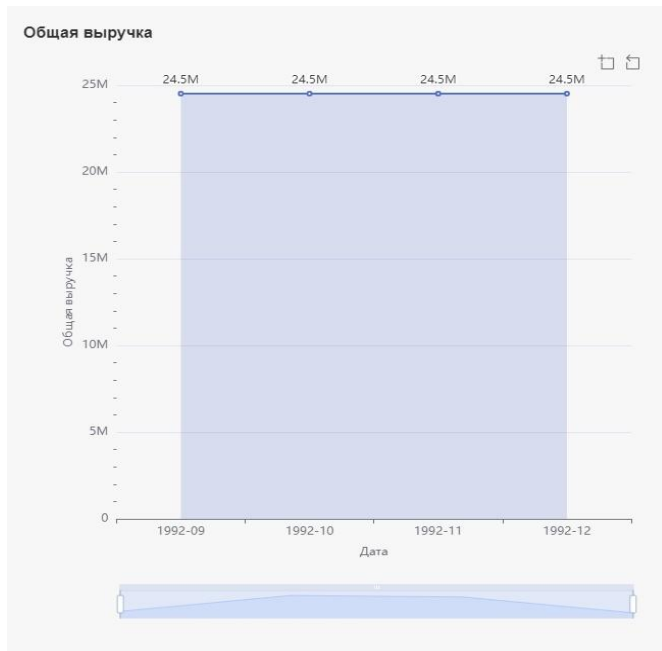


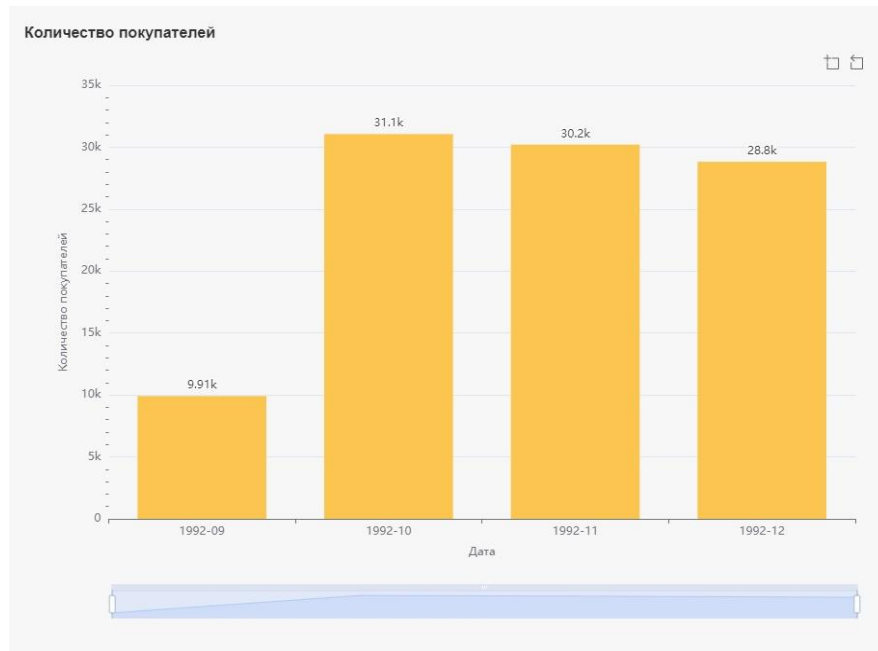


# Дашборд продаж магазина

# Объем выручки магазина и приток клиентов



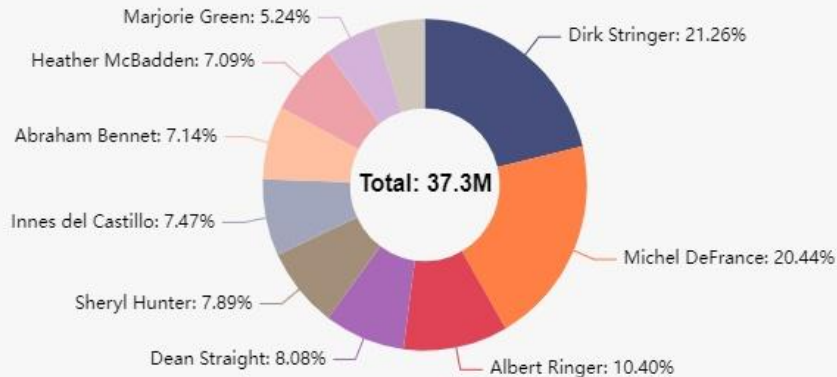
**Описание** График выше показывает, что с начала сентября по конец декабря общий объем выручки находился на одинаковом уровне.



