

「好き」を活躍人材に

# MOBAREKI

接客・販売の  
活躍人材に出会える  
採用管理モデル

株式会社 DreamPackers

MOBAREKI  
求人応募者  
累計<sup>※</sup>20,000人  
突破!

※2018年10月末現在（自社調べ）

# 接客・販売業に特化。 活躍人材と出会える 新しい採用モデル MOBAREKI

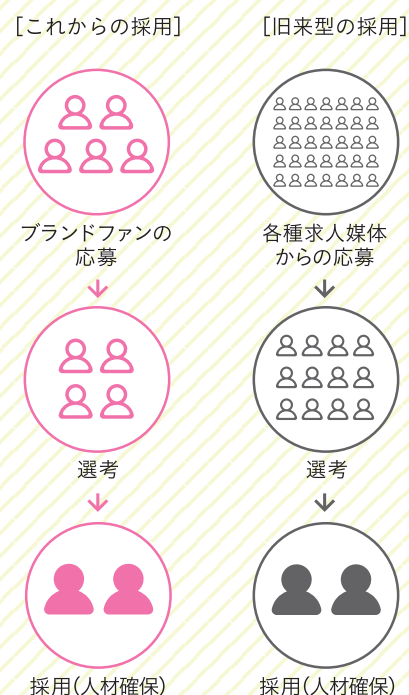
コストも、質も。  
費用対効果の高い採用はお任せください。

「好き」は活躍に繋がり、長きに渡り貢献できる人材となります。  
MOBAREKIは、ブランドを「好き」なファンを  
採用のコアターゲットとした、新発想の採用管理モデルです。  
接客・販売業に特化し、活躍人材の確保を実現。  
あらゆる職種、アルバイトから正社員まで、  
コスト・質ともに費用対効果が高い採用をMOBAREKIが叶えます。

ターゲット人材を効率よく集め、  
質の高い採用を。

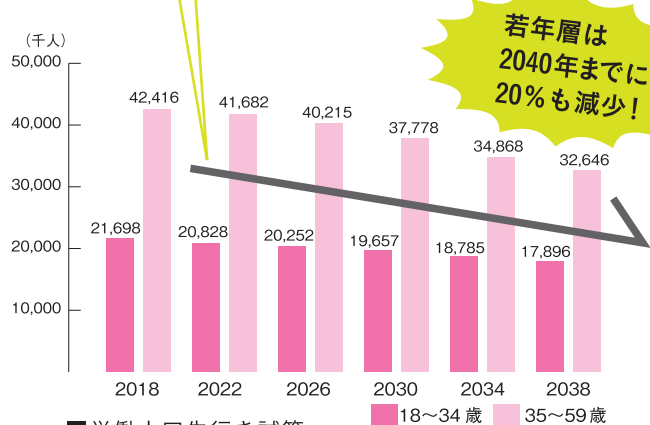
母数を多く集めて選考をする旧来型の採用では、  
人事の業務ばかり増え、肝心の採用ではミスマッチが起こりがち。  
定着率にも不安が残ります。  
一方、MOBAREKIは求人の基本である  
“応募者は数よりも質”の本質に立ち返った採用モデル。  
採用ターゲットを効率よく集めることで質が高い採用を実現。  
高い採用率・定着率を誇ります。

