

Duvan Rodriguez

Publicidad



"EL PRODUCTO QUE NO SE VENDE SIN PUBLICIDAD. DIFÍCILMENTE SE VENDERÁ CON PUBLICIDAD." BY ALBERT LASKER

¡Hola!

Mi nombre es Duvan Felipe Rodríguez, soy de Bogotá Colombia, profesional de Mercadeo y Publicidad en formación, persona autodidacta y un apasionado en la creación de campañas publicitarias, implementación de contenidos visuales he investigación de mercados, poseo experiencia en el sector contable, financiero y administrativo. Proactivo, con sentido de pertenencia, liderazgo y con capacidades de trabajar en equipo desarrollando así, funciones de excelente calidad.

Experiencia

MCCANN ERICKSON
Billing Assistant
06 Junio 2019 – 30 Abril 2020
18 Octubre 2020- 25 Enero 2021

COMPOPOPULAR
Auxiliar área crédito
Marzo 2016 – Septiembre 2016

Educación

• Profesional en Mercadeo y publicidad
Fundación Universitaria del Área Andina
2017 – Culminación de Pensum Académico

• Tecnólogo en contabilidad y finanzas
Servicio Nacional de Aprendizaje
2015 – 2016

Habilidades Analógicas

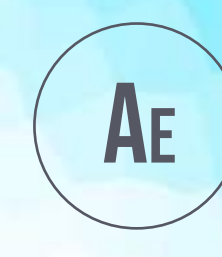
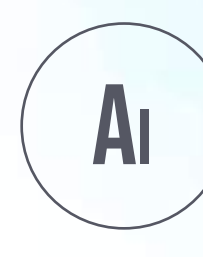
- Investigación de Mercados.
- Creación de campañas publicitarias
- Plan de Medios
- Diseño Gráfico
- Conocimiento antropológico
- Contabilidad, Finanzas
- Presupuesto y fijación de precios
- Estadística Básica

Habilidades Digitales

Photoshop

Illustrator

After effects



Hobbies

- Escuchar Musica
- Hacer Deporte
- Yoga, meditación
- Dibujar



Contacto

yacol95gmail.com

Bogotá-Colombia

05 Febrero 1998

3196681841

Portafolio

- Escanea el Codigo QR
- <https://www.behance.net/duvanrodriguez1>



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

POKER PRESENTA:

#BARVIRTUAL POKER Rappi

RETO
Los marcos de cerveza se movían dentro de un ambiente de reuniones y encuentros entre dos o más personas. Más con una marca como POKER, la cerveza catalogada para los amigos.

OBJETIVO
Fomentar el cuidado en los comedores en tiempos de pandemia.

CONTEXTO
Los universitarios son los mejores comedores de este momento de crisis. Este grupo objetivo ha estado marcado durante este año 2020 por la adaptación a el uso de plataformas virtuales, tanto para los estudios universitarios como para compartir con sus amigos.

INSIGHT
Los universitarios tienen la costumbre de correr semana con una reunión para tener una "poker", celebrando el final de las tareas y los trabajos.

IDEA
Hay una plataforma virtual para todo, desde, por ejemplo, estudiar, ver películas, "jugar" online, presentar pruebas del estado, hacer un coffee, hacer etc. Pero no hay una para tomar una cerveza con los amigos, así que creamos #BarVirtualPoker.

CONCEPTO
La cerveza online salió de sus amigos.

EL ÚNICO BAR DONDE A PESAR DE LA PANDEMIA CUALQUIERA PUEDE ENTRAR

¿CÓMO FUNCIONA?
Utilizaremos la página web de cerveza POKER, allí modificaremos visualmente la presentación para que los usuarios al ingresar pueda hacer un pedido de cerveza con descuentos especiales por ser este tiempo que todos de los amigos, a parte de esta podrán encontrar ofertas de vida en diferentes paises, según sus gustos musicales. Hemos una estrategia con Rappi para que esa día sean ellos quien hacen los domicilios. Para esto diseñamos crearemos un código "#BarVirtualPoker", que este código al ingresar en la página de Rappi, se activa de la plataforma de entrega, habilitando como si estuviera en las cervezas que se piden, únicamente de manera virtual. Esto como ser un dolor en el buco de la ciudad POKER, para que cuando todo esto pase celebraremos el final de esta crisis en salud con los que más queremos.