При этом количество покупателей в сентябре было почти в 3 раза меньше, чем в другие месяцы. Отсюда можно сделать вывод, что несмотря на существенный рост покупателей выручка магазина оставалась на одном уровне.

# Объем выручки продавцов

Объем выручки

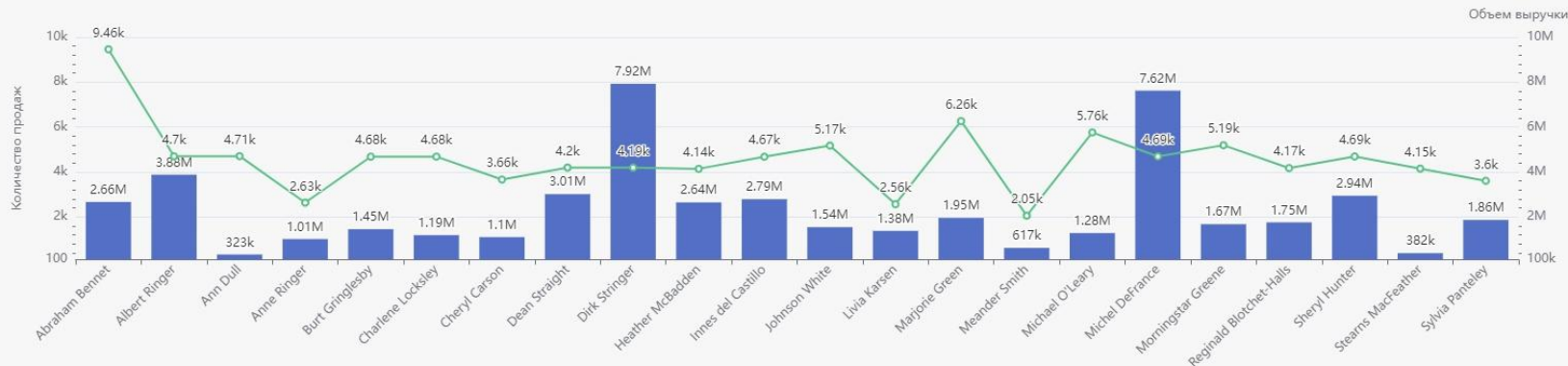


## Описание

Из данной диаграммы видно, что больше половины объема выручки делают 2-а продавца: Dirk Stringer и Michel DeFrance. Остальные продавцы находятся примерно на одинаковом уровне по выручке.

# Диаграмма с количеством сделок и выручкой продавцов

Выручка и количество сделок

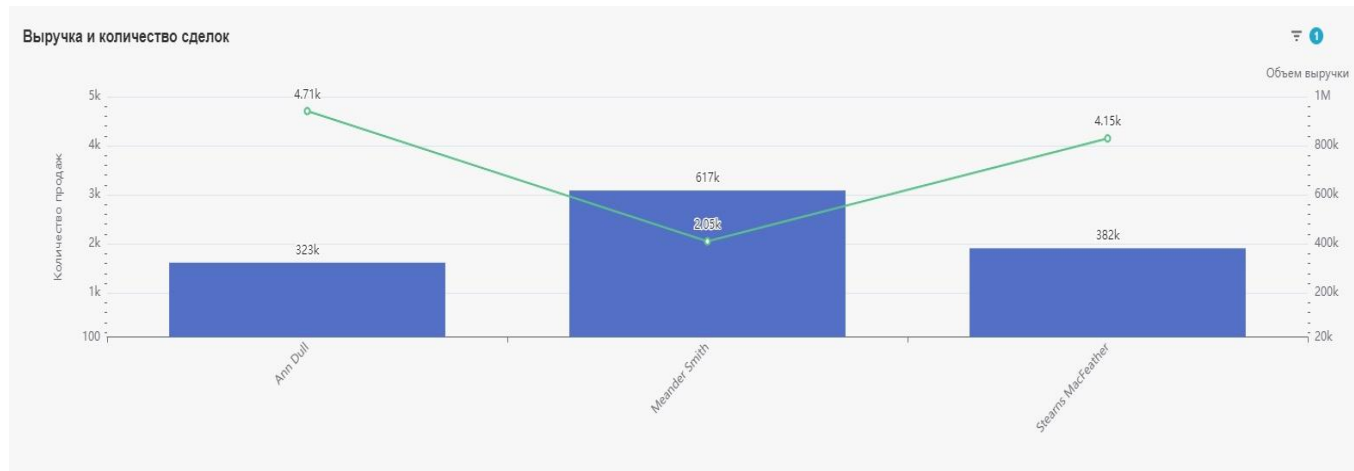


## Описание

Если сравнить суммарную выручку продавцов с количеством сделок, то можно увидеть, что 2 продавца, приносящих наибольшую выручку имеют при этом среднее количество сделок. Так же можно обратить внимание на первого продавца Abraham Bennet у которого при почти что 10 тысячах сделках объем выручки составляет 2,6 миллиона рублей.

