

Programa Institucional de Desarrollo

UTL 2021-2025

Contenido del documento

CONTEXTO	IX
Presentación.....	1
Introducción	2
Marco de referencia	4
1. Descripción del entorno	9
1.1 Empresas	11
1.2 Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas.....	20
1.3 Perfiles de Puestos	24
1.4 Identificación de la población objetivo	25
1.5 Participación de las Instituciones de Educación Superior (IES).....	26
1.6 Porcentaje de egresados con empleo	34
1.7 Convenios de colaboración	41
1.8 Expectativas de crecimiento económico y poblacional	43
1.9 Servicios tecnológicos	43
1.10 Cultura empresarial.....	46
1.11 La Universidad y las Políticas Educativas.....	51
2. Filosofía Institucional.....	53
2.1 Misión	53
2.2 Visión	54
2.3 Valores Institucionales	55
3. Diagnóstico	57
3.1 Fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades (FODA)	57
4. Marco Normativo	61
5. Políticas de la Universidad.....	63
6. Macroprocesos Estratégicos Institucionales	68
6.1 Académico	69
6.2 Vinculación	75
6.3 Administración	79
6.4 Ambiental	84

7.	Seguimiento y evaluación.....	85
8.	Conclusiones.....	86
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....		87
GLOSARIO		89
BIBLIOGRAFÍA		92

Lista de Tablas

Tabla 1 Eje 1 Calidad Educativa, PIDE 2015 – 2020.....	4
Tabla 2 Eje 2 Investigación aplicada y desarrollo tecnológico, PIDE 2015 – 2020.....	7
Tabla 3 Eje 3 Vinculación innovadora y emprendimiento, PIDE 2015 – 2020.....	8
Tabla 4 Eje 4 Sustentabilidad para el desarrollo, PIDE 2015 – 2020.....	8
Tabla 5 Matrícula nuevo ingreso UTL.....	26
Tabla 6 Demanda carreras de TSU.	28
Tabla 7 Demanda carreras de Ingeniería y Licenciatura.	28
Tabla 8 Motivos por los que escogen la UTL.....	28
Tabla 9 Carreras que ofrece la UTL	29
Tabla 10 Relación de programas educativos de TSU acreditados.	31
Tabla 11 Relación de programas educativos de Ingeniería/Licenciatura acreditados.	31
Tabla 12 Oferta educativa y sectores estratégicos.	32
Tabla 13 Vacantes promocionadas ciclo escolar 2017 - 2018.	34
Tabla 14 Empresas para reclutamiento.	35
Tabla 15 Vacantes promocionadas en el ciclo 2019 – 2020.	35
Tabla 16 Egresados con seguimiento generación 2018.....	36
Tabla 17 Egresados generación 2018.....	36
Tabla 18 Tasa de colocación por carrera generación 2018.....	36
Tabla 19 Egresados de ingeniería con seguimiento generación 2019.....	37
Tabla 20 Tasa de colocación por carrera, ingeniería generación 2019.....	37
Tabla 21 Nivel salarial TSU - medio tiempo.	39
Tabla 22 Nivel salarial TSU - tiempo completo.	39
Tabla 23 Nivel salarial ING - medio tiempo.....	39
Tabla 24 Nivel salarial ING - tiempo completo.....	39

Tabla 25 Coincidencia de empleo TSU.	41
Tabla 26 Convenios desde el año 2016.	41
Tabla 27 Servicios de capacitación.	42
Tabla 28 Metas de matrícula UTL con SICES.	43
Tabla 29 Servicios tecnológicos.	44
Tabla 30 Proyectos de InnXware.	45
Tabla 31 Proyectos incubados CIEM.	47
Tabla 32 Los 21 proyectos CIEM.	48
Tabla 33 Histórico de matrícula	51
Tabla 34 Capacidad instalada UTL.	51
Tabla 35 Encuadre planeación estratégica PIDE 2021 - 2025.	54
Tabla 36 Indicadores proceso estratégico académico - perfil docente.	69
Tabla 37 Indicadores proceso estratégico académico - PRODEP.	70
Tabla 38 Indicadores proceso estratégico académico - desempeño docente.	70
Tabla 39 Indicadores proceso estratégico académico – desarrollo personal docente.	70
Tabla 40 Indicadores proceso estratégico académico - cuerpos académicos.	71
Tabla 41 Indicadores proceso estratégico académico - programas de estudio.	71
Tabla 42 Indicadores proceso estratégico académico - eficiencia terminal.	72
Tabla 43 Indicadores proceso estratégico académico - recursos didácticos.	72
Tabla 44 Indicadores proceso estratégico académico - matrícula.	72
Tabla 45 Indicadores proceso estratégico académico - reprobación y deserción.	73
Tabla 46 Indicadores proceso estratégico académico - apoyos curriculares.	73
Tabla 47 Indicadores proceso estratégico académico - estudiantado - idioma inglés.	73
Tabla 48 Indicadores proceso estratégico académico - líneas LIIADT.	74
Tabla 49 Indicadores proceso estratégico académico – desarrollo integral.	74
Tabla 50 Indicadores proceso estratégico vinculación - relaciones públicas.	75

Tabla 51 Indicadores proceso estratégico vinculación - seguimiento de egresados.....	75
Tabla 52 Indicadores proceso estratégico vinculación - convenios.....	76
Tabla 53 Indicadores proceso estratégico vinculación - difusión.	76
Tabla 54 Indicadores proceso estratégico vinculación - educación continua.	77
Tabla 55 Indicadores proceso estratégico vinculación - servicios tecnológicos.	77
Tabla 56 Indicadores proceso estratégico vinculación - formación emprendedora.	78
Tabla 57 Indicadores proceso estratégico administración - evaluación anual.	79
Tabla 58 Indicadores proceso estratégico administración - recursos humanos.	79
Tabla 59 Indicadores proceso estratégico administración - infraestructura.	80
Tabla 60 Indicadores proceso estratégico administración - inventarios.	80
Tabla 61 Indicadores proceso estratégico administración - control presupuestal.....	80
Tabla 62 Indicadores proceso estratégico administración - evaluación.....	81
Tabla 63 Indicadores proceso estratégico administración - programas institucionales.	81
Tabla 64 Indicadores proceso estratégico administración - capacidad instalada.	82
Tabla 65 Indicadores proceso estratégico administración - información estadística.	82
Tabla 66 Indicadores proceso estratégico administración - becas y apoyos.....	83
Tabla 67 Indicadores proceso estratégico ambiental - cuidado del ambiente.....	84
Tabla 68 Indicadores proceso estratégico ambiental - controles operacionales.	84
Tabla 69 Indicadores proceso estratégico ambiental - normatividad ambiental.	84

Lista de gráficas

Gráfica 1 Número de establecimientos.....	11
Gráfica 2 Personas ocupadas.	11
Gráfica 3 Distribución económica en México.	12
Gráfica 4 Unidades económicas.	13
Gráfica 5 Personal ocupado.	13
Gráfica 6 Unidades económicas	13
Gráfica 7 Unidades económicas formales e informales.....	15
Gráfica 8 Unidades Económicas.	16
Gráfica 9 Llegada de Turistas a Hoteles, GTO 2009-2018.....	17
Gráfica 10 Sector automotriz en México.	18
Gráfica 11 Tipo y nivel de afectación a la empresa.....	21
Gráfica 12 Promedio de afectación.....	21
Gráfica 13 Tipo y nivel de afectación a la empresa.....	22
Gráfica 14 Empresas con cierres temporales o paros técnicos.	23
Gráfica 15 Medidas sanitarias implementadas en las empresas por tamaño.....	24
Gráfica 16 Evolución del número de alumnos.	33
Gráfica 17 Puesto de los egresados TSU.	40
Gráfica 18 Sexo de los participantes.	49
Gráfica 19 Procedencia de personas emprendedoras.....	50
Gráfica 20 Giro de proyectos atendidos.	50

Lista de imágenes

Imagen 1 Localización del estado de Guanajuato.....	9
Imagen 2 Datos generales de la población del estado de Guanajuato.....	10
Imagen 3 Diagrama de empleo.	10
Imagen 4 Sectores productivos.	20
Imagen 5 Municipios con mayor demanda laboral.....	33
Imagen 6 Proceso de colocación de egresados.	34
Imagen 7 Modelo de planeación empleado.....	XX

CONTEXTO

El presente Programa Institucional de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de León, tiene como fin principal el de constituir un marco de referencia para la construcción de una mejor coordinación de esfuerzos de la comunidad educativa para el logro de sus objetivos, plasmando un conjunto de metas y procesos administrativos para orientar el desarrollo de las funciones sustantivas, mediante la construcción de estrategias e indicadores que abonen al cumplimiento de nuestro quehacer.

Así mismo, logra hacer un recuento de lo acontecido a partir de nuestros últimos años de existencia, con el fin de que, a partir de ello, se generen los caminos que deberán recorrerse sin perder de vista la contextualización de nuestro entorno.

Presentación

A fin de contar con un documento rector que contenga la planeación estratégica institucional y ello permita orientar los esfuerzos de desarrollo y crecimiento de la Universidad Tecnológica de León, se elaboró el presente Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 2021 - 2025, con la finalidad de establecer guías para el cumplimiento de sus objetivos, metas, estrategias, prioridades, responsabilidades, tiempos de ejecución e indicadores de resultados, todo ello alineado a su filosofía institucional definida en la misión, visión y valores institucionales.

El Programa Institucional de Desarrollo -PIDE-, brinda la certidumbre respecto a las tareas por cumplir y los objetivos a lograr para el beneficio de la comunidad universitaria, pero sobre todo cumplir con la responsabilidad social ante la comunidad de nuestra casa de estudios.

Yoloxóchitl Bustamante Díez
Encargada de la Rectoría

Introducción

La Universidad Tecnológica de León llevó a cabo su Programa Institucional de Desarrollo 2021 – 2025 (PIDE), en un ejercicio participativo e incluyente entre su comunidad universitaria por la gran relevancia que tomará el rumbo de la institución para el mediano plazo, el cual servirá como guía estratégica para el desarrollo y consolidación de la institución, bajo una visión hacia la competitividad y calidad educativa en el mundo globalizado.

Este documento es el resultado de una serie de jornadas de trabajo participativo realizado al interior de la universidad, en las cuales tanto la alta Dirección, como las distintas áreas de la institución participaron en la redefinición del rumbo institucional que será monitoreado en los siguientes años.

Para lo anterior, fue importante considerar los principios de la política educativa nacional de México, los cuales hablan de no discriminación, de solidaridad, de igualdad de oportunidades y de trato, y de acceso universal a la educación.

Cabe señalar que para este importante propósito se consideraron los lineamientos del Plan de Desarrollo Nacional, el Plan Estatal de Desarrollo, documentos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES), así como de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

El PIDE se conforma de la siguiente manera:

En el Capítulo 1, “Marco de referencia”, se realizó un análisis del contexto organizacional de la Universidad dentro de la dinámica global, nacional y estatal de la Educación Superior con énfasis en la Educación Tecnológica.

El Capítulos 2 manifiestan nuestra “Filosofía Institucional” a través de la “Misión”, “Visión” y “Valores”, mismos que muestran la función primordial de la Universidad, así como nos visualizamos a mediano plazo, haciendo énfasis en nuestros valores institucionales.

En el Capítulo 3, “Diagnóstico Institucional”, se presentan los resultados obtenidos del ejercicio participativo de la planeación estratégica. Con base a estas líneas orientadoras se realizó un análisis interno y externo que permitió la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que impactan a la institución para el logro de sus objetivos y posicionamiento ante la sociedad como una Institución de excelencia.

Ante los resultados anteriores, en el Capítulo 4, “Marco normativo” se alinea todo el conjunto de leyes, decretos, normas, acuerdos, directrices, lineamientos, principios, que encauzan y conducen a la institución bajo un esquema de transparencia.

En el capítulo 5, “Políticas de la Universidad” se presentan las diferentes normas y estrategias con que cuenta la Universidad con el objetivo de consolidar el sistema de gestión integral y que son las bases que promueven nuestro compromiso con la mejora continua.

En capítulo 6 plasma los “Macro procesos estratégicos institucionales” bajo los cuales nos estaremos guiando para el logro de las metas institucionales.

El Capítulo 7, “Seguimiento y Evaluación” se establece el esquema de evaluación de este programa para rendir cuentas ante la comunidad universitaria sobre los avances de las actividades institucionales y apoyo para la toma de decisiones oportuna.

Finalmente, el capítulo 8 muestra las conclusiones del trabajo presente.

Marco de referencia

Con la aplicación del PIDE como documento eje institucional, se esperan obtener resultados como mantener la certificación de sus procesos de trabajo bajo estándares internacionales de calidad, lograr el reconocimiento de la totalidad de sus programas educativos ante los organismos que integran el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y/o los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), desarrollar y consolidar los cuerpos académicos institucionales enfocados en la investigación y el desarrollo, consolidar el modelo educativo centrado en el aprendizaje y en el desarrollo de competencias, así como promover la vinculación de la universidad con instituciones en los ámbitos regional, nacional e internacional; sin perder de vista la infraestructura física y virtual adecuada para las exigencias del mercado atendido, que permita estar a la vanguardia de las necesidades y expectativas de su entorno.

A continuación, se muestran los resultados del PIDE 2015-2020 en liquidación:

Tabla 1 Eje 1 Calidad Educativa

ESTRATEGIA	INDICADOR	METAS POR AÑO											
		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
		PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL
5.1.1 Mantenimiento de la acreditación de los programas educativos y la certificación de procesos	5.1.1.1 Acreditación de la matrícula de TSU en León	100%		100%		100%		100%		100%	33%	100%	52%
	5.1.1.2 Acreditación de la matrícula de ING en León	-		-		-		100%		100%	14%	100%	10%
	5.1.1.3 Acreditación de la matrícula de TSU en UAS	75%		75%		100%		100%	28%	100%	28%	100%	28%
	5.1.1.4 Acreditación de la matrícula de ING en UAS	-		-		-		100%	0%	100%	0%	100%	0%
	5.1.1.5 Reconocimiento de acreditación internacional	-		-		-		-		-		1	0%

	5.1.1.6 Certificación de los procesos institucionale s en ISO 9001	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	5.1.1.7 Certificación de los procesos institucionale s en ISO 14001	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	5.1.1.8 Certificación en CMMI de los procesos de desarrollo de software	Nivel 3		Nivel 3	100%	Nivel 3	100%	Nivel 4	100%	Nivel 4	100%	Nivel 4	100%
5.1.2. Impulso a la internaciona lización	5.1.2.1 Movilidad de estudiantes de UTL en el extranjero	20	79	25	110	30	116	35	187	40	186	45	70
	5.1.2.2 Movilidad de docentes de UTL en el extranjero	14	1	14	4	14	0	14	4	14	9	14	3
	5.1.2.3 Competencia del cuerpo docente perteneciente al centro de idiomas, >nivelC1, según marco común europeo	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	45%
	5.1.2.4 Competencia del estudiantado para lograr el nivel B1 de inglés, según el marco común europeo	50%	3506/679 6= 52%	50%	2832/720 9= 39%	50%	4159/7509= 555	50%	4425/7827= 5%	50%	4249/8441= 50%	50%	4882/8532= 57%
	5.1.2.5 Docentes de tiempo completo que imparten clases distinta a idiomas, con nivel de dominio B1 de una segunda lengua	5%	0%	5%	0%	10%	0%	15%	0%	20%	0%	20%	0%

5.1.3. Fortalecimiento del proceso educativo	5.1.3.1 Eficiencia terminal	≥60%	77.21%	≥60%	59.66%	≥60%	74.70%	≥60%	74.84%	≥60%	71.01%	≥60%	77.55%
	5.1.3.2 Resultado de evaluación externa*	≥ a la media nacional		≥ a la media nacional		≥ a la media nacional		≥ a la media nacional		≥ a la media nacional		≥ a la media nacional	
	5.1.3.3 Aprovechamiento académico	≥ 80%	76.80%	≥80%	85.02%	≥80%	84.29%	≥80%	84.76%	≥80%	83.70%	≥80%	88.30%
5.1.4. Actualización del equipamiento tecnológico de vanguardia para el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión	5.1.4.1 Porcentaje de recursos propios destinados a la actualización de equipamiento	5%	11%	5%	3%	5%	4%	5%	2%	5%	5%	5%	2%
	5.1.4.2 Porcentaje de equipo sujeto a actualizar acorde a guías de CGUTyP y de recomendaciones de organismos acreditadores de COPAES	50%	0%	50%	0%	50%	0%	50%	0%	50%	0%	50%	0%

Fuente: PIDE 2015 – 2020.

Tabla 2 Eje 2 Investigación aplicada y desarrollo tecnológico

Eje	Objetivo	Estrategia	Indicadores	Metas por año											
				2015		2016		2017		2018		2019		2020	
				PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL
5.2 Investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Generar nuevo conocimiento que contribuya a la solución de problemas de manera innovadora, que mejore la calidad de vida de las personas y genere riqueza	5.2.1. Impulso al desarrollo de investigación aplicada e innovación con proyectos vinculados a los sectores productivo y social	5.2.1.1 Porcentaje de protocolos de proyecto con aprobación según líneas de investigación hacia la consolidación del cuerpo académico	25%		30%		45%		60%		75%		85%	
			5.2.1.2 Porcentaje de proyectos innovadores generados por los cuerpos académicos	25%		30%		45%		60%		75%		85%	
		5.2.2. Impulso al desarrollo de cuerpos académicos	5.2.2.1 Porcentaje de PTC con perfil deseable PRODEP	5%	15%	6%	7%	10%	7%	10%	12%	12%	17%	14%	13%
			5.2.2.2 Grado de consolidación del número de CCAA reconocidos	0	0	0	0	0	0	0%	0%	10%	0%	10%	0%
			5.2.2.3 Porcentaje de docentes que participan en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación	10%		10%		25%		25%		50%		50%	

			5.2.2.4 Porcentaje de productos académicos de alta calidad con base en los criterios de evaluación de las instancias externas reconocidas por la política nacional de ciencia y tecnología	10%		10%		25%		25%		50%		50%	
--	--	--	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--

Fuente: PIDE 2015 – 2020.

Tabla 3 Eje 3 Vinculación innovadora y emprendimiento, PIDE 2015 – 2020.

Eje	Objetivo	Estrategia	Indicadores	Metas por año											
				2015		2016		2017		2018		2019		2020	
				PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL	PRON.	REAL
5.3 Vinculación innovadora y emprendimiento	Impulsar la colaboración academia, sectores productivos y sociales	5.3.1. Fortalecimiento de la vinculación UTL-sectores productivo, social y gobierno	5.3.1.1 Consejos de vinculación vigentes por área académica.	0	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
			5.3.1.2 Implementación del plan anual de relaciones públicas institucional.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		5.3.2. Formación de estudiantes con espíritu emprendedor	5.3.2.1 Realización de foros para el fomento de una cultura emprendedora, creativa e innovadora.	1	2	1	4	1	4	1	4	1	3	1	1
			5.3.2.2 Realización de talleres para el fomento de una cultura emprendedora, creativa e innovadora.	3	7	3	12	3	14	3	21	3	16	3	20
		5.3.3. Impulso a los servicios de incubación de negocios	Número de empresas incubadas.	20	35	20	15	25	15	25	20	30	28	30	21
			Porcentaje de empresas incubadas activas a dos años de su creación.	50%	52%	50%	53%	50%	60%	50%	80%	50%	61%	50%	50%

Tabla 4 Eje 4 Sustentabilidad para el desarrollo

Eje	Objetivo	Estrategia	Indicadores	Metas por año					
				2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.4 Sustentabilidad para el desarrollo	Promover la cultura de la sustentabilidad y la responsabilidad social universitaria en todas las actividades que emprenda la universidad	5.4.1. Fomentar la cultura de sustentabilidad y responsabilidad social universitaria	5.4.1.1 Implementación del sistema de gestión de responsabilidad social, basado en la ISO 26000.	0	0	1	1	1	1
			5.4.1.2 Mantenimiento de la certificación en el Modelo de Equidad de Género.	1	1	1	1	1	1
		5.4.2. Rendición de cuentas eficiente y transparente	5.4.2.1 Publicación de estados de situación presupuestal, financiera, matrícula, e informes de actividades a consejo y sociedad.	3	3	3	3	3	3

PIDE 2015 – 2020.

1. Descripción del entorno

El estado de Guanajuato cuenta con una superficie de 30,606.7 km², que representa el 1.6% de la superficie el país, su capital es la ciudad de Guanajuato y se localiza en el centro del país. El clima es seco y semi-seco principalmente, con una temperatura media anual de 18 grados centígrados, y una precipitación total anual de 650 mm. Se ubica en la Mesa Central, en la parte sur de la altiplanicie mexicana; limita al norte con el estado de San Luis Potosí, al este con el de Querétaro, al sur con el de Michoacán y al oeste con el de Jalisco. El estado ocupa el lugar 6 a nivel nacional por su número de habitantes con una densidad de 201 personas por kilómetro cuadrado de acuerdo al censo de población y vivienda 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Imagen 1 Localización del estado de Guanajuato y porcentaje de superficie.



Fuente: INEGI, cuéntame INEGI, 2020.

En 2020, en el estado de Guanajuato viven 6'166,934 habitantes de los cuales 3'170,480 son mujeres (51.4%) y 2'996,454 son hombres (48.6%).

Imagen 2 Datos generales de la población del estado de Guanajuato.



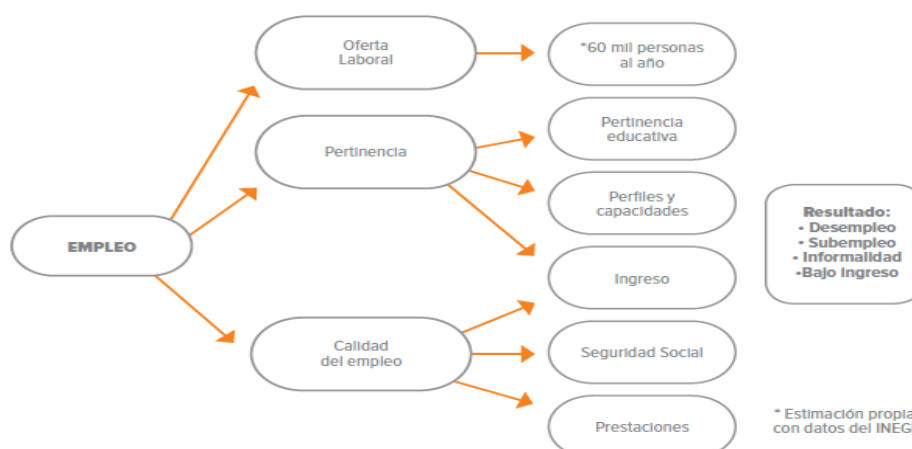
Fuente: INEGI, cuéntame INEGI, 2020.

