

Un site web accessible à tous grâce à un back-office correctement paramétré

Par Chloé Corfmat





Chloé Corfmat

Ingénieure web & Consultante en accessibilité numérique

Freelance, à Nantes

Audits d'accessibilité numérique

Accompagnement à l'accessibilité numérique

Développement web

Formations & conférences



E-mail

contact@chloecorformat.fr

LinkedIn

[/in/chloecorformat/](https://www.linkedin.com/in/chloecorformat/)

Twitter / X

[@chloecorformat](https://twitter.com/chloecorformat)

Instagram / Threads

[@chloecorformat](https://www.instagram.com/chloecorformat)



Au programme

- I. Définir l'accessibilité numérique
- II. Préparer les différents **formats de contenus**
- III. Paramétrier l'**éditeur de texte WYSIWYG**
- IV. **Contribuer** du contenu accessible



1.

Définir l'accessibilité numérique





Définition de l'accessibilité Web

« L'accessibilité du Web signifie que les personnes handicapées peuvent utiliser le Web. Plus précisément, qu'elles peuvent **percevoir, comprendre naviguer et interagir** avec le Web, et qu'elles peuvent **contribuer** sur le Web.»

ONU - 2006



4 principes fondamentaux

Perceptible

Contenu **restitué correctement** pour pouvoir être lu, vu, entendu ou touché

Utilisable

Actions réalisables peu importe le **moyen de consultation**, sans **limite de temps** et sans **perturbation**

Compréhensible

Contenu **compréhensible** par tous et interactions **prévisibles**

Robuste

Compatible avec une **variété d'agents utilisateurs** dans leurs **versions actuelles et futures**



Les différents handicaps

Troubles de l'audition

- Malentendants
- Sourds

Troubles de la vue

- Aveugles
- Malvoyants
- Daltoniens

Troubles de santé invalidants

- Cancer, douleurs chroniques, allergies...

Troubles de la mobilité

- Perte d'un membre
- Paralysie
- Tremblements

Handicaps mentaux

- Handicaps intellectuels
- Handicaps cognitifs
- Handicaps psychiques

Polyhandicap



L'accessibilité web existe pour aider les personnes handicapées !

Dire que l'accessibilité est utile pour tous, c'est **invisibiliser les besoins spécifiques des personnes handicapées.**



Les technologies d'assistance

Les aides logicielles

- **Synthèse vocale :**

- VoiceOver (Mac OS et iOS)
- JAWS (Windows, payant)
- NVDA (Windows)
- Talkback (Android)

- **Loupe numérique :**

- ZoomText

- **Reconnaissance vocale**

- **Navigation au clavier uniquement**

The screenshot shows the homepage of the Drupalcamp Rennes 2024 website. The header features a banner image of a street in Rennes with a large building in the background. Below the banner, the text "Drupalcamp Rennes 2024" and "Rejoignez la communauté Drupal France du 28 au 30 mars 2024" is displayed. A callout bubble in the top right corner credits "Cédric : Francisco Ariza on Visualhun.com". A tooltip at the bottom left of the page points to the browser status bar, which reads "Firefox, Drupalcamp Rennes 2024 | Drupalcamp Rennes 2024, fenêtre Le Drupalcamp est un événement sur 3 jours proposé par l'association Drupal France et francophonie avec le reste de la communauté. Un Drupalcamp est l'occasion de faire des rencontres et d'apprendre en un temps record !". The footer contains links for "ACCÉDER À LA BILLETTERIE" and "Voir toutes les actualités".



Les technologies d'assistance

Les aides matérielles

- Plage braille
- Guide-doigts
- Joystick ou Trackballs
- Contacteurs
- Clavier monomanuel
- Headstick ou Mouthstick
- ...





La loi française

Quels sites doivent **obligatoirement être accessibles** ?

Structures

- **2005 :**
 - Services de l'État
 - Collectivités territoriales
 - Établissements publics
- **2019 :**
 - Entreprises privées avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 250 millions d'euros
- **2023 :**
 - Tous les services et produits
 - Délai de mise en conformité jusqu'en 2030 selon les cas

RGAA

(Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

- Référentiel **français**
- **Règles de niveaux A et AA des WCAG**

 Il n'est **pas obligatoire** d'atteindre la conformité au **niveau AAA**, car il n'est pas possible de satisfaire tous les critères de succès pour certains contenus.



2.

