

راهنمای کاربری دروپال ۸



راهنمای کاربری

---

## راهنمای کاربری دروپال ۸

### چکیده

این راهنمای بیشتر برای افرادی نوشته شده است که دانش حداقلی از سیستم مدیریت محتوای دروپال دارند. موضوعات راهنمای آنها مهارت نصب، مدیریت، سایت-سازی و نگهداری محتوای یک وبسایت دروپال را آموزش می‌دهد. راهنمای همچنین برای کاربرانی است که با نسخه‌های پیشین دروپال تجربه کار داشته‌اند و می‌خواهند داشت خود را برای نسخه فعلی بروزرسانی کنند.

## فهرست

vi .....	i. مقدمه .....
vi .....	i.1. مجوز انتشار .....
vi .....	i.2. مخاطب و اهداف .....
vii .....	i.3. سازمان دهی .....
vii .....	i.4. گزارش مشکلات .....
ix .....	i.5. قواعد این راهنما .....
xi .....	i.6. سناریوی راهنما .....
1 .....	1. درک دروپال .....
1 .....	1.1. مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا .....
2 .....	1.2. مفهوم: افزونه ها .....
3 .....	1.3. مفهوم: قالب ها .....
4 .....	1.4. مفهوم: توزیع ها .....
5 .....	1.5. مفهوم: انواع داده .....
6 .....	1.6. مفهوم: پروژه دروپال .....
7 .....	1.7. مفهوم: مجوز دروپال .....
9 .....	2. طراحی سایت .....
9 .....	2.1. مفهوم: ناحیه ها در یک قالب .....
10 .....	2.2. برنامه ریزی طرح سایت .....
12 .....	2.3. مفهوم: موجودیت های محتوایی و فیلد ها .....
14 .....	2.4. مفهوم: محتوای ماژولار .....
15 .....	2.5. برنامه ریزی ساختار محتوایی .....
17 .....	2.6. مفهوم: گردشکار ویراستاری .....
19 .....	3. نصب .....
19 .....	3.1. مفهوم: پیشنازهای سرور .....
20 .....	3.2. مفهوم: ابزارهای اضافی .....
22 .....	3.3. آماده سازی برای نصب .....
24 .....	3.4. اجرای فرایند نصب .....
31 .....	4. پیکربندی پایه سایت .....
31 .....	4.1. مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی .....
34 .....	4.2. ویرایش اطلاعات پایه سایت .....
36 .....	4.3. نصب یک افزونه .....
38 .....	4.4. حذف افزونه های اضافی .....
40 .....	4.5. پیکربندی تنظیمات حساب کاربری .....
42 .....	4.6. پیکربندی قالب .....
46 .....	5. مدیریت صفحه ساده .....
46 .....	5.1. مفهوم: مسیرها، نام های مستعار و نشانی ها .....
47 .....	5.2. ایجاد یک محتوا .....
49 .....	5.3. ویرایش یک محتوا .....
50 .....	5.4. ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا .....
52 .....	5.5. تعیین صفحه اصلی برای سایت .....
53 .....	5.6. مفهوم: منو .....
54 .....	5.7. افزودن یک صفحه به منو پیایش .....
57 .....	5.8. تغییر ترتیب منو پیایش .....
60 .....	6. تنظیم ساختار محتوایی .....
60 .....	6.1. افزودن یک نوع محتوا .....
65 .....	6.2. حذف یک نوع محتوا .....

67	6.3. افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا
71	6.4. مفهوم: فیلدهای مرجع
72	6.5. مفهوم: دسته‌بندی
74	6.6. بروای یک دسته‌بندی
79	6.7. افزودن یک فیلد مرجع
82	6.8. مفهوم: فرم‌ها و ویجت‌ها
82	6.9. تغییر فرم‌های ورود محتوا
85	6.10. مفهوم: حالت‌های ثانیتش و قالب‌دهنده‌ها
86	6.11. تغییر ثانیش محتوا
89	6.12. مفهوم: سبک‌های تصویری
90	6.13. بروای یک سبک تصویری
94	6.14. مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گرای
94	6.15. مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها
95	6.16. پیکربندی قالب‌های متنی و ویرایشگرها
98	7. مدیریت حساب‌های کاربری
98	7.1. مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها
99	7.2. مفهوم: حساب کاربری ۱
100	7.3. ایجاد یک نقش
102	7.4. ایجاد یک حساب کاربری
104	7.5. اختصاص دادن مجوزها به یک نقش
107	7.6. تغییر نقش‌های یک کاربر
109	7.7. اختصاص دادن نویسنده به محتوا
112	8. بلاک‌ها
112	8.1. مفهوم: بلاک‌ها
112	8.2. ایجاد یک بلاک سفارشی
114	8.3. قرارگیری بلاک در یک ناحیه
Views	9. ایجاد فهرست با استفاده از ۱۱۷
Views	9.1. مفهوم: کاربردهای ۱۱۷
View	9.2. مفهوم: اجزای یک ۱۱۸
119	9.3. ایجاد یک View با فهرست محتوای ۱۲۳
View	9.4. تکرار یک ۱۲۳
View	9.5. افزودن ثانیش بلاک به یک ۱۲۶
131	10. چندزبانه گردن سایت خود
131	10.1. مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا
132	10.2. افزودن یک زبان
133	10.3. پیکربندی ترجمه محتوا
136	10.4. ترجمه محتوا
137	10.5. ترجمه پیکربندی
141	11. توسعه و سفارشی‌سازی سایت خود
141	11.1. یافتن افزونه‌ها
145	11.2. فعل‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری
Drupal.org	11.3. دانلود و نصب یک افزونه از ۱۴۸
150	11.4. یافتن قالب‌ها
Drupal.org	11.5. دانلود و نصب یک قالب از ۱۵۳
156	11.6. دانلود دستی فایل‌های افزونه یا قالب
158	11.7. مفهوم: سایت‌های توسعه
159	11.8. ایجاد یک سایت توسعه
161	11.9. استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها
163	11.10. قراردادن ویرگی‌های سایت جدید

165 .....	11.11. همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی
168 .....	12. پیشگیری و حل مشکلات
168 .....	12.1. مفهوم: حافظه موقت
169 .....	12.2. پاکسازی حافظه موقت
170 .....	12.3. مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده
172 .....	12.4. مفهوم: گزارش
173 .....	12.5. مفهوم: گزارش وضعیت
174 .....	13. امنیت و نگهداری
Cron .....	13.1. مفهوم: 174
Cron .....	13.2. پیکربندی وظایف نگهداری 174
177 .....	13.3. مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم
178 .....	13.4. اطلاع از بروزرسانی‌ها
179 .....	13.5. بروزرسانی درویال
181 .....	13.6. بروزرسانی یک افزونه
183 .....	13.7. بروزرسانی یک قالب
186 .....	14. سخن آخر
186 .....	14.1. ارتباط با جامعه کاربری
187 .....	14.2. دریافت پشتیبانی
189 .....	14.3. یادگیری بیشتر
190 .....	واژگان
196 .....	نایه
206 .....	A. ضمیمه
206 .....	A.1. مشارکت کنندگان راهنمای

## مقدمه

### ۱.i. مجوز انتشار

این راهنمای توسط مشارکت کنندگان پروژه اوین-سورس دروپال نوشته شده که شامل کپیرایت ۲۰۱۶-۲۰۱۷ مشارکت کنندگان انفرادی آن است و می‌تواند مطابق با ۲.۰ CC BY-SA (Creative Commons License, Attribution-ShareAlike 2.0) مورد استفاده قرار گیرد. هر صفحه در این سند (از جمله همین صفحه) شامل یک عبارت در انتهای صفحه است که فهرست مشارکت کنندگان آن صفحه را ثایش می‌دهد. همچنین می‌توانید برای ویرایش کلی، ترجمه و مدیریت پروژه به [قسمت ۱.A. "مشارکت کنندگان راهنمای مراجعه کنید.](#)

جوز CC BY-SA، که مشابه با GPL است، به هر فردی امکان رونوشت‌گیری، تغییر و توزیع مجدد تغییرات موجود در بخش یا تمام این کار را می‌دهد، مادامی که قواعد زیر رعایت گردند:

- ۰ اعتبار مناسب را فراهم کنید (برای اطلاعات بیشتر مجوز را مشاهده کنید).
- ۰ یک پوند به مجوز فراهم کنید.
- ۰ مشخص کنید آیا تغییرات صورت گرفته‌اند یا خیر.
- ۰ کار خود را مطابق با مجوز همین سند ارائه دهید.

#### مشارکت کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#) و [Jennifer Hodgdon](#) از "کپیرایت مستندات و مجوزهای"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۲۰۰۰-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

اعلان کپیرایت: کپیرایت ۲۰۱۵-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی، برای جزئیات بیشتر [قسمت ۱.i. مجوز انتشار](#) را مشاهده کنید. تحت مجوز [CC BY-SA 2.0](#).

### ۲.i. مخاطب و اهداف

این راهنما بیشتر برای افرادی نوشته شده است که دانش حداقلی از سیستم مدیریت محتوا دروپال دارند. موضوعات راهنما به آن‌ها مهارت نصب، مدیریت، سایت-سازی و نگهداری محتوا یک وبسایت دروپال را آموزش می‌دهد. راهنما همچنین برای کاربرانی است که با نسخه‌های پیشین دروپال تجربه کار داشته‌اند و می‌خواهند دانش خود را برای نسخه فعلی بروزرسانی کنند.

تصور بر این است که می‌خواهید دروپال را یاد گرفته و از آن استفاده کنید. اگر هنوز تصمیم خود را نگرفته‌اید نگاهی به [قسمت ۱.۱. "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"](#) بیندازید.

بر اساس آن جنبه دروپال که قصد فراگیری آن را دارید، به برخی دانش پس‌زمینه برای درک این راهنما نیاز دارید: توانایی‌های عمومی اینترنت و دانش آن متصور است و راهنما بر چگونگی استفاده از نرم‌افزار تمرکز دارد. برای غونه، قسمت مرتبط با نصب دروپال روی یک سرور وب، فرض را بر داشت اولیه شما برای تهیه سرویس میزبانی و انتقال فایل‌ها به آن می‌داند. به طور مشابه، قسمت مرتبط با مدیریت محتوا فرض را بر توانایی ورود به وبسایت و پرکردن فرم‌های وب می‌داند.

پس از مطالعه این راهنمای، باید بتوانید:

- معماری محتوا را برای یک سایت دروپالی طراحی کنید.
- سایت طراحی شده را بازاریزد.
- سایت خود را مدیریت کنید.
- برای توسعه دانش خود، به مطالعه مستندات پردازید که در این راهنمای ذکر نشده‌اند.
- با جامعه کاربری جهانی دروپال ارتباط برقرار کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 1.i. سازماندهی

این راهنما شامل مجموعه‌ای از موضوعات، که هر کدام یک تمرین (چگونگی انجام یک کار) یا یک مفهوم—(دانش پس‌زمینه، اصطلاحات و از این قبیل) است. موضوعات مفهومی با نام «مفهوم» و موضوعات تمرینی با یک فعل شروع می‌شوند، مانند «ویرایش اطلاعات» پایه سایت.

موضوعات به صورت فصل در یک ترتیب زمانی گروه‌بندی شده‌اند، به همراه مفاهیم و تمرین‌های جدا از هم به طوری که ابتدا مفهوم سپس تمرین مرتبط با آن شرح داده شود. برای بزرگی از این امکان، بہتر است که تمام راهنما را به همان صورت که آمده است مطالعه کنید و موضوعاتی که می‌دانید را بگذرانید. به یاد داشته باشید که تمرینات شرح داده شده را روی سایت خود اجرا کنید؛ اکثر افراد با تمرین، کار را بہتر فرمای گیرند.

اگر ترجیح دهید، می‌توانید از اندیس و جدول محتوا برای دسترسی سریع به یک موضوع مورد علاقه استفاده کنید. برای بهبود این رویکرد، هر موضوع داشن پیش‌نیاز از را به همراه پوندهای لازم فهرست می‌کند؛ موضوعات تمرینی همچنین پیش‌نیازهای سایت را فهرست می‌کند (کارهایی که قبل از انجام تمرین مرتبط با آن باید انجام دهید). همچنین، اکثر موضوعات شامل قسمت‌هایی در انتهای خود هستند تا بتوانید اطلاعات مرتبط با آن را پیدا کنید به همراه تمریناتی برای درک و ادامه فرایند یادگیری.

همین طور که به مطالعه می‌پردازید شاید بخواهد نگاهی به [واژگان](#) بیندازید — که توضیحات مختصر درباره هر یک از اصطلاحات این راهنما و پیوند به موضوعاتی که جزئیات بیشتری را شامل می‌شوند، ارائه می‌دهد.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 1.ii. گزارش مشکلات

### اهداف

گزارش یک مشکل با این راهنما، از جمله:

- اطلاعات نادرست یا آن دسته که استاندارد نیستند
- گام‌هایی که کار نمی‌کنند
- تصاویر مرتبط با موضوع که با محتوای متن یکی نیستند
- نوشته نامفهوم
- جاهایی که تصویر بهتر از متن می‌تواند توضیح دهد
- عدم وجود توضیحات صحیح
- پیشنازهای دانشی مورد نیاز و عدم وجود آنها
- خطاهای دستوری، نگارشی و غایبی
- پوندهای خطاطی

## گام‌ها

1. یادداشت‌برداری از موضوع یا موضوعاتی که شامل مشکل مطرح شده باشند.
2. ورود به ([اگر حساب کاربری ندارید، اکنون زمان ساخت آن است](#)).
3. مراجعه به صفحه [مشکلات راهنمای کاربری در Drupal.org](#)
4. اطمینان حاصل کنید که مشکل شما هم اکنون توسط فرد دیگری گزارش نشده باشد:
  - اگر تنها چند issue باز وجود دارد، ستون *Summary* را پیش کنید تا بینید آیا موضوع شما را پوشش می‌دهد یا خیر. ممکن است لازم باشد تا چند issue را بخوانید که می‌توانید با کلیک بر روی پوند موجود در ستون *Summary* آن را مطالعه کنید.
  - اگر فهرست issue باز، طولانی باشد، با وارد کردن کلیدواژه مورد نظر خود یا عنوان موضوعی که مشکل در آنجا قرار دارد داخل جعبه *Search for* و کلیک روی *Search* به کمتر شدن تعداد issue مبادرت کنید. آنگاه خلاصه مشکل را برسی کرده یا به مطالعه issue پردازید که مشکل در آنجا است.
  - 5. اگر دریافتید که مشکل مورد نظر شما هم اکنون گزارش نشده است، روی *Create a new issue* کلیک کنید و گزارش مشکل را مطابق زیر پر کنید:

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
عنوان	توضیح مختصر از مشکلی که پیدا کرده‌اید	دستورالعمل‌های موجود در "افروزن یک نوع محتوا" کار نمی‌کند
طبقه‌بندی	نوع مشکلی که گزارش می‌کنید	گزارش باگ
نسخه	نسخه‌ای از راهنما که مشکل را در آن پیدا کرده‌اید	x-0.x-dev.8
خلاصه مشکل	جزئیات مشکلی که پیدا کرده‌اید	در قسمت "افروزن یک نوع محتوا" از بخش ۳، زمانی که روی ذخیره‌سازی کلیک کردم پایم خطای زیر را دیدم: ... ...

6. عنوان و خلاصه مشکلی که وارد کرده‌اید را مجدد بخوانید و اطمینان یابید که اطلاعات زیر در گزارش شما قرار گرفته است:
  - یک توضیح کامل از مشکلی که پیدا کرده‌اید
  - نام موضوع یا موضوعاتی که مشکل در آن پیدا شده است
  - زبانی که راهنما را به آن می‌خوانید (اگر انگلیسی نیست)
  - اگر راهنما را روی سایت دیگری می‌خوانید، پوند به صفحه یا صفحاتی که مشکل را شامل می‌شوند

- 7. برای ایجاد issue روی Save کلیک کنید.
- 8. طی چند روز به issue سر بزنید. اگریکی از مدیران پروژه اطلاعات بیشتری از شما خواست، با استفاده از دیدگاه به آن پاسخ دهید.

### مشارکت کنندگان

[Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 1.5. قواعد این راهنمای فرضیات و پیشنازها

### فرضیات و پیشنازها

این راهنمای فرضیات و پیشنازها زیر را در نظر می‌گیرد:

- این راهنمای فرضیات و پیشنازها بر اساس موضوعات طبقه‌بندی شده است؛ برای جزئیات بیشتر [قسمت 3.i.3، "سازمان‌دهی"](#) را مشاهده کنید. بسیاری از جزئیات شامل یک قسمت داشتند، که به فهرست کردن سایر موضوعات جانبی برای درک بهتر موضوع اصلی می‌پردازد. برخی داشتند پیش‌زمینه که پوشش داده نبودند نیز مد نظر است؛ برای جزئیات بیشتر [قسمت 3.i.2، "مخاطب و اهداف"](#) را مشاهده کنید.
- بسیاری از جزئیات تمرینی به فهرست کردن پیشنازهای سایت می‌پردازند، یعنی کارهایی که باید قبل از انجام دادن تمرین روی سایت خود انجام دهید.
- مشخصات پیشنازهای سایت، مرتبط با سناریوی متنی برای فروشگاه محصولات کشاورزی است (برای جزئیات بیشتر [قسمت 3.i.6، "سناریوی راهنمای فرضیات"](#) را مشاهده کنید). تمرین‌ها را می‌توانند با سناریوی خود منطبق سازید، اما باید تغییرات مورد نیاز را با توجه به مطابقت سایت با تمرین به یاد داشته باشید.
- برای تمام موضوعات کاربردی پس از [قسمت 3.4، "اجرای فایل‌نصب"](#)، یک پیشناز ضمی و وجود دارد: باید نرم‌افزار مدیریت محتوا رو نصب کرده باشید و با حساب کاربری اصلی وارد آن شوید (مانند حساب کاربری که هنگام نصب سایت ایجاد کردید)، که به صورت پیشفرض تمام مجوزهای لازم را دارد.
- اگر تمام موضوعات را به ترتیب مطالعه و تمام گام‌ها را در یک تمرین اجرا کنید، باید داشتند پیشنازها و پیشنازهای سایت را نیز مطالعه کرده باشند.

### قواعد متنی

قواعد زیر در متن این راهنمای فرضیات و پیشنازها شده‌اند:

- نشانی example.com به معنای نشانی اصلی و سایت شماست. قسمت پیشناز را در ادامه برای جزئیات بیشتر درباره نشانی‌های داخلی سایت خود مشاهده کنید.
- متنی که در رابطه کاربری سایت خود می‌بینید به صورت *italics* می‌آید مانند: کلیک روی Save configuration. این تنها در مورد متن موجود در نرم‌افزار اصلی است، نه متنی که در یک موضوع قبلی وارد شده است. برای ثونه، در موضوعی درباره ویرایش، ممکن است چنین دستورالعملی بیینید: روی ویرایش در بالای صفحه About کلیک کنید (ویرایش ممکن است به صورت ایتالیک باشد، اما About نیست) چرا که صفحه About در یک موضوع قبلی ایجاد شده است).
- نشانی‌ها، نام فایل‌ها و اصطلاحات جدید به صورت *italics* نمایش می‌یابند.
- متنی که باید در قالب دستور در محیط خط-فمان وارد شود به صورت monospace نمایش می‌یابد مانند:

drush cc

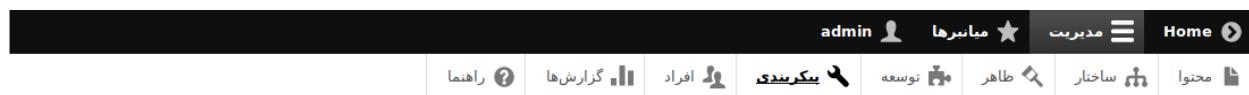
- در این راهنمای کلمه دایرکتوری همیشه در مورد محلی برای ذخیره‌سازی فایل‌ها استفاده می‌شود (که برخی افراد با نام فولدر به آن اشاره می‌کنند).

## پیايش

برای انجام اکثر موضوعات تعریفی در این راهنمای نیاز است که به یک یا چند صفحه در رابط مدیریتی سایت خود مراجعه کنید. ممکن است چیزی مشابه با این در دستورالعمل‌ها بیینید (زمانی که نرم‌افزار را نصب کنید درک بهتری خواهد داشت):

از منوی مدیریت به مسیر ساختار > دسته‌بندی ([admin/structure/taxonomy](#)) بروید.

دستورالعمل‌های پیايش نظری این، فرض را بر این می‌گذارند که افزونه Toolbar را نصب دارید و این نمونه به معنی این است که در نوار منوی بالای صفحه پس از کلیک روی گزینه مدیریت باید به مسیر ساختار سپس دسته‌بندی بروید و در این مسیر نشانی صفحه عبارت است از <http://example.com/admin/structure/taxonomy> (اگر نشانی پایه سایت شما <http://example.com> باشد).



در اینجا نمونه دیگری مشاهده می‌کنید:

از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > سیستم > اطلاعات سایت ([admin/config/system/site-information](#)) بروید.

در این نمونه، پس از کلیک روی مدیریت و پیکربندی باید قسمت سیستم - را پیدا کرده و روی اطلاعات سایت کلیک کنید. در انتها در مسیر <http://example.com/admin/config/system/site-information> قرار می‌گیرید.

A screenshot of the 'System' configuration page. The main title is 'سیستم'. Below it, there is a section titled 'تنظیمات پایه سایت' (Site Information) with the sub-section 'کرون' (Cron). The 'Site information' section contains the following text: 'نام سایت، نشانی ایمیل، شعار، صفحه اول پیشفرض و صفحات خطرا را تغییر دهید.' (Change the site name, email address, logo, default front page, and other pages). The 'Cron' section contains the text: 'اداره سیستم خودکار و طایف.' (Manage automatic system tasks).

یک نکته دیگر: اگر از قالب استاندارد مدیریتی Seven استفاده می‌کنید، بسیاری از دکمه‌های "افزودن" در رابط مدیریتی آن با علامت + نمایش داده می‌شوند. برای نمونه، در [admin/content](#) دکمه افزودن محتوای جدید به صورت افزودن محتوای جدید + نمایش می‌باشد. اگرچه، این عمل مبنی بر قالب است و در حقیقت قسمتی از متن روی دکمه نیست (برای نمونه، الزاماً توسط یک صفحه خوان خوانده نمی‌شود). پس در این راهنمای، به علامت + روی دکمه‌ها اشاره‌ای نمی‌شود.

## پرکردن فرم‌ها

بسیاری از موضوعات تعریفی این راهنمای شامل گامی هستند که باید در آن یک فرم را پر کنید. در اکثر موارد، یک تصویر از فرم نمایش داده می‌شود، به همراه جدولی از مقدارها که باید در فیلدهای آن قرار دهید. برای نمونه، ممکن است جدولی را بیینید که به صورت زیر شروع می‌شود، که اطلاعات سایت را برای فرم مربوط به آن در پیکربندی > سیستم > اطلاعات سایت ([admin/config/system/site-information](#)) توضیح می‌دهد.

نام فیلد	نام سایت	نام سایت شما	توضیحات	مقدار نمونه
فروشگاه مخصوصات کشاورزی	نام سایت شما	نام سایت شما	فروشگاه کشاورزی	برای استفاده از این جدول، در فیلد نام سایت اطلاعات موجود را در آن قرار دهید. یک نام نمونه عبارت است از "فروشگاه مخصوصات کشاورزی"، که به سناریوی ایجاد یک وبسایت برای فروشگاه کشاورزی اشاره شده در این راهنمای مرتبط است (برای جزئیات بیشتر <a href="#">قسمت ۶.i. "سناریوی راهنمای مشاهده کنندگان"</a> را مشاهده کنید).

برای استفاده از این جدول، در فیلد نام سایت اطلاعات موجود را در آن قرار دهید. یک نام نمونه عبارت است از "فروشگاه مخصوصات کشاورزی"، که به سناریوی ایجاد یک وبسایت برای فروشگاه کشاورزی اشاره شده در این راهنمای مرتبط است (برای جزئیات بیشتر [قسمت ۶.i. "سناریوی راهنمای مشاهده کنندگان"](#) را مشاهده کنید).

#### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.i. سناریوی راهنمای

هنگام مطالعه این راهنمای، ایده یک پروژه واقعی و سایت بسیار موثر است. سناریوی پروژه پیش رو مجموعه‌ای از مفاهیم و پروندهای مرتبط را شامل می‌شود:

شما در حال تولید و سایت برای یک فروشگاه کشاورزی هستید. سایت نیازمند ثایش اطلاعات درباره محل و ساعت‌های کاری بازار است به همراه یک صفحه About درباره تاریخچه آن. همچنین نیاز دارد فهرستی از فروشنده‌گان را ثایش دهد. فروشنده‌گان باید قادر به ویرایش اقلام خود باشند (از جمله یک نماد یا تصویر) و بتوانند دستورالعمل‌های خود را ارسال کنند. بازدیدکنندگان سایت باید بتوانند بین دستورالعمل‌های مختلف پیش از کدام که در بازار موجود است مشخص کنند. برخی کاربران سایت شما به زبان دیگری صحبت می‌کنند، بنابراین صفحات اصلی و فروشنده‌گان نیاز به ترجمه دارند.

#### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 1. دروپال

## 1.1. مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا

### سیستم مدیریت محتوا چیست؟

سیستم مدیریت محتوا (CMS) نرم‌افزاری است که به کاربران اجازه افزودن، انتشار، ویرایش و حذف محتوای یک وبسایت را با استفاده از مرورگر وب موجود در گوشی هوشمند، تبلت یا رایانه رومیزی می‌دهد. معمولاً، نرم‌افزار CMS به یک زبان اسکریپتی نوشته می‌شود و اسکریپت‌های آن رایانه‌ای که پایگاهداده و سرور وب نیز در آن است، نصب می‌گردد. محتوا و تنظیمات وبسایت معمولاً در پایگاهداده ذخیره می‌شوند و به ازای درخواست هر صفحه‌ای که به سرور وب می‌شود، اسکریپت اطلاعات موردنیاز را از پایگاهداده و فایل‌های استا (فایل‌های تصویری، جاوااسکریپت، CSS که جزوی از CMS هستند یا به آن وارد شده‌اند) ترکیب می‌کند تا صفحه مورد نظر ساخته شود.

ترکیب سیستم عاملی که CMS را اجرا می‌شود، زبان برنامه‌نویسی که به آن نوشته شده، پایگاهداده‌ای که اطلاعات آن را ذخیره می‌کند و سرور وبی که درخواست‌های دریافتی را پردازش می‌کند با نام پشته شناخته می‌شود؛ متدائل ترین ترکیب سیستم عامل لینوکس، سرور وب Apache، پایگاهداده MySQL و زبان برنامه‌نویسی PHP با نام *LAMP Stack* شناخته می‌شود.

### دروپال چیست؟

دروپال یک CMS انعطاف‌پذیر بر اساس پشته LAMP است، به همراه طراحی ماثولار که امکان افزودن و حذف قابلیت‌ها را با نصب و حذف افزونه‌ها و امکان تغییر ظاهر وبسایت را با نصب و حذف قالب‌ها دارد. دانلود دروپال، که با نام هسته شناخته می‌شود، شامل اسکریپت‌های PHP برای اجرای قابلیت‌های اولیه CMS است، به همراه برقی افزونه‌ها و قالب‌ها و بسیاری فایل‌های جاوااسکریپت و CSS و تصویر. بسیاری از افزونه‌ها و قالب‌های اضافی می‌توانند از طریق وبسایت [Drupal.org](https://Drupal.org) دانلود شوند.

دروپال همچنین می‌تواند در بسترها دیگری نیز استفاده شود:

- سیستم عامل می‌تواند ویندوز یا مکینتاش باشد، بحای لینوکس.
- سرور وب می‌تواند Nginx یا IIS باشد بجای آپاچی.
- پایگاهداده می‌تواند PostgreSQL یا SQLite باشد بجای MySQL یا جایگزین‌های مبتنی بر آن مانند MariaDB یا Percona.

سایر سیستم عامل‌ها، سرورهای وب و پایگاهداده‌ها نیز می‌توانند استفاده شوند، اگرچه، اسکریپت‌هایی که نرم‌افزار از آن استفاده می‌کند به زبان PHP هستند که غیرقابل تغییر باقی می‌مانند.

### دلایل استفاده از دروپال چیست؟

هنگام ساخت یک وبسایت، می‌توانید از بین بسته‌های CMS و سرویس‌های میزبانی مختلف انتخاب کنید، CMS خود را بازاریزید یا سایت را بدون استفاده از آن پیش ببرید. اینجا چند دلیل ذکر شده‌اند که برای انتخاب دروپال ممکن است موثر باشند:

- ساخت یک سایت کوچک با صفحات استا HTML کار دشواری نیست و به راحتی می‌توانید اینکار را انجام دهید. برپایی یک سایت با CMS معمولاً به زمان اولیه بیشتری نیاز دارد که مزیت‌هایی مانند ویرایش انلاین (برای نویسنده‌گان با تجربه کاری

کتر)، یکارچگی (دشواری کار با فایل‌های ایستا در سایت‌های بزرگ‌تر) و امکان استفاده از قابلیت‌های پیچیده‌تر پایگاهداده را شامل می‌شود.

برخی نرم‌افزارهای CMS خاص-منظوره هستند؛ برای نمونه، بسته‌ها و خدمات میزبانی وجود دارند که با استفاده از آن‌ها می‌توانید یک وبلاگ یا ویسایت باشگاه عضویت را بسازید. دروپال، از طرف دیگر، یک CMS همه-منظوره است. اگر قصد ساخت یک سایت خاص-منظوره را دارید شاید بخواهید از یک CMS خاص-منظوره استفاده کنید؛ با این حال، اگر سایت شما خارج از شرایط خاص-منظوره باشد بهتر است که از یک CMS همه-منظوره استفاده کنید.

ساخت نرم‌افزار CMS خود کار جالی بحساب می‌آید. اگرچه، استفاده از یک CMS همه-منظوره مانند دروپال به عنوان نقطه آغاز انتخاب خوبی است، چرا که قابلیت‌های پایه در یک CMS (مانند حساب‌های کاربری و مدیریت محتوا) هزاران ساعت از تلاش توسعه‌دهندگان را به دنبال دارد، به همراه سالیان درازی که این قابلیت‌ها بررسی، عیب‌های آن برطرف و امنیت آن تقویت شده‌اند.

برخی بسته‌های نرم‌افزاری CMS مجوز گران قیمتی به همراه دارند. برخی هم که رایگان هستند یا نسخه‌ای رایگان را شامل می‌شوند به شما اجازه تغییر و توسعه را بنا به مجوزهای محدود‌کننده خود نمی‌دهند. شاید بخواهید از بسته‌ای (مانند دروپال) استفاده کنید که مجوز نرم‌افزاری محدود‌کننده‌ای نداشته باشد و توسط جامعه کاربری بزرگ توسعه یابد. برای اطلاعات بیشتر در این رابطه [قسمت ۱.۶، "مفهوم: پروژه دروپال"](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتب

- [قسمت ۱.۲، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۳، "مفهوم: قالب‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۴، "مفهوم: توزیع‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۶، "مفهوم: پروژه دروپال"](#)

## منابع مطالعاتی

- [موردی بر دروپال](#)
- [صفحه "پرسش‌های متداول" در \*Drupal.org\*](#)
- [صفحه "موارد مطالعاتی" در \*Drupal.org\*](#)
- [صفحه "سیستم مدیریت محتوا" در ویکی‌پدیا](#)
- [صفحه "طراحی مارکلار" در ویکی‌پدیا](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [erdfisch](#) در [MichaelLenahan](#) در [Pronovix](#) و [Kristof van Tomme](#) در [Navid Emami](#)

## 1.2. مفهوم: افزونه‌ها

### دانش پیش‌نیاز

[قسمت ۱.۱، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"](#)

## افزونه چیست؟

یک افزونه مجموعه‌ای از فایل‌های JavaScript و CSS است که با افزودن قابلیت‌های بیشتر، عملکرد سایت را بهبود می‌بخشد. با نصب افزونه می‌توانید این قابلیت‌ها را فعال و با حذف آن را غیرفعال کنید؛ قبل از حذف، شاید نیاز باشد داده و پیکربندی‌های اعمال شده توسط افزونه را پاک کنید. هر افزونه‌ای که نصب می‌شود بر عملکرد کلی سایت شما تاثیر می‌گذارد، پس بهتر است افزونه‌های بلااستفاده را حذف کنید.

هسته دروپال افزونه‌های مورد نیاز برای کارهای زیر را فراهم می‌کند:

- مدیریت حساب‌های کاربری (User)
- مدیریت محتوای پایه (Node) و فیلد (Field و UI Field)؛ همچنین افزونه‌هایی برای نوع فیلد‌ها نیز وجود دارد.
- مدیریت منوی پیاپیش (Menu UI)
- ایجاد فهرست‌ها، شبکه‌ها و بلاک‌ها از داده‌های موجود (Views UI و Views)

همچنین می‌توانید افزونه‌های دیگری را از صفحه افزونه [Drupal.org](#) دانلود کرده یا افزونه سفارشی خود را بسازید.

## موضوعات مرتبط

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.4، "مفهوم: توزیع‌ها"
- قسمت 4.4، "حذف افزونه‌های اضافی"
- قسمت 11.1، "یافتن افزونه‌ها"
- قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از [Drupal.org](#)"
- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"

## منابع مطالعاتی

صفحة "راهنمای توسعه افزونه" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 1.3. مفهوم: قالب‌ها

### دانش پیش‌نیاز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

## قالب چیست؟

یک قالب مجموعه‌ای از فایل‌ها است که جلوه و ظاهر سایت شما را تعیین می‌کند. هسته دروپال و افزونه‌های فعال در سایت شما تعیین می‌کنند کدام محتوا (از جمله متن HTML و سایر داده‌های ذخیره شده در یاگاهداده، تصاویر بارگذاری شده و بسیاری فایل‌های دیگر) روی صفحات سایت شما نمایش داده شود. قالب مشخص می‌کند از گدام تگ HTML و شیوه نمایش CSS برای ظاهر محتوا استفاده شود.

هسته دروپال شامل چند قالب پایه به همراه توزیع اصلی است. این قالب‌ها که اکثرًا توسط جامعه کاربری طی سایلان دراز طراحی و پیاده‌سازی شده‌اند انتخاب مناسبی برای شروع کار بر روی ظاهر سایت هستند تا بتوانید با مفاهیم دروپال در این زمینه آشنا شوید.

دروپال یک CMS شناخته شده است پس بازار قالب‌های آن نیز - چه رایگان چه تجاری - بسیار گسترده است.

اگر هیچکدام از گزینه‌های موجود نیاز شما را برآورده نکردند، نیاز به ایجاد یک قالب سفارشی دارید. یک قالب سفارشی می‌تواند به سادگی ویرایش یک فایل CSS به منظور تغییر شیوه نمایش محتوا باشد. راهنمای مرتبط با ایجاد قالب‌های سفارشی دروپال ۸ در [صفحه راهنمای استفاده از قالب‌ها در Drupal.org](#) قرار دارد.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"](#)
- [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)
- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

## منابع مطالعاتی

[صفحه "راهنمای استفاده از قالب‌ها" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [John Grubb](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 1.4. مفهوم: توزیع‌ها

### دانش پیش‌نیاز

- [قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"](#)
- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)
- [قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"](#)

## توزیع چیست؟

توزیع‌ها قابلیت‌ها و توانایی‌هایی از پیش آمده برای نوع خاصی از یک سایت به صورت بسته‌ای متشکل از نرم‌افزار اصلی به همراه افزونه‌ها و قالب‌های دیگر و پیکربندی خاصی هر گدام هستند. یک توزیع به بروایی سایتی خاص-منظوره در گام‌های گسترده شایانی می‌کند تا اینکه از ابتدا تمام مراحل آن طی شود.

دو نوع اصلی از توزیع‌ها وجود دارند:

توزیع‌های تمام و کمال

چنین توزیعی پژوهش‌ای آمده برای حل مشکلی خاص به حساب می‌آید مانند محیط دانشگاهی، تجاری، دولتی، غیرانتفاعی، رسانه‌ای، اجتماعی و از این قبیل. برای نمونه، شما می‌توانید از یک توزیع موجود برای ساخت فروشگاه محصولات کشاورزی استفاده کنید یا راه حل نهایی خود را به عنوان یک توزیع در اختیار دیگران بگذارید.  
سایر توزیع‌ها

توزیع‌ها همچنین می‌توانند به عنوان نقطه آغازی برای سایت‌سازان یا توسعه‌دهندگان به شمار آیند.

## موضوعات مرتبط

[قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

### منابع مطالعاتی

[دانلود توزیع‌های دروپال از Drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Antje Lorch](#) و [Diána Lakatos](#) از "توزیع‌ها" و "دانلود و توسعه – توزیع‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۱۷ ۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 1.5. مفهوم: انواع داده

### انواع داده‌ای کدام هستند؟

داده و اطلاعات سایت شما به چهار نوع مختلف تقسیم می‌شوند، که هر یک به شیوه‌ای جداگانه ویرایش، ترجمه و ذخیره‌سازی می‌گردند. این چهار نوع عبارتند از:

محتوا

اطلاعات (متن، تصویر و از این قبیل) که باید به مخاطب سایت نمایش داده شوند. این نوع اطلاعات معمولاً پایدار هستند اما می‌توانند ویرایش شوند.

پیکربندی

اطلاعات درباره سایت شما که محتوا نیاشد، اما پایدار است و برای تعیین ساختار سایت استفاده می‌شود. بعضی وقت‌ها نیز ممکن است به مخاطب نمایش داده شود، اما معمولاً قسمت‌های متغیر کوچکی را شامل می‌شود (مانند برچسب فیلهای، نام سایت و از این قبیل) برخلاف قسمت‌های بزرگ‌تر که به عنوان محتوا می‌شناسید.

حالت

اطلاعات درباره طبیعت موقت حالت فعل سایت شما، مانند آخرین زمانی که فعالیت‌های cron اجرا شده‌اند.

## نشست

اطلاعات درباره تعامل انفرادی کاربران با سایت، مانند ورود آنها به سایت یا اطلاعات کوکی. این یک حالت به خصوص است، چرا که موقتی است.

## موضوعات مرتبط

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فلدها"
- قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"
- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"
- قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

### مشارکت کنندگان

اقتباس توسط Jennifer Hodgdon از "مروی بر پیکربندی در مقابل سایر انواع داده‌ای"

ترجمه توسط Navid Emami

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در مستندات جامعه کاربری دروپال

## 1.6. مفهوم: پروژه دروپال

### دانش پیشناز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

نرم افزار آزاد و اوپن سورس چیست؟

نرم افزار آزاد و اوپن سورس (FOSS) نرم افزاری است که توسط جامعه‌ای از افراد تحت یک مجوز غیر-انحصاری و با انتشار آزاد کد برنامه (فایل‌هایی که برنامه را می‌سازند) به صورت آزاد ایجاد می‌گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره مجوز غیر-انحصاری استفاده شده در دروپال، قسمت 1.7، "مفهوم: مجوز دروپال" را مشاهده کنید.

پروژه دروپال چیست؟

پروژه دروپال یک پروژه FOSS است که هدف آن توسعه هسته سیستم مدیریت محتوا به همراه مجموعه‌ای از افزونه‌ها، قالب‌ها، ترجمه‌ها، مستندات و توزیع‌های خاص-منظوره می‌باشد. افرادی که زمان و سرمایه خود را در پروژه دروپال قرار می‌دهند از نقاط مختلف دنیا گرد هم می‌آیند که حقیقتاً جامعه‌ای گستره وی پویا هستند که برای هدف مشترک کار می‌کنند.

جامعه کاربری از گروه‌های کوچکی تشکیل شده است که هر کدام وظیفه خاصی را انجام می‌دهند مانند توسعه نرم افزاری مبنی بر دروپال، نگارش مستندات، بررسی وضعیت امنیت نرم افزار دروپال، ترجمه آن به زبانی خاص، استفاده از دروپال برای کاربردهای ویژه و گردشی‌هایی که در یک منطقه جغرافیایی به صورت سالیانه انجام می‌دهند.

برای اطلاعات بیشتر درباره برقراری ارتباط با جامعه کاربری قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری" و قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی" را مشاهده کنید.

## انجمن دروپال چیست؟

انجمن دروپال یک سازمان غیر-انتفاعی به منظور پشتیبانی از پروژه دروپال و جامعه کاربری آن است. اهداف اصلی آن عبارتند از:

- انعفاد قراردادهای جهانی
- نگهداری از وبسایت‌ها و سرورهای [Drupal.org](https://Drupal.org)
- ارتقا دروپال به عنوان پلتفرم وب
- پشتیبانی از تحقیقات و آموزش‌های دروپال
- فراهم کردن کمک‌های مالی به جامعه کاربری برای پیشبرد اهداف آن
- جمع‌آوری کمک‌های نقدی به منظور این اهداف

## موضوعات مرتبط

- قسمت 1.7، "مفهوم: مجوز دروپال"
- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"
- قسمت 14.2، "دربیافت پشتیبانی"

## منابع مطالعاتی

- مدیریت پروژه دروپال
- خط-مشی دروپال

مشارکت‌کنندگان

[Jennifer Hodgdon](#) توسط

[Navid Emami](#) توسط

## 1.7. مفهوم: مجوز دروپال

### دانش پیشناز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

### محوز دروپال چیست؟

دروپال و تمام فایل‌های میزبانی شده در [Drupal.org](https://Drupal.org) تحت مجوز همگانی عمومی گنو نسخه ۲ (GPLv2) به بعد قرار دارند. به این معنی که شما آزاد هستید هر فایل موجود در پروژه‌های [Drupal.org](https://Drupal.org) را تحت مجوز GPL نسخه ۲ یا ۳ دانلود، استفاده، تغییر و بازنشر کنید. هیچینین می‌توانید هسته دروپال را با ترکیب هر کدی که شامل این مجوز باشد اجرا کنید.

مشارکت کنندگان دروپال باید این قواعد را دنبال کنند:

- تمام فایل‌های موجود در پروژه‌های [Drupal.org](#) باید تحت مجوز GPLv2 باشد، از جمله فایل‌های PHP، جاوااسکریپت، تصویری، فلش و از این قبیل.
- تمام مشارکت کنندگان دروپال که می‌خواهند کد خود را کپی‌رایت کنند، باید آن را تحت مجوز مشابه با دروپال قرار دهند.
- افزونه‌ها و قالب‌های دروپال از پروژه اصلی مشتق می‌شوند. اگر قصد توزیع آن‌ها را دارید، باید آن‌ها تحت مجوز GPLv2 به بعد عمل کنید.
- تمام محتوای موجود در [Drupal.org](#) به نام مشارکت کنندگان خود کپی‌رایت می‌شود و تحت مجوز Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 است.
- کدهای ثبوته در [Drupal.org](#) نیز تحت مجوز GPLv2 بوده است.

## موضوعات مرتبط

[قسمت ۱.۱۴، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

## منابع مطالعاتی

- [صفحه "مجوزها" در Drupal.org](#)
- [صفحه "api.drupal.org" در "Drupal 8 LICENSE.txt"](#)
- [مجوز همگانی عمومی گنو نسخه ۲](#)
- [مجوز همگانی عمومی گنو نسخه ۳](#)
- [Creative Commons Attribution-ShareAlike license 2.0](#)
- ["گروه حقوق" در groups.drupal.org](#)

## مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Pronovix](#) از "مجوزدهی" [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## فصل 2. طراحی سایت

### 2.1. مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب

دانش پیشناز

[قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"](#)

ناحیه چیست؟

علاوه بر محتوای اصلی، یک صفحه وب شامل محتوای دیگری مانند نام تجاری و سایت (نام سایت، شعار و نماد)، ابزار پیاپیش (منوها، پوندها و آیکون‌ها)، متن قالب‌بندی شده و تصاویر است. هر قالب مجموعه‌ای از ناحیه‌های نامگذاری شده را فراهم می‌کند مانند سرآیند، محتوا و نوار کاری که سایت‌سازان می‌توانند محتوای خود را در آن قرار دهند. ناحیه‌های موجود بستگی به طراحی قالب دارند. تنها ناحیه محتوا، که شامل محتوای اصلی و سایت است، مورد نیاز می‌باشد؛ سایر ناحیه‌ها اختیاری هستند. قالب Bartik که در هسته دروپال وجود دارد شامل ناحیه‌هایی است که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید.



موضوعات مرتبط

• [قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"](#)

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوا و فیلدها"
- قسمت 8.3، "قارگیری بلاک در یک ناحیه"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "اختصاص محتوا به ناحیه‌ها" مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://Drupal.org)

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [erdfisch](#) [Michael Lenahan](#) و [John MacDonald](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 2.2. برنامه‌ریزی طرح سایت

### هدف

برنامه‌ریزی پیاپیش و طرح یک سایت، برای مرورگرهای رایانه‌های رومیزی و موبایل.

### دانش پیش‌نیاز

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 2.1، "مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب"
- قسمت 6.i، "سناریوی راهنمای"

### گام‌ها

ایده خوبی است که قبل از ساخت سایت و تولید محتوا، به برنامه‌ریزی طرح آن پردازید، اگرچه، طرح شما ممکن است قبل از اجرایی شدن نیاز به بازبینی مجدد داشته باشد یا پس از اینکه چند محتوای غونه داخل سایت قرار دهید. این امر به بودجه و واکنش افراد ذینفع در پروژه بستگی دارد.

1. فهرستی از اطلاعات که باید به مخاطب نشان داده شود را تهیه کنید. در سناریوی فروشگاه محصولات کشاورزی، این فهرست می‌تواند موارد زیر را شامل شود:
  - محل فروشگاه به همراه نشانی و نقشه
  - روزها و ساعت‌هایی که فروشگاه باز است
  - تاریخچه فروشگاه
  - فهرست فروشنده‌گان
  - جزئیات مرتبط با هر فروشنده
  - فهرست قابل جستجو از محصولات

۰ جزئیات هر محصول

۰ فهرست آخرین محصولات اضافه شده به فروشگاه

۲. تصمیم بگیرید چه اطلاعاتی در کدام قسمت‌های سایت باید قرار بگیرند:  
اطلاعاتی که باید در تمام صفحات باشند

نشانی، ساعت کاری و آخرین محصولات اضافه شده

صفحات جزئیات فروشنده

اطلاعات مربوط به هر فروشنده در صفحه خودش

صفحات جزئیات محصول

اطلاعات مربوط به هر محصول در صفحه خودش

صفحه اصلی

مکان، نقشه، نشانی و ساعت کاری

صفحه درباره

تاریخچه فروشگاه

صفحه فهرست فروشنده‌گان

فهرستی از فروشنده‌گان، به همراه پیوند به صفحه هر کدام

صفحه فهرست محصولات

فهرست قابل جستجو از محصولات، به همراه پیوند به صفحه هر کدام

۳. تصمیم بگیرید که در صفحه کدام اطلاعات از اهمیت بیشتری برخوردار است. مخاطبین سایت که از گوشی‌های موبایل یا سایر مرورگرهای کوچک استفاده می‌کنند اغلب به اولین محتواه نمایش یافته در صفحه توجه دارند و معمولاً به بررسی ادامه آن نیاز ندارند.

۴. تصمیم بگیرید کدام یک از این صفحات باید در نوار پیاپیش اصلی سایت قرار بگیرند. برای غونه، نوار پیاپیش ممکن است شامل صفحه اصلی، درباره، فروشنده‌گان و محصولات باشد.

۵. برای هر صفحه یک طرح اولیه در نظر بگیرید، که نحوه نمایش آن را در مرورگرهای کوچک و بزرگ به همراه تفاوت نمایش نشان می‌دهد. با توجه به آیکه اکثر بازدیدکنندگان سایت از مرورگرهای کوچک تر استفاده می‌کنند، ایده خوبی است که ابتدا با اندازه‌های کوچک طراحی کنید تا بتوان اطمینان حاصل کرد اکثر افراد به محتوای مورد نیاز خود دسترسی خواهند داشت بدون آنکه نیاز به پیاپیش عمودی صفحه باشد.

- در ایجاد طرح ساختاری این صفحات، ممکن است دریابید که نیاز دارید برخی اصلاحات کوچک را انجام دهید. برای غونه، ممکن است تصمیم بگیرید برای مرورگرهای بزرگ تر بهتر است نشانی، ساعت کاری و فهرست آخرین محصولات در نوار کاری صفحه نمایش داده شوند. از طرف دیگر، شاید تصمیم بگیرید برای مرورگرهای کوچک تر، نشانی و ساعت کاری را در قالب مختصرتری در بالای هر صفحه نمایش دهید اما فهرست آخرین محصولات اضافه شده در انتهای هر صفحه نمایش یابد.

## درک خود را گسترش دهید

قسمت ۲.۵، "برنامه‌ریزی ساختار محتواهی"

مشارکت کنندگان

## 2.3. مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلد‌ها

### دانش پیشیاز

- [قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"](#)
- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

### موجودیت محتوایی چیست؟

یک موجودیت محتوایی (یا یک موجودیت) گزینه‌ای از داده محتوایی است که می‌تواند از متن، کد HTML، تصویر، فایل‌های ضمیمه و سایر داده‌هایی که باید به بازدیدکنندگان سایت ثایش داده شود، تشکیل گردد. موجودیت‌های محتوایی می‌توانند با استفاده از دروپال یا افزونه‌های خارجی تولید شوند.

موجودیت‌های محتوایی در گروههای با نام انواع موجودیت تقسیم‌بندی می‌شوند، که هر یک اهداف مختلفی داشته و به شیوه‌های مختلفی در سایت ثایش می‌یابند. اکثر انواع موجودیت خود به زیر-شاخه‌های موجودیت تقسیم می‌شوند که بخش‌های کوچک داخل هر موجودیت هستند و چگونگی استفاده از آن را کنترل می‌کنند. در اینجا جدولی از برخی انواع موجودیت محتوایی متداول وجود دارد:

نوع موجودیت	گزینه محتوایی	نوع موجودیت	گزینه آن	کاربردهای اصلی
گزینه محتوایی	نوع محتوا	نوع محتوا	Node	محتوایی که باید در قسمت
نمونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید انواع محتوا صفحه ساده، فروشنده‌گان و محصولات را داشته باشید.	اصلی صفحه ثایش داده شود	نوع دیدگاه	Comment	قابلیت درج دیدگاه روی موجودیت‌های محتوایی
نمونه: در یک وبلاگ، نوشته‌ها می‌توانند بخش دیدگاه داشته باشند. در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی نیازی به آن نیست.	دیدگاه	نوع دیدگاه	Comment	قابلیت درج دیدگاه روی موجودیت‌های محتوایی
پروفایل کاربری	هیچی	User	داده مرتب با فردی دارای حساب کاربری (وارد شده)	داده مرتب با فردی دارای حساب کاربری (وارد شده) روی سایت.
بلاک سفارشی	نوع بلاک	Custom Block	داده و تصویر به صورت خلاصه که اغلب در قسمت‌های بالایی، میانی و انتهایی هر صفحه ثایش داده می‌شود.	داده و تصویر به صورت خلاصه که اغلب در قسمت‌های بالایی، میانی و انتهایی هر صفحه ثایش داده می‌شود.

نوع موجودیت	زیر-شاخه موجودیت	افزونه آن	کاربردهای اصلی
ubarat dastehbendi	wazgagan	برای طبقه‌بندی محتوا استفاده می‌شود.	Taxonomy
فایل	hejchi	یک تصویر یا فایل ضمیمه که به یک نوع مشخص از محتوا مرتبط است.	File
فرم تماس	نوع فرم	گونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، هر دو نوع محتوای فروشنده‌گان و محصولات شامل تصویر ضمیمه هستند که در پشت صفحه توسط موجودیت فایل مدیریت می‌گردند.	Contact
فرم تماس	نوع فرم	گونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، هر یک شامنده مخصوصی از آن هستند مانند متن ساده یا قالب‌بندی شده، تصاویر یا سایر فایل‌ها یا تاریخ‌ها. انواع فیلدها می‌توانند با استفاده از دروپال یا افزونه‌های خارجی تولید شوند.	فرمی که از طریق آن بازدیدکننده‌گان می‌توانند با مدیران سایت ارتباط برقرار کنند.
فیلد چیست؟		گونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، به فرم تماس نیاز است.	