El estado de Guanajuato es la sexta fuerza laboral más grande de México, con más de 2.9 millones de personas ocupadas de acuerdo al censo Nacional de Población y Vivienda 2020; anualmente se ha incrementado la participación de las mujeres en el mercado de trabajo, más de 1.1 millón de personas de nuestra fuerza laboral son mujeres y representa actualmente una tasa de participación del 40 %, en el año 2000 representaba el 31%.

El importante crecimiento de la población implica no solo proveer los servicios más necesarios, también demanda el desafío de evaluarlos laboralmente para que cada habitante del Estado tenga acceso a una calidad de vida óptima y, a la vez, contribuya con el desarrollo productivo.

El problema de oferta y demanda de empleo, se puede entender de manera directa e indirecta, refiriendo a la clasificación de la Organización Internacional del Trabajo, OIT. Por un lado, la escasez de empleos repercute directamente con el aumento de población desempleada y, por otra parte, la falta de capacitación y certificación obstaculizan la posibilidad de garantizar un mejor empleo.

Imagen 3 Diagrama de empleo.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico (SDES) con base en información del INEGI.

1.1 Empresas

De acuerdo a cifras de los Censos Económicos 2019 en el país había 6'373,169 establecimientos, con 36'038,272 personas ocupadas en ellos. Al comparar con los Censos Económicos de 2014, se observa que en los últimos cinco años se registró un aumento de 719,155 establecimientos y de 6'395,851 personas ocupadas.

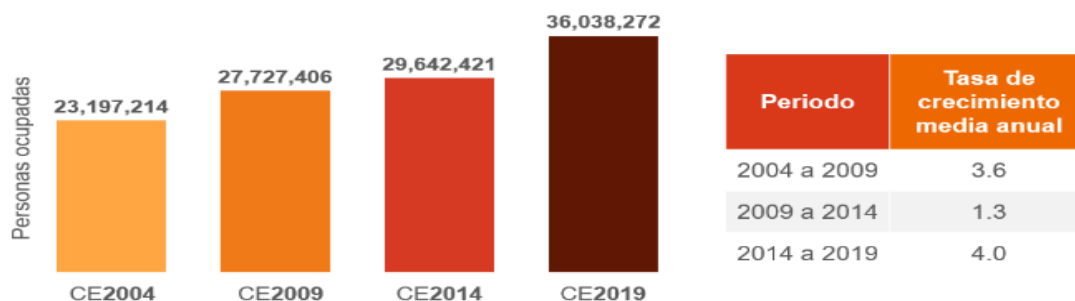
Gráfica 1 Número de establecimientos.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Gráfica 2 Personas ocupadas.

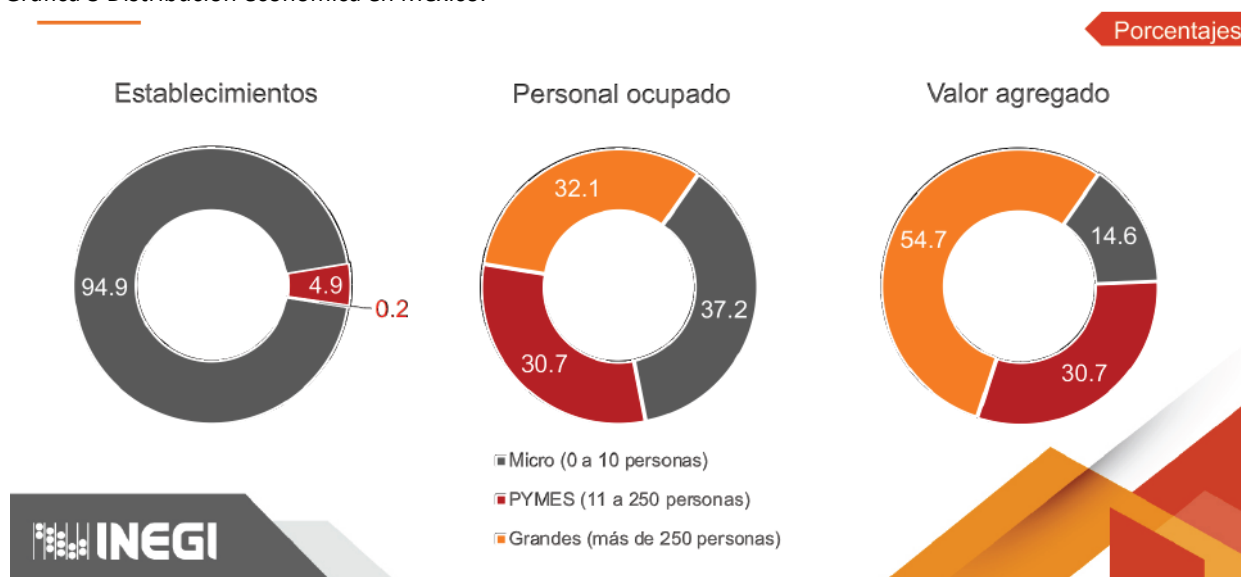
...así como el número de **personas empleadas** en ellos



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Los Censos Económicos 2019 indican, entre otros aspectos, que en nuestra economía siguen predominando los micronegocios (de hasta diez personas ocupadas), los cuales representan 94.9% del total de establecimientos. El 37.2% del personal ocupado laboró en micronegocios (cero a diez personas), 30.7% en PYMES (11 a 250 personas) y 32.1% en unidades económicas grandes (más de 250 personas). Sin embargo, en cuanto al Valor agregado, los establecimientos grandes concentran 54.7% del total.

Gráfica 3 Distribución económica en México.

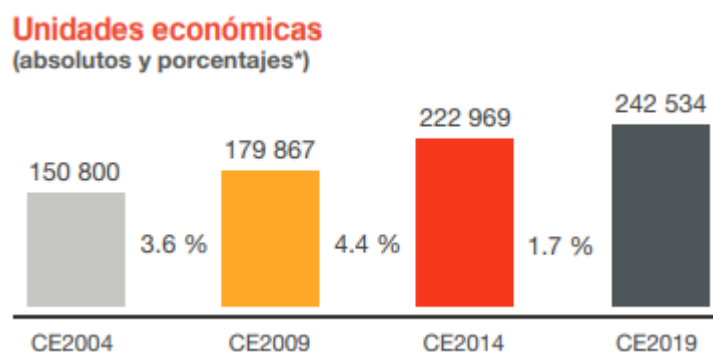


Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Los datos recabados por los Censos Económicos 2019 corresponden a las actividades efectuadas por los establecimientos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

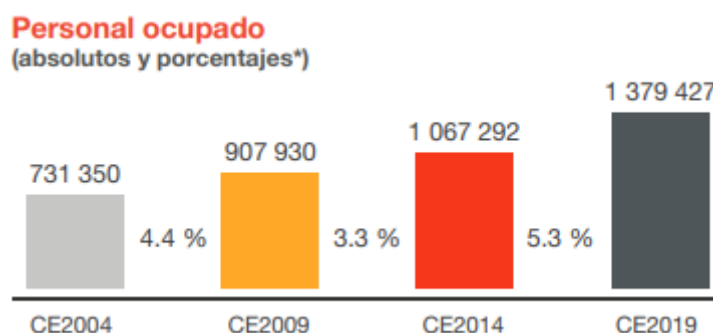
Durante el año 2018 se censaron 242 mil 534 establecimientos en Guanajuato, en donde trabajan 1 millón 379 mil 427 personas. El estado de Guanajuato ocupó el sexto lugar en valor agregado censal bruto con respecto al valor nacional al registrar 450 mil 628 millones de pesos durante el periodo de referencia. Los municipios que concentraron la mayor participación son León con 25.8 % y Celaya con 15.7 %.

Gráfica 4 Unidades económicas.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Gráfica 5 Personal ocupado.

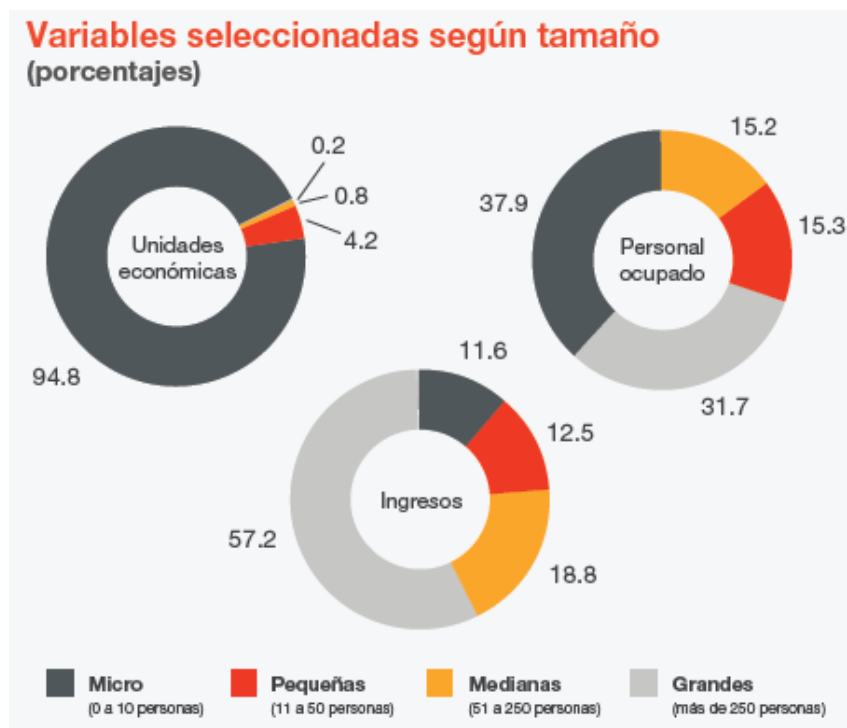


Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Al comparar los resultados de los Censos Económicos de 2014 y 2019, se observa que en los últimos cinco años se registró un aumento en el número de establecimientos con 19 mil 655, y de 312 mil 135 personas ocupadas más.

Los Censos Económicos 2019 revelan, entre otros aspectos, que en nuestra economía aún predominan los negocios micro; es decir, aquellos que tienen menos de diez personas ocupadas, los cuales representan 94.8% del total de la entidad.

Gráfica 6 Unidades económicas

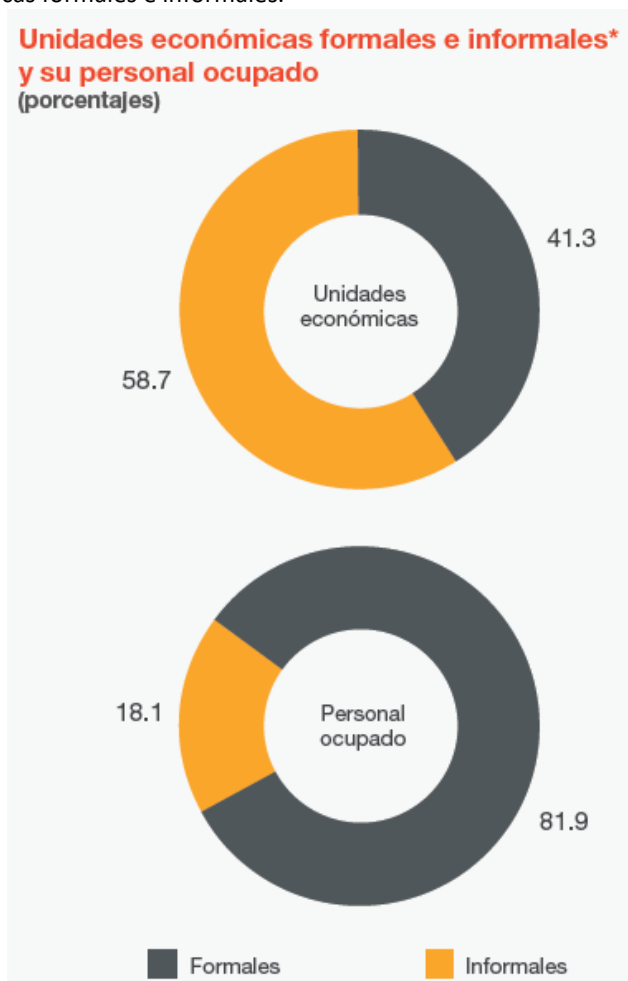


Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

En este evento censal se abordan por primera vez algunas variables que posibilitarán a los usuarios contar con mayor detalle de la información sobre los negocios en el país. Entre ellas: Las características y manejo del negocio para medir desempeño, competitividad y productividad; uso de la plataforma de Internet para la realización de compras o ventas.

El INEGI resaltó que por primera vez se ofrecen datos sobre los negocios informales, los cuales representan 58.7% del total de Guanajuato.

Gráfica 7 Unidades económicas formales e informales.



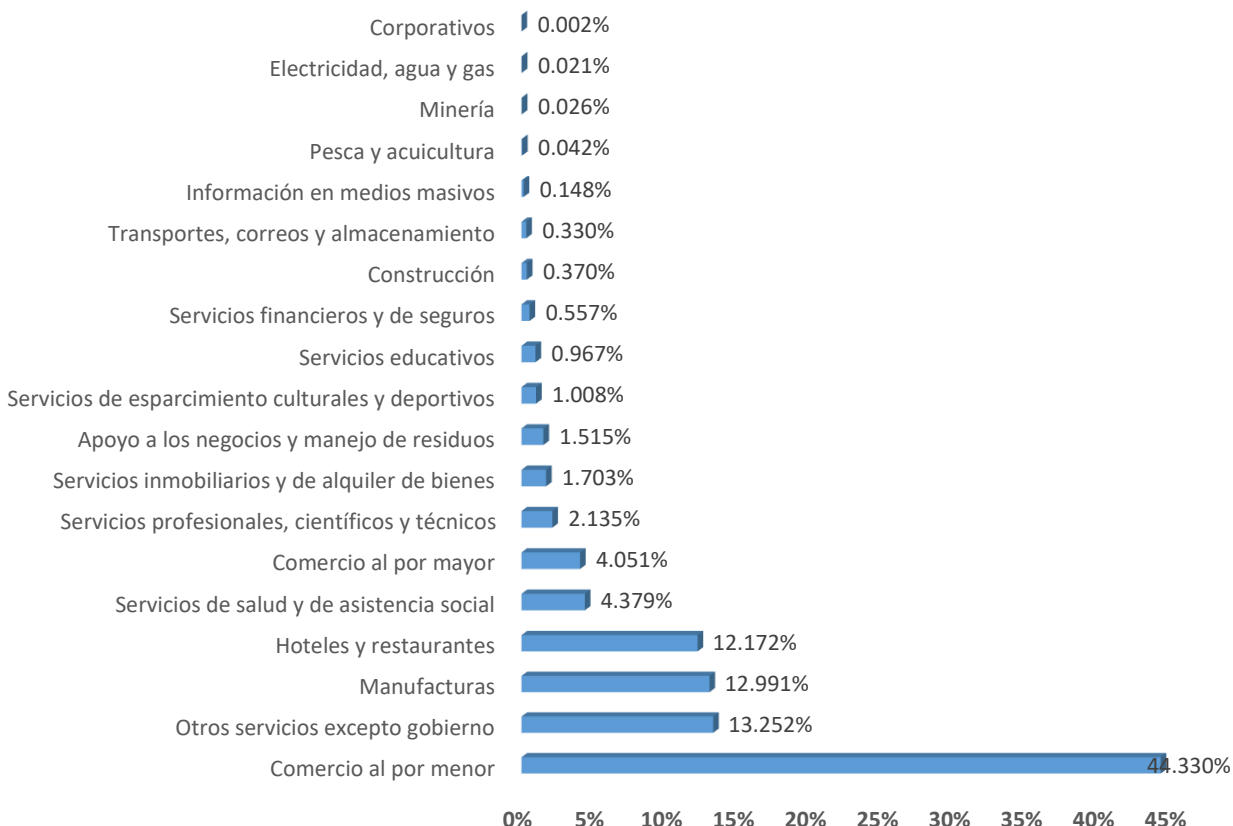
Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

Los establecimientos con actividades industriales cuentan con un 34.5% de personal en el rango de edad de 21 a 30 años, le sigue con un 29.6% el rango de edad de 31 a 40 años.

En lo referente a los estudios el 18.4% del personal ocupado del estado tiene un grado de educación superior.

Dentro del estado se encuentran identificados 19 sectores con 1'455,204 unidades dentro de los cuales el 44.33% corresponde a unidades económicas de Comercio al por menor.

Gráfica 8 Unidades Económicas.



Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

De acuerdo al Censo Económico 2019, el municipio de León, Guanajuato ocupa el lugar número 7 a nivel nacional con 1.8% del personal ocupado, equivalente a 478 mil 19 personas.

Sector Turístico

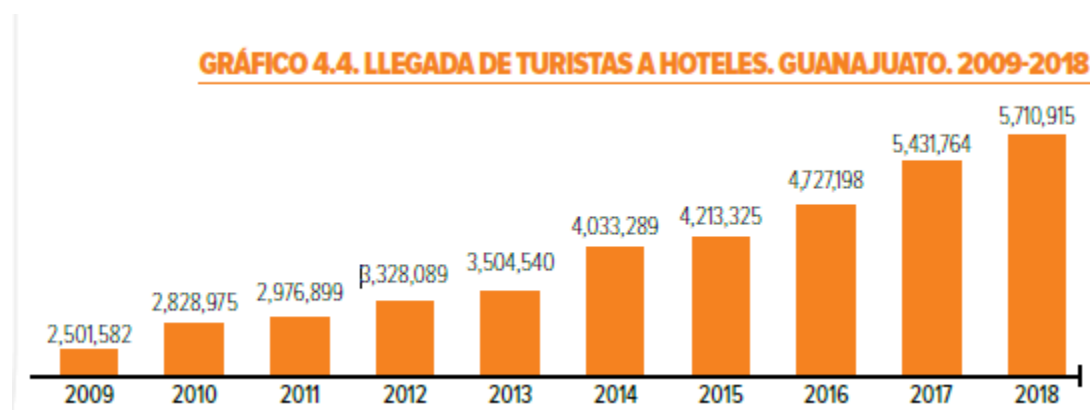
Por décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él nuevos destinos turísticos. Éste se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Guanajuato ha reconocido a la actividad turística como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de la población: genera empleos, contribuye a la distribución de la derrama

económica, iguala oportunidades de desarrollo y favorece la protección y el conocimiento de nuestro patrimonio cultural y natural.

El estado de Guanajuato está posicionado en el quinto lugar dentro del ranking nacional por la llegada de turistas registrados en el 2018, sólo por debajo de Quintana Roo, Ciudad de México, Jalisco y Guerrero.

Gráfica 9 Llegada de Turistas a Hoteles, GTO 2009-2018.



Fuente: Secretaría de Turismo de Guanajuato, con base en información de Datatur, Secretaría de Turismo Federal.

De acuerdo con el INEGI, los subsectores que más aportan al sector manufacturero son el de fabricación de prendas de vestir, fabricación de insumos textiles y acabados textiles, fabricación de accesorios y aparatos eléctricos, industria del plástico y hule, fabricación de productos metálicos, fabricación de equipo (sector automotriz) de transporte, entre otros.

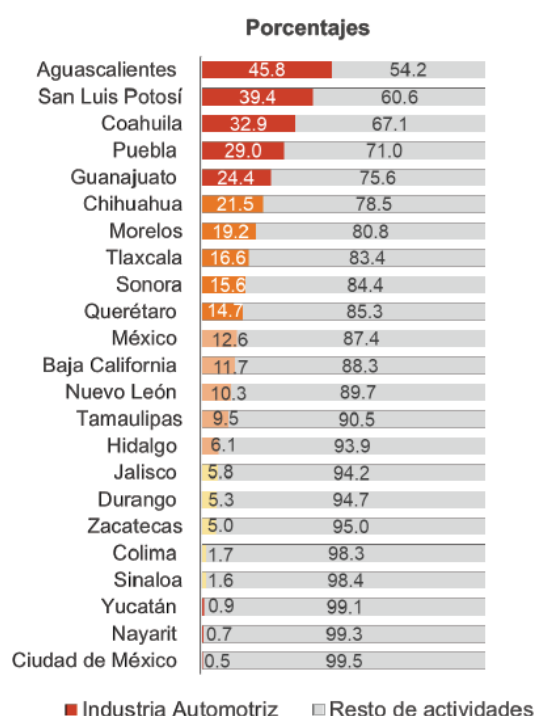
La diversidad económica y el impulso da tanto a los sectores tradicionales como a aquellos de mayor contenido tecnológico, y esto permite que la entidad mantenga indicadores que colocan al estado de Guanajuato entre los primeros lugares a nivel nacional.

Entre las ventajas competitivas de Guanajuato, que han fortalecido la industria local destacan, el sistema de 14 ciudades medias con más de 100 mil habitantes, su ubicación estratégica que conecta con las principales carreteras federales del país y que fortalece la conectividad férrea.

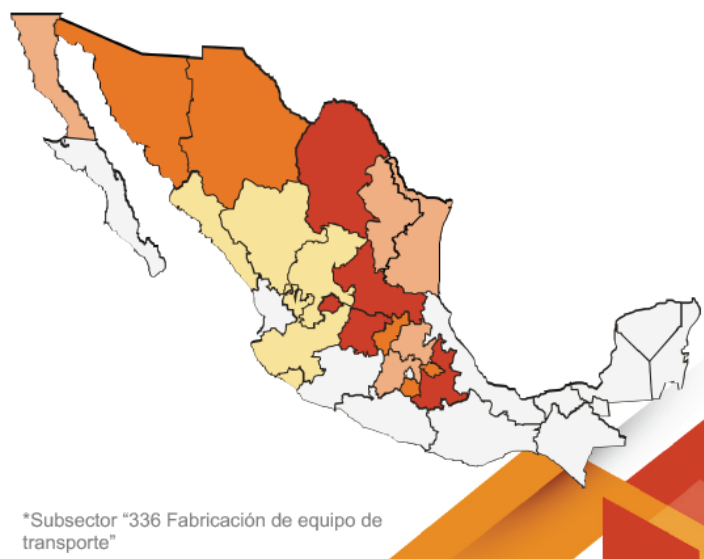
Asimismo, se cuentan con programas para el fortalecimiento de la industria local, la atracción de inversiones y el fortalecimiento de la mano de obra guanajuatense.

La industria automotriz representa el 24.4% de las actividades económicas del estado y se ubica a nivel nacional en lugar número 5, resaltando la presencia de esta industria en 23 municipios: Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Cortázar, Irapuato, León, Salamanca, San Francisco del Rincón, Silao, Además de Abasolo, Acámbaro, Dolores Hidalgo, Jerécuaro, Juventino Rosas, Ocampo, Pueblo Nuevo, Romita, San Diego de la Unión, San Felipe, San José Iturbide, San Miguel de Allende, Valle de Santiago y Villagrán.