Préparer les différents formats de contenus



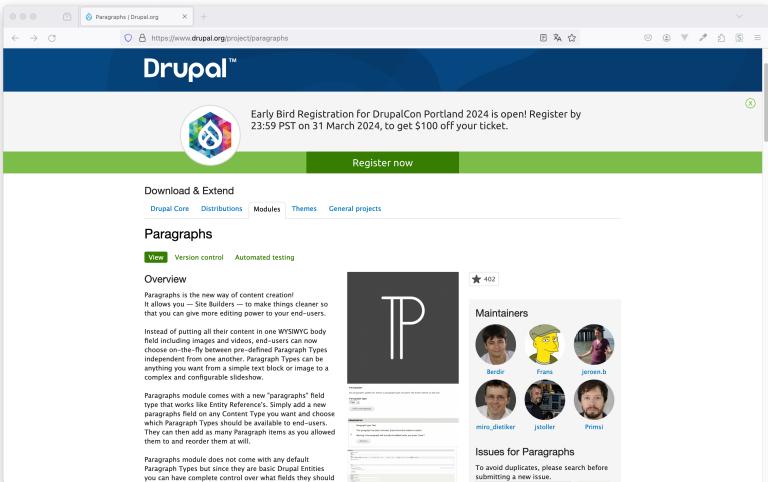


Module Paragraphs

 Dans cette conférence, le module Drupal Paragraphs sera utilisé.

Il n'est pas obligatoire : seule la structure des champs et du code doit être respectée.

Module Paragraphs :
<https://www.drupal.org/project/paragraphs>



The screenshot shows the official Drupal.org project page for the Paragraphs module. At the top, there's a banner for DrupalCon Portland 2024 with a registration link. Below the banner, the Paragraphs logo is displayed, followed by a "Register now" button. The main navigation menu includes "Download & Extend" (selected), "Drupal Core", "Distributions", "Modules", "Themes", and "General projects". Under the "Download & Extend" menu, there are links for "View", "Version control", and "Automated testing". The "Overview" section contains a brief description of what Paragraphs is and how it improves content creation. It features a large thumbnail image showing a complex slide show with text and images. To the right of the overview, there's a sidebar titled "Maintainers" listing several contributors with their profile pictures. At the bottom of the sidebar, there's a section for "Issues for Paragraphs" with a note about avoiding duplicates.



Les couleurs

⚠ Soyez particulièrement vigilant lorsque vous laissez un contributeur choisir une couleur de fond ou de texte.

Le texte doit rester suffisamment lisible : **contraste minimum de 4.5:1** pour le corps du texte (<https://contrast-finder.tanaguru.com/>).

Module Drupal Color Field :
https://www.drupal.org/project/color_field

The screenshot shows the Drupal.org project page for 'Color Field'. At the top, there's a message about the end of support for Drupal 7. Below that is a green header bar with 'Download & Extend' and 'Learn more' buttons. The main content area has tabs for 'View', 'Version control', and 'Automated testing'. It describes the module as simple and supports hex, RGB, and CSS declarations. A large image shows a color picker interface with a preview window and a color wheel. To the right, there are sections for 'Maintainers' (with profiles for tango and Nechikimo) and 'Issues for Color Field' (listing 55 issues). At the bottom, there are links for 'Advanced search', 'All issues', 'Statistics', and 'Search'.



Les couleurs

Le contributeur doit **choisir parmi une liste de couleurs définie** à l'avance : celles de la charte.

Dans l'idéal, **il doit choisir une seule couleur** : celle du texte ou celle du fond.

Dans le CSS, vous pourrez définir l'autre et être certains que le contraste entre les deux couleurs sera suffisant.

The screenshot shows a form interface with the following fields:

- CTA**: A button labeled "Replier" and three vertical dots.
- Lien***: A text input field.
- URL***: A text input field with a placeholder: "Ceci doit être une URL externe telle que [http://example.com](#)".
- Texte du lien***: A text input field.
- Couleur***: A color selection section with a color palette and six color swatches: black, white, red, pink, teal, and yellow-green.



Les liens

L'objectif est de **signaler à l'utilisateur la cible du lien et tout changement de contexte** (lien qui s'ouvre dans une nouvelle fenêtre par exemple).

Champs :

- URL et Texte du lien** : champ Lien (obligatoire)
- S'ouvre dans une nouvelle fenêtre** : champ booléen
- Attribut TITLE** : uniquement pour compléter le libellé du lien

Lien

Lien*

URL*

Commencer à saisir le titre d'un contenu pour le sélectionner. Vous pouvez aussi saisir un chemin interne tel que /node/add ou une URL externe comme http://example.com. Saisir <front> pour faire un lien vers la page d'accueil. Saisir <nolink> pour afficher uniquement le texte du lien. Saisir <button> pour afficher un lien accessible uniquement au clavier.

Texte du lien*

S'ouvre dans une nouvelle fenêtre*

Attribut TITLE

Ce champ ne doit pas être complété pour signaler à l'utilisateur que le lien s'ouvre dans une nouvelle fenêtre (automatique).



