

MedETechNi

BRANDBOOK



Índice

Portada	1
Índice	2
Sobre nosotros	3
Misión, visión y comunicación	4
Construcción del logo	5
Colores	8
Tipografía	9
Usos correctos e incorrectos	10
Patrón decorativo	11
Estilos gráficos	12
Contacto para consultas	13



Sobre nosotros

MedETechni es la vanguardia de la revolución médica, fusionando la precisión de la ingeniería con el cuidado humano. Somos pioneros en el desarrollo de dispositivos que no solo tratan enfermedades, sino que transforman la manera en que la medicina es practicada. Con nuestra innovadora tecnología, estamos trazando un nuevo camino hacia un futuro donde la salud sea accesible para todos. Creamos dispositivos revolucionarios que utilizan inteligencia artificial y radiación UV-C para esterilizar heridas, desafiando los límites de lo que es posible en la atención de la salud. Con nuestra tecnología, estamos creando un futuro donde la excelencia médica sea la norma, cada paso hacia adelante es un salto gigante hacia una humanidad más saludable y resiliente y donde cada innovación nos acerque mas a un mundo sin infecciones y enfermedades prevenibles.

Misión

En MedETechni, nos esforzamos por ir más allá de los límites establecidos. Nos dedicamos a crear dispositivos médicos que no solo resuelvan problemas, sino que redefinan la atención médica. Fusionamos la ingeniería y el cuidado médico para transformar el sistema de salud en su totalidad. Nuestro objetivo es impulsar un futuro donde la excelencia en la atención sea la norma, cada innovación sea un paso adelante hacia un mundo más saludable y vibrante.

Visión

Nos vemos como líderes globales en tecnología médica, siendo referentes en la lucha contra las infecciones. Visualizamos un mundo donde nuestra innovación inspire un grito unísono: "¡La sepsis ha terminado!". Nuestros productos y servicios revolucionarios serán los motores que erradiquen las infecciones y transformen la atención médica. A través de nuestra dedicación incansable, estamos comprometidos en forjar un mañana más limpio, seguro y libre de sepsis para todas las personas.

Tono de voz

La comunicación es formal y no usa voceo, pero se mantiene cordial ya que brindamos soluciones que van de la mano de un trato humano y calido.

Banco de palabras

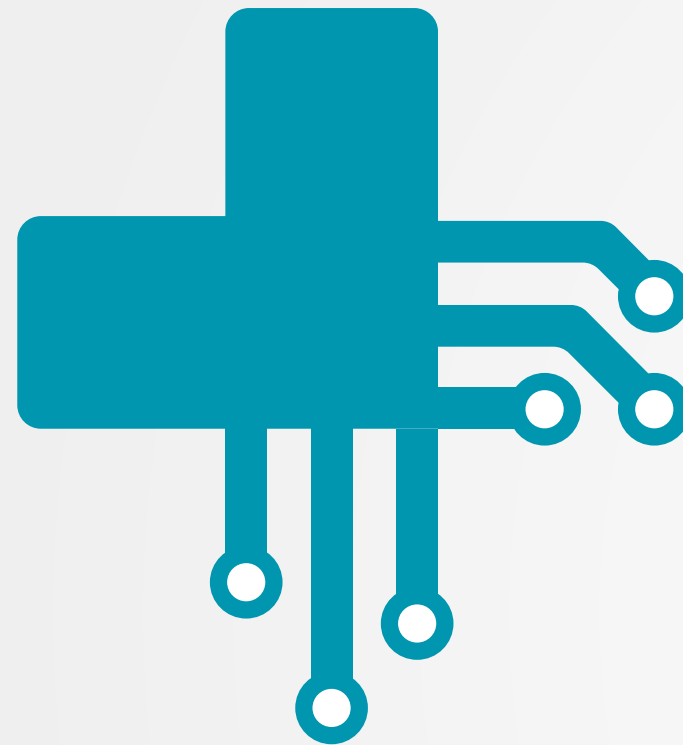
Técnología, medicina, UVC, inteligencia artificial, internet de las cosas, startup.

Construcción del logo

Isotipo

Nuestro isotipo combina gráficamente y de manera sencilla la medicina y la tecnología, utilizando elementos que representan las líneas de los circuitos de los microchips junto con la distintiva cruz de la medicina.

El isotipo funciona muy bien en plataformas digitales, como en fotos de perfil, favicons y patrones complementarios para los diseños.