Gráfica 10 Sector automotriz en México.



Especialización de las entidades federativas en la Industria automotriz* por su Valor agregado



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

De 1992 a marzo de 2020, en Guanajuato se han invertido en el sector automotriz más de 19,800 millones de dólares, lo que significa más de 149,000 empleos generados. Las exportaciones de esta industria representan 78% de las exportaciones totales del estado de Guanajuato.

Del total de exportaciones de vehículos ensamblados, 91% tiene como destino los Estados Unidos; 2.2% a Canadá; 2% a Colombia, y Alemania, 1.4%. Se tiene proyectado que para el año 2021 se registren más de 23,000 millones de dólares en exportaciones automotrices.

Más de 220,000 empleos directos e indirectos generará este sector y se producirán más de 1 millón 408 mil vehículos en Guanajuato durante el próximo año.

Clúster Automotriz.

La industria automotriz en Guanajuato creció un 27% en 2020, a pesar de la pandemia por la COVID-19, y se ha posicionado como líder a nivel Latinoamérica del sector automotriz. El estado se consolida como líder del sector automotriz por encima del promedio nacional que actualmente ha logrado recuperar el 95% de su producción. Guanajuato es líder a nivel Latinoamérica, es decir no existe un lugar de Latinoamérica donde exista una proveeduría como la que tiene el Estado.

En septiembre de 2019, el estado producía 800 mil automóviles anuales, hoy, la entidad ya está superando los 900 mil; se encuentra a un 125% de producción. Entre otros datos, aporta el 24% de la producción en industria automotriz de todo México, la industria automotriz representa el 17% del Producto Interno Bruto de Guanajuato y, a través de sus subsectores, mueve 188 mil empleos en la entidad.

Las 7 plantas automotrices que se encuentran en Guanajuato se están adaptando para atraer inversiones y adaptarse a las nuevas reglas del T-MEC, son una oportunidad para potenciar el crecimiento de las empresas proveedoras locales. Se estima que Guanajuato importa 11 mil millones de dólares al año, en materias primas y que más de 3 mil empresas las que componen a este sector en la entidad. Además, del total de 108 mil millones de dólares que exportó esta industria el año pasado, 97 mil millones de dólares corresponden a las autopartes.

Y según datos de Clúster Industrial, Guanajuato ha producido más de 6 millones de autos en los últimos 15 años, con capacidad instalada aún por utilizar, además, es el tercer estado con mayor producción de autos después de Puebla y Coahuila.

Guanajuato ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en valor de producción, con un valor en manufacturas por 745 mil 880 millones de pesos durante el año 2020, de acuerdo a al reporte anual de indicadores del sector manufacturero.

Los subsectores manufactureros que presentaron el mayor crecimiento son: la industria alimentaria (+) 7%, impresión e industrias conexas (+) 7% y fabricación de equipo de transporte (+) 5.7%.

La Fabricación de equipo de transporte, representó el 52.6% del Valor de la Producción Manufactura en la entidad y mostró una variación absoluta de (+) 21 mil 289 millones de pesos, es decir, (+) 5.7%, respecto al mismo periodo 2019.

Otras industrias del sector secundario que también presentaron un crecimiento positivo durante el año 2020 fueron fabricación de insumos textiles o acabados textiles, impresión de industrias conexas y fabricación de productos metálicos, entre otros.

La SDES implementa diferentes acciones para seguir impulsando la industria de Guanajuato que permita seguir generando desarrollo y crecimiento que se refleje en el beneficio de las y los guanajuatenses.

El sector manufacturero guanajuatense es el cuarto más importante a nivel nacional, lo que da cuenta de una economía sólida.

Para contrarrestar los efectos ocasionados por la pandemia, la SDES ha fortalecido el apoyo y cuidado hacia los sectores productivos. A continuación, se muestran datos estadísticos sobre las afectaciones que la industria ha manifestado:

Imagen 4 Sectores productivos.



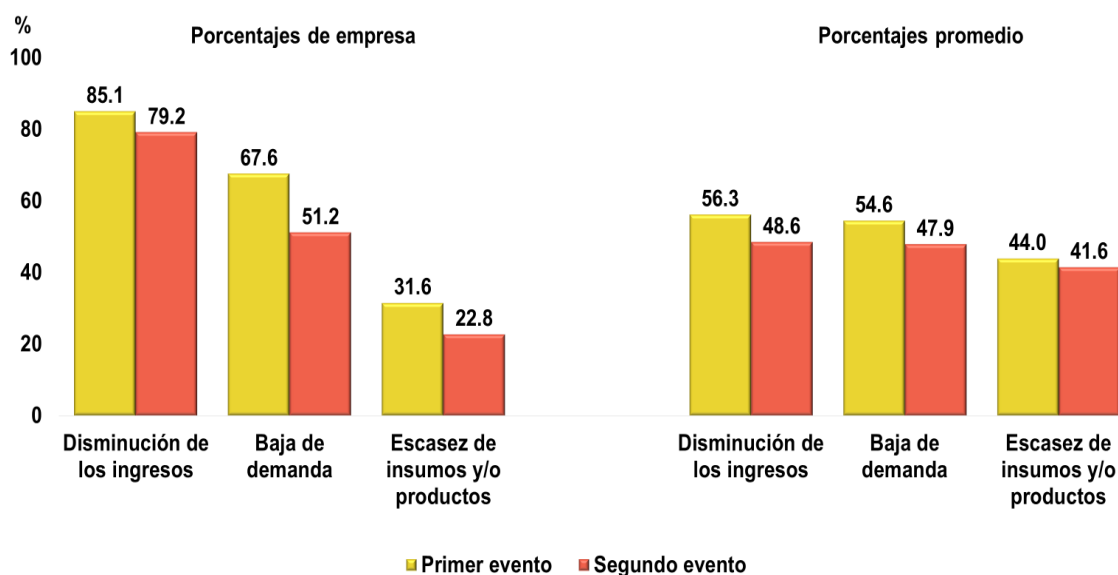
1.2 Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas

El INEGI, en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia, presenta los resultados de la Encuesta sobre el Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVIED-IE segunda edición) 2020. Además, da a conocer el Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) 2020.

Durante la pandemia que se ha visto afectada la economía a nivel mundial y para el caso específico de México se muestra a través de un estudio del INEGI, el ECOVID-IE 2020, se muestra lo siguiente:

La ECOVID-IE estima que, de 1'873,564 empresas en el país, 86.6% indicaron haber tenido alguna afectación a causa de la pandemia. Se observa una disminución de casi 7 puntos porcentuales con respecto a la primera edición en que 93.2% de las empresas reportaron haber tenido alguna afectación.

Gráfica 11 Tipo y nivel de afectación a la empresa.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

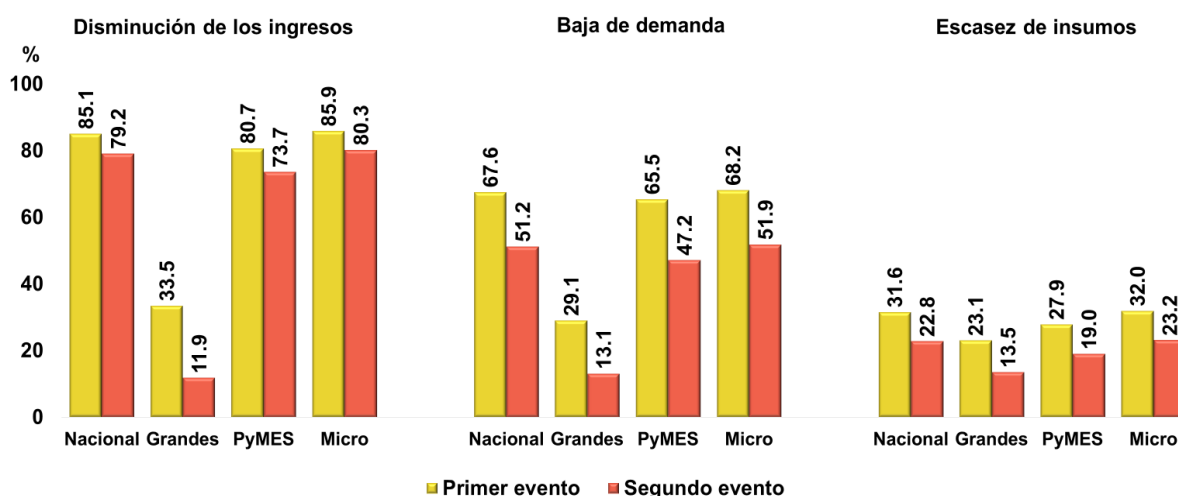
La disminución de los ingresos es el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas, mientras que, en la primera edición, la proporción fue de 85.1%.

La baja de la demanda es la segunda afectación reportada por las empresas; se observa una disminución de empresas con una baja en la demanda, ya que en la segunda edición se estima un 51.2% de las empresas con esta afectación; mientras que para la primera edición 67.6% registró esta causa, una reducción de 16.4 %. Por otro lado, se observa el nivel de afectación de las empresas con una disminución en el porcentaje promedio de 6.7% en cuanto a la baja demanda entre una edición y otra.

La escasez de los insumos y/o productos se posiciona en tercer lugar de importancia en ambas ediciones, observando una disminución de casi 9.0 % de una edición a otra, pero el nivel promedio de afectación solo representa una disminución de 2.4 puntos porcentuales entre ambas ediciones.

A 17 meses de concluido el levantamiento censal, el Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020 estima que, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país.

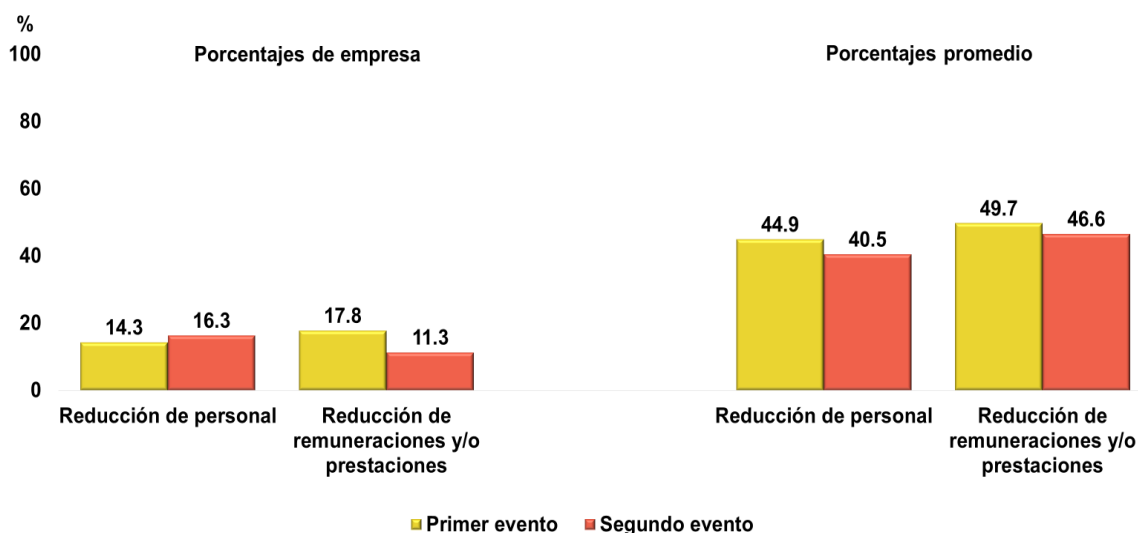
Gráfica 12 Promedio de afectación.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

De acuerdo con el tamaño de empresa se observa que, en términos generales, todas las empresas han tenido disminuciones en sus afectaciones. En lo que corresponde a la disminución de los ingresos, para las grandes empresas, la segunda edición de la encuesta estima que 11.9% se vieron afectadas, mientras que para la primera edición 33.5% de las grandes empresas reportaba esta situación. Por su parte las PyMES muestran una diferencia entre ambas ediciones, pasando de 80.7% en la primera a 73.7% en la segunda y las microempresas pasaron de 85.9% en la primera a 80.3% en la segunda edición. Este fenómeno se presenta de manera similar en las afectaciones “Baja de demanda” y “Escasez de insumos”.

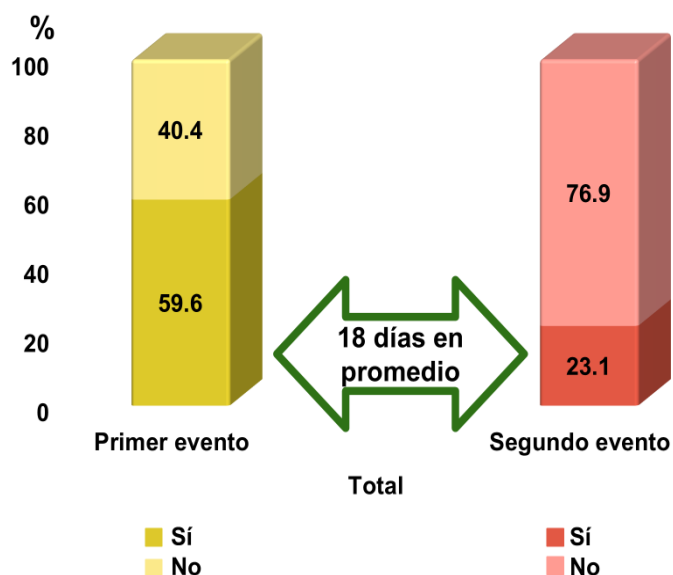
Gráfica 13 Tipo y nivel de afectación a la empresa.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

La reducción del personal presenta un aumento de dos puntos porcentuales de una edición a otra. En la segunda edición se estima que 16.3% de las empresas sufrieron esta situación; en contraste, el nivel de la afectación disminuyó 4.4%, ya que en la primera edición se ubicó en 44.9% y en la segunda en 40.5 %.

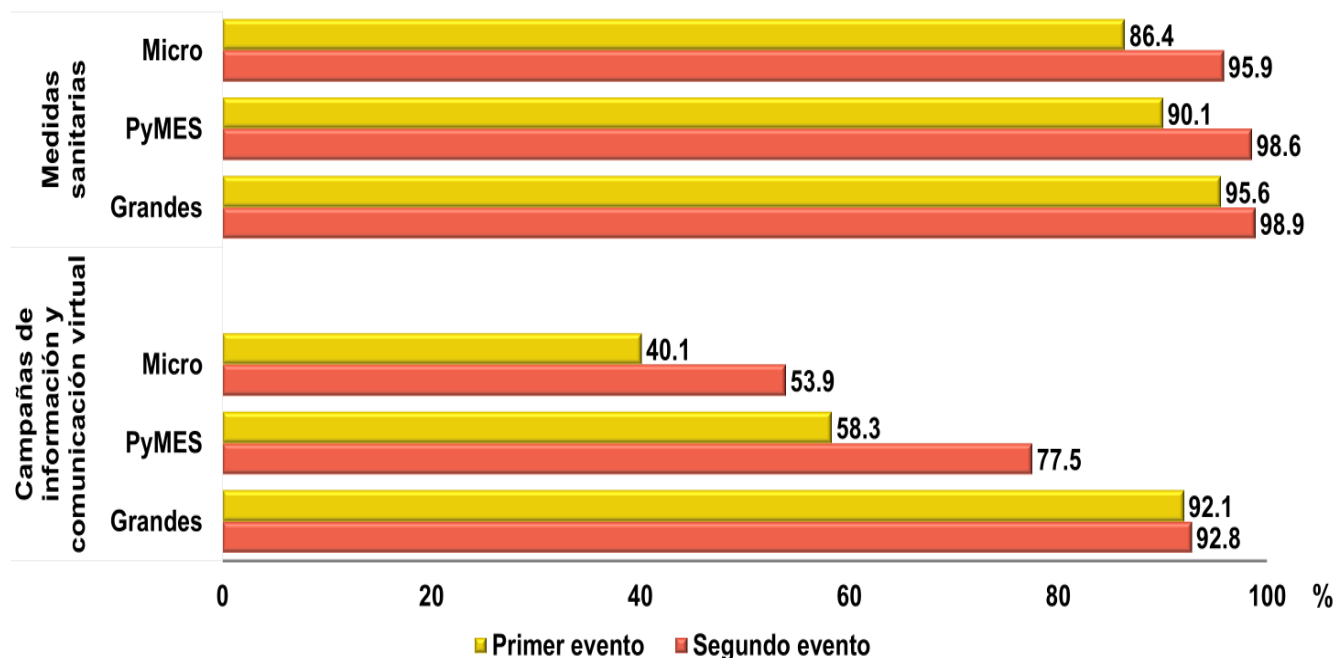
Gráfica 14 Empresas con cierres temporales o paros técnicos.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

La encuesta estima que el porcentaje de empresas que aplicaron cierres temporales o paros técnicos se ubica en un 23.1%, cifra menor que el porcentaje registrado en la primera edición, en la cual las empresas que los realizaron fueron de 59.6%.

Gráfica 15 Medidas sanitarias implementadas en las empresas, por tamaño.



Fuente: Censo económico 2019 INEGI.

1.3 Perfiles de Puestos

Para determinar los perfiles de puestos requeridos por las empresas e identificación de perfiles emergentes, se realizan Análisis Situacionales del Trabajo por programa educativo de TSU e Ingeniería cada 3 años para mantener la pertinencia de los mismos.

Como resultado de estas sesiones de análisis, también se obtiene información valiosa por parte de los empresarios de la región, quienes expresan sus necesidades y proyecciones de crecimiento e innovación para que éstas sean consideradas como parte de la formación académica y de competencias profesionales del alumnado de la UTL y así poder contar con el perfil requerido para atender las necesidades de la industria y sociedad.

El desarrollo de empresas con perspectiva de crecimiento acelerado y competencia global que implementen modelos de negocios para la comercialización de productos y servicios de alto valor, considerando el contexto de la industria 4.0.

En el año 2018, *Grupo Prodensa* realizó una evaluación y análisis del mercado laboral en ciudades que se caracterizan por su crecimiento industrial y económico como Irapuato, León, Celaya, Silao, Guanajuato y Salamanca.

De acuerdo con la dirección que está tomando el Estado de Guanajuato respecto a la creación de nuevos espacios laborales y la llegada de empresas de diversos sectores, el estudio dio como resultado que se estima una brecha requerida de 7,226 ingenieros, 2,283 Técnicos Superior Universitarios (TSU's) y 5,564 técnicos.

El número estimado en déficit de ingenieros y TSU's reportados en Guanajuato, son los más altos a nivel nacional y corresponden a perfiles enfocados a calidad y producción especializada.

No obstante, con base en datos obtenidos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES), el estado de Guanajuato tiene un número de egresados mayor a entidades como Baja California o Querétaro, 32% de los egresados salen de carreras relacionadas con ingeniería y manufactura, uno de los porcentajes más altos a nivel nacional.

En León, egresan 8,299 personas al año en Educación Superior (ES), representando 34% del total de egresados en el Estado.

Además, existe alta participación de fuerza laboral especializada en el municipio de Silao ya que más de la mitad de los egresados salen de carreras de ingeniería y manufactura.

- 56% de las empresas encuestadas considera que su ambiente laboral es evaluado por los empleados como bueno y muy bueno.
- 32% de los egresados salen de carreras relacionadas con ingeniería y manufactura, uno de los porcentajes más altos a nivel nacional.
- 76,977 son los nuevos empleos se prevén que serán demandados por la industria manufacturera de Guanajuato en el 2020.

1.4 Identificación de la población objetivo

La población objetivo que debe captar la Universidad Tecnológica de León (UTL) son egresados y egresadas de Educación Media Superior en sus diferentes modalidades.

La UTL ha incrementado su porcentaje de ser la primera opción para ingreso a la Universidad, además de que muchos de los estudiantes son la primera generación de sus familias que ingresan al nivel Superior.

En los últimos tres años la UTL presenta un crecimiento entre un 4% y un 5% de absorción de la matrícula de egreso de Media Superior Estatal.

Tabla 5 Matrícula nuevo ingreso UTL.

AÑO	TOTAL	NVO. INGRESO UTL	% ABSORCIÓN
2019-2020	70,547.00	3,000	4.25%
2018-2019	61,185.00	3,329	5.44%
2017-2018	58,959.00	2,385	4.05%

La UTL al igual que todas las Instituciones de educación en todos los niveles y modalidades, han trabajado de manera virtual durante la pandemia por COVID-19, sin embargo, previo al inicio del distanciamiento social la Universidad además del modelo clásico presencial, ya contaba y estaba en proceso de fortalecimiento del Modelo Mixto y Modelo Dual que le permitiría contar con una mayor captación de estudiantes a pesar de su capacidad instalada.

En colaboración con la extinta Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior (SICES) se habían propuesto nuevas metas de incremento de matrícula en atención al cumplimiento de la meta Estatal de Cobertura a través de las siguientes estrategias:

- Incorporar ofertas y modalidades innovadoras en el sistema educativo.
- Desarrollar políticas educativas que permitan la consolidación y ampliación de servicios educativos bajo un modelo de educación integral.
- Ampliar y mejorar la cobertura en educación media superior a través de las distintas modalidades.
- Impulsar la cobertura en educación superior a través de estrategias de colaboración interinstitucional y la mediación digital.
- Implementar programas educativos mixtos como opciones flexibles que permitan el tránsito entre las modalidades.
- Fortalecer la calidad y pertinencia con innovación de los programas de Educación Media Superior.
- Operar en línea un tronco común de los programas académicos de ingeniería y tecnología, con la colaboración de las IES.

1.5 Participación de las Instituciones de Educación Superior (IES)

Con el propósito de incrementar las opciones en las instituciones de Educación Superior e introducir en ellas ciclos de estudios de períodos cortos, similares en carga horaria a los de larga duración, se aprovechó el resultado de los estudios que se hicieron en varios países, con la finalidad de crear establecimientos de dimensiones pequeñas, que respondieran a las necesidades educativas específicas de sus localidades.

En consecuencia, se fundaron en Francia los Institutos Universitarios de Tecnología (Instituts Universitaires de Technologie) para preparar, en dos años, después del bachillerato, Técnicos

Superiores de nivel universitario, polivalente y operacional en las empresas. De manera similar y en el mismo nivel de los IUT, surgieron en Alemania, en la misma época, y con buen éxito, las escuelas especializadas.