Les liens

L'objectif est de **signaler à l'utilisateur la cible du lien et tout changement de contexte** (lien qui s'ouvre dans une nouvelle fenêtre par exemple).

```
<!-- Lien interne -->
<a href="/articles">Liste d'articles</a>

<!-- Lien externe -->
<a href="https://google.com" target="_blank" title="Google - Nouvelle fenêtre">Google</a>
```

L'**attribut TITLE** des liens externes doit être la **concaténation du libellé du lien et du texte « Nouvelle fenêtre »**. Idéalement, il doit être **rempli automatiquement** pour éviter d'être oubli lors de la contribution.



Les listes

Il existe 3 types de listes HTML qui permettent d'**utiliser les balises adaptées pour transmettre aux lecteurs d'écran (et donc aux personnes aveugles) les bonnes informations.**

Liste non ordonnée

```
<ul>
  <li>Pommes</li>
  <li>Bananes</li>
  <li>Poire</li>
</ul>
```

Liste ordonnée

```
<ol>
  <li>Matin</li>
  <li>Midi</li>
  <li>Soir</li>
</ol>
```

Liste de définitions

```
<dl>
  <dt>HTML</dt>
  <dd>Langage de balisage utilisé pour la
création de pages web.</dd>

  <dt>CSS</dt>
  <dd>Langage informatique qui décrit la
présentation des documents HTML.</dd>

  <dt>JavaScript</dt>
  <dd>Langage de programmation employé dans les
pages web interactives.</dd>
</dl>
```



Les listes

Champs :

- **Type de liste** : liste déroulante (obligatoire)
- **Affichage conditionnel de l'Entity Reference Revisions** :
 - **Liste ordonnée** : référence à un Paragraph avec
 - un **champ texte** (obligatoire)
 - **Liste non ordonnée** : référence à un Paragraph avec
 - un **champ texte** (obligatoire)
 - **Liste de définitions** : référence à un Paragraph avec
 - un **champ texte** pour le terme (obligatoire)
 - un **champ texte long** pour la définition (obligatoire)

The screenshot shows the configuration interface for a list field. At the top, a dropdown menu titled 'Liste' is open, showing options: '- Choisir une valeur -', 'Liste non ordonnée', 'Liste ordonnée' (which is selected and highlighted with a green bracket), and 'Liste de définitions'. Below this, there's a section for 'Items' with a 'Liste item' input field containing 'Item *'. Under 'Définition', there's a 'Terme *' input field. At the bottom, there's a 'Détails *' input field and a button 'Ajouter Liste item' with a dropdown menu set to 'to/items'.



Les iframes

Une **iframe** (ou cadre) est un élément HTML qui permet d'afficher un contenu dans la page web dans laquelle il est implémenté.

L'attribut **TITLE** permet aux personnes aveugles d'identifier les iframes et de les différencier s'il y en a plusieurs dans la page.

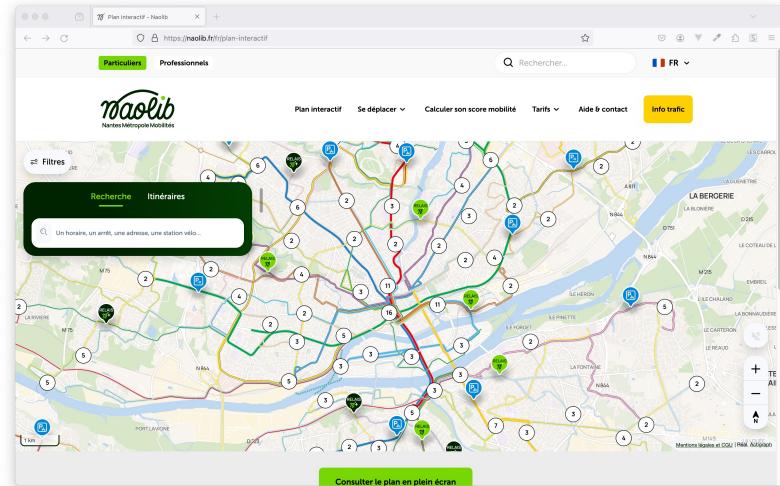
Iframe

Replier

Titre *

URL *

Ceci doit être une URL externe telle que <http://example.com>.





Les tableaux simples

Les **tableaux simples** : les en-têtes sont uniquement sur la 1ère colonne et/ou la 1ère ligne

Option 1 :

Module Drupal : <https://www.drupal.org/project/tablefield>

Il est possible de l'utiliser en modifiant le **template core** /
modules/system/templates/table.html.twig pour
ajouter les scopes.

