



Manuale Utente

Informazioni sul Documento

Versione	1.0.0
Data di Approvazione	2022-05-31
Approvatori	Michele Gatto
Redattori	Greta Cavedon
Verificatori	Pietro Villatora
Uso	Esterno
Distribuzione	<i>Zero 12</i> Prof. Vardanega Tullio Prof. Cardin Riccardo Gruppo <i>DreamTeam</i>

e-mail: dreamteam.unipd@gmail.com

Indice

1	Introduzione	5
1.1	Scopo del documento	5
1.2	Scopo del prodotto	5
1.3	Glossario	5
1.4	Riferimenti	5
2	Requisiti di Sistema	6
2.1	Prerequisiti	6
2.2	Requisiti software	6
2.3	Segnalazione di bug	6
3	Accesso alla WebApp	6
4	Registrazione	7
4.1	Inserimento Dati Errati	9
5	Login	9
5.1	Inserimento credenziali errate	10
5.2	Logout	11
6	Recupero Password	11
7	Area Personale	13
7.1	Visualizza dati personali	13
7.2	Modifica password	13
7.3	Suggerisci un profilo	14
7.4	Lista dei preferiti	14
8	Homepage	15
8.1	Ricerca	15
8.2	Visualizzare i migliori locali presenti su Sweeat	15
9	Visualizza i Risultati	17
9.1	Inserimento di un locale nella lista dei preferiti dalla classifica (solo per utenti registrati)	18
9.2	Valutazioni	19
9.2.1	Il significato delle valutazioni	19
9.3	Filtrare i risultati	19
9.4	Ordinare i risultati	20
9.5	Applicare i filtri ed ordinare i risultati	21
10	Pagina di dettaglio locale	21

Elenco delle figure

1	Bottone di registrazione versione desktop	7
2	Bottone di registrazione versione mobile	7
3	Modulo di registrazione a Sweeat	8
4	Messaggio di Benvenuto su Sweeat	8
5	E-mail di conferma dell'identità	8
6	Conferma di avvenuta registrazione su Sweeat	9
7	Errori nell'inserimento dei dati in fase di registrazione	9
8	Bottone di accesso versione desktop	9
9	Bottone di accesso versione mobile	10
10	Modulo di accesso da compilare per accedere a Sweeat	10
11	Credenziali per il login non inserite	10
12	Errore nell'inserimento delle credenziali per effettuare l'accesso	11
13	Logout da Sweeat	11

14	Bottone per il recupero password	11
15	Form per il recupero password	12
16	Codice numerico per il recupero password	12
17	Bottone di registrazione versione desktop	12
18	Bottone di registrazione versione desktop	12
19	Suggerisci profilo	13
20	Suggerisci profilo	14
21	Suggerisci profilo	14
22	Lista dei locali preferiti	14
23	Homepage	15
24	Barra di ricerca nella Homepage	15
25	Inserimento dati ed avvio ricerca in Homepage	15
26	Inserimento dati ed avvio ricerca in Homepage	16
27	Card Locale in Homepage	16
28	Visualizza altri migliori locali in Homepage	17
29	Pagina dei risultatati	17
30	Card locale nella pagina dei risultati	18
31	Nessun risultato trovato per la ricerca	18
32	Inserimento/Rimozione locale nella lista dei preferiti	19
33	Filtrare i risultatati - versione desktop	20
34	Filtrare i risultatati - versione mobile	20
35	Ordinare i risultatati - versione desktop	20
36	Ordinare i risultatati - versione mobile	20
37	Come applicare i filtri ed ordinare i risultati	21
38	Pagina di dettaglio locale	21
39	Informazioni visualizzate pagina di dettaglio locale	22

Registro delle Modifiche

Versione	Data	Nominativo	Ruolo	Descrizione
v1.0.0	2022-05-31	Michele Gatto	Responsabile	Approvazione per il rilascio.
v0.1.0	2022-05-24	Greta Cavedon	Programmatore	Verifica di coerenza e consistenza complessiva. (Verificatore: <i>Pietro Villatora</i>).
v0.0.3	2022-05-20	Greta Cavedon	Programmatore	Modifica ed integrazione di quanto redatto fino ad ora. Stesura documento in L ^A T _E X. (Verificatore: <i>Pietro Villatora</i>).
v0.0.2	2022-04-24	Greta Cavedon	Programmatore	Prima stesura bozza documento (Verificatore: <i>Pietro Villatora</i>).
v0.0.1	2022-04-24	Greta Cavedon	Programmatore	Creazione bozza documento.

1 Introduzione

1.1 Scopo del documento

Lo scopo di questo documento è quello di illustrare le funzionalità offerte dalla WebApp Sweeat e, per ciascuna di esse, dare una descrizione dettagliata sul relativo funzionamento. In questo modo, qualora l'utente cercasse una guida su come sfruttare correttamente la WebApp e relative funzionalità, potrà farlo affidandosi a questo manuale.

1.2 Scopo del prodotto

L'obiettivo di Sweeat e dell'azienda Zero12 è la creazione di un sistema software costituito da una Webapp. Lo scopo del prodotto è di fornire all'utente una guida dei locali gastronomici sfruttando i numerosi contenuti digitali creati dagli utenti sulle principali piattaforme social (Instagram e TikTok). In questo modo, è possibile realizzare una classifica basata sulle impressioni e reazioni di chiunque usufruisca dei servizi dei locali, non solo da professionisti ed esperti del settore.

1.3 Glossario

Per evitare ambiguità relative alle terminologie utilizzate è stato creato un documento denominato “*Glossario v2.0.0*”. Questo documento comprende tutti i termini tecnici scelti dai membri del gruppo ed utilizzati nei vari documenti con le relative definizioni. Tutti i termini inclusi in questo glossario, vengono segnalati all'interno del documento con l'apice^Gaccanto alla parola.

