## Практична робота № 2

Тема: Побудова семантичної мережі.

**Мета роботи**: навчитися створювати графічні зображення мережі семантичних відношень.

## Хід роботи

4) семантична мережа спеціальностей університету, за якими навчаються студенти КрНУ;

google api

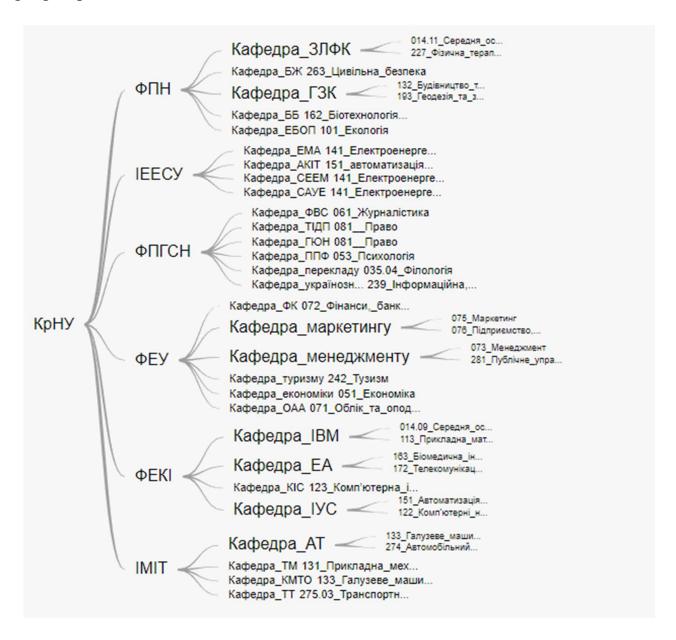


Рисунок 1 - мережа відтворена засобами Google Api

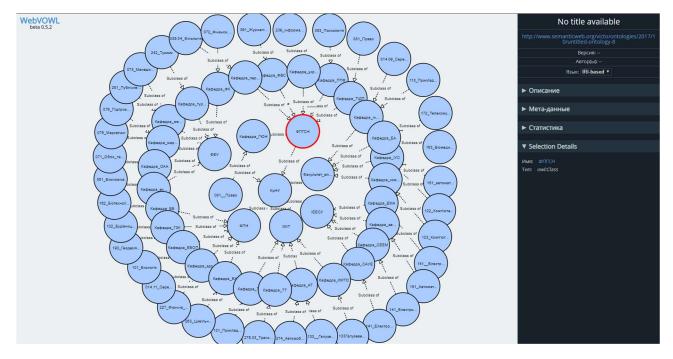


Рисунок 2 – демонстрация онтологии в среде WebOWL

## Контрольні питання

1. Дайте означення та перелічте властивості семантичної мережі.

Семантична мережа — інформаційна модель предметної області, що має вигляд орієнтованого графа, вершини якого відповідають об'єктам предметної області, а ребра задають відносини між ними. Об'єктами можуть бути поняття, події, властивості, процеси.

Всі об'єкти класу повинні мати деякі спільні атрибути, кожен з них набуває значення. Комбінація атрибута й значення називається властивістю.

2. У чому полягає різниця між структурно-логічною схемою, блоксхемою та семантичною мережею?

**Структурно-логічна схема** — це наукове і методичне обгрунтування процесу реалізації освітньо-професійної програми.

Блок-схема — представлення алгоритму розв'язування або аналізу задачі за допомогою геометричних елементів (блоків), які позначають операції, потік, дані тощо.

Блок вхідних та вихідних даних прийнято позначати паралелограмом, блок обчислень (обробки) даних — прямокутником, блок прийняття рішень — ромбом, еліпсом — початок та кінець алгоритму.

Семантична мережа — інформаційна модель предметної області, що має вигляд орієнтованого графа, вершини якого відповідають об'єктам предметної області, а ребра задають відносини між ними. Об'єктами можуть бути поняття, події, властивості, процеси.

- 4. Яки типи семантичних мереж визначають?
- функціональні зв'язки (визначені, зазвичай, дієсловами «виготовляє», «впливає».);
- кількісні (більше менше, рівно.);
- просторові (далеко від, близько від, за, під, над...);
- тимчасові (раніше, пізніше, під час);
- атрибутивні (мати властивість, мати значення);
- логічні (ТАК, АБО, НІ);
- лінгвістичні