Lors de la contribution d'un tableau, il faut remplir
systématiquement le **champ « Caption »**.

Catégorie socioprofessionnelle	Sorties au cinéma selon la catégorie socioprofessionnelle en 2022 en %			
	Aucune fois	De 1 à 3 fois	Plus de 3 fois	Ne sait pas / Refus
Agriculteurs exploitants	65,2	28,2	5,9	0,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	61,0	28,2	9,2	1,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	34,7	39,6	24,4	1,3
Professions intermédiaires	42,9	38,4	17,3	1,3
Employés	54,5	30,6	12,8	2,1
Ouvriers (y compris ouvriers agricoles)	66,9	23,0	7,4	2,7
Retraités	75,1	15,4	8,2	1,3
Autres inactifs	42,7	30,6	20,9	5,8
Ensemble	57,6	26,7	13,5	2,2

Lecture : en 2022, 30,6 % des employés sont allés entre 1 et 3 fois au cinéma au cours des douze derniers mois.
Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus.
Source : Insee, [dispositif SRCV-Silc](#).



Les tableaux simples

Les **tableaux simples** : les en-têtes sont uniquement sur la 1ère colonne et/ou la 1ère ligne

Option 2 :

Éditeur WYSIWYG CKeditor :

- Activer le bouton « **Table** »
- Lors de la contribution d'un tableau, remplir systématiquement le **champ « Légende »**.

Il faut modifier le **template** core/modules/system/templates/table.html.twig pour **ajouter les scopes**.

The screenshot shows the CKEditor configuration page in the Drupal admin. The 'Available buttons' toolbar has a 'Table' icon highlighted with a red box. The 'Active toolbar' below it also includes the 'Table' icon. On the right, the 'Source editing' tab of the CKEditor settings is selected, showing a list of HTML tags under 'Balises HTML modifiables manuellement'. The tags listed are , , , <u>, , <ins>, , <hr>,
, <div>, <table>, <tr>, <td>, <th>, , , , <pre>, <code>, , , <u>, , <ins>, , <hr>,
, <div>, <table>, <tr>, <td>, <th>, , , , <pre>, <code>. A note at the bottom right says: 'Une liste de toutes les balises HTML qui peuvent être utilisées lors de la modification de la source. Les seules balises à ajouter sont celles qui ne seraient pas déjà prises en charge par d'autres plugins actifs. Par exemple, si "Oncore" est activé, il n'est pas nécessaire d'ajouter la balise . En revanche, le balisage serait explicitement à ajouter à un format s'il devait être utilisé alors qu'aucun plugin de liste n'est activé.'



Les tableaux simples

Dans les deux cas, il faut modifier le template `core/modules/system/templates/table.html.twig` pour **ajouter les scopes**.

Les scopes permettent de **définir le sens des entêtes** : colonnes (col) ou lignes (row).

Les champs `Caption` et `Légende` complètent la **balise `caption`** du tableau qui permet de lui donner un **titre**.

Exemple :

Catégorie socioprofessionnelle	en %				
	Aucune fois	De 1 à 3 fois	Plus de 3 fois	Ne sait pas / Refus	
Agriculteurs exploitants	65,2	28,2	5,9	0,8	
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	61,0	28,2	9,2	1,6	
Cadres et professions intellectuelles	34,7	30,6	24,4	4,3	

```
<table>
  <caption>Sorties au cinéma...</caption>
  <tr>
    <th scope="col">Catégories</th>
    <th scope="col">Aucune fois</th>
    [...]
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">Agriculteurs</th>
    <td>65,2</td>
    [...]
  </tr>
</table>
```



Les tableaux complexes

Les **tableaux complexes** : les en-têtes peuvent être sur plusieurs lignes et/ou plusieurs colonnes.

Il est possible de les rendre accessibles en écrivant le code manuellement pour chaque tableau.

Après avoir tester plusieurs modules Drupal : aucun n'est satisfaisant pour l'accessibilité.

Recommandation : éviter les tableaux complexes.

Figure 2 - Répartition des déchets non dangereux non minéraux hors boues de l'industrie manufacturière par type en 2016

	Industries agroalimentaires (IAA)		Industries manufacturières hors IAA		Ensemble	
	Quantité (en milliers de tonnes)	en %	Quantité (en milliers de tonnes)	en %	Quantité (en milliers de tonnes)	en %
Déchets banals	1 147	31	9 795	97	10 942	79
Déchets organiques	2 616	69	260	2	2 876	21
Déchets ponctuels	5	0	56	1	61	0
Total	3 768	100	10 111	100	13 879	100

Champ : industries manufacturières, établissements de 10 salariés ou plus.

