

Practicum week 4

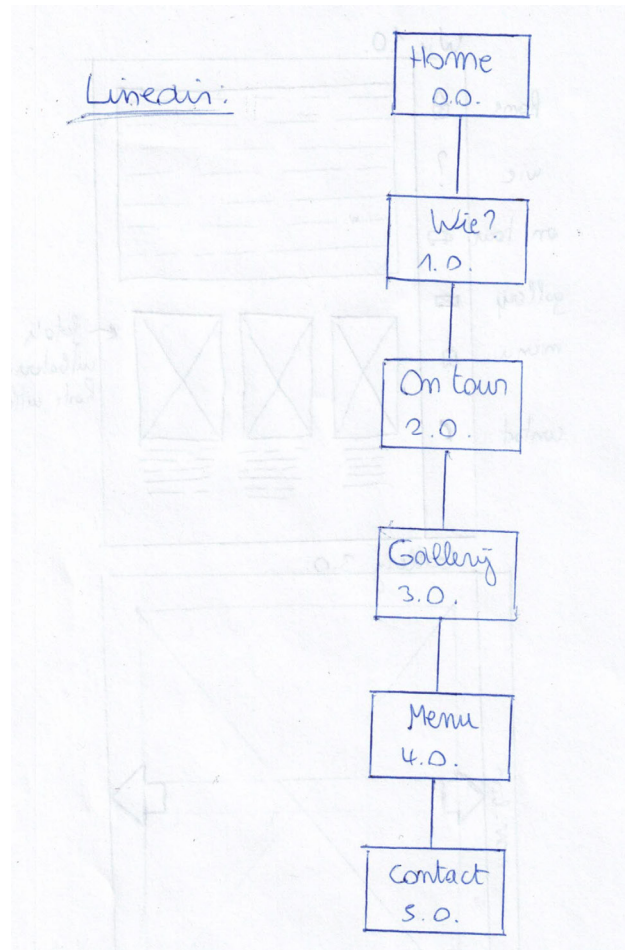
Concept: hotdogrestaurant

Wij gaan de hotdog in een nieuw jasje steken en dit traditionele gerecht veredelen. We willen een compleet menu uitwerken met de hotdog als centraal component. We hebben een vestiging die gelegen is in het centrum van Gent en beschikken ook over een foodtruck. Deze zal aanwezig zijn op talijke evenementen en festivals. Via onze website kan er gereserveerd worden en kan ook een offerte aanvraag worden i.v.m de foodtruck.

User scenario's:

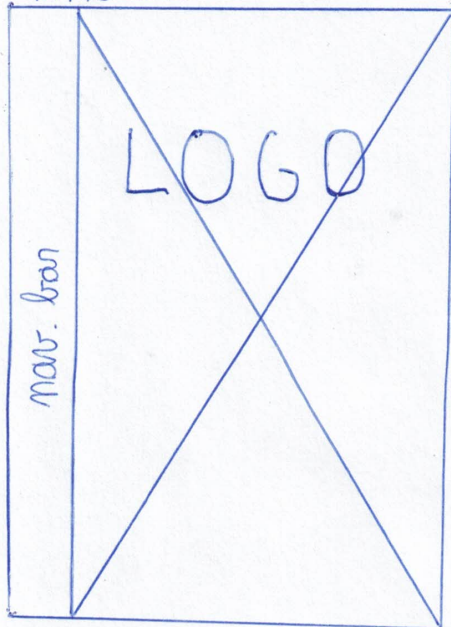
1. Johan geeft een feest in een afgelegen feestzaal zonder keukenfaciliteiten. Hij wil de feestgangers natuurlijk niet met een lege maag laten zitten en belt onze foodtruck op. Het is volgens Johan het perfecte eten voor zijn gasten omdat het noch gewoon noch hoogstaand is.
2. De organisatie van Tomorrowland wil een aantal foodtrucks aan de rand van de weide zetten zodat de festivalgangers voldoende keuze hebben. Naast frieten, hamburgers en frituursnacks brengen onze hotdogs variatie in het aanwezige assortiment.