La fundación de este tipo de instituciones en nuestro país, a partir de 1991, contribuye a satisfacer la necesidad que existe en el Sector Educativo, de formar Técnicos Universitarios de nivel superior, con capacidad de razonamiento lógico y habilidades que les permitan trabajar con base en modelos, que conozcan las técnicas de la comunicación y que dominen por lo menos un idioma extranjero; para que puedan tomar decisiones acertadas, trabajar en equipo y adaptarse a los cambios tecnológicos con oportunidad.

La UTL tuvo su origen en la petición que el Consejo Coordinador Empresarial de León (organismo que agrupa a 10 cámaras empresariales del Estado) hizo al Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, entonces titular de la Secretaría de Educación Pública, a través de un documento fechado el 14 de octubre de 1993, en el que le manifestaron la necesidad de un Centro de Educación Superior y Formación Profesional Tecnológica, que estuviera vinculado con el aparato productivo de la localidad: “Por tal motivo y, habiendo analizado y evaluado los requerimientos que en el campo educativo requerimos en Guanajuato, hemos detectado la necesidad de crear un centro educativo que se especialice en la capacitación profesional de los mandos intermedios de las empresas. Para ello hemos investigado las diferentes instituciones educativas y hemos llegado a la conclusión que, por su modelo pedagógico e interacción con las empresas, la Universidad Tecnológica es la que mejor puede cubrir esta necesidad, sentida en gran parte de las empresas.

Para la creación de la Universidad Tecnológica de León el Gobierno del Estado de Guanajuato y la Secretaría de Educación Pública signaron en julio de 1994 un convenio de coordinación, el cual se oficializó mediante el Decreto Gubernativo No. 108, dado en la residencia del Poder Ejecutivo del Estado a los 8 días del mes de diciembre de 1994 y firmado por el Gobernador del Estado, Ing. Carlos Medina Plascencia (publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato No. 98 con fecha 9 de diciembre de 1994).

La Universidad Tecnológica de León inició su funcionamiento el 26 de septiembre de 1995, con la inauguración de cursos efectuada por el C. Vicente Fox Quesada, Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato, ante la presencia de altas personalidades del Gobierno Federal, Estatal, Municipal y la Comunidad Universitaria.

Desde entonces el Decreto le da vida a la UTL y señala el compromiso de aportación a cada instancia de Gobierno. La zona de influencia contemplada para la UTL y sus unidades académicas son los municipios de León, Silao, Romita, Pueblo Nuevo, Cuerámbaro, San Francisco del Rincón, Purísima del Rincón, Ciudad Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Jerécuaro, Coroneo, Tarandacuao y Tarimoro.

A partir de septiembre de 1996, por el crecimiento de las carreras ya existentes y por la creación de las carreras de Procesos de Producción y Tecnología Ambiental, las instalaciones del CIPEC resultaron insuficientes, por lo que, mediante las gestiones correspondientes, la Universidad de Guanajuato facilitó una parte del edificio de la Preparatoria Oficial Nocturna. De esta manera, de septiembre de 1996 a agosto de 1997 se estuvo trabajando en la “Martinica” y en el “Centro”.

Desde julio de 1997 se encuentra trabajando en las instalaciones propias, en Blvd. Aeropuerto km 6.5 (hoy Blvd. Universidad Tecnológica 225), que ocupaba anteriormente el Aeropuerto San Carlos.

La Universidad tuvo una matrícula al inicio de actividades de 68 alumnos, luego de 25 años, en el año 2020 se cuenta con una matrícula de 8,532 alumnos y un total de 28 programas educativos, distribuidos 16 de Técnico Superior Universitario (TSU) y 12 de licenciatura e ingeniería. Se cuenta con tres campus: dos unidades en el municipio de León, así como una en la ciudad de Acámbaro, Guanajuato.

Tabla 6 Demanda carreras de TSU.

Año	2018	2019	2020
Fichas	4,154	4,045	4,004
Inscritos	2,385	3,329	3,000

Fuente: Sistema Táctico Operativo (SITO) UTL.

La venta de fichas de admisión hasta el año 2020 se ha hecho con base en la proyección y meta establecida por la extinta SICES para dar cumplimiento a la cobertura estatal.

Tabla 7 Demanda carreras de Ingeniería y Licenciatura.

Año	2018	2019	2020
Fichas	1,317	1,446	1,447
Inscritos	1,229	1,419	1,248

Fuente: Sistema Táctico Operativo (SITO) UTL.

Hoy en día el 44% de los aspirantes mencionan que el prestigio de la UTL es uno de los motivos por los que deciden estudiar con nosotros.

Tabla 8 Motivos por los que escogen la UTL.

Por las carreras que ofrece	
Costo	2,563
Horarios de clase	2,143
Instalaciones	2,114
Ubicación	1,929
Modelo Practico	1,915

Duración de estudios	1,796
2 títulos profesionales	1,784
Becas	1,691
Prestigio	1,601
Bolsa de trabajo	1,192
Vinculación con empresas	1,171
Estadías empresariales	1,115
Intercambios en el extranjero	1,045
Actividades deportivas	681
Actividades culturales	430
Incubadora de negocios	262
Total de encuestados	3,657

Fuente: Sistema Táctico Operativo (SITO) UTL.

Actualmente se mantiene el liderazgo en calidad entre las IES del Estado, siendo una de las dos universidades tecnológicas más grandes del país.

Carreras que ofrece la UTL

Los programas educativos ofertados son pertinentes, ya que responden a las necesidades del entorno y a las tendencias de desarrollo global; actualmente se ofertan:

Tabla 9 Carreras que ofrece la UTL

CAMPUS		PROGRAMA EDUCATIVO
León		Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas
León	UAS	Licenciatura en Gestión del Capital Humano
León		Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico
León	UAS	Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
León		Ingeniería en Mantenimiento Industrial
León		Ingeniería en Mecatrónica
León	UAS	Ingeniería en Sistemas Productivos
León		Ingeniería en Tecnología Ambiental
León	UAS	Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales
León		Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad
León		Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software
León		Licenciatura en Gastronomía
León	UAS	TSU en Administración área Capital Humano
León	UAS	TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
León		TSU en Gastronomía área Gastronomía
León		TSU en Logística área Transporte Terrestre

León		TSU en Mantenimiento área Industrial
León		TSU en Mecatrónica área Optomecatrónica
León		TSU en Mecatrónica área Sistemas de Manufactura Flexible
León		TSU en Procesos Industriales área Automotriz
León		TSU en Procesos Industriales área Gestión y Productividad del Calzado
León	UAS	TSU en Procesos Industriales área Manufactura
León		TSU en Procesos Industriales área Plásticos
León		TSU en Química área Tecnología Ambiental
León		TSU en Tecnologías de la Información área Desarrollo de Software Multiplataforma
León	UAS	TSU en Tecnologías de la Información área Entornos Virtuales y Negocios Digitales
León		TSU en Tecnologías de la Información área Infraestructura de Redes Digitales
León		TSU en Turismo área Hotelería

Fuente: Sistema Táctico Operativo (SITO) UTL.

Los programas educativos son pertinentes y acreditados por algún organismo reconocido por COPAES.

La Universidad Tecnológica de León en apego a los lineamientos generales para la apertura de un nuevo programa educativo, realiza estudios de factibilidad, para identificar la pertinencia de ofertar nuevas carreras y con ello, disminuir la incertidumbre sobre la situación a la que se enfrentaría la institución y egresados del programa educativo que se encuentre en etapa de análisis.

Posterior a la apertura de los programas educativos, se continúan monitoreando a los mismos, con el objetivo de identificar su pertinencia e identificar las nuevas necesidades del sector productivo y social. Por mencionar un ejemplo de ello, en el 2020, se llevaron a cabo trece Análisis Situacionales del Trabajo (AST), mientras que en 2019 se realizaron cinco (AST) donde se recabó información de empleadores, con respecto a cada uno de los programas en revisión.

La prueba fehaciente y más importante que muestra el interés de la institución por ofertar carreras pertinentes y de buena calidad, se demuestra a través de los procesos de revisión a los que se somete la Universidad, por organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

COPAES, fundado el 24 de octubre de 2000, es la única instancia validada por la Secretaría de Educación Pública para conferir reconocimiento oficial a los organismos acreditadores de los programas académicos que se imparten en este nivel educativo en México.

El reconocimiento de organismos acreditadores, así como la acreditación de programas académicos, tiene una vigencia de cinco años, con carácter renovable.

Actualmente la Universidad Tecnológica de León, cuenta con el 48% de sus programas educativos acreditables, acreditados y continúa fortaleciendo sus procesos, para asegurar la excelencia académica.

Tabla 10 Relación de programas educativos de TSU acreditados.

SEDE NIVEL	PROGRAMA EDUCATIVO	INICIO	VENCE	ORGANISMO ACREDITADOR
León TSU	Administración Área Capital Humano	31/10/2016	31/10/2021	COPAES (CACECA)
León TSU	Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	31/10/2016	31/10/2021	COPAES (CACECA)
León TSU	Gastronomía	26/02/2020	25/02/2025	COPAES (CONAET)
León TSU	Turismo Área Hotelería	03/03/2017	02/03/2022	COPAES (CONAET)
León TSU	Química Área Tecnología Ambiental	16/08/2018	15/08/2023	COPAES (CACEI)
León TSU	Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	16/08/2018	15/08/2023	COPAES (CACEI)
León TSU	Procesos Industriales Área Manufactura	16/08/2018	15/08/2023	COPAES (CACEI)
UAS TSU	Administración Área Capital Humano	22/03/2019	22/03/2024	COPAES (CACECA)
UAS TSU	Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	22/03/2019	22/03/2024	COPAES (CACECA)

Tabla 11 Relación de programas educativos de Ingeniería/Licenciatura acreditados.

SEDE NIVEL	PROGRAMA EDUCATIVO	INICIO	VENCE	ORGANISMO ACREDITADOR
León ING	Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial	29/12/2017	29/12/2022	COPAES (CACECA)
León ING	Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	26/06/2019	25/06/2024	COPAES (CONAET)
León ING	Ingeniería en Mantenimiento Industrial	01/2022	02/2027	CIEES
León ING	Ingeniería en Mecatrónica	01/2022	02/2027	CIEES
León ING	Ingeniería en Sistemas Productivos	01/2022	02/2027	CIEES
León ING	Ingeniería en Tecnología Ambiental	11/08/2021	10/08/2024	COPAES (CECEI)

Finalmente, el impacto de las actividades mencionadas, demuestran el compromiso de la Universidad por ofertar programas pertinentes, donde los egresados y egresadas al terminar puedan conseguir un empleo que les permita construir un futuro con expectativas de crecimiento

y adicionalmente un compromiso con el sector productivo, para dotar de recursos humanos competentes, para realizar las actividades que ellos requieren dentro de las empresas.

Ejemplo de ello es que tres de los cuatro sectores estratégicos actuales del Estado de Guanajuato están siendo contemplados con las carreras de TSU y su continuidad en Ingeniería por parte de la UTL.

Carreras de nivel TSU	Continuidad a Ingeniería	Sectores estratégicos del Estado de Guanajuato
TSU en turismo	Licenciatura en Gestión y Desarrollo turístico	Turismo
TSU en Gastronomía	Licenciatura en Gastronomía	
TSU en Administración de Sistemas de Transporte Terrestre	Licenciatura en Diseño y Redes Logísticas	Automotriz
TSU en Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	Ingeniería en Mecatrónica	
TSU en Mecatrónica Área Optomecatrónica	Ingeniería en Mecatrónica	
TSU en Procesos Industriales Área Manufactura	Ingeniería en Sistemas Productivos	
TSU en Procesos Industriales Área Automotriz	Ingeniería en Sistemas Productivos	
TSU en Procesos Industriales Área Plásticos	Ingeniería en Sistemas Productivos	
TSU en Mantenimiento Área Industrial	Ingeniería en Mantenimiento Industrial.	
TSU en Procesos Industriales Área Gestión y Productividad del Calzado	Ingeniería en Sistemas Productivos	Cuero Calzado-proveduría
TSU en Química Área Ambiental	Ingeniería en Tecnología Ambiental	Agroindustrial/Productos químicos

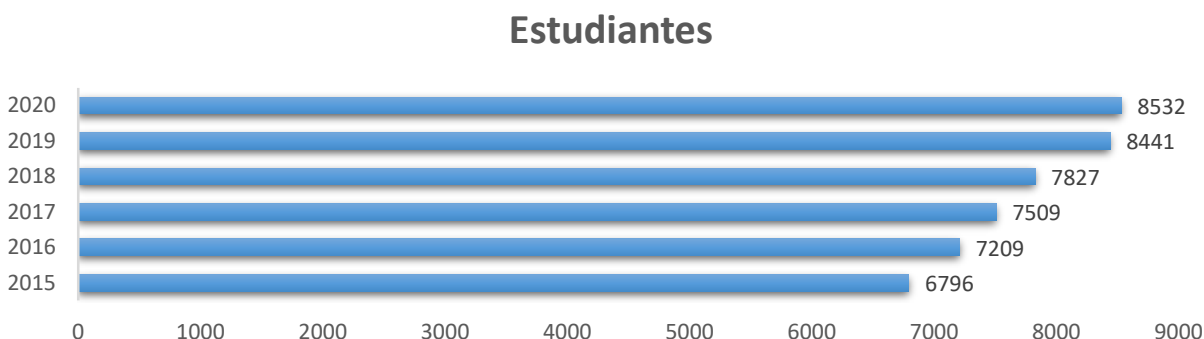
Tabla 12 Oferta educativa y sectores estratégicos.

Evolución del número de alumnos inscritos en los últimos años:

La UTL logró la consolidación como la Universidad Tecnológica con mayor cobertura en el estado, diversificación y aporte al incremento del capital intelectual.

El crecimiento de matrícula del año 2015 al 2020 ha sido del 25.54% con un promedio anual 4.7%.

Gráfica 16 Evolución del número de alumnos.



El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso presentan EXANI II, con excepción de los y las aspirantes para el ciclo 2020-2021 ya que derivado de la pandemia del COVID 19, se realizó un examen en línea diseñado por la propia Universidad al no contar con una estrategia de aplicación viable por parte del CENEVAL.

Es importante destacar que actualmente las unidades centrales de la UTL se encuentran establecidas en el municipio con mayor demanda laboral.

Imagen 5 Municipios con mayor demanda laboral.



A través de varios análisis de información presentada por distintas dependencias estatales, se ha señalado que existe planes de expansión por el sector empresarial, y si consideramos que León y municipios cercanos tienen mayor demanda laboral, se puede deducir que se cuenta con un área de oportunidad para la preparación de más estudiantes primordialmente en el área Automotriz.

1.6 Porcentaje de egresados con empleo

Colocación y seguimiento de egresados

La Universidad Tecnológica de León cuenta con el Departamento de Desempeño de Egresados y Bolsa de Trabajo que depende de la Secretaría de Vinculación, especialmente dedicado a la atención del alumnado, egresados y egresadas que requieren del servicio de Bolsa de Trabajo.

El mencionado departamento busca la inserción de los egresados y egresadas a través de la vinculación con empresas privadas e instituciones públicas, dando de alta las vacantes en el Sistema Integral Táctico Operativo (SITO) donde el alumnado, egresados y egresadas pueden consultar y postularse a las vacantes publicadas.

Esta labor se lleva mediante un proceso de 4 etapas:

Imagen 6 Proceso de colocación de egresados.



Mediante este mecanismo se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 13 Vacantes promocionadas ciclo escolar 2017 - 2018.

PERIODO	VACANTES	MANUFACTURA	SERVICIOS	COMERCIAL
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 17	442	31%	45%	25%
ENERO-ABRIL 18	134	29%	45%	26%
MAYO-AGOSTO 18	348	29%	45%	26%

Siendo las empresas las principales empresas de reclutamiento:

Tabla 14 Empresas para reclutamiento.

EMPRESA	
Adhecintas	Inter Ibérica S.A. de C.V.
BLENDER GROUP SA DE CV	Johann de México S. A. de C. V.
Calzado Bambino	Keepe shoes
Calzado Blasito	Kromberg & Schubert
Calzado Tropicana	Lamasaki Consultores SC
Club Campestre de León S.A. de C.V	MACFEL S. A. de C. V.
Consultoría y Capacitación en capital Humano JAPC	Mayéutika Reclutamiento
Corporación Anglogar	Municipio de Irapuato
CORPORACIÓN MITSUBA DE MEXICO S.A. de S.V.	OXXO Cedis León (Parque Industrial)
DESMEX	Poder Judicial Del Estado de Guanajuato
EXTRUPACK	Price Shoes
FIXIER, S.A. DE C.V.	PRO ACTIVITY BUSINESS S.A. DE C.V.
Foam Creations.	PYMAFI
Franco Cuadra	Sapal
Gin Group	Shinil Mexicana (Silao)
GRUPO ARYBA	Sinteno
Hotel Fiesta Inn León	Teletech de México
HOTELES EJECUTIVOS DEL PUERTO INTERIOR, S.A.P.I. DE C.V	Tequila 1921
INAEBA (Delta)	Tiendas Bara
INDUSTRIAS SCALINI	TRACUSA
Instituto Nacional Electoral	Transportes Castores (corporativo)
Instrumentos, Neumática y Automatización, SA DE CV	TRC
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato	Tutelar de Menores
Xtra Congelados Naturales, S. A. de C. V.	Universidad de León (justo sierra)
Adhecintas	Xtra Congelados Naturales, S. A. de C. V.
INAEBA (Delta)	HOTELES EJECUTIVOS DEL PUERTO INTERIOR, S.A.P.I. DE C.V
INDUSTRIAS SCALINI	INAEBA (Delta)
Calzado Tropicana	Inter Ibérica S.A. de C.V.
Club Campestre de León S.A. de C.V	Johann de México S. A. de C. V.

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Vacantes promocionadas en el ciclo 2018 – 2019

Durante el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2018, se ofertaron 185 vacantes de empresas; 21% correspondiente a micro empresas, 13% correspondiente a pequeñas empresas, 38% correspondiente a medianas empresas y el 28% correspondiente a grandes empresas.

De las vacantes recibidas en ese periodo se colocaron 93 egresados, donde el 36% se encuentran posicionados en el sector de manufactura, el 40% al sector de servicios, y el 24% en el sector comercial.

Vacantes promocionadas en el ciclo 2019 – 2020

Durante el ciclo escolar 2019-2020 se ofertaron 892 vacantes y se colocaron 362 egresados. La distribución por cuatrimestre se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15 Vacantes promocionadas en el ciclo 2019 – 2020.

PERIODO	VACANTES OFERTADAS	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	COLOCADOS
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE	395	14%	12%	24%	50%	169
ENERO-ABRIL	343	16%	19%	46%	19%	116
MAYO-AGOSTO	154	14%	22%	48%	16%	77
TOTAL	892					362

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Además, a los egresados y egresadas se les realiza diversas invitaciones para participar en reclutamientos con la finalidad de poder ubicar la mayor cantidad de estudiantes en un empleo estable; para ello se realiza de forma periódica un evento llamado “La Feria del Empleo”, donde se hace el vínculo entre el sector laboral y el sector académico representado por el alumnado, egresados y egresadas de la UTL.

Independientemente del servicio del Departamento de Bolsa de Trabajo, se realiza un seguimiento de egresados y egresadas la cual tiene como finalidad obtener información del egresado y el empleador en relación al desempeño laboral, desde el recién egreso, hasta los tres años de haber egresado.

El comportamiento de cada periodo de egresados es diferente en cuanto a posicionamiento y características del primer empleo, por lo que a continuación se muestran los resultados del último estudio con la finalidad de poder observar un panorama real y actual de empleabilidad.

Con la finalidad de conocer las condiciones del primer posicionamiento laboral al año de egreso, se realizó el estudio a la generación 2018 (estudiada a finales de 2019) de Técnico Superior Universitario con las siguientes características:

Universo de 920 egresados de los cuales se toma como muestra a 739.

Tabla 16 Egresados con seguimiento generación 2018.

No.	Concepto	Trabajan	Trabajan y Estudian	Estudian	No Trabajan y No estudian	Hogar	Finados	Total de egresados
1	Hombres	82	172	109	15	3	0	381
2	% Hombres	62%	55%	43%	52%	27%	0%	
3	Mujeres	51	140	145	14	8	0	358
4	% Mujeres	38%	45%	57%	48%	73%	0%	
5	Total	133	312	254	29	11	0	739

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 17 Egresados generación 2018.

NO.	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	Trabajan	18%
2	Trabajan y Estudian	42%
3	Estudian	34%
4	No Trabajan y No estudian	4%
5	Hogar	2%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 18 Tasa de colocación por carrera generación 2018.

NO.	CARRERA	TASA DE COLOCACIÓN
1	Administración área Recursos Humanos	68%
2	Administración de Sistemas de Transporte Terrestre	69%
3	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	65%
4	Gestión y Productividad de Calzado	95%
5	Gastronomía área Gastronomía	71%
6	Mantenimiento área Industrial	63%
7	Mecatrónica área Optomecatrónica	50%
8	Mecatrónica área Sistemas de Manufactura Flexible	63%
9	Procesos Industriales área Automotriz	82%
10	Procesos Industriales área Gestión y Productividad del Calzado	53%
11	Procesos Industriales área Manufactura	69%
12	Química área Tecnología Ambiental	53%
13	Tecnologías de la Información y Comunicación área Multimedia y Comercio Electrónico	55%
14	Tecnologías de la Información y Comunicación área Redes y Telecomunicaciones	43%
15	Tecnologías de la Información y Comunicación área Sistemas Informáticos	63%
16	Turismo área Hotelería	45%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Seguimiento de egresados y egresadas a ingenierías

Con la finalidad de conocer las condiciones del primer posicionamiento laboral al año de egreso, se realizó el estudio a la generación 2019 (estudiada en 2020 egreso abril Ingenierías) con las siguientes características:

Universo de 1,099 egresados de los cuáles se toma como muestra a 703.

Tabla 19 Egresados de ingeniería con seguimiento generación 2019.

No.	Concepto	Trabajan	Trabajan y Estudian	Estudian	No Trabajan y No estudian	Hogar	Total de egresados
	% Generales						
1	Hombres	331	17	5	37	2	392
2	% Hombres	56%	61%	71%	52%	33%	
3	Mujeres	260	11	2	34	4	311
4	% Mujeres	44%	39%	29%	48%	67%	
5	Total	591	28	7	71	6	703

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 20 Tasa de colocación por carrera, ingeniería generación 2019.

NO.	CARRERA	TASA DE COLOCACIÓN
1	Mantenimiento Industrial	82.22%
2	Sistemas Productivos	78.00%
3	Tecnología Ambiental	77.08%
4	Tecnologías de la Información	76.00%
5	Mecatrónica	75.36%
6	Desarrollo e Innovación Empresarial	73.54%
7	Gestión y Desarrollo Turístico	64.06%
	Tasa de Colocación:	75.18%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Nivel Salarial

De acuerdo al último estudio realizado de seguimiento se generaron reportes del ingreso que perciben nuestros egresados y egresadas tanto en jornadas de medio tiempo como de tiempo completo.