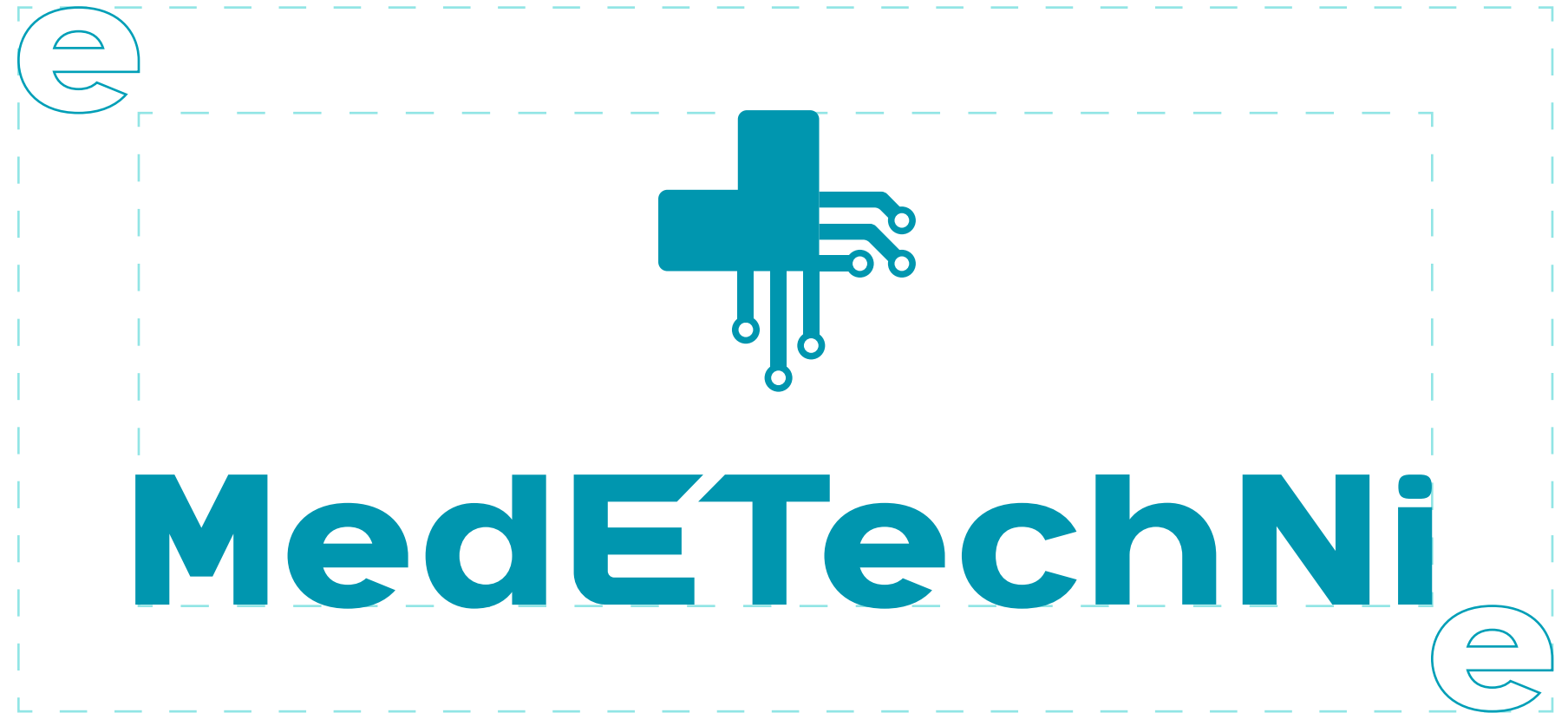


Logo Vertical

Nuestro logo necesita espacio para poder relucir. Al utilizar el logo junto a otros elementos, debemos dejar un margen del tamaño de una letra “e” completa.

Esto nos permite tener una referencia sencilla al momento de realizar los recursos gráficos.

