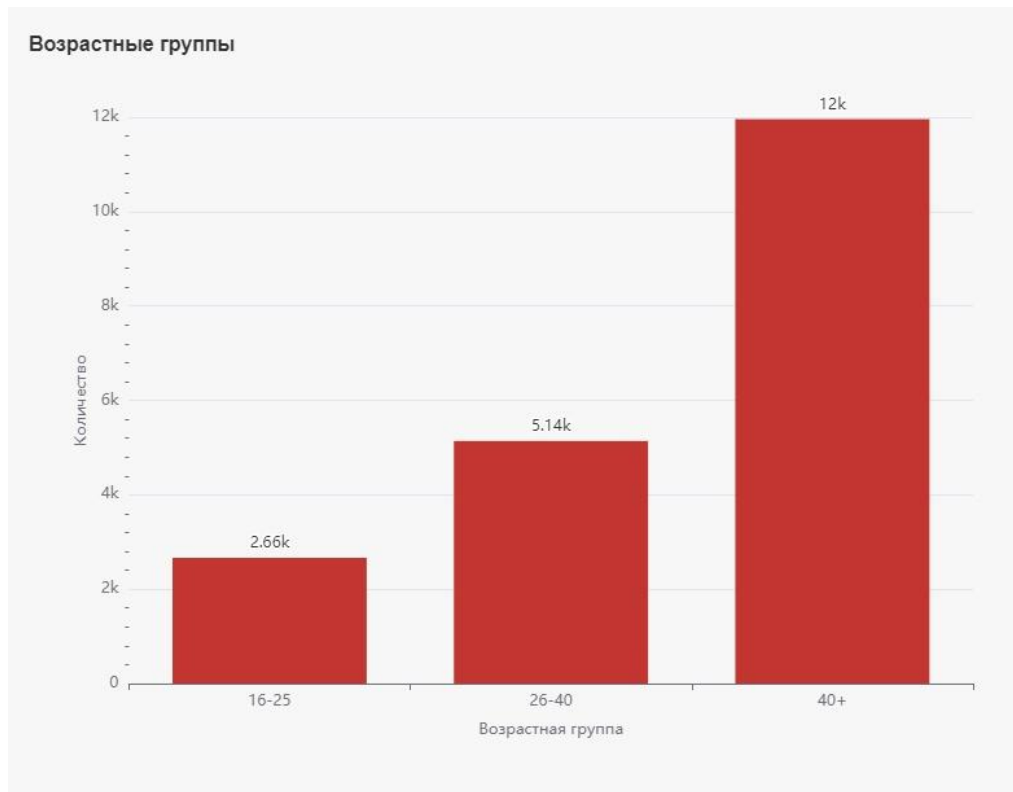




Дашборд продаж магазина

Аудитория магазина



Больше половины аудитории (60%) состоит из клиентов 40+;

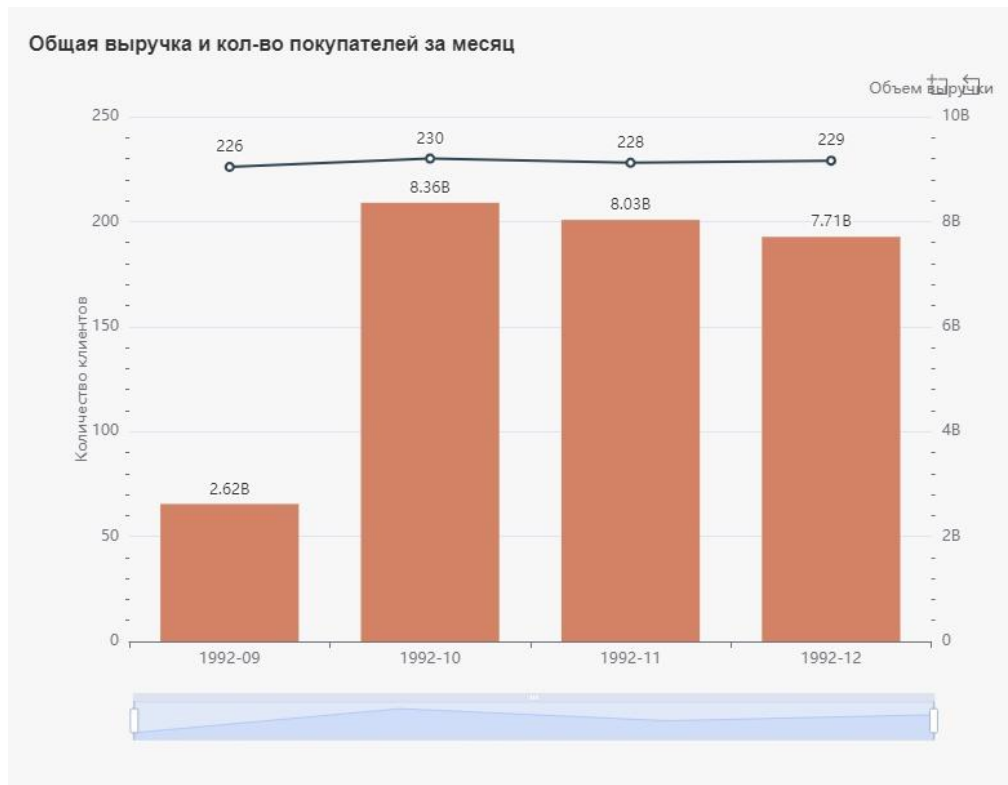
Оставшиеся 40% разделены между аудиторией 26-40 лет и 16-25.