Tabla 21 Nivel salarial TSU - medio tiempo.

Medio Tiempo			
Concepto	% General	De los cuáles son:	
		% Hombres	% Mujeres
Hasta \$4,000	66.9%	55%	45%
De \$4,100 a \$6000	25.5%	54%	46%
De \$6,100 a \$8,000	7.6%	82%	18%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 22 Nivel salarial TSU - tiempo completo.

Tiempo Completo			
Concepto	% General	De los cuáles son:	
		% Hombres	% Mujeres
Hasta \$4,000	28%	39%	61%
De \$4,100 a \$6000	25%	33%	67%
De \$6,100 a \$8,000	16%	26%	74%
De \$8,100 a \$10,000	22%	27%	73%
De \$10,100 a \$12,000	4%	20%	80%
De \$12,100 a \$15,000	3%	25%	75%
Mayor a \$15,000	2%	0%	100%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 23 Nivel salarial ING - medio tiempo.

Medio Tiempo			
Concepto	% General	De los cuáles son:	
		% Hombres	% Mujeres
Hasta \$4,000	36.4%	25%	75%
De \$4,100 a \$6000	39.4%	15%	85%
De \$6,100 a \$8,000	24.2%	63%	38%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Tabla 24 Nivel salarial ING - tiempo completo.

Tiempo Completo			
Concepto	% General	De los cuáles son:	
		% Hombres	% Mujeres
Hasta \$4,000	5%	32%	68%
De \$4,100 a \$6000	10%	41%	59%
De \$6,100 a \$8,000	25%	50%	50%
De \$8,100 a \$10,000	28%	62%	38%
De \$10,100 a \$12,000	13%	61%	39%
De \$12,100 a \$15,000	12%	74%	26%
Mayor a \$15,000	7%	74%	26%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

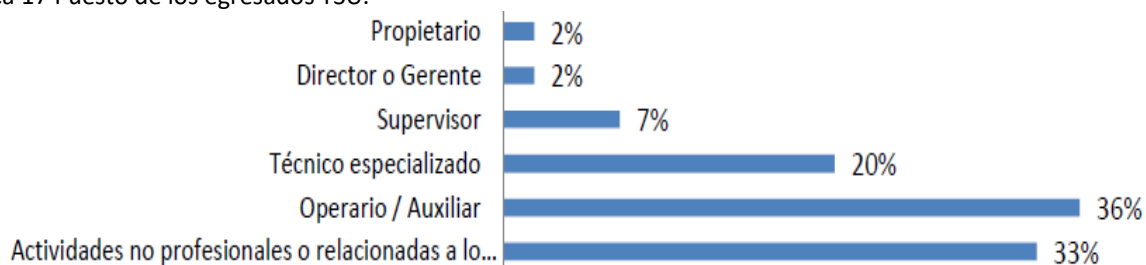
Se muestra un considerable incremento en los ingresos de medio tiempo a tiempo completo

Área de formación académica y nivel de puesto.

Dentro de los estudios de seguimiento de egresados también se recopila información referente al nivel del puesto ocupante, así como la coincidencia que hay entre el puesto ocupado con la formación académica obtenida durante su estancia en UTL.

Referente al último estudio de Técnico Superior Universitario realizado se muestra que más del 80% de los egresados/as ocupan puestos entre operario, técnico especializado y de supervisión.

Gráfica 17 Puesto de los egresados TSU.



Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

Además, el 77% de los egresados/as menciona que existe coincidencia mediana y/o totalmente entre su formación académica y el puesto que ocupan.

Tabla 25 Coincidencia de empleo TSU.

Coincidencia de empleo:

Concepto	% General	De los cuáles son:	
		% Hombres	% Mujeres
Totalmente	36%	57%	43%
Medianamente	41%	70%	30%
No existe coincidencia alguna	23%	56%	44%

Fuente: Departamento de Prácticas y Estadías de UTL.

1.7 Convenios de colaboración

Se mantienen alianzas estratégicas con universidades y sectores productivos y sociales, reconocemos que es indispensable trabajar en común por el desarrollo de la sociedad por lo que año con año trabajamos en fortalecer y generar nuevos lazos mediante convenios de colaboración.

Del 2016 a la fecha se han realizado diferentes convenios de colaboración y de servicios de capacitación.

Tabla 26 Convenios desde el año 2016.

AÑO	Total de Convenios de Colaboración	Empresa/ Organización	Objetivo del Convenio	Personas Capacitadas	Monto de convenio	% De ingreso para la UTL
2016	2	Dirección de Transporte del Estado de Guanajuato y The Power of International Education	Capacitar al transporte público y Aplicación de examen TOEFL	219	Nota: el monto del convenio dependía de la cantidad de participantes	35% y 20% aproximado este último debido al cambio de moneda
2017	4	Dirección de Transporte del Estado de Guanajuato, The Power of International Education, SDES y Kenworth	Capacitar al transporte público, Aplicación de examen TOEFL y capacitar a los alumnos, egresados y donación de Tractocamión	269	Nota: el monto del convenio dependía de los participantes	35%, 20% aproximado este último debido al cambio de moneda y 42%
2018	2	The Power of International Education, SDES	Aplicación de examen TOEFL y capacitar a los alumnos, egresados	311	Nota: el monto del convenio dependía de los participantes	20% aproximado este último debido al cambio de moneda y 40%
2019	2	The Power of International Education, SDES y CECyTEG	Aplicación de examen TOEFL y capacitar a los alumnos, egresados y Capacitar a los docentes de los diferentes planteles de CECyTEG	375	Nota: el monto del convenio dependía de los participantes	20% aproximado este último debido al cambio de moneda y 40% y 76%
2020	0	Debido a la Pandemia Covid-19	Debido a la Pandemia Covid-19	0	Debido a la Pandemia Covid-19	0%

Tabla 27 Servicios de capacitación.

Año	Servicios de Capacitación	Personas capacitadas
2016	1 Curso de capacitación de inglés avanzado	12
2016	1 Curso de capacitación de inglés avanzado	18
2016	Dos cursos de inglés nivel I y II	16
2016	11 cursos para obtener el tarjetón	151
2016	Un taller de "Subestaciones eléctricas"	20
2016	Diplomado de Torno CNC	9
2017	Un Diplomado de "En Maquinado"	9
2017	Diplomado en CNC	9
2017	Taller de Elaboración de Galletas	6
2017	9 cursos para el tarjetón para transporte público	100
2017	Capacitación para docentes de la UTNA	120
2017	3 diplomados para egresados	60
2017	Dos cursos de idiomas (Alemán, Japonés)	39
2017	Un curso-taller para gobierno del estado	26
2018	Dos Diplomado de "En Maquinado"	40
2018	Seis Diplomados en CNC	120
2018	Dos Curso de idioma ingles	17
2018	Proyecto Flexi de México	60
2018	Proyecto Flexi de México	120
2018	Diplomado de CCNA Redes	20
2018	Diplomado de Pequeño Comercio Abarrotero	20
2018	Un curso-taller para las UTyP del sistema SIBISUT	13
2018	Un curso de automatización	9
2018	Un curso de aire acondicionado	15
2019	Tres Aplicación del examen TOEFL	90
2019	Diez Diplomados en CNC	200
2019	Proyecto de SICES	400
2019	Segundo Diplomado Flexi	240
2019	Cinco cursos de Biblioteca Digital Janium	37
2019	Tres talleres para CECyTE Guanajuato	85
2019	Un Diplomado del Pequeño Comercio	17
2019	Un Curso de Inglés Nivel I	12

En 2020 se tenían programadas capacitaciones, sin embargo, se cancelaron en consecuencia de la pandemia por COVID-19 y solo se llevaron a cabo webinars gratuitos.

1.8 Expectativas de crecimiento económico y poblacional

Como parte de la elaboración de este PIDE, se considera el crecimiento de la cobertura de matrícula a nivel estatal en apoyo al cumplimiento del Plan de desarrollo de Guanajuato y el Plan Nacional de Desarrollo.

Tabla 28 Metas de matrícula UTL con SICES.

2021	2022	2023	2024	2025
9,542	10,133	10,633	11,246	11,921

Para el periodo septiembre-diciembre 2020 se logró una matrícula de 8,532 estudiantes y se proyecta un crecimiento del 39% al 2025 que comprende este Plan Institucional.

Para poder dar cumplimiento y atención al incremento de matrícula por año se requiere fortalecer tanto la infraestructura física como la infraestructura informática quien juega un papel muy importante en la nueva normalidad derivada de la contingencia por el COVID -19 y se requiere fortalecer la modalidad mixta, híbrida y la formación dual.

Para poder cubrir las expectativas del alumnado y el sector empresarial se requiere contar con recursos humanos competitivos, recursos materiales de calidad y recursos financieros que den suficiencia a lo antes mencionado.

La suficiencia presupuestaria es importante para contar con el recurso tanto Federal, como Estatal (POA), así como la participación en convocatorias para acceder a bolsas de recursos extraordinarios tanto Federales, Estatales y Municipales. También se pretende fortalecer el proceso Estratégico de Vinculación, específicamente en la recaudación de ingresos por concepto de convenios de colaboración, venta de servicios de consultoría, servicios tecnológicos, así como cursos de capacitación especializada para el sector productivo y social y para la educación continua.

1.9 Servicios tecnológicos

La UTL oferta servicios tecnológicos como: capacitación, certificaciones, asesoría técnica, entre otros, con la finalidad de atender las necesidades del sector productivo público, privado y social dentro del estado de Guanajuato; actualmente se tiene vinculación con empresas, cámaras organismos gubernamentales y otras instituciones de educación como se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 29 Servicios tecnológicos.

Empresas	Organismos gubernamentales	Cámaras	Instituciones de educación
Grupo Felxi	Dirección de Transporte del Estado de Guanajuato	CANACAR	UTNA
Kenworth	UTyP del sistema SIBISUT	CANACINTRA	Escuela Preparatoria Regional del Rincón
Flecha amarilla	SICES		
Club deportivo punto verde	SEG		
Comercio abarrotero	CECyTEG		
	Dirección de Servicios Informáticos, para la SEP		
	The Power of International Education		
	SDES		

Durante la contingencia por el COVID-19 el acercamiento con las empresas fue llevado por diferentes medios de comunicación como correos electrónicos de acuerdo a la base de datos proporcionada por el personal de Bolsa de Trabajo de la UTL, los servicios ofertados en la página de la UTL, así como las diferentes visitas a empresas de los diferentes parques industriales del estado de Guanajuato.

No se llevaron a cabo servicios de capacitación presenciales en el periodo comprendido de marzo a diciembre 2020 por parte de Gestión Empresarial y Social de la UTL.

La Universidad cuenta con el centro para la innovación y desarrollo en tecnologías de información InnXware con estándares internacionales, orientado a las necesidades del sector público y privado, particularmente en el desarrollo de software y gestión de servicios de TI; dicho centro es atendido por egresados de la Universidad y su operación es autosustentable.

Se cuenta con una certificación internacional en el Nivel 4 del Model Capability Maturity Integration (CMMI) para el desarrollo de productos de software lo que sustenta la acreditación para el desarrollo de software a través de equipos auto dirigidos y de alto rendimiento, con experiencia en desarrollo de proyectos externos.

Se han generado diferentes proyectos y convenios de colaboración para el desarrollo de productos de software para eficientar procesos tanto del sector productivo como social a través de algunas dependencias de gobierno.

A continuación, se muestran algunos de los proyectos desarrollados por la fábrica de software InnXware:

Tabla 30 Proyectos de InnXware

Institución/Organización	Proyecto	Alcance
100 años de la química	Durante los festejos de los 100 años de la química en Guanajuato, se desarrolla el sitio web con la información referente a los festejos.	El sitio web muestra la información calendarizada de las actividades y festejos de la celebración.
Club Punto Verde	Control de acceso y registro de pagos de los usuarios. Así como el préstamo de mobiliario y equipo.	Análisis, Diseño y Codificación del sistema de control de acceso y préstamo de áreas y/o equipo, así como el control de los montos por pagar.
Clúster Automotriz de Guanajuato A.C. CLAUGto	Plataforma web incluye portal interno para el manejo de información.	El proyecto está dirigido a contener los diferentes módulos que permitan el manejo de comunicación del Clúster automotriz.
COEPES	Sitio web para el registro de candidatos al galardón: "El mundo de Armando Olivares"	El sitio web muestra la información necesaria para llevar a cabo el registro de aquellos postulantes a recibir el galardón.
CONIES	Registro de instituciones y proyectos innovadores para su evaluación mediante encuestas.	Soporte técnico y mantenimiento en hosting
Empresa TeknoCuero	Control de entradas y salidas de material tanto de proveedores como de maquilas.	Control de entradas y salidas de material tanto de proveedores como de maquilas.
Jornadas COEPES	Control de los eventos e inscripciones para la semana de las jornadas COEPES	Presentación de información para las jornadas mediante una plataforma web
Preparatoria Regional del Rincón	Sistema de control escolar	Gestión del proceso escolar.
Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Sistema de Fondo Concursable de Inversión en Infraestructura para educación Media Superior. (FCIEMS), Preparación de servidores en SEP para la entrega de los sistemas implementados, Sistema de Ampliación de Cobertura de Instituciones de Educación Media Superior.	En la plataforma en línea se muestra información, En Productivo con Soporte y mantenimiento adicional de interés para continuar estudios de nivel medio superior, así como realizar test vocacionales, se tiene un acceso promedio de 110,000 visitas, Actualización, soporte y hospedaje.
Institución/Organización	Proyecto	Alcance
Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Portal WEB "Decide tus Estudios"	En la plataforma en línea se muestra información de interés para continuar estudios de nivel medio superior, así como realizar test vocacionales, se tiene un acceso promedio de 110,000 visitas
Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Sistema de Fondo Concursable de Inversión en Infraestructura para educación Media Superior. (FCIEMS)	La plataforma en línea permite a los diferentes planteles participar por la asignación de fondos para la mejora de su infraestructura. Mensualmente se registran 95,000 accesos al sistema, con 7,232 planteles registrados.
Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Sistema de Ampliación de Cobertura de Instituciones de Educación Media Superior	El proyecto de ampliación de la cobertura, está dirigido a planteles de educación media superior y centros de formación para el trabajo que requieren ampliar su cobertura por la demanda de alumnos (Solicitan plazas docentes y administrativas u horas docentes) para poder atender la demanda
Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Sistema para Nueva Creación de Instituciones de Educación Media Superior	El proyecto de nueva creación, está dirigido a coordinadores de subsistemas que requieren la creación de instituciones de educación para poder atender la demanda educativa.
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán	Sistema de Gestión Escolar.	Herramienta para el Proceso de gestión escolar
Universidad Tecnológica de Salamanca	Sistema de Gestión Escolar.	Herramienta para el Proceso de gestión escolar
Universidad Tecnológica General Mariano Escobedo	Sistema de Gestión Escolar.	Herramienta para el Proceso de gestión escolar

1.10 Cultura empresarial

El Centro Incubador de Empresas (CIEM) de la Universidad Tecnológica de León (UTL), inició operaciones en el año 2005 bajo el modelo del Instituto Politécnico Nacional, a partir del 2007 y dada la demanda y acercamiento de nuevos emprendedores se generó la apertura e integración de nuevas incubadoras del Subsistema de Universidades Tecnológicas, por lo que se trabajó para registrar un propio modelo de incubación, mismo que es reconocido y se empezó a implementar a partir de 2007.

Con el objetivo de brindar a emprendedores e incubandos un espacio funcional para trabajo y capacitación, en 2006 se gestionó y recibió apoyo económico por Fondo PyME-SE para la infraestructura y equipamiento, acción que permitió operar hoy día con mayor efectividad en instalaciones propias.

Hasta el año 2020, el CIEM ha atendido un total de 365 proyectos, convirtiendo sueños e ideas en realidad con la consolidación de nuevas empresas, además se contribuye también a la generación de 784 empleos en nuestro Estado. Los integrantes de cada proyecto han sido beneficiados a través de la formación académica, profesional y personal, aportando a la sociedad empresarios con microempresas vanguardistas y enfocadas en la mejora continua.

El CIEM se ha ocupado por brindar un servicio de calidad a la comunidad universitaria, emprendedores y emprendedoras que se han acercado, brindando la confianza para desarrollar su proyecto de vida; motivo por el cual en la búsqueda del mejor desempeño de los emprendedores en el sector productivo, en 2009 la incubadora se incorpora como Macro-proceso al Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental de la UTL, logrando con ello ser la única incubadora en el Estado certificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2008. Actualmente se mantiene como un Proceso Estratégico del Sistema de Gestión Integral de la Universidad de las Normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

El CIEM tiene el fuerte compromiso de apoyar a todos aquellos emprendedores que cuenten con una idea de negocios que genere el desarrollo local, regional o estatal; así como también ofrecerles durante el proceso de incubación las herramientas cognoscitivas para fomentar la innovación no sólo en sus productos, sino también en el servicio que brindan.

Se han creado alianzas con diversos organismos que han permitido ofrecer un mejor servicio, no solo dentro de la incubación, sino también durante la etapa de post-incubación, la cual es una etapa fundamental para lograr el impulso de los proyectos incubados dentro del CIEM.

Además de importantes alianzas con Instituciones de Financiamiento, cabe destacar que de las más sobresalientes son los lazos con la Subsecretaría de Financiamiento para el Desarrollo, adscrito a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado (SDES), dando el impulso

de programas a apoyos emprendedores desde 2005 y hasta la fecha se ha contado con financiamiento a través de los diferentes programas de apoyo.

De la misma forma se ha consolidado una alianza entre Instituciones Gubernamentales, Educativas y Privadas del Estado de Guanajuato, impulsando programas de apoyo a emprendedores para buscar el crecimiento social y económico de nuestro Estado, con impacto nacional e internacional, esto a través de convocatorias desde participación con ideas emprendedoras, proyectos de autoempleo y viajes al extranjero para realizar intercambios culturales en materia emprendedora; cabe mencionar la destacada participación de los incubandos ya que al tener un plan de negocios bien estructurado y la formación que se les proporciona en el CIEM, les permite ser beneficiados con importantes apoyos y financiamientos.

Se tiene vinculación estrecha con organismos Estatales Gubernamentales y Cámaras Empresariales para poder lograr que los nuevos empresarios tengan contacto con proveedores nacionales, visiten empresas de la localidad, y que puedan llegar a participar en eventos y exposiciones especiales, como Expo Crearé, Semana PyME, Feria de León, día Nacional de Emprendedor, encuentros de negocios y muchas actividades más que nos permite generar cadenas productivas y nuevas alianzas para la mejora continua y crecimiento de las empresas en formación.

Todas estas acciones manifiestan el interés del Centro Incubador de Empresas de la Universidad Tecnológica de León por crear una estructura interna sólida, para brindar el apoyo ideal a cada uno de los proyectos atendidos. El CIEM trabaja siempre con la convicción de apoyar a las empresas para lograr un impacto social y económico en la localidad que se traduzca y en la creación de empresas que puedan trascender, así como la generación de cada vez más empleos.

A la fecha se han desarrollado los proyectos que a continuación se enlistan, cabe mencionar que al 2014 al menos el 50% de los proyectos en incubación y terminados son de estudiantes y egresados de la UTL.

Tabla 31 Proyectos incubados CIEM.

AÑO	No. EMPRESAS CREADAS	No. DE EMPLEOS GENERADOS	ACTIVAS	% DE SOBREVIVENCIA
2016	15	33	8	53%
2017	15	39	9	60%
2018	20	53	16	80%
2019	28	32	9	32%
2020	21	44	13	62%

Fuente: CIEM de UTL.

Se ha tenido un crecimiento del 28.51% de empresas creadas desde el 2016 al 2020.

En 2020 se dio seguimiento a la convocatoria para la captación de talento emprendedor y evaluación de los proyectos a desarrollar dentro de la Incubadora; se realizó el taller de Diagnostico de Perfil Emprendedor donde se tuvo la participación de 22 emprendedores, de los cuales se dictaminaron 19 proyectos viables para su incubación y 2 proyectos con pase de beca directo a incubación vinculados por el área académica de económico-administrativa, dando un total de 21 proyectos.

Se concluyó con el proceso de incubación, apoyando a un total de 21 emprendedores, realizando 15 planes de negocio con alta en el SAT y 6 modelos de negocio, según convenio no. SDEMiPyMES-122/2020 firmado entre la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado (SDES) y la UTL.

De la participación de los 21 proyectos, de acuerdo con la información obtenida, se presentan las siguientes estadísticas:

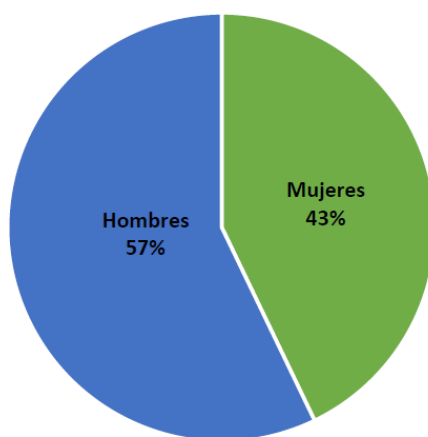
Tabla 32 Los 21 proyectos CIEM.

