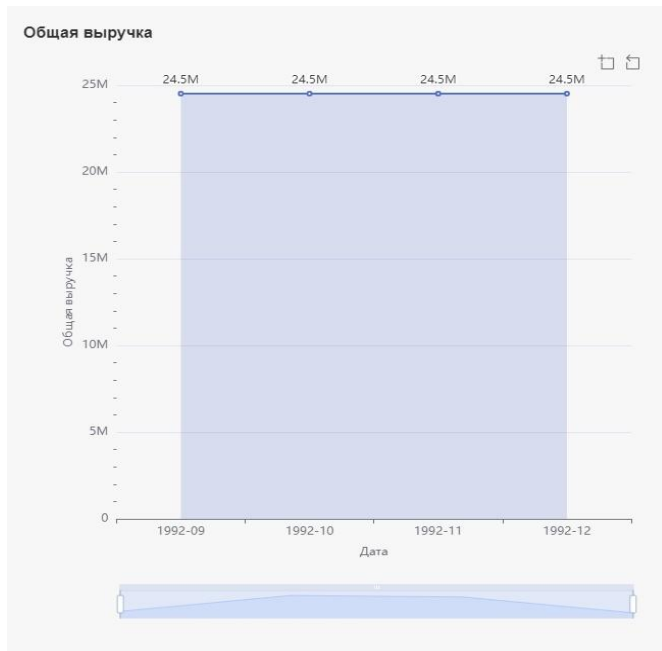


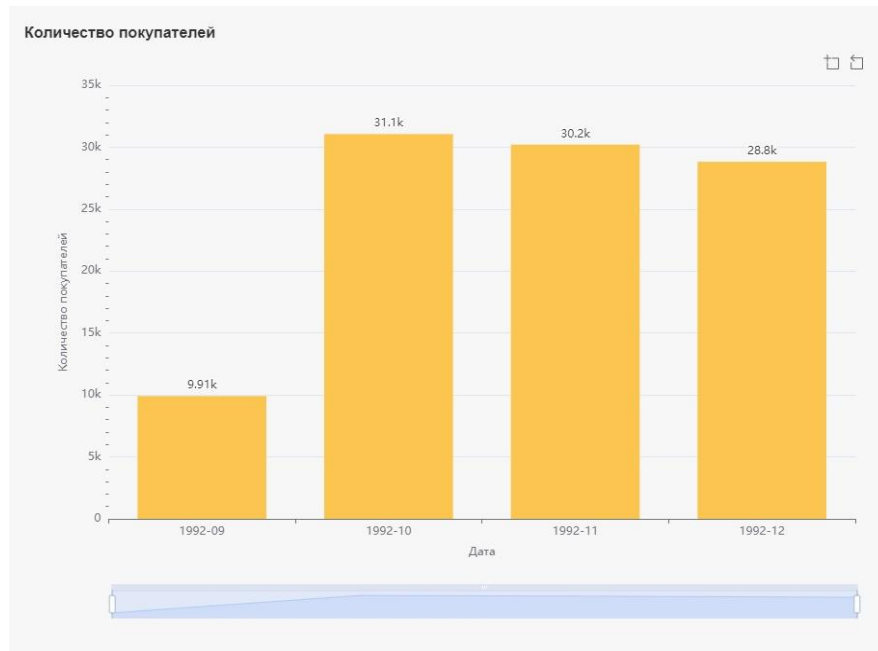


Дашборд продаж магазина

Объем выручки магазина и приток клиентов



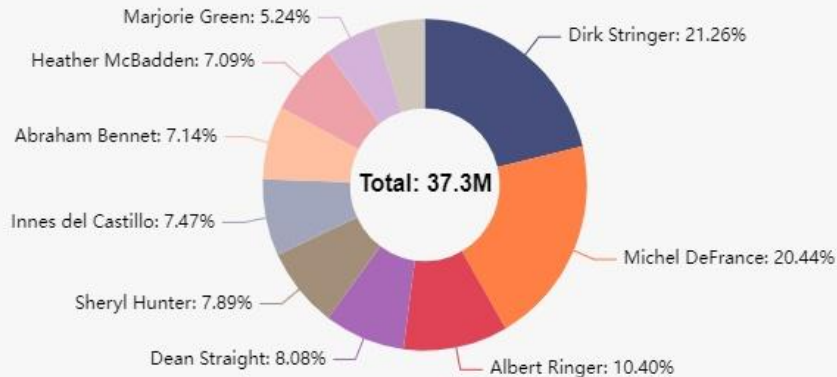
Описание График выше показывает, что с начала сентября по конец декабря общий объем выручки находился на одинаковом уровне.