## فیلد چیست؟

درون گزینه‌های موجودیت، داده در فیلدهای انفرادی ذخیره می‌شود که هر یک شامنده مخصوصی از آن هستند مانند متن ساده یا قالب‌بندی شده، تصاویر یا سایر فایل‌ها یا تاریخ‌ها. انواع فیلدها می‌توانند با استفاده از دروپال یا افزونه‌های خارجی تولید شوند.

فیلدها می‌توانند توسط مدیر روی زیر-شاخه‌های موجودیت اضافه شوند، به صورتی که تمام گزینه‌های موجودیت از یک زیر-شاخه آن شامل مجموعه مشابهی از فیلدها باشند. برای گونه، نوع محتوای فروشنده در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی ممکن است فیلدهایی برای نام، تصویر، نشانی و سایت و توضیحات مربوط به فروشنده را شامل شود در صورتی که نوع محتوای صفحه ساده ممکن است تنها فیلدهای عنوان و توضیح صفحه را داشته باشد. زمانی که به ایجاد یا ویرایش گزینه‌های موجودیت می‌پردازید، مقادیر مورد نیاز هر فیلد مربوط به آن را می‌توانید مشخص کنید.

## موضوعات مرتبط

- قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوایی"
- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"
- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"
- قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) by [Jennifer Hodgdon](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 2.4. مفهوم: محتواي ماژولار

### دانش پيشنياز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"
- قسمت 2.2، "برنامه‌ریزی طرح سایت"

### محتواي ماژولار چيست؟

با توجه به اينکه محتواي سایت شما در يك پايكاهداده ذخیره می‌شود، ماژولار کردن اين محتوا کار مطلوبی خواهد بود، يعني برخی صفحات سایت شما، يكاي اينکه به عنوان يك صفحه كامل ويرايش شوند، به صورت خودکار از سایر محتواي سایت تولید گردد. برای ثونه، در سناريوي فروشگاه محصولات کشاورزی، ممكن است بخواهيد برای هر محصول گزينه محتوایي جداگانه‌اي در نظر بگيريد. اگر محصول شامل يك فيلد مواد اوليه باشد آنگاه سایت می‌تواند با ترکيب اين مواد اوليه و قالبيت جستجو دادن به مخاطب، اين امكان را برای وي فراهم سازد تا بتواند بر اساس برخی مواد اوليه مورد نياز خود به جستجوی محصولات شامل آن پردازد.

قسمت‌های کوچک‌تر صفحات نيز می‌توانند از اين ترکيبات ساخته شوند. برای ثونه، محصولات می‌توانند شامل فيلدي برای ذخیره‌سازی نام فروشنه آن باشند (قسمت 6.4، "مفهوم: فيلدهای مرجع") را مشاهده کنيد) که جزئيات فروشنه در صفحه ديجري قرار دارد. اينكار به شما امکان انجام فعالیت‌های زير را می‌دهد:

- در صفحه هر محصول، می‌تواند ناحیه‌ای برای اطلاعات مربوط به فروشنه آن باشد، مانند نام و شماره تجاري آن.
- در صفحه هر فروشنه، می‌تواند قسمتی برای فهرست محصولات آن موجود باشد.

ایده اصلی اين است که هر قطعه از اطلاعات تنها در يك نقطه ويرايش شود. زمانی که اطلاعات فروشنه بروزرسانی شود، تمام محصولات مرتبط با آن نيز به صورت خودکار بروز می‌شوند؛ زمانی که يك محصول توسط فروشنه افزوده شود، به صورت خودکار در صفحه فروشنه آن قرار بگيرد. افزوونه Views که در هسته دروپال قرار دارد، شيوه استاندارد استفاده از محتواي ماژولار برای ايجاد صفحات و بلاک‌های گوناگون است؛ برای اطلاعات ييشر قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views" را مشاهده کنيد. همچنين، برای غایيش مختلف هر نوع محتوا، حالت‌های غایيشی ابزار مناسبی هستند؛ برای اطلاعات ييشر قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های غایيشی و قالب‌دهنده‌ها" را مشاهده کنيد.

### موضوعات مرتبط

- قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوایی"
- قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"
- قسمت 6.3، "افزودن فيلدهای پایه به يك نوع محتوا"
- قسمت 6.4، "مفهوم: فيلدهای مرجع"
- قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های غایيشی و قالب‌دهنده‌ها"
- قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"

مشاركت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 2.5. برنامه‌ریزی ساختار محتوایی

### هدف

ایجاد طرحی برای ساختار محتوایی سایت (برای هر محتوا از چه نوع و زیر-شاخه موجودیت استفاده شود) و اینکه کدام صفحات شامل فهرستی از محتوای سایت باشند.

### دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"
- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای ماژولار"
- قسمت 6.i، "سناریوی راهنمای"

### گام‌ها

1. همکری درباره اینکه سایت شما به چه محتوایی نیاز دارد، که می‌تواند شامل محتوای مورد نظر بازدیدکنندگان یا محتوای مورد نظر شما برای نمایش به آنان باشد. نتیجه می‌تواند توضیح مربوط در [قسمت 6.i. سناریوی راهنمای](#) باشد.
2. برای هر محتوای شناسایی شده، تصمیم بگیرید کدام نوع موجودیت محتوایی برای آن مناسب است. برای اینکار، باید در نظر بگیرید کجا و چگونه این محتوا در سایت بکار می‌رود و ویرایش می‌شود. برای ثمنه، در سفارشی فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید ساعت کاری و مکان فروشگاه را در نوار کاری هر صفحه نمایش دهید. برای این محتوا، یک بلاک سفارشی کار شما را انجام می‌دهد. به عنوان مثالی دیگر، شاید تصمیم بگیرید صفحاتی که جزئیات هر فروشنده را نمایش می‌دهند توسط افزونه Node مدیریت گردند تا فروشنده‌گان بتوانند اطلاعات خود را ویرایش کنند. سیستم موزده افزونه Node به شما چنین امکانی را می‌دهد.
3. برای اینگونه تصمیمات معمولاً یک پاسخ ثابت وجود ندارد؛ برای ثمنه، می‌توانید از پروفایل کاربری بجای گزینه محتوایی برای صفحه فروشنده استفاده کنید، اما در این صورت محتوا به یک کاربر خاص تعلق می‌گیرد و اختصاص آن در اینده به سایر کاربران کار آسانی نخواهد بود.
4. درون هر نوع موجودیت محتوایی که تعریف می‌کنید، تصمیم بگیرید چه زیر-شاخه‌هایی برای آن مناسب است. برای ثمنه، در سفارشی فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است بخواهید در نوع موجودیت گزینه محتوایی، یک نوع محتوا برای صفحه ساده (صفحه اول و درباره)، یک نوع محتوا برای صفحه فروشنده و یک نوع محتوا برای صفحه محصول در نظر بگیرید.
5. برای هر زیر-شاخه موجودیت که مشخص می‌کنید، فیلدهای مورد نیاز را تعریف کنید. برای ثمنه، نوع محتوای فروشنده ممکن است برای نام فروشنده، نشان و بسیت، تصویر و توضیحات آن فیلدهای جدا کانه‌ای بخواهد.
6. فهرست‌های موجودیت مورد نیاز را مشخص کنید، که می‌توانند شامل صفحات کامل با بخش کوچکی از یک صفحه باشند. برای هر فهرست، باید مشخص کنید چه گزینه‌هایی از آن را نیاز دارید. انگاه باید تصمیم بگیرید به چه ترتیب و به چه حالتی این گزینه‌های نمایش یابند. برای ثمنه، شاید بخواهید به بازدیدکنندگان سایت امکان جستجو با کلیدواژه، کوچک کردن یک فهرست به مجموعه‌ای خاص یا قابلیت مرتب‌سازی آن را بدھید. همچنین باید تصمیم بگیرید کدام گزینه‌ها نمایش یابند. برای ثمنه، فروشگاه محصولات کشاورزی نیازمند یک فهرست از محصولات به همراه مواد اولیه مورد نیاز آن‌ها به صورت قابل جستجو می‌باشد که این امر باید توسط فیلد مواد اولیه در نوع محتوای محصولات در نظر گرفته شود.
7. برای هر فیلد مشخص شده در زیر-شاخه موجودیت، تعیین کنید چه نوع محتوای را نیاز دارد (مانند متن ساده، تاریخ، تصویر و از این قبیل) و چه مقدار مجازی برای آن ممکن است. اکثر فیلدها تک مقداری هستند اما برای ثمنه، یک محصول باید اجازه ورود چند مقدار برای مواد اولیه خود را بدهد.
8. فیلدهای مناسب جهت ارجاع به موجودیت‌های دسته‌بندی را مشخص کنید: فیلدهایی که مقدارشان باید از یک فهرست انتخابی برگزیده شود. مقادیر مجازی که در طول زمان قابل ویرایش باشند کاندیدای خوبی هستند. یک مثال می‌تواند فیلد مواد اولیه در نوع محتوای محصولات باشد.

8. مشخص کنید کدام فیلدها می‌توانند برای ارجاع به سایر موجودیت‌های محتوایی استفاده شوند. برای غونه، از آنجا که فروشنده‌گان اقدام به ثبت محصول می‌کنند، یک فیلد در نوع محتوای محصول برای مشخص کردن اینکه کدام فروشنده آن را ثبت کرده است، مورد نیاز می‌باشد.

در اینجا مثالی از ساختار محتوایی نهایی برای فروشگاه مخصوصات کشاورزی آورده شده است:

نوع موجودیت	زیر-شاخه موجودیت	عنوان و متن صفحه	فیلدها
گزینه محتوایی	صفحه ساده	صفحه اصلی، صفحه درباره	عنوان و متن صفحه
گزینه محتوایی	فروشنده	صفحه‌ای برای هر فروشنده در فروشگاه	نام فروشنده، متن صفحه، تصویر، نشانی
گزینه محتوایی	محصول	صفحه‌ای برای هر محصول ثبت شده	نام محصول، متن صفحه، تصویر، ارجاع به فروشنده‌ای که محصول را ثبت کرده، دسته‌بندی مواد اولیه
بلاک سفارشی	عمومی	اطمار کپی‌رایت در پایین صفحه به همراه ساعت کاری و نشانی فروشگاه	بدون فیلد
ubarat	مواد اولیه	هویج، گوجه و سایر مواد اولیه	بدون فیلد
frm تما	عمومی	frm تماس عمومی	نام، ایمیل، موضوع و پیام
پروفایل کاربری	هیچی	در سایت ثایش داده نی شود	بدون فیلد

و فهرست‌هایی که سایت به آن‌ها نیاز دارد:

صفحه یا ناحیه صفحه	نوع موجودیت و زیر-شاخه آن	فیلتر/مرتب‌سازی/صفحه‌بندی	فیلدهای قابل ثایش
صفحه فروشنده‌گان	گزینه‌های محتوایی فروشنده	تمام فروشنده‌گان، الفبایی، به ترتیب صفحه	تصویر، نام فروشنده و خلاصه متن
صفحه محصولات	گزینه‌های محتوایی محصول	فیلتر با مواد اولیه، الفبایی، به ترتیب صفحه	تصویر، نام محصول
نوارکاری محصولات اخیر	گزینه‌های محتوایی محصول	آخرین ۵ محصول ثبت شده	تصویر، نام محصول

## درک خود را گسترش دهید

- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.6، "پایان یک دسته‌بندی"

## موضوعات مرتبط

قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) by [Jennifer Hodgdon](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 2.6. مفهوم: گردشکار ویراستاری

### دانش پیشناز

قسمت 1.1. "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

### گردشکار ویراستاری چیست؟

گردشکار ویراستاری به فرآیندی می‌گویند که سازمان‌ها با تبعیت از آن به ایجاد، بازبینی، ویرایش و انتشار محتوا می‌پردازند.

با توجه به اندازه و فرآیندهای سازمان، چندین نفر با نقش‌های مختلف می‌توانند بخشی از فرآیند باشند. برای نمونه، تولیدکنندگان محتوا اطلاعات را جمع‌آوری کرده و به نگارش در می‌اورند، ویراستاران پس از ویرایش، بازبینی و درخواست تغییر آن به انتشار محتوا می‌پردازند که برای مخاطبین مناسب باشد.

در سایت شما، انواع محتوا شامل یک پرچم انتشار یا عدم انتشار هستند که وضعیت آن‌ها را در خود نگاه می‌دارد و هنگام ذخیره هر محتوا می‌توانید برای آن ثبت کنید:

- محتوای منتشرشده برای تمام مخاطبین و سایت قابل مشاهده هستند.
- محتوای منتشرشده برای مخاطبین و سایت قابل مشاهده نیستند، اما توسط کاربران احراز هویت شده که مجوز لازم را داشته باشند قابل دسترسی هستند.

اگر انواع موجودیت محتوایی از ردگیری نسخه پشتیبانی می‌کنند، در صورتی که توسط مدیر در زیر-شاخه موجودیت فعلی شده باشد. اگر این قابلیت فعلی باشد، دروپال پس از هر بازبینی به ذخیره‌سازی نسخه قدیمی محتوا می‌پردازد و درباره تغییرات آن یادداشت‌هایی را ایجاد می‌کند. اینکار به شما اجازه مرور تاریخچه محتوا و بازگشت به یک نسخه قبلی را می‌دهد.

با استفاده از پرچم عدم انتشار و بازبینی‌ها، می‌توانید یک گردشکار ویراستاری برای تولیدکنندگان محتوا و ویراستاران بوجود آورید به صورتی که در سایت اصلی بدون نایابی محتوا به مخاطب به ویرایش و بررسی آن پردازند. زمانی که محتوا آماده انتشار باشد، تنها کاری که باید انجام داد تغییر وضعیت انتشار آن است.

### موضوعات مرتبط

- قسمت 5.2. "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 5.3. "ویرایش یک محتوا"

### منابع مطالعاتی

وقتی از محتوای آنلاین صحبت می‌کنیم، سازمان‌ها اغلب می‌خواهند فرآیند پس از انتشار را نیز در نظر بگیرند: تمی‌های محتوایی شاید لازم باشد به بروزرسانی آن پردازند. برخی سازمان‌ها به گردشکار پیچیده‌تری نیاز دارند به صورتی که مشخص باشد هر نوع محتوا در جای گردشکار قرار می‌گیرد، نقش‌ها و مجوزهای کاربری آن چیست و از چه وضعیت گردشکاری برای آن استفاده می‌گردد (برای نمونه، پیش‌نویس، نیازمند بازبینی و منتشرشده).

برای گردشکارهای پیچیده‌تر، شما می‌توانید از مجموعه افزونه‌های [Workbench](#) استفاده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) و [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)



## فصل 3. نصب

### 3.1. مفهوم: پیشنازهای سرور

#### پیشنازهای اجرای دروپال چیست؟

##### فضای دیسک

یک نصب حداقل به 100 مگابایت فضا نیاز دارد. برای وبسایت که از افزونه‌ها و قالب‌های دیگری استفاده کند 128 مگابایت فضای لازم است. در نظر داشته باشید که برای پایگاهداده، فایل‌های بارگذاری شده توسط کاربران و فایل‌های پشتیبان به فضای بیشتری نیاز دارید.

##### سرور وب

###### (توصیه شده) Apache

آپاچی متداول‌ترین سرور وب موجود است. دروپال روی آپاچی نسخه ۲ که روی سیستم عامل‌های گنو/لینوکس، مکینتاش و ویندوز همراه با افزونه mod\_rewrite قرار داشته باشد، کار می‌کند. پیکربندی VirtualHost در آپاچی باید شامل عبارت AllowOverride All برای استفاده از فایل htaccess باشد.

###### Nginx

تمركز این سرور وب روی همزمانی بالا، عملکرد و استفاده بهینه از حافظه است. دروپال روی انجین‌ایکس نسخه ۱.۱ که روی سیستم عامل‌های گنو/لینوکس، مکینتاش و ویندوز قرار داشته باشد، کار می‌کند. افزونه ngx\_http\_rewrite\_module باید فعال و قابل استفاده باشد.

###### Hiawatha

تمركز این سرور وب روی امنیت است. همچنین استفاده از آن ساده است و بار کمی روی سیستم می‌گذارد. تحقیقاتی که توسط محققان انجام شده است نشان می‌دهد که این سرور وب در زمان معمولی عملکرد مشابه با سایر نرم‌افزارها دارد ولی در زمان حمله عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهد. افزونه URL Toolkit باید فعال و قابل استفاده باشد.

###### Microsoft IIS

این سرور وب مخصوص سیستم عامل ویندوز است که شامل افزونه‌های بسیاری است. دروپال به نسخه‌های ۵ و ۶ و ۷ این سرور وب زمانی که پیکربندی مناسبی از PHP داشته باشند، کار می‌کند. از انجا که به نشانه‌های تمیز نیاز است، می‌توانید از یک ابزار شخص-ثالث یا در نسخه ۷ از افزونه URL Rewrite استفاده کنید.

##### پایگاهداده

یک از پایگاهداده‌های زیر را استفاده کنید:

- InnoDB 5.5.8 (MySQL 5.5.20، MariaDB 5.5.20، Percona 5.5.8) یا بالاتر به همراه موتور ذخیره‌ساز اولیه سازگار با PostgreSQL 9.1.2 یا بالاتر
- SQLite 3.4.2 یا بالاتر

**PHP**

PHP 5.5.9 یا بالاتر

**منابع مطالعاتی**

[صفحه "پیشنازهای سیستم" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Drupal.org](#) از [صفحه "پیشنازهای سیستم" در مستندات جامعه کاربری Brian Emery و Karl Kedrovsky](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

**3.2. مفهوم: ابزارهای اضافی****چه ابزارهایی برای سایت‌سازان موجود است؟**

ابزارهای بسیاری وجود دارد که با استفاده از آن‌ها می‌توان سایتها را سریع‌تر، دقیق‌تر و در زمان کمتر ایجاد کرد.

Drush

برای اطلاعات بیشتر ادامه مطلب را بخوانید.

Git

یک سیستم کنترل نسخه است که با استفاده از آن می‌توانید تغییرات ایجاد شده روی فایل‌های سایت یا بخشی از یک افونه یا قالب را دنبال کنید. Git امکان امتحان کردن تغییرات و در صورت نیاز بازگشت به نسخه‌ای قبل تراز یک فایل را فراهم می‌کند. همچنین می‌تواند برای همگام‌سازی پکربندی فایل‌ها و سایتها مختلف استفاده شود. Git اکنون به استانداردی برای پروژه‌های وب تبدیل شده است.

Composer

برای اطلاعات بیشتر ادامه مطلب را بخوانید.

Devel

افونه [Devel](#) برای فعالیت‌هایی نظیر وظایف توسعه از جمله دیباگ کردن و بررسی کد، تحلیل پرس و جوهای پایگاهداده و تولید محتوای آزمایشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**Drush چه چیز بخصوصی دارد؟**

یک ابزار خط-فرمان برای ساختن و نگهداری از سایتها است که راهکاری جایگین در کار رابط کاربری دروپال برای طیف گسترده‌ای از عملیات ارائه می‌دهد. بسیاری از سایت‌سازان و مسئولین فنی ترجیح می‌دهند تاجی ممکن از Drush استفاده کنند و زمان مورد نیاز برای آموزش آن را بسیار مفید می‌دانند. دلایل مختلفی برای استفاده از Drush وجود دارد:

- Drush تعداد زیادی از دستورات را برای وظایفی همچون نصب نرم‌افزار پایه، افونه‌ها و قالب‌ها فراهم می‌کند؛ اجرای عملیات پایگاهداده، از جمله رونوشت‌گیری و پرس و جو، تنظیم مجدد گذرواژه‌ها و پاکسازی حافظه موقعت. برخی افونه‌ها و قالب‌ها نیز دستورات Drush مربوط به خود را دارند.

- انجام وظایف مدیریتی با استفاده از Drush در مقایسه با رابط گرافیکی نه تنها سریع تر است بلکه از خطای کمتری نیز برخوردار می‌باشد.
- از آنجا که Drush یک رابط خط-فرمان است، برای انجام وظایف پیچیده‌تر می‌توانید آن را با سایر دستورات سرور ترکیب کنید.
- Drush شامل امکانات بیشتری است که در رابط گرافیکی دروپال قرار ندارند؛ برای ثغره، اجرای پرس و جوهای پایگاهداده.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، باید به سروری که دروپال روی آن نصب است دسترسی خط-فرمان داشته باشید و نیاز دارید که از نسخه سازگار Drush روی آن استفاده کنید. برای دستورالعمل‌های نصب و سازگاری نسخه به [ویلایت Drush](#) مراجعه کنید. همچنین مستندات مربوط به دستورات Drush در این سایت وجود دارد.

## برای چه استفاده می‌شود؟ Composer

ابزاری است برای مدیریت وابستگی‌های PHP، به صورتی که توسعه‌دهنده با مشخص کدن نسخه کتابخانه‌ای که قصد استفاده از آن را دارد، این نرم‌افزار به مدیریت فرایند دانلود و نصب آن می‌پردازد.

هسته دروپال خود یکی از کاربرهای Composer است، چرا که برای استفاده از بسیاری کتابخانه‌های خارجی، که برای اجرای صحیح نرم‌افزار واجب هستند، به این ابزار نیاز دارد. زمانی که هسته دروپال را نصب می‌کنید، یا باید یک فایل بایگانی که شامل نسخه سازگار از کتابخانه باشد را دانلود کنید یا Composer را اجرا کرده تا کار دانلود کتابخانه‌های خارجی صورت پذیرد.

برخی افزونه‌های جامعه‌کاربری نیز از کتابخانه‌های خارجی استفاده می‌کنند؛ برای ثغره، یک افزونه جامعیت فیسبوک ممکن است به کتابخانه خاص خود نیاز داشته باشد و یک افزونه جغرافیایی ممکن است به امکانات تشخیص منطقه جغرافیایی نیازمند باشد. برای نصب یک افزونه به همراه کتابخانه‌های خارجی، نیاز به اجرای Composer دارید.

## چه ابزارهایی برای توسعه‌دهنگان افزونه و قالب موجود است؟

علاوه بر ابزار اشاره شده بالا، ابزار پیش رو برای توسعه‌دهنگان افزونه و قالب موجود هستند:

Drupal Console

یک ابزار خط-فرمان است که به تولید کدهای اولیه و تعامل با سایت می‌پردازد. برای ثغره، تولید کد بلاک فرم، نصب افزونه‌ها و قالب‌ها و ایجاد محتوای آزمایشی بخشی از عملکرد آن است. این ابزار از کنسول Symfony بهره می‌گیرد. Coder

یک ابزار خط-فرمان است که بررسی می‌کند آیا افزونه یا قالب شما از استانداردهای دروپال تبعیت می‌کنند یا خیر. همچنین می‌تواند اقدام به اصلاح خطاهای برنامه‌نویسی کند. ابزار عیب‌یابی در مرورگر

مرورگرهای وب از جمله فایرفاکس و کروم شامل ابزاری هستند که به شما اجازه مشاهده، اشکال‌زدایی و بررسی فایل‌های HTML و CSS و JavaScript را می‌دهند. با کلیک راست کردن روی قسمتی از صفحه و انتخاب "Inspect" یا "element" می‌توانید این ابزار را فعال کنید.

## موضوعات مرتبط

[قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer برای دانلود فایل‌ها](#)

## منابع مطالعاتی

- صفحه "ابزارهای توسعه" در مستندات جامعه‌کاربری [Drupal.org](#).
- صفحه "استفاده از Composer با دروپال" در مستندات جامعه‌کاربری [Drupal.org](#).

## مشارکت کنندگان

نگارش و ویراش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

### 3.3. آماده‌سازی برای نصب

#### هدف

انتخاب راهی مناسب برای نصب دروپال و مدیریت تمام پیشنازهای آن.

#### دانش پیشناز

- قسمت 3.1، "مفهوم: پیشنازهای سرور"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

#### پیشنازهای سایت

اگر با Drush قصد نصب دروپال را دارید، ابتدا این ابزار را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.  
**گام‌ها**

1. انتخاب یک روش برای نصب دروپال  
امتحان کردن یک دموی آنلайн و رایگان

از یک ارائه دهنده آنلайн خدمات دروپال استفاده کنید تا کمتر از ۲۰ دقیقه به یک نصب پایدار از دروپال دست یابید.  
صفحه "امتحان دروپال" در [Drupal.org](#) را مشاهده کنید.  
استفاده از یک نصب کننده موجود در سرویس میزبانی

اگر قصد نصب دروپال از طریق سرویس میزبانی خود را دارید، ممکن است که مستندات مربوط به آن را در آن سرویس پیدا کنید. [فهرستی از سرویس‌های میزبانی پشتیان دروپال در Drupal.org](#) را مشاهده کنید.  
استفاده از Drush

برای اینکار به دسترسی خط-فرمان و نصب Drush در سایت نیاز دارید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

استفاده از نصب کننده تحت وب

برای نصب دستی دروپال به فضای مورد نیاز روی سیستم محلی یا سرویس میزبانی نیاز دارد.  
استفاده از یک محیط آماده

از یک محیط آماده یا ماشین مجازی که دروپال و تمام نرم‌افزارهای مورد نیاز آن را در خود دارد استفاده کنید. برای گزینه‌های احتمالی، به قسمت مربوط به سیستم عامل خود با عنوان [راهنمای نصب سرور محلی در Drupal.org](#) مراجعه کنید.

- .2 اگر قصد استفاده از Drush یا نصب کننده تحت وب را دارید، یک نشانی برای سایت خود در سیستم محلی یا سرویس میزبانی مشخص کنید. اطمینان حاصل کنید که مکان مورد نظر شما برای میزبانی سایت دروپال به درستی پیکربندی شده باشد.
- .3 اگر قصد استفاده از Drush یا نصب کننده تحت وب را دارید، یک پایگاهداده به همراه یک حساب کاربری جداگانه با دسترسی‌های کامل ایجاد کنید.
- .4 اگر قصد استفاده از Drush را دارید، دستورات پیش رو را در خط-فمان وارد کرده به صورتی که *example* نام دایرکتوری است که دروپال در آن قرار می‌گیرد و *DB\_NAME* و *DB\_USER* و *DB\_PASS* پارامترهای مورد نیاز برای دسترسی به پایگاهداده هستند.

```
drush dl drupal --drupal-project-rename=example
cd example
drush site-install standard --db-url='mysql://DB_USER:DB_PASS@localhost/DB_NAME'
```

.5 اگر قصد استفاده از نصب کننده تعب و ب را دارید، فایل‌های دروپال را به صورت دستی آپلود کنید. برای اینکار با استفاده از Composer یا Git به قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer برای دانلود فایل‌ها" مراجعه کنید؛ سپس برای دانلود فایل فشرده:

.a به مسیر *Download & Extend* رفته و روی <https://www.drupal.org> کلیک کنید.

## Download & Extend

### Download

[Download Drupal 8.1.10](#)

[Try a hosted Drupal demo](#)

See [Drupal's project page](#) for more information, older versions, and project development. Explore [hosting options](#) for your site. Browse [documentation](#) for more help and information.

.b روی دکمه *Download Drupal* کلیک کرده (با توجه به نسخه مناسب) تا به صفحه دانلود بروید.

#### Downloads

##### Recommended releases

These are stable, well-tested versions that are actively supported.



The latest minor release includes new features and backwards-compatible API improvements, and is ready for new development and production sites.



If you need stability and features from the widest variety of contributed modules and themes, this is the version for you.

.c نسخه‌ای که قصد دانلود آن را دارید از Recommended releases اختیاب کرده و روی آن کلیک کنید.

[Releases](#)**drupal 8.4.0**

[Download drupal-8.4.0.tar.gz tar.gz](#)

12.76 MB

[Download drupal-8.4.0.zip zip](#)

21.14 MB

- .d. نسخه zip یا tar.gz را روی رایانه خود دانلود کنید.
- .e. فایل دانلود شده را به حساب کاربری سرویس میزبانی آپلود کنید. وارد کنترل پل شده و به دایرکتوری HTML بروید.
- .f. فایل را در اینجا آپلود کنید.
- .g. فایل zip یا tar.gz را از حالت فشرده خارج سازید که منجر به ایجاد یک دایرکتوری جدید می‌شود. اگر به ترمینال دسترسی ندارید یا سرویس میزبانی شما تحت گنو/لینوکس نیست، رابط گرافیکی سرویس میزبانی باید شیوه‌ای برای اینکار داشته باشد. اگر به سرور میزبانی خود دسترسی ترمینال دارید می‌توانید از دستور پیش رو استفاده کنید:

```
tar -xzf drupal-8.3.2.tar.gz
```

- .h. فایل فشرده را از سرور حذف کنید، مگر طی فرآیند قبلی ازین رفته باشد.
- .i. دایرکتوری را نامگذاری مجدد کنید به صورتی که با پیکربندی سرویس میزبانی شما برای شناسایی وبسایت متناسب باشد.

**درک خود را گسترش دهید**

اگر با استفاده از نصب کننده تحت وب قصد انجام کار را دارید، [قسمت 3.4، "اجرای فرآیند نصب"](#) را مشاهده کنید.

**منابع مطالعاتی**[Drush](#)**مشارکت کنندگان**

نوشته و ویرایش شده توسط [Jojo Alphonso](#) و [Jennifer Hodgdon](#) در [erdfisch](#) و [Michael Lenahan](#) و [Drew Gorton](#) در [Red Crackle](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

**3.4. اجرای فرآیند نصب****هدف**

نصب دروپال و ایجاد حساب مدیر با اجرای نصب کننده.

## دانش پیشناز

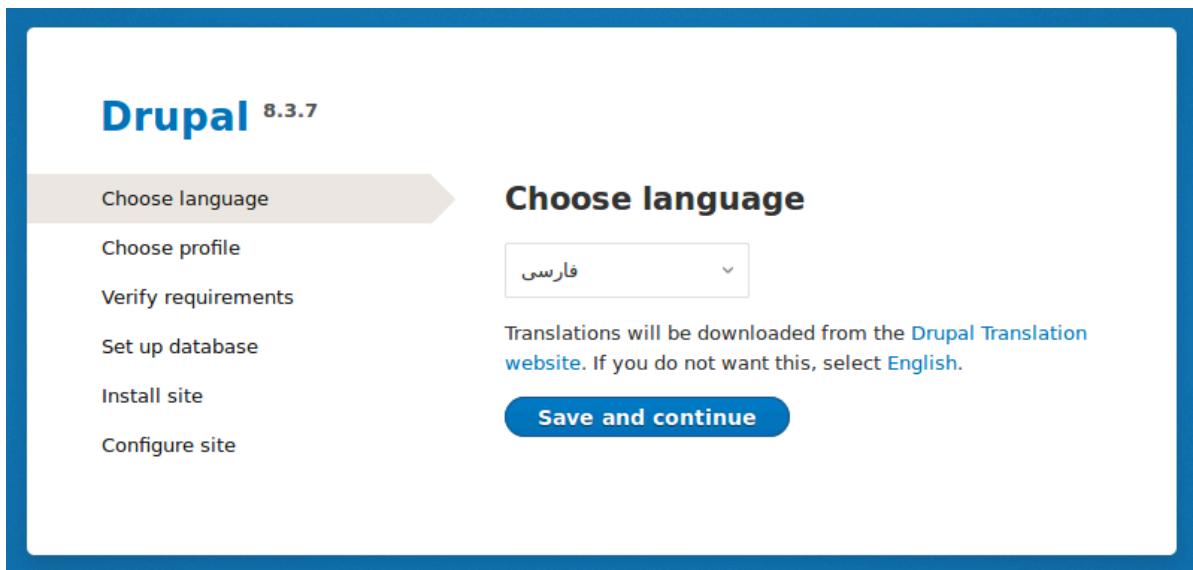
### قسمت 3.1، "مفهوم: پیشنازهای سرور"

#### پیشنازهای سایت

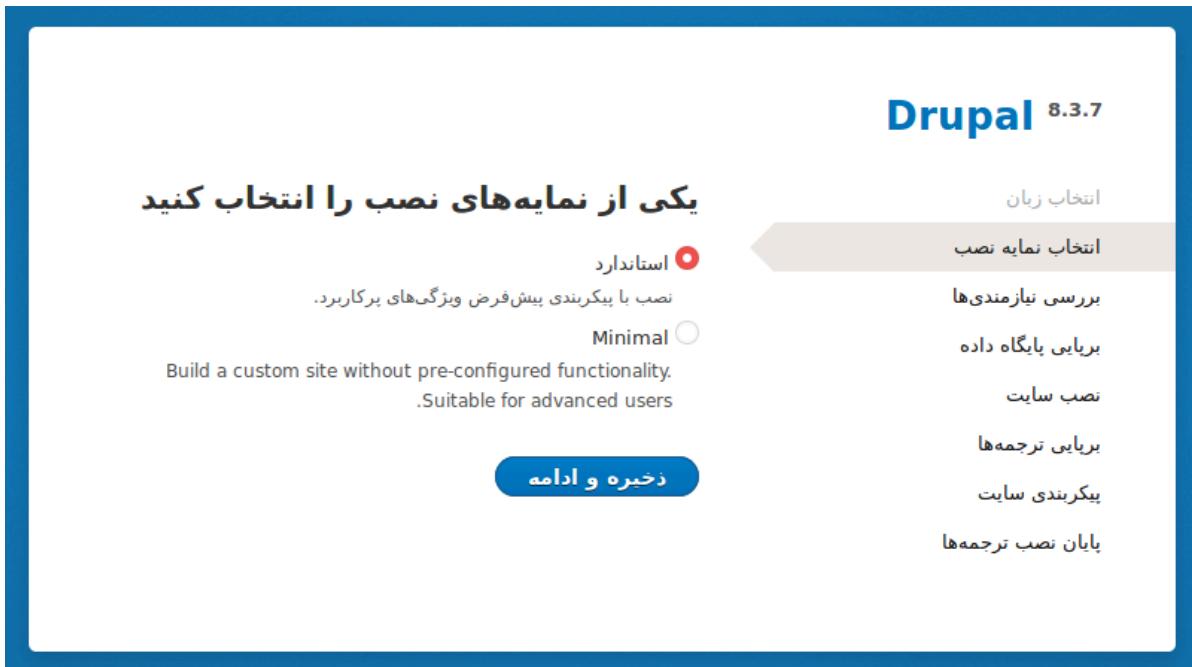
### قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"

#### گام‌ها

1. اگر از فرآیند نصب با یک کلیک در سرویس میزبانی یا سایت دمو استفاده می‌کنید، ممکن است تمام یا بخشی از فرآیندهای پیش رو را مشاهده کنید. اگر فایل‌های دروپال را به صورت دستی آپلود کرده باشد، برای آغاز نصب کننده، یک مرورگر باز کرده و به نشانی وبسایت خود بروید.
2. یک زبان را در اولین صفحه نصب کننده انتخاب کنید؛ برای نمونه، فارسی. همچنین می‌توانید از سایر زبان‌های موجود در فهرست انتخاب کنید. فایل‌های مورد نیاز برای زبان انتخابی به صورت خودکار دانلود می‌شوند تا ادامه فرآیند نصب به ان زبان انجام شود. پس از انتخاب زبان، روی *Save and continue* کلیک کنید.



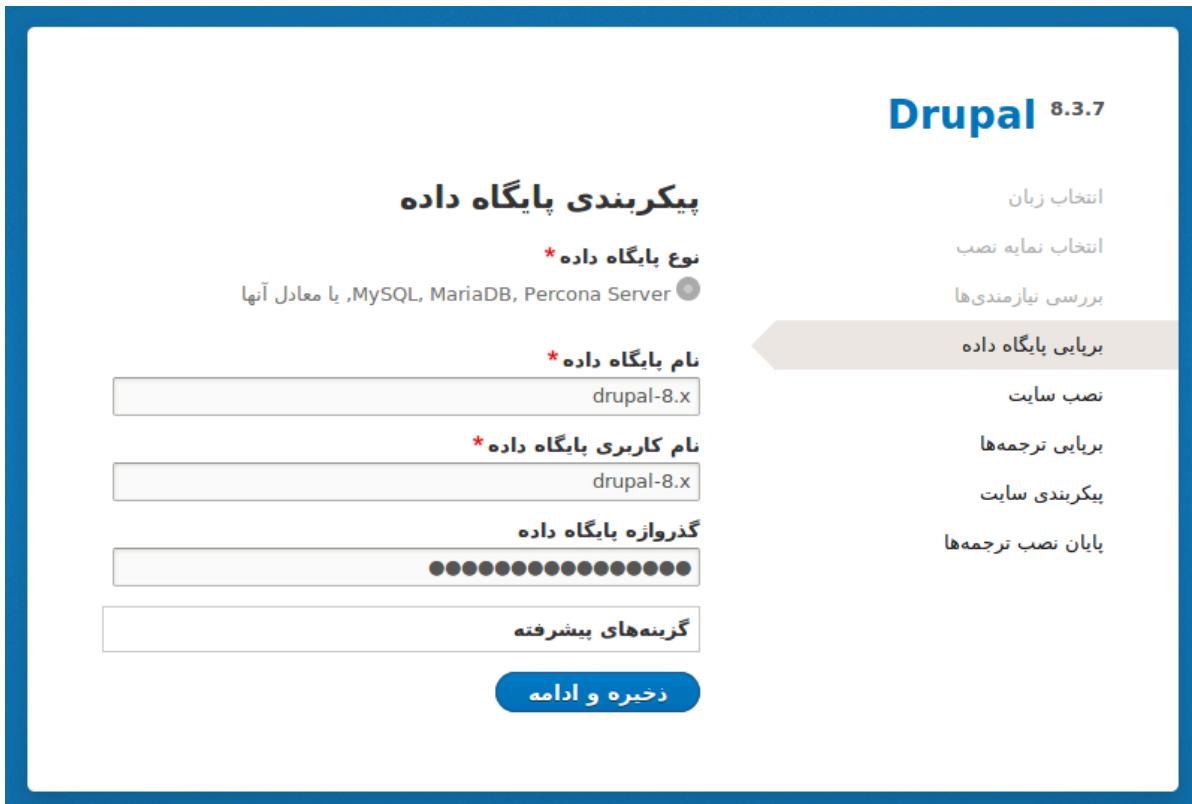
3. یک پروفایل نصب را انتخاب کنید. پروفایل‌های نصب شامل ویژگی‌ها و قابلیت‌های مشخصی برای انواع گوناگون سایت هستند که به صورت یک دانلود جداگانه از هسته دروپال به همراه افزونه‌ها و قالب‌های مورد نیاز آن ارائه می‌شوند. دروپال شامل دو پروفایل نصب است. پروفایل نصب استاندارد را انتخاب کرده و روی *Save and continue* کلیک کنید.



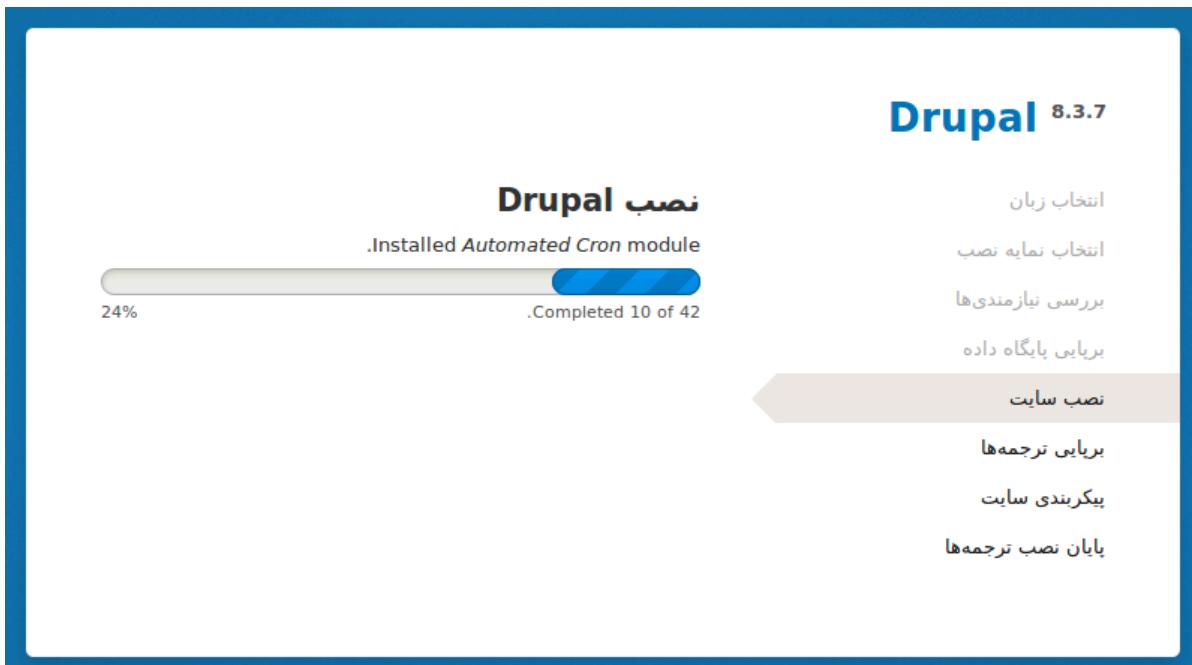
4. گام بعدی در فرآیند نصب بررسی شرایط مورد نیاز سرور است. اگر مشکلی وجود داشته باشد، صفحه‌ای با دستورات خاص برای حل آن ثابت می‌گردد. در غیر اینصورت، نصب کننده به صورت خودکار به گام بعدی می‌رود.

5. جزئیات مورد نیاز پایگاهداده که در فصل [قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"](#) ایجاد کردید را ارائه سپس روی *Save* and *continue* کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نام پایگاهداده	نام سفارشی داده شده به پایگاهداده	drupal8
نام کاربری پایگاهداده	نام کاربری ایجاد شده	databaseUsername
گذرواژه پایگاهداده	گذرواژه انتخاب شده	



.6. گام بعد شامل نوار پیشوازی با عنوان *Installing Drupal* است که میزان پیشروی فرآیند نصب را نشان می‌دهد. پس از پایان نصب، به صورت خودکار به صفحه بعد می‌روید.



.7. گام آخر پیکربندی برخی اطلاعات پایه درباره سایت است. نکته اینکه حساب کاربری ایجاد شده در این مرحله همان حساب مدیر است که تمام دسترسی‌های لازم را دارد. برای اطلاعات مهم درباره این حساب کاربری، [قسمت 7.2، "مفهوم: حساب](#)

کاربری ۱" را مشاهده کنید. می‌توانید از نام "admin" برای آن استفاده کنید و اطمینان یابید که گذرواژه مربوط به آن امن و منحصر به فرد باشد.

فرم را با اطلاعات پیش رو پر کنید:

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نام سایت	نام انتخاب شده برای سایت	فروشگاه مخصوصات کشاورزی
نشانی ایمیل سایت	ایمیل اختصاص داده شده به سایت	<a href="mailto:info@example.com">info@example.com</a>
نام کاربری	حساب کاربری مدیر	admin
گذرواژه	گذرواژه انتخابی برای مدیر	
تایید گذرواژه	تکرار گذرواژه انتخابی	
نشانی ایمیل	ایمیل مخصوص مدیر	<a href="mailto:admin@example.com">admin@example.com</a>

می‌توانید فیلدهای باقیمانده را به حالت پیشفرض خود بگذارید.

Drupal 8.3.7

## پیکربندی سایت

One translation file imported. 3363 translations ✓ were added, 0 translations were updated and 0 .translations were removed

All necessary changes to `sites/default` and `sites/default/settings.php` have been made, so you should remove write permissions to them now in order to avoid security risks. If you are unsure how .to do so, consult the [online handbook](#)

انتخاب زبان

انتخاب نمایه نصب

بررسی نیازمندی‌ها

بررسی پایگاه داده

نصب سایت

بررسی ترجمه‌ها

پیکربندی سایت

بايان نصب ترجمه‌ها

### اطلاعات سایت

نام سایت \*

فروشگاه مخصوص کشاورزی

\* Site email address

info@drupal-8.x.local

Automated emails, such as registration information, will be sent from this address. Use an address ending in your site's domain to .help prevent these emails from being flagged as spam

### حساب نگهداری سایت

نام کاربری \*

root

Several special characters are allowed, including space, period (.), .hyphen (-), apostrophe ('), underscore (\_), and the @ sign

\* گذرواژه

••••

استحکام گذرواژه: ضعیف

تایید گذرواژه \*

••••

مطابقت گذرواژه: بله

:Recommendations to make your password stronger

Make it at least 12 characters •

- حروف کوچک اضافه کنید
- حروف بزرگ اضافه کنید
- علامت نگارشی اضافه کنید

نشانی پست الکترونیکی \*

info@drupal-8.x.local

### تنظیمات منطقه‌ای

کشور و پیش‌فرض

ایران

کشور پیش‌فرض سایت را انتخاب کنید.

8. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.
9. در این مرحله به صفحه نخست سایت خود هدایت می‌شوید که شامل پیام تبریک! شما دروپال را نصب کردید در بالای صفحه است.



## درگ را خود را گسترش دهید

صفحه گزارش وضعیت را برای بررسی هرگونه اشکال احتمالی بررسی کنید. [قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 11.7، "مفهوم: سایتها توسعه"](#)
- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "ایجاد یک پایگاهداده" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://Drupal.org)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) در [Drupalize.Me](#) و [Joe Shindelar](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 4. پیکربندی پایه سایت

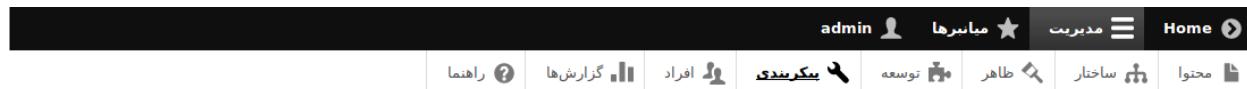
## 4.1. مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی

### دانش پیشناز

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"

### منوی مدیریتی چیست؟

نوار ابزار ارائه شده توسط افزونه Toolbar منوی مدیریت را برای کاربرانی که مجوز لازم برای دیدن منو را دارند، نمایش می‌دهد. این منو دسترسی به تمام قسمت‌های مدیریتی سایت را ممکن می‌سازد. گزینه‌های منو با توجه به تعداد افزونه‌های فعال و مجوزهای تعریف شده برای کاربران مختلف، نشان داده می‌شوند؛ اگر پروفایل استاندارد دروپال را نصب کرده و مجوزهای لازم را داشته باشید، منوهای سطح بالا به صورت زیر نمایش می‌یابند:



### محنوا

فهرست و مدیریت محتوا فعلی و امکان ایجاد محتوا جدید.  
ساختار

فهرستی از پوندهای برای مدیریت عناصر ساختاری سایت را شامل می‌شود مانند بلاک‌ها، انواع محتوا، منوها و دسته‌بندی.  
ظاهر

مدیریت قالب‌ها و تنظیمات مرتبط با آن.  
توسعه

مدیریت نصب و حذف افزونه‌ها.  
پیکربندی

شامل پوندهایی به صفحات تنظیمات برای ویژگی‌های مختلف سایت است.  
افراد

مدیریت کاربران، نقش‌ها و مجوزها.  
گزارش‌ها

شامل پوندهایی به گزارش‌ها، اطلاعات بروزرسانی، اطلاعات جستجو و سایر اطلاعات مرتبط با وضعیت سایت است.

## راهنما

فهرستی از موضوعات راهنمای درباره افزونه‌های فعال در سایت را نشان می‌دهد.

دکمه فلاش مانند که در قسمت سمت راست و بالای نوار بازار وجود دارد (یا در قسمت سمت چپ، اگر از یک زبان راست به چپ مانند فارسی استفاده می‌کنید) می‌تواند برای تغییر موقعیت منو از افقی به عمودی یا برعکس استفاده شود. هنگامی که به صورت عمودی باشد، ساختار درختی پیدا می‌کند.



محتوا

ساختار

ظاهر

توسعه

پیکربندی

افراد

گزارش‌ها

بهروز رسانی‌های در دسترس

جدیدترین گزارش‌ها

Available translation updates

Views plugins

بالاترین خطاهای «صفحه پیدا نشد»

بالاترین خطای «دسترسی مجاز نیست»

عبارات بیشتر جستجو شده

لیست فیلد

گزارش وضعیت

این راهنمای روشی استاندارد برای پیمایش در صفحات مدیریتی از طریق نوارابزار آن را پیش می‌گیرد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت ۵.i. قواعد این راهنمای](#) را مشاهده کنید.

## پیوند زمینه‌ای چیست؟

برخی قابلیت‌های مدیریتی و ویراستاری موجود در سایت می‌توانند توسط پیوندهای زمینه‌ای که در افزونه Contextual Links قرار دارد، قبل دسترس باشند. پیوندهای زمینه‌ای شما را به همان صفحاتی هدایت می‌کنند که از طریق منوی مدیریتی نیز قابل دسترس هستند با این تفاوت که به شیوه‌ای خلاصه و در کل محتوا ظاهر می‌شوند.

پیوندهای زمینه‌ای ابتدا باید فعال گردند. اگر قالب سایت شما از شیوه نمایش پیشفرض برای پیوندهای زمینه‌ای استفاده می‌کند، یک شیالیل قلم نشان‌دهنده حضور این پیوندها در سایت است و در صورت کلیک روی قلم، این پیوندها را مشاهده می‌کنید. دو روش برای فعال‌سازی شیالیل قلم وجود دارد که اجازه دسترسی به پیوندهای زمینه‌ای را می‌دهد:

- هنگام عبور از محتوا با استفاده از ماوس در مرورگر، قلم نمایش داده می‌شود.
- می‌توانید روی شیالیل اصلی قلم (یا پیوند ویرایش آن) در قسمت انتهای سمت راست از نوارابزار کلیک کنید، که تمام پیوندهای زمینه‌ای در صفحه فعلی را فعال می‌کند. این شیالیل تنها در صفحاتی که شامل پیوندهای زمینه‌ای باشد قرار می‌گیرد.



## مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Scott Wilkinson](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 4.2. ویرایش اطلاعات پایه سایت

### هدف

تغییر اطلاعات پایه سایت مانند نام سایت، شعار و منطقه زمانی پیشفرض

دانش پیشناز

[قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گرینه‌های مدیریتی"](#)

## گام‌ها

### پیکربندی اطلاعات پایه سایت

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > سیستم > اطلاعات سایت ([admin/config/system/site-information](#)) بروید تا نام سایت، شعار، نشانی ایمیل مدیریتی یا مسیر صفحه اول را تغییر دهید.
- فیلدهای موجود را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار ثابت
نام سایت	برای شناسایی سایت و ثبتش در مرورگر استفاده می‌شود	فروشگاه محصولات کشاورزی
شعار	به صورت گسترده در سایت ثبتش می‌باشد	خرید محصولات تازه
نشانی ایمیل	در نشانی از ایمیل‌های ارسالی سایت استفاده می‌شود مانند ثبت‌نام، تغییر گذرواژه و ...	<a href="mailto:info@example.com">info@example.com</a>

جزئیات سایت

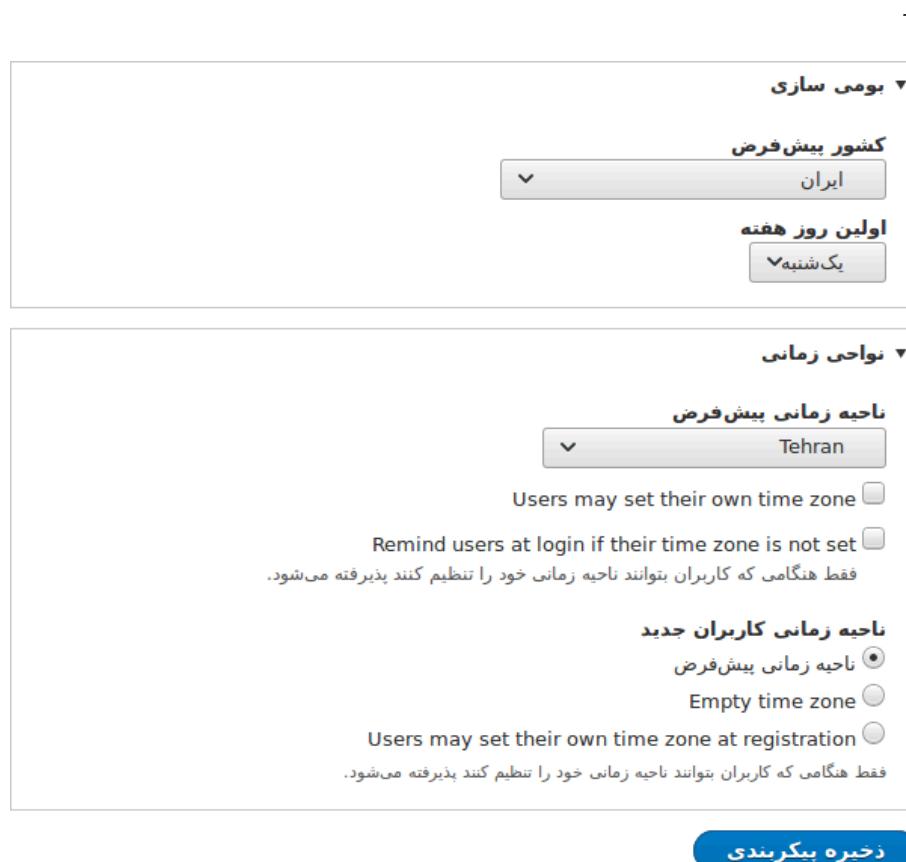
<b>نام سایت *</b>	<input type="text" value="فروشگاه محصولات کشاورزی"/>
<b>شعار</b>	<input type="text" value="خرید محصولات تازه"/>
طرز استفاده از شعار به بوسه سایت شما مستقیم دارد.	
<b>نشانی پست الکترونیکی *</b>	<input type="text" value="info@example.com"/>
نشانی از ایمیل‌های خودکار که در زمان درخواست ثبت نام یا تغییر گذرواژه همراه با سایر اطلاعیه‌ها ارسال می‌شود. (برای پیشگیری از شناخته شدن این ایمیل به عنوان هرزنامه، از یک نشانی که به دامنه سایت شما ختم می‌شود استفاده کنید.)	

- پس از ویرایش فیلدها، روی ذخیره‌سازی پیکربندی برای اعمال تغییرات انجام شده کلیک کنید.

### پیکربندی تنظیمات منطقه زمانی

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > زبان و منطقه زمانی > تنظیمات منطقه زمانی ([admin/config/regional/settings](#)) بروید.
- فیلدهای موجود را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار ثابت
بومی‌سازی > کشور پیشفرض	کشور اصلی شما برای سایت	ایران
بومی‌سازی > اولین روز هفتة	روزی که در تقویم رسمی کشور به عنوان آغاز هفته محاسبه می‌گردد	شنبه
منطقه زمانی > منطقه زمانی پیشفرض	منطقه زمانی اصلی برای سایت	آسیا > تهران
منطقه زمانی > آیا کاربران بتوانند منطقه زمانی را تغییر دهند؟	تصمیم‌گیری در مورد اینکه آیا کاربران قادر به تغییر منطقه زمانی پیشفرض برای خود باشند یا خیر.	انتخاب نشده



**ذخیره پیکربندی**

پس از ویرایش فیلدها، روی ذخیره سازی پیکربندی برای اعمال تغییرات انجام شده کلیک کنید.

## منابع مطالعاتی

صفحه "شروع کار با مدیریت دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://Drupal.org)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Antje Lorch](#) و [erdfisch](#) به همراه [Michael Lenahan](#) در [Sree Veturi](#) و [Navid Emami](#) ترجمه توسط

## 4.3. نصب یک افزونه

### هدف

نصب یک افزونه داخلی یا خارجی که فایل‌های آن هم‌اکنون در وبسایت قرار دارند، از طریق رابط مدیریتی یا Drush

دانش پیش‌نیاز

[قسمت ۱.۲، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

## پیشنبازهای سایت

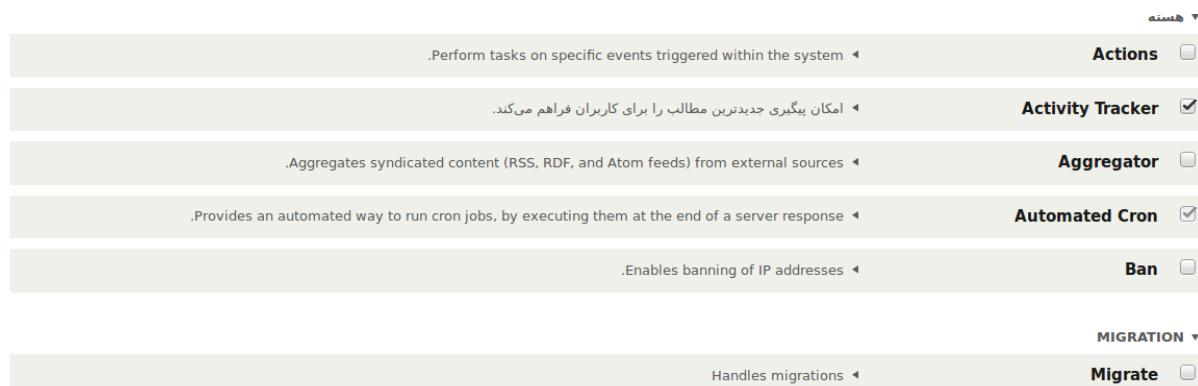
اگر می خواهید از Drush برای نصب افزونه ها استفاده کنید، ابتدا باید آن را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام ها

برای نصب افزونه ها می توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

#### استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه ([admin/modules](#)) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه های موجود را نمایش می دهد.
2. افزونه یا افزونه هایی که می خواهید نصب شوند را انتخاب کنید. برای نمونه، افزونه Activity Tracker را انتخاب کنید.



3. روی نصب کلیک کنید. افزونه های انتخاب شده نصب می گردند.

#### استفاده از Drush

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه ([admin/modules](#)) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه های موجود را نمایش می دهد.
2. با جستجو در قسمت اطلاعات افزونه، نام ماشینی آن را پیدا کنید. برای نمونه، نام ماشینی افزونه Activity Tracker برابر است با `.tracker`.
3. دستور زیر را برای نصب افزونه اجرا کنید:

```
drush en tracker
```

### درگ خود را گسترش دهید

اگر تاثیر تغییرات اخیر در سایت را مشاهده نکردید، شاید نیاز باشد حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

### منابع مطالعه

[Drush](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

## 4.4. حذف افزونه‌های اضافی

### هدف

برای کاهش بار سایت، افزونه‌های داخلی Search و History به همراه Activity Tracker را حذف کنید، اگر در قسمت [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) نصب کرده باشد.

### دانش پیشناز

#### [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

### پیشنازهای سایت

- حداقل باید یک افزونه اضافی در سایت داشته باشد، مانند Search.
- اگر می‌خواهید از Drush برای حذف افزونه‌ها استفاده کنید، ابتدا باید آن را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: افزونه‌های اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

برای حذف افزونه‌ها، می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

#### استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه > حذف ([admin/modules/uninstall](#)) بروید. این صفحه فهرستی از افزونه‌های قابل حذف را نمایش می‌دهد.
2. افزونه‌هایی که قصد حذف آنها را دارید (Activity Tracker، Search، History و Activity Tracker) را انتخاب کنید. روی حذف در انتهای صفحه کلیک کنید.

عنوان	نام	شرح
امکان پیگیری جدیدترین مطالبات را برای کاربران فراهم می‌کند.	<b>Activity Tracker</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
.Provides an automated way to run cron jobs, by executing them at the end of a server response	<b>Automated Cron</b>	<input type="checkbox"/>
.Sends pages using the BigPipe technique that allows browsers to show them much faster	<b>BigPipe</b>	<input type="checkbox"/>
رابط تصویری ساخت بلوک‌های یک صفحه را کنترل می‌کند. بلوک‌ها بختن‌هایی ار محتوا هستند که در نواحی و مناطق مختلفی از یک صفحه دیده می‌شوند. :The following reason prevents Block from being uninstalled Required by: Custom Block *	<b>Block</b>	<input type="checkbox"/>

### یادآشت

نمی‌توانید افزونه‌ای را که مورد نیاز افزونه یا سایر قابلیت‌های سایت است، حذف کنید. برای نمونه، افزونه داخلی File توسط افزونه‌های داخلی CKEditor و Text Editor مورد نیاز است. بنابراین نمی‌توان آن را قبل از افزونه‌های وابسته به خود حذف کرد. افزونه‌ای که قابلیت حذف شدن نداشته باشد به صورت غیرفعال نمایش می‌یابد تا شما از این وضعیت آگاه باشید.

3. گام بعدی از شما می خواهد که عملیات حذف را تایید کنید. روی حذف کلیک کنید.



آیا شما مایلید اقلام فوق را عزل نمایید؟

**لغو** **عزل**

### استفاده از Drush

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه‌های موجود را نمایش می‌دهد.
2. با جستجو در قسمت اطلاعات افزونه، نام ماشینی آن را پیدا کنید. برای نمونه، نام ماشینی افزونه Activity Tracker برابر است با `.tracker`.
3. دستور زیر را برای حذف افزونه اجرا کنید:

```
drush pm-uninstall tracker
```

### درگ خود را گسترش دهید

- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)
- [قسمت 12.2، "باکسازی حافظه موقت"](#)
- با پیروی از این گام‌ها می‌توانید افزونه داخلی Comment را حذف کنید، اما تنها در صورتی که فیلهای آن حذف شده باشند که تاثیر جانی اجرای عملیات [قسمت 6.2، "حذف یک نوع محظوظ"](#) است.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [Surendra Mohan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 4.5. پیکربندی تنظیمات حساب کاربری

### هدف

غیرفعال کردن قابلیت ثبت نام کاربران در سایت. همچنین، مشاهده و ویرایش ایمیل‌هایی که از طرف سایت برای کاربران فرستاده می‌شود.

### دانش پیش니از

قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"

### گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < افراد > تنظیمات حساب کاربری ([admin/config/people/accounts](#)) بروید.
- زیر عنوان ثبت‌نام و لغو عضویت گزینه تنها مدیران را برگزینید که افراد با دسترسی‌های مشخص برای ثبت حساب کاربری را تعیین می‌کند. می‌توانید گزینه تایید ایمیل زمانی که بازدیدکننده اقدام به ثبت‌نام می‌کند را انتخاب کنید در صورتی که قصد تغییر تنظیمات برای ثبت‌نام کاربران را داشته باشد.

▼ ثبت نام و لغو آن

آنهاست که می‌توانند حساب ثبت کنند؟

تنها مدیران  
 بازدیدکنندگان  
 بازدید کنندگان، ولی موافقت مدیر نیاز باشد.

Require email verification when a visitor creates an account

New users will be required to validate their email address prior to logging into the site, and will be assigned a system-generated password. With this setting disabled, users will be logged in immediately upon registering, and may select their own passwords during .registration

شناسنگر قدرت گذروازه را فعال کن

**亨گام لغو یک حساب**

غیرفعال نمودن حساب و نگهداری محتوای آن.  
 غیرفعال نمودن حساب و عدم انتشار محتوای آن.  
 حذف حساب کاربری و انتساب محتوای آن به کاربر ناشر.

permissions can override this default Users with the .method

- به صورت دلخواه، نشانی ایمیل پیشفرض که از آن ایمیل‌های اطلاع‌رسانی ارسال می‌شوند را تغییر دهید. اینکار امکان استفاده از یک نشانی ایمیل جداگانه در مقایسه با نشانی که در ابتداء تعریف کرده‌اید را می‌دهد. برای ثبوته، این نشانی ایمیل می‌تواند برای فردی که با کاربران در تعامل است مناسب باشد.

### Notification email address

The email address to be used as the 'from' address for all account notifications listed below. If 'Visitors, but administrator approval is required' is selected above, a notification email will also be sent to this address for any new registrations. Leave empty to use the default system email address ([info@example.com](mailto:info@example.com))

4. به صورت دلخواه، قالب‌های ایمیل موجود در قسمت ایمیل‌ها را ویرایش کنید. هفت قالب پیشفرض به همراه دروپال فعال می‌گردند که برای شرایط مختلف تعامل با کاربر بکار می‌روند. تمام آن‌ها قابلیت سفارشی‌شدن را دارند و سه مورد نیز می‌توانند غیرفعال شوند؛ هنگام فعل‌سازی، مسدودسازی و لغو عضویت.

می‌توانید متن مورد نظر خود را (برای ثمنو، خوش‌آمدگویی به شرکت‌های جدید که در وبسایت عضو می‌شوند) با ویرایش قسمت خوش‌آمدید (کاربر جدید توسط مدیر ایجاد شده است) تغییر دهید.

Emails

خوش آمدید (کاربر جدید، ایجاد شده توسط مدیر)
خوش آمدید (منتظر موافقت)
<b>Admin (user awaiting approval)</b>
خوش آمدید (موافق لازم نیست)
فعال‌سازی حساب
حساب مسدود شده
تایید لغو حساب
حساب لغو شد
ناریابی گذرواژه

خوش آمدید (کاربر جدید، ایجاد شده توسط مدیر)

Edit the welcome email messages sent to new member accounts created by an administrator. Available variables are: [site:name], [site:url], [user:display-name], [user:account-name], [user:mail], [site:login-url], [site:url-brief], [user:edit-url], [user:one-time-login-url], [user:cancel-url]

موضوع  
An administrator created an account for you at [site:name]

بنده [user:display-name]  
A site administrator at [site:name] has created an account for you. You may now log in by clicking this link or copying and pasting it into your browser [user:one-time-login-url]  
This link can only be used once to log in and will lead you to a page where you can set your password.  
After setting your password, you will be able to log in at [site:login-url] in the future using username: [user:name]  
password: Your password  
team [site:name] --

5. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید.

### درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#)
- [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#)

### مفاهیم مرتبط

برای اطلاعات بیشتر درباره حساب‌های کاربری و مجوزها [فصل 7، مدیریت حساب‌های کاربری](#) را مشاهده کنید.

### منابع مطالعاتی

[راهنمای امنیتی می‌تواند به شما در اتخاذ رویکردی جامع در پیکربندی این سایت خود یاری رساند](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#)، [Jojo Alphonso](#) و [Pronovix](#) در [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پیکربندی قالب 4.6

هدف

ویرایش تنظیمات قالب پیشفرض Bartik برای تغییر طرح رنگ و افروzen لوگو به سایت.

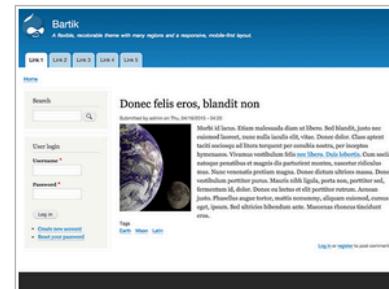
دانش پیشگاز

### قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"

## گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید.
  - زیرعنوان قالب‌های نصب شده می‌توانید Bartik را به عنوان قالب پیشفرض مشاهده کنید. زیر عنوان Bartik (قالب پیشفرض) روی تنظیمات کلیک کنید.

## Installed themes



3. زیرعنوان طرح رنگ مقدار مورد نظر برای هر یک از قسمت‌های مشخص شده را تعیین کنید. برای نمونه، از رنگ‌های زیر استفاده کنید:

رنگ	ناحیه
(سبز) #7db84a	پس زمینه سرآیند بالا
(سبز تیره) #2a3524	پس زمینه سرآیند پایین
(سفید) ffffff#	پس زمینه اصلی
(نارنجی روشن) f8bc65#	پس زمینه نوارگاری
(نارنجی) e96b3c#	حاشیه های نوارگاری
(سبز تیره) #2a3524	پس زمینه انتهای صفحه
(سفید) ffffff#	عنوان و شعار
(سیاه) #000000	رنگ متن
(سبز تیره) #2a3524	رنگ پیوند

یادداشت: همچنین می‌توانید از چرخ رنگ که در قسمت سمت راست قرار دارد استفاده کنید. کدهای رنگ مخصوص وب به صورت خودکار اضافه می‌شوند.

مجموعه رنگ	رنگ
بُن زمینه بالای سریرگ	#7db84a
بُن زمینه بایبن سریرگ	#2a3524
رنگ زمینه اصلی	#ffffff
رنگ زمینه ای نوار کناری	#f8bc65
حاشیه های نوار کناری	#e96b3c
رنگ زمینه قسمت بایبن	#2a3524
عنوان و شعار سایت	#ffffff
رنگ متن	#000000
رنگ بیوند	#2a3524

.4. زیرعنوان تصویر لوگو گزینه استفاده از لوگوی همراه با قالب را از حالت انتخاب خارج کنید.

تصویر نماد

استفاده از نماد ارائه شده توسط قالب

مسیر آرم سفارشی

core/themes/bartik/public://logo.svg (برای فایل در فایل سیستم عمومی)، ./logo.svg

بارگذاری تصویر آرم

No file selected. ...Browse

اگر شما دسترسی مستقیم به فایل‌های روی سرور را ندارید، از این فیلد برای بارگذاری آرم خود استفاده کنید.

.5. زیرعنوان آپلود تصویر لوگو یک فایل لوگو انتخاب کرده و در سایت خود آپلود کنید. یادداشت: همچنین می‌توانید از یک لوگوی عمومی برای تمام قالب‌ها در قسمت ظاهر > تنظیمات (admin/appearance/settings) استفاده کنید. یک لوگو سفارشی برای قالب شما جایگزین لوگوی عمومی می‌شود.

زمانی که فایل مورد نظر را برای آپلود انتخاب کردید، نام فایل آن را در کادر دکمه انتخاب فایل یا جستجو مشاهده می‌کنید. به منظور ذخیره‌سازی تغییرات و مشاهده رنگ‌های بروزشده و لوگوی انتخابی، روی ذخیره‌سازی پیکربندی در انتهای صفحه کلیک کنید.

یادداشت: زیرعنوان طرح رنگ یک قسمت پیش‌نمایش وجود دارد که به صورت مختصر نشان می‌دهد سایت چگونه نمایش داده می‌شود.

The screenshot shows a website template named 'Bartik'. The header features a green background with a circular logo on the left containing a farm scene and the text 'ANYTOWN FARMERS MARKET' and 'FARM FRESH FOOD'. To the right of the logo is the word 'Bartik'. Below the header is a navigation bar with three items: 'Vel Torqueo Quae Erat', 'Te Quidne', and 'Home'. The main content area has a white background. On the left, there is a large section with the heading 'Lorem ipsum dolor' and some placeholder text. On the right, there is a smaller orange box with the heading 'Etiam est risus' and more placeholder text.

**ERISUS DOLOR**

Donec placerat

Nullam nibh dolor

Blandit sed

Fermentum id

**ETIAM EST RISUS**

Maecenas id porttitor Ut enim ad minim veniam, quis nostrud felis. Laboris nisi ut aliquip ex ea

7. روی بارگشت به سایت یا خانه در نوار بازار کلیک کنید تا تغییرات اعمال شده در تنظیمات قالب Bartik را مشاهده کنید.



## به فروشگاه محصولات کشاورزی خوش آمدید

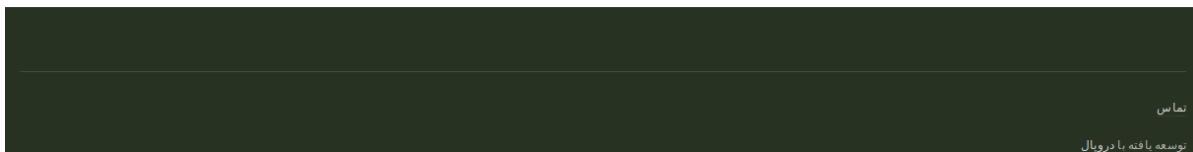
No front page content has been created yet.  
Follow the [User Guide](#) to start building your site.

[افزودن محتوا](#)



آپلود محتوا

افزودن محتوا



## درک خود را گسترش دهید

- قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"
- قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از [Drupal.org](#)"
- اگر تاثیر تغییرات اخیر در سایت را مشاهده نکردید، شاید نیاز باشد حافظه موقع را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقع"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jack Haas](#) و [Advomatic](#) در [Amanda Luker](#) به همراه [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 5. مدیریت صفحه ساده

## 5.1. مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها

### نشانی چیست؟

نشانی یا URL مخفف عبارت "Uniform Resource Locator" است، که نشانی صفحه در اینترنت می‌باشد. این "نام" است که به واسطه آن مرورگر می‌تواند یک صفحه را غایش دهد. در مثال "ما را در `example.com` ملاقات کنید"، `example.com` نشانی صفحه خانگی شما است. کاربران با استفاده از این نشانی‌ها محتوای مورد نظر خود در وب را پیدا می‌کنند.

### مسیر چیست؟

یک مسیر قسمت منحصر بفرد و انتہایی نشانی است که شامل عملکردی خاص یا بخشی از یک محتوا می‌باشد. برای فونه، در صفحه‌ای که نشانی کامل `http://example.com/node/7` را دارد مسیر عبارت است از `.node/7`.

این‌ها ثنونهایی از مسیرها هستند که ممکن است در سایت شما وجود داشته باشد:

• `node/7`  
• `taxonomy/term/6`  
• `admin/content/comment`  
• `user/login`  
• `user/3`

### نام مستعار چیست؟

دروپال شامل ویرگی به نام "نام مستعار نشانی" است که به شما اجازه می‌دهد نام قابل فهم تری برای یک محتوا ایجاد کنید. پس، اگر صفحه درباره ما دارید که در مسیر `node/7` قرار گرفته است می‌توانید نام مستعاری برای آن ایجاد کنید که به صورت `http://example.com/AboutUs` غایش یابد. افزونه داخلی `AboutUs`، که از نام‌های مستعار نشانی پشتیبانی می‌کند، این قابلیت را فراهم می‌آورد.

### موضوعات مرتبط

- [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#)
- [قسمت 5.3، "غایش یک محتوا"](#)

### مشارکت‌کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) در [Pronovix](#) از "نام‌های مستعار نشانی" و "درک مسیرها در دروپال"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پرایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## ۵.۲. ایجاد یک محتوا

### هدف

ایجاد و انتشار یک محتوا جهت استفاده به عنوان صفحه اول.

### دانش پیشناز

[قسمت ۵.۱، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"](#)

### پیشنازهای سایت

نوع محتوای صفحه ساده باید موجود باشد. هنگام نصب دروپال با استفاده از پروفایل استاندارد، این نوع موجود خواهد بود.

### گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر `محتوا > افزودن محتوا > صفحه ساده (node/add/page)` بروید. فرم ایجاد صفحه ساده نمایش می‌یابد.
- روی ویرایش خلاصه متن کلیک کنید.
- فیلد‌های موجود را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
عنوان	عنوان صفحه، همچنین به عنوان متاتگ در سورس کد، نام مستعار نشانی و برچسب محتوا در صفحات مدیریتی نمایش می‌یابد.	خانه
خلاصه	خلاصه متن موجود در فیلد بدنه، می‌تواند به عنوان تیزر در صفحات دیگر استفاده شود.	زمان و مکان فروشگاه محصولات کشاورزی.
متن	محتوای کامل صفحه	به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید!
		زمان: یکشنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۴:۰۰ - اردیبهشت تا شهریور
		مکان: پارکینگ عمومی بانک ملی، شعبه مرکزی تهران
تنظیمات مسیر نشانی	مسیر نسبی جایگزین برای این محتوا	home/

با کلیک روی دکمه سورس در نوار ابزار ویرایشگر متن، می‌توانید کد HTML صفحه‌ای که ایجاد می‌کنید را ببینید.

4. با کلیک روی پیش‌نمایش اطمینان یابید که محتوا به همان صورت مد نظر درج شده است.
5. روی بازگشت به ویرایش محتوا کلیک کنید.
6. روی ذخیره سازی و انتشار کلیک کنید. محتوا در این مرحله ذخیره شده و از صفحه محتوا قابل دسترسی است.
7. گام‌های بالا را برای ایجاد صفحه درباره ما تکرار کنید، که شامل عنوان "درباره ما" و متن کوتاهی درباره تاریخچه فروشگاه محصولات کشاورزی است.

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 5.5، "تعیین صفحه اصلی برای سایت"](#)
- [قسمت 5.7، "افزوندن یک صفحه به منو پیش‌نمایش"](#)
- [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#)

## مفاهیم مرتبط

- [قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"](#)
- [قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"](#)
- [قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"](#)

## منابع مطالعاتی

[صفحه "درباره node" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#) و [Agnes Kiss](#)ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 5.3. ویرایش یک محتوا

### هدف

بروزرسانی ساعت بازگشایی در محتوای صفحه اول.

### دانش پیشناز

#### قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"

### پیشنازهای سایت

یک محتوا برای صفحه اول باید موجود باشد. قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.

### گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر محتوا ([admin/content](#)) بروید.
- اگر گزینه محتوا که قصد ویرایش محتوا آن را دارید بروزرسانی یا اخیراً ایجاد شده باشد، باید در ابتدای فهرست موجود در این صفحه نمایش یابد. در غیر اینصورت، با استفاده از فیلترهای دیگر می‌توانید به جستجوی آن پردازید.

عنوان	نوع محتوا	نویسنده	وضعیت	بهروز	کارکردها
درباره	صفحه ساده	admin	منتشر شده	21:13 - 05/15/2018	ویرایش
سرآغاز	صفحه ساده	admin	منتشر شده	21:12 - 05/15/2018	ویرایش

- روی سطري که قصد ویرایش محتوا را دارد کلیک کنید تا فرم ویرایش محتوا باز شود. ساعت بازگشایی در فیلد متن را بروزرسانی کنید. برای توضیحات مرتبط با فیلدها و تصویر صفحه، قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.
- در جعبه واقع در سمت چپ، روی ایجاد نسخه جدید، اگر هنوز فعال نشده است، کلیک کنید و یک پیام نگارش نسخه را در توضیح تغییرات مورد نظر خود بنویسید (برای نمونه، ممکن است بنویسید "بروزرسانی ساعت بازگشایی"). این متن در صفحه نگارش نسخه نمایش می‌یابد.



5. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار کلیک کنید تا تغییرات شما ذخیره شود.
6. در این مرحله به صفحه مدیریت محتوا باز می‌گردید و پایه نمایش می‌یابد که گزینه محتوایی مورد نظر شما بروزرسانی شده است.

✓ صفحه ساده سرآغاز به روز شد.

## درک خود را گسترش دهید

به عنوان روشی جایگزین برای دو گام نخست بالا، می‌توانید از این طریق نیز به فرم ویرایش محتوا دسترسی یابید:

1. با شروع از صفحه نخست، از منوهای پیمایش سایت استفاده کنید تا صفحه مورد نظر خود جهت ثمایش محتوا به بازدیدکنندگان را پایابید.
2. اکثر قالب‌ها یک پوند یا زبانه ویرایش در بالای صفحه به افرادی که مجوزهای لازم را داشته باشند، ثمایش می‌دهند؛ با کلیک روی این پوند به فرم ویرایش محتوا هدایت می‌شوند.
3. همچنین می‌توانید از قابلیت ویرایش درجا (به [قسمت 5.4](#)، "ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا" مراجعه شود) استفاده کنید.

مشارکت کنندگان

[Jennifer Hodgdon](#) و [Chris Dart](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 5.4. ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا

### هدف

استفاده از ویرایشگر درجا برای ویرایش صفحه درباره ما، بدون اینکه فرم کامل آن باز شود.

## دانش پیشیاز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فلدها"
- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"
- قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"

## پیشیازهای سایت

صفحه درباره ما که قصد ویرایش آن را دارید باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

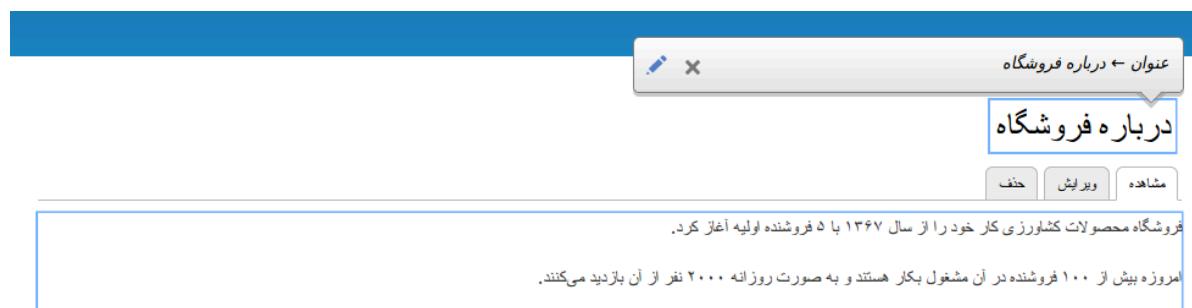
### گام‌ها

به صفحه درباره ما رفته تا محتوای آن را با ویرایشگر درجا تغییر دهید. اگر صفحه هنوز به منوی پیشیاز اضافه نشده باشد، با دنبال کردن این گام‌ها می‌توانید آن را باز کنید:

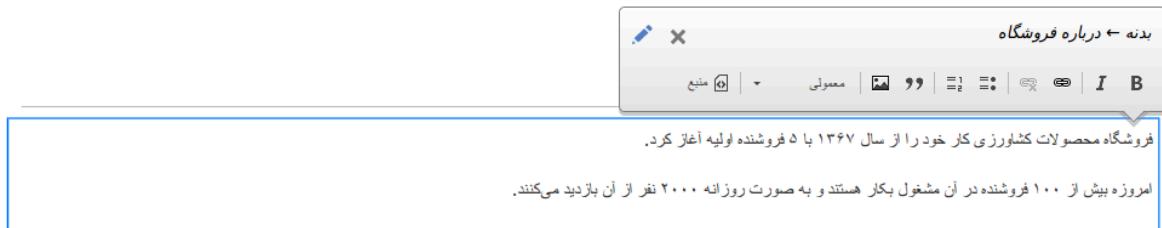
1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا ([admin/content](#)) بروید.
2. اگر گزینه محتوایی که قصد ویرایش آن را دارید، اخیراً بروزرسانی یا ایجاد شده باشد در ابتدای فهرست این صفحه قرار می‌گیرد. در غیر اینصورت، می‌توانید از نوع `_عنوان یا سلیر فیلترها برای شناسایی محتوا استفاده کنید.`
3. صفحه درباره ما را پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.

زمانی که محتوای مورد نظر شما که قصد ویرایش دارید در مرورگر ظاهر شد، گام‌های زیر را دنبال کرده تا از ویرایشگر درجا استفاده کنید:

1. قسمتی از صفحه که محتوای شما را نمایش می‌دهد پدا کرده، با استفاده از پوند زمینه‌ای ویرایش سریع به حالت ویرایش سریع وارد شوید (برای چگونگی دسترسی به پوندهای زمینه‌ای [قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید). تمام فیلهای قابل ویرایش این محتوا به رنگ آبی نمایش می‌یابند؛ همچنین یک جعبه دیالوگ شناور نیز نمایان می‌شود.



2. برای آغاز ویرایش روی ناحیه متنی بدنه کلیک کنید. فیلد بدنه شامل یک ویرایشگر متنی است. نوار ابزار ویرایشگر به صورت یک جعبه دیالوگ شناور نمایش می‌یابد.
3. درباره فروشگاه خود اندکی اطلاعات وارد کنید. یک دکمه ذخیره‌سازی روی جعبه دیالوگ شناور نمایش می‌یابد و حاشیه فیلد نیز تغییر می‌کند.



4. اگر از تغییرات راضی هستید، روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. در غیر اینصورت، با کلیک روی "x" تغییرات بوجود آمده را حذف سپس تایید کنید. در هر صورت، حالت ویرایش سریع غیرفعال خواهد شد.

### درک خود را گسترش دهید

سعی کنید از ویراشگر کامل برای همان محتوا نیز استفاده کنید ([قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"](#) را مشاهده کنید) و به خاطر بسپارید که اطلاعات بیشتری برای ویرایش در این حالت نسبت به ویراشگر درجا وجود دارد.

مشارکت کنندگان

[نگارش](#) و [ویرایش](#) توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [David Lee](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 5.5. تعیین صفحه اصلی برای سایت

### هدف

پکربندی گزینه محتوایی مورد نظر جهت نمایش به عنوان صفحه اصلی.

### پیشنبازهای سایت

گزینه محتوایی که قصد تعیین آن به عنوان صفحه اصلی را دارد باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر پکربندی > سیستم -> تنظیمات پایه سایت ([admin/config/system/site-information](#)) بروید.
- پایین صفحه نخست گزینه `/node` را با نام صفحه‌ای که قصد نمایش به عنوان صفحه اصلی را دارد جایگزین کنید. برای استفاده از صفحه‌ای که قبل ایجاد کردید مسیر `/home` را استفاده کنید. روی ذخیره‌سازی پکربندی کلیک کنید.

3. به صفحه اصلی رفته تا اطمینان یابید محتوای مورد نظر شما نمایش می‌یابد.



## درک خود را گسترش دهید

- قسمت 5.7، "افزوندن یک صفحه به منو پیایش"
- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را دنبال کنید تا چگونگی ایجاد صفحات ۴۰۴ (صفحه پیدا نشد) و ۴۰۳ (دسترسی ممکن نیست) را بیاموزید. سپس در ادامه این قسمت می‌توانید از آن‌ها به عنوان صفحات نمایش خطاب‌رای سایت استفاده کنید.

## مفاهیم مرتبط

### قسمت 5.6، "مفهوم: منو"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Jack Haas](#), [Ann Greazel](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 5.6. مفهوم: منو

### منو چیست؟

منوها مجموعه‌ای از پوندهای (گزینه‌های منو) به منظور پیایش در وبسایت هستند. افزونه داخلی UI Menu رابطی را برای کنترل و سفارشی سازی سیستم منو فراهم می‌کند. منوها اغلب به صورت سلسله‌مراتبی از پوندهای نمایش می‌یابند. به صورت پیشفرض، گزینه‌های جدید منو در قسمت پیایش اصلی قرار می‌گیرند، اما مدیران می‌توانند منوهای سفارشی نیز ایجاد کنند.

پروفایل نصب استاندارد در پال شامل پنج منو است:

پیایش اصلی

پیوند به قسمت‌های مورد نیاز کاربران سایت. معمولاً توسط مدیران سایت ایجاد می‌شوند.  
مدیریت

پیوند به وظایف مدیریتی. این منو اغلب شامل پیوندهایی است که توسط افرونه‌های سایت شما ایجاد شده‌اند.

## حساب کاربری

پوند به وظایف مرتبط درباره حساب کاربری مانند حساب کاربری من و خروج پاورق.

پوند به صفحات مهم سایت جهت نمایش در پاورق. معمولاً توسط مدیران سایت ایجاد می‌شود. ابزار

پوند به وظایف مرتبط و لازم برای مخاطبین سایت. برخی افزونه‌ها پوندهای خود را در این قسمت قرار می‌دهند. با استفاده از قابلیت منو، می‌توانید آن‌ها را به شیوه زیر سفارشی‌سازی کنید:

- ایجاد منوهای جدید سفارشی.
- افزودن گزینه‌های جدید منو.
- تغییر ترتیب نمایش منوها با استفاده از وزن یا جابجا کردن آن‌ها.
- نامگذاری مجدد گزینه‌های منو.
- بررسی عنوان پوند (جعبه کوچکی که هنگام قرار گرفتن نشانگر ماوس فعال می‌شود).
- جابجایی یک گزینه منو به منوی دیگر با استفاده از ویژگی والد در آن.

یک گزینه منو در شرایطی به بازدیدکننده نمایش می‌یابد که مجوزهای لازم برای مشاهده صفحه مربوط به آن را داشته باشد. برای نمونه، گزینه منو مدیر به بازدیدکنندگانی که وارد سایت نشده‌اند نمایش داده نمی‌شود.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 5.7، "افزودن یک صفحه به منو پیاپی"](#)
- [قسمت 5.8، "تغییر ترتیب منو پیاپی"](#)

برای نمایش منو، لازم است بلاکی که به آن منو اختصاص دارد را برای قالب پیشفرض سایت تعیین کنید؛ [قسمت 2.1، "مفهوم ناحیه‌ها در یک قالب"](#)، [قسمت 8.1، "مفهوم بلاک‌ها"](#) و [قسمت 8.3، "قارچگیری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید. پروفایل نصب استاندارد دروپال تمام منوهای تعریف شده را بجز منو مدیریت در قالب پیشفرض Bartik قرار می‌دهد. افزونه داخلی Toolbar، که توسط پروفایل نصب استاندارد دروپال نصب می‌شود، منوی مدیریتی را نمایش می‌دهد؛ این منو همچنین توسط افزونه خارجی Admin Toolbar نیز نمایش می‌یابد.

## مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) [Red Crackle](#) در [Ajay Viswambharan](#) و [Jojo Alphonso](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 5.7. افزودن یک صفحه به منو پیاپی

### هدف

افزودن یک صفحه به منو پیاپی، برای نمونه صفحه درباره ما.

## دانش پیشناز

- قسمت 5.6، "مفهوم: منو"
- قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"

### پیشنازهای سایت

گزینه محتوای صفحه درباره ما باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر [محتوا](#) ([admin/content](#)) بروید.
2. صفحه درباره ما را پیدا کرده و روی ویرایش در سطر آن کلیک کنید. فرم ویرایش محتوا ظاهر می‌شود.

عنوان	نوع محتوا	نویسنده	وضعیت	بهروز	کارکردها
سرآغاز	صفحه ساده	admin	منتشر شده	21:13 - 05/15/2018	ویرایش
درباره	صفحه ساده	admin	منتشر شده	21:13 - 05/15/2018	ویرایش

3. روی تنظیمات منو از قسمت سمت چپ کلیک کنید.
4. برای ظاهر شدن گزینه‌های منو فراهم کردن یک پوند منو را انتخاب کنید.
5. مقادیر موجود در جدول زیر را وارد کنید:

نام فیلد	توضیحات	مدار
عنوان پوند منو	عنوانی که برای ثایش منو استفاده می‌شود	درباره ما
توضیحات	متنی که در هنگام قرار گرفتن نشانگر ماؤس ثایش می‌یابد.	تاریخچه فروشگاه
گزینه والد	محل قرارگیری صفحه در سلسه‌مراتب منو: برای ثمنه، اگر از پیایش اصلی استفاده کنید، صفحه در بالاترین سطح از این منو قرار می‌گیرد. با انتخاب گزینه منو دیگری به عنوان والد، می‌توانید سلسه‌مراتبی از منوها با سطوح مختلف ایجاد کنید.	<پیایش اصلی>
وزن	ترتیبی که صفحه در منو قرار می‌گیرد (گزینه‌های منو با اعداد کوچک تر قبل از گزینه‌های منو با اعداد بزرگتر قرار می‌گیرند)	-۲

**▼ تنظیمات منو**

ارائه یک بیوند منو

**عنوان بیوند منو**

درباره

**شرح**

تاریخچه فروشگاه

هنگامی که موس بر روی بیوند منو قرار می‌گیرد نمایش داده می‌شود.

**آیتم والد**

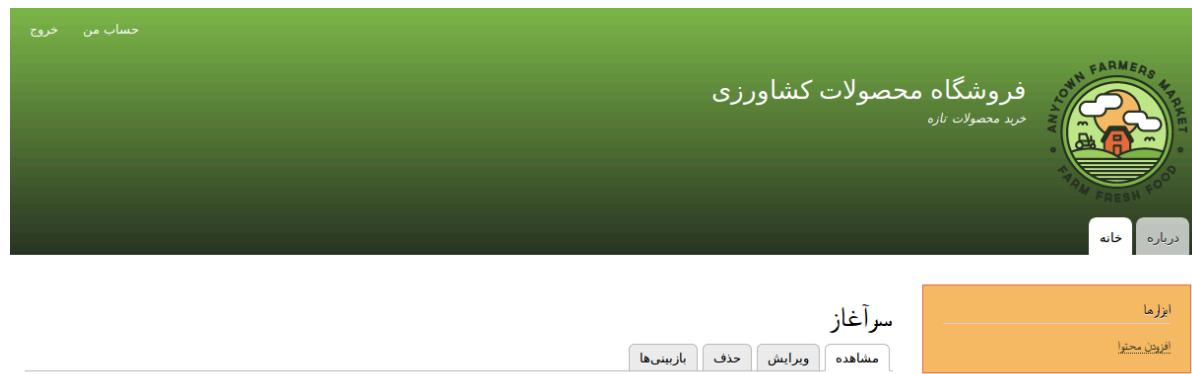
<نمایش اصلی>

**وزن**

-۲

بیوندهای منو با وزن کمتر قبل از بیوندهای منو با وزن بیشتر نمایش می‌یابند.

6. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار برای اعمال تغییرات کلیک کنید. روی خانه یا بازگشت به سایت در نوار نمایش کلیک کنید تا نتایج را بینید، که می‌تواند مشابه تصویر زیر باشد.



به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید! ساعت کاری: بیکنینگها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیلهشت تا شهریومکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

**درک خود را گسترش دهید**

قسمت ۵.۸، "تغییر ترتیب منو نمایش"

**منابع مطالعاتی**

صفحه "کار با منوها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](http://Drupal.org)

## مشارکت کنندگان

اقbas توسط [Jack Haas](#) از "کار با منوها"، ویرایش توسط [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 5.8. تغییر ترتیب منو پیمایش

### هدف

جایگزینی گزینه‌ها در یک منو.

### دانش پیشناز

- [قسمت 5.6، "مفهوم: منو"](#)
- [قسمت 5.7، "افزودن یک صفحه به منو پیمایش"](#)

### پیشنازهای سایت

صفحه‌های خانه و درباره ما باید در منو پیمایش اصلی موجود باشند. [قسمت 5.7، "افزودن یک صفحه به منو پیمایش"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها (admin/structure/menu) بروید که تمام منوهای سایت شما فهرست شده‌اند. روی ویرایش منو از قسمت عملیات برای پیمایش اصلی کلیک کنید. همچنین می‌توانید با استفاده از پیوندهای زیرای منو به این صفحه مراجعه کنید ([قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید).

عنوان	شرح	کارکردها
Administration	Administrative task links	ویرایش منو
Footer	Site information links	ویرایش منو
Main navigation	Site section links	ویرایش منو
Tools	User tool links, often added by modules	ویرایش منو
User account menu	Links related to the active user account	ویرایش منو

2. صفحه ویرایش منو فهرستی از تمام گزینه‌های موجود در آن منو را نمایش می‌دهد (پیمایش اصلی).

Menu language

Persian, Farsi

کارکردها	فعال	بیوند منو
<input type="button" value="ویرایش"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درباره
<input type="button" value="ویرایش"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	خانه

**ذخیره**

.3 با استفاده از دسته + گزینه های منو را جابجا کنید. گزینه منو خانه را به بالای منو درباره ما منتقل کنید.

Menu language

Persian, Farsi

You have unsaved changes\*

کارکردها	فعال	بیوند منو
<input type="button" value="ویرایش"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	خانه
<input type="button" value="ویرایش"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درباره

**ذخیره**

.4 روی ذخیره سازی کلیک کنید.

.5 صفحه اصلی اکنون منو خانه را در ابتدای سایر منوها قرار می دهد.



## درک خود را گسترش دهید

یک گزینه منو به نام تماس که به صفحه /contact می شود را به منو پیوایش اصلی اضافه کنید. صفحه تماس توسط افزونه داخلی Contact فراهم شده است؛ ممکن است بخواهدید قالب و فیلدهای آن را ویرایش کنید ( [قسمت 6.9، "تغییر فرم های ورود محتوا"](#) را مشاهده کنید).

## موضوعات مرتبط

قسمت 5.6, "مفهوم: منو"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 6. تنظیم ساختار محتوایی

## 6.1 افزودن یک نوع محتوا

### هدف

افزودن و پیکربندی نوع محتوای جدید فروشنده.

### دانش پیشناز

قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"

### پیشنازهای سایت

برای ساختار محتوایی خود نیازمند یک طرح مشخص هستید. قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوایی" را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. صفحه انواع محتوا تمام انواع محتوای موجود را فهرست می‌کند.
2. روی افزودن نوع محتوا کلیک کنید. صفحه افزودن نوع محتوا نمایش می‌یابد. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌های آن را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
فروشنده	نام نوع محتوا	نام
اطلاعات درباره یک فروشنده	کاربرد این نوع محتوا را توضیح دهید	توضیحات

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا

هر یک از انواع محتوا می‌تواند دارای فیلد‌های متفاوتی باشد و رفتارها و مجوزهای متفاوت منسوب به خود داشته باشد.

\* نام

فروشنده

The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the [Add content page](#). This name must be unique

شرح

اطلاعات درباره یک فروشنده

This text will be displayed on the [Add new content page](#)

3. در زبانه عمودی تنظیمات فرم ارسالی به پیکربندی فرمی بپردازید که برای ایجاد و ویرایش این نوع استفاده می‌شود. با توجه به مقادیر زیر فیلدهای آن را پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب فیلد عنوان	برچسب فیلد عنوان که در زمان ایجاد یا ویرایش محتوا از این نوع بکار می‌رود.	نام فروشنده
پیش نمایش قبل از ارسال	گزینه‌ای که امکان پیش نمایش محتوا قبل از ذخیره‌سازی را ممکن می‌سازد.	اختیاری
راهنمایی برای ارسال فرم	دستورالعمل‌هایی برای ایجاد یا ویرایش محتوا.	(حالی بگذارید)

**تنظیمات فرم ارسال محتوا**

**نام فروشنده**

**برچسب فیلد عنوان \***

**نام فروشنده**

**بیش نمایش قبل از ارسال**

غیرفعال

اختیاری

اجباری

**توضیح با راهنمای ارسال محتوا**

این متن هنگام ایجاد یا ویرایش محتوا از این نوع، در بالای صفحه نمایش داده می‌شود.

**گزینه‌های انتشار**

منتشر شده، ایجاد بازبینی جدید

**تنظیمات زبان**

Persian,(,) Farsi

**تنظیمات نمایش**

Don't display post information

**تنظیمات منو**

4. در زبانه عمودی گزینه‌های انتشار درباره گزینه‌های پیشفرض این نوع محتوا تصمیم‌گیری کنید. با توجه به مقادیر زیر فیلدهای آن را پر کنید.

## تنظیم ساختار محتوای

نام فایل	توضیحات	مقدار
منتشر شده	گزینه محتوای به صورت پیشفرض منتشر شود.	انتخاب شده
انتقال به صفحه اول	این گزینه منجر به نمایش محتوا در صفحه اول خواهد شد.	انتخاب نشده
چسبنده در بالای فهرست	این گزینه منجر به باقی ماندن محتوا در بالای فهرست می شود.	انتخاب نشده
ایجاد نسخه بازبینی جدید	با هر بار ویرایش اطلاعات فروشنده، یک نسخه بازبینی جدید منتشر کن.	انتخاب شده

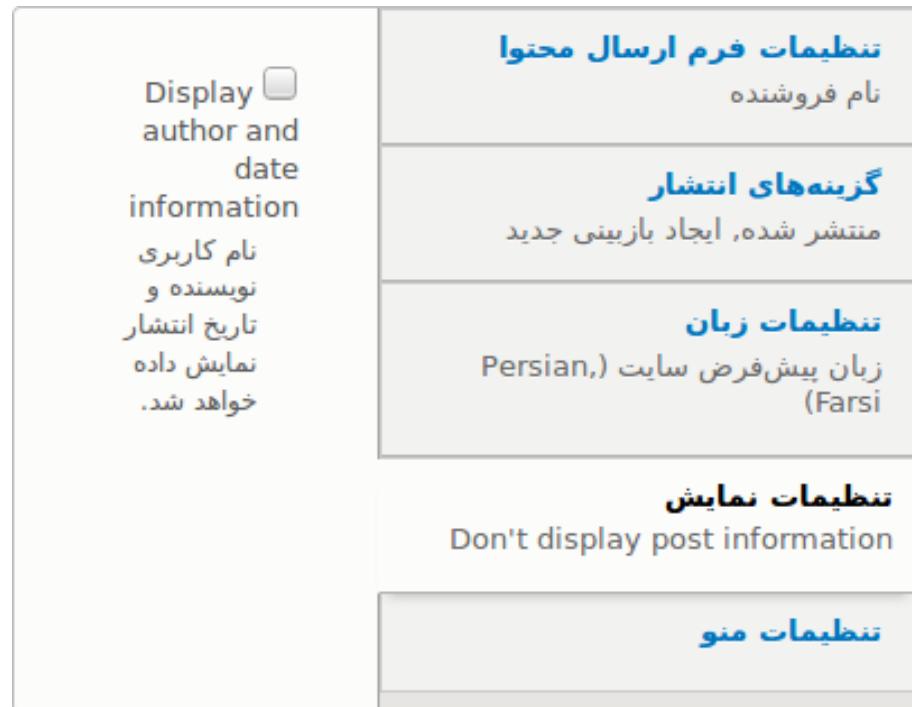
تغییر این تنظیمات روی محتوای که قبل از این ایجاد شده است تاثیرگذار نخواهد بود.

+



- در زبانه عمودی تنظیمات نمایش تصمیم بگیرید آیا نویسنده و تاریخ انتشار در کار محتوا نمایش یابد یا خیر. با توجه به مقدار زیر فیلهای آن را پر کنید.

نام فایل	توضیحات	مقدار
نمایش نویسنده و تاریخ انتشار	نمایش نام کاربری نویسنده و تاریخ انتشار مطلب در هر محتوای فروشنده.	انتخاب نشده



2. در زبانه عمودی \_تنظیمات منو\_، با توجه به مقادیر زیر فیلدهای آن را پر کنید.

+

نام فیلد	توضیحات	مقدار
منوهای موجود	منوهایی که این نوع محتوا می‌توانند به آن افزوده شوند. نیازی ندارد که فروشنده‌گان در منو قرار گیرند، پس تیک آن را بردارید.	انتخاب نشده

+

<b>منوهای در دسترس</b> <input type="checkbox"/> ابزارها <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> منو حساب کاربری <input type="checkbox"/> پاورقی <input type="checkbox"/> پیمايش <b>اصلی</b> منوهای در دسترس برای افزودن بیوندهای این نوع از محتوا.	<b>تنظیمات فرم ارسال محتوا</b> <b>نام فروشنده</b> <b>گزینه‌های انتشار</b> منتشر شده، ایجاد بازبینی جدید <b>تنظیمات زبان</b> زبان پیش‌فرض سایت (Persian,) (Farsi) <b>تنظیمات نمایش</b> Don't display post information <b>تنظیمات منو</b>
--	---

1. روی ذخیره‌سازی و مدیریت فیلدها برای ذخیره‌سازی نوع محتوا کلیک کنید. صفحه مدیریت فیلدها ظاهر می‌شود که به شما امکان افزودن فیلدهای دیگر را می‌دهد. قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" را مشاهده کنید.

### اداره فیلدها

نوع محتوا
اداره نمایش
اداره فرم
اداره فیلدها
وبرایش

خانه » مدیریت » ساختار » انواع محتوا » فروشنده

✓ نوع محتوا فروشنده اضافه شد.

+ افزودن فیلد

کارکردها	نوع فیلد	نام ماشینی	برحسب
وبرايش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body

2. گام‌های مشابه را برای ایجاد نوع محتوا محصول تکرار کنید. مقادیر ثونه برای فیلدهای فرم، که در مقایسه با گام‌های بالا تفاوت دارند عبارتند از:

مقدار	نام فیلد
محصول	نام
محصولی که توسط فروشنده ثبت می‌شود	توضیح
نام محصول	تنظیمات فرم ارسالی - عنوان

## درک خود را گسترش دهید

- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"  
افزونه خارجی [Pathauto](#) را به منظور تولید خودکار نشانی‌ها/مسیرهای مستعار نصب و پیکربندی کنید. برای مشاهده نشانی‌های موجود در سایت خود [قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"](#)، برای دستورالعمل‌هایی به منظور جستجوی افزونه‌ها [قسمت 11.1، "یافتن افزونه‌ها"](#) و برای دستورالعمل‌هایی به منظور دانلود و نصب افزونه‌ها [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#)، [Sree Veturi](#)، [Boris Doesborg](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.2. حذف یک نوع محتوا

### هدف

حذف نوع محتوای بدون کاربرد مقاله.