Source : Insee, enquête sur la production de déchets non dangereux dans l'industrie 2016.



Les tableaux complexes

Figure 2 - Répartition des déchets non dangereux non minéraux hors boues de l'industrie manufacturière par type en 2016

	Industries agroalimentaires (IAA)		Industries manufacturières hors IAA		Ensemble	
	Quantité (en milliers de tonnes)	en %	Quantité (en milliers de tonnes)	en %	Quantité (en milliers de tonnes)	en %
Déchets banals	1 147	31	9 795	97	10 942	79
Déchets organiques	2 616	69	260	2	2 876	21
Déchets ponctuels	5	0	56	1	61	0
Total	3 768	100	10 111	100	13 879	100

Champ : industries manufacturières, établissements de 10 salariés ou plus.

Source : Insee, enquête sur la production de déchets non dangereux dans l'industrie 2016.

⚠ Conseil :

Il faut **absolument éviter** les tableaux complexes contribués.

```
<table>
<caption>Répartition des déchets <... &résumé> </caption>
<tr>
  <td aria-hidden="true"></td>
  <th id="entete1" colspan="2">
    Industries agroalimentaires (IAA)
  </th>
  [...]
</tr>
<tr>
  <td aria-hidden="true"></td>
  <th id="entete4">Quantités (en milliers de tonnes)</th>
  <th id="entete5">en %</th>
  [...]
</tr>
<tr>
  <th id="entete8">Déchets banals</th>
  <td headers="entete8 entete1 entete4">1 147</td>
  <td headers="entete8 entete1 entete5">31</td>
  [...]
</tr>
</table>
```



La médiathèque

Drupal propose une **médiathèque** qui permet de réutiliser dans plusieurs contenus les mêmes médias.

Vous pouvez l'utiliser **pour tous les médias que vous afficherez sur le site :**

- images
- vidéos
- vidéos distantes
- fichiers
- etc.

Vignette	Nom du média	Type	Auteur	État	Mis à jour	Actions
	20240226_faciliter-nav-epileptiques.odt	Document	admin	Publié	28/02/2024 - 14:54	Modifier
	towfiq-barbhuiya-hn2hQoAI.BCk-unplash.jpg	Image	admin	Publié	28/02/2024 - 14:38	Modifier



Les images

Les personnes aveugles ou malvoyantes ont des difficultés pour comprendre le contenu des images ou des visuels.

Il faut trouver une **méthode alternative** pour leur transmettre les informations.

La légende est utilisée pour :

- **ajouter des informations sur l'image** (*copyright, auteur, date...*)
- **compléter les informations apportées par l'image** (*texte associé à une image dans une galerie d'images*)

Accueil > Ajouter élément de média

Ajouter Image

Nom *

Image *

 [francesco-ungaro-JYD8JZBCHA-unsplash_0.jpg](#) (1.51 Mo) Retirer

Alternative textuelle

Brève description de l'image utilisée par les lecteurs d'écran et affichée lorsque l'image n'est pas chargée. Ceci est important pour l'accessibilité.

Légende

Description détaillée

B Styles Paragraphe

Format de texte [À propos des formats de texte](#)



Les images

Images décoratives

Elles n'apportent pas d'information supplémentaire à la page.

Il ne faut pas compléter l'alternative textuelle (attribut ALT) ou de description détaillée.



```
<!-- Image décorative : alt vide (sans espace,  
ni caractères) -->  
  

```

Images porteuses d'information

Elles apportent de l'information en plus du contenu.

L'alternative textuelle (attribut ALT) doit reprendre toutes ces informations.



```
<!-- Image porteuse d'information -->  
  

```



Les images

Images complexes

Elles apportent beaucoup d'informations : comme les graphiques, schéma...

Il faut reprendre toutes les informations dans la description détaillée, mais laisser l'attribut ALT vide.

```
<!-- Image complexe : alt vide mais description  
détailée complétée-->  
  
  
  
<p id="description">...</p>
```

The infographic is titled "Objectifs PlaneTER" and features three numbered goals:

- 01 ► Réduire nos émissions annuelles de CO₂ de 100 000 tonnes d'ici 2025.
- 02 ► Baisser d'un tiers l'empreinte carbone des passagers.
- 03 ► Éviter d'émettre 500 000 tonnes de CO₂ en France en convainquant les automobilistes de prendre le train.

At the bottom, there is a link to "Consultez la description de l'image" and a "Fermez ▾" button. A note states: "Cette infographie détaille les 3 grands objectifs fixés par TER dans le cadre de sa démarche PlaneTER :

1. Réduire nos émissions annuelles de CO₂ de 100 000 tonnes d'ici à 2025.
2. Baisser d'un tiers l'empreinte carbone des passagers.
3. Éviter d'émettre 500 000 tonnes de CO₂ en France en convainquant les automobilistes de prendre le train.