1.4 Riferimenti

- Regolamento del progetto didattico - Materiale didattico del corso di Ingegneria del Software:
<https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2020/Dispense/P1.pdf>;
- AWS Cognito:
<https://aws.amazon.com/it/cognito/>;
- Griglia dei voti:
https://www.liceomorgagni.edu.it/sites/www.liceomorgagni.it/files/dipartimentp_griglia_valutazione_1.pdf.

2 Requisiti di Sistema

Per poter usufruire appieno di tutte le funzionalità offerte dalla WebApp è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

2.1 Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti particolari per far funzionare la WebApp sul proprio dispositivo, ad eccezione di quello di avere **Javascript attivo sul browser** che si vuol utilizzare per consultare Sweeat.

2.2 Requisiti software

Affinché la WebApp funzioni e venga visualizzata correttamente è necessario disporre di un dispositivo (desktop o mobile) con le seguenti caratteristiche:

- **Sistema operativo:**

- Windows,
- MacOS X,
- Debian,
- Ubuntu,
- RPM-based Linux,
- Android,
- iOS.

- **Browser:**

- Chrome dalla versione più recente (97.0.4692),
- Microsoft Edge dalla versione più recente (96.0.1031.0),
- Firefox dalla versione più recente (96.0.2),
- Safari dalla versione più recente (15.3).

2.3 Segnalazione di bug

Qualora si riscontrassero bug o problemi durante l'uso della WebApp, è possibile segnalarlo al seguente indirizzo e-mail:

e-mail: ***dreamteam.unipd@gmail.com***

3 Accesso alla WebApp

È possibile accedere alla WebApp, senza dover installare software o plugin particolari sul proprio dispositivo, tramite il seguente indirizzo web:

https://dev.d1ay0almkohcfw.amplifyapp.com

Una volta all'interno della WebApp sarà possibile effettuare le seguenti operazioni:

- Registrarsi (qualora l'utente non fosse ancora registrato),
- Accedere all'account personale (login),
- Recuperare la password (nel caso in cui l'utente non ricordasse più la password),
- Consultare la propria Area Personale,
 - Modificare la password di accesso,
 - Suggerire un profilo Instagram,

- Visualizzare la lista dei locali preferiti,
- Usare la barra di navigazione,
- Visualizzare la classifica,
- Effettuare una ricerca di un locale,
- Visualizzare i risultati ritornati dalla ricerca,
- Filtrare ed ordinare i risultati ritornati dalla ricerca,
- Visualizzare le informazioni di dettaglio di un locale,
- Aggiungere o rimuovere un locale dalla lista dei preferiti.

Nei prossimi paragrafi spiegheremo nel dettaglio ciascuna delle seguenti operazioni e relative funzionalità offerte.

4 Registrazione

Registrarsi su Sweeat è un'operazione semplice, gratuita e disponibile a chiunque, la quale permette all'utente di creare un account all'interno della piattaforma dove realizzare una lista dei preferiti e suggerire profili Instagram.

È possibile accedere al modulo di registrazione tramite il seguente link:

<https://dev.d1ay0almkohcfw.amplifyapp.com/registrazione>

Per registrarsi su Sweeat è necessario cliccare sul bottone “**Registrati**” nella barra di navigazione (in alto a destra nella versione Desktop e nel bottone presente all'interno del menù a tendina nella versione mobile).



Figura 1: Bottone di registrazione versione desktop

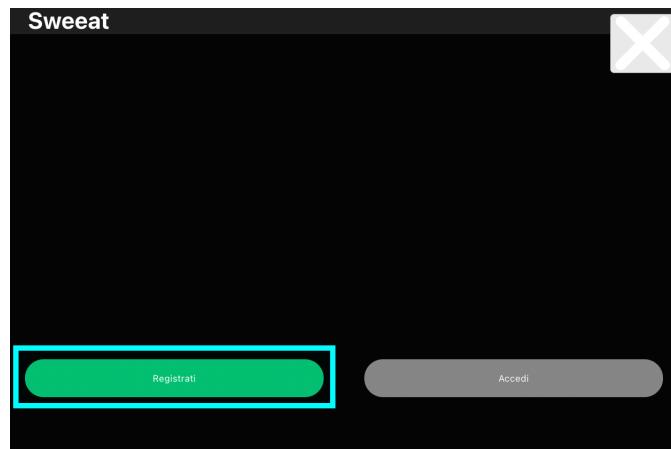


Figura 2: Bottone di registrazione versione mobile

Una volta cliccato sul bottone, l'utente verrà reindirizzato in una nuova pagina contenente un modulo, nel quale dovrà inserire i dati per la registrazione.

Registrazione

Nome*
Nome

Cognome*
Cognome

Indirizzo e-mail*
Email

Password*
Password

Conferma Password*
Conferma Password

Registrati

Figura 3: Modulo di registrazione a Sweeat

I dati(*) da inserire in fase di registrazione sono:

- **Nome**,
- **Cognome**,
- **Indirizzo e-mail**,
- **Password**, (che dovrà essere lunga almeno 8 caratteri e contenere almeno una lettera maiuscola, una minuscola, un numero ed un simbolo tra i seguenti: @ \$! % * ? &).

(*) tutti i dati richiesti sono obbligatori.

L'indirizzo e-mail e la password serviranno per accedere all'account personale nella piattaforma.

Dopo aver inserito tutti i dati richiesti, per effettuare la registrazione sarà necessario cliccare sul bottone “**Registrati**”.

Una volta fatto ciò, comparirà il seguente messaggio di benvenuto:

Benvenuto!

Ti arriverà un email per verificare il tuo nuovo account!

Effettua il login ora!

