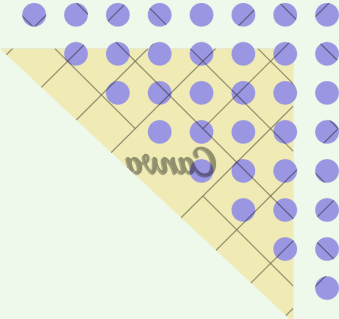
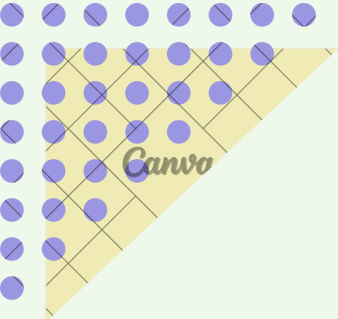


Cypress Project



Andrey Ksenevich
Naomi Resis Tal
Oriana Mezin
Hananel Kroitoro





האתר של מכבי תל אביב הוא פלטפורמה מסחרית שמטרתה המרכזית היא לשמור על קשר ישיר עם האוהדים והמעריצים, כמו גם להפיק רווחים מסחריים. האתר מאפשר למועדון ליצור חיבור מתמשך עם קהל האוהדים, להציע חוויות מיוחדות, לעדכן בחדשות ובתכנים בלעדיים, ולהעניק תחושת שייכות. כחלק מהיותו אתר מסחרי, הוא מציע מגוון מוצרים לרכישה, כולל כרטיסים למשחקים, מנויים, ומוצרים ממותגים של הקבוצה. בנוסף, הוא מאפשר לאוהדים לרכוש חבילות מועדון מיוחדות, גישה לתכנים אקסקלוסיביים, והטבות שמעמיקות את הקשר עם המותג מכבי תל אביב.

כן זה רק ספורט או ש.. כסף קונה הכול?

תעשיית הספורט בישראל מגלגלת מאות מיליוני שקלים, ורווחיות של הקבוצות היא פונקציה משמעותית לצד יוקרה וניצחון. לכן בבדיקות של האתר שמנו דגש על הצד העסקי ועל רכישת מוצרים וכרטיסים.



הבדיקות שיש לבצע באתר:

✓ קניית פריטים (תסחור)