Sitemap:

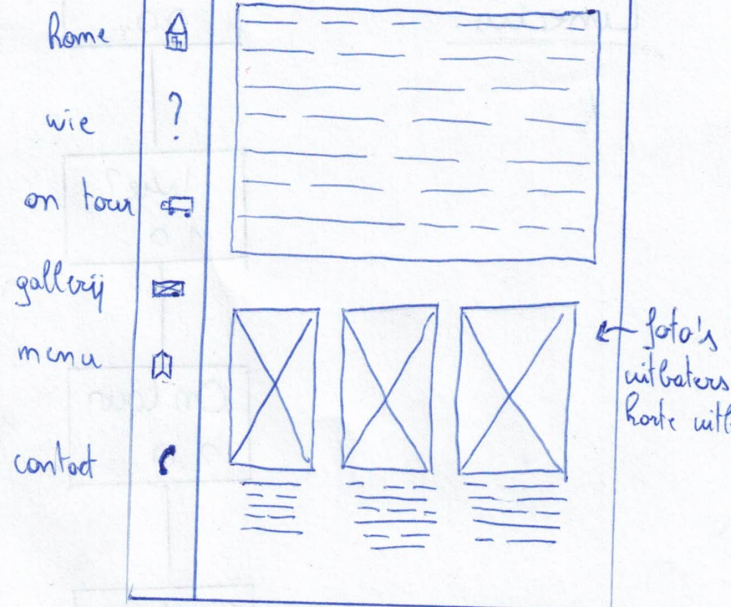


Wireframe:

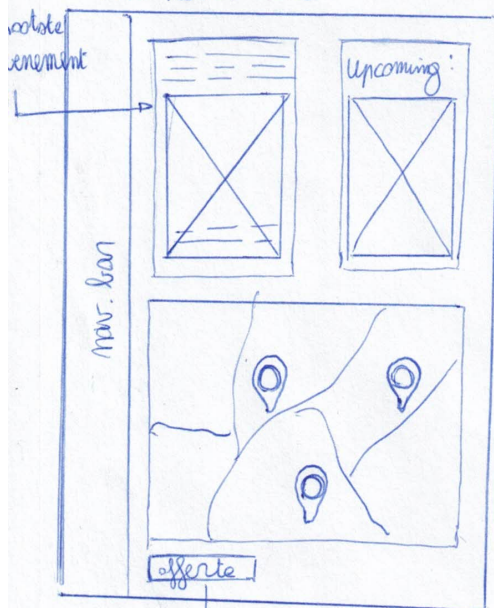
Home 0.0.



Wie 1.0.

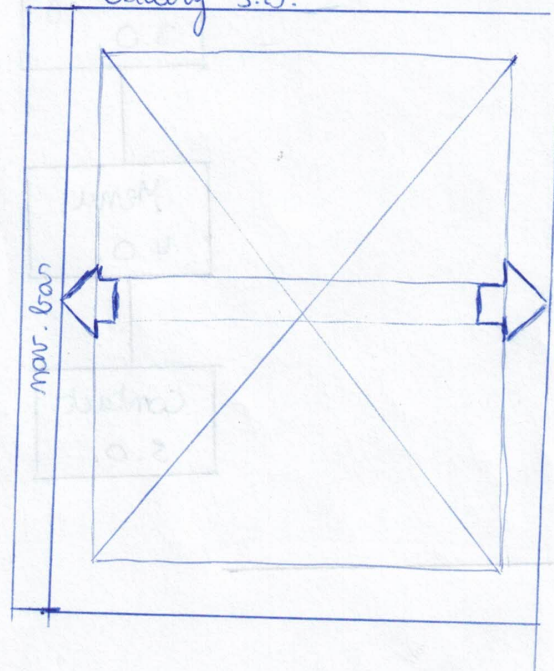


On Tour 2.0.



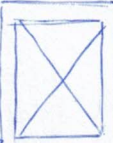
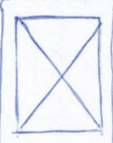
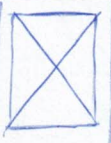

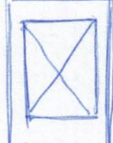
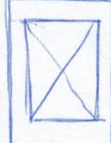
→ opent mail-app met ingestelde lay-out.

Gallerij 3.0.

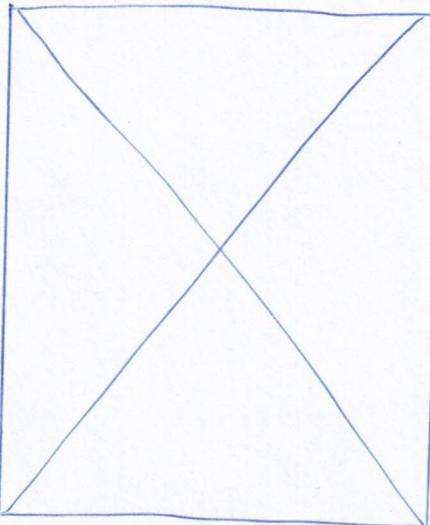


Menu 4.0.

verschillende
gerechten

naw- bar	 _____	 _____	 _____
	 _____	 _____	 _____

Contact s.o.

naw- bar	
	Wren: _____ Vragen: _____