Данная статистика по клиентам может помочь скорректировать маркетинговые предложения для увеличения основной части аудитории, либо наоборот поможет сформировать предложения для аудитории с меньшим вовлечением.

Объем выручки магазина и приток клиентов

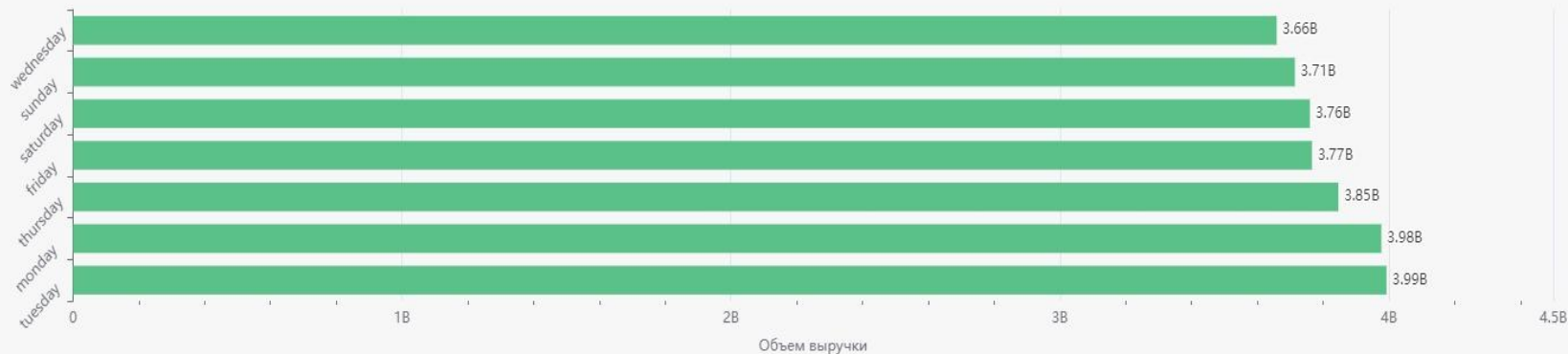
График справа показывает общую выручку магазина и как менялось количество клиентов ежемесячно.

Из графика видно, что рост выручки магазина явно не связан с увеличением количества клиентов, т.к. на протяжении представленного периода времени количество клиентов было примерно одинаковое.



Продажи в разрезе дня недели

Суммарная выручка по неделям

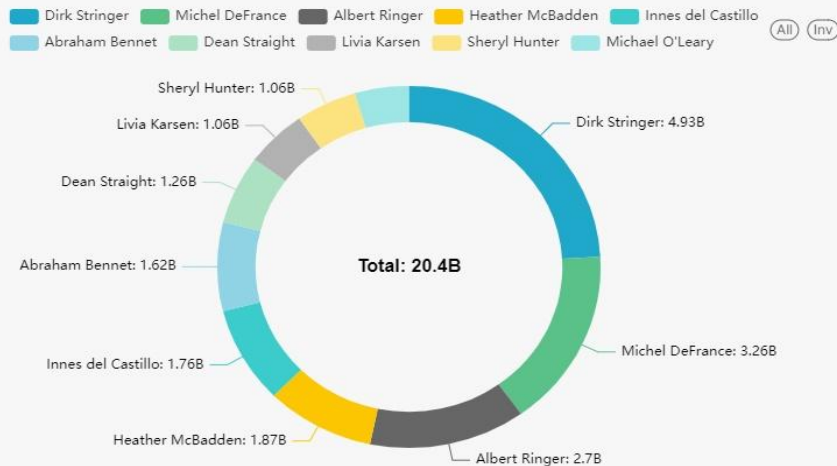


На графике выше можно увидеть, что существенного разброса между продажами в зависимости от дня недели - нет.