N°	NOMBRE_ASOCIACION O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	SECTOR	# DE EMPLEOS Generados
1	Alberto Monnier Romero	<i>Microponía</i>	Productor de vegetales de alto valor nutricional, para personas que cuidan su salud y rendimiento, de manera rápida y conveniente desde una app con guías para dietas, recetarios y más.	Agroalimentario	3
2	Jorge Ulises González Arenas	<i>Del Bastón Café</i>	Servicio de cafetería móvil tipo bike coffee con puntos de venta estratégicos en la ciudad, acompañados de postres y panadería gourmet.	Comercio	2
3	Ma. De la Luz Alcalá Saldaña	<i>La Choricería 1985</i>	Chorizo gourmet artesanal calidad premium elaborado con carne de cerdo y res, con ingredientes de alto valor nutricional como almendras, nueces, pasas, así como vino rojo y blanco, sin conservadores, sin colorantes, ni grasas añadidas.	Comercio	3
4	Ma. Del Carmen Zavala Morán	<i>Creaciones Carle</i>	Fabricación y comercialización de pantuflas de descanso, hospitalaria, hotelera, desechable y bolsa ecológica.	Industrial	3
5	Maria de Jesus Sánchez Chia	<i>Pastelería y repostería</i>	Elaboración y comercialización de pastelería y repostería repostería para todos los gustos, con gran variedad de sabores y decoración personalizada, cualquier temática y variedad en postres.	Comercio	2
6	Beatriz Hernández Aguilera	<i>Productos lácteos artesanales</i>	Elaboración y comercialización de quesos semi maduros y lácteos artesanales.	Agroalimentario	3
7	Luis Fernando Rodríguez Rodríguez	<i>Dooble - R_Mueblería</i>	Fabricación de muebles sobre diseño y a la medida con personalización de color, textura con precio, forma de compra y medio de pago competentes en el mercado.	Industrial	1
8	Óscar Manuel López García	<i>Ponia Foods</i>	Producción y distribución de productos hidropónicos de alta calidad, comestibles y listos para consumo, como hortalizas, frutos y hierbas aromáticas a través de puntos de venta y entrega a domicilio.	Agroalimentario	2
9	Jorge Ramón Rodríguez Sotelo	<i>Bymaprot</i>	Empresa de biotecnología, productora de sérum facial (solución tópica facial) elaborado en base a extractos de colágeno hidrolizado y ácido hialurónico. El producto funciona como un suero antienviejimiento, combate arrugas, estrías, hidratante y reparador de piel.	Tecnología	3
10	Janeth Estefanía Martínez Muñoz	<i>Ecoven</i>	Fabricación de horno portátil solar, ecológico y de cuidado al medio ambiente, basado en energías renovables y con enfoque para comunidades vulnerables.	Industrial	3
11	Isaac Valentín Chávez Flores	<i>Mawer-Plant ecológico</i>	Elaboración de plaguicida-fertilizante ecológico.	Industrial	2
12	Ismael Rayas Velázquez	<i>Padre Boots</i>	Fabricación y comercialización de calzado industrial artesanal, estilizado y sofisticado.	Industrial	2
13	Juan Carlos Vargas Rodríguez	<i>Decoración en madera</i>	Diseño y fabricación de mobiliario y decoración en madera y madera reciclada(pallets), aportando estética y ahorro de espacios en el hogar u oficina.	Industrial	5

14	Brenda Carolina Vargas Ramírez	<i>Momochcatl Ceramic</i>	Diseño, fabricación y comercialización de piezas cerámicas utilitarias, artesanales y creativas, de la mano de ceramistas nacionales con pigmentos 100 naturales, impulsando nuestras tradiciones llegando a los hogares mexicanos.	Artesanal	3
15	Gabriela Sánchez Alvarado	<i>Inmobiliaria Piedra</i>	Inmobiliaria Piedra ofrece servicios inmobiliarios integrales: intermediación de compra-venta de propiedades, intermediación en arrendamiento de propiedades y administración de propiedades en renta.	Servicios	7
16	Luis Ernesto López Jiménez	<i>Casenabia</i>	Elaboración y comercialización de un tratamiento natural a base de chocolate dirigido a personas con problemas óseos y deportistas, disminuye riesgos de osteoporosis y reumatismo, desgaste muscular y nivela el colesterol.	Industrial	-
17	Juan Carlos Preciado Rocha	<i>Agua Mart</i>	Planta purificadora y embotelladora de agua en garrafón para consumo humano.	Servicios	-
18	Juan Manuel Ruelas Hernández	<i>A world of family life</i>	Agencia que ofrece servicios de integración sociocultural, promoviendo la convivencia familiar y fomentando el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.	Servicios	-
19	Laura Aranzazu Hernández Medina	<i>Cafetería Sabor Latte</i>	Establecimiento con servicio de cafetería y venta de alimentos tradicionales y saludables, además ofrece actividades artísticas y lúdicas para el consumidor.	Comercio	-
20	Verónica Yatziry Luna Ortiz	<i>Candy Cake</i>	Pastelería que ofrece a través de una aplicación la compra y personalización de pasteles de acuerdo al gusto del cliente, con entregas a domicilio en menos de 24 horas.	Comercio	-
21	Josué Emmanuel Ruiz Sánchez	<i>QueryDr</i>	Aplicación de consultas médicas en línea, con servicio de consulta médica general y/o especialistas con servicio de 24 horas, desde cualquier lugar tanto para usuarios, como para médicos.	Servicios en TIC'S	-
				TOTAL	44

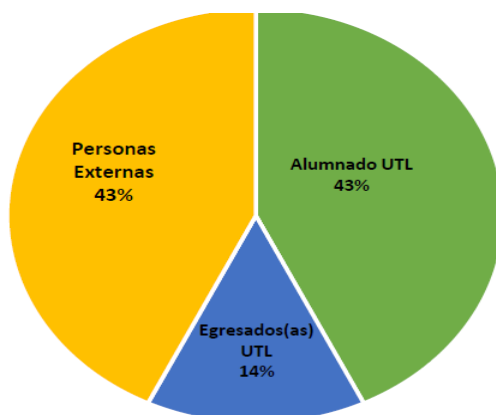
Fuente: CIEM de UTL.

Gráfica 18 Sexo de los participantes.



Fuente: CIEM de UTL.

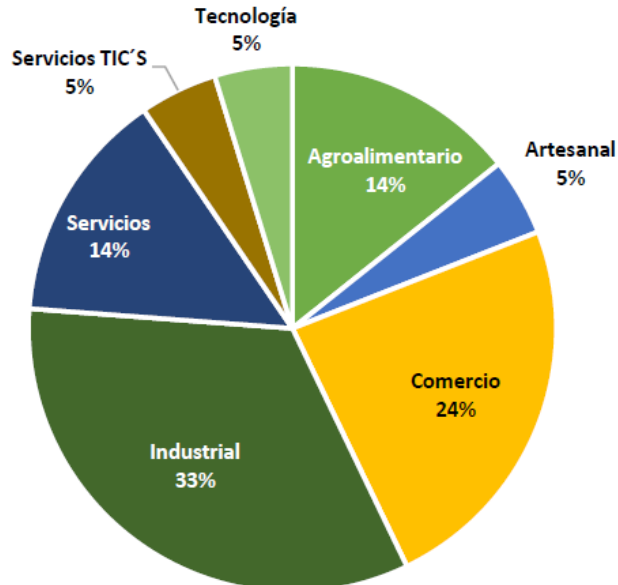
Gráfica 19 Procedencia de personas emprendedoras.



Fuente: CIEM de UTL.

Los giros de los proyectos atendidos son: 3 proyectos de agroalimentarios, 5 de comercio, 7 del giro industrial, 3 proyectos de servicios, 1 de artesanías, 1 de servicios en TIC's y 1 más de tecnología.

Gráfica 20 Giro de proyectos atendidos.



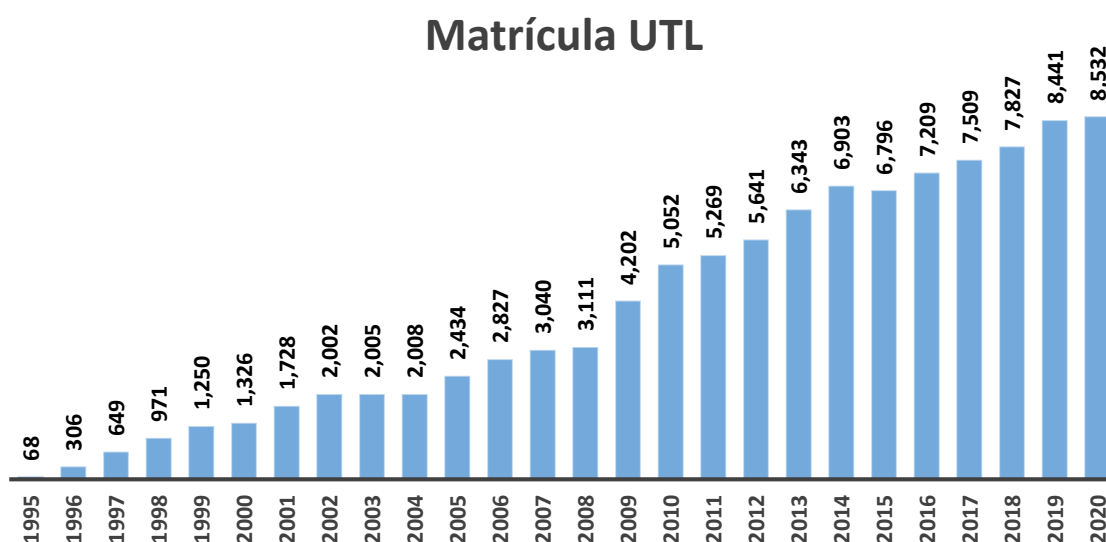
Fuente: CIEM de UTL.

1.11 La Universidad y las Políticas Educativas

Como se mencionó anteriormente, la Universidad Tecnológica de León (UTL) inició su funcionamiento el 26 de septiembre de 1995, con la inauguración de cursos efectuada por el C. Vicente Fox Quesada, Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato, ante la presencia de altas personalidades del Gobierno Federal, Estatal, Municipal y la Comunidad Universitaria.

En su origen, la UTL ofrecía únicamente cuatro programas educativos a nivel Técnico Superior Universitario y contaba con una matrícula de 68 estudiantes. En 2009 comenzó a ofrecer la continuidad del nivel TSU a nivel Ingeniería/Licenciatura con seis programas educativos. Tras casi 25 años de existencia, la UTL ha formado a más de 24,000 profesionistas a nivel TSU y 9098 profesionistas a nivel Ingeniería/Licenciatura que en su gran mayoría se han incorporado satisfactoriamente al sector productivo de la región y el país. Hoy en día, su matrícula asciende a 8,532 estudiantes con una oferta educativa de 16 programas educativos a nivel Técnico Superior Universitario y 12 programas educativos de nivel Ingeniería/Licenciatura. programas de ingeniería.

Tabla 33 Histórico de matrícula



Fuente: Histórico de matrícula UTL.

Para satisfacer la demanda de educación, la Universidad Tecnológica de León cuenta con una infraestructura de tres Campus, León (campus Central), León (Campus II) y Acámbaro (Unidad Académica del Sureste), de los cuales cuenta con la siguiente infraestructura:

Tabla 34 Capacidad instalada UTL.

CAMPUS	TIPO DE EDIFICIO*	CAPACIDAD		
		CAPACIDAD	NO. DE EDIFICIOS	CAPACIDAD TOTAL
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles B	450	1	450
Campus Central	Edificio Atípico 300 Cafetería	300	1	300
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles F	450	1	450
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles A	450	1	450
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles C	450	1	450
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles D	450	1	450
Campus Central	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles E	450	1	450
Campus II	Unidad de Docencia Tipo 2 niveles G	450	1	450
UAS	Edificio Atípico 250 UAS	250	1	250
Campus Central	Centro de Información (Biblioteca) 200 CI	200	1	200
UAS	Centro de Información (Biblioteca) 200 CI UAS	200	1	200
UAS	Primera Etapa de Edificio Tipo "S" (400) H	450	1	450
Campus II	Primera Etapa de Edificio Tipo "S" (400) H	450	1	450
Campus Central	Laboratorio pesado de 7 entre ejes Apes	100	1	100
Campus Central	Laboratorio pesado de 7 entre ejes Bpes	100	1	100
Campus Central	Laboratorio pesado de 7 entre ejes Cpes	100	1	100
Campus Central	Edificio Atípico CVD	200	1	200
Campus Central	Edificio Atípico Rectoría	100	1	100
				5600

La UTL cuenta con un complejo de infraestructura conformada actualmente por 8 edificios académicos con capacidad de 15 aulas cada uno; tres edificios de laboratorios y talleres, cada uno con 6 espacios de trabajo; un Centro de Información Tecnológica; un edificio de Vinculación y una cafetería.

Actualmente, la universidad cuenta con la certificación ISO 9001, 2015 e ISO 14001:2015 en cuanto al proceso Académico, Servicios de Apoyo al Sector productivo y Social, Incubación de Negocios, Procesos de Dirección, Procesos de Apoyo y fortalecimiento y Gestión Ambiental. Así mismo se cuenta con la certificación en la NMX-R-025-SCFI-2015 con nivel Oro.

Para mantener dichas certificaciones se cuenta con la Comisión de Calidad Integral, la Comisión de Igualdad Laboral y No Discriminación y el Sub comité de atención a presuntos casos de acoso y hostigamiento laboral y sexual, además de un equipo de auditoría interna en estas tres normas. Con estas comisiones y comités se da seguimiento al cumplimiento y mejora continua de los requisitos de estas Normas.

Es importante implementar las estrategias necesarias para obtener la acreditación de todos los programas educativos ofertados por la institución ante organismos adscritos a COPAES y/o CIEES, tanto a nivel de Técnico Superior Universitario como a nivel Ingenierías, lo cual nos permitirá garantizar la calidad de todos los elementos asociados al diseño curricular, de los recursos destinados al proceso de enseñanza-aprendizaje y de los resultados obtenidos.

2. Filosofía Institucional

2.1 Misión

La misión es la razón de ser de la Universidad, la cual explica la existencia y sus objetivos esenciales, fundamentándose en los valores institucionales.

Para la actualización de la misión institucional, se llevaron a cabo varias sesiones de planeación, con la participación de niveles estratégicos, tácticos y operativos de la institución.

La misión definida para la Universidad Tecnológica de León es la que a continuación se presenta:

Formar ciudadanas y ciudadanos para el mundo a través del servicio educativo de calidad, integral, con base tecnológica; mediante la docencia, la investigación aplicada, la difusión del conocimiento y la vinculación, que contribuyan a la innovación, al respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

La elaboración de dicha misión hace referencia a aspectos importantes como son:

- La formación del Técnico Superior Universitario, Ingenierías, Licenciaturas y Posgrado
- La continuidad de estudios
- Las características del Modelo Educativo

2.2 Visión

La elaboración de la visión de la institución igualmente a la misión institucional, se llevó a cabo por medio de varias sesiones de planeación, con la participación de los niveles estratégicos, tácticos y operativos.

Tabla 35 Encuadre planeación estratégica PIDE 2021 - 2025.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2021-2025

Nombre del evento. 1ª sesión de Planeación 2021 - 2025

Duración: 3:00 horas

Nombre de los facilitadores.

Nahum Ignacio Angulo Camarena
José Guadalupe López Ontiveros
José Francisco Hernández García

Fecha: 30 de junio 2021

Horario: 10:00 – 13:00 hrs.

Lugar: Centro de Información (Planta Baja)

Objetivo del evento. Revisar la filosofía institucional, como parte de la Planeación Estratégica institucional, con base en el PIDE 2021-2025.

Objetivo del evento: Revisar la misión institucional, como parte de la Planeación Estratégica Institucional, con base en el PID 2021-2023.						
Tema	Objetivo particular	Actividades	Técnicas	Recursos y materiales	Duración	Responsable
Encuadre	Clarificar los objetivos de la sesión	Dar a conocer los objetivos de la sesión	Técnica expositiva: Presentación del objetivo de la sesión	Proyector y Laptop	5 Min.	José Francisco Hernández García
Filosofía institucional	Revisar la misión, la visión, los valores y las metas institucionales	Mostrar cada uno de los elementos de la filosofía institucional	Técnica expositiva: Presentación de cada tema Técnica diálogo/discusión: Dinámica grupal		50 Min.	Nahum Ignacio Angulo Camarena TODOS
Contexto	Analizar el contexto externo	Identificar y registrar oportunidades y amenazas del entorno	Técnica diálogo/discusión: Dinámica grupal		45 Min.	TODOS
	Analizar el contexto interno	Identificar y registrar fortalezas y debilidades de la institución				
Toma de decisiones	Elegir las estrategias que exploten las oportunidades y disminuyan las amenazas del entorno	Estratificar las diferentes estrategias por tipo (funcionales, de negocio, globales)			45 Min.	
Evaluación	Medir el nivel de aprovechamiento de la sesión	Sesión de preguntas y respuestas	Encuesta de satisfacción Microsoft Forms	15 Min.	José Guadalupe López Ontiveros	
Conclusiones	Retroalimentación	Testimonio de las y los participantes	Técnica expositiva: Cada participante	Memoria en video y fotográfica	20 Min.	TODOS

Se definió a partir de las expectativas de desarrollo y consolidación de la Universidad, misma que se describe a continuación:

Ser una Universidad Tecnológica reconocida por su calidad educativa, sus aportaciones a la innovación, el desarrollo tecnológico, y su contribución al bienestar social.

2.3 Valores Institucionales

Para el año 2030, cada mexicano deberá contar con una educación moderna y de calidad la cual se forma a través de conocimientos, destrezas y valores.

El Sistema Educativo Nacional forma a los ciudadanos en los valores de la libertad, la justicia, el diálogo y la democracia, además de darles las herramientas suficientes para que puedan integrarse con éxito a la vida productiva.

La educación es el principal componente del tejido social y el mejor instrumento para garantizar equidad y acceso a una mejor calidad de vida para todos, además de ser formadora del talento humano requerido para la competitividad y el desarrollo del país. Los valores definidos por la Universidad Tecnológica de León para orientar la conducta de las personas involucradas en los servicios educativos son:

Respeto:

Respetar sin excepción alguna la dignidad de las personas y los derechos y libertades que le son inherentes, siempre con trato amable y tolerancia.

Libertad y Responsabilidad:

Tomar decisiones propias y expresar ideales aceptando las diferencias con el resto de las personas, al mismo tiempo de cumplir con las obligaciones y trabajos asignados según las normas establecidas.

Ética y Transparencia:

Garantizar el acceso a la información de interés público y los derechos de privacidad de particulares, establecidos por la ley; usar y aplicar con transparencia los recursos públicos, cuidando su manejo responsable y eliminar la discrecionalidad indebida.

Conciencia social:

Comprender y valorar la diversidad en cuanto a estilos de vida, creencias y costumbres de las diferentes personas, sin discriminar a las personas con una cultura diferente a la propia, respetar las diferentes culturas que coexisten en México.

Mostrar preocupación por el uso adecuado y la preservación de los recursos naturales, de la necesidad de cuidar el medio ambiente.

Bien común:

Contribuir a la organización social en que se establece lo que a cada persona le corresponde dar y recibir, participar con nuestra actividad y medios en la acción social para el logro de un bien común obteniendo como contrapartida, el derecho de participar en las ventajas que de éste se derivan.

Equidad e inclusión:

Asegurar condiciones de respeto y protección de los derechos humanos, así como de oportunidad de ingreso al nivel superior educativo, sin distinción de ningún tipo, contribuyendo a crear una universidad accesible y asequible para la población.

Cultura de paz:

Generar acciones a favor de la cultura de paz, en busca de modificar mentalidades y actitudes hacia la promoción de la paz, para transformar y prevenir conflictos que puedan generar violencia.

Liderazgo colaborativo:

Considerar la opinión de las demás personas, tomarlas en cuenta a la hora de tomar decisiones, para que así, los miembros de los diferentes equipos se sientan valorados y motivados.

Empatía:

Tener la capacidad de ponerse en el lugar de las demás personas y entender sus emociones, coadyuvando a un desarrollo personal pleno y disfrutar de los beneficios de una actitud positiva.

Visión de futuro:

Orientar las acciones individuales y grupales hacia el logro de los objetivos y metas que contribuyan a llevar a nuestra institución a un escenario ideal.

3. Diagnóstico

Este apartado sirve a la Universidad para contar con un análisis de su situación interna (fortalezas y debilidades) con relación a su contexto (amenazas y oportunidades), derivadas del análisis del marco de referencia; es decir, para identificar los elementos que pueden incidir positiva o negativamente en la operación de la Institución.

Elementos que se consideraron para la elaboración del presente diagnóstico:

- ✓ Los resultados obtenidos de la ejecución del PIDE en liquidación (2015 – 2020) en cuanto al cumplimiento de los objetivos, indicadores y metas;
- ✓ El diagnóstico realizado en la actualización de la planeación integral 2021; es decir el análisis de los indicadores institucionales;
- ✓ El resultado de la ejecución de los programas operativos anuales;
- ✓ La misión y visión definida por la institución de acuerdo a las expectativas propias y alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenido ODS y a la actualización del Programa Estatal de Gobierno 2018-2024;
- ✓ Las recomendaciones derivadas de la certificación de los procesos de la institución por las normas de calidad, de la evaluación diagnóstica de los programas educativos emitidas por los CIEES y de los organismos acreditadores reconocidos por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES);
- ✓ Los resultados de los estudios AST;
- ✓ Los resultados de los estudios de trayectorias educativas y de seguimiento de egresados, entre otros. y
- ✓ La alineación a las políticas de educación superior emitidas por el gobierno federal y estatal.

3.1 Fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades (FODA)

Del análisis de la situación interna, realizado por la Institución, se derivaron las fortalezas y debilidades, que se refieren a los factores internos que afectan a la Universidad, en este apartado, se identifican los aciertos en el desarrollo, crecimiento y consolidación de la Institución en cuanto a infraestructura física, académica, administrativa, y en actividades de vinculación, investigación científica y desarrollo tecnológico. Asimismo, subraya aquellos aspectos que deberán modificarse, mejorarse, adecuarse o suprimirse para alcanzar la mejora de los programas educativos y procesos de gestión de la Institución.

La identificación de las fortalezas y debilidades están fundamentadas en un análisis honesto, crítico y profesional que permita conocer los puntos débiles del quehacer cotidiano de la Institución, los cuales requerirán la implementación de estrategias que conviertan estas

debilidades en fortalezas en un corto plazo. De igual manera, las fortalezas que son aspectos favorables que han permitido sustentar el desarrollo de la Institución, se mantengan y retroalimenten con la finalidad de que continúen siendo estrategias para el desarrollo de la Universidad.

De igual forma, se consideraron los factores externos que afectan a la Universidad tales como los cambios económicos, políticos, tecnológicos y sociales que se observan en el entorno y que inciden en el quehacer de la Institución al determinar las expectativas y necesidades de servicios que la sociedad requiere y demanda.