Figura 4: Messaggio di Benvenuto su Sweeat

e sarà necessario confermare la propria identità cliccando sul link che verrà inviato all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

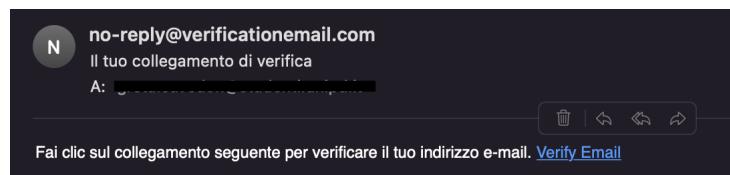


Figura 5: E-mail di conferma dell'identità

Una volta confermato l'account, comparirà il seguente messaggio di conferma:

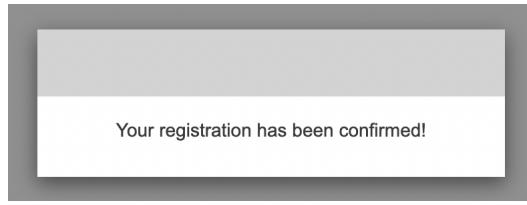


Figura 6: Conferma di avvenuta registrazione su Sweeat

e sarà possibile accedere alla propria **Area Personale**.

4.1 Inserimento Dati Errati

Nel caso in cui l'utente voglia procedere con la registrazione lasciando uno o più campi vuoti, la registrazione non andrà a buon fine ed il sistema mostrerà i seguenti errori:

A screenshot of a registration form titled "Registrazione". The form consists of five input fields: "Nome*", "Cognome*", "Indirizzo e-mail*", "Password*", and "Conferma Password*". Each field has a placeholder and a red error message below it: "Nome richiesto", "Cognome richiesto", "Email richiesta", "Password necessaria", and "Conferma password necessaria". A large green "Registrati" button is at the bottom.

Figura 7: Errori nell'inserimento dei dati in fase di registrazione

Affinché la registrazione vada a buon fine, è necessario compilare correttamente tutti i campi.

5 Login

È possibile accedere al modulo di accesso tramite il seguente link:

<https://dev.d1ay0almkohcfw.amplifyapp.com/login>

Accedere alla propria Area Personale (§4) è molto semplice; dopo aver cliccato sul bottone “**Accedi**” nella barra di navigazione (in alto a destra nella versione Desktop e dal menù a tendina nella versione mobile), l’utente verrà reindirizzato in una nuova pagina.



Figura 8: Bottone di accesso versione desktop

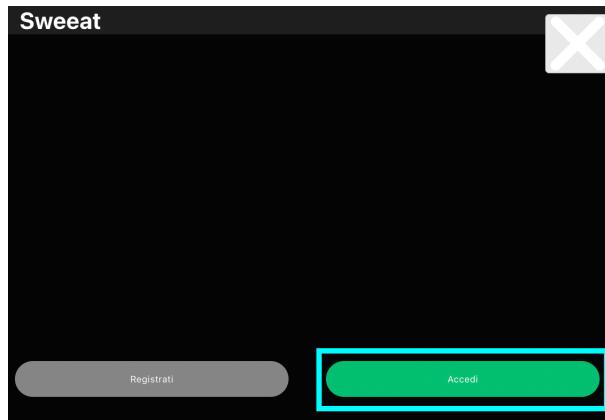


Figura 9: Bottone di accesso versione mobile

In questa nuova pagina comparirà un modello da compilare, nel quale l’utente dovrà inserire i seguenti dati personali:

1. **Indirizzo e-mail**,
2. **Password**.

Figura 10: Modulo di accesso da compilare per accedere a Sweeat

Entrambi i campi sono obbligatori ed i dati sono quelli inseriti in fase di registrazione (§4). Una volta inseriti i dati, per accedere all’area personale sarà sufficiente cliccare sul bottone “**Login**”. Dopo aver effettuato l’accesso, sarà possibile navigare nella propria **Area Personale**.

5.1 Inserimento credenziali errate

Nel caso in cui l’utente non inserisca le credenziali di accesso nel form di login, compariranno i seguenti errori:

Figura 11: Credenziali per il login non inserite

Per procedere, è necessario inserire le credenziali di accesso inserite in fase di registrazione (§4), oppure procedere con il recupero password (§6).

Analogamente, nel caso in cui l'utente non inserisca delle credenziali corrette, all'utente verrà mostrato il seguente errore:



Figura 12: Errore nell'inserimento delle credenziali per effettuare l'accesso

5.2 Logout

Un utente che ha effettuato l'accesso nella piattaforma, può disconnettersi cliccando sulla voce “**Log out**” presente nella barra di navigazione in ogni pagina del sito.



Figura 13: Logout da Sweeat

Se l'utente non ricorda più la password di accesso, potrà recuperarla tramite l'operazione di recupero password (§6).

6 Recupero Password

Nel caso in cui l'utente avesse smarrito o si fosse dimenticato la password di accesso inserita in fase di registrazione (§4), è possibile cambiarla inserendone una nuova.

<https://dev.d1ay0almkohcfw.amplifyapp.com/passwordDimenticata>

Per fare ciò, anziché compilare il modulo di Login (§5), l'utente dovrà cliccare sulla voce “Non ti ricordi la password?”