Les vidéos

Pour **rendre accessible une vidéo** : il faut s'assurer quelle comporte **des sous-titres synchronisés et une transcription textuelle**.

Il est possible d'utiliser une **vidéo distante** (sur Youtube ou Vimeo) **ou d'importer le fichier** directement dans le back-office.

Exemples de lecteurs accessibles :

- Youtube : <https://www.youtube.com/>
- Able Player : <https://ableplayer.github.io/ableplayer/>
- VIDEO JS : <https://videojs.com/>
- Plyr : <https://plyr.io/>
- BrightCove : <https://www.brightcove.com/en/>

Ajouter Vidéo distante ☆

Nom *

Faut il être un développeur pour se lancer sous Drupal 8

URL de la vidéo *

https://youtu.be/3BpkOOLUemA?si=LM2DZHYIQYa1aSR9

Vous pouvez intégrer des médias depuis les services suivants : YouTube, Vimeo

Transcription textuelle *

CKEditor

Format de texte HTML simple

POWERED BY CKEditor

A propos des formats de texte

DrupalCamp Roazhon



Les documents

Pour **rendre accessible un document** : il faut **préciser son nom, son format et son poids**.

Si le document est dans une langue différente que celle du site, il faut **préciser sa langue** pour informer l'utilisateur.

Exemple :

Documents divers associés aux transactions achat : Attestation de visite

CONTRACT DOCUMENTS | Published on 22 April 2022 at 17:59

[Download document \(DOCX, French, 178 KB\)](#) ↗

The screenshot shows a web form titled "Ajouter Document". The "Nom" field contains "RGAA". Under the "Document" section, there is a file named "RGAA-v4.1.2_compressed.pdf" with a size of "678.5 Ko" and a "Retirer" (Remove) button. In the "Langue" dropdown, "Français" is selected. The entire form is enclosed in a black border.

Le format et le poids du fichier sont **récupérés automatiquement à l'importation** : il n'est pas nécessaire de prévoir de champ.



3.

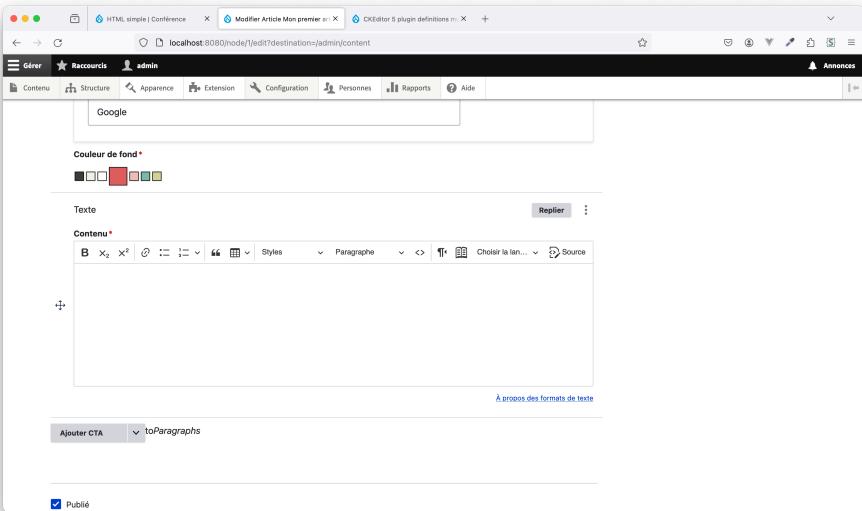
Paramétrer l'éditeur de texte WYSIWYG





Éditeur WYSIWYG

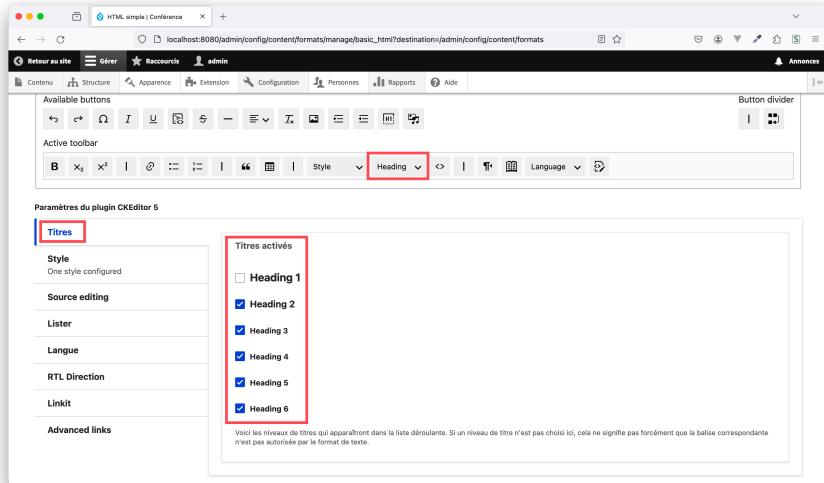
- « **What You See Is What You Get** »
- Éditeur par défaut : **CKEditor**
- **Paramétrables** via la page :
</admin/config/content/formats>