Таким образом, можно предположить, что большое кол-во продаж никак не влияет на общую суммарную выручку.

# Продавцы с наименьшей выручкой



Отсюда можно сделать вывод, что большое кол-во продаж никак не влияет на общую суммарную выручку.

**Описание** Рассмотрим 3-х продавцов с общей выручкой менее 1 миллиона рублей:

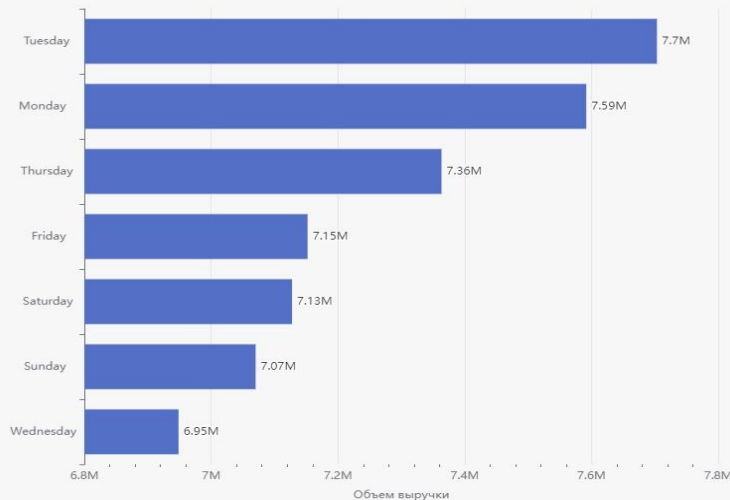
Ann Dull имеет наименьшую выручку, но как видно из графика достаточно большое кол-во продаж;

Streams Max Feather имеет примерно такую же выручку, как предыдущий продавец и тоже достаточно высокое кол-во продаж;

А вот Meander Smith несмотря на то, что имеет почти в два раза меньше продаж, объем выручки примерно равен суммарной выручке двух предыдущих продавцов взятых вместе.

# Продажи в разрезе дня недели

Общая суммарная выручка продавцов



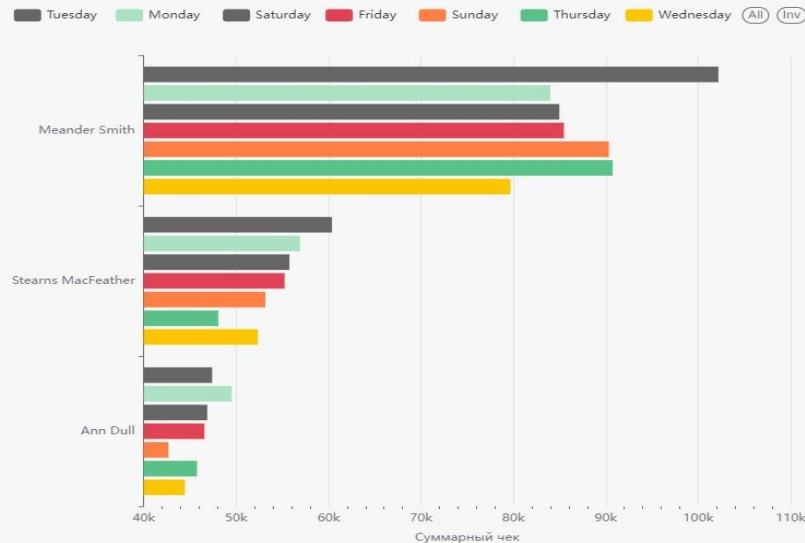
На графике выше можно увидеть, что существенного разброса между продажами в зависимости от дня недели - нет.

Единственный день, в который продажи идут существенно хуже в отличие от дня лидера вторника - это среда.

Рассмотрим продавцов с предыдущего слайда и их продажи в разрезе дней недели.

