada persona.



Mapa de Empatia - Socioemocional

Jorge Idade: 25 Nome: Feliz, animado e comprometido Ter autonomia e responsabilidade Espírito aventureiro Independência Não gosta de rotinas Qualquer tipo de música, Esportes, empreendedorismo e Mindset dependendo do momento Desenvolvimento pessoal emocional Cantores, Atores, e Influenciadores digitais o que Usa bastante as redes sociais e gosta de mostrar PENSA E SENTE? seu dia a dia Sugestões do que fazer Podcasts derivados, sobre o mundo, mídia, entre Estuda, trabalha e curte nos fins de semana o que o que OUVE? Conselhos sobre relacionamentos, e familia VÊ? Elogios, que é esforçado Ambiente de trabalho descontraído prestativo, porém, muito preocupado com as coisas o que Jovens da mesma idade FALA E FAZ? Couzelhoz^{, c}riticaz^{, ab}ojo Séries, festas, músicas, e jogos Planos que planeja, metas, desabafos Marketing Comprometimento com os seus sonhos quais são as **DORES?** quais são as **NECESSIDADES?** Falta de acesso à divulgações Ter mais tempo livre Altos valores de aluguel Ser independente Estar com a família Dificuldade em encontrar anúncios de casas Ter uma vida financeira confortável Crescer profissionalmente Encontrar moradia com preços acessíveis em uma boa localização Viajar Condições da moradia

Jornada de usuário

Frases (utilizador)

Acessar site

Procurar imóvel

Cadastrar-se

Entrar em contato com Locador

Faz

(ações do usuário)

- Abre o navegador.
- Pesquisa a URL do site.
- Começa a navegar.

- Busca casas do seu gosto.
- Olha a descrição.
- Verifica os valores.

Insere seus dados solicitados.

- Visualizar dados para contato
- Conversa com o proprietário
- Decidem os próximos passos

Sente

(dores do usuário)









Pensa

(usuário)

- Eu irei encontrar um imóvel que eu quero?
- Será que vou encontrar no lugar perfeito?
- Espero que os valores sejam bem acessíveis.

- Que casa linda.
- É confiável esse local?
- Estou ansioso para a mudança.
- Como entro em contato com o Proprietário?
- Esse cadastro é bem intuitivo.
- Como será o processo de contato?
- Estou ansioso.
- Porque eles precisam do meu CPF?
- Como será o processo burocrático?
- Tomara que seja algo simples.
- Será que ele é confiável?
- Como são os vizinhos?
- Talvez ele responda rápido.

Proposta

(mudanças)

- Utilizar logo e paleta de cores chamativas, além de fornecer um endpoint fácil de memorizar.
- Simplificar a busca de imóvel.

- Cadastro único para as ambas personas
- Permitir acesso ao feedback do proprietário.
- Deixar explicito como funciona todo o processo.