دانش پیشناز

قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گرینه‌های مدیریتی"

پیشنازهای سایت

نوع محتوای مقاله باید موجود باشد. هنگام نصب دروپال با استفاده از پروفایل استاندارد، این نوع ایجاده شده است.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا ([admin/structure/types](#)) بروید. صفحه نوع محتوا ثماش می‌یابد.
2. روی دکمه حذف از قسمت عملیات نوع محتوای مقاله کلیک کنید.

+

انواع محتوا

خانه » مدیریت » ساختار

افزودن نوع محتوا +

کارکردها	شرح	نام
اداره فیلدها	.Use <i>articles</i> for time-sensitive content like news, press releases or blog posts	Article
اداره فرم	.Use <i>basic pages</i> for your static content, such as an 'About us' page	Basic page
اداره نمایشن	اطلاعات درباره یک فروشنده	فروشنده
ویراستن	محصولی که توسط یک فروشنده تبت می شود	محصول
ترجمه		
حذف		
اداره فیلدها		

1. یک صفحه تاییدیه نمایش می یابد. روی حذف کلیک کنید.

+

**?Article Are you sure you want to delete the**

خانه » مدیریت » ساختار » انواع محتوا Article

این عمل برگشت پذیر نیست.

**CONFIGURATION DELETIONS ▾**

.The listed configuration will be deleted

**نمایشن فرم عنصر**  
node.article.default •

**Entity view display**  
node.article.default •  
node.article.rss •  
node.article.teaser •

**فیلد**

- بندنه
- دیدگاهها
- تصویر
- برجسبها

**RDF mapping**  
node.article •

**لغو** **حذف**

1. صفحه انواع محتوا با پیامی مبنی بر حذف نوع محتوای خواسته شده نمایش می یابد.

+

*Article has been deleted* نوع محتوا The ✓

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborg](#) و [Sree Veturi](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.3. افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا

### هدف

افزودن فیلد پیوند و تصویر به نوع محتوای فروشنده.

### دانش پیشناز

[قسمت 3.2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"](#)

### پیشنازهای سایت

نوع محتوای فروشنده باید موجود باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

افزودن فیلدهای نشانی فروشنده و تصویر آن به نوع محتوا.

- از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (`admin/structure/types`) بروید. سپس روی مدیریت فیلدها از منوی کشویی نوع محتوای فروشنده کلیک کنید. صفحه مدیریت فیلدها نمایش می‌یابد.
- روی افزودن فیلد کلیک کنید. صفحه افزودن فیلد نمایش می‌یابد. می‌توانید از یک فیلد جدید یا سایر فیلدهای موجود برای اینکار استفاده کنید.
- با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

نام فیلد	برچسب	توضیحات	مقدار
افزودن یک فیلد جدید	نوع فیلد	نوع محتوا	پیوند
	برچسب	برچسبی که در صفحات مدیریتی نمایان است.	نشانی فروشنده

یک نام ماشینی بر اساس مقدار برچسب به صورت خودکار تولید می‌شود. اگر قصد تغییر آن را دارید، روی ویرایش کلیک کنید.



خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > فروشنده > اداره فیلدها

Add a new field



بيوند

**برچسب\***

[Edit] field\_vendor\_url

نشانی فروشنده

ذخیره و ادامه

4. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید. صفحه نشانی فروشنده ثایش می‌باید که در آن می‌توانید تعداد مقادیر مجاز را تعیین کنید. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
محدود، ۱	تعداد مقادیر که می‌تواند وارد شود.	تعداد مقادیر مجاز

5. روی ذخیره‌سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید. صفحه تنظیمات نشانی فروشنده برای صفحه پایه ثایش می‌باید که امکان پرکوبندی فیلد را به شما می‌دهد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
نشانی فروشنده	برچسبی که در فرم محتوایی مشخص می‌شود.	برچسب
(خالی بگذارید)	توضیحاتی که زیر فیلد ثایش می‌باید.	متن راهنمایی
انتخاب نشده	تعیین کنید پرکردن این فیلد اجباری است یا خیر.	فیلد اجباری
فقط پوندهای خارجی	نوع پیوند مجاز	نوع پیوند مجاز
غيرفعال شده	تعیین کنید متن پیوند می‌تواند وارد شود یا خیر.	اجازه برای متن پیوند

## تنظیم ساختار محتوای

نشانی فروشنده settings for فروشنده

fields	محبوا	Translate	تنظیمات فیلد	ویرایش
جانه > مدیریت > ساختار > انواع محبوا > فروشنده > اداره فیلدها				
مرخصب * <input type="text"/> نشانی فروشنده من راهنمای				
دستور العمل که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد. تگ های مجاز: <a> <b> <big> <code> <del> <em> <i> <ins> <pre> <q> <small> <span> <strong> <sub> <sup> <tt> <ol>   <ul> <li> <p> <img> این فیلد از توکنها بینشیاب می‌کند. فیلد لازم				
<b>مقدار بیشتر فرض</b> مقدار بیشتر فرض این فیلد هنگامی که محتوای جدیدی ایجاد شود. نشانی فروشنده .This must be an external URL such as <a href="http://example.com">http://example.com</a>				
<b>Allowed link type</b> <input checked="" type="radio"/> Internal links only <input checked="" type="radio"/> فقط لینک های خارجی <input type="radio"/> Both internal and external links				
<b>Allow link text</b> <input checked="" type="radio"/> غیرفعال <input type="radio"/> اختباری <input type="radio"/> اجباری				

6. روی ذخیره سازی تنظیمات کلیک کنید. نشانی فروشنده به نوع محتوا افزوده شده است. در ادامه به افزودن فیلد تصویر می پردازیم.
7. روی افزودن فیلد کلیک کنید. صفحه افزودن فیلد نمایش می باشد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
تصویر	نوع فیلد	افزودن یک فیلد جدید
تصویر اصلی	برچسبی که در صفحات مدیریتی نمایش می باشد.	

8. روی ذخیره سازی و ادامه کلیک کنید. صفحه تصویر اصلی نمایش می باشد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
محدود، ۱	تعداد مقادیری که می تواند وارد شود.	تعداد مقادیر مجاز

در اینجا می توانید یک تصویر پیشفرض را تنظیم کنید. زمانی که از یک تصویر جدید برای فروشنده استفاده نکنید، این فیلد مورد استفاده قرار می گیرد.

9. روی ذخیره سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید. صفحه تنظیمات تصویر برای صفحه پایه نمایش می باشد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
تصویر اصلی	برچسبی که در فرم محتوای نمایش می باشد.	برچسب
(خالی بگذارید)	دستورالعملی که زیر فیلد نمایش می باشد.	من راهنمای

## تنظيم ساختار محتوای

نام فیلد	توضیحات	مقدار
فیلد اجباری	تعیین کنید که این فیلد اجباری است یا خیر.	انتخاب شده
قالب های بجز فایل	نوع تصاویری که می تواند بارگذاری شوند.	png, gif, jpg, jpeg
دایرکتوری فایل	دایرکتوری که در آن فایل ها ذخیره می شوند. با ایجاد یک مقدار برای این دایرکتوری، تضمین می کنید که تمام تصاویر آپلود شده برای تصویر اصلی در یک دایرکتوری واحد قرار می گیرند.	حداقل کیفیت تصویر
حداقل وضوح تصویر مورد نیاز.	٦٠٠x٦٠٠	حداکثر اندازه آپلود
حداکثر اندازه فایل برای تصویر آپلود شده.	۵ مگابایت	فعال سازی متن جایگزین
تعیین کنید آیا یک متن جایگزین می تواند درج شود یا خیر.	انتخاب شده	فیلد جایگزین مورد نیاز است

تصویر اصلی settings for فروشنده ☆

fields محووا Translate
تنظیمات فیلد
ویرایش

جهان « مدیریت » ساختار « انواع محووا » فروشنده « اداره فیلدها

مرجعی\*

تصویر اصلی

من راهنمای

تصویر العملی که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.

نگهای محار این فیلد از توکنها پشتیبانی می کند.

فیلد از

تصویر بینش فرض

اگر تصویری بارگذاری نشود، این تصویر نمایش داده خواهد شد، و تصویر بینش فرض فیلد را بارنویسی می کند.

تصویر

No file selected.

.Image to be shown if no image is uploaded

Alternative text

This text will be used by screen readers, search engines, and when the image cannot be loaded

عنوان

خصوصیت عنوان به صورت متن جایگزین هنگامی که موس بر روی تصویر قرار میگیرد کاربرد دارد.

بسیوندهای قابل محار\*

png, gif, jpg, jpeg

بسیوندها را با فاصله با کاما از هم جدا کنید و نقطه ابتدای آنها را ننویسید.

بوشه فایل

vendors

10. روی ذخیره سازی تنظیمات کلیک کنید. تصویر اصلی به نوع محتوا افزوده شده است.

کارکردها	نوع فیلد	نام مانشیت	برچسب
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body
ویرایش	تصویر	field_main_image	تصویر اصلی
ویرایش	پیوند	field_vendor_url	نشانی فروشنده

11. با توجه به گام‌های بالا، یک فیلد تصویر نیز به نوع محتوای محصول اضافه کنید. در گام ۱ به صفحه مدیریت فیلدها برای نوع محتوای محصول بروید. سپس به گام ۷ رفته و با استفاده از فیلد موجود تصویر، به ادامه ساخت آن پردازید. در گام‌های متناظر با آن به دلیل استفاده مجده از فیلد، برخی از صفحات پیکربندی موجود نخواهند بود.

12. دو گزینه محتوایی برای فروشنده به نام‌های "مزرعه خوشحال" و "عمل خوشزه" ایجاد کنید ([قسمت ۵.۲، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید). اطمینان یابید که هر دو شامل پیوند و تصویر می‌باشند.

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت ۶.۱۲، "مفهوم: سبک‌های تصویری"](#)
- [قسمت ۶.۱۱، "تغییر نمایش محتوا"](#)
- [قسمت ۶.۹، "تغییر فرم‌های ورود محتوا"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "افزودن یک فیلد به نوع محتوا" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://Drupal.org)

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) و [Sree Veturi](#) نگارش توسط

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.4. مفهوم: فیلدهای مرجع

### دانش پیشناز

[قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"](#)

## فيلد مرجع چيست؟

يک فيلد مرجع فيلي است که ارتباط بين يك يا چند موجوديت را مشخص می کند، که ممکن است به همان نوع موجوديت يا انواع ديگري متعلق باشد. سه فيلد مرجع پرکاربرد عبارتند از:

ارجاع به محتوا

ارجاعي به يك گزينه محتواي. برای غونه، شاید بخواهيد مخصوصات را به فروشنده‌گان اصلی هر کدام متصل کنيد. برای اينكار در نوع محتواي مخصوص، يك فيلد مرجع محتواي بنام درج شده توسط فروشنده‌اي که مرتبط با آن است، ايجاد می کنيد.

ارجاع به عبارت دسته‌بندی

ارجاعي به عبارت دسته‌بندی. برای غونه، شاید بخواهيد مخصوصات را به مواد اوليه هر کدام متصل کنيد. برای اينكار در اشاره خواهد کرد.

ارجاع به کاريير

ارجاعي به يك حساب کاريير. برای غونه، شاید بخواهيد مخصوصات را به آشپزها متصل کنيد. برای اينكار در نوع محتواي مخصوص، يك فيلد مرجع عبارت دسته‌بندی بنام مواد اوليه ايجاد می کنيد. اين فيلد مرجع به واژگان مواد اوليه

## Related topics

### قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"

مشاركت کنندگان

نگارش و ويرايش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Surendra Mohan](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.5. مفهوم: دسته‌بندی

دانش پيشنياز

• قسمت 2.3، "مفهوم: موجوديت‌های محتواي و فيلدها"

• قسمت 6.4، "مفهوم: فيلدهای مرجع"

دسته‌بندی چيست؟

دسته‌بندی به منظور طبقه‌بندی محتواي وبسایت بکار گرفته می شود. يكی از متداول‌ترین مثال‌های آن تگ‌های هستند که برای طبقه‌بندی مطالب يك وبلاگ مورد استفاده قرار می گيرند؛ وبسایت فروشگاه مخصوصات کشاورزی می‌تواند از يك دسته‌بندی مواد اوليه برای طبقه‌بندی دستورات غذائي استفاده کند. هر يك از گزينه‌های دسته‌بندی با نام عبارت شناخته می‌شوند (برچسب‌های وبلاگ يا مواد اوليه غذائي در اين مثال)؛ که به مجموعه‌اي از اين عبارت‌ها يك واژگان گفته می‌شود (مجموعه‌اي از تمام مطالب وبلاگ يا تمام مواد اوليه بکار رفته در دستورات غذائي). به لحاظ فني، عبارت‌های دسته‌بندی يك موجوديت جداگانه به حساب

می‌آیند که زیرمجموعه آن شامل واژگان است. مانند سایر موجودیت‌ها، عبارت‌های دسته‌بندی می‌توانند شامل فیلد باشند؛ برای غونه، می‌توانید یک فیلد تصویری بپاکنید که شامل نماد هر یک از آن‌ها باشد.

یک واژگان منفرد می‌تواند عبارت‌های خود را در یک ساختار سلسله‌مراتبی خطی یا درختی قرار دهد. برای غونه، تگ‌های و بلاگ عموماً دارای ساختاری خطی هستند، در حالی که مواد اولیه دستورات غذایی می‌توانند ساختار درختی داشته باشند (برای غونه، گوجه‌فرنگی می‌تواند زیرمجموعه سبزیجات باشد که خود گوجه‌فرنگی می‌تواند رنگ‌های قرمز و سبز داشته باشد).

عبارت‌های دسته‌بندی معمولاً به صورت فیلد‌های مرجع به سایر موجودیت‌های محتوای متصل می‌شوند، که به این صورت شما می‌توانید برای طبقه‌بندی محتوا از آن‌ها استفاده کنید. زمانی که یک فیلد مرجع دسته‌بندی را بپاکنید، می‌توانید طی دو روش به کاربران اجازه ورود محتوا دهید:

### برچسب گذاری آزاد

عبارت‌های جدید می‌توانند درست در این قسمت وارد شوند.

### فهرست ثابت از عبارت‌ها

فهرستی از عبارت‌ها خارج از فرم ویرایش محتوا مدیریت شده‌اند و کاربران تنها از بین گزینه‌های موجود می‌توانند انتخاب کنند.

فیلد‌های مرجع دسته‌بندی به هر موجودیتی می‌توانند اضافه گردند، از جمله حساب‌های کاربری، بلاک‌های سفارشی یا گزینه‌های عادی محتوایی. اگر از آن‌ها برای طبقه‌بندی گزینه‌های عادی محتوایی استفاده کنید، سایت به صورت خودکار برای هر عبارت صفحه جداگانه‌ای در نظر می‌گیرد؛ که هر کدام از این صفحات محتوای طبقه‌بندی شده در آن دسته را نشان می‌دهد. برای غونه، اگر چندین دستور اشپزی ایجاد گرده‌اید که در همه آن‌ها از هویچ استفاده شده است، ممکن است چیزی مشابه با این تصویر را در صفحه دسته‌بندی هویچ‌ها مشاهده کنید:

### هویچ

### هویچ‌های تازه

[Read more](#)

هویچ‌های چندرنگ را درون یک ظرف قرار دهید.

### سالاد سبز

[Read more](#)

سبزیجات مورد علاقه خود را تکه کرده و درون کاسه قرار دهید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی".](#)
- صفحات فهرست‌دار همگی view هستند که در فصل [فصل 9، ایجاد فهرست با استفاده از Views](#) به بررسی آن‌ها می‌پردازم.

### مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Red Crackle](#) و [Surendra Mohan](#)، [Jennifer Hodgdon](#) و ["دریاره دسته‌بندی‌ها"](#) "Drivare Dastehbandi Ha"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پر رایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 6.6. برپایی یک دسته‌بندی

### هدف

ایجاد یک واژگان مواد اولیه و افزودن آن به نوع محتوای محصول به عنوان یک فیلد که می‌تواند شامل تعداد نامحدودی از مقادیر باشد که این مقادیر به واژگان مورد نظر اضافه می‌شوند.

### دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"
- قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"

### پیشنازهای سایت

نوع محتوای محصول باید موجود باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > دسته‌بندی (admin/structure/taxonomy) بروید. در اینجا واژگان تگ‌ها را مشاهده می‌کنید که در زمان نصب با پروفایل استاندارد ایجاده شده‌اند.

+

### رده بندی

[خانه » مدیریت » ساختار](#)

رده بندی برای دسته بندی محتوا است. واژه‌ها زیر مجموعه یک دسته بندی هستند. به عنوان مثال دسته بندی "میوه" شامل "موز" و "سبز" است.

+ [افزودن واژگان](#)

نام واژگان	شرح	وزن	کارکردها

لیست واژه‌ها

.Use tags to group articles on similar topics into categories

Tags

1. روی افزودن واژگان کلیک کرده و مقادیر زیر را وارد نمایید.

نام فیلد	توضیحات	وزن	مقادیر
نام	نام واژگان		مواد اولیه
توضیح	توضیح مختصری درباره این واژگان		(خالی بگذارید)

## افزودن واژگان ☆

خانه » مدیریت » ساختار » رده بندی

نام *	<input type="text"/>
مواد اولیه	<input type="checkbox"/>
شرح	
<input type="text"/>	
<b>Vocabulary language</b>	
Persian, Farsi <input checked="" type="button"/>	
<b>TERMS LANGUAGE ▾</b>	
زبان پیشفرض زبان پیشفرض سایت (Persian, Farsi) <input checked="" type="button"/>	
Explanation of the language options is found on the <a href="#">languages list page</a> <input type="checkbox"/> Show language selector on create and edit pages	

**ذخیره**

2. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. به صفحه مواد اولیه هدایت می‌شوید، که فهرستی از تمام عبارت‌های موجود در آن را ثایش می‌دهد.

## مواد اولیه ☆

اداره نمایش	اداره فرم	اداره فیلدها	ویرایش
<b>لیست</b>			

خانه » مدیریت » ساختار » رده بندی » مواد اولیه Edit

واژگان جدید مواد اولیه ایجاد شد.	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------------	-------------------------------------

شما می‌توانید از طریق دستگیره کشیدن و رها کردن محل قرار گیری دسته‌بندی را مطابق نیازتان سازماندهی کنید.

**+ افزودن واژه**

Show row weights

نام	وزن	کارکردها
		No terms available. Add term

3. روی افزودن عبارت کلیک کنید. در فیلد نام\_عبارت "کره" را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

## افزودن واژه ☆

خانه » مدیریت » ساختار » رده بندی Edit موارد اولیه

نام *	<input type="text" value="کره"/>
شرح	<input style="height: 100px;" type="text"/>
قالب‌بندی متن HTML محدود	
<small>درباره قالب‌های متنی ?</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تگ‌های HTML مجاز: a href hreflang&gt; &lt;em&gt; &lt;strong&gt; &lt;cite&gt; &lt;blockquote cite&gt; &lt;code&gt; &lt;ul type&gt; &lt;ol start type&gt; &lt;li&gt; &lt;&gt; &lt;dd&gt; &lt;dt&gt; &lt;h2 id&gt; &lt;h3 id&gt; &lt;h4 id&gt; &lt;h5 id&gt; &lt;h6 id&gt;</li> <li>• خطوط و باراگراف‌ها بطور خودکار اعمال می‌شوند.</li> <li>• نشانی‌های وب و ایمیل به صورت خودکار به پیوندها تبدیل می‌شوند.</li> </ul>	

۱ رابطه‌ها

آدرس مستعار

یک مسیر جایگزین که توسط آن این داده می‌تواند قابل دسترس باشد را تعریف کنید. برای نمونه، هنگام ایجاد یک صفحه درباره ما عبارت "درباره" را بنویسید.

ذخیره

4. تایپیدهای مبنی بر عبارت جدید دریافت می‌کنید. عبارت‌های بیشتری ایجاد کنید. برای نمونه، "گوجه" و "خیار".
5. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. روی مدیریت فیلد‌ها برای نوع محتوای محصول کلیک کنید.
6. روی افزودن فیلد کلیک کرده و مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
افزودن یک فیلد جدید	نوع فیلد را انتخاب کنید	مرجع > عبارت دسته‌بندی
برچسب	عنوان مورد نظر برای فیلد	مواد اولیه

## افزودن فیلد ☆

خانه » مدیریت » ساختار » انواع محتوا » محصول » اداره فیلدها

<b>Re-use an existing field</b>	<b>Add a new field</b>
<input type="button" value="یک فیلد موجود را انتخاب کنید"/>	<input type="button" value="واژه رده بندی"/>
<input type="button" value="برچسب *"/>	
<small>[Edit] field_ingredients</small> نام ماشینی: <input type="text" value="مواد اولیه"/>	
<input type="button" value="ذخیره و ادامه"/>	

7. در صفحه پکربندی پیش رو، مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نوع گزینه مرجع	نوع موجودیتی که توسط فیلد ارجاع داده می‌شود	عبارت دسته‌بندی
تعداد مقادیر مجاز	تعداد مقادیری که کاربر مجاز به وارد کردن است	نامحدود

این تنظیمات هر جا از فیلد موارد اولیه استفاده شود، اعمال خواهد شد. این تنظیمات می‌تواند در نحوه ذخیره‌سازی داده در پایگاه داده تاثیرگذار باشد و بس از ایجاد داده قابل تغییر نیست.

نوع آیتم برای مرجع شدن \*

واژه رده بندی

تعداد مقادیر مجاز

نامحدود

#### ذخیره تنظیمات فیلد

8. در صفحه پکربندی پیش رو، مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
متن راهنما	راهنما برای کاربرانی که اقدام به تولید محتوا می‌کنند	مواد اولیه‌ای را وارد کنید که بازدیدکنندگان سایت قصد جستجوی آنها را دارند.
نوع ارجاع > متند ارجاع	متند مورد استفاده برای انتخاب مقادیر مجاز را برگزینید	پیشفرض
نوع ارجاع > واژگان موجود	واژگان مورد نظر جهت انتخاب مقادیر را برگزینید	مواد اولیه
نوع ارجاع > ایجاد موجودیت‌های مرجع در صورتی که از قبل موجود نباشند	تعیین کنید آیا مواد اولیه می‌توانند توسط کاربر اضافه شوند یا خیر	انتخاب شده

## تنظیم ساختار محتوای

برجسب \*

مواد اولیه

من راهنمای

مواد اولیه‌ای که بازدیدکنندگان سایت به دنبال آن‌ها هستند را وارد کنید

دستور العمل که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.

<HTML: <a> <b> <big> <code> <del> <em> <i> <ins> <pre> <q> <small> <span> <strong> <sub> <sup> <tt> <ul> <li> <p> <br> <img> گهای مجاز این فیلد از توکن‌ها بینتیابی می‌کند.

فیلد لازم

۴ مقدار بینی فرض

REFERENCE TYPE ▾

روشن ارجاع \*

بینش فرض

اگر موجود بیست عناصر ارجاع داده شده را ایجاد کن

وارگان \*

برجسبها

مواد اولیه

ذخیره تنظیمات حذف

9. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید. در این مرحله به صفحه مدیریت فیلد‌ها هدایت می‌شود. پایه نمایش می‌باید مبنی بر اینکه پیکربندی برای مواد اولیه کامل شده است.

اداره فیلدها

نوع محتوا Translate اداره نمایش اداره فرم اداره فیلدها ویرایش

خانه » مدیریت » ساختار » انواع محتوا » محصول

پیکربندی مواد اولیه ذخیره شد.

+ افزودن فیلد

کارکردها	نوع فیلد	نام مخصوصی	برجسب
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body
ویرایش	تصویر	field_main_image	تصویر اصلی
ویرایش	Entity reference	field_ingredients	مواد اولیه

## مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [Bob Snodgrass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.7. افزودن يك فيلد مرجع

### هدف

افزودن يك فيلد مرجع به طوري که مخصوصات به فروشنده‌گان هر کدام متصل شوند.

### دانش پيشنياز

- قسمت 6.3، "افزودن فيلدهای پایه به يك نوع محتوا"
- قسمت 6.4، "مفهوم: فيلدهای مرجع"
- قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"

### پيشنيازهاي سايت

أنواع محتوى فروشنده و محصول باید موجود باشند. [قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. سپس روی مدیریت فيلدها از منوی کشویی نوع محتوى محصول کلیک کنید. صفحه مدیریت فيلدها نمایش می‌یابد.
2. روی افزودن فيلد کلیک کنید. صفحه افزودن فيلد نمایش می‌یابد. فيلدها را با توجه به مقادير زير پر کنيد. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.

نام فيلد	توضيحات	مدار
افزودن يك فيلد جديد	گزينه‌اي برای تعين نوع فيلد	مرجع < محتوا
برچسب	عنوانی که می خواهيد به فيلد بدهيد	درج شده توسط

★ افزودن فيلد

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > محصول

**Re-use an existing field**

**Add a new field**

**مرجحه\***

**نیت توسیط**

3. صفحه درج شده توسط ظاهر می‌شود که به شما اجازه تعیین مقادير مجاز برای فيلد را می‌دهد. فيلدها را با توجه هب مقادير زير پر کنيد. روی ذخیره‌سازی تنظيمات فيلد کلیک کنید.

نام فيلد	توضيحات	مدار
نوع گزينه برای ارجاع	گزينه‌اي برای انتخاب نوع فيلد مرجع	محتوا

## تنظیم ساختار محتوا

نام فیلد	توضیحات	مقدار
تعداد مقادیر مجاز	تعداد مقادیر مشخص شده توسط فیلد را تعیین کنید	محدود، ۱

**ثبت توسط**

fields محتوا
Translate
تنظیمات فیلد
ویرایش

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > محصول > اداره فیلدها > ثبت توسط

این تنظیمات هر جا از فیلد ثبت توسط استفاده شود، اعمال خواهد شد. این تنظیمات می‌تواند در نحوه ذخیره‌سازی داده در یاگاه داده تأثیرگذار باشد و پس از ایجاد داده قابل تغییر نیست.

\* نوع آیتم برای مرجع شدن \*

▼

▼

تعداد مقادیر مجاز

### ذخیره تنظیمات فیلد

4. صفحه تنظیمات محصول درج شده توسط ثناشی می‌باید که به شما اجازه پیکربندی فیلد را می‌دهد. فیلدها را با توجه به مقادیر زیر پر کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب	عنوان انتخابی برای این فیلد در صفحه	درج شده توسط
متن راهنما	متن مختصری که به فرد تولیدکننده محتوا کمک می‌کند	فروشنده‌ای که این دستور را درج کرده است انتخاب کنید
فیلد مورد نیاز	تعیین کنید یک مقدار باید وارد شود یا خیر	انتخاب شده
متد ارجاع	گزینه‌ای برای انتخاب متد ارجاع	پیشفرض
انواع محتوا	نوع محتوا را مشخص کنید	فروشنده
مرتب‌سازی	فیلد مرتب‌سازی	عنوان
جهت مرتب‌سازی	ترتیب مرتب‌سازی	صعودی

## تنظیم ساختار محتوای

من را صدمت  
فروشنده‌ای که محصول را نیت کرده است انتخاب کنید

دستور العمل که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.  
<HTML: <a> <b> <big> <code> <del> <em> <i> <ins> <pre> <q> <small> <span> <strong> <sub> <sup> <tt> <u> <ol> <li> <p> <br> <img> گلهای مهار این فیلد از نوکن‌ها پشتیبانی می‌کند.

فیلد لازم

۷ مقدار بین فرض  
مقدار بین فرض این فیلد هنگامی که محتوای جدیدی ایجاد شود.

نیت توسط

REFERENCE TYPE ▾

\* روشن ارجاع  
بین فرض

اگر موجود نیست عناصر ارجاع داده شده را ایجاد کن

\* نوع محتوا  
صفحه ساده  
فروشنده  
محصول

مرتب کن بر اساس  
نام فروشنده

\* جهت مرتب سازی  
صعودی

حذف ذخیره تنظیمات

۵. فیلد درج شده توسط به نوع محتوا افزوده شد.

اداره فیلدها				
	نوع محتوا	اداره نمایش	اداره فرم	اداره فیلدها
حاجه » مدیریت » ساختار » انواع محتوا » محصول				
			پیکربندی نیت توسط ذخیره شد.	
			<span style="color: green;">+ افزودن فیلد</span>	
کارکردها	نوع فیلد	نام ماشینی	برچسب	
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body	
ویرایش	تصویر	field_main_image	تصویر اصلی	
ویرایش	Entity reference	field_submitted_by	نیت توسط	
ویرایش	Entity reference	field_ingredients	مواد اولیه	

### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.8. مفهوم: فرم‌ها و ويخت‌ها

### دانش پيشنياز

[قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلد‌ها"](#)

### فرم‌ها و ويخت‌ها چیستند؟

دروپال به مدیران اجازه می‌دهد که با استفاده از فرم‌های وب گوناگون، به ایجاد و ویرایش محتوا به صورت آنلاین پردازند. به طور مشخص، برای ویرایش محتوا و سایت شما از فرم‌های ویرایش محتوا استفاده می‌شود، که توسط مدیران قابل پیکربندی هستند؛ فرم‌های پیکربندی تنظیمات توسط افزونه‌ها فراهم می‌شوند که به خودی خود قابل پیکربندی نیستند.

داده موجود در سایت شما در یک یا چند فیلد متصل به یک نوع محتوا و/یا زیرمجموعه‌های آن قرار می‌گیرد. زمانی که یک فرم ویرایش محتوا برای هر نوع محتوا را پیکربندی می‌کنید، شما می‌توانید:

- برای هر فیلد یک ويخت انتخاب کنید. ويخت شیوه‌ای برای ورود داده در آن فیلد است. برای ثونه، یک عبارت دسته‌بندی می‌تواند با استفاده از یک فیلد خودکار، یک فهرست انتخابی یا یک فیلد تگ-مانند که به ویراستاران اجازه می‌دهد تگ‌ها جدید را به صورت خودکار وارد سیستم کنند، ایجاد شود.
- تنظیمات ويخت را پیکربندی کنید. برای ثونه، می‌توانید اندازه یک فیلد متنی-ساده را مشخص کنید.
- یک یا چند فیلد را از فرم ویرایش پنهان سازید.
- ترتیب ثنايش فیلد‌ها را تغییر دهید.

در اصل، می‌توانید چندین فرم ویرایش محتوا برای هر کدام از زیرمجموعه‌های محتوا داشته باشید. این قابلیت به ندرت مورد استفاده قرار می‌گیرد، اگرچه، تنها استثنای آن در کاربرد فیلد‌های پروفایل کاربری است: شما می‌توانید از فرم‌های متفاوتی برای ثبت‌نام کاربر و ویرایش آن استفاده کنید. برای ثونه، ممکن است بخواهید فیلد‌های محدودی به کاربر قبل از ثبت‌نام در سایت و فیلد‌های بیشتر زمانی که پروفایل خود را ویرایش می‌کنند، ثنايش یابد.

### موضوعات مرتبط

- [قسمت 6.9، "تغییر فرم‌های ورود محتوا"](#)
- [قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های ثنايشی و قالب‌دهنده‌ها"](#)

### مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.9. تغییر فرم‌های ورود محتوا

### هدف

تغییر فرم مخصوص به گونه‌ای که از یک ويخت دیگر برای ورود اطلاعات مواد اولیه استفاده کند.

## دانش پیشناز

- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"
- قسمت 6.8، "مفهوم: فرم‌ها و ویجت‌ها"

## پیشنازهای سایت

نوع محتوای محصول باید موجود و شامل یک فیلد مرجع عبارت دسته‌بندی نیز باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) و [قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی"](#) را مشاهده کنید.

## گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا > افزودن محتوا > محصول (node/add/recipe) بروید که فرم ورود محتوای پیشفرض را مشاهده کنید. می‌بینید که چطور باید مواد اولیه را تک به تک وارد کنید، بجای آنکه از یک قالب فشرده‌تر استفاده شود.
2. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. سپس روی -مدیریت ثمايش فرم- که به صورت منوی کشویی در نوع محتوای محصول قرار دارد کلیک کنید. صفحه -مدیریت ثمايش فرم- ظاهر می‌شود.
3. برای فیلد مواد اولیه، گزینه تکمیل خودکار (به سبک تگ) را از ستون ویجت انتخاب کنید.

زبان

Language select

---

شامل: Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار	نوشته شده توسط
---	--------------	----------------

---

	Datetime Timestamp	تالیف شده در
--	--------------------	--------------

---

بله: Use field label	چک باکس روشن/خاموش تکپی	ارتفا یافته به صفحه اصلی
----------------------	-------------------------	--------------------------

---

بله: Use field label	چک باکس روشن/خاموش تکپی	جسیبده به بالای لیست
----------------------	-------------------------	----------------------

---

	آدرس مستعار	آدرس مستعار
--	-------------	-------------

---

بله: Use field label	چک باکس روشن/خاموش تکپی	منتشر شده
----------------------	-------------------------	-----------

---

Number of rows: 9 Number of summary rows: 3	منطقه متن با یک خلاصه	Body
--	-----------------------	------

---

(100x100) کوچک: Preview image style Progress indicator: throbber	تصویر	تصویر اصلی
---	-------	------------

---

شامل: Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار (حالت برجسب)	مواد اولیه
---	---------------------------	------------

---

شامل: Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار	ثبت توسط
---	--------------	----------

---

غیرفعال در متن: جمع   
هیچ فیلدی پنهان نیست.

**ذخیره**

4. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.
5. از منوی مدیریت به مسیر محتوا > افزودن محتوا > محصول (node/add/recipe) بروید تا تغییر عملکرد فرم محتوایی را مشاهده کنید.  
اکنون فیلد مواد اولیه به صورت متنی درآمده که چند گزینه را قبول می‌کند.

ایجاد محصول ★

خانه < افزودن محصول

<p>آخرین خبره‌سازی: هنوز خبره‌سازی نشده است</p> <p>نویسنده: admin</p> <p>بعام کارشن بازبینی</p> <p>...</p> <p>تصاویر خود را به صورت مختصر توضیح دهد.</p> <p>...</p> <p>۴ نتایج مسیر شناسی</p> <p>۴ اطلاعات نویسنده</p> <p>۴ گزینه‌های اریغا</p>	<p><b>نام محصول*</b></p> <input type="text"/> <p><b>(Edit summary) Body</b></p> <p>...</p> <p><b>قالب‌سازی متن HTML محدود*</b></p> <pre>a href hreflang&gt; &lt;em&gt; &lt;strong&gt; &lt;cite&gt; &lt;blockquote cite&gt; &lt;code&gt; &lt;ul type&gt; &lt;ol start&gt; &lt;type&gt; &lt;li&gt; &lt;dl&gt; &lt;dt&gt; &lt;dd&gt; &lt;h2 id&gt; &lt;h3 id&gt; &lt;h4 id&gt; &lt;h5 id&gt; &lt;h6 id&gt;</pre> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تگ‌های HTML مجاز: a href hreflang&gt; &lt;em&gt; &lt;strong&gt; &lt;cite&gt; &lt;blockquote cite&gt; &lt;code&gt; &lt;ul type&gt; &lt;ol start&gt; &lt;type&gt; &lt;li&gt; &lt;dl&gt; &lt;dt&gt; &lt;dd&gt; &lt;h2 id&gt; &lt;h3 id&gt; &lt;h4 id&gt; &lt;h5 id&gt; &lt;h6 id&gt;</li> <li>• خطوط و پاراگرافها بطور خودکار اعمال می‌شوند.</li> <li>• نشانه‌های وب و اینلیل به صورت خودکار به پیوندها تبدیل می‌شوند.</li> </ul> <p><b>تصویر اصلی*</b></p> <p>No file selected. <input type="button" value="...Browse"/></p> <p>.One file only 5 مگابایت محدود است. .png gif jpg jpeg : امکان مجاز .Images must be larger than 600x600 pixels</p> <p><b>مواد اولیه</b></p> <p>مواد اولیه‌ای که بازدیدکنندگان سایت به دنبال آنها هستند را وارد کنید</p> <p><b>نیت ترویج*</b></p> <p>فروشنده‌ای که محصول را نیت کرده است انتخاب کنید</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> منتشر نشده</p>
---	---

6. دو گزینه محتوای محصول ایجاد کنید ([قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید)، مانند "سالاد سبز" و "هویج‌های تازه". اطمینان یابید که تمام فیلدهای مقدار باشند، از جمله تصویر، مواد اولیه و درج شده توسط (این را به یکی از گزینه‌های محتوای ایجاد شده برای فروشند که در [قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#) بوجود آمد، تنظیم کنید).

### درک خود را گسترش دهید

فرم تماس سایت اصلی را با پیوایش به مسیر ساختار > فرم‌های تماس تغییر دهید. برای نمونه، شاید بخواهید گزینه ارسال یک رونوشت به خود یا فیلدهای زیان را مخفی سازید.

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) نگارش توسط

[Navid Emami](#) ترجمه توسط

## 6.10. مفهوم: حالت‌های نمایشی و قالب‌دهنده‌ها

دانش پیش‌نیاز

[قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)

## يک حالت نمایشی چيست؟

اينکه چطور يك موجوديت (مانند محتوا، کاريриا یا ديدگاه) نمایش داده می شود، کاملا به محیطی که در آن قرار می گيرد وابسته است. به اين محیط يك حالت نمایشی می گويند. نمونه های آن عبارتند از:

- صفحه كامل از محتوا به همراه تمام فيلدهای آن
- خلاصه ای از محتوا به همراه تصویر کوچک و يك پوند بيشتر بخوانيد
- يک پروفائل کاريри كامل به همراه تصویر قابل بزرگنمایي
- يک آواتار از کاريри به همراه نام کاريри و پوند به پروفائل

هر حالت نمایشی می تواند از طریق صفحات مدیریت پیکربندی شود. برای مشاهده گزینه های پیکربندی حالت های نمایشی در نوع محتواي مخصوص، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (`admin/structure/types`) برويد و روی مدیریت نمایش از فهرست کشویی آن کلیک کنید. در هر حالت نمایشی، تمامی فيلدها می توانند پنهان یا مخفی شوند، و در صورت نمایش داده شدن، می توانند قالب دهنده آن فيلد را پیکربندی کنند.

## يک قالب دهنده فيلد چيست؟

يک قالب دهنده فيلد تنظيمی است برای نحوه نمایش مقدار آن فيلد. برای نمونه، فيلدهای متغیر طولاني می توانند به صورت كامل یا خلاصه نمایش یابند و فيلدهای مرجع عبارت دسته بندی می توانند به صورت ساده یا همراه با پوند به صفحه مربوطه نمایش یابند. برای مشاهده قالب دهنده های فيلد نوع محتواي مخصوص، به صفحه مدیریت نمایش آن مراجعه کنید.

## موضوعات مرتب

- قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"
- قسمت 6.11، "تغییر نمایش محتوا"

## منابع مطالعاتی

صفحه "حالات نمایشی" در مستندات جامعه کاريри [Drupal.org](https://drupal.org)

مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Boris Doesborg](#) از "حالات نمایشی"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاريри دروبال](#)

## 6.11. تغییر نمایش محتوا

### هدف

مرتب سازی فيلدها، مخفی کردن برچسب ها و تنظیم خروجی فيلدها به منظور خواناتر کردن، دسترس پذیرتر کردن و زیبا کردن گزینه های محتواي.

## دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"
- قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های نمایشی و قالب‌دهنده‌ها"

## پیشنازهای سایت

نوع محتوای فروشنده باید موجود باشد، شامل فیلدهای تصویر و نشانی فروشنده بوده و سایت شما باید حداقل یک گزینه محتوای از این نوع داشته باشد. قسمت 6.1، "افزوندن یک نوع محتوا"، قسمت 6.3، "افزوندن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" و قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.

## گام‌ها

1. یک گزینه محتوای که در قسمت قسمت 6.3، "افزوندن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" ایجاد گردید را یافته و مشاهده کنید. مشاهده می‌کنید که با چند تغییر کوچک می‌توان شیوه نمایش بهتری ارائه داد:
  - فیلدهای تصویر و نشانی فروشنده نباید دارای برچسب باشند.
  - ترتیب نمایش فیلدها باید طوری تغییر کند که ابتدا تصویر نمایش داده شود.
  - تصویر باید اندازه کوچکتری داشته باشد.
2. برای رفع دو مشکل ابتدایی، و بروزرسانی چند تنظیم اضافی، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (/admin/structure/types) بروید. سپس روی مدیریت نمایش از منوی کشویی نوع محتوای فروشنده کلیک کنید.

3. زیر ستون برچسب گزینه مخفی برای تصویر اصلی را انتخاب کنید. همین کار را برای نشانی فروشنده نیز انجام دهید.

4. روی چرخ‌نده فیلد نشانی فروشنده کلیک کنید تا گزینه‌های پیکربندی آن باز شود.
5. فیلدها را با توجه به مقادیر زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
طول متن پیوند کوتاه شده	حداکثر طول برای نمایش متن پیوند	خالی (بدون برش)
باز کردن پیوند در پنجره جدید	اینکه پیوندها در پنجره جدید از مرورگر باز شوند یا خیر	انتخاب شده

**تنظیمات فرم: بیوند**

**Trim link text length**

حروف

.Leave blank to allow unlimited link text lengths

URL only

Show URL as plain text

Add rel="nofollow" to links

باز کردن بیوند در پنجره جدید

لغو
بروزرسانی

6. روی بروزرسانی کلیک کنید.
7. با استفاده از فلش‌های حرکتی که در کار فیلدها قرار دارند ترتیب آن‌ها را به صورت تصویر اصلی، بدنه\_، نشانی فروشنده و پیوندها قرار دهید.

+

The screenshot shows the CKEditor interface with the 'Structure' tab selected. It displays two sections of code with various styling and structural elements applied. The first section contains a bolded heading and some text. The second section contains a link with the text 'Link text not trimmed' and the URL 'barakrden.com'. The interface includes dropdown menus for 'Format', 'Font', 'FontSize', and 'TextColor'.

1. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.
2. گزینه محتوایی فروشنده که در گام ۱ پیدا کردید را مشاهده کنید تا از تغییرات انجام شده اطمینان یابید.
3. برای مدیریت نمایش نوع محتوای محصول، همین گام‌ها را تکرار کنید.

## درک خود را گسترش دهید

- تصویر اصلی را کوچک‌تر کنید. [قسمت 6.13](#), "بُرپایی یک سبک تصویری" را مشاهده کنید.
- اگر تأثیر تغییرات انجام شده روی سایت را مشاهده نمی‌کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2](#), "پاکسازی حافظه موقت" را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

[قسمت 6.12](#), "مفهوم: سبک‌های تصویری"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "تعیین چگونگی نمایش فیلهای" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "تغییر ترتیب نمایش فیلهای" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "حالت‌های نمایشی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) و [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.12. مفهوم: سبک‌های تصویری

### دانش پیشناز

[قسمت 6.3](#), "افزودن فیلهای پایه به یک نوع محتوا"

## سبک‌های تصویری چیستند؟

سبک‌های تصویری به شما اجازه می‌دهند که با استفاده از یک فایل تصویری، حالت‌های ثایشی گوناگونی داشته باشید؛ هر شیوه ثایش، یا سبک تصویر، نتیجه اعمال یا چند یا تغییر بصری در تصویر اصلی است.

به عنوان نمونه، ممکن است یک تصویر با وضوح بالا با تابع ابعاد ۴:۳ آپلود کنید، سپس آن را به صورت کوچک‌تر، مربع یا سیاه و سفید ثایش دهید (یا هر ترکیبی از این تغییرات بصری). دروپال روشنی برای دستیابی به این عمل فراهم کرده است:

1. سبک تصویری مورد نظر خود را با توجه به تغییرات لازم در صفحه سبک‌های تصویری پیکربندی کنید ([admin/config/media/image-styles](#)).

2. اولین مرتبه که درخواست برای یک تصویر مشخص مطرح گردد، تغییرات بصری مورد نظر اعمال می‌شوند.

3. تصویر بدست آمده ذخیره‌سازی می‌گردد.

4. دفعه بعدی که همان سبک تصویری مورد نیاز باشد، تصویر ذخیره‌شده بازیابی می‌گردد بدون آنکه نیاز به تولید مجدد آن باشد.

دروپال چندین تغییر بصری مورد نیاز را فراهم کرده است؛ سایر تغییرات ممکن است توسط افزونه‌های خارجی اضافه گردد.

از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < رسانه > سبک‌های تصویری ([admin/config/media/image-styles](#)) بروید تا سبک‌های تصویری پیشفرض ارائه شده را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 6.13، "برپایی یک سبک تصویری"](#)
- [قسمت 6.14، "مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گو"](#)
- [قسمت 6.3، "افزودن فیلد‌های پایه به یک نوع محتوا"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "کار با تصاویر در دروپال ۷ و ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Boris Doesborg](#) و [Red Crackle](#) از صفحه "کار با تصاویر در دروپال ۷ و ۸" در [مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 6.13. برپایی یک سبک تصویری

### هدف

افزودن یک سبک تصویری و استفاده از آن در صفحات فروشنده برای فیلد تصویر.

## دانش پیشناز

- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.11، "تغییر نمایش محتوا"
- قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"

## پیشنازهای سایت

- انوع محتوای فروشنده و محصول باید موجود باشند. قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا" را مشاهده کنید.
- فیلدهای تصویر اصلی در هر دو نوع محتوا باید موجود باشند. قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" را مشاهده کنید.
- گزینه‌های محتوای برای هر دو نوع محتوا باید موجود باشند. قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"، قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" و قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.

## گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > رسانه > سبک‌های تصویری (*admin/config/media/image-styles*) بروید.
2. روی افزودن سبک تصویری کلیک کنید.
3. نام اندازه متوسط (٣٠٠x٣٠٠) را برای آن وارد کنید.
4. روی ایجاد سبک جدید کلیک کنید. صفحه ویرایش سبک اندازه متوسط (٣٠٠x٣٠٠) نمایش می‌یابد.
5. از جدول تغییرات بصری - گزینه -تغییر مقیاس و بریدن را انتخاب کنید. روی افزودن کلیک کنید.
6. فیلدها را با توجه به مقادیر زیر پر کنید.

نام فیلد	ارتفاع	عرض	٣٠٠	مقدار
				٢٠٠

7. روی افزودن تغییر بصری کلیک کنید. سبک تصویری همراه با گزینه انتخاب شده ذخیره می‌گردد.

**☆ متواسط (۳۰۰x۲۰۰) Edit style**

[سیک تصویر Translate](#)
ویرایش

خانه > مدیریت > پیکربندی > رسانه > سیک‌های تصویر

اثر تصویر با موفقیت اعمال شد. ✓

بینش نمایش

<b>اصلی (نمایش اندازه واقعی)</b>  600px 800px	<b>متواسط (۳۰۰x۲۰۰) (نمایش اندازه واقعی)</b>  200px 300px
---	--

نام استabil تصویر \*

[Edit] medium\_300x200 نام ماشینی:

متواسط (۳۰۰x۲۰۰)

Show row weights

کارکردها	اثر
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">ویرایش</span> <span style="margin-left: 20px;">تغییر اندازه و برش 200x300</span>	
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">افزودن</span> <span style="margin-left: 20px;">انتخاب اثر جدید</span>	
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">حذف</span> <span style="margin-left: 20px;">بروز رسانی سیک</span>	

8. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (*admin/structure/types*) بروید.
9. از منوی کشویی عملیات برای نوع محتوای فروشنده گزینه مدیریت نمایش را انتخاب کنید. صفحه مدیریت نمایش (*admin/structure/types/manage/vendor/display*) ظاهر می‌شود.
10. اطمینان یابید که زبانه ثانویه پیشفرض انتخاب شده باشد.
11. روی چرخ دنده کار تصویر اصلی برای گزینه‌های پیکربندی کلیک کنید.
12. فیلد را با توجه به مقادیر زیر پر کنید.

نام فایل	توضیحات	مقدار نمونه
سیک تصویری	از چه سیک تصویری استفاده شود	اندازه متواسط (۳۰۰x۲۰۰)
پیوند تصویر به	بازدید از این صفحه در صورت کلیک شدن تصویر	هیچ چیز



13. روی بروزرسانی کلیک کنید.
14. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. هنگام نمایش محتوای فروشنده از سبک تصویری جدید استفاده خواهد شد.
15. یک گزینه محتوایی فروشنده را باز کنید و اطمینان یابید که به شیوه قبل نمایش نمی‌یابد. برای اطلاعات بیشتر در مورد یافتن گزینه‌های محتوایی، [قسمت 5.3](#)، [ویرایش یک محتوای](#) را مشاهده کنید.
16. گام‌های ۸ تا ۱۵ را برای نوع محتوای محصول نیز تکرار کنید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 6.3، "افزودن فیلد‌های پایه به یک نوع محتوا"](#)
- [قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"](#)
- [قسمت 6.14، "مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش گری"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "کار با تصاویر در دروبال ۷ و ۸" در مستندات حامعه کاربری [Drupal.org](https://Drupal.org)

## مشارکت کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#) و [Boris Doesborg](#) از صفحه "کار با تصاویر در دروبال ۷ و ۸" در [مستندات جامعه کاربری Drupal.org](https://Drupal.org)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

## 6.14. مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گرا

### دانش پیشنياز

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 6.11، "تغییر نمایش محتوا"
- قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"

### سبک‌های تصویری واکنش‌گرا چیستند؟

افزونه داخلی Responsive Image سبک‌های تصویری واکنش‌گرا را فراهم می‌سازد. این قابلیت به شما امکان می‌دهد که از تصاویر گوناگون برای نمایشگرهای گوناگون استفاده کنید. عملکرد مفیدی است، برای ثرونه، به منظور افزایش سرعت بارگذاری در دستگاه‌های موبایل از این تصاویر استفاده می‌شود.

یک سبک تصویری واکنش‌گرا نگاشتی است بین سبک‌های تصویری و نقاط شکست یا همان breakpoint یا نقطه جایی هستند که یک طراحی واکنش‌گرا نیاز به تغییر دارد چرا که باید با اندازه‌های گوناگون در صفحه نمایش منطبق شود. سبک‌های تصویری واکنش‌گرا تنها زمانی می‌توانند استفاده شوند که نقاط شکست در یک قالب تعریف شده باشند.

زمانی که یک سبک تصویری واکنش‌گرا تعریف می‌شود، می‌تواند در قسمت تنظیمات نمایش یک فایل تصویری استفاده گردد. اینکار به سایت اجازه می‌دهد که از تصاویر واکنش‌گرا با استفاده از تگ picture در HTML5 استفاده کند.

### موضوعات مرتبط

- قسمت 6.3، "افزودن فیلهای پایه به یک نوع محتوا"

### منابع مطالعاتی

- صفحه "طراحی واکنش‌گرا" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "تصاویر واکنش‌گرا در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "کار با نقاط شکست در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

### مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Boris Doesborg](#) از \* صفحه "تصاویر واکنش‌گرا در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷ - ۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 6.15. مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها

### قالب‌های متنی و فیلترها چیستند؟

قالب‌های متنی چگونگی پردازش و نمایش تگ‌های HTML و سایر متن‌ها را در سایت شما تغییر می‌دهند. قالب‌های متنی از مجموعه فیلترهایی تشکیل شده‌اند، که هر یک به شیوه خود متن را تغییر شکل می‌دهد. زمانی که کاربران به تولید محتوا می‌پردازند، یک قالب

متنی به آن محتوا اختصاص یافته است، به صورتی که متن کامل و اصلی در پایگاهداده ذخیره می‌گردد. محتوا قبل از اینکه در خروجی سایت ثنايش یابد، ابتدا از میان فیلترهای آن قالب متنی عبور می‌کند.