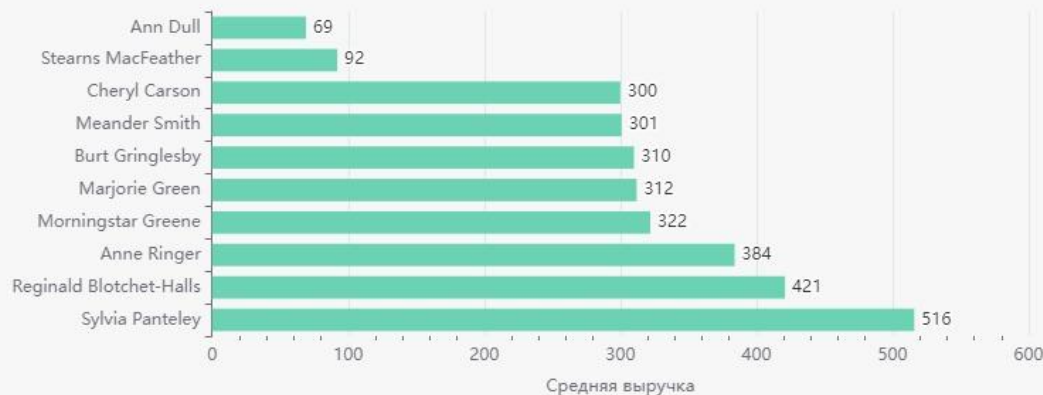
Существенного разброса выручки нет. У этих продавцов в целом достаточно низкие продажи в любой из дней недели. Следовательно делать вывод о том, что выручка этих продавцов зависит от дня недели нельзя.

Выручка продавца в разрезе дней недели



# Продавцы с наименьшим средним чеком

Продавцы с наименьшей средней выручкой



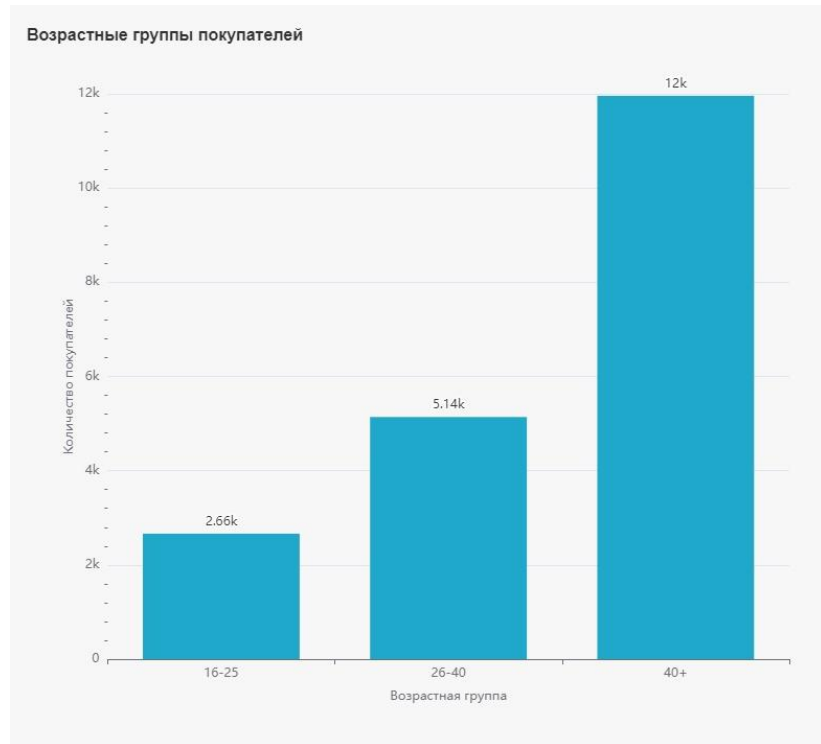
Обратимся к графику со средним чеком продаж.

Из графика видно, что продавцы Ann Dull и Stearns MacFeather находятся в топе по самому низкому среднему чеку среди всех продавцов.

Их чек меньше в 3-4 раза чем у прочих продавцов.

Следовательно мы можем подтвердить нашу гипотезу о том, что именно низкий средний чек повлиял на общий объем выручки, а не общее количество сделок, либо день недели.

# Дальнейший анализ покупателей



Для будущего анализа можно собрать более детальную информацию по категориям покупателей у этих продавцов.

В связи с тем, что магазин посещают как подростки, так и большое количество покупателей 40+, то возможно именно к тем продавцам, у которых низкий средний чек чаще обращались с покупками подростки и пенсионеры.