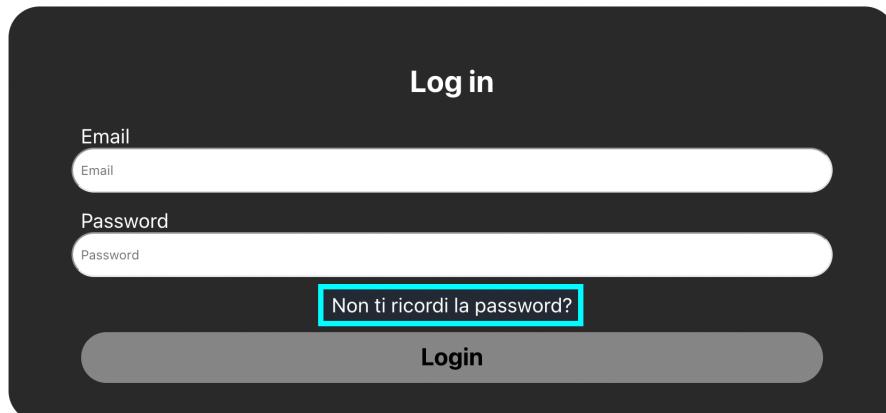


Figura 14: Bottone per il recupero password

ed inserire l'indirizzo e-mail tramite il quale si vuole verificare l'identità per cambiare la password di accesso.

The form has a dark header with the title "Hai dimenticato la tua password?". Below it is a sub-instruction: "Inserisci il tuo indirizzo email registrato e ti spediremo il codice per reimpostare la password.". There is a single input field labeled "Email" containing "Email". At the bottom is a green button labeled "Invia codice".

Figura 15: Form per il recupero password

Una volta inserito l'indirizzo e-mail, sarà possibile recuperare la password compilando il form (ossia inserendo l'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione (§4)), quindi clicca su “Invia codice”. Riceverai via e-mail un codice numerico di sei cifre, che ti servirà per il prossimo passaggio.

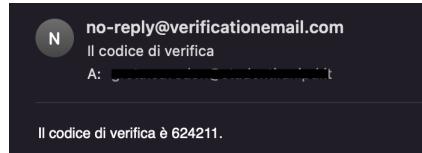


Figura 16: Codice numerico per il recupero password

Ora dovrà inserire una nuova password nel form, oltre al codice che avrai ricevuto via e-mail (l'indirizzo e-mail verrà inserito automaticamente).

The form has a dark header with the title "Imposta una nuova password". Below it is a sub-instruction: "Inserisci il codice di verificazione che ti è stato inviato all'email e la tua nuova password.". There are three input fields: "Codice*" (containing "Codice"), "Email" (containing "greta.....i.unipd.it"), and "Password*" (containing "Nuova Password"). At the bottom is a green button labeled "Imposta nuova password".

Figura 17: Bottone di registrazione versione desktop

Successivamente dovrà cliccare su “**Imposta nuova password**” e, nel caso il cambio sia andato a buon fine, visualizzare il seguente messaggio:

Ottimo!
Sei riuscito a cambiare password
Effettua il login ora!

Figura 18: Bottone di registrazione versione desktop

Effettua ora il login (§5) per accedere alla tua Area Personale (§7).

7 Area Personale

L'utente registrato e che ha effettuato l'accesso nella piattaforma web, avrà un'area personale nella quale:

- Visualizzare i propri dati personali (§7.1),
- Modificare la password di accesso al sistema (§7.2),
- Suggerire un profilo Instagram che potrebbe essere utile alla piattaforma (§7.3),
- Visualizzare e gestire la propria lista dei preferiti (§7.4).

È possibile scegliere una di queste operazioni dalla sezione “Area Personale” (sia per la versione desktop che mobile), la quale aprirà una nuova finestra a seconda della funzionalità scelta.

7.1 Visualizza dati personali

L'utente registrato e che ha effettuato l'accesso alla piattaforma web può visualizzare i propri dati personali inseriti in fase di registrazione.

I dati personali che un utente può visualizzare nella sua Area Personale (alla sezione “Dati Personalii”) sono:

- Nome,
- Cognome,
- Indirizzo e-mail.

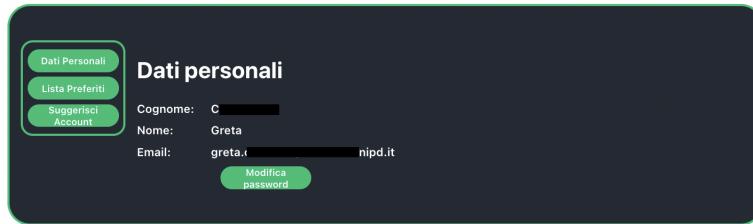


Figura 19: Suggerisci profilo

Da questa schermata l'utente può anche modificare la propria password (come indicato nel paragrafo che segue).

7.2 Modifica password

L'utente registrato e che ha effettuato il proprio accesso al sistema ha la possibilità di modificare la propria password di accesso.

Per fare ciò, dalla sezione denominata “Dati Personalii”, l'utente dovrà cliccare sul bottone “**Modifica Password**” ed inserire una nuova password, avendo cura di inserire almeno: 8 caratteri e che contengono almeno una lettera maiuscola, una minuscola, un numero ed un simbolo tra i seguenti: @ \$! % * ? &.

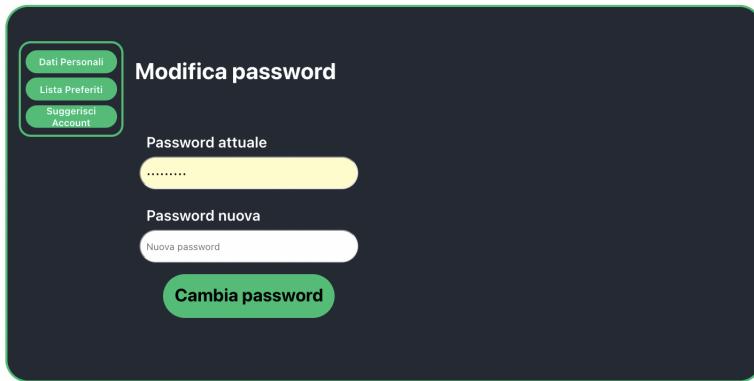


Figura 20: Suggerisci profilo

7.3 Suggerisci un profilo

Un utente registrato alla piattaforma e che ha effettuato l'accesso ha l'opportunità di suggerire un profilo Instagram al sistema.