При этом количество покупателей в сентябре было почти в 3 раза меньше, чем в другие месяцы. Отсюда можно сделать вывод, что несмотря на существенный рост покупателей выручка магазина оставалась на одном уровне.

Объем выручки продавцов

Объем выручки

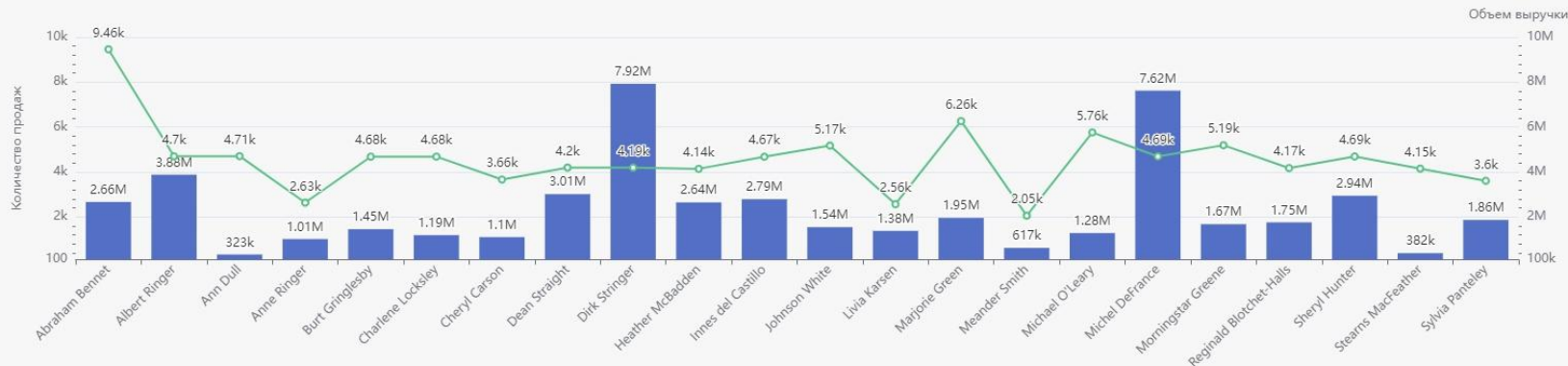


Описание

Из данной диаграммы видно, что больше половины объема выручки делают 2-а продавца: Dirk Stringer и Michel DeFrance. Остальные продавцы находятся примерно на одинаковом уровне по выручке.

Диаграмма с количеством сделок и выручкой продавцов

Выручка и количество сделок

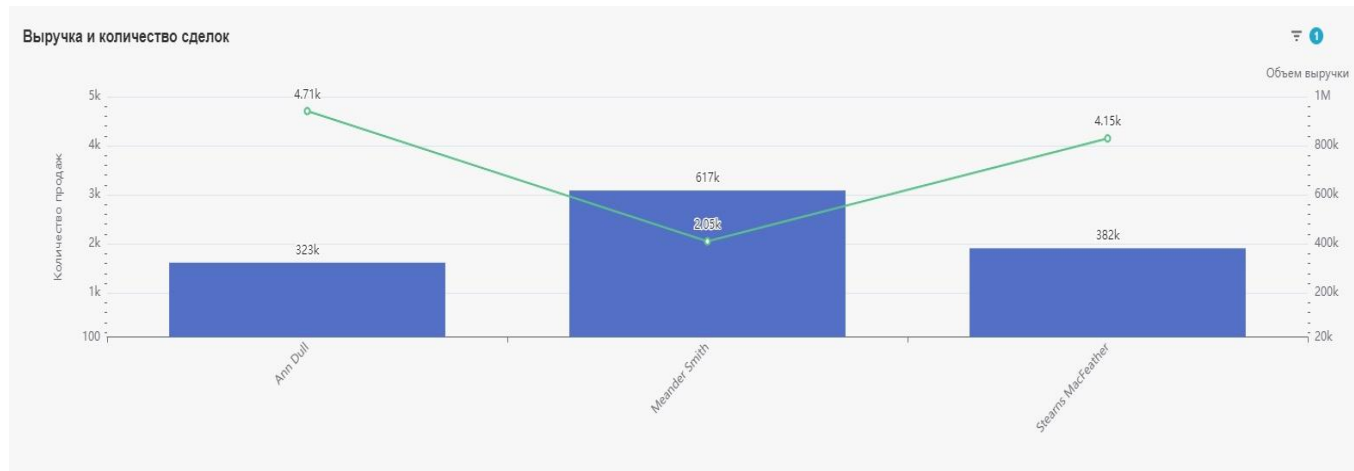


Описание

Если сравнить суммарную выручку продавцов с количеством сделок, то можно увидеть, что 2 продавца, приносящих наибольшую выручку имеют при этом среднее количество сделок. Так же можно обратить внимание на первого продавца Abraham Bennet у которого при почти что 10 тысячах сделках объем выручки составляет 2,6 миллиона рублей.