Cuando el tamaño del logo esté por debajo de las 2 pulgadas de alto, se debe usar solamente el Isotipo

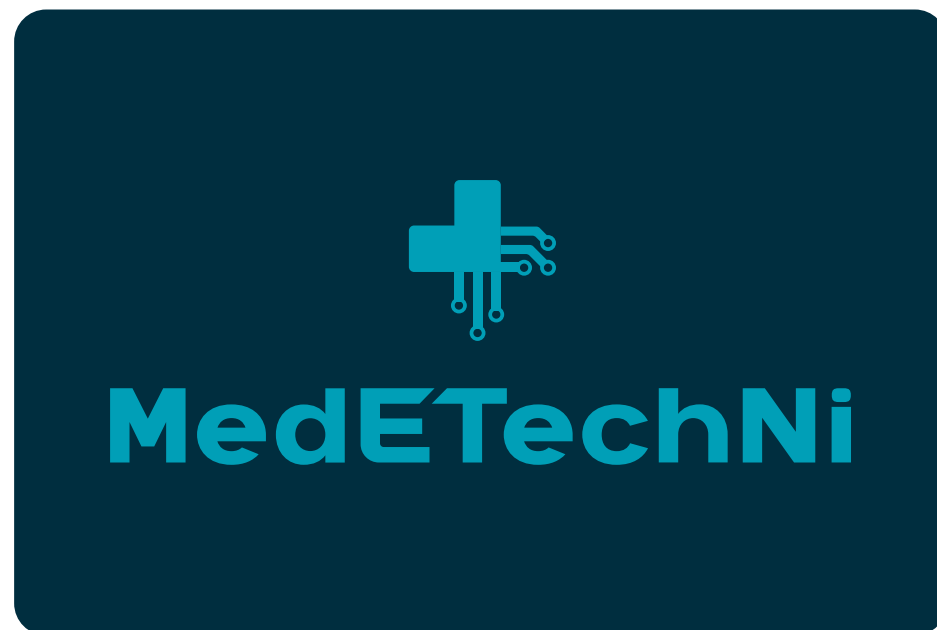


Logo Horizontal

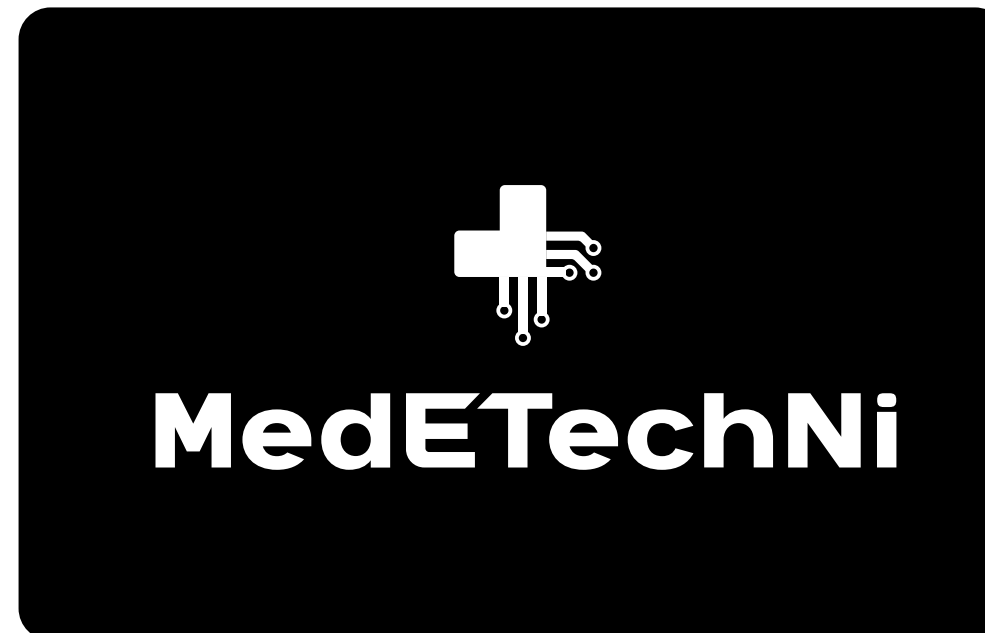
En caso de no haber suficiente espacio vertical para mantener los márgenes adecuados, se puede utilizar la versión horizontal del logo para facilitar su ubicación dentro de la composición y poder respetar los márgenes adecuadamente.



