

Specifica Architetturale

Informazioni sul Documento

Versione	1.0.0	
Approvatori	Edoardo Pavan	
Redattori	Michele Gatto Pietro Villatora	
Verificatori	Edoardo Pavan Francesco Protopapa Greta Cavedon Luciano Wu Matteo Basso	
$\mathbf{U}\mathbf{so}$	Interno	
Distribuzione	Prof. Vardanega Tullio Prof. Cardin Riccardo Gruppo <i>DreamTeam</i>	

 $e\hbox{-}mail:\ dream team.unipd@gmail.com$



Registro delle Modifiche

Versione	Data	Nominativo	Ruolo	Descrizione
v0.0.1	2022-04-30	Francesco Protopapa	Amministratore	Creazione scheletro documento e stesura §1; (Verificatore: Michele Gatto)



Indice

Intr	roduzione
1.1	Scopo del Documento
1.2	Scopo del Prodotto
1.3	Glossario
1.4	Riferimenti
	1.4.1 Normativi
	1.4.2 Informativi
Arc	chitettura del Prodotto
2.1	Architettura Generale
2.2	Architettura del Crawling Service
	2.2.1 Descrizione
	2.2.2 Diagrammi delle classi
	2.2.3 Diagrammi di sequenza
	2.2.4 Design pattern notevoli utilizzati
23	
	Architettura del FrontEnd
2.4	Arcintettura dei FrontEnd
Req	quisiti Soddisfatti
ene	co delle figure
1	Crawling Service - Diagramma delle classi
_	Crawling Service - Diagramma di sequenza - 1
_	Crawling Service - Diagramma di sequenza - 2
3 4	Crawling Service - Diagramma di sequenza - 2
	1.1 1.2 1.3 1.4 Arc 2.1 2.2 2.3 2.4 Rec



1 Introduzione

1.1 Scopo del Documento

Lo scopo di questo documento è di definire le norme, le convenzioni e le procedure adottate da tutti i membri di *DreamTeam*, in modo da poter definire un metodo di lavoro comune. Per raggiungere questo scopo ogni membro è tenuto a visionare periodicamente il documento e a rispettare tutte le norme in esso presenti. Per la redazione viene adottata una filosofia incrementale, quindi il documento allo stato attuale è incompleto e le norme saranno definite passo passo partendo dalle più urgenti, con l'aspettativa di avere un processo normato prima del suo avvio, considerando che, in generale, ogni norma può essere soggetta a cambiamenti.

1.2 Scopo del Prodotto

L'obiettivo di Sweeat e dell'azienda Zero12 è la creazione di un sistema software costituito da una Webapp. Lo scopo del prodotto è di fornire all'utente una guida dei locali gastronomici sfruttando i numerosi contenuti digitali creati dagli utenti sulle principali piattaforme social (Instagram e TikTok). In questo modo, è possibile realizzare una classifica basata sulle impressioni e reazioni di chiunque usufruisca dei servizi dei locali, non solo da professionisti ed esperti del settore.

1.3 Glossario

Per evitare ambiguità relative alle terminologie utilizzate è stato creato un documento denominato "Glossario". Questo documento comprende tutti i termini tecnici scelti dai membri del gruppo e utilizzati nei vari documenti con le relative definizioni. Tutti i termini inclusi in questo glossario, vengono segnalati all'interno del documento con l'apice $^{\rm G}$ accanto alla parola.

1.4 Riferimenti

1.4.1 Normativi

1.4.2 Informativi



2 Architettura del Prodotto

2.1 Architettura Generale



2.2 Architettura del Crawling Service

2.2.1 Descrizione

2.2.2 Diagrammi delle classi

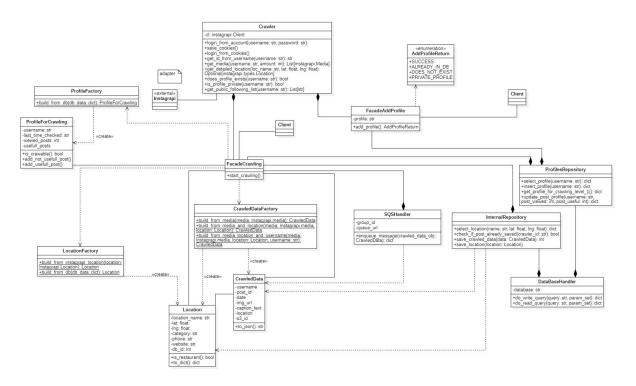


Figura 1: Crawling Service - Diagramma delle classi

2.2.3 Diagrammi di sequenza

2.2.4 Design pattern notevoli utilizzati

Per La realizzazione del Crawling Service sono stati utilizzati i seguenti design pattern:

- \bullet ${\bf Facade:}$ Utilizzato per la realizzazione delle classi FacadeCrawling e FacadeAddProfile, in modo da
- Adapter:
- Static Factory:



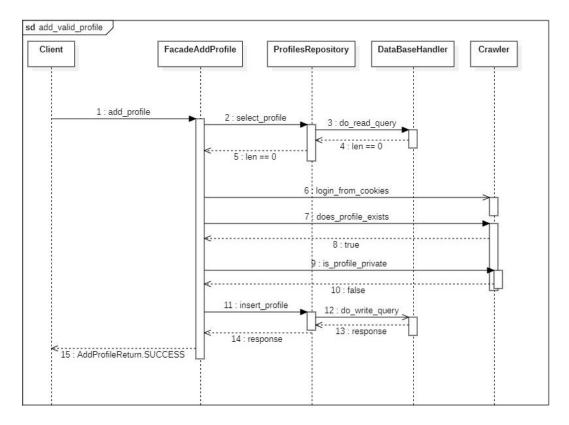


Figura 2: Crawling Service - Diagramma di sequenza - 1

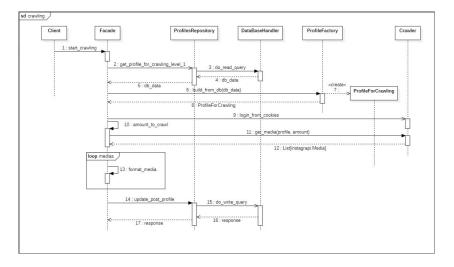


Figura 3: Crawling Service - Diagramma di sequenza - 2

2.3 Architettura del Ranking Service



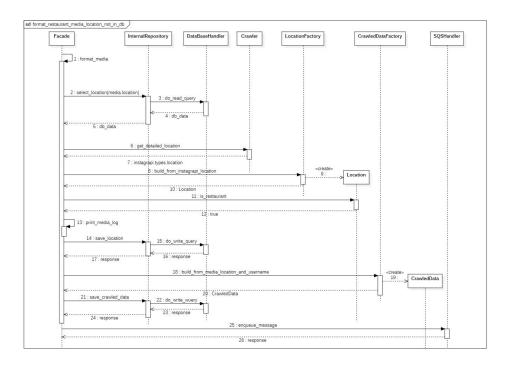


Figura 4: Crawling Service - Diagramma di sequenza - $3\,$

2.4 Architettura del FrontEnd



3 Requisiti Soddisfatti