Таким образом, можно предположить, что большое кол-во продаж никак не влияет на общую суммарную выручку.

Продавцы с наименьшей выручкой



Отсюда можно сделать вывод, что большое кол-во продаж никак не влияет на общую суммарную выручку.

Описание Рассмотрим 3-х продавцов с общей выручкой менее 1 миллиона рублей:

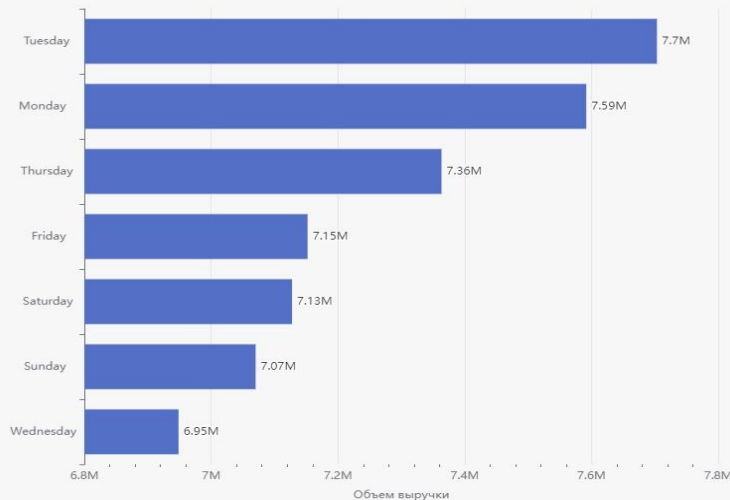
Ann Dull имеет наименьшую выручку, но как видно из графика достаточно большое кол-во продаж;

Streams Max Feather имеет примерно такую же выручку, как предыдущий продавец и тоже достаточно высокое кол-во продаж;

А вот Meander Smith несмотря на то, что имеет почти в два раза меньше продаж, объем выручки примерно равен суммарной выручке двух предыдущих продавцов взятых вместе.

Продажи в разрезе дня недели

Общая суммарная выручка продавцов



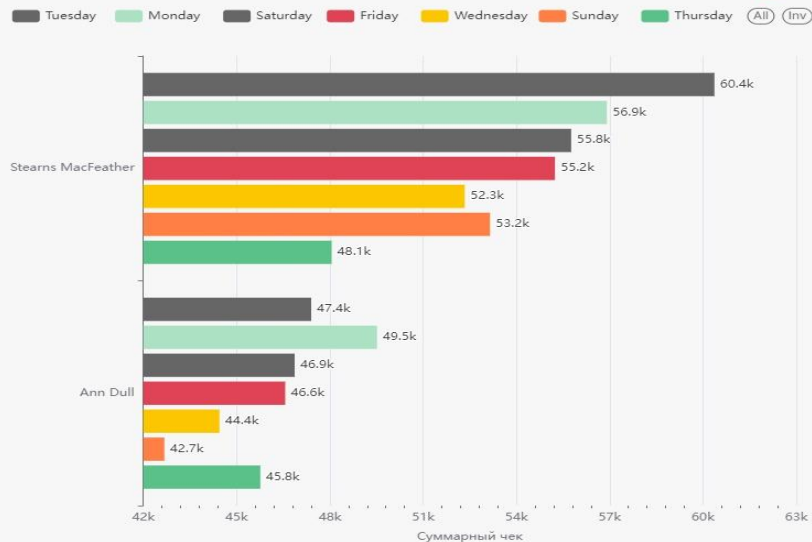
На графике выше можно увидеть, что существенного разброса между продажами в зависимости от дня недели - нет.

Единственный день, в который продажи идут существенно хуже в отличие от дня лидера вторника - это среда.

Рассмотрим продавцов с предыдущего слайда и их продажи в разрезе дней недели.