✓ בדיקת נגישות

✓ בדיקת תאימות

✓ בדיקת עומסים

✓ בדיקת התאוששות

✓ יצירת משתמש חדש

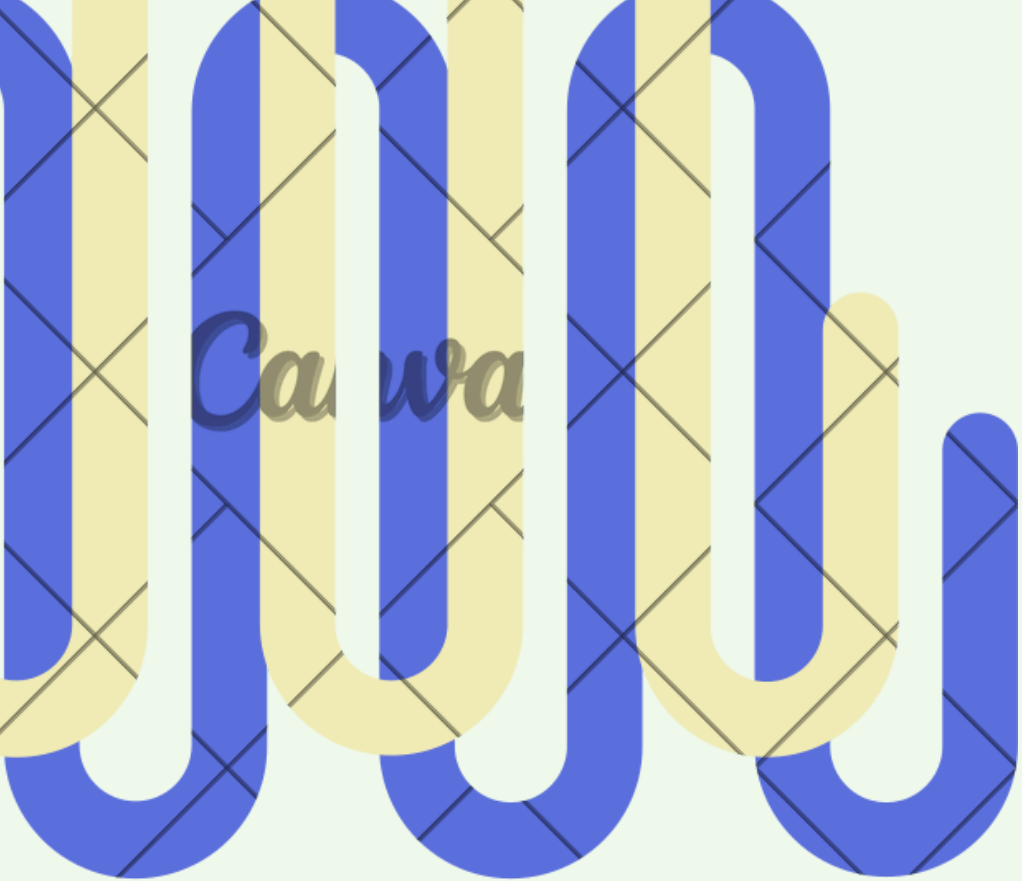
✓ קניית כרטיס למשחק

✓ רכישת מנוי

✓ רכישת תא צפייה

✓ רכישת מועדון אוהדים

FOREVER



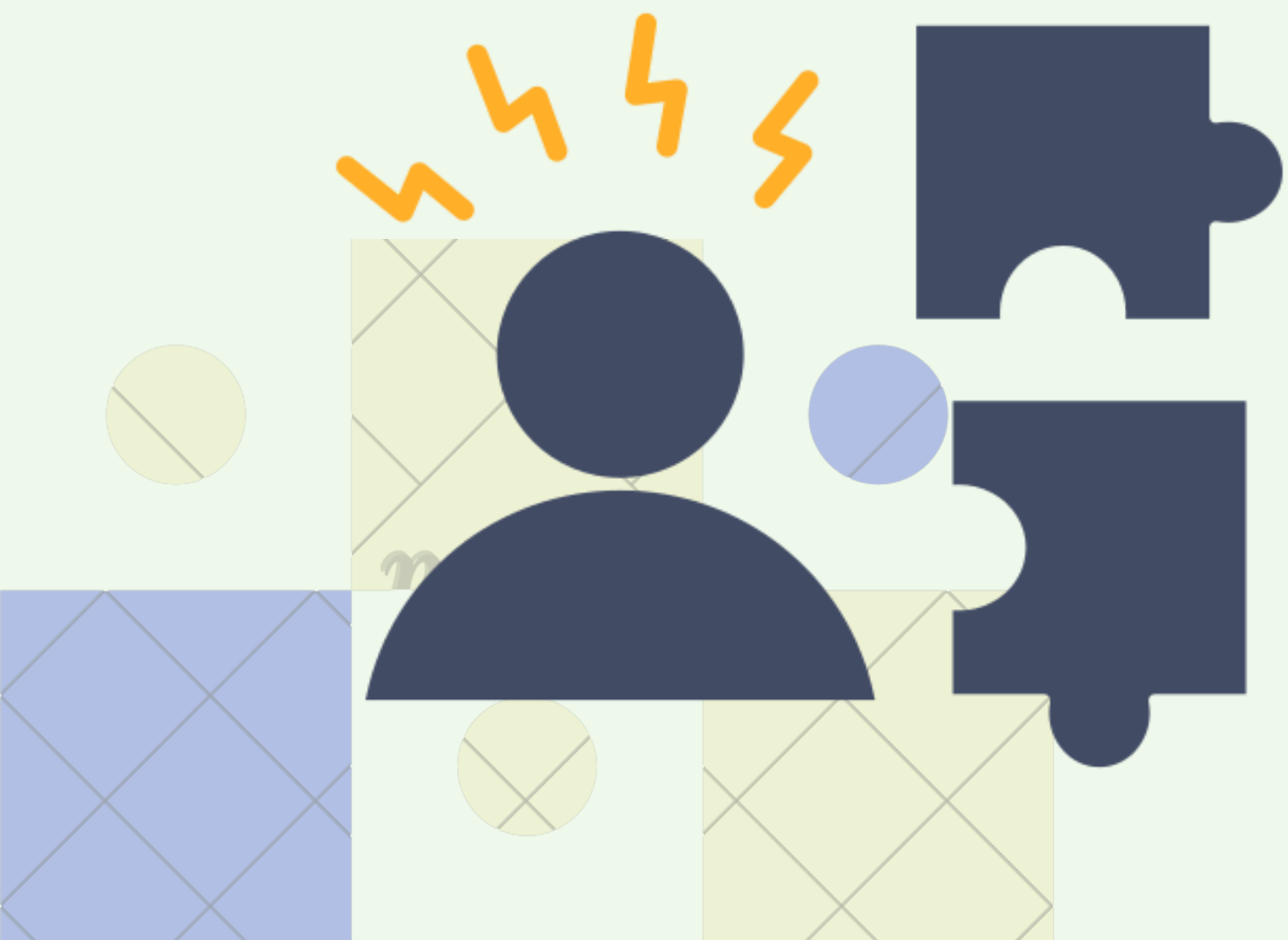
הבדיקות שבוצעו בקוד:

פונקציונלית:
איתור בגד
מבוקש

מעבר על
האלמנטים:
בדיקה שכל
המשחקים הם
של מכבי ת"א

פונקציונלית:
יצירת משתמש
חדש

שליחת טופס
יצירת קשר
עם המועדון



"יש אופציה אחת או שמנצחים או שלא שמפסידים." גיא לוזון האתגרים שהתמודדנו איתם

- שינויים של האתר יצרו בעיות בקוד.
- אתגרים טכנולוגיים - למשל פריט בתוך סרגל באתר שזז.
- רמה טכנולוגית בעייתית של האתר יצרה קושי לאתר סלקטורים.
- נסיבות אישיות של חברי הצוות.
- לא בוצעו רכישות בפועל

Thank You
for listening