

## Evaluamos nuestros aprendizajes

**Propósito:** Establecemos relaciones entre datos y acciones de comparar e igualar cantidades y las transformamos en expresiones numéricas que incluyen operaciones con descuentos sucesivos; además, seleccionamos, combinamos estrategias de cálculo y procedimientos diversos para realizar descuentos sucesivos. También expresamos con diversas representaciones y lenguaje numérico la comprensión sobre las operaciones con descuentos porcentuales usando redondeos o aproximaciones y empleamos este entendimiento para interpretar las condiciones de un problema en su contexto. Asimismo, planteamos afirmaciones sobre las propiedades de las operaciones con descuentos porcentuales.

## Una tienda vende estos celulares:

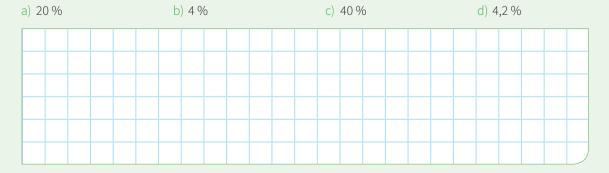


Para incentivar la compra de estos productos, el establecimiento realiza la siguiente promoción:

Equipo	1	2	3
Descuento	20 %	30 %	15 %

## Con la información dada, responde las preguntas 1; 2; 3 y 4.

1. Para promocionar el EQUIPO 1, lo ofrecen al precio de lista del EQUIPO 3. ¿Qué porcentaje descuentan al precio de lista del EQUIPO 1?



- 2. Por efectos de la inflación, el EQUIPO 1 incrementa su precio de lista hasta costar tanto como el precio actual del EQUIPO 2. ¿En qué porcentaje se incrementó el precio de lista del EQUIPO 1?
  - a) 10,1 %
- b) 11 %

c) 10 %

d) 1 %



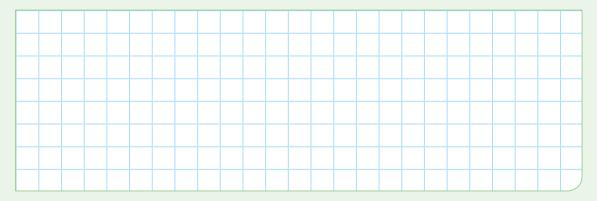
3. Si esta semana todos los productos de la tienda sufrieron un incremento del 5 % en su precio de lista, ¿qué expresión representa el precio que se debe pagar por el EQUIPO 3 esta semana?

a) 
$$480 + 480 \left(\frac{5}{100}\right) - 480 \left(\frac{105}{100}\right) \left(\frac{15}{100}\right)$$

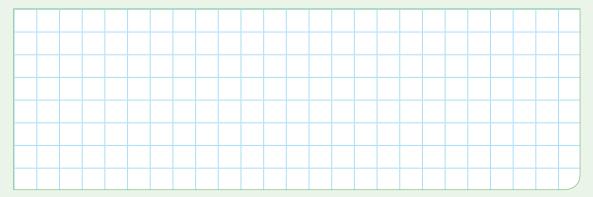
c) 
$$480 + 480 \left( \frac{0.5}{100} \right) - 480 \left( \frac{100.5}{3} \right) \left( \frac{3}{100} \right)$$

b) 
$$480 + 480 \left(\frac{5}{100}\right) - 480 \left(\frac{95}{100}\right) \left(\frac{15}{100}\right)$$

d) 
$$480 + 480 \left(\frac{3}{100}\right) - 480 \left(\frac{97}{100}\right) \left(\frac{50}{100}\right)$$



4. Si el precio de lista del EQUIPO 1 sufre un incremento del 10 % y luego un descuento del 15 %, ¿a qué precio se estará vendiendo este celular?



La octava edición de Mistura convocó a casi 400 000 visitantes durante los 10 días de la feria. La cifra significó un 20 % más de comensales que el 2014, donde se contabilizó un total de 321 000 *tickets* vendidos. Asimismo, fueron más de 390 los puestos que participaron en el evento gastronómico más grande e importante de América Latina.



Con la información dada, responde las preguntas 5; 6 y 7.

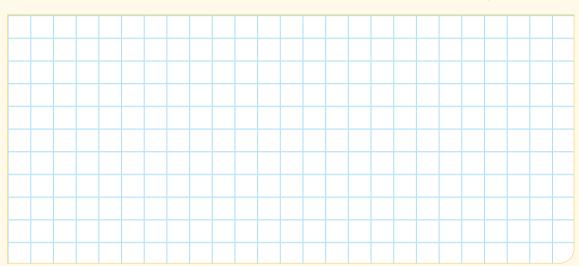
5. Haciendo el recuento oficial de *tickets* vendidos en la feria Mistura 2015, se obtiene que se vendieron 405 000. ¿Cuál fue el porcentaje aproximado de incremento de los *tickets* vendidos entre el 2014 y el 2015?

a) 20 %

b) 26 %

c) 21 %

d) 8.4 %



6. Si en el 2016 se produjo un incremento del 1 % en los *tickets* vendidos (considera que en el 2015 se vendieron 405 000), ¿en cuánto varía la cantidad de *tickets* vendidos entre el 2014 y el 2016?

a) 30,48 %

b) 29,71 %

c) 25,34 %

d) 27,43 %