Les titres

- Activer la liste déroulante « **Heading** »
- Dans l'onglet « **Titres** » :
 - **Ne pas autoriser** les titres **H1** : il doit être unique dans la page
 - **Autoriser uniquement les titres utiles et définis** dans la feuille de styles CSS





Les styles de texte

L'objectif est de ne pas laisser à l'utilisateur trop de possibilités. Il ne doit pas choisir : les couleurs, la police de caractères, la taille du texte...

- **Définir les styles de texte autorisés** plutôt que de laisser trop d'options à l'utilisateurs
 - Activer la **liste déroulante « Style »**
 - Dans l'**onglet « Style »** et ajouter les classes utilisées pour modifier le style du contenu

The screenshot shows the CKEditor configuration interface. At the top, there's a toolbar with various buttons. The 'Style' button is highlighted with a red box. Below the toolbar, a sidebar lists several options: Titres, Style (which is selected and highlighted with a red box), Source editing, Lister, Langue, RTL Direction, Linkit, and Advanced links. Under 'Titres', there's a list of styles: h1, h2, h3, h4, h5, h6, and h2.h1-like|Titre H2 (style H1). In the main content area, there's a 'Styles' dropdown menu with a red box around it. It contains the class 'p.highlighted|Mis en avant'. A large black arrow points from this dropdown down to a box at the bottom containing the CSS classes: h2.h1-like|Titre H2 (style H1), p.highlighted|Mis en avant, and p.emphasis|Emphase.

```
h2.h1-like|Titre H2 (style H1)
p.highlighted|Mis en avant
p.emphasis|Emphase
```



Les styles de texte

Pour chaque style défini, il est possible d'**afficher correctement le contenu directement dans l'éditeur WYSIWYG**.

1. Déclarer le fichier CSS dans le thème pour qu'il soit pris en compte dans le back-office

```
# Dans le fichier THEME.info.yml file:  
  
ckeditor_stylesheets:  
  - path/to/my-ckeditor-styles.css
```

2. Déclarer les propriétés pour chaque style défini dans le fichier CSS

```
// Dans le fichier my-ckeditor-styles.css  
  
h2.h1-like { // ... }  
  
p.highlighted {  
  color: red;  
  font-weight: bold;  
}  
  
p.emphasis { // ... }
```



Les changements de langue

Il est important de **préciser chaque changement de langue dans le texte** pour permettre aux **lecteurs d'écran de bien prononcer les mots et éviter les contresens.**

Le dictionnaire de référence est celui de l'Académie Française :
<https://www.dictionnaire-academie.fr/>

Exemples :

- **chair (fr)** → chair (en) = **chaise**
- **pain (fr)** → pain (en) = **douleur**
- **retirer (fr)** → to retire (en) = **partir à la retraite**



Les changements de langue

- Activer la liste déroulante « Language »
- Activer le bouton « Source »

The screenshot shows the CKEditor 5 configuration page in the Drupal admin interface. The URL is `localhost:8080/admin/config/content/formats/manage/basic_html?destination=/admin/config/content/formats`. The 'Language' dropdown in the toolbar is highlighted with a red box. The 'Source editing' tab in the sidebar is also highlighted with a red box. A tooltip for the 'Language' button in the toolbar is visible, explaining how to move toolbar buttons if they don't fit the browser window.

Exemple sur un site web en français :
« Inscrivez-vous à la newsletter ! »

```
<p>Inscrivez-vous à la
<span lang="en">newsletter</span> !
</p>
```

⚠ Pour que cela fonctionne, il faut ajouter
`` dans l'onglet « Source editing ».



4.

Contribuer du contenu accessible





Les règles générales

- Utiliser les fonctionnalités proposées par l'éditeur WYSIWYG
- Expliciter les **sigles et abréviations**
- Éviter de faire référence à un élément en se basant **uniquement par sa forme, sa couleur ou sa position**
- **Garder tous les accents**, y compris sur les majuscules



Les mots-dièse (ou hashtags)

- **Garder les accents**
- Écrire en **CamelCase** : une majuscule au début de chaque mot
 - #AccessibilitéWeb
 - #accessibiliteweb
- Écrire les hashtags **à la fin** de la publication ou du texte





Les caractères unicodes

Les **caractères unicodes** permettent de modifier la police ou d'ajouter du « faux gras » à un texte.

