

WAARVOOR IS DEZE POSTER?

Gedrag veranderen in jullie organisaties is complex, maar hoeft niet moeilijk te zijn. Door bij aanvang van jullie traject deze poster in te vullen, creëren jullie helderheid en referentiekader; een belangrijk startpunt voor vervolgstappen.

Stap 1

BEDOELING

Wat is jullie bedoeling?

Beschrijf kort het doel van jullie traject en waarom dit jullie organisatie helpt.

Stap 2

Welk huidig gedrag staat de bedoeling in de weg? Beschrijf hiervan wat er nu, door wie, wanneer wordt gedaan.

HUIDIG GEDRAG

Opportunity: Heeft de doelgroep de gelegenheid om het gewenste gedrag te doen? Hebben ze tijd? Is het prioriteit?

Worden ze uitgenodigd, getriggerd, beloond of afgerekend? En door wie? Past het in het huidige werkproces?

Welke sleutels missen waardoor het gewenste gedrag nu niet wordt gedaan?

Capacity: Kan de doelgroep het gewenste gedrag? Hebben ze de benodigde kennis en vaardigheden?

Onderzoek aan de hand van het COM-B-model (Capacity, Opportunity, Behaviour).

Motivation: Is de doelgroep gemotiveerd om het gewenste gedrag te laten zien? Willen ze het? Waarom wel? Waarom niet? What's in it for them?

Stap 3

GEWENST GEDRAG

Wat wordt er straks gedaan als de doelstelling is bereikt?

Beschrijf het gewenste gedrag zo concreet mogelijk.

Stap 5

Stap 4

AANPAK

Welke aanpak staat voor ogen?

Is er al een vorm gekozen of zijn er aspecten die in de aanpak moeten terugkomen?

SLEUTELS

Stap 6

VERSNELLERS

Hoe maken jullie de verandering zichtbaar?

Wie gaat het goede voorbeeld geven en hoe laten jullie zien dat de verandering een verbetering is?

Wie kunnen jullie ambassadeurs voor de verandering zijn?

Welke succesverhalen kunnen gedeeld worden?

Deze poster is losjes gebaseerd op 'Het gedragsveranderingwiel' en 'Anders vasthouden'.

Stuur een foto van een ingevulde poster of een mail met jullie inbreng naar info@drover.nl. Binnen twee weken ontvangen jullie vrijblijvend een mail met denkrichtingen en advies voor mogelijke vervolgstappen. Verkregen informatie wordt op geen enkele manier gedeeld of voor andere doeleinden ingezet dan zoals hierboven beschreven.