افزونه داخلی Filter قابلیت قالب متنی را فراهم می‌کند، که پروفایل نصب استاندارد دروپال سه قالب متنی HTML پایه، HTML محدود و HTML کامل را بپایا می‌سازد. هر قالب متنی مجوز مریبوط به خود را دارد، به طوری که شما تنها به کاربران قابل اعتماد اجازه استفاده از این قالب‌های متنی را بدهید. این عمل کاربران غیر قابل اعتماد را محدود به استفاده از قالب متنی HTML پایه می‌سازد که تگ‌های خط‌نماک HTML از آن جدا شده است.

## ویرایشگرهای همراه با قالب‌های متنی کدامند؟

هر قالب متنی می‌تواند به یک ویرایشگر اختصاص یابد، مانند یک WYSIWYG یا همان What You See Is What You Get. افزونه داخلی Text Editor قابلیت اختصاص ویرایشگرها را به قالب‌های متنی و پیکربندی آن‌ها، فراهم می‌سازد (مانند افزودن یا حذف کدهای به نوار ابزار ویرایشگر). افزونه داخلی CKEditor، که ویرایشگر معروف CKEditor را برای دروپال فراهم می‌آورد، می‌تواند برای ویرایش محتوای HTML در سایت شما بکار رود.

## cross-site scripting چیست؟

XSS یک آسیب‌پذیری امنیتی در وبسایت‌ها است. در سایتی که به خوبی محافظت نشده باشد، کاربران خرابکار می‌توانند اسکریپتی را درون صفحات سایت وارد کنند که توسط سایر کاربران مشاهده می‌شود (برای نمونه، در یک دیدگاه یا بدنی یک صفحه). یک آسیب‌پذیری cross-site scripting می‌تواند توسط مهاجمان به منظور ورود به سیستم مورد استفاده قرار گیرد. بسیار مهم است که قالب‌های متنی سایت خود را به درستی پیکربندی کنید تا از چنین آسیب‌پذیری در امان باشید.

## موضوعات مرتبط

قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "افزونه Filter: قالب‌های متنی که ورودی کاربر را فیلتر می‌کنند" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#).
- صفحه "cross-site scripting" در [ویکی‌پدیا](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 6.16. پیکربندی قالب‌های متنی و ویرایشگرهای

### هدف

افزودن تگ خط افقی به قالب متنی HTML پایه و یک دکمه به پیکربندی ویرایشگر آن.

### دانش پیشنباز

قسمت 6.15، "مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرهای"

## پیشنازهای سایت

- ۰ افزونه‌های داخلی Filter و CKEditor باید نصب شده باشند. هنگام نصب سایت با استفاده از پروفایل استاندارد دروپال، آن‌ها را در اختیار دارید.
- ۰ قالب متنی HTML پایه باید موجود باشد. هنگام نصب سایت با استفاده از پروفایل استاندارد دروپال، آن را در اختیار دارید.

## گام‌ها

۱. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < نگارش محتوا > قالب‌های متنی و ویرایشگرها (admin/config/content) بروید.
۲. روی پیکربندی از قالب متنی HTML پایه کلیک کنید. صفحه HTML پایه ثایش می‌یابد.
۳. مشاهده می‌کنید که CKEditor در فیلد ویرایشگر متن انتخاب شده است. اینکار به شما امکان پیکربندی نوارابزار ویرایشگر را می‌دهد.
۴. دکه خط افقی را از قسمت دکه‌های موجود گرفته و در قسمت ابزارها در نوارابزار فعال قرار دهید. ممکن است لازم باشد برای مشاهده نام گروه ابزارها، روی پیوند نمایش نام‌های گروه کلیک کنید.



۵. مشاهده می‌کنید که می‌توان ترتیب پردازش فیلتر را تغییر داد.
۶. در فیلد تگ‌های مجاز HTML عبارت <hr> را به فهرست موجود اضافه کنید.

### تنظیمات فیلتر

**بررسی‌های مجاز HTML**

```
hr> <a hreflang href> <em> >
<strong> <cite> <blockquote cite>
<code> <ul type> <ol start type> <li>
<dl> <dt> <dd> <h2 id> <h3 id> <h4 id>
<h5 id> <h6 id> <p> <br>
<span> <img data-caption data-align>
```

A list of HTML tags that can be used. By default only the lang and dir attributes are allowed for all HTML tags. Each HTML tag may have attributes which are treated as allowed attribute names for that HTML tag. Each attribute may allow all values, or only allow specific values. Attribute names or values may be written as a prefix and wildcard like jump-\* . JavaScript event attributes, JavaScript URLs, and CSS are always stripped.

نمایش راهنمای اولیه HTML در بخش نکات فیلتر

افزودن rel="nofollow" به تمام پیوندها

**Limit allowed HTML tags and correct faulty HTML**

Enabled

7. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید. در این مرحله به صفحه قالب‌های متنی و ویرایشگرها هدایت می‌شود. پیامی مبنی بر بروزرسانی قالب متنی به شما نمایش داده می‌شود.

✓ قالب‌بندی متن *Basic HTML* بهروزرسانی شد.

## درگ خود را گسترش دهید

اگر تاثیر تعییرات انجام شده روی سایت را مشاهده نمی‌کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت‌کنندگان

[Boris Doesborg](#) توسط

[Navid Emami](#) توسط

# فصل 7. مدیریت حساب‌های کاربری

## 7.1. مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها

### کاربران چه کسانی هستند؟

هر کسی که از وبسایت شما بازدید کند یک کاربر است، از جمله خود شما. سه گروه از کاربران وجود دارند:

- کاربران که وارد وبسایت نشده‌اند یا کاربران ناشناس
- کاربرانی که وارد وبسایت شده باشند یا کاربران احرازهای شده
- حساب کاربری مدیریتی که در زمان نصب اولیه سایت ایجاد شده است یا کاربر شماره ۱. [قسمت 7.2. "مفهوم: حساب کاربری ۱"](#) را مشاهده کنید.

### مجوزها

توانایی انجام عملیات روی سایت (از جمله مشاهده و ویرایش محتوا و تغییر پیکربندی) توسط مجوزها کنترل می‌شود. هر مجوز دارای نامی است (مانند مشاهده محتوای منتشرشده) که یک یا چند مجموعه کوچکی از عملیات را پوشش می‌دهد. کاربر برای اینکه بتواند عملیات خاصی را در سایت انجام دهد نیازمند مجوز مربوط به آن است؛ مجوزها توسط افزونه‌هایی که عملیات را فراهم می‌کنند، تعریف می‌شوند.

### نقش‌ها

بجای اینکه مجوزها به صورت تک تک به هر کاربر اختصاص یابد، گروهی از آن‌ها به عنوان نقش‌ها ایجاد می‌گردند. شما می‌توانید یک یا چند نقش در سایت خود تعریف کرده سپس مجوزهای مربوط به هر گدام را تنظیم کنید. مجوزهای مرتبط با کاربران احرازهای شده و ناشناس در نقش‌های کاربر احرازهای شده و کاربر ناشناس قرار گرفته‌اند و بر اساس پروفایل نصیحتی که در زمان نصب وبسایت انتخاب کرده باشید، ممکن است یک نقش مدیر نیز ایجاد شده باشد که به صورت خودکار تمام مجوزها به آن اختصاص می‌یابد.

هر حساب کاربری سایت شما به صورت خودکار شامل نقش کاربر احرازهای شده می‌باشد و می‌تواند یک یا چند نقش دیگر نیز به آن اضافه کرد. زمانی که یک نقش را به یک حساب کاربری اختصاص می‌دهید، کاربر به محض ورود به سایت تمام آن مجوزها را در اختیار خواهد داشت.

تمرين خوبی است که چندین نقش در سایت خود داشته باشید. در سایت فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است نقش‌های زیر را بخواهید:

- یک نقش فروشنده که به فروشندگان اجازه ویرایش صفحات خود را می‌دهد
- یک نقش ویراستار محتوا که برای ویرایش عمومی صفحات فروشگاه استفاده می‌شود
- یک نقش مدیر حساب کاربری برای حساب‌های فروشندگان
- نقش مدیر که در زمان نصب بوجود آمده است، برای کاربران پیشرفته‌تری که قصد مدیریت پیکربندی سایت را دارند

### موضوعات مرتبط

- [قسمت 7.3. "ایجاد یک نقش"](#)

- قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزها به یک نقش"
- قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"
- قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"
- قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"
- قسمت 7.7، "اختصاص دادن نویسنده به محتوا"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "کاربران، نقش‌ها و مجوزها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "مدیریت کاربران" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Boris Doesborg](#) و [Mark LaCroix](#)، [Jennifer Hodgdon](#) از "نقش‌های کاربری"  
ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 7.2. مفهوم: حساب کاربری ۱

### دانش پیشناهیاز

قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

### حساب کاربری ۱ چیست؟

هنگام نصب سایت خود، اولین حساب کاربری ایجاد شده است. هر حساب کاربری در حقیقت شامل یک شناسه عددی است، از آنجا که شناسه این کاربریک است به عنوان حساب کاربری ۱ شناخته می‌شود. این حساب کاربری بخصوصی است، چرا که جدا از نقش اختصاص یافته به آن، هر کسی که با این حساب وارد شود تمام مجوزهای لازم برای عملیات روی وبسایت را دارد، از جمله مشاهده و ویرایش تمام محتوا، ویرایش هر حساب کاربری، تغییر پکربندی سایت، نصب و حذف افزونه‌ها و اجرای اسکریپت بروزرسانی.

به دلیل سطح نامحدود دسترسی این کاربر، برخی افراد از آن به عنوان کاربر root یاد می‌کنند، مشابه با حساب کاربری "root" در لینوکس و سایر سیستم‌عامل‌ها که تمام مجوزهای لازم را در اختیار دارد.

بهر است که برای هر کاربر مدیر حساب جداگانه‌ای بوجود باید، که نقش مدیر به آن‌ها اختصاص می‌یابد بجای اینکه با حساب کاربری ۱ و تمام مجوزهای لازم وارد وبسایت گردند. دلایل مختلفی برای اینکار وجود دارد:

- برخی عملیات و بروزرسانی‌های روی سایت در فایل‌های گزارش ثبت می‌گردند و اگر هر فردی از حساب کاربری مشابهی استفاده کند تشخیص اینکه عملیات را چه کسی انجام داده است دشوار می‌شود.

- ۰ مجوزهای نقش مدیر به منظور امنیت بیشتر در مقایسه با حساب کاربری ۱ قابل تغییر هستند، به صورتی که کاربران به صورت ناخواسته دست به تغییرات ویژگی‌های اصلی سایت نزنند.
  - ۰ مسئولیت‌پذیری افراد روی سایت در گذر زمان تغییر می‌کند. با حساب‌های کاربری عادی، اینکار با اختصاص یا عدم اختصاص نقش‌های مختلف به حساب آنان صورت می‌گیرد. اگر همه آن‌ها از حساب کاربری ۱ استفاده کنند، این کار دشوارتر می‌شود.
  - ۰ در برخی سایتها، نویسنده محتوا یا دیدگاه‌ها غایش داده یا ردیابی می‌شود و اگر هر فردی برای ایجاد محتوا از یک حساب مشابه استفاده کند، تشخیص اینکه چه کسی محتوا را ایجاد کرده است دشوار می‌گردد.
- امکان حذف حساب کاربری ۱ از طریق رابط مدیریتی وبسایت وجود ندارد. اگرچه با استفاده از پرس و جوهای پایگاهداده می‌توان اینکار را انجام داد، اما احتمالاً بروز خطا در سایت بالا می‌رود و اینکار توصیه نمی‌گردد.

## منابع مطالعاتی

صفحه "حساب‌ها و نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://www.drupal.org)

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) by [Mark LaCroix](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 7.3. ایجاد یک نقش

### هدف

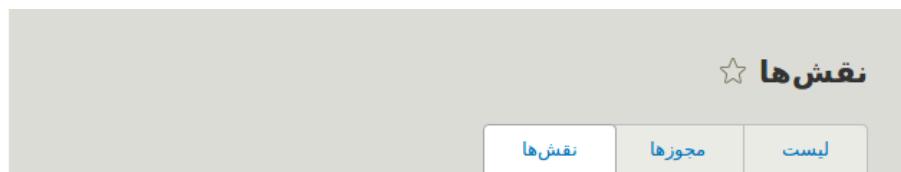
ایجاد یک نقش فروشنده به منظور دسترسی دادن به برخی - و نه تمام - کاربران برای انجام برخی کارها.

دانش پیشناز

قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

### گام‌ها

۱. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
۲. نقش‌های پیشفرض کاربر ناشناس\_، - کاربر احرازهای شده و مدیر را مشاهده می‌کنید.



[خانه » مدیریت » افراد](#)

A role defines a group of users that have certain privileges. These privileges are defined on the [Permissions page](#). Here, you can define the names and the display sort order of the roles on your site. It is recommended to order roles from least permissive (for example, Anonymous user) to most permissive (for example, Administrator user). Users who are not logged in have the Anonymous user role. Users who are logged in have the Authenticated user role, plus any other roles granted to their user account.

Show row weights		نام
کارکردها	ویرایش	کاربر ناشناس
	ویرایش	کاربر شناخته شده
	ویرایش	مدیر
<a href="#">ذخیره</a>		

- 3. برای افزودن یک نقش سفارشی روی افزودن نقش کلیک کنید.
- 4. در قسمت نام نقش فروشنده را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

### افزودن نقش

[خانه » مدیریت » افراد » نقش‌ها](#)

<b>نام نقش*</b>
فروشنده

."The name for this role. Example: "Moderator", "Editorial board", "Site architect

[ذخیره](#)

- 5. پام نقش فروشنده ایجاد شده است. را در قسمت بالای صفحه مشاهده می‌کنید.

.has been added Role ✓

## درگ خود را گسترش دهید

- قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزها به یک نقش"
- قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"

## منابع مطالعاتی

صفحه "نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Joe Shindelar](#)، [Jack Probst](#)، [Boris Doesborg](#) از "نقش‌های کاربری"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 7.4. ایجاد یک حساب کاربری

### هدف

ایجاد حساب‌های کاربری برای فروشنده‌گان عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال.

### دانش پیشنباز

- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"
- قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"
- قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"

### پیشنبازهای سایت

نقش فروشنده در سایت شما باید موجود باشد. [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
2. روی افزودن کاربر کلیک کنید.

افزودن کاربر 

خانه » مدیریت » افراد

.This web page allows administrators to register new users. Users' email addresses and usernames must be unique

نشانی پست الکترونیکی

A valid email address. All emails from the system will be sent to this address. The email address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by email

\* نام کاربری

چندین کاراکتر و بینه مجاز هستند از جمله، فاصله، نقطه، خط تبره، آپوستروف، زیر خط و علامت @.

\* گذرواژه

استحکام گذرواژه:

\* تایید گذرواژه

مطابقت گذرواژه:

یک گذرواژه برای حساب جدید در هر دو قیلد بنویسید.

وضعیت

 مسدود شده فعال

نقش‌ها

 کاربر شناخته شده مدیر فروشندهکاربر را از حساب جدید آگاه کن 

تصویر

3. فیلدهای فرم را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
نشانی ایمیل	یک نشانی ایمیل معتبر برای فروشنده. تمام ایمیل‌ها از طریق سیستم به این نشانی فرستاده می‌شود. این نشانی به صورت عمومی نمایش داده نمی‌شود.	<a href="mailto:honey@example.com">honey@example.com</a>
نام کاربری	یک نام کاربری برای فروشنده‌ای که قصد ورود به منظور افزودن یا ویرایش محظوا را دارد. استفاده از فاصله مجاز است؛ علام اختصاری مجاز نیستند بجز نقطه‌ها، خط‌ها، آپوستروف و زیرخط‌ها.	عسل خوشمزه
گذرواژه	گذرواژه‌ای که فروشنده برای ورود به سایت استفاده می‌کند. می‌توانید میزان	(یک گذرواژه امن انتخاب کنید)

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
تایید گذرواژه	قوی بودن آن را در قسمت قدرت گذرواژه مشاهده کنید. همچنین نکاتی درباره چگونگی انتخاب گذرواژه این نمایش داده می‌شود.	(تکرار گذرواژه)
وضعیت	وضعیت حساب کاربری را مشخص کنید. کاربران مسدود شده امکان ورود به سایت را ندارد.	فعال
نقش‌ها	نقش مرتبط با حساب کاربری را تنظیم کنید.	فروشنده
اطلاع‌رسانی	آیا یک ایمیل اطلاع‌رسانی به کاربر جدید فرستاده شود یا خیر.	انتخاب شده
تصویر	روی مرور کلیک کرده و یک تصویر برای بارگذاری انتخاب کنید. به محدودیت‌های اعمال شده در اندازه تصویر دقت کنید.	تصویر فروشنده
تنظیمات تماس	فعال یا غیرفعال کردن فرم تماس شخصی برای کاربر.	انتخاب شده

4. روی ایجاد حساب کاربری جدید کلیک کنید. اطلاع‌یهای در رابطه با ایجاد حساب کاربری جدید دریافت می‌کنید.

A welcome message with further instructions has been emailed to the new user ✓

5. با پیروی از گام‌های بالا، یک حساب کاربری دیگر برای مزرعه خوشحال ایجاد کنید.

## درک خود را گسترش دهید

یک حساب کاربری برای خود ایجاد کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 7.5. اختصاص دادن مجوزها به یک نقش

### هدف

تغییر مجوزهای فروشنده به گونه‌ای که کاربران بتوانند محتوای محصول و فروشنده را ایجاد، ویرایش و حذف کنند، قالب‌بندی آن را تغییر داده و با یکدیگر تماس بگیرند.

## دانش پیشیاز

### • قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

#### پیشیازهای سایت

نقش فروشنده در سایت شما باید موجود باشد. [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

#### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید. صفحه نقش‌ها نمایش می‌یابد.
2. از منوی کشویی برای نقش فروشنده روی ویرایش مجوزها کلیک کنید. صفحه ویرایش نقش نمایش می‌یابد که در آن می‌توانید تمام عملیات ممکن روی وبسایت را مشاهده کنید، برای ثغره، درج دیدگاه‌ها یا مدیریت بلاک‌ها. مجوزهای موجود بستگی به افروزه‌ها نصب شده روی سایت دارند. نکته: برخی مجوزها ممکن است پایامدهای امنیتی داشته باشند، پس هنگام اختصاص آن‌ها به نقش محتاط باشید.
3. مجوزهای زیر را که توسط افروزه‌ها فهرست شده‌اند، انتخاب کنید:

مجوز	افزونه
استفاده از فرم‌های تماس شخصی کاربران	Contact
استفاده از قالب متنی محدود شده HTML	Filter
محصول: ایجاد محتوای جدید	Node
محصول: ویرایش محتوای خود	Node
محصول: حذف محتوای خود	Node
فروشنده: ویرایش محتوای خود	Node
دسترسی به ویرایش درجا	Quick Edit

فروشنده	محوز
<input type="checkbox"/>	محصول: Delete revisions To delete a revision, you also need permission to delete the content item
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: ویرایش هر محتوا
<input type="checkbox"/>	فروشنده: ویرایش هر محتوا
<input type="checkbox"/>	محصول: ویرایش هر محتوا
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: ویرایش محتوای خود
<input checked="" type="checkbox"/>	فروشنده: ویرایش محتوای خود
<input checked="" type="checkbox"/>	محصول: ویرایش محتوای خود
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: Revert revisions To revert a revision, you also need permission to edit the content item
<input type="checkbox"/>	فروشنده: Revert revisions To revert a revision, you also need permission to edit the content item
<input type="checkbox"/>	محصول: Revert revisions To revert a revision, you also need permission to edit the content item
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: View revisions To view a revision, you also need permission to view the content item
<input type="checkbox"/>	فروشنده: View revisions To view a revision, you also need permission to view the content item
<input type="checkbox"/>	محصول: View revisions To view a revision, you also need permission to view the content item
<input type="checkbox"/>	Access the Content overview page
<input type="checkbox"/>	مدیریت محتوا هشدار: فقط به نقش‌های موردنظر اعتماد داده شود: این مجوز بامدهای امنیتی دارد. .perform other tasks across all content types
	4. روی ذخیره‌سازی مجوزها کلیک کنید. پیامی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات خود دریافت می‌کنید.
	تغییرات ذخیره شد. ✓

## درک خود را گسترش دهید

- به عنوان یکی از کاربران ایجاد شده در قسمت [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#) وارد سایت شوید و دسترسی خود به مجوزهای لازم را بررسی کنید.

• قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"

## موضوعات مرتبط

### قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"

### منابع مطالعاتی

صفحه "مدیریت کاربران" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#)، [Jojo Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#)، [Brian Emery](#) از "نقش‌های کاربری"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 7.6. تغییر نقش‌های یک کاربر

### هدف

تغییر یا افزودن نقش به یک کاربر مشخص، خواه با ویرایش تک-کاربره یا ویرایش انبوه.

### دانش پیشناز

### قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

### پیشنازهای سایت

حساب کاربری که قصد بروزرسانی و نقشی که قصد اختصاص آن را دارد، باید موجود باشند. [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#)، [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) و [قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزهای یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

#### بروزرسانی نقش‌ها با استفاده از شیوه ویرایش تک-کاربره

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
2. حساب کاربری ۱ (که "مدیر" نام دارد) را برای اختصاص نقش مدیر پیدا کنید. اگر بلافاصله قابل مشاهده نیست، با استفاده از فیلتر نام یا ایمیل شامل یا سایر فیلترها آن را پیدا کنید.
3. برای بروزرسانی حساب کاربری روی ویرایش کلیک کنید.

نام کاربری	نقش	وضعیت	آخرین دسترسی	آخرین مدت	کارگردها
admin	فعال	فرموده	هر چندی	15 تابعه	ویرایش
mazregheh.xoshhal	فعال	فرموده	هر چندی	20 تابعه	ویرایش
usl.xoshmehr	فعال	فرموده	هر چندی	3 ساعت 11 دقیقه	ویرایش

4. در صفحه ویرایش به قسمت نقش‌ها بروید. نقش مدیر را برای حساب کاربری انتخاب کنید.

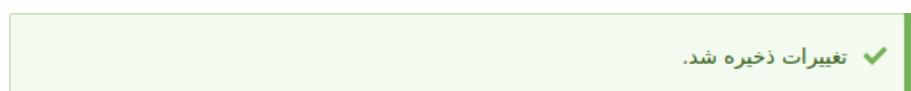
## نقش‌ها

کاربر شناخته شده

مدیر

فروشنده

5. برای بروزرسانی حساب کاربری روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. در این مرحله باید به صفحه افراد بازگشته و پیامی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات دریافت کنید.



## بروزرسانی نقش‌ها با استفاده از شیوه ویرایش انبیه

- اگر کاربران عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال هم اکنون نقش فروشنده را نداشته باشند، اینجا به افزودن آن می‌پردازم. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها (admin/people/roles) بروید.
- حساب‌های کاربری فروشنده‌گان عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال را شناسایی کرده و انتخاب کنید. اگر بلاfacile قابل مشاهده نیستند، با استفاده از فیلتر نام یا ایمیل شامل یا سایر فیلترها آن‌ها را پیاپید.
- از فهرست انتخابی عملیات گزینه افزودن نقش فروشنده به کاربران انتخاب شده را برگزینید.

کارکردها	آخرین دسترسی	عضو به مدت	نقش‌ها	وضعیت	نام کاربری	عملکرد
ویرایش	هرگز	22 تابعه	• فروشنده	فعال	mrghal	<input checked="" type="checkbox"/>
ویرایش	هرگز	27 تابعه	• فروشنده	فعال	usl	<input checked="" type="checkbox"/>
ویرایش	ago 1 دقیقه 4 تابعه	3 ساعت 11 دقیقه	• مدیر	فعال	admin	<input type="checkbox"/>

**Apply to selected items**

4. روی اعمال گوئینه‌های انتخابی کلیک کنید. باید پیامی مبنی بر اعمال تغییرات انجام شده دریافت کنید.

.role to the selected user(s) was applied to 2 items فروشنده Add the ✓

### مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Chris Dart](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 7.7. اختصاص دادن نویسنده به محتوا

### هدف

اختصاص گوئینه‌های محتوای عسل خوشمزه و مزروعه خوشحال به حساب‌های کاربری فروشنده‌گان، تا آن‌ها بتوانند پروفایل خود را روی سایت ویرایش کنند.

### دانش پیش니از

• [قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"](#)

### پیشنيازهای سایت

- نوع محتوای فروشنده باید موجود بوده و حداقل دو گوئینه محتوای برای آن موجود باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.3، "افزودن فیلهای پایه به یک نوع محتوا"](#) و [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- حساب‌های کاربری برای دو فروشنده باید موجود باشد. [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا (admin/content) بروید.

- .2 گزینه محتوای مزرعه خوشحال مرتبط با فروشنده را در فهرست پیدا کنید. اگر بلا فاصله قابل مشاهده نیست، می‌توانید فهرست را با استفاده از وضعیت انتشار، نوع محتوا (فروشنده)، عنوان یا زبان فیلتر کنید. گزینه محتوای که قصد اختصاص نویسنده به آن را دارید را یافته و روی ویرایش کلیک کنید.
- .3 بلاک اطلاعات را یافته و روی اطلاعات نویسنده کلیک کنید.

**منتشر شده**

آخرین ذخیره‌سازی: 23:34 - 05/15/2018

نویسنده: مزرعه خوشحال

ایجاد بازبینی جدید

**پیغام گزارش بازبینی**



تفصیرات خود را به صورت مختصر توضیح دهید.

---

**۴ تنظیمات مسیر نشانی**

**۵ اطلاعات نویسنده**

**نوشته شده توسط**

 مزرعه خوشحال (5)

نام کاربری نویسنده محتوا.

**تالیف شده در**

 PM 11:27:42     05 / 15 / 2018

قالب: 23:34:19 15-05-2018. به منظور استفاده از زمان ارسال فرم خالی بگذارید.

---

**۶ گزینه های ارتقا**

- .4 نام فروشنده‌ای که ایجاد کرده‌اید را در فیلد نوشته شده توسط وارد کنید. فیلد فهرستی از نام‌های کاربری مشابه را نشان می‌دهد که از میان آن باید یکی را انتخاب کنید.
- .5 روی ذخیره‌سازی و انتشار کلیک کنید.
- .6 اطلاعیه‌ای مبنی بر بروزرسانی گزینه محتوای فروشنده دریافت می‌کنید.

فروشنده مزیعه خوشحال به روز شد.

7. برای اختصاص حساب کاربری عسل خوشمزه به گزینه محتوایی مرتبط با آن، گام‌های بالا را تکرار کنید.

مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 8. بلاک‌ها

## 8.1. مفهوم: بلاک‌ها

### بلاک چیست؟

بلاک‌ها تکه‌های جداگانه از ساختار وبسایت شما هستند. آن‌ها درون ناحیه‌های قالب شما قرار می‌گیرند ([قسمت 2.1، "مفهوم ناحیه‌ها در یک قالب"](#) را مشاهده کنید) و می‌توانند در صفحه مدیریتی ساختار بلاک (admin/structure/block) ایجاد، حذف یا مرتب‌سازی گردند. نمونه بلاک‌ها عبارتند از فهرست -چه کسی آنلاین است-، منوی اصلی و دنباله مسیر صفحه. محتوای صفحه اصلی نیز یک بلاک است.

برخی افزونه‌ها بلاک‌های جدیدی برای قرارگیری در سایت شما فراهم می‌آورند. برای نمونه، زمانی که افزونه داخلی Search نصب و پیکربندی می‌شود، بلاکی فراهم می‌آورد که شامل یک فرم جستجو است. شما همچنین می‌توانید بلاک‌های سفارشی خود را ایجاد و مدیریت کنید.

هر بلاک تنظیمات پیکربندی مربوط به خود را دارد، که به شما اجازه می‌دهد صفحات سایت که بلاک در آن قرار می‌گیرند را تعریف کنید. حتی امکان درج چندین کپی از یک بلاک، هر یک با پیکربندی جداگانه و قوانین نمایش خود نیز وجود دارد.

### موضوعات مرتبط

- [قسمت 2.1، "مفهوم ناحیه‌ها در یک قالب"](#)
- [قسمت 8.2، "ایجاد یک بلاک سفارشی"](#)
- [قسمت 8.3، "قرارگیری بلاک در یک ناحیه"](#)

### مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Les Lim](#) از "کار با بلاک‌ها (محتوا در ناحیه‌ها)"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

## 8.2. ایجاد یک بلاک سفارشی

### هدف

ایجاد یک بلاک که ساعت بازگشایی و محل فروشگاه محصولات کشاورزی را نمایش می‌دهد.

### دانش پیشنياز

- [قسمت 8.1، "مفهوم بلاک‌ها"](#)
- [قسمت 2.1، "مفهوم ناحیه‌ها در یک قالب"](#)

## گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک > کاتخانه بلاک سفارشی (admin/structure/block/block-content) بروید.
- روی افزودن بلاک سفارشی کلیک کنید. صفحه افزودن بلاک سفارشی نمایش می‌یابد.
- فیلد‌های آن را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار ثبوته
توضیح بلاک	نام بلاکی که به مدیران نمایش داده می‌شود.	بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه
بدنه	محتوای بلاک زمانی که نمایش می‌یابد.	زمان: یکشنبه‌ها از ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰، اردیهشت تا شهریور. مکان: پارکینگ عمومی شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

★ Add custom block

**Title** খানে  
بلک ساعت و مکان \* توضیحات بلوك

A brief description of your block

**Body** بدنه

Drivere of قالب‌های متون ?

قالب‌بندی متن HTML محدود

a href hreflang> <em> <strong> <cite> <blockquote cite> <code> <ul type> <ol start type> <li> <dl> <dt> <dd> <h2 id> <h3 id> <h4 id> <h5 id> <h6 id> .  
• تگ‌های HTML مجاز:  
• خطوط و باراگراف‌ها بطور خودکار اعمال می‌شوند.  
• نشانی‌های وب و ایمیل به صورت خودکار به پیوندها تبدیل می‌شوند.

**اطلاعات باریتی**  
No revision

بیعام گزارش باریتی

The log entry explaining the changes in this .revision

ذخیره

- روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. پامی مبنی بر ذخیره‌سازی بلاک نمایش می‌یابد.

## درک خود را گسترش دهید.

- محتوای بلاک سفارشی خود را ویرایش کنید. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک > نگارخانه بلاک سفارشی ([admin/structure/block/block-content](#)) بروید. بلاک خود را از فهرست پیدا کرده و روی ویرایش کلیک کنید.
- بلاکی که ایجاد کرده‌اید را در نوارکاری قرار دهید. برای جزئیات بیشتر [قسمت ۸.۳، "قرارگیری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید.

## منابع مطالعاتی

صفحه "کار با بلاک‌ها (محتوا در ناحیه‌ها)" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

### مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Boris Doesborg](#) و [Jacob Redding](#) در صفحه مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## ۸.۳. قرارگیری بلاک در یک ناحیه

### هدف

قرارگیری بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه در نوارکاری و سایت فروشگاه کشاورزی.

### دانش پیش니از

[قسمت ۸.۱، "مفهوم: بلاک‌ها"](#)

### پیشنيازهای سایت

- قالب داخلی Bartik باید نصب شده و به صورت پیشفرض باشد. [قسمت ۴.۶، "پیکربندی قالب"](#) را مشاهده کنید.
- بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه باید موجود باشد. [قسمت ۸.۲، "ایجاد یک بلاک سفارشی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک ([admin/structure/block](#)) بروید. صفحه ساختار بلاک ثنايش می‌باید، که ناحیه‌های بکار رفته در قالب را فهرست می‌کند.
2. اطمینان یابید که در زبانه ثانویه قالب داخلی Bartik اختیاب شده باشد. قرار گرفتن بلاک‌ها بر اساس هر قالب متفاوت است.

3. ناحیه نوارکاری دوم- را از فهرست یافته و روی -قرارگیری بلاک در کار آن کلیک کنید. پنجه قرارگیری بلاک ثماش می‌یابد، که تمام بلاک‌ها را فهرست می‌کند.

4. بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه را یافته و روی قرارگیری بلاک در کار آن کلیک کنید. پنجه پیکربندی بلاک ثماش می‌یابد. فیلهای آن را با استفاده از جدول زیر پر کنید.

مقدار	نام فیلد
ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه	عنوان
انتخاب شده	نمایش عنوان
نوارکاری دوم	ناحیه

همچنین می‌توانید بلاک را در صفحات خاصی ثماش داده یا مخفی کنید. در مورد فروشگاه محصولات کشاورزی شما از هیچ گزینه پیکربندی مشابهی استفاده نکرده‌اید چرا که می‌خواهید بلاک همیشه ثماش داده شود.

### پیکربندی بلاک

خانه » مدیریت » ساختار » ظاهر بلاک‌ها » پیکربندی بلاک

بلاک بایه بلاک ساعت و مکان ✓

توضیحات بلاک: بلاک ساعت و مکان

عنوان \*

ساعت و مکان

نمایش عنوان

وضعیت نمایش

انواع محتوا

Not restricted

صفحه‌ها

صفحه ساده

محصول

فروشنده

نمایشها

نحوه \*

Sidebar second

Select the region where this block should be displayed

5. روی ذخیره‌سازی بلاک کلیک کنید. صفحه ساختار بلاک ثماش می‌یابد. می‌توانید ترتیب ثماش بلاک‌ها را با کشیدن و رها کردن تغییر دهید.

6. اطمینان یابید که بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان در ناحیه نوارکاری دوم- فهرست شده است، سپس روی -ذخیره‌سازی بلاک‌ها کلیک کنید.

بلاک در نوارکاری تمام صفحاتی که از قالب داخل Bartik استفاده می‌کنند، قرار گرفته است.

The screenshot shows a mobile application interface for a farmers' market. At the top, there are navigation buttons: 'حساب من' (Account) and 'خروج' (Logout). Below this is the title 'فروشگاه محصولات کشاورزی' (Farmers' Market) with the subtitle 'خرید محصولات ناره'. To the right is a circular logo for 'ANYTOWN FARMERS MARKET' featuring a farm scene with a house, barn, and tractor, with the text 'FARM FRESH FOOD' at the bottom. On the far right are two buttons: 'درباره' (About) and 'حاجه' (Needs).

**ساعت و مکان**

ساعت کاری: پنکت‌ها از ۰۶:۰۰ تا ۱۶:۰۰  
لیست‌بینیت نا شهری‌سکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

**دربراهه**

بازبینی‌ها حذف ویرایش مشاهده

این فروشگاه در سال ۱۳۶۷ با پنج فروشنده اولیه آغاز کرد. امروزه، درای بیش از ۱۰۰ فروشنده و میانگین بازدیدکنندگان روزانه به شمار ۲۰۰۰ نفر می‌باشد.

**ابزارها**

فروشنده مخترع

## درک خود را گسترش دهید

- بلاک توسعه‌یافته با درپایال موجود در ناحیه پایینی پنجم - را با کلیک روی غیرفعال‌سازی یا حذف از دکمه کشویی عملیات حذف کنید. با کلیک روی غیرفعال‌سازی می‌توانید به سادگی این بلاک را مجدد با همان پیکربندی‌ها در آینده فعال کنید؛ اگر روی حذف کلیک کرده و در آینده قصد فعال‌سازی مجدد بلاک را داشته باشید، باید تمام گام‌های موجود در این قسمت را از ابتدا پیگیری کنید.
- بلاک ابزارها موجود در ناحیه نوارکاری اول را با تنظیم ناحیه آن به - هیچ - حذف کنید. این بلاک تنها برای کاربران وارد شده ثابت نمایش می‌یابد.
- بلاک ورود کاربر را در یک ناحیه قرار دهید.
- اگر تاثیر تغییرات انجام شده روی سایت را مشاهده نمی‌کنید، ممکن است نیاز باشد حافظه موقع را پاکسازی کنید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقع" را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 9. ایجاد فهرست با استفاده از Views

## 9.1. مفهوم: کاربردهای Views

### دانش پیشناز

- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای مازولار"
- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"

### View چیست؟

یک view فهرستی از محتوای موجود در یک وبسایت است. افزونه داخلی Views نمایش view را مدیریت می‌کند و افزونه داخلی UI امکان ایجاد و ویرایش آن‌ها را از طریق رابط مدیریتی سایت می‌دهد. زمانی که views را تعریف می‌کنید، قصد دارد که بخشی از داده موجود در وبسایت را به کاربر نمایش دهد.

### چه نوع داده‌هایی توسط views می‌توانند نمایش یابند؟

با استفاده از views می‌توانید هر موجودیت محتوایی که در وبسایت است را به کاربر نمایش دهید. برای نمونه، در فروشگاه محصولات کشاورزی می‌توانید از فهرست‌های زیر استفاده کنید:

- فهرستی از فروشنده‌گان
- فهرستی از مواد اولیه
- فهرستی از آخرین محصولات موجود در سایت
- فهرستی از کاربران موجود در سایت

### چه شیوه‌هایی برای نمایش داده از طریق views وجود دارد؟

فهرست ایجاد شده توسط یک view می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- جدول با فیلدی‌های قابل مرتب‌سازی
- ساختار شبکه‌ای
- متن‌ها یا تصویرهایی که به مقاله پیوند شده‌اند
- بلاک‌ها
- خروجی JSON
- فید RSS
- تقویم‌ها
- اسلایدشوهای درون صفحه

## موضوعات مرتب

- قسمت 9.2، "مفهوم: اجزای یک View"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [erdfisch](#) در [Michael Lenahan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 9.2. مفهوم: اجزای یک View

### دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فلدها"
- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای ماژولار"
- قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"
- قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"

### اجزای یک view چه مواردی هستند؟

زمانی که یک view را از طریق رابط مدیریتی ویرایش می‌کنید، اجزای قسمت‌های زیر را مشاهده می‌کنید که به شما امکان مشخص کردن نوع داده، ترتیب نمایش و قالب نهایی آن را می‌دهند:

نمایش

هر view می‌تواند یک یا چند نمایش جداگانه داشته باشد، که هر کدام یک نوع خروجی را فراهم می‌کنند. گزینه‌های نمایش عبارتند از:

صفحه

خروجی را در قالب یک نشانی جداگانه، برای محتوای صفحه اصلی در آن نشانی قرار می‌دهد.  
بلاک

خروجی را در قالب یک بلاک که می‌تواند در صفحات جداگانه تنظیم شود قرار می‌دهد.  
فید

خروجی را در قالب RSS یا سایر انواع خبری قرار می‌دهد.  
ضمیمه

خروجی را در قالب یک ضمیمه برای چسبیدن به نمایش‌های دیگر قرار می‌دهد.

## قالب

بر اساس نوع نمایش، می‌توانید انتخاب کنید که داده خروجی به صورت جدولی، شبکه‌ای، فهرست HTML، یا قالب دیگری نمایش یابد. برخی قالب‌ها امکان انتخاب دومی را می‌دهند که می‌تواند مبنی بر موجودیت‌های کامل در سایت یا فیلد‌ها باشد؛ سایر قالب‌ها این انتخاب را به شما نمی‌دهند (برای نمونه، اگر قصد استفاده از جدول را دارید همیشه باید از فیلد استفاده کنید).

فیلد‌ها

بر اساس انتخاب قالب، ممکن است بتوانید انتخاب کنید کدام فیلد‌های محتوا نمایش یابند. برای نمونه، اگر قصد ایجاد یک view برای گزینه‌های محتوایی محصولات را داشته باشید، در یک نمایش بلاک تهی ممکن است نام مواد اولیه را مشاهده کنید، اما در یک نمایش صفحه کامل می‌توانید فیلد تصویر را نیز بکار ببرید چرا که فضای بیشتری در اختیار دارید.

شرایط فیلتر

فیلترها باعث محدود کردن داده خروجی می‌شوند، بر اساس شرایطی از جمله اینکه محتوا انتشار یافته است یا خیر، نوع محتوا یا یک مقدار فیلد. برای نمونه، برای ایجاد یک view از گزینه‌های محتوایی مواد اولیه، نیاز دارید که تنها نوع محتوایی محصول فیلتر شود که شامل گزینه‌های انتشار یافته باشد. فیلترها همچنین می‌توانند در معرض نمایش کاربر قرار بگیرند یعنی آن‌ها با استفاده از یک فرم انتخاب می‌کنند چه فیلترهایی اعمال شود. می‌توانید از آن برای صفحه محصولات به منظور انتخاب مواد اولیه بکار رفته در محصولات استفاده کنید.

شرایط مرتب‌سازی

ترتیب نمایش خروجی را مشخص می‌کند، که می‌تواند مبنی بر هر فیلد محتوای باشد.  
فیلترهای زمینه‌ای

فیلترهای زمینه‌ای مانند فیلترهای معمولی هستند بجز اینکه مقدار آن‌ها از زمینه بکار رفته توسط نمایش view می‌آید، از جمله نشانی کامل صفحه‌ای که view در آن قرار دارد، تاریخ یا زمان فعلی یا مقدار دیگری که می‌تواند توسط محاسبات view بدست آید.  
روابط

روابط به شما امکان توسعه آن چه در view قابل نمایش است را می‌دهند با رقرازی ارتباط بین محتوای اصلی و سایر موجودیت‌های سایت. روابط با استفاده از فیلد‌های موجود در محتوای اصلی که به سایر محتوا مربوط می‌شود، ایجاد می‌کردند؛ برای نمونه، تمام گزینه‌های محتوایی دارای یک فیلد نگارنده هستند که به حساب کاربری ارجاع می‌کند که محتوا را بوجود آورده است. زمانی که یک رابطه بین آن‌ها بوجود آورید، می‌توانید به نمایش فیلد‌های موجود در آن پردازید.

## موضوعات مرتبط

[قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Surendra Mohan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 9.3. ایجاد یک View با فهرست محتوای

### هدف

ایجاد یک صفحه از فهرست فروشنده‌گان که به صورت خودکار در زمان ایجاد، ویرایش یا حذف فروشنده‌گان بروزرسانی می‌شود.

## دانش پیشناز

- قسمت ۹.۱، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت ۹.۲، "مفهوم: اجزای یک View"

## پیشنازهای سایت

- افزونه‌های داخلی Views و UI باید نصب باشند. هنگام نصب سایت با پروفایل استاندارد، این افزونه‌ها نصب می‌گردند.
- نوع محتوای فروشنده باید موجود باشد به همراه فیلدها نشانی و تصویر اصلی. سایت شما باید دارای چندین گزینه محتوایی فروشنده باشد. [قسمت ۶.۱، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت ۶.۳، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#) و [قسمت ۵.۲، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- سبک تصویری متوسط (۲۲۰x۲۲۰) باید تعریف شده باشد. هنگام نصب افزونه داخلی Image (در زمان نصب سایت با پروفایل استاندارد) ایجاد شده است اما در صورت حذف می‌تواند بجدد ایجاد گردد. [قسمت ۶.۱۳، "برپایی یک سبک تصویری"](#) را مشاهده کنید.

## گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار < view > افزودن [Views](#) (admin/structure/views/add) بروید. صفحه افزودن view نمایش می‌یابد.
2. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار مونه
نام view	نام view که در صفحات مدیریتی نمایش می‌یابد.	نام فروشنده‌گان
نمایش	نوع اطلاعات بکار رفته در view	نوع محتوا
از نوع	نوع محتوا را مشخص کنید	نوع فروشنده
مرتب‌سازی بر اساس	ترتیب فهرست	عنوان
ایجاد یک صفحه	ایجاد صفحه‌ای که view در آن نمایش می‌یابد.	انتخاب شده
عنوان صفحه	عنوان بکار رفته در بالای view	فروشنده‌گان
مسیر	نشانی صفحه	vendors
قالب نمایشی	نوع فهرست	جدول
گزینه‌های قابل نمایش	تعداد گزینه‌های قابل نمایش در صفحه	۱۰
استفاده از صفحه‌بندی	در صورت وجود گزینه‌های بیشتر، صفحه‌بندی استفاده می‌شود.	انتخاب شده
ایجاد یک پوند منو	افزودن صفحه view به منوی سایت	انتخاب شده
منو	منوی که در آن پوند قرار می‌گیرد.	نمایش اصلی
متن پوند	برچسب بکار رفته در منو	فروشنده‌گان

3. روی ذخیره‌سازی و ویرایش کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
4. روی افزودن از منوی کشویی قسمت فیلدها کلیک کنید. پنجه افزودن فیلدها نمایش می‌یابد.
5. کلمه "image" را در فیلد جستجو وارد کنید.
6. تصویر اصلی را از جدول خروجی انتخاب کنید.
7. روی تایید کلیک کنید پنجه پیکربندی فیلد: تصویر اصلی نمایش می‌یابد.
8. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
ایجاد یک برجسب	افزودن یک برجسب درست قبل از فیلد.	انتخاب نشده
سبک تصویری	قالب نمایشی تصویر.	متوسط (۲۲۰x۲۲۰)
پوند تصویر به	افزودن یک پوند به گزینه محتوای.	محتوا

9. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
10. روی افزودن از منوی کشویی قسمت فیلدها کلیک کنید. پنجه افزودن فیلدها نمایش می‌یابد.
11. کلمه "body" را در فیلد جستجو وارد کنید.
12. بدنه را از جدول خروجی انتخاب کنید.
13. روی تایید کلیک کنید پنجه پیکربندی فیلد: بدنه نمایش می‌یابد.
14. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
ایجاد یک برچسب	افزودن یک برچسب درست قبل از فیلد.	انتخاب نشده
قالب دهنده	شیوه نمایش مقدار فیلد.	خلاصه یا بریده شده
محدوده برش:	شمار تعداد کاراکترهای قابل نمایش.	۱۲۰

15. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
16. روی محتوا: عنوان (عنوان) از فهرست فیلدها کلیک کنید. پنجه پیکربندی فیلد: محتوا: عنوان نمایش می‌یابد.
17. گزینه ایجاد یک برچسب را از حالت انتخاب خارج کنید. اینکار باعث می‌شود برچسب ایجاد شده در مرحله ایجاد فیلد حذف گردد.
18. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
19. روی مرتب‌سازی از منوی کشویی قسمت فیلدها کلیک کنید. پنجه مرتب‌سازی فیلدها نمایش می‌یابد.
20. فیلدها را به صورت تصویر، عنوان و بدنه مرتب کنید.
21. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
22. در صورت نیاز، روی بروزرسانی پیش نمایش کلیک کنید.
23. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

24. به صفحه اصلی بروید و با کلیک روی منوی فروشنده‌گان نتایج را مشاهده کنید.

## درک خود را گسترش دهید

پوند به view در صفحه اصلی ممکن است در جای درستی قرار نداشته باشد. ترتیب ثمايش منو در پیايش اصلی را تغییر دهید. [قسمت 5.8، "تغییر ترتیب منو پیايش"](#) را مشاهده کنید.

### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## View. 9.4. تکرار یک View

### هدف

ایجاد صفحه‌ای از فهرست محصولات با تکرار view موجود فروشنده‌گان. صفحه به گونه‌ای تغییر کند که محصولات در یک ثمايش شبکه‌ای همراه با فیلتر مواد اولیه ثمايش یابند.

### دانش پیش‌نیاز

- [قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"](#)
- [قسمت 9.2، "مفهوم: اجزای یک View"](#)
- [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#)

## پیشنبهای سایت

- نوع محتوای فروشنده و محصول باید موجود باشد؛ هر دو باید شامل فیلد تصویر اصلی و نوع محصول باید شامل فیلد مواد اولیه باشد. سایت شما باید دارای چندین گزینه محتوایی از آنها باشد. قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"، قسمت 6.3، "افزودن فایلهای پایه به یک نوع محتوا"، قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی"، قسمت 6.9، "تغییر فرم‌های ورود محتوا" و قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.
- view فروشنده‌گان باید موجود باشد. قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوایی" را مشاهده کنید.

## گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ساختار < Views > افزودن view (admin/structure/views/add) بروید. "فروشنده‌گان" را پیدا کرده و از منوی کشویی آن گزینه تکرار را انتخاب کنید.

کارکردها	نمایش‌ها	شرح	نام ماستنی	نام نمایش
<a href="#">ویرایش</a>	(admin/content/comment/) صفحه admin/content/comment/) صفحه (/approval)	.Find and manage comments	comment	<b>Comments</b>
<a href="#">ویرایش</a>	(taxonomy/term/%/feed/) جوړک (%/taxonomy/term/) صفحه	Content belonging to a certain taxonomy .term	taxonomy_term	<b>Taxonomy term</b>
<a href="#">ویرایش</a>	(admin/reports/dblog/) صفحه	Recent log messages	watchdog	<b>Watchdog</b>
<a href="#">ویرایش</a>	بلوک	Shows a list of the newest user accounts on .the site	who_s_new	<b>Who's new</b>
<a href="#">ویرایش</a>	بلوک	Shows the user names of the most recently active users, and the total number of active .users	who_s_online	<b>Who's online block</b>
<a href="#">ویرایش</a> <a href="#">نکاری</a> <a href="#">غیرفعال</a> <a href="#">ترجمه</a> <a href="#">حذف</a>	(vendors/) صفحه		vendors	<b>فروشنده‌گان</b>

- نام آن را محصولات قرار داده و روی تکرار کلیک کنید. صفحه پیکربندی view ثمايش می‌باید با کلیک روی فروشنده‌گان در قسمت عنوان نام view را به "محصولات" تغییر دهید. پنجه صفحه: عنوان این view ثمايش می‌باید عبارت "محصولات" را تایپ کنید. روی تایید کلیک کنید.

این تیتر به مراد دید نمایش داده می‌شود، در جایی که تیترها به حالت معمول نمایش داده می‌شوند. به طور مثال برای تیتر صفحه، تیتر بلوک و ...

لغو اعمال

4. با کلیک روی جدول در قسمت قالب‌بندی به قالب نمایش شبکه‌ای تغییر کنید. پنجه‌های صفحه: چگونه این view باید نمایش باید ظاهر می‌شود. شبکه‌ای را انتخاب کرده و روی تایید کلیک کنید. پنجه‌های صفحه: گزینه‌های سبک‌دھی نمایش می‌باید. مقادیر پیشفرض را نگاه داشته و روی تایید کلیک کنید.
5. با کلیک روی محتوا: بدن در قسمت فیلدهای عنوان و تصویر را حفظ کنید. در پنجه‌های که ظاهر می‌شود روی حذف کلیک کنید.
6. با کلیک روی محتوا: نوع (=فروشنده) در قسمت شرایط فیلتر نوع محتوا را به فروشنده تغییر دهید. در پیکربندی شرط فیلتر: محتوا: نوع فروشنده را حذف و محصول را انتخاب کنید. روی تایید کلیک کنید.
7. با کلیک روی افزودن در قسمت شرایط فیلتریک فیلتر که برای بازدیدکنندگان نمایش می‌باید را اضافه کنید. به جستجوی "مواد اولیه" پرداخته و گزینه "مواد اولیه (field\_ingredients)" را انتخاب کنید. روی افزودن و پیکربندی شرایط فیلتر کلیک کنید.
8. پنجه‌های ظاهر شده شامل تنظیمات اضافی برای واژگان و نوع انتخاب آن‌ها است. روی تایید و ادامه کلیک کنید. پنجه‌های بعدی اجازه استفاده این فیلتر برای بازدیدکنندگان را می‌دهد. فیلدها را مطابق با جدول زیر پر کرده و روی تایید کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار ثابت
بازدیدکنندگان قرار بده تا بتوانند آن را تغییر دهند.	اجازه به بازدیدکنندگان برای جستجو.	انتخاب شده
برچسب	خواه یک مقدار باید ارائه شود یا خیر.	انتخاب نشده
.recipe	برچسبی که برای این فیلتر استفاده می‌شود.	جستجوی محصولات با استفاده از ...

نمایش در .recipe

Expose this filter to visitors, to allow them to change it

Filter type to expose

Single filter

Grouped filters

.Grouped filters allow a choice between predefined operator|value pairs

اجباری

برچسب

جستجوی محصولات توسط ...

شرح

9. با کلیک روی "vendors/" در قسمت تنظیمات صفحه برچسب فیلد مسیر را به "محصولات" تغییر دهید. در پنجه‌های که ظاهر می‌شود، مسیر "recipes" را وارد کرده و روی تایید کلیک کنید.