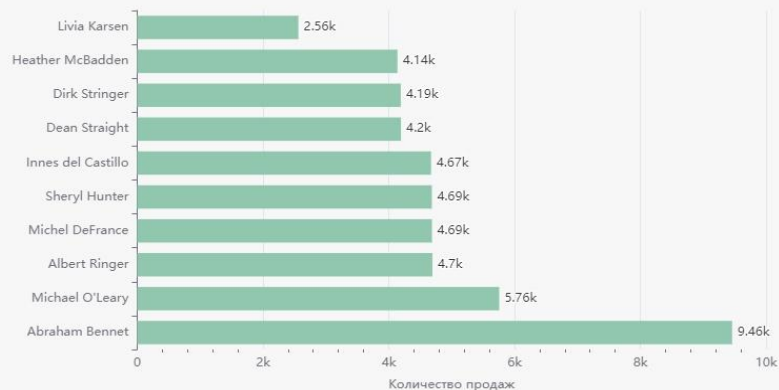
Единственный день, в который продажи идут хуже в отличие от дня лидера вторника - это среда.

Топ 10 продавцов по объему продаж и выручки

Топ-10 продавцов по выручке



Топ-10 продавцов по продажам

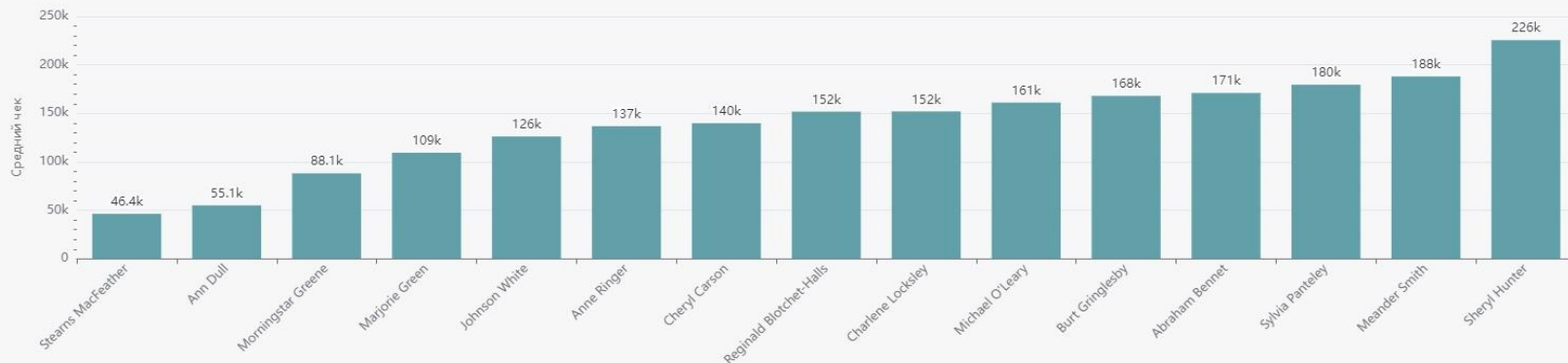


Из графиков выше видно, что продавцами с наибольшими выручками являются продавцы с не самым большим количеством продаж, а примерно средним для топ-10 продавцов по количеству продаж.

Следовательно большое количество сделок у продавца не означает наибольшую выручку. Например, продавец по имени Abraham Bennet имея наибольшее кол-во сделок (почти 10 тыс) имеет не самый большой процент выручки среди продавцов.

Продавцы с наименьшим средним чеком

Средний (наименьший) чек



При этом если мы рассмотрим топ-3 продавцов с наибольшим количеством продаж, то сможем увидеть, что двое продавцов (Abraham Bennet Michael O'Leary) входят в список продавцов со средним чеком, который меньше общего среднего чека продавцов.

По продавцам с чеком меньше 100 тыс. однозначного вывода сделать нельзя, это могут быть как сотрудники, показывающие плохой результат в целом, так и недавно устроившиеся сотрудники.

Дальнейший анализ покупателей

Для будущего анализа можно собрать более детальную информацию по категориям покупателей у продавцов.

В связи с тем, что магазин посещают как подростки, так и большое количество покупателей 40+, то возможно именно к тем продавцам, у которых низкий средний чек чаще обращались с покупками подростки и пенсионеры.

Также, увеличение общей выручки в 3,5 раза может быть связано с притоком более платежеспособных клиентов, но чтобы это выяснить необходимо посмотреть сколько и на какую сумму было совершено покупок в разные периоды времени.