Per fare ciò, dalla pagina “Area Personale” un utente può cliccare sulla voce “Suggerisci un profilo”, dalla quale comparirà una casella di testo:

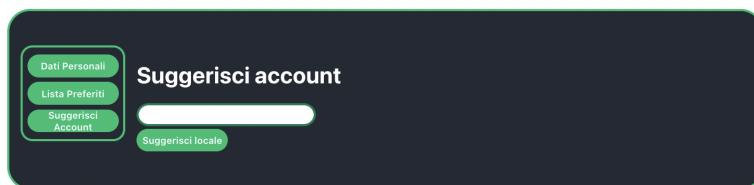


Figura 21: Suggerisci profilo

Al suo interno, l'utente potrà inserire il nome utente del profilo Instagram da suggerire alla piattaforma. Questa funzionalità non è ancora stata implementata.

7.4 Lista dei preferiti

Un utente registrato e che ha effettuato l'accesso alla piattaforma ha l'opportunità rimuovere locali dalla propria lista dei preferiti direttamente dall'Area Personale.

Dalla sezione “Area Personale”, l'utente autenticato può cliccare su “Lista dei preferiti” dove visualizzerà o una lista vuota, nel caso nella lista non ci sia alcun locale preferito, o una lista con dei locali presenti a sistema.

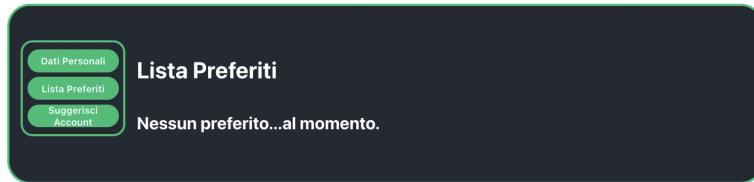


Figura 22: Lista dei locali preferiti

L'utente può rimuovere un locale dalla lista dei preferiti semplicemente cliccando sull'icona del cestino.

In questo modo, il locale verrà rimosso dalla lista e sarà necessario cercarlo (tramite la ricerca §8.1) per aggiungerlo nuovamente. Questo meccanismo di aggiungere e rimuovere un locale dalla lista dei preferiti è una funzionalità che non è ancora stata implementata.

8 Homepage

Dalla pagina iniziale del sito è possibile:

- Effettuare una ricerca (§8.1),
- Visualizzare una classifica con i migliori locali presenti su sito (§8.2).

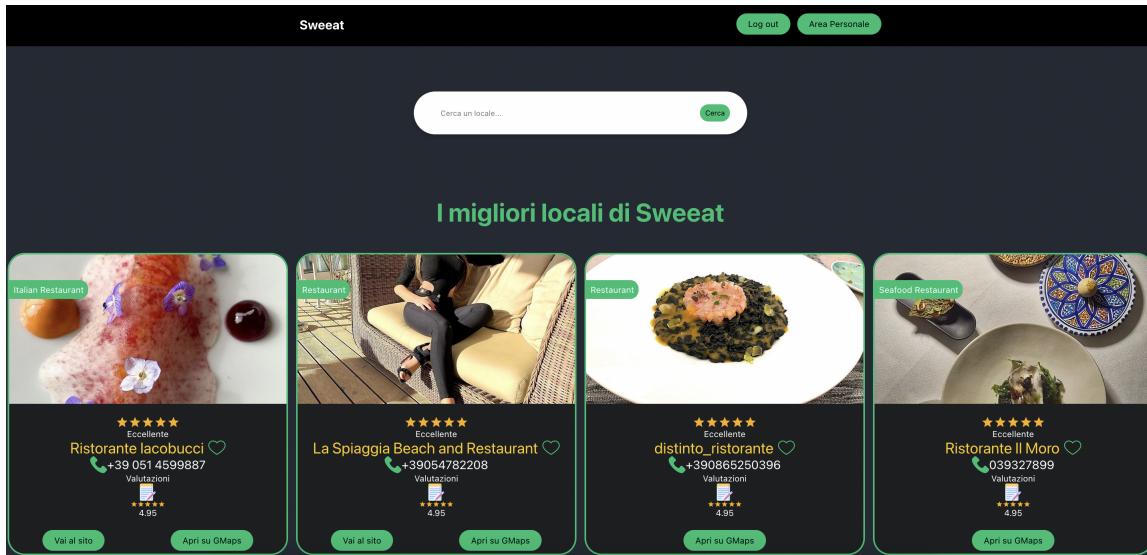


Figura 23: Homepage

8.1 Ricerca

Per effettuare una ricerca è necessario inserire il **nome del locale** cercato.

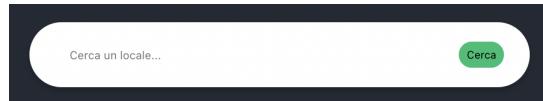


Figura 24: Barra di ricerca nella Homepage

Quindi, va inserito il nome del locale da cercare e, per avviare la ricerca, è necessario cliccare su “Cerca”.



Figura 25: Inserimento dati ed avvio ricerca in Homepage

Una volta fatto ciò, verrà avviata la ricerca e l’utente verrà reindirizzato nella pagina dei risultati (§9), la quale conterrà il risultato della ricerca (ossia, il locale cercato, dei locali alternativi o nessun locale).

8.2 Visualizzare i migliori locali presenti su Sweeat

Dalla pagina iniziale, oltre ad effettuare una ricerca, è possibile visualizzare i quattro migliori locali presenti nella piattaforma ed interagire con essi.

La sezione dedicata ai quattro migliori locali della piattaforma si trova sotto alla sezione contenente la barra di ricerca (sotto alla voce “I migliori locali di Sweeat”).



