

Data tussen de oren

Wij helpen organisaties om
data tussen de oren te krijgen.
We dragen daarmee bij aan
datagedreven werken.



Visual Logic
design of
information



De uitdaging



Datagedreven werken doe je met elkaar. Zonder ieders inbreng komt het niet van de grond. Maar data leeft niet bij iedereen.

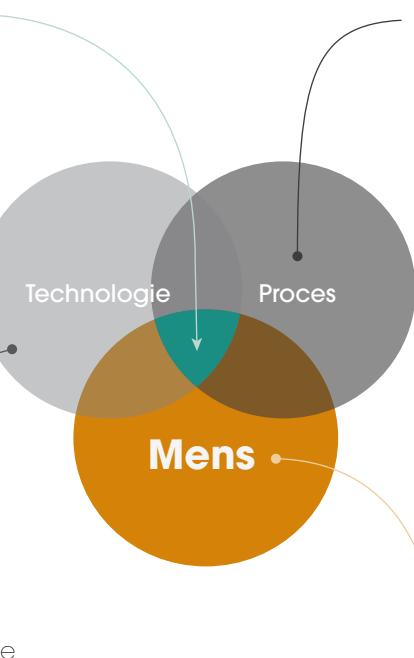
Wat wij doen

Om data-gedreven te werken is aandacht nodig voor proces, technologie en mens. Wij helpen jullie **de menskant** te organiseren.

Datagedreven organisatie

Tools & Technologie

Goede tools helpen om het maximale uit data te halen. Dan moet er wel goed mee worden gewerkt. Past de tool in de workflow? Nodigt het uit tot accuraat werken?



Gezonde dataprocessen

Staan niet alleen op papier, maar leven ook op de werkvoer. Verantwoordelijkheden zijn helder en dienen als basis voor het gesprek met elkaar.

Onze focus: De menselijke kant van data

Het gaat niet alleen om weten en snappen. Het gaat om doen. Wij helpen jullie databewust werken logisch te maken. We maken het zo makkelijk mogelijk en doen dit op een manier die past bij jullie organisatie.

Hoe wij dat doen



Versterken van jullie verhaal

- Huidige verhaal snappen, challengen en versterken zodat iedereen zich erin herkent.
- Creëren van een referentiepunt. Dit vormt de basis om het gesprek met elkaar aan te gaan.



Slim organiseren

- Zorgen dat de 'checks en balances' zo georganiseerd zijn dat databewust werken logisch wordt.
- Zorgen dat de keten van dataverantwoordelijkheden op elkaar aansluit.

Dit noemen wij
ook wel
**datarobuust
organiseren!**



Gerichte interventies

- Ontwikkelen van laagdrempelige en uitnodigende activiteiten die een grote impact hebben.
- **Mooie en begrijpelijke verandermaterialen** die jullie helpen het verhaal over de bühne te brengen.

Waarom wij?

Wij zijn eigenwijze en ervaren teamspelers. We zijn inhoudelijk sterk en tegelijkertijd speels en creatief. Een mooie combinatie om dit complexe onderwerp te tackelen in jullie organisatie.



Hilje de Boer

Hilje is filosoof en ontwerper van infographics en datavisualisaties.

Ze zoekt naar verhalen in de data en adviseert bedrijven hoe ze meer uit hun data kunnen halen. Ze is eigenaar van ontwerpstudio Visual Logic.



Bart Wagenaar

Bart is sociaal psycholoog en enthousiast over mens en organisatie. Altijd op zoek naar hoe deze elkaar kunnen versterken. Hij is eigenaar van adviesbureau Drover.



Visual Logic
design of
information

drover
doen logisch maken

Ervaring bij Stedin



“ We grijpen nog vaak terug naar de materialen die Hilje en Bart voor ons ontwikkeld hebben. Dat zegt genoeg! ”

- Sandra Meijer,
Lead data governance

“ Het was een inspirerend traject. Het plezier en de passie om bij te dragen spatten ervan af. ”

- Jeanne Gierdharie,
*Data governance
specialist*

AANBOD: Data Kickstart

Maak op een interactieve manier kennis met onze aanpak. In een ochtend of middag bieden we inzichten, handvatten en praktische tips om data tussen de oren te krijgen in jullie organisatie.

Daarnaast gaan we aan de slag met een prachtig spel, dat helpt bij het voeren van gesprekken over data. Dit spel laten we natuurlijk achter!

Duur: 1 dagdeel

Deelnemers: 6 - 8

Kosten: € 2.500,-

Meer informatie:
info@datatussendeoren.nl

Of bel Bart: 06 - 18994634