Fortalezas:

- ❖ Nuestro modelo educativo. (DS)
- ❖ Oferta educativa diversificada y modalidad accesible para trabajar y estudiar. (DS)
- ❖ Profesorado comprometido y capacitado en competencias tecnológicas. (DS)
- ❖ Personal administrativo comprometido con la institución. (DS)
- ❖ Revista “Reacción”, arbitrada y de divulgación científica. (DS)
- ❖ Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Integral (ISO 9001, ISO 14001, NMX-025 y NOM 035). (DS)
- ❖ Costos accesibles y competitivos en la región. (DS)
- ❖ Continuidad de los estudios (2 Títulos obtenidos). (DS)
- ❖ Servicios de atención en línea. (DS)
- ❖ Reconocimiento como institución líder en el Estado. (DS)
- ❖ Programa de movilidad e internacionalización. (CL)
- ❖ Impartición de 4 idiomas (inglés, francés, alemán y japonés). (CN)
- ❖ Instrumentos de archivo institucional actualizados. (DS)
- ❖ Laboratorios especializados de electromecánica, laboratorio STEM e Idiomas. (DS)
- ❖ Modelo de tutorías reconocido a nivel nacional. (DS)
- ❖ Desarrollo integral del estudiantado. (DS)
- ❖ Capacitación constante para personal docente y administrativo en línea. (CN)
- ❖ Modelo DUAL (DS)
- ❖ Aula virtual. (DS)
- ❖ Transparencia y rendición de cuentas. (DS)
- ❖ Nulos actos de corrupción. (VL)
- ❖ Servicio de salud integral a la comunidad. (VL)

Debilidades:

- ❖ Baja recaudación de ingresos propios. (DS)
- ❖ Falta de Capital Humano para atender matrícula. (DS)
- ❖ Infraestructura física rebasada en la demanda. (DS)
- ❖ Ancho de banda insuficiente para operar modelo híbrido y la operación normal. (DS)
- ❖ Equipo de cómputo e infraestructura tecnológica obsoleta e insuficiente. (DS)

- ❖ Falta de licencias de software especializado. (DS)
- ❖ Infraestructura de laboratorios especializados en TIC obsoletos. (DS)
- ❖ Instalación eléctrica inadecuada en algunas áreas de la Universidad. (DS)
- ❖ Alta rotación de personal. (CL)
- ❖ Falta homologación de prestaciones. (VL)
- ❖ Insuficientes espacios de convivencia estudiantil y de personal. (VL)
- ❖ Falta de programa de cuidado de salud del personal. (VL)
- ❖ Espacios inadecuados para archivo de trámite y de concentración. (DS)
- ❖ Inseguridad perimetral exterior de las instalaciones. (DS)
- ❖ Autobuses no llegan a la puerta de acceso de Campus II. (VL)
- ❖ Centralización de algunos servicios en Campus Central. (DS)
- ❖ Limitación para cumplimiento normativo en materia ambiental. (DS)
- ❖ Insuficiente capacitación especializada. (DS)
- ❖ Reingeniería en Sistema Táctico Operativo. (DS)
- ❖ Muchos requerimientos para obtener el perfil deseable y falta de Interés en formar cuerpos académicos. (DS)
- ❖ Fortalecimiento de competencias transversales del alumnado. (DS)
- ❖ Procesos burocráticos y tardados. (DS)
- ❖ Incremento en enfermedades crónicas derivado de la edad del personal. (CL)
- ❖ Incremento en pasivos laborales. (DS)
- ❖ Sueldos poco competitivos. (DS)
- ❖ Falta de la regularización fiscal del personal. (DS)

Oportunidades:

- ❖ Fortalecimiento de las ventas institucionales. (EC)
- ❖ Ampliación de nuestros catálogos de servicios. (EC)
- ❖ Esquema atractivo de prestaciones al personal. (LG)
- ❖ Acceso a bolsas de recursos externos (Estatad, federal, internacional). (EC)
- ❖ Pertinencia en la totalidad de los programas educativos. (SC)
- ❖ Mayor vinculación con el sector productivo. (ID)
- ❖ Acreditación en la totalidad de programas educativos. (SC)
- ❖ Apertura de nuevos programas educativos acordes a la demanda laboral y modalidad mixta. (SC)
- ❖ Educación en ambientes virtuales. (TC)
- ❖ Adecuar los Programas Educativos a las nuevas tecnologías. (TC)
- ❖ Campus cercano a parques industriales. (ID)
- ❖ Integración del profesorado a estancias en el sector industrial. (ID)
- ❖ Nuevas experiencias de internacionalización Virtual. (EC)
- ❖ Alianzas estratégicas con instituciones. (EC)
- ❖ Colaboración con Sector Empresarial para uso de equipos especializados. (ID)
- ❖ Donaciones por parte de Sector Empresarial. (TC)

- ❖ Patronato o figura a fin para bajar recursos a la Institución. (TC)
- ❖ Desarrollo de campus sostenible. (EL)
- ❖ Aprendizaje para toda la vida (Capacitación Continua) (EC)
- ❖ Incorporación a procesos consolidados (EC)
- ❖ Actualización de estructura a través de una nueva cultura laboral híbrida (EC)
- ❖ Incorporación de nuevos servicios de salud preventiva (SC)
- ❖ Integración a procesos centrales de gobierno para obtener beneficios (PL)
- ❖ Reconocimiento de una nueva estructura y obtención de recursos adicionales (LG)

Amenazas:

- ❖ Cambios en la Normativa sin indicaciones para cumplirla. (PL)
- ❖ Gratuidad en la educación pública. (PL)
- ❖ Limitaciones y recortes presupuestales. (LG)
- ❖ Rigidez normativa. (LG)
- ❖ Cumplimiento del modelo educativo (70% práctico y 30% teórico). (TC)
- ❖ Incremento en índices de deserción por la falta de adaptabilidad a las condiciones actuales. (SC)
- ❖ La fuga de capital intelectual por la posible cancelación de la red médica. (EC)
- ❖ Insuficiencia de reserva legal. (EC)
- ❖ Disminución en la calidad académica de los estudiantes de nuevo ingreso por modalidad virtual. (SC)
- ❖ El plan de instalar un instituto tecnológico en Acámbaro. (EC)
- ❖ La pandemia que continua con nuevas sepas de virus más contagiosos. (EC)
- ❖ Población con alta vulnerabilidad económica. (EC)
- ❖ Inestabilidad social-Política. (PL)
- ❖ Descomposición social alta. (EC)
- ❖ Situación económica y política del país. (EC)
- ❖ Procesos lentos de autoridades externas para atención de requerimientos institucionales. (LG)
- ❖ Incremento de demandas en temas laborales. (LG)
- ❖ Amenaza de la autonomía por procesos consolidados. (PL)
- ❖ Incremento en observaciones de órganos fiscalizadores. (LG)
- ❖ Limitación para cumplimiento normativo en materia ambiental. (EL)

4. Marco Normativo

El presente documento ha sido elaborado en apego al marco normativo que rige a la institución, el cual está conformado por el siguiente complejo de ordenamientos.

Ámbito federal:

- ✓ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos vigente
- ✓ Ley General de Educación
- ✓ Ley de Coordinación de la Educación Superior
- ✓ Ley Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional en Materia de Profesiones
- ✓ Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- ✓ Reglamento Interior de la SEP
- ✓ Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
- ✓ Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024
- ✓ Convenio de Coordinación para la creación, operación y apoyo financiero de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas
- ✓ Políticas para la Operación, Desarrollo y Consolidación del Subsistema
- ✓ Acuerdos, Decretos, Reglamentos, Normas, Circulares y Lineamientos de carácter obligatorio emitidos por diversas dependencias de orden federal, incluida la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Ámbito estatal:

- ✓ Programa de Gobierno del Estado de Guanajuato 2018-2024
- ✓ Ley de Educación del Estado de Guanajuato
- ✓ Ley Laboral del Estado de Guanajuato
- ✓ Ley de Responsabilidades Administrativas del Estado de Guanajuato
- ✓ Programa Institucional de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de León
- ✓ Código de Ética del Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato
- ✓ Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato

Ámbito interno de la universidad:

- ✓ Decreto de Creación de la Universidad Tecnológica de León
- ✓ Manual organizacional de la institución

Estatus orgánicos de la universidad:

- ✓ Reglamento Interior para la Universidad Tecnológica de León
- ✓ Reglamento Académico
- ✓ Reglamento de Servicios Bibliotecarios
- ✓ Reglamento del Consejo Directivo
- ✓ Reglamento de Ingresos Propios
- ✓ Reglamento para la prestación de Servicios Tecnológicos

- ✓ Reglamento Deportivo
- ✓ Reglamento de Estadías
- ✓ Código de Ética de la Universidad Tecnológica de León
- ✓ Código de Conducta.

5. Políticas de la Universidad

La calidad es un sello reflejado en los servicios y diferentes procesos institucionales, los cuales se encuentran certificados en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

El fundamento para contar con un Sistema de Gestión Integral de la Calidad se encuentra en el Decreto Gubernativo Número 240, CAPÍTULO SEGUNDO DEL OBJETO Y FACULTADES, Artículo 4°.

- para cumplir con su objeto, la Universidad deberá: IV.- Contar con un Sistema de Gestión Integral de la Calidad; la estructura de dicho sistema es la siguiente:

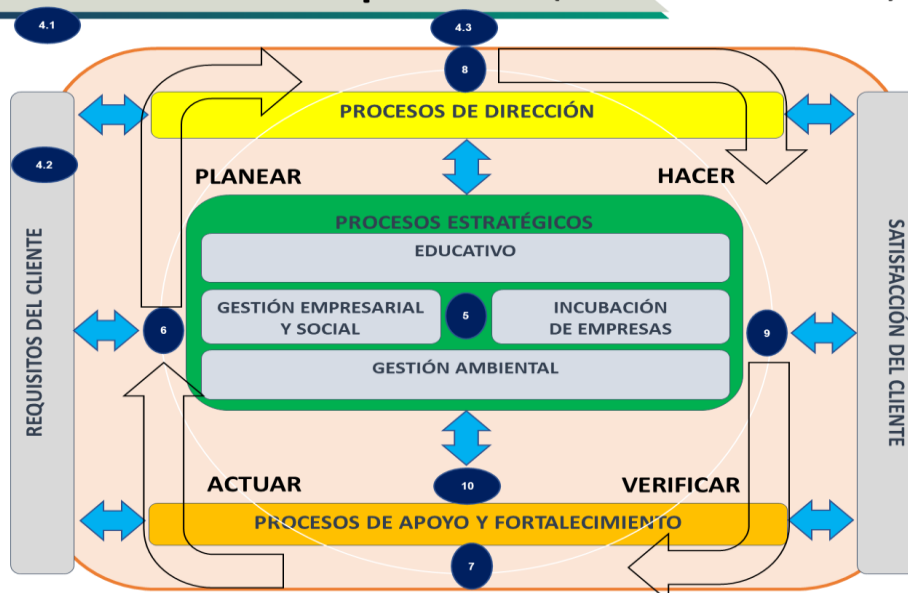
TIPO DE PROCESO	PROCESO	SUBPROCESO
ESTRATÉGICOS	Ejecución del Modelo Educativo	Enseñanza-Aprendizaje
		Estadías
		Formación Docente
		Formación integral
		Tutorio
		Planeación cuatrimestral
	Gestión Empresarial y Social	n/a
	Incubación de Empresas	n/a
	Gestión Ambiental	CUPA
		Laboratorio de Química
		PTAR
		PPOT
		Educación Ambiental
		UAS
		CAMPUS II

TIPO DE PROCESO	PROCESO	SUBPROCESO
DIRECCIÓN	Dirección	Evaluación Institucional
		Gestión de Calidad
		Información y Análisis Estadístico
		Planeación y Proyectos

TIPO DE PROCESO	PROCESO	SUBPROCESO
APOYO Y FORTALECIMIENTO	Admisión	n/a
	Archivo Institucional	n/a
	Asuntos Jurídicos	n/a
	Bajas	n/a

Becas	n/a
Bolsa de trabajo	n/a
Centro de Información	n/a
Compras	n/a
Contabilidad financiera	n/a
Desempeño de egresados	n/a
Difusión	n/a
Gestión y Desarrollo Humano	n/a
Infraestructura y mantenimiento informático	n/a
Innovación Educativa	n/a
Laboratorios	n/a
Mantenimiento e Instalaciones	n/a
Presupuestos	n/a
Reingreso	n/a
Salud Integral	n/a
Sistemas de Información	n/a
Tecnología Educativa	n/a
Titulación	n/a
Visitas Guiadas	n/a

Matriz de interacción de procesos (basado en el SICASUT)



Es así que la universidad ha establecido una política integral de calidad, la cual establece lo siguiente:

“Nos comprometemos en brindar satisfacción a nuestros clientes y nuestras clientas a través de los servicios de educación superior tecnológica, de apoyo a los sectores productivo y social e incubación de negocios, así como prevenir la contaminación de los aspectos ambientales institucionales, cumpliendo con la normativa ambiental aplicable, promoviendo y difundiendo los principios de sustentabilidad a las partes interesadas, a través de la mejora continua del Sistema de Gestión Integral.”

A partir de la política anterior, a su vez la universidad ha establecido cuatro objetivos de calidad integral perfectamente definidos, los cuales son los siguientes.

1) Académico.

Contribuir a la formación de ciudadanos y ciudadanas del mundo que detonen el desarrollo de su entorno con valores, conocimientos y experiencias académicas, a través de la ejecución del proceso Educativo.

2) Servicios de apoyo al sector productivo y social.

Fortalecer la vinculación académica con los sectores productivo y social en la aportación de soluciones tecnológicas a necesidades específicas, a través de estrategias innovadoras y de capacitación especializada que contribuyan al desarrollo sustentable.

3) Incubación de negocios.

Fomentar una cultura de emprendimiento e innovación para la creación, desarrollo y consolidación de empresas a través de la incubación de negocios, ideas y proyectos, generados entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.

4) Ambiental.

Promover la cultura de cuidado del medio ambiente para minimizar los impactos ambientales institucionales, cumplir la normativa aplicable y difundir a las partes interesadas principios de sustentabilidad.

Además de las certificaciones en los estándares ISO, la Universidad también cuenta con la certificación en la NMX-025-STPS-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, regida bajo la adopción de la política de igualdad laboral y no discriminación del estado de Guanajuato.

La Política de Igualdad Laboral y No Discriminación para la Administración Pública del estado de Guanajuato, tiene por objeto establecer el compromiso de todas y cada una de las personas que integran los centros de trabajo en la entidad, de velar por la defensa de los derechos de las personas trabajadoras, de combatir la discriminación, de enaltecer el respeto a la dignidad humana, de promover una cultura de igualdad laboral y no discriminación y de garantizar la

igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dando cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente en la materia en el orden federal y estatal.

Queda estrictamente prohibido, además de lo establecido en el artículo 1, fracción III del de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, cualquier forma de maltrato, violencia y segregación de las autoridades de los centros de trabajo hacia el personal y entre el personal por motivos de: apariencia física, cultura, discapacidad, idioma, sexo, género, edad, condición social, económica, de salud o jurídica, embarazo, estado civil o conyugal, religión, opiniones, origen étnico o nacional, preferencias sexuales o situación migratoria.

En alcance a la circular 1210, emitida por el Ing. David Alejandro Gómez Hernández, Subsecretario de Administración de Gobierno del Estado de Guanajuato, y con la finalidad de continuar con las acciones de seguimiento a la implementación de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, factores de riesgo psicosocial en el trabajo, análisis y prevención, la Universidad Tecnológica de León elaboro la siguiente política:

En la Universidad Tecnológica de León y sus diferentes campus, en relación con la prevención de los factores de riesgo psicosocial y la violencia laboral, así como la promoción de un entorno organizacional favorable, la alta dirección representada en primera instancia por la Rectoría, así como por las Secretarías y Direcciones asumen los compromisos siguientes:

- Aplicar los lineamientos que integren la política y predicar con el ejemplo en todos los niveles y ámbitos de la institución;
- No tolerar actos de violencia laboral en cualquiera de sus formas ni acciones e incidentes que propicien factores de riesgo psicosocial en contra del entorno organizacional favorable;
- Aplicar medidas encaminadas a promover un entorno organizacional favorable;
- Contar con un procedimiento de atención justo y equitativo, que no permita represalias y evite reclamaciones abusivas o carentes de fundamento, así como garantizar la confidencialidad de los casos;
- Realizar acciones de sensibilización, programas de información y de capacitación;
- Divulgar de forma eficaz las políticas y medidas de prevención existentes;
- Orientar al personal a participar en la puesta en práctica de esta política;
- Respetar el ejercicio de los derechos del personal para observar sus creencias o prácticas o para satisfacer sus necesidades relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia o edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación; y
- Crear espacios de participación y consulta, teniendo en cuenta las ideas del personal.

Para favorecer un mejor entorno organizacional, en la Universidad Tecnológica de León nos regimos bajo los siguientes principios:

- Igualdad laboral y no discriminación
- Corresponsabilidad familiar, laboral y personal
- Condiciones laborales libres de violencia
- Visibilización y respeto de todas las personas
- Reconocimiento igualitario al desempeño laboral

Otras políticas institucionales bajo las cuales se rige la institución, son:

- Políticas del servicio becario
- Presea León UTL
- Presea Moneda UTL
- Políticas para establecer la carga académica del profesorado de la UTL

6. Macroprocesos Estratégicos Institucionales

Las siguientes estrategias institucionales, persiguen que los cursos de acción generales con la dirección y el empleo general de los esfuerzos y recursos para el logro de los objetivos, están basados en las condiciones más ventajosas para la Universidad.

Dichas estrategias que se presentan a continuación son resultado del diagnóstico previo que nos permitió identificar nuestras fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades como institución educativa.

Estrategias:

- Mantenimiento de la acreditación de los programas educativos y la certificación de procesos.
- Impulso a la internacionalización.
- Fortalecimiento del proceso educativo.
- Actualización del equipamiento tecnológico de vanguardia para el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión.
- Fortalecimiento y desarrollo de la investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación con proyectos vinculados a los sectores académico, productivo y social.
- Desarrollo y fortalecimiento de los cuerpos académicos.
- Impulso la participación estudiantil en la investigación aplicada.
- Fortalecimiento de la vinculación UTL-sectores productivo, social y gobierno.
- Formación de estudiantes con espíritu emprendedor.
- Impulso a los servicios de incubación de negocios.
- Fomento a la cultura de sustentabilidad y responsabilidad social universitaria.
- Rendición de cuentas eficiente y transparente.

6.1 Académico

6.1.1 Eje institucional: Calidad educativa

Objetivo: Asegurar y mejorar la calidad de la capacidad y competitividad académica, así como los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias:

Personal Docente:

6.1.1.1 Contar con docentes actualizados en el ámbito disciplinar y competencias profesionales necesarias para impartir sus asignaturas.

Aspectos a considerar: Perfil del Profesorado.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.1.1 Profesores de Tiempo Completo (PTC) con capacitaciones y actualizaciones en sus distintos ámbitos disciplinares.	80%	85%	90%	95%	100%
6.1.1.1.2 Participación de PTC en congresos y simposios relacionados con sus ámbitos disciplinares.	10	15	20	25	30

Tabla 36 Indicadores proceso estratégico académico - perfil docente.

6.1.1.2 Contar con Profesores de Tiempo Completo (PTC) habilitados en capacidades de investigación-docencia, desarrollo tecnológico e innovación.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.2.1 Porcentaje de PTC con perfil deseable PRODEP.	22	23	24	25	26

Tabla 37 Indicadores proceso estratégico académico - PRODEP.

6.1.1.3 Contar con docentes capacitados en el modelo educativo basado en competencias, así como en labores de tutoría y asesoría estudiantil.

Aspectos a considerar: Desempeño de los Docentes.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.3.1 PTC: Porcentaje de docentes con capacitación en temas de docencia, tutoría y asesoría estudiantil.	85%	85%	90%	90%	95%

Tabla 38 Indicadores proceso estratégico académico - desempeño docente.

6.1.1.4 Incrementar el número de docentes con estudio de posgrado

Aspectos a considerar: Capacitación y Desarrollo del Personal Docente.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.4.1 PTC: Porcentaje de docentes con estudios de posgrado	80%	80%	80%	80%	80%
6.1.1.4.2 PA: Porcentaje de docentes con estudios de posgrado	20%	20%	20%	20%	20%

Tabla 39 Indicadores proceso estratégico académico – desarrollo personal docente.

6.1.1.5 Impulso al desarrollo de cuerpos académicos.

Aspectos a considerar: Conformación y Desarrollo de Cuerpos Académicos.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.5.1 Desarrollo de Cuerpos Académicos en Formación	7	7	7	7	7
6.1.1.5.2 Desarrollo de Cuerpos Académicos en Consolidación	2	2	2	3	3

Tabla 40 Indicadores proceso estratégico académico - cuerpos académicos.

6.1.1.6 Garantizar la calidad de los programas educativos y la certificación de sus procesos institucionales.

Planes y Programas de Estudio

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.6.1 Porcentaje de matrícula de TSU en León en programas de buena calidad (evaluables/acreditables)	70%	80%	90%	95%	95%
6.1.1.6.2 Acreditación de la matrícula de ING en León.	20%	20%	50%	60%	60%
6.1.1.6.3 Acreditación de la matrícula de TSU en UAS.	100%	100%	100%	100%	100%
6.1.1.6.4 Acreditación de la matrícula de ING en UAS.	25%	50%	100%	100%	100%

Tabla 41 Indicadores proceso estratégico académico - programas de estudio.

6.1.1.7 Fortalecimiento del proceso educativo.

Eficiencia Terminal y aprovechamiento académico

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.7.1 Eficiencia terminal promedio	70%	70%	70%	70%	70%
6.1.1.7.2 Aprovechamiento académico.	80%	80%	80%	80%	80%

Tabla 42 Indicadores proceso estratégico académico - eficiencia terminal.

6.1.1.8 Actualización del equipamiento tecnológico de vanguardia para el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión.

Recursos Didácticos

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.8.1 Porcentaje de recursos propios destinados a la actualización de equipamiento.	10%	15%	20%	20%	20%

Tabla 43 Indicadores proceso estratégico académico - recursos didácticos.

6.1.1.9 Ofrecer nuevas modalidades de estudio.

Matrícula

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.9.1 Número de Programas Educativos (PE) de TSU incorporados al Modelo DUAL.	4	5	5	5	5
6.1.1.9.2 Número de Programas Educativos (PE) de Ingeniería incorporados al Modelo DUAL.	1	1	2	2	2
6.1.1.9.3 Número de Programas Educativos (PE) con Modelo Mixto.	28	28	28	28	28
6.1.1.9.4 Número de Programas Educativos en Modalidad Virtual	0	0	1	1	1

Tabla 44 Indicadores proceso estratégico académico - matrícula.

6.1.1.10 Ofrecer al estudiante un programa de atención psicopedagógica y orientación educativa eficiente y oportuno

Reprobación y Deserción

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.10.1 Programa de Intervención grupal	1	1	1	1	1
6.1.1.10.2 Programa de prevención de riesgos psicopedagógicos.	1	1	1	1	1
6.1.1.10.3 Porcentaje de estudiantes participantes en los programas de atención a problemáticas psicopedagógicas.	80%	82%	84%	86%	88%

Tabla 45 Indicadores proceso estratégico académico - reprobación y deserción.

6.1.1.11 Atender las problemáticas académicas de los estudiantes de manera oportuna y continua

Servicios de apoyo al estudiante.