Ils sont souvent utilisés sur les réseaux sociaux, mais sont à **bannir**.

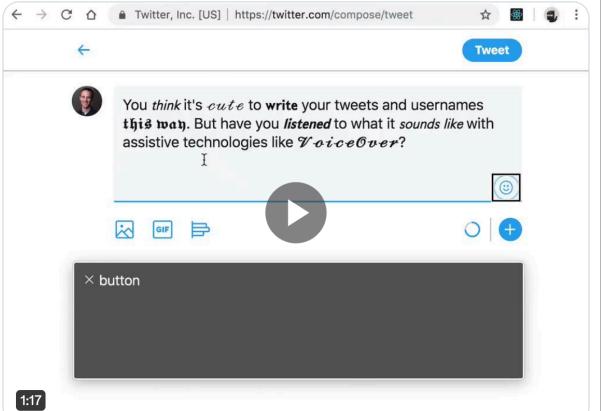
- Ce sont des **caractères mathématiques** retranscrits comme tels par les **lecteurs d'écran**.
- **Ils ne sont pas personnalisables** (par les personnes malvoyantes) et ne sont **pas fournis dans toutes les polices** de caractères.
- **Ils manquent de lisibilité**, surtout s'ils sont affichés en petit.



Les caractères unicodes

Kent C. Dodds 🇺🇸 ✅
@kentcdodds

You think it's *cute* to write your tweets and usernames **this way**. But have you *listened* to what it *sounds like* with assistive technologies like *VoiceOver*?
[Traduire le post](#)



Twitter, Inc. [US] | https://twitter.com/compose/tweet

1:17
7:49 PM · 9 janv. 2019

SNCF Voyageurs 🌟
@SNCFVoyageurs

Les trains @ouigoNcf, c'est 5 fois plus de voyageurs ayant accès à la grande vitesse ... même de (très) bon matin ! 😊

ouigo OUIGO 🌟 @OUIGO · 8 avr. 2019
aujourd'hui, on met twitter en sourdine.
murmurez la destination de vos rêves et tentez de gagner 20 aller/retours en ouigo #MurmureUnTweet

4:06 PM · 8 avr. 2019



Les emojis

ONLY ON NETFLIX | NOW PLAYING

Netflix [@netflix](#)

heartstopper this october

⌚ California, USA ⌚ [netflix.com](#) 📱 A rejoint Twitter en octobre 2008

2 274 abonnements 22,6 M abonnés

Suivi par Louan SONY et 2 autres personnes que vous suivez

Netflix France [@NetflixFR](#)

12:15 PM · 4 mars 2022



Les émojis

Chaque émoji a une description unique transcrise vocalement aux utilisateurs de lecteurs d'écran

- Vérifiez la **signification exacte des émojis**
- Utilisez-les avec **parcimonie**
- **Évitez** de mettre **plusieurs émojis identiques à la suite**
- Utilisez-les de préférence **à la fin d'une phrase pour** faciliter la compréhension du contenu
- Ne les utilisez **pas pour remplacer** des **mots**, des **chiffres** ou de la **ponctuation**



Les émojis

Testons avec un lecteur d'écran

Nations Unies (ONU)  @ONU_fr ...
Protégez-vous de la #COVID19:

1 Lavez-vous les  avec 1 désinfectant à base d'alcool, du  & de l'

2 Quand vous toussez ou  couvrez votre  & le  dans le pli du
coude ou mouchoir.
3 Evitez de toucher les , le  & la .

Tweet du 15 mars 2020

Avec VoiceOver sur MacOS

« Protégez-vous de la **numéro** Covid **un**
neuf

Un lavez vous les **mains ouvertes** avec un
désinfectant à base d'alcool, du savon **&**
de èl gouttes de sueur.

Deux quand vous toussez ou **visage qui**
éternue couvrez votre bouche **&** le **nez**
à la peau claire dans le pli du coude ou
mouchoir.

Trois évitez de toucher les yeux, le nez
& la bouche. »



Les emojis

Quel émoji représente le drapeau de la France ?





Les émojis

Quel émoji représente le drapeau de la France ?



Île de Clipperton



St-Martin



France



En conclusion

La to-do list de vos prochains projets :

- Configurer l'éditeur WYSIWYG
- Paramétriser les différents paragraphes
- Sensibiliser et former les contributeurs à l'accessibilité

Chacun d'entre nous joue un rôle pour rendre le web plus inclusif.



Talan[★]

Merci
*pour votre
écoute !*