نکته اینکه هنگام ویرایش یک view، مسیرها باید بدون "/" وارد شوند برخلاف سایر صفحات مدیریتی (از جمله هنگام فراهم کردن مسیر برای یک گزینه محتوایی).

10. با کلیک روی "عادی: فروشنده" در قسمت تنظیمات صفحه عنوان پوند منو را تغییر دهید. در پنجه‌های که ظاهر می‌شود، عنوان را به "محصولات" تغییر داده و روی تایید کلیک کنید.

11. به منظور استفاده از Ajax (Ajax entry in the Glossary) برای فیلترکردن سریع صفحات برای کاربر، روی گزینه‌های پیش‌رفته کلیک کنید تا این قسمت نمایش باید. در قسمت سایر با کلیک روی نه و تغییر استفاده از AJAX: نه به "بله" و انتخاب کردن استفاده از AJAX در پنجه‌های که ظاهر می‌شود، روی تایید کلیک کنید.

12. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید تا view ذخیره شود.

13. به صفحه اول بازگشته و با کلیک روی منوی محصولات تغییرات ایجاد شده را مشاهده کنید.



## درگ خود را گسترش دهید

پیوند به view در صفحه اصلی ممکن است در جای درستی قرار نداشته باشد. ترتیب نمایش منو در پیايش اصلی را تغییر دهید. [قسمت 5.8، "تغییر ترتیب منو پیايش"](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوای"](#)
- [Ajax entry in the Glossary](#)

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#) و [Pronovix](#) در [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 9.5. افزودن نمایش بلاک به یک View

### هدف

افزودن نمایش بلاک به view محصولات به صورتی که آخرین محصولات در نوارکاری سایت نمایش یابند و تغییر پیکربندی آن بدون آنکه view موجود برای محصولات تغییر کند.

## دانش پیشناز

- قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت 9.2، "مفهوم: اجزای یک View"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

## پیشنازهای سایت

- نوع محتوای محصول باید موجود، شامل فایل تصویر و سایت نیز دارای چندین گزینه محتوای از آن باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.3، "افزودن فایلهای پایه به یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.9، "تغییر فرم های ورود محتوا"](#) و [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- سبک تصویری کوچک (١٠٠x١٠٠) باید تعریف شود. هنگام نصب افزونه داخلی Image (در زمان نصب سایت با پروفایل استاندارد) ایجاد شده است اما در صورت حذف می تواند مجدد ایجاد گردد. [قسمت 6.13، "برپایی یک سبک تصویری"](#) را مشاهده کنید.
- view محصولات باید موجود باشد. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#) و [قسمت 9.4، "تکاری یک View با فهرست محتوای"](#) را مشاهده کنید.

## گامها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار < افزودن Views > view (admin/structure/views/add) بروید. "محصولات" را پیدا کرده و روی ویرایش از منوی کشویی آن کلیک کنید. همچنین می توانید با رفتن به صفحه محصولات از منوی اصلی پیش از سایت و کلیک روی پوند زمینه ای ویرایش view به همین صفحه برسید. برای اطلاعات بیشتر درباره پوندهای زمینه ای [قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید.
2. با کلیک روی افزودن از قسمت ثانیش هایک بلاک جدید ایجاد کنید. روی بلاک منوی کشویی آن کلیک کنید. ثانیش جدید ایجاد شده است و تمرکز روی پکربندی آن به صورت خودکار معطوف می شود.



3. با کلیک روی بلاک در کار نام ثانیش عنوان این ثانیش را تغییر دهید. پنجه بلاک: نام و توضیحات این ثانیش ظاهر می شود. نام مدیریتی را به "آخرین محصولات" تغییر دهید. روی تایید کلیک کنید.
4. با کلیک روی عنوان: محصولات در قسمت عنوان نام view را تغییر دهید. در پنجهای که ظاهر می شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. عنوان را به "محصولات جدید" تغییر داده و روی تایید (این ثانیش) کلیک کنید.

## محصولات اخیر: عنوان این نما

خانه » مدیریت » ساختار » نماها

برای

This block (override)

عنوان

محصولات جدید

این تیتر بهمراه داده می شود، در حالت معمول نمایش داده می شوند. به طور مثال برای تیتر صفحه، تیتر بلاک و ...

لغو

اعمال

5. با کلیک روی قالب‌بندی: شبکه‌ای در قسمت قالب سبک نمایش view را تغییر دهد. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. فهرست قالب‌بندی لشده را انتخاب و روی تایید (این نمایش) کلیک کنید. در پنجره بعدی که ظاهر می‌شود گزینه‌های بیشتری را می‌توانید تغییر دهید. سپس روی تایید کلیک کنید.
6. با کلیک روی محتوا: تصویر اصلی در قسمت فیلد‌ها فیلد تصویر را پیکربندی کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. سبک تصویری کوچک ( $100 \times 100$ ) را انتخاب کرده و روی تایید (این نمایش) کلیک کنید.

**★ محتوا: تصویر اصلی Configure**

خانه » مدیریت » ساختار » نماها

**برای**

This block (override)

نمایش در .vendor, recipe

ایجاد یک لیبل

**برچسب**

قرار دادن نوبتۀ دو نقطه بعد از لیبل

محروم کردن از نمایش

تیک بزنید تا این فیلد به صورت مخفی بارگذاری شود، معمولاً برای دسته‌بندی فیلدها یا استفاده به عنوان رمز در یک فیلد دیگر استفاده می‌شود.

**Column used for click sorting**

target\_id

Used by Style: Table to determine the actual column to click sort the field on. The default is usually .fine

**Formatter**

تصویر

سبک تصویر

کوچک (۱۰۰x۱۰۰)

[Configure Image Styles](#)

تصویر را بیوند بده

محتوا

[▪ تنظیمات استایل](#)

[▪ بازنگاری نتایج](#)

7. با کلیک روی محتوا: مواد اولیه (در معرض نمایش) در قسمت شرایط فیلتر مواد اولیه را به عنوان یک فیلتر حذف کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. روی حذف در انتهای آن کلیک کنید.

- .8. با کلیک روی افزودن در قسمت شرایط مرتب‌سازی شیوه نمایش محتوا به صورت مرتب را پیکربندی کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. فیلد نوشته شده در (از طبقه‌بندی محتوا) را انتخاب کرده سپس افزودن و پیکربندی شرایط مرتب‌سازی را انتخاب کنید.
- .9. در پنجره پیکربندی که ظاهر می‌شود، مرتب‌سازی نزولی را انتخاب کنید تا جدیدترین محتوا در بالای فهرست قرار گیرد. روی تایید کلیک کنید.
- .10. با کلیک روی استفاده از صفحه‌بندی: کوچک در قسمت تنظیمات صفحه تعداد گزینه‌های قابل نمایش را مشخص کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. ثبت عنوان صفحه‌بندی گزینه نمایش تعداد مشخصی از گزینه‌ها را انتخاب کنید. روی تایید (این نمایش) کلیک کنید. در پنجره بلاک: گزینه‌های صفحه‌بندی - مقدار ۵ را برای - گزینه‌های قابل مشاهده وارد کنید. روی تایید کلیک کنید.
- .11. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. ممکن است صفحه ویرایش view یا صفحه محصولات را مشاهده کنید، بر اساس آنچه در گام ۱ انجام دادید. همچنین پایمی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات در view را مشاهده می‌کنید.

نمای محصولات ذخیره شد. ✓

- .12. بلاک محصولات: آخرین محصولات را در ناحیه نوارکاری دوم قرار دهید. [قسمت 8.3، "قارگیری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید. به صفحه اول سایت رفته تا بلاک را مشاهده کنید.

The screenshot shows the 'Farmers Market' website with the following layout:

- Header:** Includes links for 'حساب من' (Account), 'خروج' (Logout), and the market logo 'ANYTOWN FARMERS MARKET' with the tagline 'FARM FRESH FOOD'.
- Main Content Area:**
  - Section 1 (Left):** 'ساعت و مکان' (Time and Location). Text: ساعت کاری: یکشنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیله‌شنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - شهریومکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران.
  - Section 2 (Center):** 'سرآغاز' (Start). Buttons: مشاهده, بارگذاری, حذف, ویرایش. Text: به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید! ساعت کاری: یکشنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیله‌شنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - شهریومکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران.
  - Section 3 (Right):** 'از راه' (On the Way). Buttons: فروشنده‌گان, درباره, خانه. Text: از راه محتوا.
  - Bottom Left:** 'محصولات جدید' (New Products). Shows images of a salad and a colorful flower arrangement.

### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Pronovix](#), [Jennifer Hodgdon](#) در [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 10. چندزبانه کردن سایت خود

## 10.1. مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا

### دانش پیشناز

- قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"
- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلد‌ها"

### چه چیز در سایت شما قابل ترجمه است؟

زبان پایه‌ای که در پایال در آن اجرا می‌شود (هسته، افزونه‌ها و قالب‌ها) انگلیسی است. اگرچه، شما می‌توانید سایتی را ایجاد کنید که به یک زبان دیگر نمایش می‌باشد یا یک سایت چند‌زبانه است؛ اگر چنین قصدی دارید، تمام متن‌ها، تصویرها و فایل‌های ضمیمه باید متناسب با هر بازدیدکننده سایت باشد. برای استفاده از زبانی بجز انگلیسی در سایت، نیاز دارید که افزونه داخلی Language نصب باشد.

سه نوع اطلاعات وجود دارد که می‌توانید ترجمه کنید، هر کدام با شیوه مخصوص به خود:

#### متن رابط کاربری

متن داخلی هسته، افزونه‌ها و قالب‌های سایت. این متن می‌تواند از زبان انگلیسی به سایر زبان (ها) موجود در سایت ترجمه شود. به طور معمول، بجای اینکه تمام این متن را خود ترجمه کنید، می‌توانید ترجمه‌ها را دانلود کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Interface Translation هستید.

#### متن پیکربندی

متنی که ساختار و مقدار اولیه آن توسط هسته، افزونه‌ها و قالب‌ها تعیین می‌شود، اما شما نیز می‌توانید آن را ویرایش کنید. نونه‌های آن شامل برچسب فیلد‌ها در انواع محتوا، متن سرایند در views، نام سایت و محتوا پیام‌های ایمیل که به صورت خودکار برای کاربران فرستاده می‌شوند. پس از ایجاد متن پیکربندی برای زبان پیشفرض سایت خود، می‌توانید آن را به زبان دیگری ترجمه کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Configuration Translation هستید.

#### متن محتوا و فایل‌ها

اگر سایت شما چندزبانه است، می‌توانید فیلد‌های محتوایی را در سایت خود قابل ترجمه سازید. پس از ایجاد محتوا در یک زبان، می‌توانید آن را به زبان‌های دیگری ترجمه کنید. فیلد‌ها می‌توانند شامل اطلاعات متنی یا فایل‌های اپلود شده باشند، که برای هر کدام در هر نوع محتوا، شما می‌توانید قابل ترجمه بودن یا نبودن آن را پیکربندی کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Content Translation هستید.

### موضوعات مرتبط

- قسمت 10.2، "افزونن یک زبان"
- قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا"
- قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"
- قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 10.2. افزودن یک زبان

### هدف

افزودن یک یا چند زبان به سایت خود و تعیین اینکه کدام زبان پیشفرض باشد.

### دانش پیشناز

#### قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

### گام‌ها

- با پیروی از گام‌های موجود در [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#)، چهار افزونه داخلی چندزبانه را نصب کنید (Language، Configuration Translation و Interface Translation و Content Translation).
- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > ناحیه و زبان > زبان‌ها ([admin/config/regional/language](#)) بروید.
- روی افزودن زبان کلیک کنید.
- از فهرست انتخابی نام زبان گزینه Persian یا فارسی را انتخاب کنید. پس از منتظر ماندن برای اتمام دانلود ترجمه‌ها، به صفحه زبان‌ها هدایت می‌شوید همراه با پام تایپیده و فهرست زبان‌های انتخابی.

زبان‌ها

نشخیص و انتخاب لیست

حالي « مدیریت » پیکربندی « مناطق و زبان‌ها »

The language English has been created and can now be used ✓

.Use one of the language switcher blocks to allow site visitors to switch between languages. You can enable these blocks on the [block administration page](#)

Reorder the configured languages to set their order in the language switcher block and, when editing content, in the list of selectable languages. This ordering does not impact .detection and selection

The site default language can also be set. It is not recommended to change the default language on a working site. [Configure the Selected language](#) setting on the detection .and selection page to change the fallback language for language selection

Interface translations are automatically imported when a language is added, or when new modules or themes are enabled. The report [Available translation updates](#) shows the .status. Interface text can be customized in the [user interface translation](#) page

+ افزودن زبان

Show row weights

نام	بیشتر فرمان	INTERFACE TRANSLATION	کارکردها
Persian, Farsi	(74.42%) 4056/5450	ویراستن	
English	not applicable	ویراستن	

ذخیره پیکربندی

5. با پیروی از گام‌های موجود در [قسمت 8.3، "قاراگیری بلاک در یک ناحیه"](#) بلاک تغییر زبان را در ناحیه نوارکاری دوم-قرار دهید. اینکار به بازدیدکنندگان سایت امکان می‌دهد که زبان آن را تغییر دهند، زمانی که سایت ترجمه شده باشد.

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا"](#)
- [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "راهنمای منابع: پیکربندی یک سایت چندزبانه" در [Drupal.org](https://Drupal.org)

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) و [Leila Tite](#)، [Jennifer Hodgdon](#) توسط

[Navid Emami](#) ترجمه توسط

## 10.3. پیکربندی ترجمه محتوا

### هدف

قابل ترجمه ساختن بلاک سفارشی-، پیوند منوی سفارشی و انواع موجودیت -محتوا-، انتخاب زیر مجموعه‌های آنها و اینکه کدام فیلدها می‌توانند ترجمه شوند.

### دانش پیش니از

- [قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"](#)
- [قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"](#)

### پیشنيازهای سایت

افزونه داخلی Content Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > ناحیه و زبان > زبان محتوا و ترجمه ([admin/config/regional/content-language](#)) بروید.
2. زیرعنوان تنظیمات سفارشی زبان گزینه‌های محتوا، بلاک سفارشی و پیوند منوی سفارشی را به منظور قابل ترجمه ساختن آنها انتخاب کنید.

### Custom language settings

- |                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/>            | دیدگاه           |
| <input type="checkbox"/>            | Contact message  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | محتوا            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Custom block     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Custom menu link |
| <input type="checkbox"/>            | فایل             |
| <input type="checkbox"/>            | Shortcut link    |
| <input type="checkbox"/>            | واژه رده بندی    |
| <input type="checkbox"/>            | کاربر            |

### ذخیره بیکرستی

3. گزینه‌های پیکربندی برای محتوا، بلاک سفارشی و پرونده منوی سفارشی ظاهر می‌شوند. برای هر نوع موجودیت، زیرمجموعه مورد نظر خود را انتخاب کنید. برای محتوا گزینه صفحه ساده برای بلاک سفارشی گزینه بلاک ساده و برای پرونده منوی سفارشی گزینه پرونده منوی سفارشی را انتخاب کنید.
4. تنظیمات مربوط به انواع موجودیت را با توجه به جدول زیر تایید کنید:

مقدار مفروض	توضیحات	نام فیلد
زبان پیشفرض سایت (انگلیسی)	زبان پیشفرض برای زیرمجموعه موجودیت	زبان پیشفرض
انتخاب شده	تعیین کنید انتخابگر زبان در صفحات ایجاد و ویرایش نمایش داده شود یا خیر	نمایش انتخابگر زبان در صفحات ایجاد و ویرایش

زبان پیش‌فرض	<input type="button" value="زبان پیش‌فرض سایت (Persian, Farsi)"/>
Explanation of the language options is found on the <a href="#">languages list</a> page.	
Show language selector on create and edit pages <input checked="" type="checkbox"/>	
Hide non translatable fields on translation forms <input type="checkbox"/>	

5. با توجه به جدول زیر فیلد‌هایی که باید قابل ترجمه باشند را برای نوع محتواهای صفحه ساده مشخص کنید. اگر فیلدی سازگار با ترجمه نیست، آن را رها کنید. فعال‌سازی ترجمه برای فیلد‌هایی که به صورت عددی یا تاریخ هستند در پیاده‌سازی گردشکار کاربرد دارند.

نام فیلد	وضعيت انتشار	عنوان	مقدار نمونه
عنوان	نوشته شده توسيط	عنوان	انتخاب شده
نوشته شده در تاريخ	محظوظ شده است يا خير	نويسنده	انتخاب نشده
غير يافته	تاريخ انتشار	عنوان محتوا	انتخاب شده
انتقال يافته به صفحه اول	آيا محتوا منتصرا شده است يا خير	آيا محتوا در صفحه اول قرار مي گيرد يا خير	انتخاب شده
چسبنده به بالاي فهرست	آيا محتوا در برخني گزينه های view در ابتداء فهرست قرار مي گيرد يا خير	آيا محتوا در برخني گزينه های view در ابتداء فهرست قرار مي گيرد يا خير	انتخاب نشده
نشانی مستعار	نشانی اين محتوا	آيا محتوا در برخني گزينه های view در ابتداء فهرست قرار مي گيرد يا خير	انتخاب شده
بدنه	محتواي اصلی صفحه	آيا محتوا در برخني گزينه های view در ابتداء فهرست قرار مي گيرد يا خير	انتخاب شده

منتشر شده

عنوان

نوشته شده توسيط

تأليف شده در

غير يافته

ارتقا يافته به صفحه اصلی

چسبنده به بالاي لیست

آدرس مستعار

بدنه

6. به طور مشابه، فیلدهای قابل ترجمه برای بلاک ساده و پیوند منوی سفارشی را انتخاب کنید.

7. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید.

**درگ خود را گسترش دهید**

• قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"

#### • قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"

### منابع مطالعاتی

- نوشته وبلاگ "دروپال ۸ چندزبانه، قسمت ۵"
- نوشته وبلاگ "دروپال ۸ چندزبانه، قسمت ۱۷"

### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Red Crackle](#) در [Pronovix](#)، [Jojo Alphonso](#) و [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 10.4. ترجمه محتوا

### هدف

ترجمه صفحه اول به فارسی.

### دانش پیشیاز

#### قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

### پیشیازهای سایت

- گزینه محتوایی خانه باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- افزونه داخلی Content Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان"](#) را مشاهده کنید.
- نوع محتوای صفحه ساده باید قابل ترجمه باشد. [قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر محتوا (`admin/content`) بروید.
- صفحه اول را شناسایی کنید. همچنین می‌توانید با درج "خانه" در فیلد عنوان به جستجوی آن پردازید.
- در سطر مرتبط با گزینه محتوایی خانه، از منوی کشویی آن ترجمه را انتخاب کنید. صفحه ترجمه‌های خانه نمایش می‌یابد.
- در سطر مرتبط با فارسی روی افزودن کلیک کنید.

کارکردها	وضعيت	ترجمه	رسان
<a href="#">ویراستن</a>	منتشر شده	سرآغاز	Persian, Farsi (Original language)
<a href="#">افزودن</a>	ترجمه نشده	هزج	English

5. توجه کنید که رابط کاربری به فارسی تغییر می‌کند. برای تغییر آن به انگلیسی، اولین نمونه `fa` را از نشانی URL پاک کنید. برای نمونه، اگر نشانی شما شبیه به `example.com/fa/node/5/translations/add/en/es` باشد، می‌توانید `fa` را حذف کنید که بلافضله پس از `example.com` امده است.
6. فیلدهای آن را با توجه به جدول زیر پر کنید. برای فراهم کردن مقدار نشانی مستعار نیاز دارید که روی تنظیمات مسیر نشانی از قسمت کاری صفحه کلیک کنید.

نام فیلد	عنوان	توضیحات	مقدار
عنوان	عنوان ترجمه شده صفحه	عنوان ترجمه شده صفحه	فروشگاه محصولات کشاورزی
بدنه	بدنه ترجمه شده صفحه	بدنه ترجمه شده صفحه	به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش امید! ساعت کار ما از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ یکشنبه‌ها است. این فروشگاه در بازه زمانی اردیبهشت تا شهریور فعال است. نشانی: پارکینگ عمومی بانک ملی، شعبه مرکزی تهران.
تنظیمات مسیر نشانی < نام مستعار	نشانی ترجمه شده صفحه	نشانی ترجمه شده صفحه	صفحه-اول

7. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار (این ترجمه) کلیک کنید.
8. به صفحه اول سایت خود رفته تا محتوای ترجمه شده را مشاهده کنید.

## درک خود را گسترش دهید

- با توجه به گام‌های بالا، تعداد بیشتری از محتوای سایت را ترجمه کنید.
- [قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 10.5. ترجمه پیکربندی

### هدف

ترجمه برچسب‌ها در صفحه view محصولات به فارسی.

## دانش پیشناز

- قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

## پیشنازهای سایت

- افزونه داخلی Configuration Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان"](#) را مشاهده کنید.
- view محصولات باید موجود باشد. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#) و [قسمت 9.4، "تکاریک View با فهرست محتوای"](#) را مشاهده کنید.

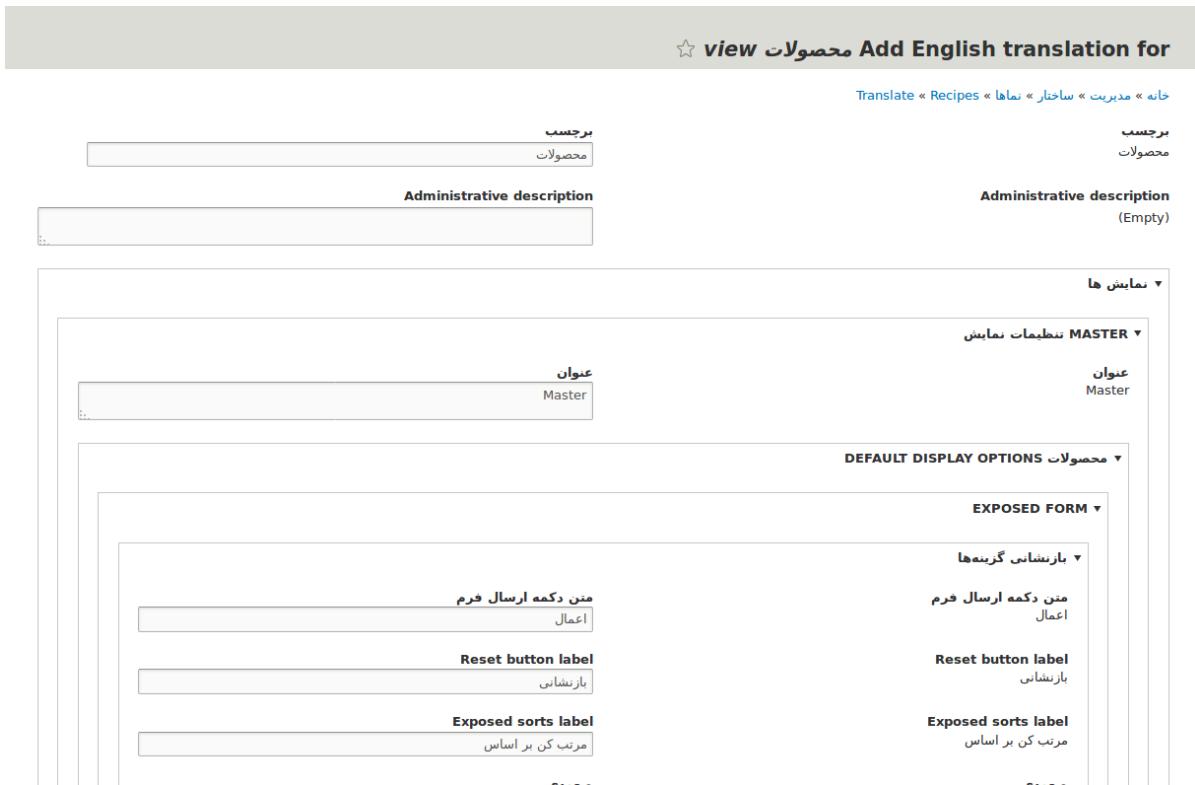
## گام‌ها

گام‌های پایه برای ترجمه هرگونه پیکربندی در سایت به شکل زیر است:

1. صفحه‌ای که قصد ترجمه پیکربندی آن را دارید به زبان اصلی سایت پیدا کنید. برای نمونه، برای ترجمه نام سایت، نیاز است صفحه که این متغیر در آن وجود دارد را پیدا کنید. ([قسمت 4.2، "ویرایش اطلاعات پایه سایت"](#) را مشاهده کنید).
2. پسوند، زبانه یا دکمه‌ای که اشاره به "ترجمه" دارد را پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.
3. دکمه‌ای که به شما اجازه افزودن ترجمه به زبان دیگری را می‌دهد پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.
4. ترجمه خود را در فرم وارد کرده و ذخیره کنید.

اکثر پیکربندی‌ها بسیار ساده بوده و به این روش قابل ترجمه هستند. پیکربندی Views اما متفاوت با این امر است، زیرا فرم ویرایش ترجمه با ان چیزی که در فرم ویرایش view وجود دارد فرق می‌کند. این فرم بسیار پیچیده بوده و تنها شامل چند فیلد پشت سر هم نیست. به عنوان نمونه ترجمه پیکربندی یک view، در اینجا به بررسی گام‌های مورد نیاز برای ترجمه برچسب‌های view محصولات به زبان فارسی می‌پردازم:

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار <Views (admin/structure/views)> بروید.
2. view محصولات را شناسایی کرده و از منوی کشویی آن گزینه ترجمه را انتخاب کنید.
3. در سطر فارسی روی افزودن کلیک کنید. صفحه افزودن ترجمه فارسی برای view محصولات نمایش می‌یابد.
4. عبارت نمایش‌ها > تنظیمات نمایش اصلی > گزینه‌های پیشفرض نمایش محصولات را پیدا کنید. عنوان نمایش را از "Recepies" به "محصولات" ترجمه کنید.
5. عبارت نمایش‌ها > تنظیمات نمایش اصلی > گزینه‌های پیشفرض نمایش محصولات > فرم جستجو > گزینه‌های راهاندازی مجدد را پیدا کنید. عنوان (Apply) را به "تایید" ترجمه کنید. سایر دکمه‌ها و برچسب‌های این قسمت در صفحه یا بلاک محصولات نمایش داده نمی‌شوند، پس نیازی به ترجمه هم ندارند.



6. عبارت نمایش‌ها > تنظیمات نمایش اصلی > گزینه‌های پیشفرض نمایش محصولات > فیلترها > شناسه عبارت طبقه‌بندی (حالي) < ... را پیدا کنید. در فیلد برجسب آن عبارت جستجوی محصولات با استفاده از ... را وارد کنید.
7. روی ذخیره‌سازی ترجمه کلیک کنید.
8. به صفحه محصولات رفته و زبان را به فارسی تغییر دهید. مشاهده می‌کنید که برجسب‌ها ترجمه شده‌اند.

## درک خود را گسترش دهید

- عنوان نمایش بلاک را در قسمت تنظیمات نمایش محصولات اخیر از view محصولات ترجمه کنید.
- عنوان صفحه را از view فروشنده‌گان ترجمه کنید.
- سایر پیکربندی‌های سایت را ترجمه کنید. برخی نمونه‌ها از صفحات قابل ترجمه عبارتند از:

  - برای ترجمه نام سایت، از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > سیستم -> تنظیمات پایه سایت > ترجمه اطلاعات سیستم - (admin/config/system/site-information/translate-) بروید.
  - برای ترجمه فرم تماس، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > فرم‌های تماس (admin/structure/contact) بروید. از منوی کشویی سطر بازخورد و سایت روی ترجمه کلیک کنید.
  - برای ترجمه نام یک منو، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها (admin/structure/menu) بروید. از سطر منوی که قصد ترجمه آن را دارید و از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.
  - گزینه‌های منو داخل یک منو به عنوان محتوا در نظر گرفته می‌شوند (نه پیکربندی)؛ برای فعال‌سازی ترجمه آنها [قسمت 10.3](#)، "پیکربندی ترجمه محتوا" را مشاهده کنید. زمانی که ترجمه فعال شد، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها (admin/structure/menu) بروید. برای پیوند منوی که قصد ترجمه آن را دارید از منوی کشویی آن روی ویرایش منو کلیک کنید. برای پوندی که قصد ترجمه آن را دارید از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.

- برای ترجمه برچسب‌های فیلد در یک نوع محتوا، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (*admin/structure/types*) بروید. برای نوع محتوایی که قصد ترجمه فیلدهای آن را دارید از منوی کشویی آن گزینه مدیریت فیلدها را انتخاب کنید. برای فیلدی که قصد ویرایش برچسب آن را دارید از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.
- برای ترجمه محتوا [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 11. توسعه و سفارشی‌سازی سایت خود

## 11.1. یافتن افزونه‌ها

### هدف

یافتن و ارزیابی افزونه‌ها در [Drupal.org](https://www.drupal.org)

### دانش پیشناز

- قسمت 1.1، "مفهوم: درupal به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"

### گام‌ها

1. از نشانی [Drupal.org](https://www.drupal.org/project/project_module) به مسیر دانلود و توسعه > افزونه‌ها (https://www.drupal.org/project/project\_module) بروید.
2. جستجوی خود را با استفاده از طبقه‌بندی‌های صفحه جستجو افزونه فیلتر کنید. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

مقدار نوونه	توضیحات	نام فیلد
Actively maintained	افزونه با چه شرایطی مدیریت می‌شود؟	وضعیت نگهداری
Any	چه نوع توسعه‌ای برای افزونه در نظر گرفته شده است؟	وضعیت توسعه
Administration	ناحیه پوشش افزونه.	طبقه‌بندی‌های افزونه
x.8	نسخه هسته که افزونه با آن سازگار است.	سازگاری با هسته
Full projects	وضعیت پروژه: پروژه‌های full حال آزمایشی دارند. پروژه‌های full فرآیند بازبینی را رد کرده اما ممکن است در حال توسعه باشند.	وضعیت
Admin Toolbar	به جستجوی افزونه‌ها Admin Toolbar پردازید، افزونه‌ای که در ادامه آن را توضیح می‌دهیم. اگر قصد جستجوی افزونه خاصی را ندارید، می‌توانید آن را خالی بگذارید.	جستجوی افزونه‌ها
Most Installed	ترتیب ثماش نتایج جستجو مانند بیشترین نصب شده‌ها (افزونه‌های محبوب که اکثر سایت‌ها استفاده می‌کنند) یا آخرین انتشار (تاریخ آخرین نسخه انتشار).	مرتب‌سازی

52 Modules match your search

Maintenance status - Any -

Development status - Any -

Module categories - Any -

Core compatibility 8.x

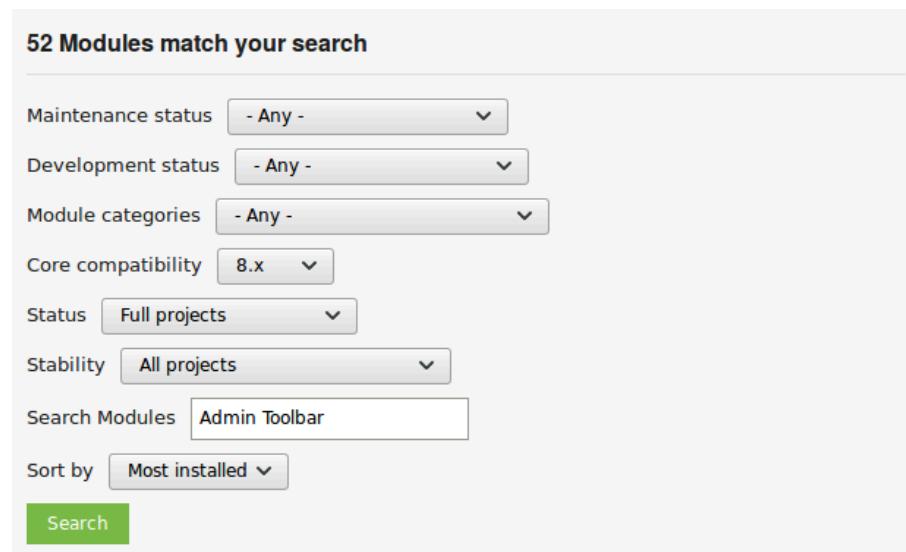
Status Full projects

Stability All projects

Search Modules Admin Toolbar

Sort by Most installed

**Search**



.3 روی جستجو کلیک کنید. نتایج جستجو ثایش داده می شود.

## Admin Toolbar

Posted by [eme](#) on 20 April 2015, updated 2 October 2017

### What is Admin Toolbar module ?

Admin Toolbar intends to improve the default Drupal Toolbar (the administration menu at the top of your site) to transform it into a drop-down menu, providing a fast access to all administration pages.

The module works on the top of the default toolbar core module and is therefore a very light module and keeps all the toolbar functionalities (shortcut / media responsive).

### How to use Admin Toolbar module ?

Just install it like any other module.

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Administration

## Adminimal Admin Toolbar

Posted by [energee](#) on 19 March 2016, updated 25 July 2017

This module is inspired by [Adminimal Administration Menu](#). It provides a minimalist style to [Admin Toolbar](#) for Drupal 8.

Although the "Adminimal" theme provides menu styling, there are some conflicts with Admin toolbar and styling will only be present when the admin theme is set like when editing content.

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Administration , Theme Enhancements

## D8 Editor File upload

Posted by [DuaelFr](#) on 5 September 2015, updated 21 March 2017

This module allows to add a button in the Drupal 8 rich text editor active toolbar to directly upload and link files into your content. Without this module, the writer would have to upload the files on the webserver via a file field or a FTP connexion then manually create the link.

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Content

## CKEditor Media Embed Plugin

Posted by [grndlvl](#) on 20 October 2015, updated 12 October 2017

۴. برای ارزیابی بیشتر یک افزونه، روی عنوان آن از صفحه نتایج کلیک کرده تا به صفحه پروژه هدایت شوید.

برخی جنبه‌های قابل توجه هنگام ارزیابی افزونه‌ها:

- توضیح پروژه: توضیح افزونه در صفحه پروژه خود باید واضح و کاربردی باشد. شما با خواندن آن باید به ویژگی‌ها و نیازمندی‌هایش پی ببرید.
- وضعیت نگهداری: اگر یک افزونه به صورت *Actively Maintained* باشد، می‌توانید از وجود بروزرسانی‌های امنیتی، برطرف کردن باگ‌ها و بهینه‌سازی ویژگی‌ها به صورت مداوم اطمینان حاصل کنید. اگرچه، اگر افزونه نگهداری نشده یا رها شده باشد، نباید از آن استفاده کنید.
- وضعیت توسعه: Under Active Development یعنی باید انتظار ویژگی‌های جدید را برای افزونه داشته باشید، اما برخی جنبه‌ها (برای نمونه API) ممکن است تغییر کنند. Maintenance Fixes Only یعنی ویژگی‌های کلی پروژه کامل شده است.

- دانلودها و نصب های گزارش شده: می توانید تعداد دفعاتی که افزونه دانلود یا در سایت بکار رفته است را مشاهده کنید. اگر تنها توسط چند سایت استفاده شده باشد، ممکن است راه حل منحصر بفرد باشد که به کار دیگران ثبیت نماید یا ممکن است نشانه اخطاری باشد که می گوید نباید از آن استفاده کنید.
- نگهدارندگان: آخین commit که یک نفر تغییری در پروژه ایجاد کده است) یا آخرین انتشار (نسخه جدید) چه زمانی بوده است؟ اگر پروژه تنها چند issue باز دارد، زمان طولانی بین commit و انتظار قابل قبول است اما اگر دارای تعداد زیادی issue باز است و هیچ commit یا انتشاری موجود نیست، ممکن است نشانه این باشد که پروژه رها شده است.
- مشکلات: ببینید آیا هیچ issue بازی وجود دارد، مشکلات احتمالی با افزونه. قسمت آمار را به منظور بازه زمانی پاسخگویی به مشکلات بررسی کنید.
- منابع: بررسی کنید آیا افزونه دارای فایل README یا مستندات است یا خیر، که می تواند به فرآیند نصب، پیکربندی، پیاپیش و آزمون آن به شما کمک کند.

## Admin Toolbar

[View](#) [Version control](#) [Automated testing](#)

Posted by eme on 20 April 2015, updated 2 October 2017

★ 62

Admin Toolbar

### What is Admin Toolbar module ?

Admin Toolbar intends to improve the default Drupal Toolbar (the administration menu at the top of your site) to transform it into a drop-down menu, providing a fast access to all administration pages.

The module works on the top of the default toolbar core module and is therefore a very light module and keeps all the toolbar functionalities (shortcut / media responsive).

### How to use Admin Toolbar module ?

Just install it like any other module.

### What else?

The module provides also a submodule called "Admin Toolbar Extra Tools" adding extra links like what does Admin Menu module for Drupal 7 (flush caches, run cron, etc...). **You must install admin toolbar extra tools to benefit from lots of useful links in the toolbar menu.**

Please provide feedback and ideas!

### Complementary modules

Toolbar Menu allows you to add easily any menu to your toolbar and plays nicely with Admin toolbar making them dropdown menus.

Toolbar Anti-flicker removes the impact of the admin toolbar sub-menu on the rest of the page. Coffee is a good module to look for admin paths.

Administrable Admin toolbar provides a black theming, recommended for the Administrable theme.

Admin toolbar content language adds links for creation of content in any active language.

There is also the Toolbar Themes module that provides nice UI themes.

Admin links Access filter : fixes the display of links user shouldn't have access to (see #296693: Hide empty admin categories )

### Supporting organizations:

emerya

Trained People

### Project information

### Maintainers for Admin Toolbar

adriancid - 11 commits  
last: 1 day ago, first: 4 weeks ago

romainj - 42 commits  
last: 1 month ago, first: 1 year ago

eme - 11 commits  
last: 1 year ago, first: 1 year ago

matio89 - 23 commits  
last: 1 year ago, first: 2 years ago

[View all committers](#)  
[View commits](#)

### Issues for Admin Toolbar

To avoid duplicates, please search before submitting a new issue.

[Search](#)  
[Advanced search](#)

[All issues](#)  
[21 open, 207 total](#)  
[Bug report](#)  
[9 open, 117 total](#)

### Statistics

New issues  4  
Response rate  67 %  
1st response  1 hours  
Open bugs  9  
Participants  9  
2 year graph, updates weekly

## درک خود را گسترش دهید

[قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.2. فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری

### هدف

قرار دادن سایت در حالت نگهداری به صورتی که کاربران با مجوزهای درست بتوانند از آن استفاده کنند و به سایر کاربران یک پیام مشخص فرستاده شود.

### دانش پیش니از

[قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی های منظم"](#)

### پیشنيازهاي سايت

اگر با استفاده از Drush قصد فعال سازی یا غیرفعال سازی حالت نگهداری را دارید، ابتدا آن را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ایزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

شما می‌توانید با استفاده از رابط مدیریتی یا Drush اقدام به فعال سازی یا غیرفعال سازی حالت نگهداری کنید.

#### فعال سازی حالت نگهداری با استفاده از رابط مدیریتی

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > توسعه > حالت نگهداری (`admin/config/development/maintenance`) بروید.
- فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
قراردادن سایت در حالت نگهداری	فعال سازی حالت نگهداری	انتخاب شده
پیام قابل نمایش در حالت نگهداری	اطلاعاتی که در حالت فعال بودن نگهداری به بازدید کنندگان نمایش داده می‌شود. متغیرهایی مانند <code>site@</code> می‌توانند در پیام نمایش داده شوند.	site@ هم اکنون در حالت نگهداری است و به زودی به حالت اصلی خود باز می‌گردد. از صبر شما سپاسگزاریم.

- روی ذخیره سازی پیکربندی کلیک کنید.
- با استفاده از مرورگر دیگری که در آن وارد سایت نشده‌اید، اطمینان یا پید که سایت در حالت نگهداری قرار گرفته است. اگر قادر به انجام اینکار نیستید، حافظه موقت را پاکسازی نمایید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

فروشگاه محصولات کشاورزی  
خرید محصولات نازه

سایت تحت تعمیر و نگهداری است

فروشگاه محصولات کشاورزی در دست عملیات پشتیبانی و نگهداری است. به زودی به حالت عادی باز خواهد گشت. با تشکر از بردباری شما.

## غیرفعال سازی حالت نگهداری با استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > توسعه > حالت نگهداری (*admin/config/development/maintenance*) بروید. صفحه حالت نگهداری نمایش می‌یابد.
2. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
قراردادن سایت در حالت نگهداری	غیرفعال سازی حالت نگهداری	انتخاب نشده
پیام قابل نمایش در حالت نگهداری	هنگام غیرفعال کردن، نیاز به نمایش هیچ پیامی نیست. می‌توانید آن را خالی بگذارید	

3. روی ذخیره سازی پیکربندی کلیک کنید.
4. با استفاده از مرورگر دیگری که در آن وارد سایت نشده‌اید، اطمینان یابید که سایت در حالت نگهداری قرار گرفته است. اگر قادر به انجام اینکار نیستید، حافظه موقت را پاکسازی نمایید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

فروشگاه محصولات کشاورزی

خرید محصولات تاره

ANYTOWN FARMERS MARKET

FARM FRESH FOOD

محصولات فروشنده‌گان درباره خانه

سرآغاز

به فروشگاه کشاورزی خود خوش آمدید! ساعت کلی: بیکنینه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیلهشت تا شهریور مکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

ساعت کلی: بیکنینه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیلهشت تا شهریور مکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

محصولات جدید

البیستر

هرویچ های تازه

## فعال سازی یا غیرفعال سازی حالت نگهداری با استفاده از Drush

- در صورت مطلوب بودن استفاده از رابط کاربری، با توجه به گام‌های بالا اقدام کنید.
- دستورات زیر را به منظور فعال سازی حالت نگهداری و پاکسازی حافظه موقت اجرا کنید:

```
drush sset system.maintenance_mode 1
drush cr
```

- دستورات زیر را به منظور غیرفعال سازی حالت نگهداری و پاکسازی حافظه موقت اجرا کنید:

```
drush sset system.maintenance_mode 0
drush cr
```

- پس از اجرای هر کدام از دستورات، با مراجعه به سایت از یک مرورگر دیگر اطمینان یابید که سایت در حالت نگهداری مورد نظر شما قرار گرفته است یا خیر.

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"](#)
- [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#)
- [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.3. دانلود و نصب یک افزونه از [Drupal.org](#)

### هدف

دانلود و نصب [افزونه خارجی Admin Toolbar](#) که به شما اجازه می دهد به راحتی در میان رابط مدیریتی وبسایت پیاپیش کنید.

### دانش پیشناز

- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه ها"
- قسمت 11.1، "باقن افزونه ها"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

### پیشنازهای سایت

- اگر قصد نصب افزونه ها از طریق رابط مدیریتی وبسایت را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید نصب گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره نصب افزونه ها، [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام ها

برای نصب یک افزونه خارجی، می توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد نصب یک افزونه سفارشی را دارید و پیام نصب افزونه ها و قالب های نیازمند دسترسی FTP به سرور شما می باشد ثابت شایسته یافت، یا گام های بیش رو برای دانلود و استفاده از افزونه های خارجی به کار شما نمی آید، [قسمت 11.6، "دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب"](#) را مشاهده کنید. اگر قصد نصب افزونه خارجی را دارید که وابستگی های خود را با استفاده از Composer مدیریت می کند، [قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer"](#) را مشاهده کنید. در هر کدام از این موارد، به گام ۷ از این راهنمای مراجعه گردد تا فرآیند نصب افزونه کامل شود.

### استفاده از رابط مدیریتی

1. در صفحه پروژه Admin Toolbar [وافع در](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar) به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.
2. از لشانی پیوند tar.gz رونوشت بگیرید.

**8.x-1.20** released 12 September 2017

✓ Recommended by the project's maintainer.  
Bug fixes, new features and code cleaning.

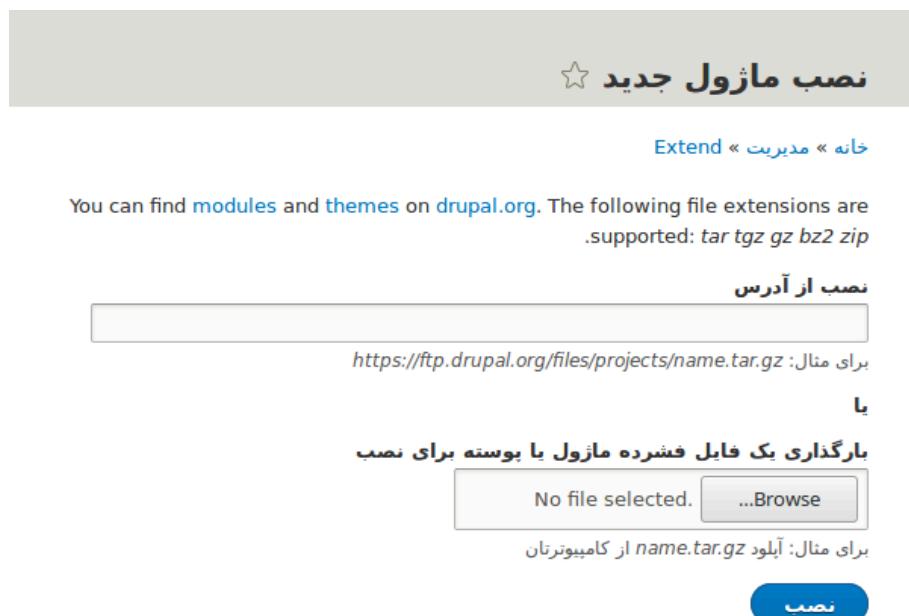
↓ [tar.gz \(19.59 KB\)](#) | [zip \(29.87 KB\)](#)

Development version: **8.x-1.x-dev** updated 20 Oct 2017 at 17:09 UTC

Testing result: **PHP 5.5 & MySQL 5.5, D8.5 4 pass** [all results](#)

[View all releases](#)

3. از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) بروید. صفحه توسعه نمایش داده می شود.
4. روی نصب افزونه جدید کلیک کنید. صفحه نصب افزونه جدید نمایش می یابد.



5. در فیلد نصب از یک نشانی محتوای پیوند موجود را قرار دهید. این مقدار شبیه به زیر است: [https://ftp.drupal.org/files/projects/admin\\_toolbar-8.x-1.14.tar.gz](https://ftp.drupal.org/files/projects/admin_toolbar-8.x-1.14.tar.gz)
  6. روی نصب کلیک کنید تا افزونه جدید در سرور قرار بگیرد. فایل ها در دایرکتوری modules قرار می گیرند.
  7. روی فعال سازی افزونه های تازه اضافه شده کلیک کنید تا به صفحه توسعه بازگردید. اگر یا شیوه دستی اقدام به قرار دادن فایل ها روی سرور گرده اید، از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) رفته و از آنجا ادامه دهید.
  8. Admin Toolbar را شناسایی و انتخاب کنید.
- برای فعال سازی افزونه جدید روی نصب کلیک کنید.

## استفاده از Drush

1. نام پروژه افزونه ای که قصد نصب آن را دارید پیدا کنید، این نام قسمت انتهایی نشانی صفحه پروژه است. برای نمونه، اگر نشانی پروژه باشد، آنگاه نام پروژه برابر "admin\_toolbar" است.
2. با استفاده از نام پروژه (admin\_toolbar)، دستورات زیر را اجرا کنید:

```
drush dl admin_toolbar  
drush en admin_toolbar
```

3. توضیحات روی صفحه را دنبال کنید.

## درک خود را گسترش دهید

- با پیاپیش از منوی مدیریتی سایت به قسمت های مختلف، اطمینان یابید که افزونه خارجی Admin Toolbar به درستی کار می کند.
- با نصب و پیکربندی افزونه خارجی Pathauto محتوای سایت خود را به صورت خودکار از نشانی های تمیز برهمند سازید. برای اطلاعات بیشتر قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام های مستعار و نشانی ها" را مشاهده کنید.

- اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقعت را پاکسازی نمایید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقعت" را مشاهده کنید.

## منابع مطالعاتی

- صفحه "افزونه های خارجی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "دانلود و توسعه" در [Drupal.org](#)
- افزونه [Admin Toolbar](#) در [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.4. یافتن قالب ها

### هدف

یافتن و ارزیابی قالب ها در [Drupal.org](#)

### دانش پیشنباز

- قسمت 1.1، "مفهوم: درupal به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب ها"

### گام ها

- از نشانی [Drupal.org](https://www.drupal.org) به مسیر دانلود و توسعه > قالب ها ([https://www.drupal.org/project/project\\_theme](https://www.drupal.org/project/project_theme)) بروید.
- جستجوی خود را با استفاده از طبقه بندی های موجود در صفحه جستجو فیلتر کنید. برای نمونه، ممکن است از این فیلترها استفاده کنید:

مقدار نمونه	توضیحات	نام فیلد
Actively maintained	قالب با چه شرایطی مدیریت می شود؟	وضعیت نگهداری
Any	چه نوع توسعه ای برای قالب در نظر گرفته شده است؟	وضعیت توسعه
x.8	نسخه هسته که قالب با آن سازگار است.	سازگاری با هسته
Full projects	وضعیت پروژه های sandbox: پروژه های full حال آزمایشی دارند. پروژه های	وضعیت

نام فایل	توضیحات	مقدار نمونه
	فرآیند بازبینی را رد کرده اما ممکن است در حال توسعه باشند.	
جستجوی قالب‌ها	به جستجوی Mayo پردازید، قالبی که در ادامه آن را توضیح می‌دهیم. اگر قصد جستجوی قالب خاصی را ندارید، می‌توانید آن را خالی بگذارید.	Mayo
مرتب‌سازی	ترتیب نمایش نتایج جستجو مانند پیشترین نصب شده‌ها (قالب‌های محبوب که اکثر سایت‌ها استفاده می‌کنند) یا آخرین انتشار (تاریخ آخرین نسخه انتشار).	Most Installed

### 205 Themes match your search

Maintenance status: Actively maintained

Development status: - Any -

Core compatibility: 8.x

Status: Full projects

Stability: All projects

Search Themes:

Sort by: Most installed

**Search**

3. روی جستجو کلیک کنید. نتایج جستجو نمایش می‌یابد.

## Bootstrap

Posted by [wundo](#) on 18 May 2008, updated 15 December 2016

**“**Sleek, intuitive, and powerful mobile first front-end framework for faster and easier web development. Bootstrap has become one of the most popular front-end frameworks and open source projects in the world.

This base theme bridges the gap between Drupal and the [Bootstrap Framework](#).

### Features

- [jsDelivr CDN](#) for "out-of-the-box" styling and faster page load times.
- [Bootswatch](#) theme support, if using the CDN.
- Glyphicons support via [Icon API](#).
- Extensive integration and template/preprocessor overrides for most of the [Bootstrap Framework](#) CSS, Components and JavaScript
- Theme settings to further enhance the Drupal Bootstrap integration:
  - [Breadcrumbs](#)
  - [Navbar](#)
  - [Popovers](#)
  - [Tooltips](#)
  - [Wells](#) (per region)

### Documentation

Visit the project's [official documentation site](#) or the markdown files inside the `./docs` directory.

### Supported modules

#### Drupal 8

- [Bootstrap Layouts](#)

#### Drupal 7

- [Bootstrap Core](#)
- [jQuery Update](#)
- [Icon API](#)
- [Picture](#)
- [Views \(partial support\)](#)
- [Webform \(partial support\)](#)

### 5 Year Evolution (source)

<https://youtu.be/Cvq6MPJp2dI>

4. برای ارزیابی بیشتر یک قالب، روی عنوان آن از صفحه نتایج جستجو کلیک کرده تا به صفحه پروژه آن هدایت شوید.