Figura 26: Inserimento dati ed avvio ricerca in Homepage

Per ciascun locale è possibile visualizzare le seguenti informazioni:

- Nome locale,
- Valutazione complessiva,
- Numero di telefono (opzionale),
- Categoria,
- Immagine di copertina,
- Valutazione(*) per:
 - Foto,
 - Testo,
 - Emoticons,
- Link al sito web,
- Link alla posizione del locale su Google Maps,
- Possibilità di aggiungere o rimuovere il locale alla lista dei preferiti (funzionalità non ancora implementata).



Figura 27: Card Locale in Homepage

(*) Per conoscere il significato delle valutazioni, consulta il paragrafo §9.2.1.

La classifica dei migliori locali ha diverse pagine e per scorrerle è necessario cliccare su uno dei numeri presenti nella parte inferiore della pagina.

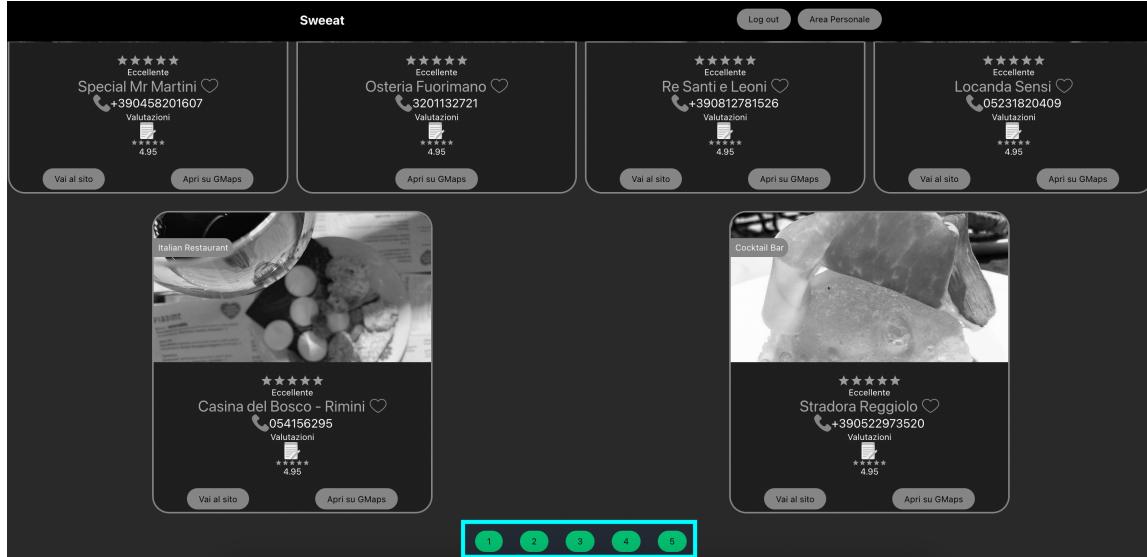


Figura 28: Visualizza altri migliori locali in Homepage

Inoltre, cliccando sul nome del locale all’utente verrà mostrata la **Pagina di dettaglio locale** (§10) la quale, oltre al nome del locale e le informazioni di base appena descritte, conterrà i contenuti multimediali relativi a quel locale pubblicati su Instagram ed utilizzati per realizzare la WebApp.

9 Visualizza i Risultati

Una volta inserito il nome del locale da cercare nella barra di ricerca presente in Homepage (§8.1) e cliccato sul bottone “Cerca”, all’utente verranno mostrati i risultati sotto forma di lista in una nuova pagina web, la quale conterrà il locale cercato (o i locali cercati, se ce ne sono più di uno con lo stesso nome) oppure, nel caso il locale non sia presente nel sistema, dei locali alternativi.

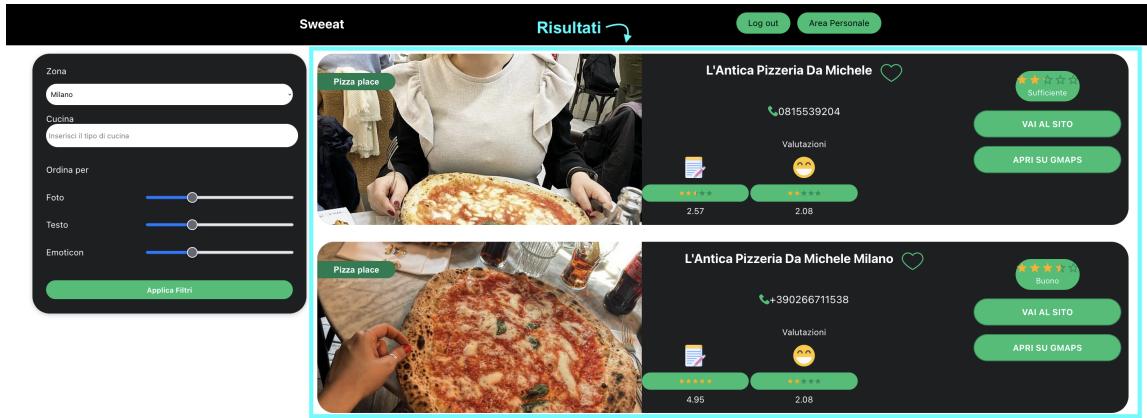


Figura 29: Pagina dei risultatati

I risultati mostreranno uno o più locali e, per ciascuno di essi, verranno mostrate le seguenti informazioni:

- Nome locale,
- Valutazione complessiva,

- Numero di telefono (opzionale),
- Categoria,
- Immagine di copertina del locale,
- Valutazione per:
 - Foto,
 - Testo,
 - Emoticon,
- Link al sito web,
- Link alla posizione del locale su Google Maps,
- Possibilità di aggiungere o rimuovere il locale alla lista dei preferiti (funzionalità non ancora implementata).



