



# Specifica Architettuale

## Informazioni sul Documento

<b>Versione</b>	1.0.0
<b>Approvatori</b>	Edoardo Pavan
<b>Redattori</b>	Michele Gatto Pietro Villatora
<b>Verificatori</b>	Edoardo Pavan Francesco Protopapa Greta Cavedon Luciano Wu Matteo Basso
<b>Uso</b>	Interno
<b>Distribuzione</b>	Prof. Vardanega Tullio Prof. Cardin Riccardo Gruppo <i>DreamTeam</i>

*e-mail: dreamteam.unipd@gmail.com*



## Registro delle Modifiche

Versione	Data	Nominativo	Ruolo	Descrizione
v0.0.1	2022-04-30	Francesco Protopapa	Amministratore	Creazione scheletro documento e stesura §1; (Verificatore: <i>Michele Gatto</i> )



## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1	Scopo del Documento . . . . .	4
1.2	Scopo del Prodotto . . . . .	4
1.3	Glossario . . . . .	4
1.4	Riferimenti . . . . .	4
1.4.1	Normativi . . . . .	4
1.4.2	Informativi . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Architettura del Prodotto</b>	<b>5</b>
2.1	Architettura Generale . . . . .	5
2.2	Architettura del Crawling Service . . . . .	5
2.3	Architettura del Ranking Service . . . . .	5
2.4	Architettura del FrontEnd . . . . .	5
<b>3</b>	<b>Requisiti Soddisfatti</b>	<b>6</b>

## Elenco delle figure



# 1 Introduzione

## 1.1 Scopo del Documento

Lo scopo di questo documento è di definire le norme, le convenzioni e le procedure adottate da tutti i membri di *DreamTeam*, in modo da poter definire un metodo di lavoro comune. Per raggiungere questo scopo ogni membro è tenuto a visionare periodicamente il documento e a rispettare tutte le norme in esso presenti. Per la redazione viene adottata una filosofia incrementale, quindi il documento allo stato attuale è incompleto e le norme saranno definite passo passo partendo dalle più urgenti, con l'aspettativa di avere un processo normato prima del suo avvio, considerando che, in generale, ogni norma può essere soggetta a cambiamenti.

## 1.2 Scopo del Prodotto

L'obiettivo di Sweeat e dell'azienda Zero12 è la creazione di un sistema software costituito da una Webapp. Lo scopo del prodotto è di fornire all'utente una guida dei locali gastronomici sfruttando i numerosi contenuti digitali creati dagli utenti sulle principali piattaforme social (Instagram e TikTok). In questo modo, è possibile realizzare una classifica basata sulle impressioni e reazioni di chiunque usufruisca dei servizi dei locali, non solo da professionisti ed esperti del settore.

## 1.3 Glossario

Per evitare ambiguità relative alle terminologie utilizzate è stato creato un documento denominato “*Glossario*”. Questo documento comprende tutti i termini tecnici scelti dai membri del gruppo e utilizzati nei vari documenti con le relative definizioni. Tutti i termini inclusi in questo glossario, vengono segnalati all'interno del documento con l'apice <sup>G</sup> accanto alla parola.

## 1.4 Riferimenti

### 1.4.1 Normativi

### 1.4.2 Informativi



## **2 Architettura del Prodotto**

### **2.1 Architettura Generale**

### **2.2 Architettura del Crawling Service**

### **2.3 Architettura del Ranking Service**

### **2.4 Architettura del FrontEnd**



### 3 Requisiti Soddisfatti