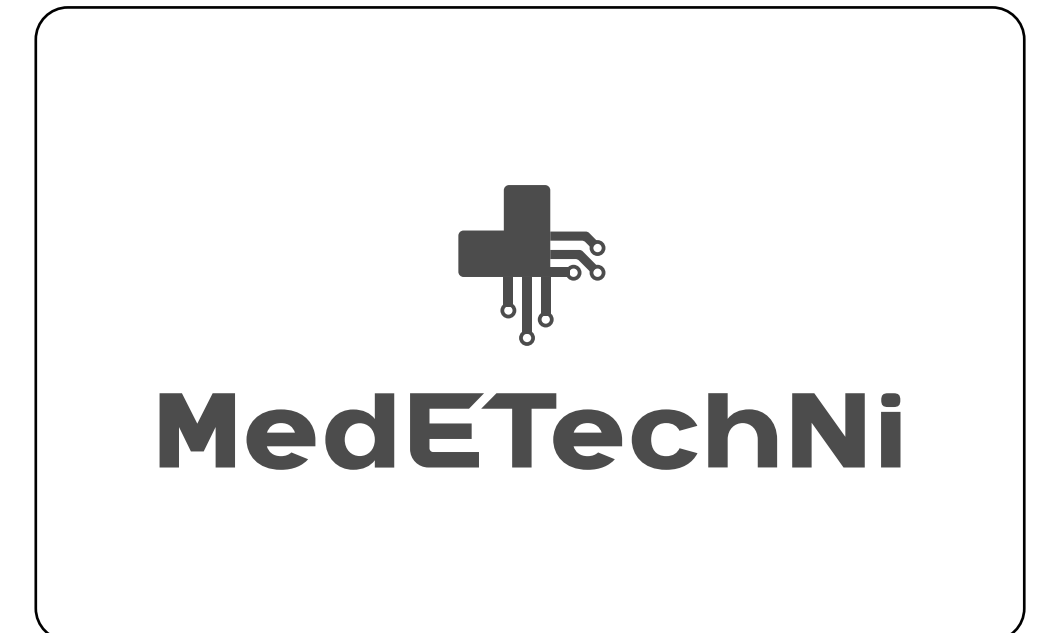
Variantes de logo



**Moonstone
sobre Gunmetal**



**Blanco
sobre negro**



Escala de grises

Colores

Celeste

Hex: #AFE6E6
RBG: 175, 230, 230
CMYK: 24, 0, 0, 10

Moonstone

Hex: #009EB5
RBG: 0, 158, 181
CMYK: 100, 13, 0, 29

Gunmetal

Hex: #003241
RBG: 0, 50, 65
CMYK: 100, 23, 0, 75

El conjunto de colores primarios representa la identidad de la marca, adoptando los conceptos de salud, medicina y bienestar en sus tonos aqua, además de hacer alusión al tono de las lámparas UVC.

Folly

Hex: #FF3250
RBG: 255, 50, 80
CMYK: 0, 80, 69,0

Anti-flash white

Hex: #F0F0F0
RBG: 240, 240, 240
CMYK: 0, 0, 0, 6

El conjunto de colores secundarios funcionan como herramientas visuales para elaborar composiciones atractivas que puedan llamar la atención de nuestra audiencia. Funcionan para centrar la vista en elementos que hacen llamados a la acción o crear conjuntos de elementos que se distingan del fondo blanco.

