



VENDEDOR Y ESTRATEGA DE MARKETING

DAVID DELL'ORTO

PERFIL PROFESIONAL Y OBJETIVOS

Vender fue una fase indispensable de mi niñez, lo cual me llevó a crecer de manera exponencial y a crear diferentes emprendimientos. Mi objetivo es poder ayudar en la creación y venta de productos tecnológicos que tengan un verdadero impacto en la sociedad. Es por ello que desarrollé las siguientes habilidades

HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño y creación de productos

| | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|
| Photoshop | ● | ● | ● | ● | ● |
| Illustrator | ● | ● | ● | ● | ● |
| Marvel | ● | ● | ● | ● | ● |
| Canva | ● | ● | ● | ● | ● |

Marketing digital, ventas y gestión de proyectos

| | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Trello | ● | ● | ● | ● | ● |
| Excel | ● | ● | ● | ● | ● |
| Facebook ads | ● | ● | ● | ● | ● |
| Story telling | ● | ● | ● | ● | ● |

Programación y tecnología

| | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|
| Html 5 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Css 3 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Bootstrap 4 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Javascript | ● | ● | ● | ● | ● |
| Git-Github | ● | ● | ● | ● | ● |
| Wordpress | ● | ● | ● | ● | ● |

EXPERIENCIA

Social Chef

*Fundador y product-manager
(2017- actualidad)*

Marketplace que vincula a cocineros emprendedores con comensales interesados en comida casera

- Diseño y creación de plataforma online. Desde el prototipo hasta el producto final.
- Diseño, creación y puesta en marcha de campañas publicitarias tanto de inbound y outbound marketing.
- Diseñador web.
- Venta y desarrollo de propuestas comerciales para el servicio de viandas para empresas. Sincronizando a cocineros con empresas

Clientes: Andreani (sucursal Concordia Entre Ríos). +54 9 11 3701-7812
Grupo Gamma (servicio para empleados).

Referencias: Gonzalo Monja +54 9 341 596-5937 (Socio-fundador)

Cardumen

*Fundador y Digital marketer
(Enero 2017 - Nov 2017)*

Agencia de marketing digital, diseño web y diseño gráfico.

- Encargado de ventas, relación y atención al cliente.
- Diseño, creación y puesta en marcha de campañas publicitarias tanto de inbound y outbound marketing.
- Diseñador web-wordpress.
- Community manager.

Clientes: Pecos-bill (Rosario). Venetto (Rosario).
Fantásticas (Rosario). Lo de Marcelino (Roldán).



VENDEDOR Y ESTRATEGA DE MARKETING

DAVID DELL'ORTO

HABILIDADES BLANDAS

| | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|
| Comunicación | ● | ● | ● | ● | ● |
| Gestión de equipos | ● | ● | ● | ● | ● |
| Empatía | ● | ● | ● | ● | ● |
| Facilidad ante el cambio | ● | ● | ● | ● | ● |
| Organización y control | ● | ● | ● | ● | ● |
| Concentración y foco. | ● | ● | ● | ● | ● |
| Persistencia | ● | ● | ● | ● | ● |
| Manejo ante la incertidumbre | ● | ● | ● | ● | ● |

SOBRE MÍ


Perder el tiempo para mí supone el mayor sacrilegio de todos. Apunto a mejorar en cada área de mi interés y que tenga un gran impacto en mi futuro.

Una frase que me fascina: "lo que puedes medir, puede mejorar" Esto me ha servido para llegar un registro de las áreas que deseo mejorar realizando diferentes experimentos.


RETOS Y COSAS EXTRAS


- .Hacer magia callejera
- .Viajar a dedo
- .Actuar en una obra enfrente de 140 personas y sobre todo Empezar

CONTACTO

 www.linkedin.com/in/daviddrt

 david.alej.drt@gmail.com

 +54 9 3413610556

 github.com/DrtDave/Portfolios-de-trabajos

EXPERIENCIA

Mr Food

Co-Fundador y vendedor

(2015-2017)

Servicio de viandas individuales

- Encargado de venta y atención al cliente
- Diseño, creación y puesta en marcha de campañas publicitarias tanto de inbound y outbound marketing.
- Encargado en la distribución y logística de viandas.
- Manejo y coordinación de un equipo de trabajo de 7 miembros.
- Durante la primera fase, participé como cocinero

Cientes: Empleados que trabajaban de corrido en zona céntrica de Rosario
Empleados de Anses, Fantasy impresiones, entre otros.

Referencias: Leandro Dell'Orto: +54 9 345 412-8402 (Socio-fundador)

ESTUDIOS Y CURSOS

Platzi (2017-actualidad)

Finalizados

En proceso

- | | |
|--------------------------------|--|
| • Desarrollo web online | • Curso de Design Thinking |
| • Diseño responsive | • Curso de creación de producto by Aerolab |
| • Desarrollo con Bootstrap 4 | • Curso de estrategia comercial BtB |
| • Curso de marketing voz a voz | |

Menciones y participaciones

- *Mención especial por mejor pitch en una competencia de planes de negocios*
- *Participante en Startup weekend Rosario 2019 con mención especial (4tos)*
- *Participante de Startup Weekend Rosario 2018 con mención especial (4tos)*
- *Participante de Startup Weekend Rosario 2017 temática agrotech.*
- *Hackatón agrotech 2017 propuesta por la bolsa de comercio*