## ■MOBAREKI の採用の考え方

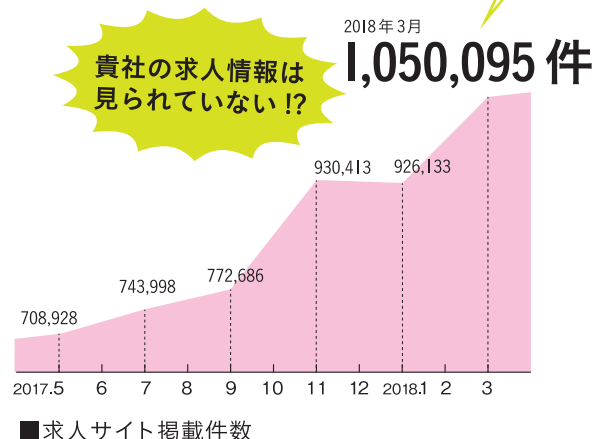


## 激化する採用競争。今のままの採用戦略でいいのですか？

現場で最もニーズが高い若年者層の採用はますます困難に。  
働き盛り層も同様に減少傾向で、人材不足クライシスが深刻化。



求人サイトの掲載件数は激増。貴社の情報は埋もれてませんか。  
高額な媒体費に見合う採用パフォーマンスでしょうか。



# ブランドファンへのアプローチで、 離職率が低く、満足度の高い採用を実現。

販売・接客業は全体的に離職率が高く、人材確保・定着が常に課題となっています。

しかし、求人広告にコストをかけたからといって、本当に欲しい人材が獲得できるとは限りません。

MOBAREKIを導入され、ブランドファンを戦力として迎えて  
成功を収めている企業様の事例の一部をご紹介します。

## 導入事例

1

I 社様

店舗数：約100店舗

契約期間：2013年3月～ 累積求人数：5,644件

**ブランドファンからの応募が中心になり、  
質の高いスタッフが安定して、採れています。**

導入後  
の効果

- ①ブランドをよく知る人の応募で、  
質の高い人材を獲得。
- ②管理しやすく、採用に関する  
業務負担が大幅に軽減。

店舗数がまだ50店舗ほどの頃に導入。自社ホームページのリンク付けとSNS・店頭での告知を採用導線の中心にして、展開しています。応募者情報が履歴書ベースで管理できるので使いやすく、自分たちで簡単に、いつでも求人内容を変更できるのも便利です。質の高い人が採用できています。

2

S 社様

店舗数：約8店舗

契約期間：2013年3月～ 累積求人数：2,318件

**社員・スタッフ間の採用に関する意識も向上。  
活躍人材という仲間を迎え、より強い組織へ。**

導入後  
の効果

- ①求人広告を一切出さずに、  
募集と人材採用が可能に。
- ②定着率が大きく改善。  
臨時募集の人員も確保。

導入前の採用活動は求人広告が中心でしたが、コストに見合う効果はなし。MOBAREKIを導入し、ブランドファンへのアプローチに変更してからは確実に人材確保ができており、求人広告は一切やめました。定着率もよく、今はファンの方には臨時募集用にご登録いただいている状態です。

3

C 社様

店舗数：約50店舗

契約期間：2015年5月～ 累積求人数：209件

**ブランドの認知度を生かした採用にスイッチ。  
応募者数も大きく増加し、採用率もアップ！**

導入後  
の効果

- ①代行店オーナー様の  
求人コストの負担を削減。
- ②エントリー数・採用率ともに  
大幅な改善に成功。

店舗の大半が代行店にて展開。オーナー様個別での求人募集ではコスト負担が大きく、人材確保にも苦戦しており、本社で別途採用課金型の求人広告を出していました。MOBAREKIを導入し、ブランドの知名度を生かした採用に切り替えてからは、エントリー数と採用率が大幅に改善しました。

4

M 社様

店舗数：約100店舗

契約期間：2018年7月～ 累積求人数：60件

**煩雑な応募管理業務からも解放され、  
早々と欲しい人材を獲得でき、大成功です。**

導入後  
の効果

- ①MOBAREKI導入後、  
すぐに活躍人材が採用できた。
- ②費用面・時間面でも  
採用パフォーマンスがアップ。

以前は自社サイトでのメールエントリーの求人募集と求人広告をメインに採用活動をしていましたが、2つの応募管理の業務に追われ、費用面だけでなく時間のロスも問題でした。費用対効果が年々落ちている求人広告から採用活動をMOBAREKIに変え、欲しい人材が早々と獲得できています。

※2018年10月末現在（自社調べ）

## MOBAREKI 導入顧客様

※一部抜粋



koé



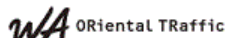
Green Parks



AMERICAN HOLIC

YEGGA VEGGA

ORiental Traffic



HEART MARKET



RETRO GIRL



GORGE



LiZ LiSA

CUBE SUGAR



GOOD DESIGN STORE TOKYO



# MOBAREKI の特徴

1

ブランドファンを活躍人材に。  
求める人材に的確にリーチ。



店頭・web・SNSなどブランドとお客様を結ぶすべてのタッチポイントから、貴社専用の求人情報ページに誘導。ブランドに共感するファンにダイレクトに、確実にアプローチ。ブランドの魅力や知名度を生かした採用活動ではブランドファンを採用のコアターゲットに、潜在的な活躍人材を確保。接客・販売業に特化した独自の採用モデルは数多くの成果を上げています。

## ■MOBAREKI の応募者比率

## ■他の採用サービスとの比較



	マッチング	コスト	応募者の数	導入しやすさ
MOBAREKI	◎	◎	△	◎
求人広告	△	△	○	○
媒体取込型 管理システム	○	×	○	×

2

人事目線で開発した採用管理システム。  
募集ページ作成から応募者管理まで自社で簡単操作。



販売・接客業に特化し、必要な機能だけを強化。使いやすさを追求しました。求人内容は24時間・365日いつでも変更と公開が可能。求人公開ページは見やすく、応募者の利便性にも配慮した1求人ごとの表示。募集情報・応募フォームは自由度の高い設定ができ、テキスト・画像の変更も自社内で自在に変更できます。履歴書の自動生成で人事負担を軽減。スピード採用を後押しします。

