

Andrés Marcelo Balderrama Morales

Cochabamba, Bolivia
andres.balmo17@gmail.com

PERFIL Ingeniero comercial con más de 8 años de experiencia en administración de empresas y marketing digital. Especializado en la creación y ejecución de estrategias de marketing digital que resaltan la calidad, eficiencia y fiabilidad de los servicios, planificación y ejecución de estrategias comerciales. Fuerte capacidad de liderazgo y comunicación efectiva, orientado a resultados y con un enfoque en la mejora continua e innovación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL **PROMED AMBULANCIAS**
Asistente de Marketing y Operaciones | Febrero 2021 – Junio 2024
Encargado del desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, enfocado en resaltar la calidad, eficiencia y fiabilidad de los servicios, contribuyendo al crecimiento de la empresa y fortaleciendo su presencia en el mercado. Supervisión y coordinación de las operaciones diarias, identificando oportunidades de mejora y optimización de procesos.

Referencias: Boris Chávez Arispe

DIVECO
Administrador | Enero 2020 - Octubre 2021
Encargado de la administración general de la empresa y del canal horizontal, participando en la planificación y ejecución de estrategias comerciales orientado a los objetivos, liderando la capacitación del personal para venta, tanto en modalidades presenciales como digitales. Coadyuvando en la implementación de un sistema de asignación de clientes basado en limitaciones zonales.

Referencias: Adalid Pérez Noriega

IMPULSE
Encargado de tienda - Vendedor | Agosto 2014 - Marzo 2019
Responsable de supervisión y gestión de las operaciones diarias de la tienda. Mi ámbito de responsabilidad abarcó aspectos críticos, tales como la dirección de las ventas, atención al cliente, gestión de inventario, así como la organización y el reabastecimiento eficiente de la mercancía para garantizar una experiencia de compra óptima.

Referencias: Gabriela Achá Aramayo

EDUCACIÓN **Licenciatura en Ingeniería Comercial**
Universidad Mayor de San Simón | 2016 - 2020

Bachiller en Humanidades
Unidad Educativa del Ejército | 2012

- HABILIDADES**
- **Marketing Digital Avanzado** / Cursos Marketing Plataforma Platzi
 - **Informática avanzada** / Microsoft Word y Excel
 - **Diseño Gráfico** / Adobe Photoshop e Illustrator 2020
 - **Programación** / JavaScript -CSS – HTML5
 - **Capacidad para detectar y solucionar problemas complejos**
 - **Capacidad de comunicación oral y escrita orientada a clientes**
 - **Técnicas de cierre de ventas**
 - **Empatía**

IDIOMA **Español:** Nativo
Inglés: Nivel B2 escala TOEFL