

Medienmitteilung

Zürich, 22. März 2013

CREALOGIX hat sich im ersten Halbjahr 2012/2013 in schwierigem Umfeld gut behauptet

Auch im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 (1. Juli bis 31. Dezember 2012) bekam die CREALOGIX Gruppe die Auswirkungen der weltweiten Krise der Finanzindustrie zu spüren. Im Vergleich mit der entsprechenden Vorjahresperiode konnte CREALOGIX den Umsatz knapp halten. Der EBIT konnte gegenüber dem ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2011/2012 um 11 Prozent und der Reingewinn um 5 Prozent gesteigert werden. Die Präsenz im deutschen Markt wurde weiter gestärkt.

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Im ersten Halbjahr 2012/2013 hat die CREALOGIX Gruppe einen Umsatz (Betriebsertrag ohne sonstige betriebliche Erträge) von CHF 24.5 Mio. erwirtschaftet, 0.6 Prozent weniger als im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2011/2012 (CHF 24.6 Mio.). Der EBIT von CHF 2.1 Mio. liegt um 11.3 Prozent über dem Wert des ersten Halbjahres 2011/2012 (CHF 1.8 Mio.). Die EBIT-Marge von über 8 Prozent stellt für die Branche einen guten Wert dar. Mit dem Reingewinn von CHF 1.4 Mio. (erstes Halbjahr 2011/2012: CHF 1.3 Mio.) hat die CREALOGIX Gruppe die Gewinnmarge von 5.2 Prozent auf 5.8 Prozent gesteigert.

Die CREALOGIX Gruppe ist finanziell nach wie vor sehr gesund: Trotz einer Einlagenausschüttung aus dem Agio von insgesamt CHF 2.14 Mio. (CHF 2 pro Aktie) liegt die Eigenkapitalquote bei 76.6 Prozent (per 30. Juni 2012: 71.3 Prozent).

Erfreuliche Entwicklung im E-Banking

Das Geschäft im Bereich E-Banking ist dem härter werdenden Konkurrenzkampf und der konjunkturellen Unsicherheit im Finanzmarkt ausgesetzt. Trotzdem hat sich dieser Bereich gut entwickelt. Die bestehenden Kunden sind CREALOGIX treu geblieben, und es konnten neue, bedeutende Kunden hinzugewonnen werden. Die im Oktober 2012 erfolgte Übernahme des softwaregestützten Beratungsgeschäfts der «C1FinCon» in Deutschland hat die Angebotspalette von CREALOGIX um den «AdviceManager» erweitert. Damit ist CREALOGIX eine deutliche Markterweiterung in Deutschland gelungen. Mittlerweile sind es in Europa über 7 Millionen Nutzer, die ihre täglichen Bankgeschäfte über Systeme von CREALOGIX abwickeln.

Permanent hohe Nachfrage nach CREALOGIX Produkten im Zahlungsverkehr

Die CREALOGIX Produkte für den Zahlungsverkehr erfreuen sich nach wie vor einer guten Nachfrage. Sie sind hervorragend im Markt positioniert. Auch in diesem Bereich hat CREALOGIX im ersten Halbjahr 2012/2013 umfassend in die Produktentwicklung investiert und die Entwicklungskapazitäten ausgebaut. Zudem wurde das Produktmanagement weiter professionalisiert. Die damit zusammenhängenden Kosten haben sich in der Berichtsperiode negativ auf die Profitabilität ausgewirkt.

Die gesamte Softwareproduktepalette rund um die PayMaker-Familie wurde neu aufgelegt. Sie wird als Cloud-Lösung ab kommendem Geschäftsjahr im Schweizer Markt zur Verfügung stehen.

Führender Schweizer Softwarepartner im Bildungsbereich

Das Geschäft mit Produkten und Dienstleistungen im Bildungsbereich hat sich sehr erfreulich entwickelt. Mit drei der grössten Fachhochschulen der Schweiz ist CREALOGIX eine strategische Kooperation eingegangen. Dies hat die starke Position in der Schweiz

als Anbieter von Campus-Management-Systemen für die Fachhochschulen weiter gestärkt. Erfreulich ist auch die Expansion in Deutschland, wo CREALOGIX sich auf das Produkt CLX.Evento-Planer konzentriert, eine Lösung zur automatischen Erstellung komplexer Stunden- und Ressourcenpläne für gesamte Universitätscampusse mit mehreren Tausend Studierenden.

Lohnende Investition in eigene Produkte

Die Strategie, Softwareprodukte selbst zu entwickeln und sie im In- und Ausland auch selbst zu vermarkten, hat sich bewährt. Sowohl die Lizenzerträge als auch die wiederkehrenden Einnahmen durch Wartungs- und Supportverträge wachsen kontinuierlich. Deshalb investiert die CREALOGIX Gruppe überdurchschnittlich stark in die Produktentwicklung; zurzeit beschäftigt CREALOGIX alleine im Bereich der angewandten Forschung und Entwicklung über 50 Mitarbeitende.