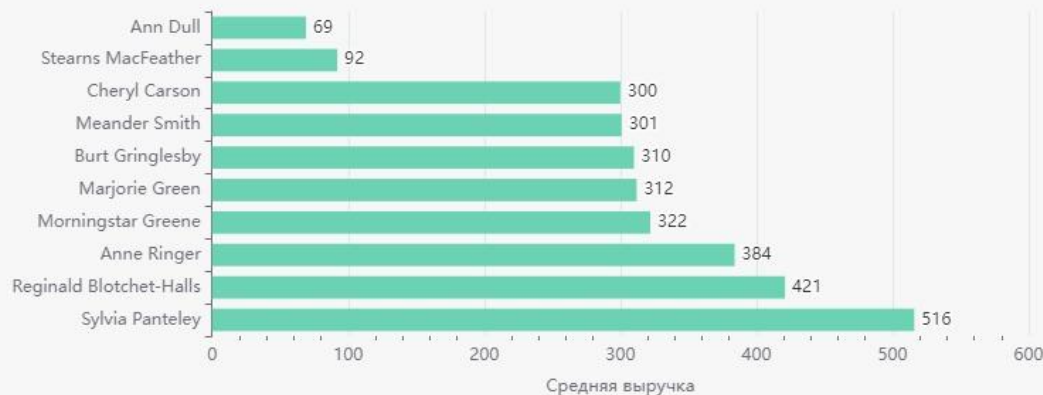
Существенного разброса выручки нет. У этих продавцов в целом достаточно низкие продажи в любой из дней недели. Следовательно делать вывод о том, что выручка этих продавцов зависит от дня недели нельзя.

Выручка продавца в разрезе дней недели



Продавцы с наименьшим средним чеком

Продавцы с наименьшей средней выручкой



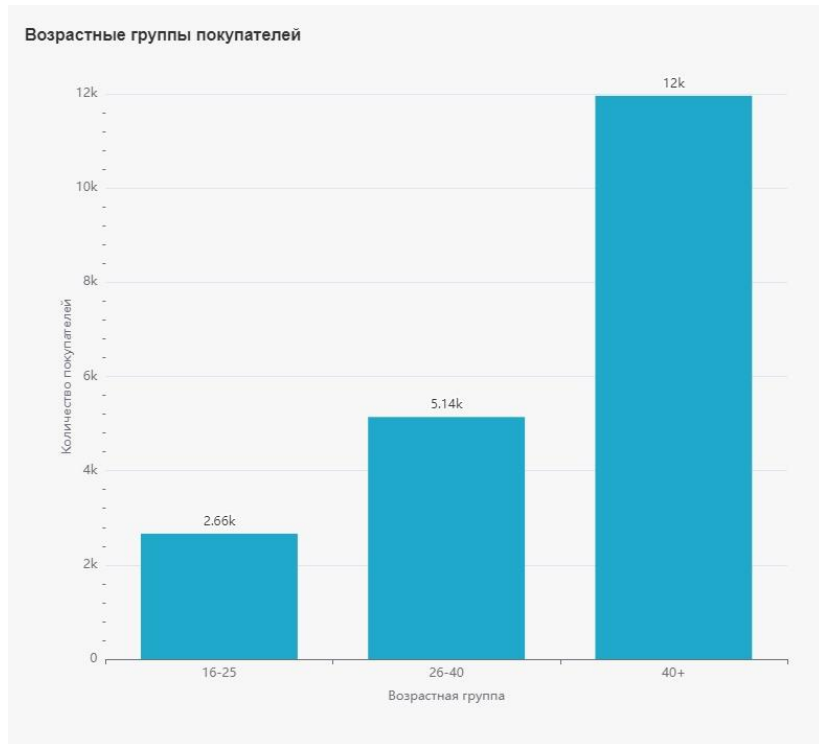
Обратимся к графику со средним чеком продаж.

Из графика видно, что продавцы Ann Dull и Stearns MacFeather находятся в топе по самому низкому среднему чеку среди всех продавцов.

Их чек меньше в 3-4 раза чем у прочих продавцов.

Следовательно мы можем подтвердить нашу гипотезу о том, что именно низкий средний чек повлиял на общий объем выручки, а не общее количество сделок, либо день недели.

Дальнейший анализ покупателей



Для будущего анализа можно собрать более детальную информацию по категориям покупателей у этих продавцов.

В связи с тем, что магазин посещают как подростки, так и большое количество покупателей 40+, то возможно именно к тем продавцам, у которых низкий средний чек чаще обращались с покупками подростки и пенсионеры.