Minimundo: Restaurante Japonês

O <mark>restaurante j</mark>aponês é uma rede que conta com três <mark>unidades</mark> (uma matriz e duas filiais) e gostaria de ter um sistema de gerenciamento das operações das mesmas. Cada unidade possui as seguintes informações: CNPJ, IE, endereço, telefone, ponto de referência.

Cada loja tem seu time de funcionários, que podem ser: atendentes, ajudantes de cozinha, auxiliares de serviços gerais, supervisor e chefs. Cada funcionário é identificado por um número único de matrícula, nome, função, data contratação, dependentes, salário e horário de trabalho.

Os clientes, na maioria, são pessoas físicas, mas também atende pedidos de pessoas jurídicas. As informações registradas são: nome, endereço, telefone, email, contato, data cadastro, ponto referencia, observação. Os clientes que possuem cadastro, atualmente, são os que realizam pedidos por aplicativo ou por telefone.

Cada pedido feito pelo cliente, seja cadastrado ou não, é registrado no sistema. Contém um número de pedido único, a data e hora do pedido, o tipo de pedido (telefone ou aplicativo para retirada na loja ou entrega em casa, consumo na loja), o número do cliente (para clientes cadastrados) e o status do pedido.

Tanto para atendimento presencial quanto para remoto, os clientes têm acesso ao cardápio de menu. A equipe de cozinha verifica diariamente o estoque de suprimentos dos itens do menu para informar, liberar o consumo, o que está e não está disponível - isso antes de iniciar as atividades da filial. Os produtos que estão próximo do estoque mínimo ou sem estoque, são comunicados ao supervisor para que este providencie junto à matriz o abastecimento. A reposição do estoque das filiais é feita pela matriz, que providencia a compra junto aos fornecedores e abastecimento da filial.

Os itens do menu representam os itens disponíveis no cardápio do restaurante, como sushis, sashimis, tempurás, yakisobas, entre outros. Cada item de menu possui um código único, nome, descrição, preço e categoria.

Os <mark>fornecedores</mark> que atendem a empresa são de: bebidas, proteínas, verduras e legumes e outros (limpeza, utensílios de restaurante, etc.)

Cada pedido feito pelo cliente deverá ser registrado no sistema. Este contém um número de pedido único, a data e hora do pedido, o tipo de pedido (telefone para retirada na loja ou entrega em casa, consumo na loja, aplicativo), o código do cliente (para clientes cadastrados) e o status do pedido.

Dados: Restaurante Japonês

Entidades:

- Filial
- Funcionários
- Dependentes
- Clientes
- Menu
- Pedidos
- Estoque
- Fornecedores

Atributos:

- Filial: CNPJ, IE, endereço, telefone, contato, email
- **Funcionários**: Matrícula(chave única serial), nome, CPF, RG, dt_nascimento, endereço, telefone, email, salário e horário de trabalho
- **Dependentes**: IdDependentes (chave única serial), nome, dt_nascimento, CPF
- **Clientes**: IDCliente(chave única serial), nome, endereço, telefone, email, ponto referencia, observação
- Menu (itens): IdMenu(chave única serial), nome, descrição, preço, categoria (multivalorado), Ingredientes (multivalorado)
- Pedidos: IDPedido(chave única serial), IDCliente, dtPedido, hrPedido, TipoPedido (multivalorad), IdItensMenu, quantidade, preço, status
- Estoque: idProduto, nome, estoqueMinimo, estoqueAtual
- Fornecedores: CNPJ, IE, nome, endereço, telefone, email, contato