Ausblick

Unter den Softwareanbietern im Bereich Bank 2.0, also für Lösungen der «Digitalen Bank» von morgen, ist CREALOGIX heute Schweizer Marktleader. Mit den aktuellen und in Entwicklung stehenden Produkten und Dienstleistungen ist CREALOGIX auch hervorragend positioniert, um im ganzen europäischen Raum von den anstehenden Veränderungen in der Bankenwelt profitieren zu können.

Aufgrund der weltweiten Konjunkturschwäche und den damit zusammenhängenden Unsicherheiten in den Absatzmärkten sowie in Berücksichtigung der Entwicklungsaktivitäten rechnet CREALOGIX für das zweite Halbjahr 2012/2013 noch nicht mit einem ausgeprägten Wachstum. Diese Zeit der Verunsicherung und Zurückhaltung in den Märkten wird genutzt, um die Produkte weiter zu verbessern und das Produkte-Portfolio zu verfeinern. Dies wird im zweiten Halbjahr (1. Januar bis 30. Juni 2013) die Profitabilität belasten.

Im Sinne einer langfristigen Wachstumsstrategie wird CREALOGIX interessante Akquisitionsmöglichkeiten weiterhin prüfen – sowohl in der Schweiz wie auch im Ausland.

Der vollständige Halbjahresbericht 2012/2013 steht unter <http://www.crealogix.com/ir-reports> zur Verfügung.

KONZERNKENNZAHLEN

Beträge in Tausend CHF	Juli – Dezember 2012	Juli – Dezember 2011
Betriebsertrag	24 607	25 568
Veränderung in %	–3.8	–8.7
Operatives Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen/Amortisationen	2 605	2 399
in % des Betriebsertrags	10.6	9.4
Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	2 053	1 844
in % des Betriebsertrags	8.3	7.2
Konzernergebnis	1 416	1 341
in % des Betriebsertrags	5.8	5.2
in % des Eigenkapitals	3.8	3.8
Netto Cash Flow aus Geschäftstätigkeit	545	2 854
in % des Betriebsertrags	2.2	11.2
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	–2 056	–4 660
Abschreibungen/Amortisationen	552	555
Vollbeschäftigte Mitarbeitende	203.0	205.6
Vollbeschäftigte freie Mitarbeitende	32.5	33.2
Vollbeschäftigte inkl. freie Mitarbeitende	235.5	238.8
Betriebsertrag pro vollbeschäftigte (inkl. freie) Mitarbeitende ¹⁾	209	214
Personalaufwand pro vollbeschäftigte Mitarbeitende ¹⁾	143	148
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember	246	224
Vollbeschäftigte Mitarbeitende im Dezember	201.5	196.6
Aktienkurse		
Höchst	104.50	115.00
Tiefst	88.50	91.00
Per 31. Dezember	100.90	99.00
Marktkapitalisierung (in Mio.)		
Höchst	111.8	123.1
Tiefst	94.7	97.4
Marktkapitalisierung per 31. Dezember (in Mio.)	108.0	105.9
in % des Betriebsertrags	219.4	207.2
in % des Eigenkapitals	292.5	298.6
Gewinn pro Aktie – unverwässert	1.334	1.260
Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV)	37.8	39.3
Eigenkapital (Buchwert) pro Aktie	34.7	33.3
Kurs-Buchwert-Verhältnis (KBV)	2.9	3.0
Einlagenausschüttung aus Agio pro Aktie	2.00	15.00
	31. Dezember 2012	31. Dezember 2011
Bilanzsumme	48 167	47 893
Umlaufvermögen	41 974	39 485
davon flüssige Mittel und Wertschriften	28 567	28 451
Anlagevermögen	6 193	8 408
Fremdkapital	11 257	12 416
Eigenkapital	36 910	35 477
Eigenkapitalquote (in %)	76.6	74.1

¹⁾ Hochgerechnet auf 12 Monate

Hintergrundinformationen zu CREALOGIX

Die CREALOGIX Gruppe ist ein führendes unabhängiges Softwarehaus in Europa und Schweizer Marktleader für E-Banking, E-Payment und Education. Unter dem Begriff „Bank 2.0“ entwickelt und implementiert CREALOGIX innovative Lösungen für die digitale Bank von morgen. Im Fokus stehen dabei die veränderten Kundenbedürfnisse nach Mobilität, Sicherheit, personalisierter Beratung und einer durchgängigen User Experience. Die Aktien der CREALOGIX Holding AG (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Gegründet im 1996, erzielt die Gruppe mit 240 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 50 Mio.

Kontakt

CREALOGIX Holding AG

Bruno Richle

Präsident des Verwaltungsrats und CEO

bruno.richle@crealogix.com

Tel. +41 58 404 80 80

Medienkontakt

Dagmar Boy

Corporate Communications

dagmar.boy@crealogix.com

Tel. + 41 58 404 80 86