برخی جنبه‌های قابل توجه هنگام ارزیابی قالب‌ها:

- مقدمه: توضیح قالب در صفحه پروژه خود باید واضح و کاربردی باشد. همچنین تصویر قالب به ارزیابی بهتر شما کمک می‌کند.
- دانلودها: قالب باید برای نسخه مورد نظر شما از دروپال موجود باشد. به کدگذاری-رنگ توجه کنید: قالب‌های سبز رنگ برای استفاده در سایت‌های نهایی توصیه می‌شوند، آن‌هایی که زرد هستند قبل از استفاده باید مورد ارزیابی قرار بگیرند و آن‌هایی که قرمز هستند فقط باید مورد ازمون باشند.
- اطلاعات پروژه: وضعیت نگهداری و توسعه قالب را بررسی کنید، همچنین بینند قالب چند بار دانلود و نصب شده است.

- مشکلات: ببینید آیا هیچ issue بازیا مشکلات احتمالی با این قالب وجود دارد یا خیر.
- منابع: بررسی کنید آیا قالب سایر مستندات می شود یا خیر.

درگ خود را گسترش دهید.

#### • قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از [Drupal.org](https://Drupal.org)"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.5. دانلود و نصب یک قالب از [Drupal.org](https://Drupal.org)

### هدف

دانلود و نصب یک قالب از [Drupal.org](https://Drupal.org)

### دانش پیشناز

- قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

### پیشنازهای سایت

- اگر قصد نصب قالب‌ها از طریق رابط مدیریتی وبسایت را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید نصب گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره نصب قالب‌ها، [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

برای نصب یک قالب خارجی، می‌توانید از رابط مدیریتی Drush استفاده کنید. اگر قصد نصب یک قالب سفارشی را دارید و پایان نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور شما می‌باشد غایش یافت، یا گام‌های پیش رو برای دانلود و استفاده از قالب‌های خارجی به کار شما نمی‌اید، [قسمت 11.6، "دانلود دستی فایل‌های افزونه یا قالب"](#) را مشاهده کنید. اگر قصد نصب قالب خارجی را دارید که وابستگی‌های خود را با استفاده از Composer مدیریت می‌کنند، [قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer"](#) را مشاهده کنید. در هر کدام از این موارد، به گام ۷ از این راهنمای مراجعه کرده تا فرآیند نصب قالب کامل شود.

### استفاده از رابط مدیریتی

- در صفحه پروژه Mayo واقع در <https://www.drupal.org/project/mayo>، به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.
- از نشانی پسوند tar.gz رونوشت بگیرید.

**8.x-1.3** released 9 May 2016  
✓ Recommended by the project's maintainer.  
↓ [tar.gz \(437.31 KB\)](#) | [zip \(486.26 KB\)](#)

Development version: **8.x-1.x-dev** updated 27 Apr 2016 at 21:14 UTC

**7.x-2.6** released 11 November 2015  
✓ Recommended by the project's maintainer.  
↓ [tar.gz \(411.91 KB\)](#) | [zip \(441.6 KB\)](#)

Development version: **7.x-2.x-dev** updated 11 Feb 2016 at 17:13 UTC

**7.x-1.4** released 11 November 2015  
↓ [tar.gz \(386.35 KB\)](#) | [zip \(403.15 KB\)](#)

[View all releases](#)

- .3 از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (*admin/appearance*) بروید.
- .4 روی نصب قالب جدید کلیک کنید. صفحه نصب قالب جدید نمایش می‌یابد.

نصب پوسته‌ی جدید

خانه » مدیریت

You can find [modules](#) and [themes](#) on [drupal.org](#). The following file extensions are supported: tar tgz gz bz2 zip

نصب از آدرس

برای منال: <https://ftp.drupal.org/files/projects/name.tar.gz>

برای منال: آپلود *name.tar.gz* از کامپیوترتان

بارگذاری یک فایل فشرده مازول با پوسته برای نصب

No file selected. ...Browse

نصب

- .5 در فیلد نصب از یک نشانی محتوای پیوند موجود را قرار دهید. این مقدار شبیه به زیر است: <https://ftp.drupal.org/files/projects/mayo-8.x-1.3.tar.gz>
- .6 روی نصب کلیک کنید تا قالب جدید در سرور قرار بگیرد. فایل‌ها در دایرکتوری *themes* قرار می‌گیرند.
- .7 روی فعالسازی قالب‌های تازه اضافه شده کلیک کنید تا به صفحه نمایش بازگردید. اگر با شیوه دستی اقدام به قرار دادن فایل‌ها روی سرور کرده‌اید، از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (*admin/appearance*) بروید و از انجا ادامه دهید.
- .8 قالب جدید زیر قالب‌های نصب نشده را شناسایی کرده و برای استفاده از آن روی نصب و تنظیم به عنوان پیشفرض کلیک کنید. اکنون تمام صفحات غیر-مدیریتی سایت از این قالب استفاده می‌کنند.



## Mayo 8.x-1.2 Simple but fully customizable and colorable .responsive layout theme

نصب | نصب و پیش فرض

### استفاده از Drush

- نام پروژه قالی که قصد نصب آن را دارید پیدا کنید، این نام قسمت انتهای نشانی صفحه پروژه است. برای نونه، اگر نشانی پروژه باشد، انگاه نام پروژه برابر "mayo" است.
- با استفاده از نام پروژه (برای نونه mayo)، دستورات زیر را اجرا کنید:

```
drush dl mayo
drush en mayo
drush config-set system.theme default mayo
```

- توضیحات روی صفحه را دنبال کنید.

### درک خود را گسترش دهید

- از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) رفته و هر قالبی که استفاده نمی کنید را غیرفعال کنید.
- قسمت 11.1، "یافن افزونه ها"
- قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"
- اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی نماید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت" را مشاهده کنید.

### مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborgh](#) و [Drupalize.Me](#) در [Joe Shindelar](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.6. دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب

### هدف

دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب و قرار دادن آنها در سرور سایت، اگر روش های رابط مدیریتی یا Drush برای نصب و بروزرسانی افزونه ها و قالب ها کار نمی کند یا شما قصد قرار دادن یک افزونه یا قالب سفارشی را در سایت خود دارید.

### دانش پیشناز

- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه ها"](#)
- [قسمت 11.1، "یافتن افزونه ها"](#)
- [قسمت 1.3، "مفهوم: قالب ها"](#)
- [قسمت 11.4، "یافتن قالب ها"](#)

### پیشنازهای سایت

باید هر یک از گزینه های زیر هنگام دانلود دستی فایل های یک افزونه یا قالب را مد نظر قرار دهید:

- مشکلات مجوزهای فایل
- مشکلات مجوزهای FTP
- شما یک افزونه/قالب سفارشی ایجاد کرده یا آن را از فرد دیگری گرفته باشید
- شما نمی توانید به راحتی دستورالعمل های واقع در [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#)، [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) یا [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) را با موفقیت به پایان برسانید.

اگر هیچ کدام از گزینه های بالا برای شما صادق نیست، این قسمت را نادیده بگیرید.

### گام ها

اگر قصد نصب یک افزونه یا قالب را از Drupal.org دارید، از دستورالعمل های دانلود پیروی کرده سپس دستورالعمل های آپلود را دنبال کنید. اگر شما افزونه یا قالب را ایجاد کرده اید، گام مربوط به دانلود را نادیده بگیرید. در عوض، یک فایل بایکانی ایجاد کرده (که می دانید چطور می شود در سرور ذخیره کرد) و گام های موجود در قسمت آپلود را با هر شیوه ای که مناسب کار خودتان است، دنبال کنید.

### دانلود فایل ها

1. صفحه پروژه افزونه یا قالب را از [drupal.org](https://www.drupal.org/) باز کنید؛ برای نمونه، صفحه Admin Toolbar واقع در [project/admin\\_toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar)
2. به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.

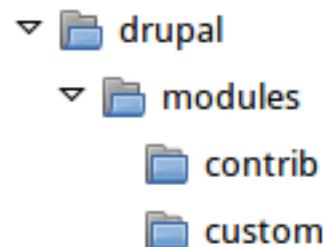
## Downloads

Version	Download	Date
8.x-1.19	<a href="#">tar.gz (17.07 KB)</a>   <a href="#">zip (27.02 KB)</a>	2017-Apr-06
8.x-1.x-dev	<a href="#">tar.gz (19.49 KB)</a>   <a href="#">zip (29.81 KB)</a>	2017-Jun-11
<a href="#">View all releases</a>		

.3 روی tar.gz کلیک کرده تا فایل ها در رایانه شما دانلود شوند.

## آپلود فایل ها به سایت و خارج کردن آنها از حالت فشرده

- .1 اگر قصد افزودن یک افزونه یا قالب جدید را دارید، دایرکتوری های مورد نیاز آنها را در themes و modules ایجاد کنید (اگر هم اکنون موجود نیستند). معمولاً، برای افزونه ها و قالب های خارجی که از Drupal.org می شوند از دایرکتوری contrib و برای افزونه ها و قالب های سفارشی از custom استفاده می شود. دایرکتوری modules شما ممکن است شبیه به این باشد:



- .2 اگر قصد تعویض یک افزونه یا قالب را با نسخه بروزرسانی شده و جدید آن دارید، ابتدا سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.

- .3 اگر قصد تعویض یک افزونه یا قالب را با نسخه بروزرسانی شده و جدید آن دارید، تمام فایل های موجود برای آن افزونه یا قالب را یافته سپس حذف کنید. این فایل ها معمولاً در مسیرهای themes یا modules در قالب قرار می گیرند.

- .4 فایل tar.gz (یا هر فایل دیگری که ایجاد کرده اید) را آپلود کنید و محتويات آن را بجای همان فایل هایی که حذف کرده اید (به منظور جایگزین کردن) یا دایرکتوری های مرتبط با themes یا modules (به منظور افزودن) قرار دهید.

- .5 فایل ها را از حالت tar.gz (یا هر بایگانی دیگری که ایجاد کرده اید) خارج کرده و در همان دایرکتوری که فایل در آن آپلود شده است قرار دهید. اگر به ترمینال دسترسی ندارید یا سرور میزبانی شما از لینوکس پشتیبانی نمی کند، کنترل پنل سرویس میزبانی شما راهی برای خارج کردن فایل ها از حالت فشرده در نظر گرفته است. اگر به یک ترمینال دسترسی دارید (تحت لینوکس) و از یک فایل tar.gz نیز استفاده کرده اید، می توانید از دستور زیر استفاده کنید:

```
tar -xzf admin_toolbar-8.x-1.17.tar.gz
```

- .6 فایل فشرده را از سرور حذف کنید، مگر هنگام عملیات قبلی حذف شده باشد.

- .7 به منظور تکمیل فرآیند نصب یا بروزرسانی افزونه یا قالب به [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#)، [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) یا [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) مراجعه کنید. به گامی بروید که در آن دانلود خودکار تمام شده باشد.

## درک خود را گسترش دهید

- اگر با چندین محیط توسعه سرو کار دارید (برای نمونه، یک سایت محلی و یک سایت رسمی) گام های مطرح شده را در هر یک باید پیاده سازی کنید یا به شیوه ای این محیط ها را ادغام کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قالب جدیدی اضافه کرده اید، از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید و قالب جدید را غیرفعال کنید.

## منابع مطالعاتی

- صفحه "بروزرسانی افزونه‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نصب افزونه‌های خارجی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نصب قالب‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Marc Isaacson](#)، [Boris Doesborg](#)، [Jennifer Hodgdon](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.7. مفهوم: سایت‌های توسعه

### سایت‌های توسعه چیستند؟

سایت‌های توسعه نسخه‌های مختلفی از یک سایت هستند که برای توسعه، بروزرسانی و آزمون عملکرد سایت بدون به خطر انداختن سایت اصلی بکار می‌روند.

یک نمونه گردشکار متداول برای سایت‌سازی معمولاً شامل سایت‌های زیر می‌شود:

محیط محلی

فرآیند توسعه توسط توسعه‌دهنگان همراه با ویژگی‌های جدید، رفع عیب‌ها، قالب‌بندی و پکربندی سایت در محیط محلی آن‌ها آغاز می‌شود.

سایت توسعه

هر یک از توسعه‌دهنگان تغییرات مورد نظر خود را در سایت توسعه ایجاد می‌کنند. برای تجربه بیش از یک توسعه‌دهنده، معمولاً از کنترل نسخه استفاده می‌شود. گیت (Git) یک سیستم کنترل نسخه است که تغییرات ایجاد شده در فایل‌های شما را پیگیری می‌کند. سپس می‌توانید این تغییرات را در یک مخزن (repository) اعمال (commit) کنید. استفاده از گیت به اعضای یک تیم اجازه می‌دهد که بدون نوشتمن روی فایل‌های یکدیگر به کار خود ادامه دهند. همچنین بازگشت به مرحله‌های (stage) قبلی پروژه را ممکن می‌سازد.

سایت آزمایشی

سایت آزمایشی می‌تواند برای آزمون یا ارائه تغییرات اعمال شده به مشتری خلاص داده شود. تضمین کیفیت (Quality Assurance) یا QA و ازمنون تایید کاربری (User Acceptance Testing) یا UAT اغلب در این مرحله اعمال می‌شوند. توصیه می‌شود که در هر دو سایت آزمایشی و اصلی از محتوا واقعی استفاده گردد، به این منظور که تاثیر ویژگی‌های جدید سایت با محتوا حقیقی مشخص شود.

سایت اصلی

سایت زنده روی وب قابل دسترس بازدیدکنندگان. این سایت شامل ویژگی‌هایی است که استفاده از آن‌ها برای همه تضمین شده است.

بر اساس اندازه پروژه، حوزه آن، نیازمندی‌ها و ذیفعان، مراحل بالا می‌تواند حذف یا به آن افزوده گردد. برای نمونه، یک سایت آزمایشی قبل از سایت اصلی می‌تواند به منظور فرایندهای آزمون و تایید کاربری مورد استفاده قرار گیرد.

## موضوعات مرتبط

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 2.6، "مفهوم: گذشکار و راستاری"

## منابع مطالعاتی

صفحه "مقدمه‌ای بر git" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) و [Jojo Alphonso](#) و [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 11.8. ایجاد یک سایت توسعه

### هدف

ایجاد یک کپی از سایت مورد نظر خود به منظور بررسی ویژگی‌های جدید و بروزرسانی‌ها.  
دانش پیشناز

قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"

### پیشنازهای سایت

- شما یک سایت زنده و توسعه‌یافته دارید که می‌خواهید از آن یک نسخه برای اهداف آزمایشی خود کپی بگیرید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. گام‌های موجود در [قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"](#) را دنبال کنید تا فضای میزبانی برای سایت توسعه خود را تنظیم کنید، می‌دانید که محل قرارگیری سایت توسعه بجای است و از چه پایگاه‌داده خالی و حساب کاربری برای آن استفاده می‌شود.
2. از پایگاه‌داده سایت اصلی خود یک خروجی کامل بگیرید. یکی از روش‌های زیر را امتحان کنید:
  - اگر از MySQL به عنوان پایگاه‌داده استفاده می‌کنید، و سرور سایت اصلی شما دارای phpMyAdmin (از طرف بسیاری کنترل پنل‌های سرویس میزبانی قابل دسترس است) است، از زبانه Export موجود در phpMyAdmin برای خروجی در قالب SQL استفاده کنید. برای کاهش حجم فایل خروجی، استفاده از فشرده‌سازی gzip توصیه می‌شود.
  - اگر از MySQL به عنوان پایگاه‌داده استفاده می‌کنید و به خط-فمان نیز دسترسی دارید، از دستور زیر (با جایگزین کدن نام پایگاه‌داده، نام کاربری و گذرواژه) استفاده کنید:

```
mysqldump -u USERNAME -p'PASSWORD' DATABASENAME > BACKUPFILE.sql
```

- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، از دستور زیر استفاده کنید:

```
drush sql-dump > BACKUPFILE.sql
```

- از [افزونه خارجی Backup and Migrate](#) واقع در سایت اصلی خود استفاده کنید. برای مشاهده دستورالعمل‌های نصب افزونه‌های خارجی ["دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org قسمت 11.3](#) را مشاهده کنید.

اکنون خروجی پایگاهداده در فایل BACKUPFILE.sql ذخیره شده است. به دلایل امنیتی، از ذخیره‌سازی این فایل در محل نصب دروپال واقع در سرور میزبانی خودداری کنید. اینکار از دسترسی دیگران به یک کپی از پایگاهداده شما جلوگیری بعمل می‌آورد.

- 3. تمام فایل‌های موجود از سایت اصلی خود را به سایت توسعه کپی کنید.

- 4. با استفاده از یک ویرایشگر متن ساده، فایل sites/default/settings.php موجود در بالاترین دایرکتوری سایت توسعه را ویرایش کنید. خطوط انتهای فایل که اطلاعات مربوط به پایگاهداده را ذخیره کرده است یافته و آن را مطابق با پایگاهداده سایت توسعه بروزرسانی کنید. این خطوط عبارتند از (قبل از ویرایش):

```
databases['default']['default'] = array ($
    'database' => 'live_site_database_name',
    'username' => 'live_site_database_username',
    , 'password' => 'live_site_database_password'
```

- 5. بررسی کنید آیا فایل settings.php دارای تنظیمات پیش رو باشد؛ در صورت مثبت بودن، نیاز دارید که نشانی آن را به سایت توسعه و نه سایت اصلی تغییر دهید:

```
['settings']['trusted_host_patterns$
```

- 6. فایل خروجی پایگاهداده را درون پایگاهداده سایت توسعه وارد کنید. یکی از روش‌های زیر را امتحان کنید:

- اگر از MySQL به عنوان پایگاهداده استفاده می‌کنید، و سرور سایت اصلی شما دارای phpMyAdmin (از طرف بسیاری کنترل پنل‌های سرویس میزبانی قابل دسترس است) است، از زبانه Import موجود در phpMyAdmin برای ورودی استفاده کنید. در صورت بزرگ بودن حجم فایل، شاید نیاز باشد چندین بار اینکار را انجام دهید.

- اگر از MySQL به عنوان پایگاهداده استفاده می‌کنید و به خط-فرمان نیز دسترسی دارید، از دستور زیر (با جایگزین کردن نام پایگاهداده، نام کاربری و گذرواژه) استفاده کنید؛ اگر یک فایل پشتیبان فشرده ایجاد کرده باشید، ابتدا نیاز دارید که آن را از حالت فشرده خارج سازید.

```
mysql -u USERNAME -pPASSWORD DATABASE_NAME < BACKUPFILE.sql
```

- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، از دستور زیر استفاده کنید:

```
drush sql-query --file=BACKUPFILE.sql
```

- 7. اگر سایت توسعه و اصلی از پیکربندی‌های گوتاگونی استفاده می‌کنند پس نیاز است که تغییرات آن را در فایل settings.php انجام دهید. متغیر config\$ به شما اجازه می‌دهد که برای محیط‌های مختلف توسعه، پارامترهای جداگانه در نظر بگیرید. برای نمونه، ممکن است بخواهید نام سایت اصلی "فروشگاه محصولات کشاورزی" و سایت توسعه "فروشگاه محصولات کشاورزی (در حال توسعه)" باشد. به این منظور، شما می‌توانید مقدار اصلی را در پیکربندی سایت (پایگاهداده) و در سایت توسعه از فایل settings.php به شکل زیر استفاده کنید:

```
; "config['system.site'][ 'name' ] = "Development Site for Anytown Farmers Market$
```

## درک خود را گسترش دهید

- اطمینان یابید که سایت توسعه به خوبی کار می‌کند.
- به عنوان یک مدیر در سایت توسعه وارد شده و حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

- قسمت 11.10، "قاردادن وینگ های سایت جدید"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "پشتیان گیری از یک سایت" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "ایجاد یک سایت آزمایشی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Drupalize.Me](#) در [Jennifer Hodgdon](#)، [Joe Shindelar](#) توسط [Navid Emami](#) ترجمه

## 11.9. استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها

### هدف

استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها و وابستگی‌ها در دروپال، افزونه‌ها و قالب‌های آن.

### دانش پیشناخت

- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"
- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"

### پیشناخت‌های سایت

اگر قصد استفاده از Git یا Composer را دارید، ابتدا باید روی سرور اصلی یا توسعه سایت شما نصب شوند. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

اگر نتوانستید ابزار Git یا Composer را در سرور سایت اصلی نصب کنید، پس از پیروی از گام‌های زیر در سرور محلی خود، نیاز دارید که تمام فایل‌های اضافه و بروزرسانی شده را به سرور اصلی سایت منتقل کنید. فرایند توصیه شده استفاده از یک فایل بایگانی یا فشرده از تغییرات انجام شده، انتقال آنها به سرور اصلی و قرار دادنشان در جای مناسب است. اگر از Composer استفاده می‌کنید، اطمینان یابید که بروزرسانی‌های فایل‌های زیر در بالاترین قسمت از محل نصب دروپال قرار گیرند:

- دایرکتوری `vendor`
- فایل `autoload.php`
- فایل `composer.json`
- فایل `composer.lock`

### استفاده از Git برای دانلود یک پروژه

با استفاده از گام‌های زیر، نسخه توسعه دروپال یا افزونه‌ها و قالب‌های آن را از طریق مخزن کنترل نسخه Git دانلود کنید:

1. در محیط خط-فرمان یک دایرکتوری بالاتر از محل قرارگیری دروپال بروید. برای دروپال این همان محل root است. برای یک افزونه خارجی، این می‌تواند دایرکتوری contrib یا modules تحت آن باشد.
2. صفحه پروژه‌ای که قصد دانلود آن از Drupal.org را دارد، شناسایی کنید؛ برای نمونه، Admin Toolbar برای هسته دروپال یا drupal
3. روی پیوند Version Control از بالای صفحه کلیک کنید، که با بازگردان صفحه‌ای دستورات Git مرتبط با این پروژه را نمایش می‌دهد.
4. تحت عنوان Setting Up Repository for the First Time یک رونوشت از دستور git clone بگیرید و آن را در خط-فرمان قرار دهید. برای نمونه:
 

```
git clone --branch 8.2.x https://git.drupal.org/project/drupal.git
```

 این دستور یک دایرکتوری با نام کوتاه پروژه drupal (در این مورد) ایجاد کرده و فایل‌های مورد نیاز را درون آن دانلود می‌کند. در صورت نیاز، نام دایرکتوری را تغییر دهید.
5. اگر پروژه drupal را دانلود کرده‌اید (نرمافزار هسته)، با استفاده از گام‌های زیر وابستگی‌های آن را نیز دانلود کنید.
6. بعداً دستور pull git درون دایرکتوری به بروزرسانی آخرین نسخه از نرم‌افزار از طریق مخزن Git آن پردازید.

### استفاده از Composer برای دانلود وابستگی‌های خارجی دروپال

- در صورت دانلود دروپال با استفاده از Git، گام‌های زیر را دنبال کنید تا تمام وابستگی‌های خارجی آن نصب گردد:
1. به دایرکتوری root دروپال بروید.
  2. دستور composer install را از خط-فرمان اجرا کنید. وابستگی‌های خارجی به صورت خودکار دانلود می‌شوند.

### استفاده از Composer برای دانلود دروپال

- در صورتی که دروپال را دانلود یا نصب نکرده‌اید، گام‌های زیر را دنبال کرده تا Composer هم دروپال هم تمام وابستگی‌های خارجی آن را دانلود کنند:

1. در خط-فرمان به یک دایرکتوری بالاتر از محل قرارگیری دروپال بروید.
2. دستور زیر را وارد کنید، به صورتی که my\_site\_name دایرکتوری مورد نظر شما برای دانلود دروپال باشد:

```
composer create-project drupal/drupal my_site_name
```

### استفاده از Composer برای دانلود افزونه یا قالب

- اگر دروپال را دانلود کرده‌اید و با استفاده از Composer قصد دانلود افزونه‌ها یا قالب‌های خارجی را دارید، گام‌های زیر را دنبال کنید (معمولاً به این دلیل که این پروژه‌ها دارای وابستگی‌های خارجی هستند که Composer آنها را دانلود می‌کند).
1. اگر کار شما هم اکنون تمام نشده است، با استفاده از دستور زیر می‌توانید به Composer بگویید که محل ذخیره‌سازی افزونه‌ها و قالب‌ها بخاست:

- ```
composer config repositories.drupal composer https://packages.drupal.org/8
```
2. هر زمان که قصد اضافه کردن یک افزونه یا قالب را دارید، نام کوتاه پروژه را مشخص کنید. این آخرین قسمت از نشانی صفحه پروژه است؛ برای نمونه افزونه Geofield در <https://www.drupal.org/project/geofield> دارای نام کوتاه geofield است.
  3. برای دانلود افزونه یا قالب خارجی، به همراه تمام وابستگی‌های آن، دستور زیر را در root دروپال اجرا کنید (با جایگزینی نام افزونه یا قالب با geofield):

composer require drupal/geofield

### استفاده از Composer برای بروزرسانی فایل‌های پروژه

پس از مدیریت وابستگی‌ها با استفاده از Composer، گام‌های زیر را دنبال کنید تا فایل‌های دروپال و افزونه و قالب‌های آن بروزرسانی گردند:

1. نام کوتاه پروژه‌ای که قصد بروزرسانی آن را دارد، مشخص کنید. برای نرم‌افزار هسته، drupal نام دارد. برای افزونه‌ها و قالب‌های خارجی اخرين قسمت از نشانی صفحه پروژه است؛ برای نونه، افزونه Geofield در <https://www.drupal.org/project/> دارای نام کوتاه [geofield](#) است.
2. شماره نسخه‌ای که قصد بروزرسانی به آن را دارد، مشخص کنید. برای نونه، برای نسخه 1.7.8.x یک افزونه خارجی می‌توانید فقط 1.7 یا برای دروپال نسخه 8.3.1 می‌توانید فقط 3.1 را وارد کنید.
3. دستور زیر را در root دروپال اجرا کنید (با جایگزینی نام افزونه یا قالب با [geofield](#) همراه با شماره نسخه صحیح):

composer require drupal/geofield:1.7

### منابع مطالعاتی

صفحه "استفاده از Composer با دروپال" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Jennifer Hodgdon](#) از صفحه "استفاده از Composer با دروپال" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 11.10. قراردادن ویژگی‌های سایت جدید

### هدف

کپی یک view ایجاد شده در سایت توسعه به سایت اصلی.

### دانش پیشنهاد

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 11.11، "همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی"
- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"

### پیشنهادهای سایت

- افزونه داخلی Configuration Manager در هر دو سایت توسعه و اصلی باید نصب گردد. برای دستورالعمل‌های نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.

- نوع محتوای فروشنده در هر دو سایت توسعه و اصلی باید موجود بوده و فیلدهای یکسانی داشته باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- view فروشنده‌گان باید در سایت توسعه موجود باشد ولی نه در سایت اصلی. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوایی"](#) را مشاهده کنید.

## گام‌ها

- سایت توسعه را باز کنید.
- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > توسعه > همگام‌سازی پیکربندی > خروجی > گزینه انفرادی (/configuration/single/export) بروید. صفحه خروجی انفرادی نمایش می‌یابد.
- از فهرست نوع پیکربندی گزینه View را انتخاب کنید.
- از فهرست نام پیکربندی گزینه فروشنده‌گان را انتخاب کنید. پیکربندی در قالب ناحیه متن نمایش می‌یابد.
- یک رونوشت از پیکربندی موجود در ناحیه متن بگیرید.

```

uuid: 0d5192d1-3887-4a5c-bf8a-62661996060d
langcode: fa
status: true
:dependencies
:config
core.entity_view_mode.node.teaser -
field.storage.node.body -
field.storage.node.field_main_image -
image.style.medium -
node.type.vendor -
system.menu.main -
:module
image -
node -
text -
user -
id: vendors
:label
module: views
":description
":tag
base_table: node_field_data
base_field: nid
core: 8.x
:display

```

6. سایت اصلی را باز کنید.
7. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < توسعه > همگام سازی ورودی پیکربندی (/) گزینه انفرادی (*configuration*) بروید. صفحه ورودی نمایش می‌یابد.
8. از فهرست نوع پیکربندی گزینه View را انتخاب کنید.
9. پیکربندی رونوشت گرفته شده را در ناحیه متنی قرار دهید.
10. روی وارد کردن کلیک کنید. صفحه تاییدیه نمایش می‌یابد.
11. روی تایید کلیک کنید.
12. با رفتن به مسیر ساختار < Views > از منوی مدیریت اطمینان یابید که view ایجاد شده است.

## درگ خود را گسترش دهید

گام‌های مطرح شده در این موضوع چگونگی خروجی گرفتن و وارد کردن یک گزینه پیکربندی را نشان دادند. اگرچه، اکثر اوقات که عملکردهای گوناگونی روی سایت توسعه قرار می‌دهید می‌خواهد که برخی از آن‌ها را به سایت اصلی منتقل کنید. برای نمونه، اگر یک نوع محتوا همراه با فیلهای گوناگون را ایجاد کرده باشید، ممکن است نیاز باشد چندین گزینه پیکربندی مربوط به فیلهای، یک پیکربندی برای نوع محتوا و احتمالاً چند پیکربندی برای حالت‌های نمایشی آن را منتقل کنید که این گزینه‌ها باید به ترتیب صحیحی قرار گیرند. انجام اینکار به شیوه صحیح ممکن است خسته‌کننده و دشوار باشد.

به عنوان یک راهکار جایگزین، می‌توان تمام پیکربندی سایت را به صورت کامل خروجی گرفت و در سایت دیگر استفاده کرد. برای اینکار، به یک سایت توسعه که رونوشتی از سایت اصلی است نیاز دارید (قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه" را مشاهده کنید) سپس می‌توانید گام‌های مطرح شده در قسمت 11.11، "همگام سازی نسخه‌های پیکربندی" را به منظور همگام سازی پیکربندی بین این دو سایت دنبال کنید.

راهکار جایگزین دیگر استفاده از افزونه خارجی Features است، که اجازه خروجی گرفتن و وارد کردن عملکردهای گوناگونی را صادر می‌کند (برای نمونه، تمام پیکربندی‌های لازم برای یک نگارخانه).

در نهایت، اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی‌کنید، شاید لازم باشد حافظه موقع را پاکسازی نمایید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقع" را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"
- قسمت 2.6، "مفهوم: گذشکار ویراستاری"

مشارکت کنندگان

Boris Doesborg نگارش توسط

Navid Emami ترجمه توسط

## 11.11. همگام سازی نسخه‌های پیکربندی

### هدف

همگام سازی پیکربندی بین سایت توسعه و اصلی.

## دانش پیشناز

- قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"
- قسمت 3.3، "آماده سازی برای نصب"
- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت های توسعه"
- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"

## پیشنازهای سایت

- باید یک نسخه توسعه از سایت اصلی خود داشته باشد. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.
- افزونه داخلی Configuration Manger در هر دو سایت توسعه و اصلی باید نصب گردد. برای دستورالعمل های نصب افزونه های داخلی [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- باید پکربندی یکی از سایت های اصلی یا توسعه را تغییر داده باشد (سایت مبدا) تا توانید روی سایت دیگر تغییرات آن را اعمال کنید (سایت مقصد). برای نمونه، می توانید یک نوع محتوای جدید به همراه view در سایت توسعه بسازید و زمانی که از عملکرد صحیح ان اطمینان جاصل گردید تغییرات را در سایت اصلی قرار دهید.
- تمام پکربندی هایی که نباید بین سایت مبدا و مقصد همگام سازی گردد، حتما باید به صورت متنی در فایل settings.php قرار گیرند و نه در پایگاهداده. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

## گامها

1. در سایت مبدا، از منوی مدیریت به مسیر پکربندی > توسعه > همگام سازی پکربندی (configuration/full/export) بروید.
2. روی خارج کدن کلیک کنید. سایت شما یک فایل بایگانی از تمام پکربندی های خود را تولید می کند. فایل را در رایانه خود ذخیره سازید.
3. در سایت مقصد، از منوی مدیریت به مسیر پکربندی > توسعه > همگام سازی پکربندی (configuration/full/import) بروید.
4. فایل بایگانی پکربندی دانلود شده را پدا گردد و روی آپلود کلیک کنید. فایل بایگانی پکربندی شما در سایت مقصود آپلود شده و به صفحه همگام سازی (admin/config/development/configuration) با پیامی مبنی بر آپلود فایل مورد نظر، هدایت می شوید.
5. اطمینان یابید که تفاوت های نشان داده شده در صفحه مطابق با میل شما هستند. ممکن است گزینه های پکربندی را ببینید که اضافه، ویرایش یا حذف شده باشند؛ برای گزینه های تغییر یافته، به منظور مشاهده تغییرات می توانید روی مشاهده تغییرات کلیک کنید.
6. زمانی که از پکربندی رضایت داشتید، روی وارد کدن همه کلیک گردد تا تغییرات پکربندی اعمال شوند.

## درک خود را گسترش دهید

- اگر تغییرات ایجاد شده شما تنها شامل یک گزینه پکربندی می شوند (برای نمونه، view)، می توانید از ویژگی خروجی/ورودی پکربندی انفرادی برای اعمال تغییرات خود استفاده کنید. [قسمت 11.10، "قراردادن ویژگی های سایت جدید"](#) را مشاهده کنید.
- پس از گای که پکربندی کامل را از سایت مبدا وارد گردید، می توانید با خارج کردن فایل بایگانی آن از حالت فشرده و اعمال تغییراتش به سیستم کنترل سخنه مانند گیت، تغییرات آن را در سایت اصلی ردیابی کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: اనاڑهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 12. پیشگیری و حل مشکلات

## 12.1. مفهوم: حافظه موقت

### دانش پیشناز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

#### حافظه موقت صفحه چیست؟

دروپال، در هر درخواست صفحه، باید محاسباتی را به منظور تحویل صفحه به مرورگر یا هر نرم افزار دیگری که درخواست را داده است انجام داده و داده را از پایگاهداده بازیابی کند. این محاسبات می‌تواند زمان زیادی را بگیرد، این امر به افزایش زمان بارگیری صفحه منجر می‌شود که می‌تواند عملکرد منفی داشته باشد.

روش‌های مختلفی برای افزایش سرعت بارگیری صفحه وجود دارد، از جمله نصب نرم افزار در سرور. دروپال شامل افزونه‌های داخلی Dynamic Page Cache و Page Cache است که نیاز به نصب نرم افزار خارجی را برطرف می‌کنند؛ آن‌ها از یک مکانیزم حافظه موقت در پایگاهداده استفاده می‌کنند که می‌تواند به افزایش سرعت سایت شما کمک کند. شیوه‌ای که این افزونه‌ها کار می‌کنند به این صورت است که هنگام محاسبات صفحه، نتایج میانی درون یک مکان مشخص از پایگاهداده قرار می‌گیرند که به نام cache شناخته می‌شود. سپس، دفعه بعد که این محاسبات مورد نیاز باشند دیگر نیازی نیست از ابتداء انجام گیرند بلکه نتایج آن از این مکان خوانده می‌شوند. به علاوه، زمانی که محتوا یا داده‌ای که روی محاسبات خاصی تاثیرگذار است، تغییر کند این حافظه پاک شده و از نو محاسبه می‌گردد تا در فرآخوانی بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

این افزونه‌های حافظه موقت معمولاً به خوبی کار کرده و حداقل افزایش سرعت را برای اکثر سایت‌ها فراهم می‌کنند. با این حال، گاهی اوقات حافظه موقت صفحه ممکن است با مشکلاتی روبرو شود:

- داده خراب در حافظه موقت منجر به خروجی اشتباه صفحه شود
- داده قدیمی در حافظه موقت به مدت طولانی نگهداری شود که این امر خروجی صفحه را بروزرسانی نمی‌کند
- حافظه موقت ناکاف منجر به کاهش سرعت بارگیری صفحات می‌شود

#### چه داده‌هایی در حافظه موقت قرار می‌گیرند؟

جدا از اینکه کدام یک از افزونه‌های ذکر شده در سایت شما نصب هستند، دروپال بسیاری محاسبات داخلی خود را درون حافظه موقت قرار می‌دهد. این داده‌ها عبارتند از:

- اطلاعات حافظه موقت سیستم قالب در پایگاهداده درباره اینکه کدام فایل‌ها برای خروجی باید مورد استفاده قرار گیرند. اگر قصد ایجاد یک قالب جدید دارید و فایل‌های جدیدی ایجاد کرده‌اید، برای شناخته شدن آن‌ها نیاز است که این حافظه موقت پاکسازی گردد.
- فایل‌های CSS و JavaScript به صورت دلخواه می‌توانند بهینه و فشرده‌سازی شوند (بر اساس تنظیمات سایت شما). در این صورت، فایل‌های فشرده شده در فایل سیستم قرار می‌گیرند که دیگر نیازی به بهینه‌سازی مجدد آن‌ها نیاشد. اگر یک افزونه یا قالب را توسعه می‌دهید، به منظور شناخته شدن این فایل‌ها باید حافظه موقت مربوط به آن‌ها را غیرفعال یا پاکسازی کنید.
- سیستم برخی از توابع سطح-پایین PHP را مانند `hook implementations` و `plugin classes` از افزونه‌های نصب شده تشخیص داده و درون حافظه موقت قرار می‌دهد. اگریک افزونه جدید را توسعه می‌دهید یا ویژگی جدیدی به افزونه موجود می‌افزایید، به منظور شناخته شدن این ویژگی‌ها باید حافظه موقت مربوط به آن‌ها را پاکسازی کنید.

## موضوعات مرتبط

اگر مشکلی با سایت خود دارید، اولین کاری که می‌توانید انجام دهید پاکسازی حافظه موقت است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 12.2، پاکسازی حافظه موقت](#) را مشاهده کنید.

## منابع مطالعاتی

صفحه "استفاده از حافظه موقت به منظور بهبود عملکرد" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

[Jennifer Hodgdon](#) نگارش توسط

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 12.2. پاکسازی حافظه موقت

### هدف

پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت داخلی سایت برای بروزرسانی با آخرین تغییرات داده‌ای، با استفاده از رابط کاربری یا Drush.

### دانش پیشناز

- [قسمت 12.1، مفهوم: حافظه موقت](#)
- [قسمت 3.2، مفهوم: افزارهای اضافی](#)

### پیشنازهای سایت

اگر برای پاکسازی حافظه موقت از Drush استفاده می‌کنید، [قسمت 3.2، مفهوم: افزارهای اضافی](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

برای پاکسازی حافظه موقت می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

### استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > توسعه > عملکرد (*admin/config/development/performance*) بروید.
2. روی پاکسازی حافظه موقت کلیک کنید.
3. پیامی مبنی بر پاکسازی حافظه موقت در بالای صفحه نمایش می‌یابد.

## استفاده از Drush

می‌توانید از دو دستور استفاده کنید:

- با استفاده از دستور drush cache-rebuild اقدام به پاکسازی و بازسازی تمام حافظه موقت یک سایت کنید. پس از اجرای این دستور، پیام "Cache rebuild complete". را مشاهده می‌کنید.
- با استفاده از دستور drush cc فهرستی از تمام داده‌های موجود در حافظه موقت را مشاهده کرده و یکی را برای پاکسازی انتخاب کنید. اجرای این دستور خروجی مشابه زیر را خواهد داشت:

```
drush cc <
Enter a number to choose which cache to clear.
[0] : Cancel
[1] : drush
[2] : theme-registry
[3] : menu
[4] : css-js
[5] : block
[6] : module-list
[7] : theme-list
[8] : render
[9] : views
```

با وارد کردن شماره متناسب با هر حافظه موقت، یکی را انتخاب کنید. برای ادامه "Enter" کنید.

## منابع مطالعاتی

صفحه "پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت دروپال" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Jack Haas](#) و [Joe Shindelar](#) از صفحه "پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت دروپال" در مستندات جامعه [کاربری Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 12.3. مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده

### دانش پیشنياز

- قسمت ۱.۱، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت ۳.۳، "آماده‌سازی برای نصب"

## پشتیبان‌گیری از سایت چیست؟

اگر اتفاق برای سرور، که سایت و داده‌های سایت را آن قرار دارد، بیفتد یا اگر شما دسترسی خود به سرور را از دست دهید، بخشی یا تمامی از داده‌های سایت شما از بین می‌رود. همچنین ممکن است در صورت نفوذ به سایت یا ب احتیاطی یکی از کاربران مدیریتی در نگهداری از داده‌ها، تمام داده‌های خود را از دست بدھید. به منظور پیشگیری از سناریوهای احتمالی، که منجر به از دست رفتن داده می‌شود، پشتیبان‌گیری مداوم از سایت کار بسیار مهمی است به طوری که این فایل‌های پشتیبان در مکان دیگری بجز سرور قرار بگیرند.

تعداد دفعات پشتیبان‌گیری از سایت و چگونگی انجام آن، بستگی به شرایط تغییر داده در سایت شما دارد. اگر داده سایت شما به صورت روزانه و چندین مرتبه تغییر می‌کند بهتر است که عملیات پشتیبان‌گیری نسبت به حالتی که این داده‌ها کمتر تغییر می‌کنند متفاوت باشد. به یاد داشته باشید که زمان بین بروز مشکل در سایت و آگاهی شما از آن مهم است، پس بجای اینکه یک فایل پشتیبان را هر دفعه بازنیویسی کنید، بهتر است که چندین فایل پشتیبان در فاصله‌های زمانی گوناگون وجود داشته باشند تا عملیات بازیابی اطلاعات با اسانی بیشتر انجام شود.

همچنین قالی که از آن برای نگهداری فایل‌های پشتیبان استفاده می‌کنید را یه یاد داشته باشید، چرا که تنها از آن می‌توانید در زمان بازیابی برهه بپرید. بهتر است چندین سناریو مختلف از بین رفتن داده را آزمایش کنید تا اطمینان یابید در زمان بروز حادثه، عملیات بازیابی به درستی انجام می‌شود.

به منظور ایجاد پشتیبان‌گیری کامل از سایت خود، نیاز است فایل‌های زیر را رونوشت بگیرید:

- داده‌های موجود در دایرکتوری `sites/default/settings.php` از جمله فایل `settings.php`
  - داده‌های موجود در پایگاهداده سایت. برخی از جدول‌ها می‌توانند پاکسازی (truncate) شوند از جمله آن‌هایی که شامل حافظه وقت یا اطلاعات ورودی کاربران هستند، اما پشتیبان‌گیری کامل از تمام پایگاهداده راهی اینم تر است.
  - فایل‌های آپلود شده، از جمله تصاویر و فایل‌های ضمیمه. مکان این فایل‌ها قابل پیکربندی است؛ مکان استاندارد این فایل‌ها دایرکتوری `sites/default/files` است. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > رسانه > فایل سیستم - (`admin/config/media/file-system-`) رفته تا مکان آپلود فایل‌ها را تنظیم کنید. برای تغییر آن‌ها، نیاز است فایل `settings.php` را ویرایش کنید.
  - افزونه‌ها، قالب‌ها و تمام فایل‌های دروپال که سفارشی‌سازی کرده‌اید. می‌توانید افزونه‌ها و قالب‌های سفارشی‌سازی شده را در دایرکتوری‌های `themes` و `modules` پیدا کنید. برخی افراد ترجیح می‌دهند تمام فایل‌های دروپال را بجای بخشی از فایل‌های مشخص پشتیبان‌گیری کنند، از جمله هسته و تمام افزونه‌ها و قالب‌های خارجی (که در زمان بازیابی می‌توانند دوباره آن‌ها را دانلود کنند).
- به منظور اطمینان از صحت عملیات پشتیبان‌گیری می‌توانید یک نسخه از سایت توسعه را با استفاده از آن راه اندازی کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

- [قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"](#)
- [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#)
- [قسمت 12.1، "مفهوم: حافظه موقت"](#)

## منابع مطالعاتی

- [صفحه "پشتیبان‌گیری از یک سایت" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)
- استفاده از [افزونه خارجی Backup and Migrate](#) به منظور پایه‌سازی پشتیبان‌گیری خودکار از فایل‌های سایت، پایگاهداده و کاربران.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 12.4. مفهوم: گزارش

### یک گزارش چیست؟

سایت شما رویدادهای سیستمی را در قالب یک گزارش به منظور بررسی در زمان دیگر نگهداری می‌کند. گزارش شامل فهرستی از رویدادها از جمله داده مصرفی، داده عملکرد، خطاهای هشدارها و اطلاعات عملیاتی است. بررسی گزارش امری حیاتی است چرا که نشان می‌دهد چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

شما می‌توانید آخرین پیام‌های گزارش سایت خود را با رفتن به مسیر گزارش‌ها > پیام‌های ثبت شده اخیر ([admin/reports/dblog](#)) از منوی مدیریت مشاهده کنید.

| کارکردها | کاربر | بیعام                                                  | تاریخ              | نوع      |
|----------|-------|--------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| admin    |       | .Session opened for admin                              | 00:03 - 05/16/2018 | user     |
| admin    |       | .Session closed for admin                              | 00:03 - 05/16/2018 | user     |
| admin    |       | .Session opened for admin                              | 00:02 - 05/16/2018 | user     |
| admin    |       | .Session closed for admin                              | 00:02 - 05/16/2018 | user     |
| مشاهده   | admin | .page: updated Home                                    | 23:59 - 05/15/2018 | content  |
|          | admin | .../Translation file not found: https://ftp.drupal.org | 23:53 - 05/15/2018 | locale   |
|          | admin | .The English (en) language has been created            | 23:53 - 05/15/2018 | language |
|          | admin | .content_translation module installed                  | 23:44 - 05/15/2018 | system   |
| admin    |       | Updated translation translation file for the language  | 23:23 - 05/15/2018 | locale   |

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) از "گزارش‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات حامیه کلیری دروبال](#)

## 12.5. مفهوم: گزارش وضعیت

### گزارش وضعیت چیست؟

گزارش وضعیت مرور کوتاهی است بر پارامترهای سایت شما به همراه مشکلات احتمالی که در زمان نصب تشخیص داده شده‌اند. بهتر است هنگام درخواست پشتیبانی در انجمن‌های [Drupal.org](#) یا قسمت گزارش مشکلات در پروژه‌ها، این اطلاعات را به صورت کامل ارائه دهید.

شما می‌توانید گزارش وضعیت را با رفتن به مسیر گزارش‌ها > گزارش وضعیت ([admin/reports/status](#)) از منوی مدیریت مشاهده کنید.

The screenshot shows the 'Status Report' page from a Drupal site. At the top, there are three summary boxes: 'CHECKED 22 Details' with a green checkmark, '1 اخطار Details' with a yellow warning icon, and '1 خطأ Details' with a red error icon. Below this is a section titled 'GENERAL SYSTEM INFORMATION' containing details about the system's configuration and dependencies:

| GENERAL SYSTEM INFORMATION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>اجرای کرون</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Last Cron Run</b><br>ago 23 دقیقه 43 ثانیه (اطلاعات بیشتر) |
| <b>باگاه داده</b><br>نسخه<br>5.7.22-0ubuntu0.16.04.1<br>سیستم<br>MySQL, MariaDB, Percona Server                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Drupal Version</b><br>8.5.3                                |
| <b>PHP</b><br>نسخه<br>ubuntu16.04.1+deb.sury.org+1+5.6.33-3<br>(more information)<br>Drupal will drop support for this version on March 6, 2019. Upgrade to PHP version 7.1 or higher to ensure your site can receive updates and remain secure. See PHP's version support documentation and the Drupal 8 PHP requirements handbook page for more information.<br><b>Memory limit</b><br>1024M | <b>Web Server</b><br>Apache/2.4.18 (Ubuntu)                   |

At the bottom, there is a section for 'Errors found' with two items: 'غیرفعال' (Inactive) and 'خطای نظمیانه قابل اعتماد' (Valid syntax error).

### Related topics

[قسمت 14.2، "دربافت پشتیبانی"](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) از "گزارش‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷ - ۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

# فصل 13. امنیت و نگهداری

## Cron: مفهوم 13.1

### وظایف cron چیست؟

برای اطمینان از اینکه سایت و افزونه‌های شما به درستی کار می‌کنند، گروهی از عملیات مدیریتی باید به صورت منظم تکرار شوند. این عملیات، وظایف cron نامیده می‌شوند. برای نمونه: بررسی بروزرسانی افزونه و قالب، اندیس کردن محتواهای برای جستجو یا پاکسازی فایل‌های موقت.

### ارتباط بین وظایف cron در سایت و یونیکس چیست؟

سیستم عامل‌های مبتنی بر یونیکس مانند ابزار زمانبندی cron هستند که به اجرای دستورات در زمان‌های مختلف می‌پردازد. شما می‌توانید از زمانبندی cron موجود در سرور به منظور اجرای وظایف cron سایت خود استفاده کنید. همچنین می‌توانید از افزونه داخلی Automated Cron نیز به این منظور استفاده کنید. وضعیت فعلی وظایف cron در صفحه گزارش وضعیت قابل مشاهده است.

### موضوعات مرتبط

- قسمت 13.2، "پیکربندی وظایف نگهداری Cron"
- قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"

### منابع مطالعاتی

صفحه "برپایی cron" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborg](#) و [Advomatic](#) در [Pronovix](#)، [Dave Hansen-Lange](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 13.2. پیکربندی وظایف نگهداری Cron

### هدف

بررسی اینکه آیا وظایف نگهداری cron به صورت منظم اجرا می‌شوند یا خیر، و اجرای آن‌ها با استفاده از افزونه داخلی Automated Cron یا سرور سایت.

## دانش پیشیاز

[قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"](#)

### گام‌ها

- صفحه گارش وضعیت را بررسی کرده تا بینید آخرین اجرای وظایف نگهداری cron چه زمانی بوده است. [قسمت 12.5، "مفهوم: گارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید.

اگر سایت را با استفاده از پروفایل استاندارد نصب (یا گزینه‌های مشابه) ایجاد کرده باشد، آنگاه وظایف نگهداری cron به صورت خودکار توسط افزونه داخلی Cron Automated اجرا می‌شوند. به صورت پیشفرض، این وظایف هر ۳ ساعت یکبار اجرا می‌شوند.

- انتخاب کنید به چه صورت می‌خواهید وظایف نگهداری cron را اجرا کنید، با افزونه داخلی Cron Automated یا روشی دیگر. این افزونه ممکن است برای برخی وسایت‌ها مناسب نباشد زیرا:

- هر زمان که فردی به یک صفحه از سایت دسترسی می‌یابد، افزونه آخرین زمان اجرای وظایف نگهداری cron را بررسی و در صورت لزوم آنها را اجرا می‌کند. اگر کسی از وبسایت بازدید نکند، وظایف نگهداری cron هیچگاه اجرا نمی‌شوند.
- وظایف نگهداری cron درست پس از تولیدشدن صفحه اجرا می‌گردند. به این معنی که زمان کوتاهی برای وظایف درست قبل از به پایان رسیدن زمان سرور برای تولید صفحه وجود دارد (برای غونه، مدت زمان اجرای اسکریپت PHP). اگر این اتفاق پیفتد، گارش‌ها بیان می‌کنند که مدت زمان کافی برای اجرا cron وجود ندارد. [قسمت 12.4، "مفهوم: گارش"](#) را مشاهده کنید.

- یک هزینه کوچک [مقیاس‌پذیری](#) در رابطه با استفاده از افزونه داخلی Cron Automated وجود دارد. به این دلیل که یکی از فرآیندهای سرور وب اشغال شده است و تا زمانی که اجرای وظایف نگهداری cron به پایان نرسد نمی‌تواند به سایر درخواست‌ها پاسخ دهد.

- اگر قصد استفاده از افزونه داخلی Cron را دارید، ابتدا از نصب آن اطمینان حاصل کنید (این افزونه هنگام استفاده از پروفایل استاندارد نصب فعال می‌شود؛ در صورت غیرفعال بودن، [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید).

سپس، افزونه را به منظور تعداد دفعات اجرای وظایف نگهداری cron پیکربندی کنید. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < سیستم -> - کرون (admin/config/system/cron) بروید. بازه زمانی مورد نظر را از قسمت تنظیمات Cron انتخاب کرده و روی ذخیره پیکربندی کلیک کنید.

### کرون ☆

خانه » مدیریت » بیکریندی » سیستم

وظیفه‌ی کرون این است که کارهای دوره‌ای را انجام می‌دهد. به عنوان مثال بررسی برای بروزرسانی‌ها و ایندکس گذاری محتوا برای جستجو.