Aspectos a considerar: Apoyos curriculares.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.11.1 Porcentaje de estudiantes con seguimiento a través de los programas de tutoría.	100%	100%	100%	100%	100%
6.1.1.11.2 Porcentaje de estudiantes atendidos en asesoría académica.	20%	20%	20%	20%	20%

Tabla 46 Indicadores proceso estratégico académico - apoyos curriculares.

6.1.1.12 Incrementar el nivel de dominio del idioma inglés de los estudiantes

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.12.1 Estudiantes de TSU egresados y evaluados con nivel de dominio de inglés B1 según el MARCO COMUN EUROPEO DE REFERENCIA (MCER).	50%	50%	50%	50%	50%
6.1.1.12.2 Estudiantes de Ingeniería egresados y evaluados con nivel de dominio de inglés B2 según el MCER.	20%	22%	24%	24%	25%

Tabla 47 Indicadores proceso estratégico académico - estudiantado - idioma inglés.

6.1.1.13 Impulso al desarrollo de investigación aplicada e innovación con proyectos vinculados a los sectores productivo y social

Estudios y Servicios Tecnológicos

Aspectos a considerar: Generación de Líneas Innovadoras de Investigación Aplicada o Desarrollo Tecnológico (LIIADT).

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.13.1 Publicaciones en revistas arbitradas o indexadas y/o capítulo de libros con registro ISBN.	20	25	30	35	40

Tabla 48 Indicadores proceso estratégico académico - líneas LIIADT.

6.1.1.14 Incrementar la participación estudiantil en actividades deportivas, culturales, artísticas y de servicio comunitario

Otros indicadores

Aspectos a considerar: Promoción Deportiva, Artística y Cultural y Social

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.1.1.14.1 Porcentaje de estudiantes que participan en actividades culturales, artísticas y deportivas de la universidad.	33%	35%	37%	39%	40%

Tabla 49 Indicadores proceso estratégico académico – desarrollo integral.

6.2 Vinculación

6.2.1. Eje institucional: Vinculación innovadora y emprendimiento

Objetivo: Crear interacciones permanentes entre la universidad y los sectores sociales

Estrategias:

6.2.1.1 Fortalecimiento de la vinculación UTL-sectores productivo, social y gobierno.

Aspectos a considerar: Universo Potencial y Universo Real para la Vinculación.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.1.1 Consejo de vinculación con representantes de organismos externos acorde a las áreas académicas.	1	1	1	1	1
6.2.1.1.2 Implementación del plan institucional de relaciones públicas anual.	1	1	1	1	1

Tabla 50 Indicadores proceso estratégico vinculación - relaciones públicas.

6.2.1.2 Programa de seguimiento a egresados y empleadores en el mediano y largo plazo de manera constante.

Aspectos a considerar: Seguimiento de Egresados.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.2.1 Ejecutar el programa de seguimiento a egresados en el mediano y largo plazo.	4	4	4	4	4
6.2.1.2.2 Ejecutar el programa de seguimiento a empleadores en el mediano y largo plazo.	2	2	2	2	2

Tabla 51 Indicadores proceso estratégico vinculación - seguimiento de egresados.

6.2.1.3 Incrementar los programas de movilidad estudiantil y de profesores, para promover su internacionalización.

Aspectos a considerar: Convenios Nacionales y Extranjeros.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.3.1 Movilidad de estudiantes de UTL nacionalmente.	6	8	10	12	14
6.2.1.3.2 Movilidad de estudiantes de UTL en el extranjero.	45	50	55	60	65
6.2.1.3.3 Movilidad de docentes de UTL nacionalmente.	1	2	3	4	5
6.2.1.3.3 Movilidad de docentes de UTL en el extranjero.	1	2	3	4	5

Tabla 52 Indicadores proceso estratégico vinculación - convenios.

6.2.1.4 Mantener una campaña de difusión oportuna y adecuada con las Instituciones de Educación Media Superior (EMS).

Difusión y Extensión

Aspectos a considerar: Difusión.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.4.1 Número de planteles de EMS pública de la zona de influencia, atendidas durante la campaña de admisión.	15	15	17	17	18
6.2.1.4.2 Número de planteles de EMS privadas de la zona de influencia, atendidas durante la campaña de admisión.	5	5	7	7	8

Tabla 53 Indicadores proceso estratégico vinculación - difusión.

6.2.1.5 Incrementar la oferta de servicios de educación continua y consultoría que ofrece la universidad.

Aspectos a considerar: Educación Continua.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.5.1 Cursos de educación continua que ofrece la universidad.	3	12	14	16	18
6.2.1.5.2 Servicios de consultoría que ofrece la universidad.	1	6	7	8	9
6.2.1.5.3 Ingresos obtenidos por servicios de consultoría y educación continua. (\$)	2,400	1,200,000	1,300,000	1,400,000	1,500,000

Tabla 54 Indicadores proceso estratégico vinculación - educación continua.

6.2.1.6 Incorporar a docentes en los servicios de educación continua ofrecidos por la universidad, a empresas y particulares.

Aspectos a considerar: Proyectos de Estudios y Servicios Tecnológicos.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.6.1 Número de docentes que participan como instructores en programas de capacitación y adiestramiento ofrecidos a empresas y particulares.	1	2	3	3	4

Tabla 55 Indicadores proceso estratégico vinculación - servicios tecnológicos.

6.2.1.7 Formación de estudiantes con espíritu emprendedor e Impulso a los servicios de incubación de negocios.

Otros indicadores a considerar.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.2.1.7.1 Realización de foros, cursos y talleres para el fomento de una cultura emprendedora, creativa e innovadora.	10	12	14	16	18
6.2.1.7.2 Número de proyectos incubados.	10	15	20	25	30
6.2.1.7.3 Porcentaje de alumnos o egresados en los proyectos incubados.	50%	55%	60%	65%	70%

Tabla 56 Indicadores proceso estratégico vinculación - formación emprendedora.

6.3 Administración

6.3.1 Eje institucional: Administración y finanzas eficaces y eficientes.

Objetivo: Utilizar racional y efectivamente los recursos humanos, materiales y financieros con el fin de cumplir con los objetivos Institucionales.

Estrategias:

6.3.1.1 Evaluar los métodos, sistemas y procesos administrativos y financieros de la universidad.

Aspectos a considerar: Organización, métodos y sistemas.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.1.1 Elaboración anual de métodos, sistemas y procesos de la administración y el control financiero.	1	1	1	1	1

Tabla 57 Indicadores proceso estratégico administración - evaluación anual.

6.3.1.2 Evaluar el proceso de contratación, capacitación y actualización del personal docente y administrativo.

Aspectos a considerar: Recursos Humanos.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.2.1 Elaboración y cumplimiento anual del método, sistema y proceso de capacitación.	1	1	1	1	1
6.3.1.2.2 Elaboración y cumplimiento anual del método, sistema y proceso de reclutamiento.	1	1	1	1	1
6.3.1.2.3 Elaboración y cumplimiento anual del método, sistema y proceso de clima laboral.	1	1	1	1	1

Tabla 58 Indicadores proceso estratégico administración - recursos humanos.

6.3.1.3 Evaluar el programa de supervisión y mantenimiento de la infraestructura física y móvil de la universidad.

Aspectos a considerar: Infraestructura y equipamiento.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.3.1 Cumplimiento anual del programa de mantenimiento de la infraestructura física y móvil.	1	1	1	1	1

Tabla 59 Indicadores proceso estratégico administración - infraestructura.

6.3.1.4 Evaluar el programa de revisión de inventarios de bienes muebles, inmuebles y suministros.

Aspectos a considerar: Inventarios.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.4.1 Elaboración y cumplimiento semestral del programa de revisión de inventario de bienes muebles, inmuebles y suministros.	2	2	2	2	2

Tabla 60 Indicadores proceso estratégico administración - inventarios.

6.3.1.5 Evaluar el sistema de control presupuestal de ingresos y egresos.

Aspectos a considerar: Control Presupuestal.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.5.1 Elaboración y control anual del sistema de control presupuestal.	12	12	12	12	12

Tabla 61 Indicadores proceso estratégico administración - control presupuestal.

6.3.1.6 Diseñar un sistema automatizado de información integral de indicadores de los procesos y la revisión de resultados.

Aspectos a considerar: Modernización Administrativa.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.6.1 Atención y mejora del sistema automatizado de información integral de indicadores institucionales, sujeto a mejora continua.	1	1	1	1	1

Tabla 62 Indicadores proceso estratégico administración - evaluación.

6.3.1.7 Establecer un proceso de planeación anual integral y de seguimiento y evaluación institucional.

Aspectos a considerar: Planeación y Sistema de Evaluación de Programas Institucionales.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.7.1 Elaborar y ejecutar anualmente el proceso de Planeación Integral y adaptable a las variables críticas de los posibles escenarios.	1	1	1	1	1
6.3.1.7.2 Ejecutar el proceso de Planeación del paquete fiscal.	1	1	1	1	1

Tabla 63 Indicadores proceso estratégico administración - programas institucionales.

6.3.1.8 Incrementar la capacidad instalada de espacios académicos.

Aspectos a considerar: Oferta Educativa en la Zona de Influencia.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.8.1 Analizar el aprovechamiento anual de capacidad instalada para la determinación de tamaño de grupos.	80%	80%	80%	80%	80%

Tabla 64 Indicadores proceso estratégico administración - capacidad instalada.

6.3.1.9 Sistematizar la información de estadística básica Institucional.

Aspectos a considerar: Sistema Automatizado de Información Integral de las Universidades.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.9.1 Operar un repositorio de información integral de estadística básica, sujeto a mejora continua.	1	2	2	2	2

Tabla 65 Indicadores proceso estratégico administración - información estadística.

6.3.1.10 Apoyar a los estudiantes con necesidades económicas mediante programas de gestión y otorgamiento de becas

Aspectos a considerar: Becas y Apoyos Financieros

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.3.1.10.1 Porcentaje de estudiantes atendidos por programas de becas institucionales.	20%	20%	20%	20%	20%
6.3.1.10.2 Participación en Programas de Becas otorgadas por organismos o instituciones externas.	4	4	4	4	4

Tabla 66 Indicadores proceso estratégico administración - becas y apoyos.

6.4 Ambiental

6.4.1 Eje institucional: Responsabilidad social universitaria.

Objetivo: Promover la responsabilidad social universitaria por medio de la cultura del cuidado del medio ambiente en las actividades que emprenda la universidad.

Estrategias:

6.4.1.1 Fomentar la cultura del cuidado del ambiente, como parte de la responsabilidad social universitaria.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.4.1.1.1 Acciones relacionadas con la cultura de cuidado del medio ambiente.	5	5	6	6	7

Tabla 67 Indicadores proceso estratégico ambiental - cuidado del ambiente.

6.4.1.2 Proponer acciones de mejora a los controles operacionales ambientales relacionados con los aspectos ambientales determinados.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.4.1.2.1 Implementación de proyectos de mejora ambiental, relacionados con los aspectos ambientales determinados.	6	6	7	7	8

Tabla 68 Indicadores proceso estratégico ambiental - controles operacionales.

6.4.1.3 Revisar anualmente la normatividad ambiental aplicable a la universidad.

Aspectos a considerar: Legislación Universitaria.

Indicadores	Metas por año				
	2021	2022	2023	2024	2025
6.4.1.3.1 Revisión anual de la normatividad ambiental aplicable relacionada con los aspectos ambientales determinados.	1	1	1	1	1

Tabla 69 Indicadores proceso estratégico ambiental - normatividad ambiental.

7. Seguimiento y evaluación

El Programa Institucional de Desarrollo 2021-2025 pretende ser un instrumento de planeación y seguimiento de mediano plazo.

En este sentido, se proponen acciones específicas encaminadas a integrar los procesos, objetivos, estrategias específicas e indicadores y metas señaladas en él, en el resto de los instrumentos utilizados para la planeación y el seguimiento de resultados.

Concretamente, el PIDE 2021-2025 deberá aterrizar en los procesos de planeación y evaluación realizados en los siguientes ejercicios:

- ✓ Estadísticas básicas
- ✓ Evaluación MECASUT
- ✓ Evaluación Institucional (EVIN)
- ✓ Programas Operativos Anuales (POA) y sus reportes periódicos
- ✓ Estadística de Educación Superior
- ✓ Trayectorias Educativas

De igual manera, lo referido en el PIDE deberá servir como base para la elaboración de los documentos necesarios para que la universidad pueda participar en programas de apoyo para la obtención de recursos financieros en favor de la institución tales como el Programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa (PFCE), el Programa Presupuestario para la Expansión de la Educación Media Superior y Superior (PROEXES), etc.

El PIDE 2021-2025 servirá de base para cualquier otro ejercicio interno encaminado a hacer una autoevaluación de resultados y a realizar ejercicios de planeación anual.

Este ejercicio de planeación institucional permite reflexionar y replantear las estrategias que dan paso a los retos presentes y futuros, al mismo tiempo que se vigila el cumplimiento de la filosofía institucional, a la gestión basada en resultados y la rendición de cuentas con transparencia.

Anualmente se evaluará con cada una de las áreas estratégicas, los indicadores a través de evidencia de cumplimiento, o en su caso cambios o adaptaciones que pudieran surgir, alineado con los avances de metas Estatales, con el fin de contar con la información necesaria para la toma de decisiones internas, así como los resultados estratégicos que abonen al cumplimiento de los planes de desarrollo estatales y Federales.

La calidad es un elemento indispensable para la institución lo que conlleva a permanecer en mejora continua a partir de la medición y evaluación de los resultados que arroje el seguimiento y monitoreo de los indicadores aquí plasmados.

8. Conclusiones

La elaboración del Programa Institucional de Desarrollo 2021-2025 de la Universidad Tecnológica de León ha sido el resultado de un trabajo colaborativo en el que han participado todas las áreas que conforman la institución educativa.

A través de su elaboración han sido establecidas las directrices generales que deberán guiar el trabajo en los próximos años, enmarcados en la nueva Misión y Visión institucionales y con el cimiento de los valores propios de la filosofía institucional.

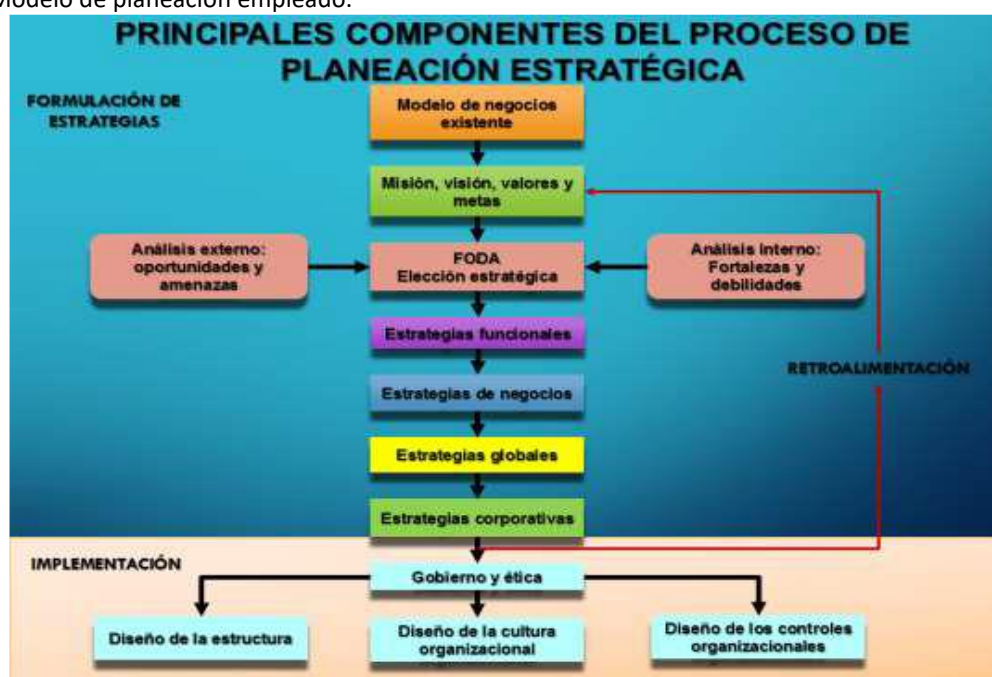
Esté ejercicio de análisis ha permitido identificar las fortalezas y debilidades de la institución y traducir estos hallazgos en un conjunto de objetivos, metas y estrategias institucionales, siempre en sintonía con el Programa Nacional de Desarrollo y el Programa Estatal de Desarrollo para el Estado de Guanajuato y en el marco de la normatividad vigente en los ámbitos tanto federal como estatal.

De esta manera se renueva el compromiso de la Universidad para con el propósito que le ha dado origen, el de seguir contribuyendo a la formación de jóvenes profesionistas con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores necesarios para sumarse a la tarea de contribuir con el desarrollo económico y social de su región, su estado y su país.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La integración del PIDE se realizó a través de varias etapas siempre considerando nuestra historia y desempeño, con el fin de construir situaciones futuras mediante la interrelación de variables y tendencias, y recurriendo a la experiencia y visión de la comunidad universitaria incluyendo la sociedad.

Imagen 7 Modelo de planeación empleado.



Este modelo tiene cinco pasos principales:

1. Misión, visión, valores y metas
2. Análisis del entorno externo
3. Análisis del entorno interno
4. Elección de estrategias
5. Aplicar las estrategias

La planeación se desarrolló en dos etapas: en la 1ª se realizó una revisión de información estadística histórica e informes de evaluaciones externas a fin de determinar cuáles son los retos y compromisos que deberá asumir la institución en el futuro, lo que permitió la integración del presente documento.

En la 2ª etapa se definió de manera colaborativa con las áreas de la Universidad las estrategias, metas y resultados esperados para el periodo mencionado que den cuenta a la sociedad del avance del desarrollo y logros a alcanzar.

GLOSARIO

AMENAZAS: Factores externos en los que la Institución no tiene injerencia, identificados por la comunidad universitaria como aspectos que pueden afectar de manera negativa la operación de la Institución; estos factores pueden ser de tipo tecnológico, económico y político que se encuentran en el entorno de la Universidad.

ADMINISTRACIÓN: La capacidad de articular de manera eficiente y eficaz los recursos, las estrategias, la estructura, la organización y el funcionamiento de la institución para lograr los objetivos que se plasmen.

ACADÉMICO: Aspectos relacionados con la formación directa del estudiantado como son el desarrollo de habilidades, conocimientos y técnicas adquiridas, entre otros.

AMBIENTAL: elemento que deriva de la actividad de la institución (sea producto o servicio) y que tiene contacto o puede interactuar con el medio ambiente.

DEBILIDADES: Elementos, recursos, habilidades, actitudes técnicas que los miembros de la Universidad perciben, que hacen falta en la Institución o que deben ser mejorados.

CUERPO ACADÉMICO: Conjunto o grupo de profesores-investigadores que comparten una o más líneas afines de investigación o disciplinar, cuyos objetivos y metas están destinados a la generación y/o aplicación de nuevos conocimientos, además de que, a través de su alto grado de especialización, los miembros del conjunto ejerzan la docencia para lograr una educación de buena calidad.

EJE INSTITUCIONAL: Factores prioritarios en los que es necesario enfocarse, definiendo en ellos las grandes líneas de acción en las que hay que dirigir las funciones institucionales.

ESTRATEGIA: Caminos a seguir a fin de lograr los objetivos trazados por la Universidad, siempre deberán contemplarse acciones o cursos alternativos a los propuestos con el propósito de poder lograr siempre el resultado deseado. Son cursos de acción general o alternativas que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

FORTALEZAS: Elementos positivos, probados y consistentes que ha manifestado la Institución en su desempeño y quehacer educativo; asimismo constituyen los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y visión de la Universidad.

FUNCIONES SUSTANTIVAS. Se refiere a las funciones que aportan un mayor valor público a los servicios que proporciona la Universidad: Academia, Vinculación, Extensión Universitaria, estudios y Servicios Tecnológicos.

INDICADOR: Parámetro, unidad de medida, utilizadas para definir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad.

METAS: Expresión numérica que permite medir el cumplimiento del objetivo deseado.

MISIÓN: Razón de ser de la Institución, la cual explica su existencia. Es una declaración de alto nivel que describe su propósito fundamental.

OBJETIVOS DE CALIDAD: Son el medio con el que la institución puede alinear todos sus esfuerzos para cumplir con la política de calidad y en atención al Sistema de Gestión Integral.

OPORTUNIDADES: Son aquellos factores o recursos que los integrantes de la Universidad perciben que pueden aprovechar o utilizar para hacer posible el logro de los objetivos; refieren a las funciones, acciones, áreas y campos que son cuantificables, ya sea cualitativa o cuantitativamente y que demandan atención y posibilidades de mejora.

PLAN: Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.

PLANEACIÓN: Etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio. Los diferentes niveles en los que la planeación se realiza son: global, sectorial, institucional y regional. Su cobertura temporal comprende el corto, mediano y largo plazos.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Proceso que permite a las dependencias y entidades establecer su misión, definir sus propósitos y elegir las estrategias para la consecución de sus objetivos, y conocer el grado de satisfacción de las necesidades a los que ofrece sus bienes o servicios.

TSU: Técnico Superior Universitario; formación en la etapa de educación superior para alumnos que optan por una formación profesional en universidades tecnológicas o politécnicas, así como otras universidades que se especializan en la formación técnico-profesional.

VISIÓN: Representa el escenario altamente deseado por la Universidad, el cual se pretende alcanzar a mediano plazo. En éste, se evalúan las condiciones actuales y se prevén las futuras sobre bases sólidas y sustentables de consolidación, crecimiento y desarrollo de la Universidad, a fin de determinar el futuro deseable y factible de la propia Institución. Permite establecer el alcance de los esfuerzos por realizar, de manera amplia y detallada para que sea lo

suficientemente entendible; debe ser positiva y alentadora para que invite al desafío y a la superación.

VINCULACIÓN. Es el proceso integral que articula las funciones sustantivas de la docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios de la Universidad para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socio-económico, mediante el desarrollo de acciones y proyectos de beneficio mutuo, que contribuyen a su posicionamiento y reconocimiento social.

BIBLIOGRAFÍA

- La educación Superior hacia el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. ANUIES (1999).
- La educación superior en los países en desarrollo: peligrosos y promesas. Banco Mundial (2000).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Educación universitaria para la sociedad del conocimiento. OCDE (2008).
- Declaración mundial sobre la educación superior: Las nuevas dinámicas de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. UNESCO (2009).
- La metamorfosis de la educación superior. Informe sobre la Educación Superior en América Latina y El Caribe (2009).
- Programa Estatal de Desarrollo de Guanajuato 2040. (2012).
- Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). México: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. OCDE. (2015).
- Plan de Gobierno de Guanajuato 2019-2024. (2019)
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. (2019).
- Programa Sectorial de Educación 2019-2024. (2019).