基于Android的藏式特色产品购物平台

选题目的和意义：

在当前西藏文化、西藏特色产品不断被人们所熟知和喜爱的大背景下，人们对于西藏特色产品的需求量不断增长。但是，并不是所有的人都可以去西藏观赏和购买西藏特色的产品。所以，本课题的目的为解决对藏文化和藏式特色产品热爱又无法到西藏购买的人的困境，借助此平台，他们可以方便的了解藏式特色产品和藏文化，同时可以对自己感兴趣的产品进行认识和购买。本选题的研究可以促进藏文化的传播，藏式特色产品推广和被人熟知的意义，同时，也对推动西藏电子商务和经济的发展具有重要的作用。

本课题在国内研究状况及发展趋势：

目前国内于电子商务的兴盛阶段，同时，藏文化和藏式特色产品在国内的需求量很大，但是单独面向藏文化和藏式特色的网络购物平台很少，例如：环球购物袋、香格里拉购物等都包含基于Android平台的藏式特色购物平台业务，但大都不为人熟知，在藏式特色产品的研究和推广方面也有较大的前景和市场空缺。所以此题有助于传统文化产品在新时代新平台上的传播和推广，有效促进新技术与藏文化的深度融合，同时，该产品也将随着人们的需求不断改进，向着更加美观、更好的人机交互、更加符合用户习惯等方面发展。

主要研究内容：

课题主要内容是基于Android的藏式特色产品购物平台的设计与实现，拟研究如下内容：

1.对藏文化和藏式特色产品资料进行搜集、整理、分析、筛选，选择就有代表性的几类产品进行具体研究，归纳出其中的特色。

2.藏式特色产品购物平台的前端h5页面设计和前端原生页面框架设计（利用xml搭建前端显示页面框架，h5进行页面内容的填充和展示美化页面效果，js实现页面交互）

3.分析藏式购物品台设计占用容量的大小（包括项目本身容量大小和可能消耗的内存空间大小）

4.开发整个购物平台包括各功能模块和界面的美化（功能：主要包括登录、注册功能、加入购物车、创建和提交订单、建立收获信息和地址、付款，界面：优化h5的设计结构、提高界面绚丽程度）

5.进行购物平台的测试，并对测试结果进行分析，对于平台进行完善和平台中存在的bug进行修复。而后进行品台的上线、运行和维护，同时也完成课题的研究。