### 求人公開ページ

検索・閲覧しやすいシンプルな  
インターフェイス。  
もちろんスマートフォンにも  
対応しています。

Indeed社の  
自動読み込みができ、  
流入動線も確保

複数条件での  
絞り込み検索が可能

1つの求人  
ごとに表示



求人公開ページ、  
会社紹介コンテンツ  
どちらからでも  
ボタン1つで  
切り替え表示が可能



ターゲット人材にアピールする  
情報を発信します  
オプションで、情報のカスタマイズもご相談ください

## 応募ページ

情報の変更は「個別に変更」  
または「まとめて変更」を  
自由に設定でき、  
切り替えも簡単です。

「1つの求人」ごとに  
募集要項を掲載。

応募フォームの質問事項は求人ごとに自由設定OK。  
回答の「必須」「任意」の切替も可能。

1つの求人ごとに応募ページが設定可能なので、雇用形態  
に合わせた質問項目が作成できます。顔写真も添付可能  
です。応募と同時に担当者様へメール通知します。

## 採用管理ページ

PC作業が苦手な方でも使いやすい、シンプルな操作性を追求しました。  
また、Googleアナリティクスによる応募の流入分析が可能です。

ひと目で採用状況がわかる  
応募者管理フォルダは  
自由に追加・設定OK  
採用ステップごと、説明会ごと  
など使いやすいように変更  
できます。

ワンクリックで  
応募者情報を  
履歴書PDF化。

求人ページにリンクする  
QRコードをワンクリックで  
自動発行。  
QRコードは自社SNSや販促物  
など自由にご使用いただけます。

応募者へ個別または、  
まとめてメール送信が可能。  
メール内容をテンプレートで  
設定できます。

求人内容の変更・公開は  
いつでも簡単にできます。

CSVファイルの  
抽出・取り込みもOK

テキスト・画像を簡単に変更  
することができます。

3

初期費用10万円～、使用料月々5万円～  
リファラル採用にも利用可能。



安価な初期費用と月々のランニングコストで、高い採用効率に  
期待できる採用管理システムとして、MOBAREKIは導入各社様  
より高評価をいただいております。複数ブランド、多店舗を展開

する大手企業様から、代行店、個人オーナー様まで採用計画に  
応じてご利用いただけます。もちろん、接客・販売業とは親和性  
が高いリファラル採用※にも活用も可能となっています。

※リファラル採用…人材募集の際に、社員を通じて知人・友人の紹介・推薦を受け、採用選考する手法。



# MOBAREKI の特徴

# 4

## 採用情報と接客・販売業の魅力を 公式 web サイトで発信。




公式ポータルサイトは、採用情報に加えて、活躍人材の紹介記事、人事担当者様向け情報などを掲載。接客・販売業の魅力を発信するコンテンツやSNSとの連動で、貴社と活躍人材となるブランドファンとの出会いと絆を強化。本当に求めている人材に、高精度にリーチできます。

### ●MOBAREKI WEBサイト


<https://mobareki.com>



### ●MOBAREKI SNS

 @mobareki.official



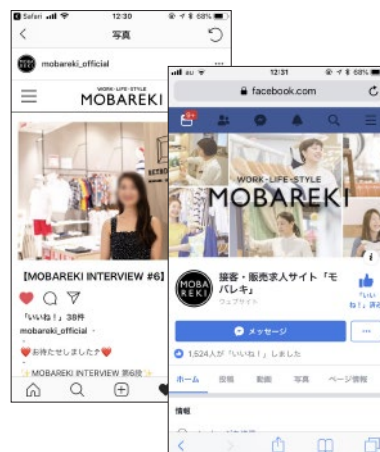
 mobareki\_official



### ■MOBAREKI WEBサイト (トップページ)



### ■MOBAREKI SNS ページ



\*ポータルサイト内容は一例で、変更になる場合がございます。

# 5

## 豊富な知見と経験で採用をマルチにサポート。 さらに、販促でブランド認知度&売上アップ！



セールスプロモーション分野でも接客・販売業に特化してきた当社。採用管理システムに加え、採用導線強化のための各種ツール制作や会社説明会のブース制作など、トータルに採用をサポートできます。また、ブランドフォローアップの一環として、効果のある店頭ツールやプロモーション施策もご提案。人材とブランディングで店頭を盛り上げます。ご要望に応じた柔軟な対応が得意です。

### ■店頭求人カード



### ■会社説明会用ツール一式



ご契約・お問い合わせは  
web・電話・メールにて  
承っております



e-mailでのご契約・お問い合わせ

[mobareki@dreampackers.jp](mailto:mobareki@dreampackers.jp)



電話でのご契約・お問い合わせ

TEL:03-5215-5560 (受付:月~金 10:00~18:00)



Webサイトからのご契約・お問い合わせ(24時間受付)

<https://mobareki.com/inquiry/>

右記のQRコードでスキャンすることも可能です。



株式会社 DreamPackers

〒102-0084 東京都千代田区二番町3-11 VORT二番町 4F TEL:03-5215-5560【受付時間10:00~18:00(土・日・祝は除く)】