

CD2001C – Analítica para Negocios: De Los Datos a las Decisiones

Febrero – Junio 2024

Entregable 1 – Evidencia 1

1. Explorar y Conocer la Empresa y su Contexto

❖ Antecedentes de la Empresa FORM

- Visión, Misión, y Objetivos Estratégicos
- Análisis de las áreas de la Empresa (incluir 3-5 gráficos usando R*) usando datos
- Desempeño reciente

❖ Contexto de la Industria

- Análisis de la Industria (cartón, autopartes, automotriz) para el caso de México y E.U.A. (incluir 3-5 gráficos usando R*) usando fuentes de datos secundarias
- Amenazas y oportunidades identificados

❖ FODA Cruzado

- Apartir de los antecedentes de la empresa y el contexto de la industrias de México y E.U.A. elaborar FODA cruzado que identifique y describa 2-3 estrategias a seguir por parte de la empresa en el corto plazo.

❖ PESTLE

- Con base en el análisis de las industrias de México y E.U.A. identificar variables / factores relevantes para la elaboración de PESTLE y describir 2-3 estrategias a seguir por parte de la empresa en el corto plazo.

❖ REFERENCIAS

- Citar las fuentes de referencias consideradas para las secciones anteriores.

Fecha de Entrega: Viernes 8 de Marzo a las 11:59 PM
Formato de Entrega: Archivo R – Markdown (html o pdf)

(*) Nota:

Top Data Visualization You Should Know



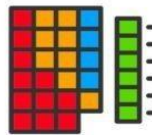
BAR CHART



LINE CHART



AREA CHART



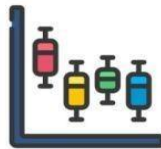
HEATMAP



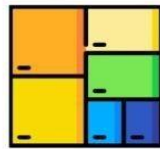
HISTOGRAM



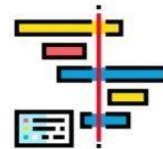
SCATTER PLOT



BOX PLOT



TREEMAP



GANTT CHART

Liga de Acceso a Datos:

https://drive.google.com/drive/folders/1GGJhywdq43u5QWvP4tXiK8vjg975_M4z?usp=sharing