

Documento de Visão		
Nome do Projeto: Projeto Multimídias		
Autores: Arthur Ferreira, Gabriel Ferreira Amaral, Gabriel Pongelupe de Carvalho, Renato Cazzoletti, Pedro Henrique Braga de Castro		
Fornecedor(es) de Requisitos		
Nome	E-mail	Cargo ou Função - Empresa
Gabriel De Pinho	-	CEO
Vitor Barroso	-	VP
Descrição do Problema		
<p>Gabriel De Pinho é dono de um canal no Youtube, onde realiza reviews de diversos produtos, entre eles multimídias para veículos. Porém, quando o assunto é a instalação dessas multimídias em diversos automóveis, é notório os desafios enfrentados pelos clientes.</p> <p>Os clientes enfrentam desafios significativos ao selecionar os componentes adequados para atualizar o sistema de multimídia de seus veículos. Esta dificuldade é causada pela ampla gama de modelos, anos e versões de carros disponíveis no mercado, cada um com requisitos específicos de compatibilidade. Além disso, os clientes enfrentam obstáculos na hora de fazer as associações corretas ao comprar os componentes necessários de fornecedores, especialmente ao optar por compras em plataformas estrangeiras, como o AliExpress, o que gera uma insegurança de criar a conta e adicionar métodos de pagamento em sites estrangeiros.</p> <p>O processo de compra da multimídia envolve a aquisição de três itens essenciais: a tela, a moldura e o chicote. No entanto, a diversidade de modelos e tamanhos desses produtos torna desafiador identificar as versões corretas que se adequam ao veículo específico do cliente. Essa complexidade aumenta a incerteza do consumidor em relação à seleção adequada dos produtos, bem como à confiabilidade dos vendedores e à qualidade dos produtos disponíveis no mercado.</p>		
Descrição Geral da Solução (Escopo)		
Será desenvolvido um site para facilitar a compra de novas multimídias para os clientes. O site apresenta a opção de filtragem dos produtos por meio do carro do cliente (mostrando apenas os modelos de multimídia compatíveis com o modelo do veículo).		
Fora do Escopo		
<p>Realizar a compra do produto na Aliexpress: Os administradores do site serão responsáveis por efetuar as compras dos produtos diretamente nos fornecedores(AliExpress), de acordo com as solicitações dos clientes. Os usuários irão enviar seus pedidos por meio do site, e os administradores podem coordenar a compra e o envio dos produtos.</p> <p>Serviço de Instalação: O projeto não envolverá serviços de instalação das multimídias nos veículos dos clientes. Isso deve ser organizado separadamente pelos clientes.</p> <p>Suporte Pós-Venda: A assistência técnica para problemas após a compra não será oferecida diretamente pelo site. Os clientes devem entrar em contato com os fornecedores ou fabricantes para obter suporte.</p>		

Usuários			
Administradores: Gabriel e Victor			
Cliente: Interessados em adquirir multimídias			
Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RF01	Admin. gerencia produtos	Alta	Média
RF02	Cliente adiciona dados do veículo	Alta	Baixa
RF03	Cliente visualiza multimídias compatíveis	Alta	Baixa
RF04	Cliente contata admin. do site (SAC)	Alta	Baixa
RF05	Cliente insere dados de compra	Alta	Baixa
RF06	Cliente gerencia dados pessoais	Alta	Baixa
RF07	Cliente rastreia o pedido	Alta	Baixa
RF08	Admin. gerencia pedidos dos clientes	Alta	Média
RF09	Cliente consulta histórico de compra	Média	Média
RF10	Admin. adiciona perguntas mais frequentes	Baixa	Baixa
RF11	Cliente efetua o pagamento	Alta	Alta
RF12	Cliente efetua cadastro/login	Alta	Alta
RF13	Cliente gerencia carrinho de compras	Alta	Alta
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RNF01	Sistema armazena produtos no banco de dados MySQL	Alta	Alta
RNF02	Sistema utiliza API dos correios	Alta	Baixa
RNF03	O site deve ser responsivo para smartphones, tablets, notebooks e desktops, para modelos a partir de 2020.	Alta	Média
RNF04	Sistema utiliza API do WhatsApp	Alta	Baixa
Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)			
Entrevista, Brainstorm, Wireframe			