Figura 30: Card locale nella pagina dei risultati

Inoltre, cliccando sul nome del locale all’utente verrà mostrata la pagina di dettaglio locale (§10) la quale, oltre al nome del locale e le informazioni di base appena descritte, conterrà i contenuti multimediali relativi a quel locale pubblicati su Instagram ed utilizzati per realizzare la WebApp.

Nel caso la ricerca non vada a buon fine e non vengano trovati dei risultati, l’utente visualizzerà il seguente messaggio:

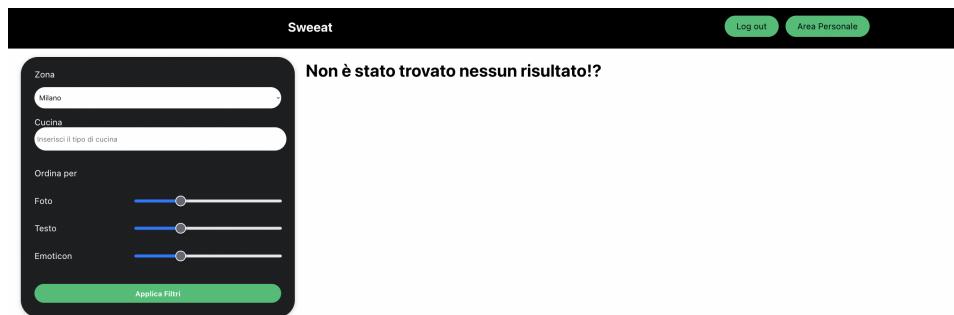


Figura 31: Nessun risultato trovato per la ricerca

9.1 Inserimento di un locale nella lista dei preferiti dalla classifica (solo per utenti registrati)

Se l’utente ha effettuato il login (§5) (tramite indirizzo e-mail e password), oltre alle informazioni di base del locale, accanto al nome del locale troverà l’icona a forma di cuore, che potrà essere:

- Rossa, se il locale è stato inserito nella lista dei preferiti (§7.4),
- Vuota e con il bordo verde, nel caso in cui il locale non sia presente nella lista dei preferiti.



Figura 32: Inserimento/Rimozione locale nella lista dei preferiti

Un utente può inserire il locale nella propria lista dei preferiti semplicemente cliccando sopra al cuore vuoto con la cornice verde, mentre può rimuoverlo cliccando sul cuore rosso.

Questa funzionalità è disponibile sia da dispositivo desktop che da mobile; tuttavia, non è ancora stata implementata.

9.2 Valutazioni

Per ciascun locale presente nella piattaforma vengono mostrate le valutazioni di:

- Foto,
- Testo,
- Emoticon,
- Valutazione complessiva.

Di base, la valutazione complessiva mostrata è data dalla somma delle valutazioni dei contenuti di foto, testo ed emoticon (in egual misura) di ciascun locale.

La valutazione complessiva delle foto è data dalle immagini pubblicate sui post Instagram e relative al locale in questione, analogamente viene svolto per testo (ossia, i testi dei post delle immagini) ed emoticon (ossia, il grado di soddisfazione del locale da parte dei volti che compaiono nelle immagini pubblicate sui post instagram).

9.2.1 Il significato delle valutazioni

Le valutazioni che esprimono la bontà del locale vengono espresse sotto forma di valore numerico ed il loro valore sarà compreso tra 1 e 5. Possiamo sintetizzare il significato del valore numerico come segue:

- **1:** pessimo-scarso,
- **2:** scarso-sufficiente,
- **3:** discreto-punteggio medio,
- **4:** buono-ottimo,
- **5:** ottimo-eccellente.

In sostanza, più il numero della valutazione si avvicina al “5”, migliore sarà la sua reputazione.

9.3 Filtrare i risultati

Al fine di ottenere una lista di risultati personalizzati in base all’interesse dell’utente, è possibile applicare dei filtri sulla classifica.

Attualmente, Sweeat offre i seguenti filtri:

- Per zona geografica (funzionalità non ancora implementata),
- Per tipo di cucina (funzionalità non ancora implementata).

L’utente può impostare la zona geografica d’interesse spostandosi sulla mappa di Google Maps. Oppure digitando il nome del tipo di cucina d’interesse nella casella di testo.

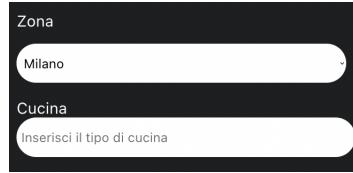


Figura 33: Filtrare i risultatati - versione desktop

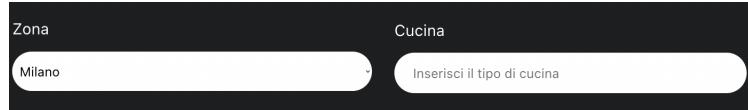


Figura 34: Filtrare i risultatati - versione mobile

9.4 Ordinare i risultati

L’utente può anche modificare l’ordinamento dei risultati impostando il peso su ciascuno dei seguenti contenuti:

- Foto (funzionalità non ancora implementata),
- Testo (funzionalità non ancora implementata),
- Emoticon (funzionalità non ancora implementata).

L’utente può impostare il peso di ciascuno di questi contenuti tramite:

- Lo slider, nella versione Desktop (funzionalità non ancora implementata),
- Impostando un valore dal menù a tendina, nella versione mobile (funzionalità non ancora implementata).



Figura 35: Ordinare i risultatati - versione desktop

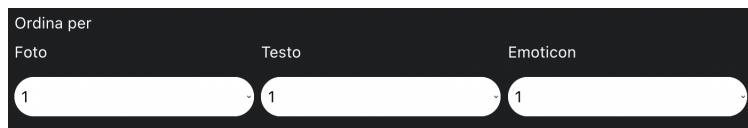


Figura 36: Ordinare i risultatati - versione mobile

I valori del menù a tendina sono i seguenti:

- **1:** pessimo-scarso,
- **2:** scarso-sufficiente,
- **3:** discreto-punteggio medio,
- **4:** buono-ottimo,
- **5:** ottimo-eccellente.