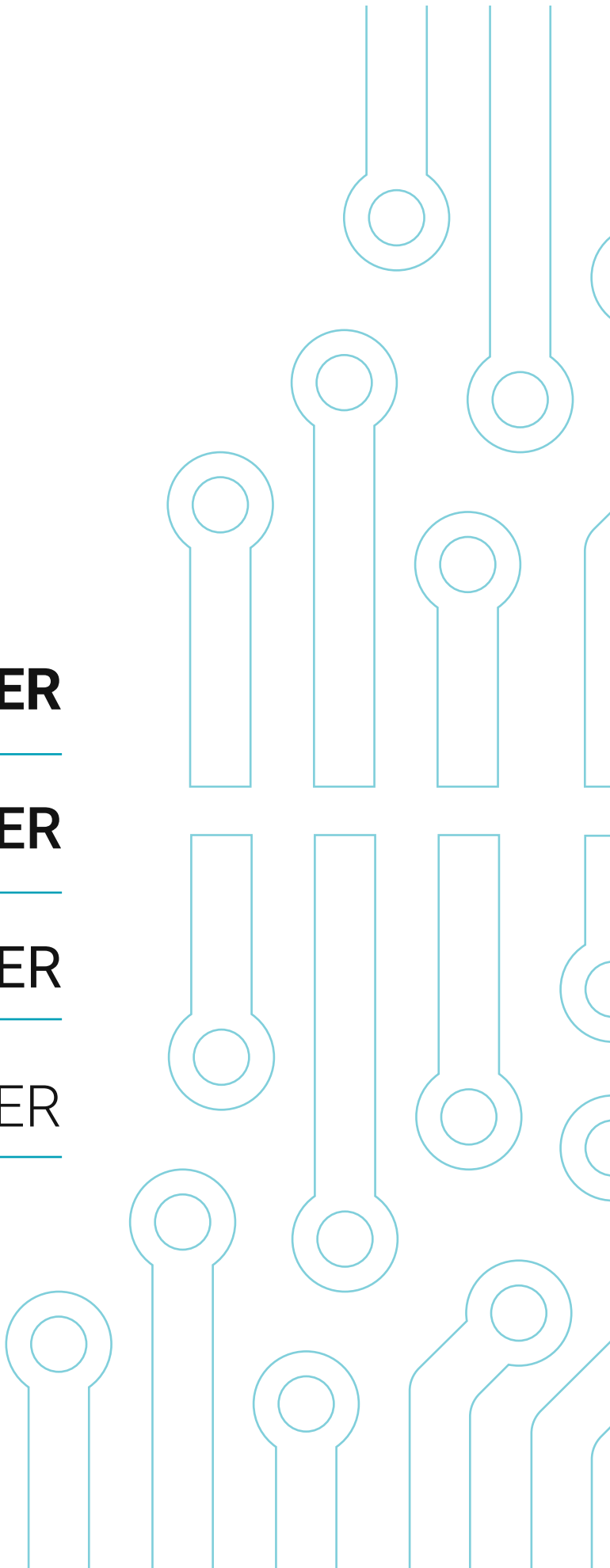
Tipografía

TechHead

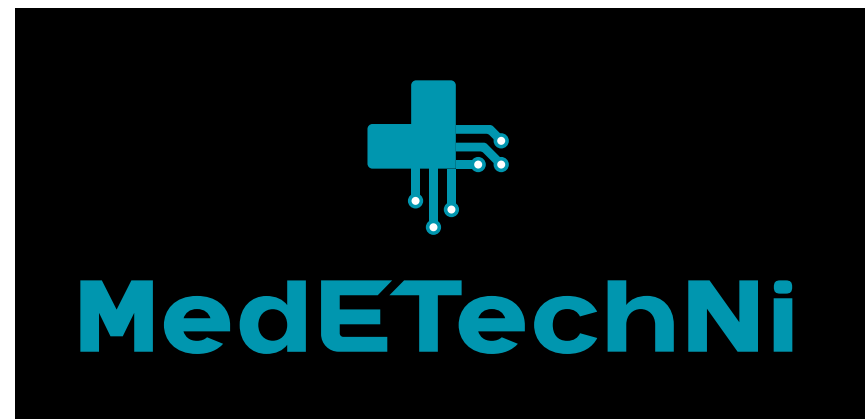
Bold	SEPSIS IS OVER
Regular	SEPSIS IS OVER
Light	SEPSIS IS OVER
Thin	SEPSIS IS OVER

Roboto

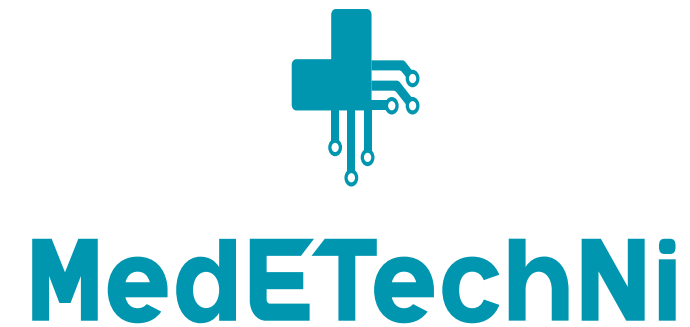
Bold	SEPSIS IS OVER
Medium	SEPSIS IS OVER
Regular	SEPSIS IS OVER
Light	SEPSIS IS OVER



