



SOMMAIRE

Contexte & objectif

02. Exploration des données

Visualisations des données

Recommandations & conclusion







Contexte:

Le **Domaine des Croix**, producteur de vin, souhaite exporter un de ses vins bouteille aux États-unis. Pour cela, le client fournit un jeu de données concernant les vins présent sur le marché américain et un jeu de données sur le vin qu'il souhaite lancer sur le marché américain.

Objectif:

Grâce à l'analyse de toutes ces données, l'objectif est de pouvoir fixer un prix ou une fourchette de prix et maximiser son implémentation en fonction de sa stratégie.



EXPLORATION DES DONNEES



Etape 1

Exploration et nettoyages des données. Suppression valeurs nulles ou des doublons...



Analyse du marché américain dans sa globalité



Etape 3

Analyse des vins français



Etape 4

Etude du positionnement







OUTILS TECHNIQUES

L'ensemble des analyses ont été réalisés avec les outils suivants.

Traitement des données













Power BI







QUELQUES CHIFFRES

Nombre de pays présent sur le marché américain Nombre de références disponibles



+110K

Nombre de cépages différents











RECOMMANDATIONS

La base contient quelques erreurs qui peuvent influencer le positionnement.



Enrichissement de la base

Différenciation des cépages et des types de vins. Ajout des millésimes...



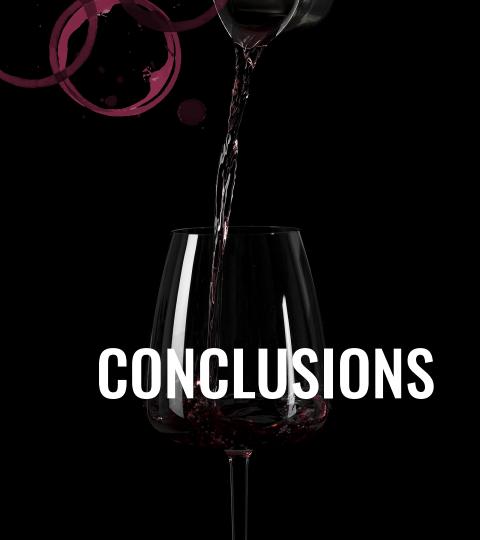
Avis consommateurs

Récolter des avis clients avec du Web Scraping et faire du sentiment analysis









Afin de positionner le vin de notre client sur le marché américain, j'ai analysé les données en tenant compte de plusieurs critères clés : l'année, le cépage et la région.

Pour assurer une **compétitivité et valoriser le produit**, d'autant plus sur un lancement marketing, la fourchette de prix s'étends entre le prix médian et le prix moyen.

Fourchette: 152 - 166\$

Cette approche garantit un lancement **compétitif** sans surévaluer ni sous-évaluer le produit.

Ce positionnement pourra être ajusté dans le futur en fonction des retours du marché et des axes commerciaux.



JE VOUS REMERCIE

Rouédou Cédric Certification Data Analyst Février 2025