9.5 Applicare i filtri ed ordinare i risultati

Una volta impostati i filtri ed il peso di ogni contenuto, affinché l'utente possa ottenere una lista con dei risultati personalizzati in base alle sue scelte, dovrà cliccare sul bottone “**Applica Filtri**”.

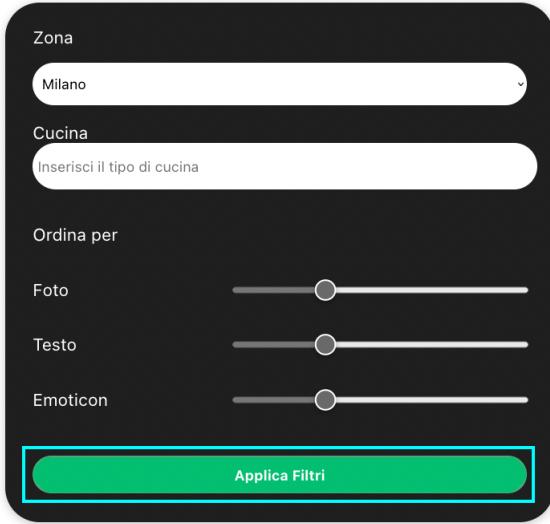


Figura 37: Come applicare i filtri ed ordinare i risultati

10 Pagina di dettaglio locale

È possibile visualizzare le informazioni di un locale cliccando sul nome del locale di interesse dalla classifica.

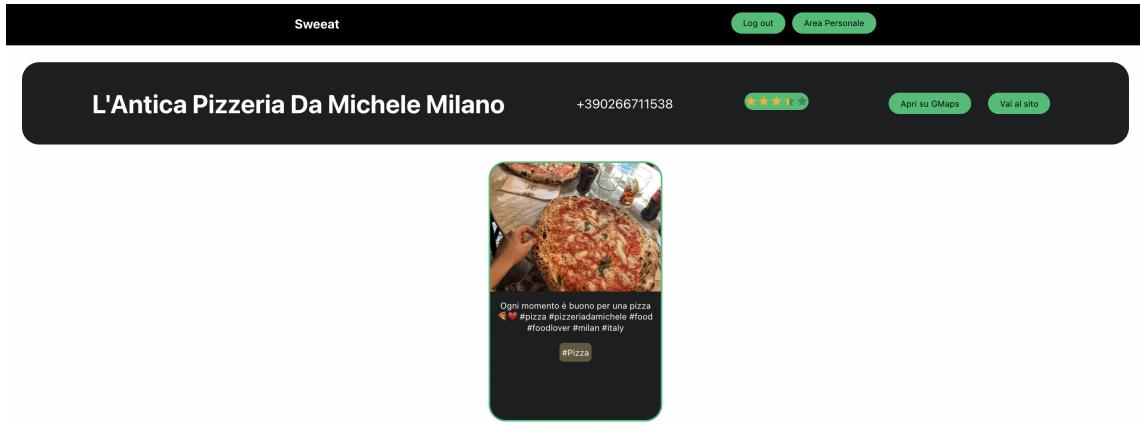


Figura 38: Pagina di dettaglio locale

Una volta cliccato sul nome del locale, all'utente verrà mostrata una nuova pagina che conterrà i seguenti dettagli:

- Nome locale,
- Numero di telefono del locale,
- Link al sito web del sito (nel caso ci sia),
- Link alla posizione di GMaps del locale,
- Valutazioni:
 - Complessiva,

- Foto (funzionalità non ancora implementata),
- Testo (funzionalità non ancora implementata),
- Emojis (funzionalità non ancora implementata).

Inoltre, sono presenti anche uno o più post pubblicati su Instagram e relativi al locale di cui si sta visualizzando la pagina di dettaglio. Per ciascun post vengono mostrati:

- Immagini del post,
- Testo del post,
- Tag relativi alle immagini del post.

Attualmente, viene mostrata solo la prima immagine del post.

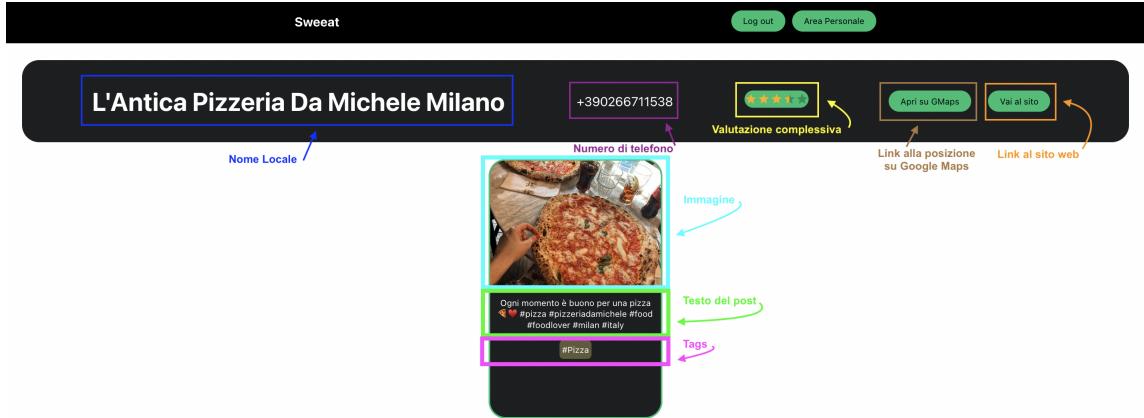


Figura 39: Informazioni visualizzate pagina di dettaglio locale