Usos incorrectos



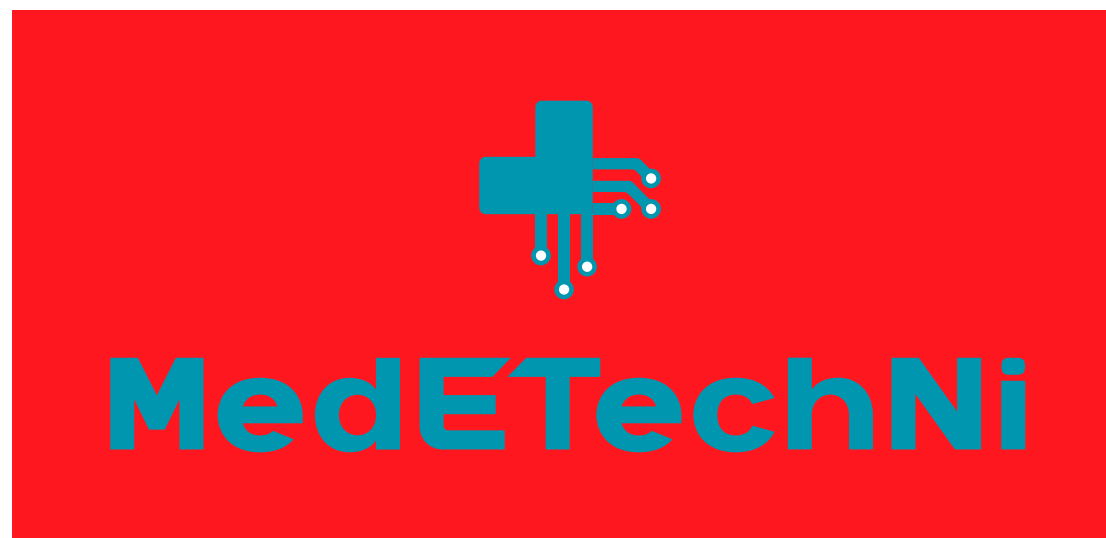
X No usar color sobre negro



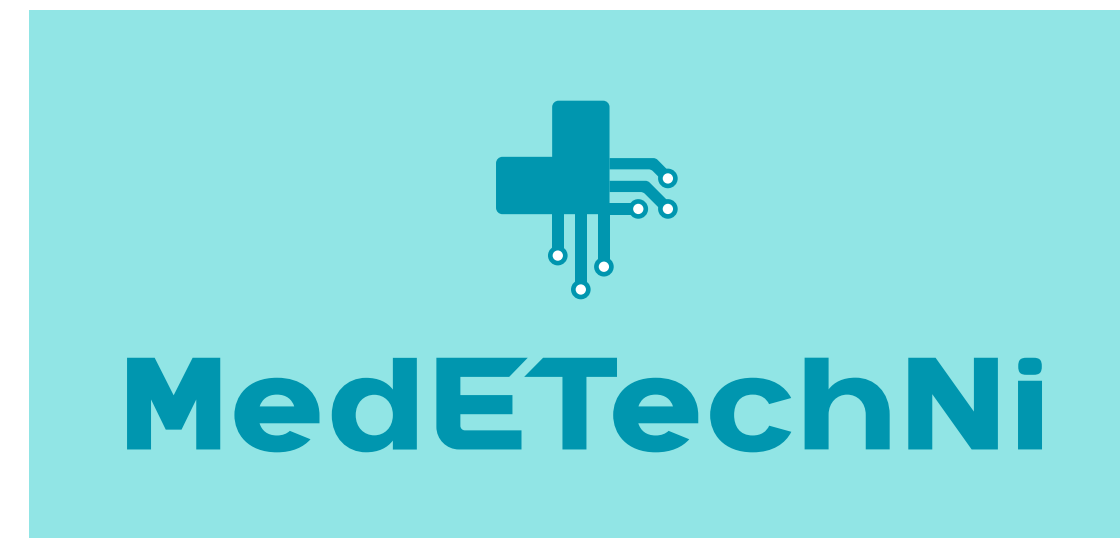
X No alterar las proporciones del logo



X No usar diferentes tonos a los definidos en la página de colores de este documento



X Usar los tonos aqua sobre fondo rojo



X No usar Moonstone sobre Celeste

Patron decorativo

Mediante el uso de elementos gráficos presentes en el Isotipo, se puede generar este patrón decorativo para estilizar las composiciones gráficas.

Estilos gráficos



Para los colores del fondo, deben utilizarse tonos aqua o claros que permitan a la marca distinguirse y ser relacionados con la medicina.

Para los encabezados, títulos o llamados a la acción utilizar Tehead, para los demás textos utilizar Roboto.

El fondo no es completamente blanco, tiene un degradado de blanco a anti-flash white. También pueden utilizarse degradados de los tonos aqua establecidos.

Utilizar recursos que atraigan la atención a los elementos claves de la composición, como elementos de alto contraste o el uso del color rojo

El perímetro rojo, delimita la cantidad de margen ideal para permitir que el diseño respire y pueda apreciarse adecuadamente

Tecnología y diseños de punta

Si tienen cualquier pregunta con respecto a aplicaciones gráficas de la identidad no dudes en contactarnos.

 kevin.chamorro@medetechni.com



MedETechNi