NOTAS IMPORTANTES
El motivo de batalla que puede pasar un usuario son: 10 bebidas en cualquiera de sus presentaciones, mentalmente al POKER, con el fin de promover el consumo responsable. Para evitar faltar en el servicio, la comisión será externa pero con la interfaz de la marca y los referentes gráficos corporativos de cerveza POKER. Cuando el usuario se registre con su número de celular, enviaremos una SMS al legal solicitado por el gobierno y entidades reguladoras. "El motivo de batalla al personal para la salud, prohibimos el consumo de bebidas embriagantes a menores de edad".

EXPECTATIVA POR MEDIOS EN CANALES DIGITALES (redes sociales)
7 millones de usuarios de redes sociales

LLAMADO A LA ACCIÓN USANDO REDES PROPIAS Y MENSAJES SMS (BASES DE DATOS)
1. Generar interés del cliente de la campaña.

ABRIMOS EL ÚNICO BAR DEL PAÍS QUE NO LE IMPIDE LA ENTRADA A NADIE A PESAR DE LA PANDEMIA

MENSAJES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL RELACIONADOS A LA CAMPAÑA
Relacionados a la campaña de la cerveza POKER.

ETIQUETAS DE LA CERVEZA

JUNTOS A PESAR DE LA DISTANCIA

POKER PRESENTA: #BARVIRTUAL POKER Rappi

CAMPAÑA 360: #MODONETFLIX

HALLAZGO
La gente siempre está a la respectiva del nuevo contenido y como interactuar con él.

OBJETIVO
Conectar a la gente con el contenido en Netflix y por medio de la comunidad interactuar generando tendencias en redes.

CONTEXTO
Las plataformas digitales se han posicionado en el mercado, siendo una de las preferencias entre los niños, jóvenes y adultos, como una forma de distracción en sus tiempos libres, estos espacios cuentan con una gran cantidad de contenido que se adaptan al gusto de los usuarios.

TÁCTICA
El público objetivo es digital, por ende nuestro principal canal de comunicación serán las redes sociales (Facebook e Instagram).

COMO LO LOGRAREMOS
1) Establecer un cronograma de publicaciones de acuerdo a los ritmos del segmento.
2) Relacionar por medio de copys, la serie o la vida cotidiana del segmento.
3) Realizar que la gente interactúe con Netflix compartiendo sus momentos de interacción con la marca.

CONCEPTO
La vida vista desde Netflix.

PUBLICIDAD EXTERIOR Y PRENSA

REDES

MAILING

CATÁLOGO DEL INDECISO
Este catálogo parte del gran hallazgo de la campaña, y es precisamente eso: confusión de las personas al momento de ingresar en la página y no saber qué ver. Por eso queremos crear una forma de ayudar a nuestra público a poder interactuar con el contenido sin necesidad de saturarlo de información.

CHAMALEON #MODONETFLIX

PIEZAS PUBLICITARIAS

FANTA

REGGAE MUSIC
BORN IN JAMAICA IN THE 1960S

Open happiness

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
AGENCIA CATASTRAL DE CUNDINAMARCA

Subgerencia de Cartografía, Tecnología e Innovación

CONTACTO
TEL: 310 421 11 11
CORREO: info@acc-cundinamarca.gov.co
AGENCIA CATASTRAL DE CUNDINAMARCA

THE TASTE SILHOUETTE

Nissan Sentra 2021

NIKE LEGEND REACT

LOGOFOLIO

movistar

Coldeportes
INSTITUTO COLOMBIANO DE DEPORTES

Chamaleon
AGENCIA DE PUBLICIDAD