اجرا کرون

.ago دقيقه 45 تابه Last run: 45

To run cron from outside the site, go to <http://example.com//cron/gb-s9bkW0DxfgT-Yo5r50Nt2JbhLtTfMZGy3BjBSMtOjs7YakdPaeg0hE78l4RZeGHzzddZncg>

▼ تنظیمات وظایف خودکار

Detailed cron logging  Run times of individual cron jobs will be written to watchdog

اجرا کرون هر 3 ساعت

More information about setting up scheduled tasks can be found by [reading the cron tutorial on drupal.org](#)

ذخیره بیکریندی

4. اگر قصد اجرای وظایف نگهداری cron با استفاده از ابزار موجود در سرور را دارید، افزونه داخلی Cron را غیرفعال کنید ( [قسمت 4.4](#)، "حذف افزونه‌های اضافی" را مشاهده کنید). سپس، نشانی cron را بیاید. این نشانی در صفحه گزارش وضعیت ([قسمت 12.5](#)، "مفهوم: گزارش وضعیت" را مشاهده کنید) و صفحه مدیریتی Cron (گام قبل را مشاهده کنید) وجود دارد. نشانی شبیه به این رشتہ است: <http://www.example.com/cron/0MgWtfB33FYbbQ5UAC3L0LL3RC0PT3RNUBZILLA0Nf1Re>

هر زمان که این نشانی بازدید شود، وظایف نگهداری cron اجرا می‌شوند. یکی از زمانبندی‌های زیر را به منظور دسترسی متداول به این نشانی تنظیم کنید:

- [فرآیند پس زمینه Cron](#) (لينوکس، OS X، سولاریس، BSD)
- [وظایف زمانبندی](#) (ویندوز)
- یک فراهم‌کننده SASS یا Software as a Service برای cron.
- یک مدیر cron که توسط سرویس میزبانی وب شما فراهم شده باشد (مستندات مربوط به ارائه‌دهنده سرویس خود را مشاهده کنید).

## موضوعات مرتب

[قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"](#)

## منابع مطالعاتی

- [صفحه "اجرا وظایف cron در روپال" در مستندات Drush](#)
- [صفحه "برپایی cron در مستندات جامعه کاربری Drupal.org"](#)

مشارکت کنندگان

## 13.3. مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم

### دانش پیشناز

- قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"
- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"

### بروزرسانی‌های امنیتی چه مواردی هستند؟

هر نرم افزاری ممکن است دارای باگ باشد که بعضی وقت‌ها این باگ‌ها پایمدهای امنیتی به همراه دارند. زمانی که باگ‌های امنیتی موجود در دروپال، افزونه‌ها یا قالب‌های سایت شما برطرف می‌شوند، به صورت یک بروزرسانی امنیتی منتشر می‌شوند. به منظور این نگاه داشتن سایت خود نیاز دارد که این بروزرسانی‌های امنیتی را اعمال کنید. به منظور چگونگی اطلاع از بروزرسانی‌های امنیتی توسط ایمیل [قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"](#) و به منظور چگونگی اطلاع از [قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) و [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) را مشاهده کنید.

### تیم امنیتی چه نقشی دارد؟

پروژه اوپن-سورس دروپال شامل تیمی از داوطلبین است که به بررسی باگ‌های امنیتی و انتشار بروزرسانی‌های امنیتی می‌پردازند. آن‌ها همچنین به سایر توسعه‌دهندگان کمک می‌کنند که باگ‌ها را رفع کرده و اطلاعات مورد نیاز کاربران برای این نگاه داشتن سایت خود را مدیریت کنند. اطلاعات بیشتر درباره آن‌ها در صفحه [تیم امنیتی Drupal.org](#) موجود است.

### باگ‌های امنیتی چگونه گزارش می‌شوند؟

محرمانه نگاه داشتن مشکلات امنیتی تا زمان انتشار اصلاحیه برای آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، تا سایت‌ها قبل از انتشار این اصلاحیه‌ها مورد نفوذ قرار نگیرند. اگر هر مشکل امنیتی در نرم افزارهای وبسایت [Drupal.org](#) مشاهده کردید، با پیروی از فرآیندهای موجود در صفحه [تیم امنیتی Drupal.org](#) آن‌ها را گزارش کنید.

### بروزرسانی‌های عادی (غیر-امنیتی) چه مواردی هستند؟

دروپال، افزونه‌ها و قالب‌های آن شامل بروزرسانی‌های منظمی هستند که ویژگی‌های جدید را شامل می‌شود و مشکلات قبلی را برطرف می‌کنند. این بروزرسانی‌ها از اهمیت کمتری نسبت به بروزرسانی‌های امنیتی برخوردارند. به عنوان یک قانون، بروزرسانی‌ها تنها زمانی باید اعمال شوند که مشکلی برای سایت فعلی شما بوجود نیاورند. به این دلیل ازمایش روی سایت توسعه قبل از اعمال این بروزرسانی‌ها در سایت اصلی توصیه می‌شود چرا که برخی بروزرسانی‌ها ممکن است شامل تغییراتی باشند که با افزونه‌ها و قالب‌های سایت شما سازگار نبوده یا عملکرد مشخصی از سایت را از بین می‌برند.

### موضوعات مرتبط

- [قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"](#)

- قسمت 13.5، "بروزرسانی دروبال"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"
- قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"
- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "ایمنسازی سایت خود" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- "توصیه‌های امنیتی" در [Drupal.org](#)
- [تیم امنیتی Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 13.4. اطلاع از بروزرسانی‌ها

### هدف

نگاه داشتن سایت به صورت این و بروز با اطلاع از آخرین بروزرسانی‌های امنیتی.

### دانش پیشناز

#### قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"

### گام‌ها

روش‌های مختلفی برای دریافت اطلاعیه‌های انتشارهای امنیتی وجود دارد:

- از منوی مدیریت به مسیر گارش‌ها > بروزرسانی‌های موجود > تنظیمات بروید. نشانی ایمیل مورد نظر برای اطلاع از وجود بروزرسانی‌ها را وارد کنید. همچنین می‌توانید بازه بررسی بروزرسانی به صورت روزانه یا هفتگی را نیز تعیین کنید. روی ذخیره پس‌کوبنده کلیک کنید.
- در فهرست ایمیل اطلاعیه‌های امنیتی عضو شوید. به این منظور، به حساب کاربری [Drupal.org](#) وارد شده، به صفحه پروفایل کاربری خود بروید و خبرنامه امنیتی را از زبانه *Edit > My newsletters* انتخاب کنید.
- در توییتر را دنبال کنید. [drupalsecurity@](mailto:drupalsecurity@)
- در فیدهای خبری زیر عضو شوید:
  1. [بروزرسانی‌های امنیتی هسته](#)
  2. [بروزرسانی‌های بروزهای داخل](#)

### 3. اطلاعه‌های سرویس عمومی

## موضوعات مرتبط

- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک آفونه"
- قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"

## منابع مطالعاتی

- "توصیه‌های امنیتی" در [Drupal.org](https://Drupal.org)
- [تیم امنیتی Drupal.org](https://Drupal.org)
- [در توییتر drupalsecurity@](mailto:drupalsecurity@)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Sarah German](https://Advomatic) در [Advomatic](https://Advomatic)

ترجمه توسط [Navid Emami](https://Navid_Emami)

## 13.5. بروزرسانی دروپال

### هدف

بروزرسانی دروپال با استفاده از رابط مدیریتی یا Drush.

### پیشیازهای سایت

- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: اینارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم قرار دارد، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصلی منتقل کنید. [قسمت 11.8، "ابعاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

### گام‌ها

1. یک پشتیبان کامل از سایت خود بگیرید. به [قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده"](#) مراجعه کنید.
2. فایل `//sites/default/settings.php` را در یک ویرایشگر متن ساده باز کنید. خط `update_free_access$` را پیدا کنید. به صورت پیشفرض مقدار "FALSE" را دارد، بنا بر دلایل امنیتی. تنظیم آن را به "TRUE" تغییر دهید:

```
;settings['update_free_access'] = TRUE$
```

3. هر گونه تکنیک caching از جمله memcache یا varnish که نرم افزار از آن استفاده می کند را غیرفعال کنید.
4. سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
5. اگر برای مدیریت وابستگی ها از Composer یا Git استفاده می کنید، شش گام بعدی را نادیده گرفته و در عوض [قسمت 11.9، "استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل ها"](#) را به منظور دانلود فایل های بروزرسانی مشاهده کنید. با گام `update.php` ادامه دهید.
6. فایل بایگانی zip یا tar.gz یا مربوط به آخرین نسخه از انتشار دروپال ۸ را از صفحه [دانلود دروپال](#) دریافت کنید. به منظور چگونگی یافتن آخرین نسخه [قسمت 3.3، "آماده سازی برای نصب"](#) را مشاهده کنید.
7. فایل بایگانی را در سرور میزبانی سایت خود آپلود کنید.
8. محتويات فایل بایگانی را در یک دایرکتوری موقت از سرور قرار دهید (باید خارج از مسیر اصلی سایت باشد). مدیر فایل سرویس میزبانی شما باید روشنی برای اینکار داشته باشد. اگر به ترمینال سرور (لینوکس) خود دسترسی دارید می توانید از دستور زیر استفاده کنید:
- ```
tar -xzf drupal-8.3.2.tar.gz
```
9. همچنین می توانید با استفاده از Drush عملیات دانلود و استخراج فایل ها را با رفتن به یک دایرکتوری موقت از سرور به صورت زیر انجام دهید:
- ```
drush dl drupal
```

10. در دایرکتوری میزبانی سایت خود دایرکتوری های `core` و `vendor` همراه با تمام فایل هایی که درون یک دایرکتوری فرزند نیستند را پاک کنید از جمله `htaccess`, `composer.json` و `autoload.php`. فایل های سفارشی شده را پاک نکنید چرا که ممکن است تغییرات اعمال شده در آن ها را از دست بدهید.
11. دایرکتوری های `core` و `vendor` به همراه تمام فایل هایی که از گام قبلی پاک کردید را از دایرکتوری موقت به دایرکتوری سایت خود انتقال دهید.
12. با یکی از روش های زیر اسکریپت `update.php` را اجرا کنید:
- به نشانی `http://www.example.com/update.php` در مرورگر خود بروید (به صورتی که `www.example.com` نشانی سایت شما است). روی ادامه در اولین صفحه کلیک کنید تا عملیات بروزرسانی انجام شود.
  - دستور `drush updb` را از Drush اجرا کنید.
13. اگر خطای هشداری دریافت کردید، اسکریپت `update.php` را مجدد اجرا کنید تا تمام بروزرسانی ها اعمال شوند.
14. فایل `(sites/default/settings.php)` را در یک ویرایشگر متن ساده باز کنید. خط مربوط به متغیر `settings[update_free_access]` را پدا کنید. تنظیم آن را به "FALSE" تغییر دهید:
- ```
; settings['update_free_access'] = FALSE$
```
15. روی صفحات مدیریتی کلیک کنید تا به قسمت مدیریتی سایت خود بازگردید.
16. سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
17. حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.
18. هر گونه تکنیک caching که در گام ۳ غیرفعال کرده اید را مجدد فعال کنید.
19. اکنون سایت شامل نسخه بروزرسانی شده است و می توانید اطلاعات مربوط به آن را از صفحه گزارش وضعیت بازبینی کنید ([قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید).

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیان گیری از داده"

## موضوعات مرتبط

قسمت 12.5، "مفهوم: گارش وضعیت"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "دانلود دروپال" در [Drupal.org](#)
- صفحه "بازسازی رجیستری" در [Drupal.org](#)
- فایل /core/UPDATE.txt از نصب دروپال.

## مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Surendra Mohan](#), [Boris Doesborgh](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 13.6. بروزرسانی یک افزونه

### هدف

بروزرسانی یک افزونه خارجی و اجرای اسکریپت بروزرسانی پایگاهداده.

### دانش پیشناز

- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"

### پیشنازهای سایت

- یک افزونه خارجی نصب شده و یک بروزرسانی نیز برای آن موجود باشد. [قسمت 11.3](#), "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org" و [قسمت 13.4](#), "اطلاع از بروزرسانی‌ها" را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم است، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصل منتقل کنید. [قسمت 11.8](#), "ایجاد یک سایت توسعه" را مشاهده کنید.
- یک پشتیان کامل از سایت خود ایجاد کنید. [قسمت 12.3](#), "مفهوم: پشتیان گیری از داده" را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از رابط کاربری را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید فعال باشد. به منظور نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3](#), "نصب یک افزونه" را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2](#), "مفهوم: ابزارهای اضافه" را مشاهده کنید.

## گام‌ها

قبل از شروع، به بررسی دستورالعمل‌های بروزرسانی خاص یک افزونه پردازید. این کار در مورد افزونه‌هایی که از ساختارخانه‌های شخص-ثالث استفاده می‌کنند بسیار ضروری است. نیازمندی‌های خاص یک افزونه را قبل از اینکه عملیات بروزرسانی انجام شود، به دقت مطالعه و درک کنید. برای یافتن این دستورالعمل‌ها، پیوند *Read Documentation* در صفحه پروژه افزونه را بررسی کنید.

برای مشاهده دستورالعمل‌های بیشتر، فایل zip یا tar.gz را دانلود کنید. فایل را از حالت فشرده خارج کرده و به دنبال UPGRADE.txt و README.txt، INSTALL.txt باشد. همچنین در صفحه پروژه با کلیک روی نسخه‌ای که دانلود کرده‌اید، یادداشت‌های انتشار مربوط به آن را بازبینی کنید.



[View all releases](#)

برای بروزرسانی یک افزونه خارجی می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد بروزرسانی یک افزونه سفارشی بجای افزونه خارجی را دارید و پیامی مبنی بر اینکه نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور است را مشاهده کردید، یا گام‌های زیر برای دریافت فایل‌های افزونه به درستی کار نمی‌کنند، گام‌های موجود در [قسمت 11.6، دانلود دستی فایل‌های افزونه](#) [با قالب](#) را دنبال کنید. سپس می‌توانید از گام ۶ مربوط به رابط مدیریتی در قسمت زیر ادامه دهید.

### استفاده از رابط مدیریتی

۱. سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، «فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری](#) را مشاهده کنید.
۲. از منوی مدیریت به مسیر «گزارش‌ها» بروزرسانی‌های موجود > بروزرسانی (admin/reports/updates/update) بروید.
۳. افزونه مورد نظر را از فهرست پیدا کرده و انتخاب کنید. روی دانلود این بروزرسانی‌ها برای افزونه کلیک کنید.

خانه » مدیریت » گزارش‌ها » بروزرسانی‌های در دسترس

آخرین بررسی: ۹ ثانیه قبل (بررسی دستی)

- | نام                                     | نسخه نصب شده | نسخه توصیه شده   |
|---|--------------|--|
| <input type="checkbox"/>                | x-1.15.8     | <a href="#">Admin Toolbar</a> <input type="checkbox"/> |
| <a href="#">دریافت این بروزرسانی‌ها</a> |              |  |
۴. روی ادامه کلیک کنید.
  ۵. روی اجرای بروزرسانی‌های پایگاه‌داده کلیک کنید. اگر فایل‌های افزونه جدید را به صورت دستی دریافت کرده‌اید، از این گام شروع کرده و با رفتن به نشانی example.com/update.php در مرورگر خود بروزرسانی‌های پایگاه‌داده را اجرا کنید.

6. روی ادامه کلیک کرده و تمام بروزرسانی‌ها را اعمال کنید. اسکریپت‌های بروزرسانی پایگاهداده اجرا خواهند شد.
7. روی صفحات مدیریتی کلیک کرده تا به قسمت مدیریتی سایت خود بازگردید.
8. سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
9. حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

## استفاده از Drush

1. نام پروژه افزونه مورد نظر خود را پیدا کنید. این نام، آخرین قسمت از نشانی صفحه پروژه است. برای ثونه، اگر نشانی پروژه باشد، نام آن "admin\_toolbar" است. [https://www.drupal.org/project/admin\\_toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar)
2. دستور زیر را همراه با نام پروژه به عنوان پارامتر اجرا کنید (اگر بیش از یک افزونه برای بروزرسانی دارید، نام پروژه آن‌ها را به صورت پشت سر هم همراه با فاصله وارد کنید):

```
drush up admin_toolbar
```

3. دستورات عمل‌های روی صفحه را دنبال کنید.

## درک خود را گسترش دهید

- زمانی که بروزرسانی‌ها به پایان رسیدند، گزارش سایت خود را برای بررسی خطابازبینی کنید. [قسمت 12.4، "مفهوم: گزارش"](#) را مشاهده کنید.
- [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "بروزرسانی افزونه‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://www.drupal.org)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Sarah German](#) و [Boris Doesborgh](#) از "بروزرسانی افزونه‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۱۷-۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 13.7. بروزرسانی یک قالب

### Goal

بروزرسانی یک قالب خارجی و اجرای اسکریپت بروزرسانی پایگاهداده.

### دانش پیش니از

- [قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"](#)
- [قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"](#)

## پیشنبازهای سایت

- یک قالب خارجی نصب شده و یک بروزرسانی نیز برای آن موجود باشد. [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#) و [قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"](#) را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم است، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصلی منتقل کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.
- یک پشتیبان کامل از سایت خود ایجاد کنید. [قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از رابط کاربری را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید فعال باشد. به منظور نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

## گام‌ها

برای بروزرسانی یک قالب خارجی می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد بروزرسانی یک قالب سفارشی بجای قالب خارجی را دارید و پیامی مبنی بر اینکه نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور است را مشاهده کردید، یا گام‌های زیر برای دریافت فایل‌های قالب به درستی کار نمی‌کنند، گام‌های موجود در [قسمت 11.6، "دانلود دستی فایل‌های افزونه یا قالب"](#) را دنبال کنید. سپس می‌توانید از گام ۶ مربوط به رابط مدیریتی در قسمت زیر ادامه دهید.

### استفاده از رابط مدیریتی

1. سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غرفه‌فعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
2. از منوی مدیریت به مسیر **گزارش‌ها > بروزرسانی‌های موجود > بروزرسانی** (`admin/reports/updates/update`) بروید.
3. قالب مورد نظر را از فهرست پیدا کرده و انتخاب کنید. روی دانلود این بروزرسانی‌ها برای قالب کلیک کنید.

نام	نسخه نصب شده	نسخه توصیه شده
<input type="checkbox"/> (بوسته MAYO)	x-1.2.8	x-1.3.8 (یادداشت‌های انتشار)

خانه > مدیریت > گزارش‌ها > بروزرسانی‌های در دسترس

آخرین بررسی: 3 دقیقه 18 ثانیه قبل (بررسی دستی)

- | نام                                   | نسخه نصب شده | نسخه توصیه شده               |
|---------------------------------------|--------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (بوسته MAYO) | x-1.2.8      | x-1.3.8 (یادداشت‌های انتشار) |
- دریافت این بهروزرسانی‌ها**
4. روی ادامه کلیک کنید.
  5. روی اجرای بروزرسانی‌های پایگاهداده کلیک کنید. اگر فایل‌های قالب جدید را به صورت دستی دریافت کرده‌اید، از این گام شروع کرده و با رفتن به نشانی `example.com/update.php` در مرورگر خود بروزرسانی‌های پایگاهداده را اجرا کنید.
  6. روی ادامه کلیک کرده و تمام بروزرسانی‌ها را اعمال کنید. اسکریپت‌های بروزرسانی پایگاهداده اجرا خواهند شد.
  7. روی صفحات مدیریتی کلیک کرده تا به قسمت مدیریتی سایت خود بازگردید.
  8. سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غرفه‌فعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.

9. حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

### استفاده از Drush

1. نام پروژه قالب مورد نظر خود را پیدا کنید. این نام، آخرین قسمت از نشانی صفحه پروژه است. برای نمونه، آگر نشانی پروژه باشد، نام آن "mayo" است.
2. دستور زیر را همراه با نام پروژه به عنوان پارامتر اجرا کنید (آگر بیش از یک قالب برای بروزرسانی دارید، نام پروژه آنها را به صورت پشت سر هم همراه با فاصله وارد کنید):

```
drush up mayo
```

3. دستورالعمل‌های روی صفحه را دنبال کنید.

### درک خود را گسترش دهید

- زمانی که بروزرسانی‌ها به پایان رسیدند، گزارش سایت خود را برای بررسی خطابازبینی کنید. [قسمت 12.4، "مفهوم: گزارش"](#) را مشاهده کنید.
- [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 14. سخن آخر

## 14.1. ارتباط با جامعه کاربری

### دانش پیشناز

قسمت 1.6، "مفهوم پروژه دروپال"

#### چگونه می‌توان با جامعه کاربری ارتباط برقرار کرد؟

پروژه دروپال شامل جامعه کاربری جهانی از توسعه‌دهندگان و کاربران است. یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توانید دانش خود در این پلتفرم را افزایش دهید برقراری ارتباط و ورود به جامعه کاربری اوین-سورس است. روش‌های مختلفی برای شروع کار در این زمینه وجود دارد:

شرکت در یک رویداد

رویدادهای محلی و جهانی دروپال در سرتاسر دنیا برگزار می‌شود. برای مشاهده رویدادهای جهانی و محلی به صفحه "[DrupalCon](#)" در [Drupal.org](#) و [نقویم رویداد](#)" در [drupal.com](#) یا [groups.drupal.org](#) مراجعه کنید.

پوستن به یک گروه محلی

گروه‌های کاربری دروپال در سرتاسر دنیا وجود دارد. بسیاری از آن‌ها به صورت مداوم برگزار می‌شوند که می‌توانید با شرکت در آن‌ها دانش خود را افزایش داده و با سایر کاربران آشنا شوید. گروه‌های محلی را از [groups.drupal.org](#) جستجو کنید. شرکت در یک گروه موضوعی یا زبانی

گروه‌های نیز برای موضوعات مشخص وجود دارد که هر کدام شامل انجمن‌های بحث و گفتگو آنلاین خود هستند. گروه‌های موضوعی را در [groups.drupal.org](#) پیدا کنید. بسیاری از زبان‌ها هم وبسایت مربوط به خود را دارند؛ می‌توانید آن‌ها را در صفحه "جامعه کاربری زبان" در [Drupal.org](#) پیدا کنید.

گفتگو آنلاین

پروژه دروپال از IRC برای گفتگوی آنلاین استفاده می‌کند. گروه‌های محلی، موضوعی و همه-منظوره برای این منظور وجود دارد. آن‌ها را در صفحه "IRC" در [Drupal.org](#) پیدا کنید.

گزارش یک مشکل

قسمت پایین را مشاهده کنید.

مشارکت

شما می‌توانید زمان و تخصص خود را به شیوه‌های گوناگون در اختیار جامعه کاربری قرار دهید، از جمله:

- توسعه افزونه‌ها یا قالب‌ها. صفحه "مشارکت برای توسعه" در [Drupal.org](#) یا ارتقای آن‌ها (با استفاده از قسمت issue queue یا استفاده از قسمت "توسعه" در [Drupal.org](#)) را مشاهده کنید.
- ترجمه رابط کاربری. [localize.drupal.org](#) را مشاهده کنید.
- نوشتمندی مستندات. صفحه "مشارکت در مستندات" در [Drupal.org](#) را مشاهده کنید.
- پاسخ به پرسش‌های پشتیبانی. قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی" را مشاهده کنید.

## چگونه می‌توان یک مشکل را گزارش کرد؟

هر پروژه درون جامعه کاربری (از جمله پروژه هسته دروپال به عنوان نرم افزار اصلی و تمام افزونه‌ها و قالب‌های خارجی) شامل issue می‌شود که برای ردیابی با گاهای نرم افزار و طرح ویژگی‌های جدید استفاده می‌گردد. شما می‌توانید با ایجاد یک گزارش با گهنگام یافتن مشکل، درخواست یک ویژگی جدید یا افلاهار نظر درباره یک گزارش موجود به مشارکت در آن پردازید. قبل از انجام اینکار، به جستجو مشکل یا ویژگی مورد نظر خود پرداخته تا اطمینان یابید که تاکنون گزارش نشده است. برای اطلاعات بیشتر صفحه "استفاده از [Drupal.org](#) یا صفحه "گزارش یک مشکل" در [Drupal.org](#)" را مشاهده کنید.

اگر مشکلی در رابطه با امنیت نرم افزار یافتید، از جمله یک آسیب‌پذیری cross-site scripting، آن را در issue queue استاندارد پروژه گزارش نکنید. در عوض، گزارش آن را به تیم امنیتی دروپال بدهید. برای جزئیات بیشتر صفحه "چگونگی گزارش یک مشکل امنیتی" در [Drupal.org](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

[قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی"](#)

## منابع مطالعاتی

- [صفحه "Code of Conduct" در Drupal.org](#)
- [صفحه "تقویم رویداد" در groups.drupal.org or drupical.com](#)
- [صفحه "جامعه کاربری دروپال چیست؟" در Drupal.org](#)
- [groups.drupal.org](#)
- [صفحه "IRC" در Drupal.org](#)
- [صفحه "روش‌های مشارکت" در Drupal.org](#)
- [صفحه "دلیل مشارکت" در Drupal.org](#)
- [صفحه "وظایف مشارکت کنندگان" در Drupal.org](#)
- [صفحه "استفاده از issue queue در Drupal.org](#)
- [صفحه "گزارش یک مشکل" در Drupal.org](#)
- [صفحه "چگونگی گزارش یک مشکل امنیتی" در Drupal.org](#)

## مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Drupalize.Me](#) و [Joe Shindelar](#) و [Jennifer Hodgdon](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 14.2. دریافت پشتیبانی

### دانش پیشناز

- [قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"](#)

• قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"

## پشتیبانی را از کجا پیدا کنید؟

پروژه دروپال از رویکرد اوپن-سورس استفاده می‌کند، بنابراین اگر پرسش یا مشکلی در رابطه با نرم‌افزار دارد، شیوه یافتن پاسخ و برطرف کردن مشکل شما با آنچه در نرم‌افزارهای انحصاری وجود دارد فرق می‌کند.

گزینه‌های مختلفی برای پشتیبانی آزاد توسط داوطلبین جامعه کاربری وجود دارد. نخست، برخی کانال‌های IRC، گروه‌های محلی و جامعه کاربری‌های مختلف به یک زبان پشتیبانی خود را به صورت گفتگوی آنلاین، ملاقات‌های حضوری یا وبسایت‌ها انجام ارائه می‌دهند (درباره این گروه‌ها در [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) بیشتر بدانید).

دوم، برخی (و نه همه) پروژه‌های خارجی افزونه، قالب یا توزیع شما را تشویق می‌کنند که پرسش‌های خود را در قبال issue مطرح کنید. عموماً پروژه‌هایی که تعداد کاربر زیادی دارند اجازه مطرح کردن درخواست را از طریق issue به شما نمی‌دهند (مانند هسته دروپال که در این طبقه‌بندی قرار دارد)، اما پروژه‌هایی که کاربران کمتری دارند از پرسش‌های پشتیبانی به صورت موقت استقبال می‌کنند. قبل از نوشتن در صفحه issue پروژه ابتدا مستندات آن را مطالعه کنید و برای زمانی که توسعه‌دهنده اصلی برای شما می‌گذارد احترام قائل باشید. از طرف دیگر، تمام پروژه‌ها شما را تشویق می‌کنند که برای گزارش مشکلات و باگ‌ها از issue استفاده کنید؛ برای اطلاعات بیشتر در این مورد [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) را مشاهده کنید.

به علاوه منابع اشاره شده، سایت‌های پیش رو شامل انجمن‌های بحث و گفتگو آزاد هستند که در آن داوطلبین به پرسش‌های مطرح شده توسط جامعه کاربری دروپال پاسخ می‌دهند:

• [انجمن‌های Drupal.org](#)

• [StackExchange در "Drupal Answers"](#)

اگر ترجیح می‌دهید برای پشتیبانی هزینه‌ای پرداخت کنید (به منظور دریافت اطلاعات جامع‌تر یا خدمات باکیفیت‌تر)، می‌توانید ارائه‌دهنده‌گان این سرویس را از [صفحه "Drupal Marketplace"](#) در [Drupal.org](#) پیدا کنید.

## موضوعات مرتبط

• [قسمت 14.3، "یادگیری بیشتر"](#)

• [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

## منابع مطالعاتی

• [صفحه "پشتیبانی" در Drupal.org](#)

• [صفحه "Drupal Marketplace" در Drupal.org](#)

• [انجمن‌های The Drupal.org](#)

• [StackExchange در "Drupal Answers"](#)

## مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 3. یادگیری بیشتر

### دانش پیشناز

- قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"
- قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"

### برای یادگیری بیشتر به کجا مراجعه کنید؟

منابع پیش رو را هر چه بیشتر مطالعه کنید برای شما مفیدتر خواهد بود:

[قسمت "مستندات جامعه کاربری دروپال" در Drupal.org](#)

مستندات در قالب ویکی که توسط جامعه کاربری دروپال از مقدماتی تا پیشرفته درباره تمام جنبه‌های دروپال (سایت سازی، مدیریت، کار با قالب، توسعه و افزونه‌های خارجی) نگارش شده است.

[api.drupal.org](http://api.drupal.org)

مستندات مرجع برای برنامه‌نویسان درباره API دروپال.

[صفحه Drupal.org "Drupal Planet" در](#)

مجموعه‌ای از وبلاگ‌های مرتبط با دروپال از سرتاسر وب، که توسط جامعه کاربری دروپال که در این زمینه فعال هستند نگارش شده است. موضوعات آن شامل برنامه‌نویسی، سایت سازی و اخبار مرتبط با دروپال می‌شود.

گروه‌ها، رویدادها و ملاقات‌ها

برای اطلاع از گروه‌های موضوعی، محلی و زبانی همچنین رویدادهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) را مشاهده کنید.

[صفحه Drupal.org "Training Marketplace" در](#)

این صفحه شامل ارائه‌دهندگان خدمات تجاری می‌شود. برای آموزش آزاد، برسی کنید آیا رویدادها شامل چنین کارگاه‌هایی هستند؛ همچنین رویدادهای آموزشی آزاد یا هزینه-کم بسیاری در [صفحه "Global Training Days" در Drupal.org](#) وجود دارد. سایت‌های پشتیبانی

برای شناسایی انجمن‌های پشتیبانی دروپال [قسمت 14.2، "دربیافت پشتیبانی"](#) را مشاهده کنید؛ جستجو در این انجمن‌ها به منظور یافتن موضوعات خاص می‌تواند مفید باشد.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Drupalize.Me](#) و [Joe Shindelar](#) و [Jennifer Hodgdon](#) در

[Navid Emami](#) ترجمه توسط

# واژگان

Ajax یک فناوری وب که برای تبادل داده بین سرور به منظور بروزرسانی قسمتی از صفحه وب (مانند فرم‌ها) بدون نیاز به بارگیری مجدد صفحه، استفاده می‌شود.

Alias یک نام کاربر-پسند جایگزین برای [path](#) که توسط سیستم برای نشانی یک صفحه در سایت اختصاص یافته است. برای نمونه، ممکن است بخواهید از نام مستعار/[about](#) برای صفحه درباره سایت خود استفاده کنید تا جایگزین مسیر داخلی [node/5](#) شود. اینکار به صفحه نشانی [http://example.com/about/5](#) را بجای [http://example.com/about](#) اختصاص می‌دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرهای مستعار و نشانی‌ها"](#) را مشاهده کنید.

Anonymous فردی که ([user](#)) بدون ورود به سایت از آن استفاده می‌کند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"](#) را مشاهده کنید.

Block مجموعه‌ای از [content](#) (متن، تصویر، پیوند و از این قبیل) که می‌تواند در صفحه‌ای از سایت نمایش یابد. بلاک‌ها در [regions](#) نمایش داده می‌شوند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"](#) را مشاهده کنید.

Breakpoint به منظور جداسازی طول و عرض صفحه نمایشگرهای، چاپگرهای و سایر انواع خروجی رسانه به صورت گام‌های مجزا استفاده می‌شوند. یک سایت [responsive](#) شیوه نمایش خود را مبتنی بر این تنظیمات قرار می‌دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.14، "مفهوم: سبک‌های تصویری و اکنش‌گرایی"](#) را مشاهده کنید.

Bundle مترادف با [Entity subtype](#)

Cache حافظه موقع داخلی سایت، خروجی محاسبات زمان-گیر از جمله محاسبه خروجی HTML برای صفحه را در خود ذخیره می‌کند. تا در درخواست بعدی بجای محاسبه مجدد، آن را بازگرداند. سیستمهای حافظه موقع خارجی نیز از طرف سرور می‌توانند به منظور افزایش سرعت سایت مورد استفاده قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر درباره حافظه موقع داخلی [قسمت 12.1، "مفهوم: حافظه موقع"](#) را مشاهده کنید.

CMS مترادف با [Content Management System](#)

Configuration اطلاعات سایت شما که شامل [content](#) نباشد و پایداری بیشتری نسبت به اطلاعات [state](#) دارد، از جمله نام سایت شما، [views](#) و [types](#) که تعریف کرده‌اید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"](#) را مشاهده کنید.

Content اطلاعات قابل نمایش در سایت شما از جمله متن، تصویر، فایل‌های دانلود و از این قبیل. همچنین [Configuration](#) و [State](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.5، "مفهوم: انواع داده"](#) را مشاهده کنید.

Content item گزینه‌ای از [content](#) که معمولاً برای نمایش در قسمت محتوای صفحه‌ای از سایت شما بکار می‌رود. این یک [entity type](#) است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3، "مفهوم: موحدیت‌های محتوای و فیلدها"](#) را مشاهده کنید.

(Content Management System (CMS  
مجموعه‌ای از ابزار که به منظور ایجاد، تغییر، سازماندهی، جستجو، بازیابی و حذف اطلاعات یک وبسایت طراحی شده است.  
برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.1](#)، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا" را مشاهده کنید.

#### Content type

یک [content item](#) برای [entity type](#) از [entity subtype](#) یک فیلد های مربوط به خود را دارد. برای ثونه، سایت فروشگاه محصولات کشاورزی ممکن است نوع محتوای صفحه ساده و صفحه فروشندگان را دارا باشد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Contextual link

پوندی به یکی از صفحات مدیریتی برای ویرایش یا پیکربندی سایت، که در قسمت زمینه‌ای سایت برای آن ویژگی ثنمایش می‌باشد. برای ثونه، پوندی برای پیکربندی [menu](#) زمانی که نشانگر ماوس را روی منو قرار می‌دهید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 4.1](#)، "مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی" را مشاهده کنید.

#### Contributed

[Drupal.org](#) که قسمتی از دانلود [Drupal core](#) نیستند که می‌توانند به صورت جداگانه از [distributions](#)، [Modules](#)، [themes](#) و سایت دانلود شوند.

#### Cron

در برنجی سیستم عامل ها، [cron](#) یک برنامه زمانبندی است که دستورات یا اسکریپت ها را در بازه های مشخص اجرا می کند. سایت شما شامل وظایف متداولی است که بنام وظایف [cron](#) شناخته می شوند که نیاز دارند توسط دروپال یا سیستم عامل فراخوانی گردند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.1](#)، "مفهوم: Cron" را مشاهده کنید.

#### Distribution

یک دانلود جداگانه که شامل نوع مشخصی از سایت باشد، مانند یک کلاب یا فروشگاه اینترنتی. یک توزیع شامل [Drupal](#) به همراه [modules](#) و یا [themes contributed](#) می باشد؛ بسیاری توزیع ها حقیقتی سایت را از قبل پیکربندی کرده یا محتوای آزمایشی در آن قرار می دهند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.4](#)، "مفهوم: توزیع ها" را مشاهده کنید.

#### Drupal core

فایل ها، افزونه ها، قالب ها و پروفایل های استاندارد که در دانلود اصلی نرم افزار قرار دارند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.1](#)، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا" را مشاهده کنید.

#### Entity

یک گزینه از نوع داده‌ای [content](#) یا [configuration](#)، با اینکه کاربرد متداول دارد اما بیشتر برای موجودیت های محتوای استفاده می گردد. برای ثونه [content items](#)، [blocks](#) و [taxonomy terms](#) و [content types](#) معرفی شده اند. همچنین [Entity type](#)، [Entity subtype](#) و [Field](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Entity subtype

درون یک [content entity type](#)، گوهر بندی از موجودیت ها که دارای [fields](#) یکسان هستند. برای ثونه، درون نوع موجودیت [content item](#)، یک فروشگاه کشاورزی ممکن است شامل زیرمجموعه های ([content types](#)) صفحات ساده و صفحات فروشندگان هر کدام متناسب با فیلد های خود باشد. ممکن است عبارت [bundle](#) را به عنوان متداولی برای زیرمجموعه موجودیت (بیشتر در مستندات فنی) ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Entity type

نوع کلی یک [entity](#)؛ در کاربرد متداول، بیشتر در مورد موجودیت [content](#) بکار می رود. مثال های آن عبارتند از [content types](#) و [blocks](#) و [taxonomy terms](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Field

داده از نوع مشخصی که به یک [content entity](#) متصل شده است. برای ثونه، در یک نوع محتوای فروشندگان در فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است فیلد هایی برای تصویر، توضیحات فروشنده و یک [taxonomy term](#) داشته باشید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

Field bundle  
[Entity subtype](#) با

Field formatter  
[Configuration](#) که تعریف می کند داده درون یک [field](#) چگونه ثایش یابد. برای ثونه، یک فیلد متغیر می تواند همراه با پیشوند/پسوند ثایش یابد یا تگ های HTML مختصر یا محدود داشته باشد. همچنین [Field widget](#) و [View mode](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.6. "مفهوم: حالت های ثایشی و قالب دهنده ها"](#) را مشاهده کنید.

Field widget  
[Configuration](#) که تعریف می کند یک کاربر چطور می تواند به ورود یا ویرایش داده برای یک [field](#) در یک فرم ورود محتوا پیدا کردد. برای ثونه، یک فیلد متغیر می تواند به صورت جعبه ای تک خطی یا چند خطی ثایش یابد و همچنین تنظیمی برای اندازه جعبه وجود دارد. همچنین [Field formatter](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.8. "مفهوم: فرم ها و ویجت ها"](#) را مشاهده کنید.

Formatter  
[Field formatter](#) را مشاهده کنید.

FOSS  
 مخففی برای [Free and Open Source Software](#) به معنی نرم افزاری که توسط جامعه ای از افراد توسعه یافته و تحت مجوزی غیر-اخصاری منتشر شده است. همچنین [GPL](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.6. "مفهوم: پروژه دروپال"](#) را مشاهده کنید.

GPL  
 مخففی برای [GNU General Public License](#) که یک مجوز نرم افزاری غیر-اخصاری است. تمام نرم افزارهای دانلود شده از [ویسایت](#)  [شامل "GNU General Public License, version 2"](#) هستند. همچنین [FOSS](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.7. "مفهوم: مجوز دروپال"](#) را مشاهده کنید.

Image style  
 مجموعه ای از گام های پردازشی که یک تصویر پایه را به تصویر جدیدی تبدیل می کند؛ پردازش های معمول شامل مقیاس دهی و برش تصویر می شوند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.12. "مفهوم: سبک های تصویری"](#) را مشاهده کنید.

LAMP  
 مخففی برای [Linux, Apache, MySQL, and PHP](#): نرم افزار روی سرور وب که اسکریپت ها روی آن اجرا می شوند (می تواند شامل سیستم عامل، سرور وب یا پایگاه داده دیگری نیز باشد). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 3.1. "مفهوم: پیشنازه های سرور"](#) را مشاهده کنید.

Log  
 فهرستی از رویدادهای ثبت شده در سایت از جمله داده مصرفی، داده عملکردی، خطاهای هشدارها و اطلاعات عملیاتی. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 12.4. "مفهوم: گارش"](#) را مشاهده کنید.

Menu  
 مجموعه ای از پیوندها که برای پیشانی در سایت استفاده می شوند، که ممکن است درون یک ساختار سلسله مراتبی قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.6. "مفهوم: منو"](#) را مشاهده کنید.

Module  
 نرم افزاری (معمولا PHP همراه با JavaScript و یا CSS) که قابلیت های سایت را با افزودن ویژگی های جدید گسترش می دهد. پروژه دروپال بین افزونه های [core](#) و [contributed](#) تفاوت قائل است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.2. "مفهوم: افزونه ها"](#) را مشاهده کنید.

Path  
 قسمت انتهاي و منحصر بفرد يك نشاني داخلی که سистем به يك صفحه از سایت اختصاص مي دهد، که می تواند يك صفحه برای بازدید كننده یا صفحه مدیریتی باشد. برای ثونه، نشانی کامل صفحه درباره سایت شما ممکن است <http://example.com/>

**node/5** باشد که در این صورت، مسیر آن برابر است با `node/5`. همچنین [Alias](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.1](#), [”مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشان‌ها“](#) را مشاهده کنید.

**Permission**  
توانایی انجام یک کار مشخص روی سایت، از جمله ویرایش یک نوع مشخص از [content](#) یا مشاهده پروفایل کاربری. همچنین [Role](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), [”مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها“](#) را مشاهده کنید.

**Reference field**  
یک [field](#) که نشان‌دهنده ارتباط بین یک [entity](#) و یک یا چند موجودیت دیگر است، که ممکن است همان [entity type](#) یا نوع دیگری باشد. برای ثونه، در فروشگاه مخصوص کشاورزی، یک گزینه محتوای محصول ممکن است فیلد مرجعی به فروشنده داشته باشد (یک گزینه محتوای دیگر) که این محصول را در سایت قرار داده است. فیلدهای [Taxonomy term](#) نیز جزو فیلدهای مرجع به شمار می‌آیند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.4](#), [”مفهوم: فیلدهای مرجع“](#) را مشاهده کنید.

**Region**  
یک ناحیه تعریف شده از صفحه که می‌تواند در آن قرار گیرد، از جمله ابتداء، انتهای، ناحیه محتوای اصلی، نوار کاری و از این قبیل. ناحیه‌ها توسط [themes](#) تعریف می‌شوند و محتوای نمایشی هر ناحیه درون [blocks](#) قرار می‌گیرد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.1](#), [”مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب“](#) را مشاهده کنید.

**Responsive**  
یک سایت یا [theme](#) زمانی واکنش‌گرا محسوب می‌شود که نسبت به تغییرات در اندازه صفحه ثابت شود، چاپگر یا هر رسانه خروجی دیگری بتواند سازگار باشد. همچنین [Breakpoint](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.14](#), [”مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گر“](#) را مشاهده کنید.

**Revision**  
رکوردی از حالت قبلی یا فعلی یک [content entity](#) که طی مرور زمان ویرایش می‌شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.6](#), [”مفهوم: گردشکار ویراستاری“](#) را مشاهده کنید.

**Role**  
مجموعه‌ای از [permissions](#) که به صورت یک نام انفرادی می‌تواند به یک [user account](#) اعمال شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), [”مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها“](#) را مشاهده کنید.

**Security update**  
یک [update](#) که اقدام به رفع یک باگ امنیتی می‌کند، مانند یک آسیب‌پذیری امنیتی. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.3](#), [”مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم“](#) را مشاهده کنید.

**State**  
اطلاعات از حالت موقت درباره وضعیت فعلی سایت شما، از جمله آخرین زمان اجرای [cron](#). همچنین [Configuration](#) و [Content](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.5](#), [”مفهوم: انواع داده“](#) را مشاهده کنید.

**Taxonomy**  
فرایندی برای طبقه‌بندی [content](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), [”مفهوم: دسته‌بندی“](#) را مشاهده کنید.

**Taxonomy term**  
عبارتی برای طبقه‌بندی [content](#)، از جمله یک تگ یا دسته‌بندی. همچنین [Vocabulary](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), [”مفهوم: دسته‌بندی“](#) را مشاهده کنید.

**Text format**  
که قبیل از نمایش متن در صفحه روی ورودی دریافتی از کاربر اعمال می‌شود. اینکار شامل حذف یا گذینش تگ‌های HTML یا تبدیل نشانی‌ها به پیوندها است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.15](#), [”مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها“](#) را مشاهده کنید.

## Theme

نرم افزار و فایل های جانبی (تصویر، CSS و کد PHP قالب ها) که شیوه و ساختار غایبی یک سایت را مشخص می کند. پروژه دروپال بین قالب های [core](#) و [contributed](#) تفاوت قائل است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.3](#), "مفهوم: قالب ها" را مشاهده کنید.

## UI

متراffد با [User Interface](#)

## Update

نسخه جدیدتر سایت شما، خواه [Drupal core](#) یا [theme](#) را بینیزد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.3](#), "مفهوم: امنیت و بروزرسانی های منظم" را مشاهده کنید.

## User

فردی که با سایت تعامل دارد خواه وارد شده خواه [anonymous](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), "مفهوم: کاربران، نقش ها و مجوزها" را مشاهده کنید.

## User interface

متن، جلوه ها و تصاویر قابل مشاهده در سایت، که به صورت منطقی بین رابط کاربری برای بازدیدکنندگان و رابط مدیریتی برای مدیران تقسیم شده است.

## (User one)

حساب [user](#) اولیه که در زمان نصب دروپال ایجاد شده است (شناسه کاربری 1 دارد). این حساب به صورت خودکار تمام [permissions](#) لازم را دارد، حتی اگر [role](#) مدیریتی برای آن در نظر گرفته شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.2](#), "مفهوم: حساب کاربری 1" را مشاهده کنید.

## View

فهرستی قالب بندی شده از داده، معمولاً داده از طرف [contententities](#) فراهم می شود. برای نمونه، در فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است برای هر فروشنده یک محتوا ایجاد کنید. سپس با استفاده از view می توانید فهرستی از تمام فروشنده کنانه با تصویر و توضیحات هر کدام را در یک صفحه جدا کانه قرار دهید. با استفاده از همین view، می توانید یک بلاک جدید فروشنده کان ایجاد کنید که در آن فهرست آخرین فروشنده کان اضافه شده غاییش داده می شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.4](#), "مفهوم: محتوای مازولار" را مشاهده کنید.

## View mode

مجموعه ای از [field formatter](#) برای [contententity](#) در تمام [fields](#) یک [configuration](#) که ممکن است برخی از آن ها پنهان باشند. هر [entity subtype](#) می تواند یک یا چند حالت غاییش گوناگون داشته باشد؛ برای نمونه، [content types](#) معمولاً شامل حالت های غاییشی [Full](#) و [Teaser](#) است که در آن حالت غاییشی [Full](#) فیلدهای کمتری را غاییش می دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.10](#), "مفهوم: حالت های غاییشی و قالب دهنده ها" را مشاهده کنید.

## Vocabulary

گروهی از [taxonomy terms](#) که از میان آن ها می توان به منظور طبقه بندی [content](#) به شیوه ای خاص انتخاب کرد، از جمله فهرست تمام طبقه بندی فروشنده کان در فروشگاه محصولات کشاورزی. به لحاظ فنی، واژگان یک زیر مجموعه ای از [entity subtype](#) به حساب می آیند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), "مفهوم: دسته بندی" را مشاهده کنید.

## Widget

[Field widget](#) را مشاهده کنید.

## Wizard

فرم وبی که به شما اجازه درج چند مقدار را می دهد و چیزی را با مقادیر پیشفرض معقول ایجاد می کند. برای نمونه، راهنمایی برای ایجاد انواع گوناگون [views](#) وجود دارد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 9.3](#), "ایجاد یک View با فهرست محتوای" را مشاهده کنید.

WYSIWYG

محفظی برای What You See is What You Get—، به این معنی که آن چه در ویرایشگر متن برای ویرایش content مشاهده می‌کنید با آنچه در خروجی نهایی نمایش داده می‌شود، یکسان است. برای اطلاعات بیشتر قسمت 6.16، “پیکربندی قالب‌های متن و ویرایشگرهای” را مشاهده کنید.

# خاچ

Creating,	A
Creating from a view,	Account setting
Definition,	Configuring,
Entity type,	Admin Toolbar module
Overview,	Downloading,
Placing in a region,	Installing,
Breadcrumb region	Administration
Overview,	Overview,
Breakpoint	Administrative interface
Definition,	Getting to update the core software,
Overview,	Administrative menu
Bug	Overview,
Reporting,	Administrative user account
Bundle	Overview,
Definition,	Ajax
C	Definition,
Cache	Alias
Clearing,	Definition,
Definition,	Anonymous
Overview,	Anonymous definition,
Building,	Anonymous user
Chatting online,	Overview,
CKEditor module	Apache web server
Configuring,	Version requirements,
CKEditor text editor	Appearance menu entry
Default assignment to text format,	Administrative menu,
(CMS (Content Management System	Attributions for this document, 206
Definition,	Authenticated user
Overview,	Author
Coder tool	Signing,
Overview,	Automated Cron module
Color scheme	Configuring,
Configuring,	Overview,
Comment entity type	B
Overview,	Backup
Comment module	Overview,
Entity type,	Bartik theme
Community	Configuring,
Connecting with,	Regions in,
Composer tool	Basic page
Overview,	Creating,
Using to download modules,	Block
Using to download the core software,	
Using to download themes,	
Composite page	
Creating with modular content,	
Configuration	
as a type of data,	

Creating,	Deploying,
(Content Management System (CMS definition,	Definition, deploying,
Overview,	synchronizing between development and live site,
Content menu entry	165
Administrative menu,	Translating,
Content reference field	Configuration Manager module
Adding,	using to synchronize the configuration between a
Overview,	development and live site,
Content region	Configuration menu entry
Overview,	Administrative menu,
Content structure	Configuration Translation module
Planning,	Installing,
Content Translation module	Overview,
Installing,	Configuring
Overview,	Content translation,
Content type	Home page,
Adding,	Site,
Adding field to,	Text format,
Definition,	Contact form entity type
Deleting,	Overview,
Contextual filters part of view	Contact module
Overview,	Entity type,
Contextual link	Content
Definition,	Adding to menu while editing,
Overview,	as a type of data,
Contributed	Assigning author,
Definition,	Backing up,
Contributed module	Definition,
Definition,	Displaying,
Unloading,	Editing,
Evaluating,	Editing entry form,
Finding,	Entity type,
Installing,	Adding,
Overview,	Modular,
Updating,	Translating,
Contributed theme	Translation,
Definition,	Content attributions for this document, 206
Unloading,	Content display
Enabling,	Changing,
Evaluating,	Managing,
Finding,	Content editing form
Installing,	Overview,
Updating,	Content entity type
Contributing to the project,	Overview,
, 206Copyright for this document,	Content item
Core module	Creating,
Overview,	Definition,
Core software	Content list view

Overview,	Installation requirements,
Distribution	Installing,
Definition,	Updating,
full-featured,	Core theme
Overview,	Overview,
quick-start,	Country setting
Documentation	Configuring,
Install Drupal,	Cron command scheduler
Install the Drupal API,	Definition,
Available on drupal.org,	Cron task
Contributed by the Drupal Community,	Configuring,
Drupal Planet blog posts,	Definition,
Helpprogrammers,	Overview,
Downloading	(Cross-site scripting (XSS
Archive software,	Preventing,
Module,	Custom block
Module or theme files manually,	Creating,
Theme,	Entity type,
Drupal Association	Custom block module
Overview,	Entity type,
Drupal Console tool	Custom menu
Overview,	Overview,
Drupal content management system	Custom theme
Overview,	Handling,
Server requirements,	Installing,
Drupal core	Overview,
Definition,	
Installing,	
Overview,	
Preparing install,	
Drupal licensing	
Overview,	
Drupal project	
Connecting with,	
Overview,	
Drupal training	
Sources for,	
Drupal user group	
Finding,	
Drupal.org website	
Downloading and installing module from,	
Downloading and installing theme from,	
Downloading modules and themes from,	
Finding and evaluating modules on,	
Finding and evaluating themes on,	
Drush tool	
Overview,	
Getting to download and install module,	
Getting to download and install theme,	
	D
	Data type
	Configuration,
	Content,
	Overview,
	Session,
	State,
	Database
	Backing up,
	Configuring during the installation process,
	Installation requirements,
	Deployment workflow
	Overview,
	Devel tool
	Overview,
	Development site
	Backing,
	Overview,
	Synchronizing with live site,
	Disk space
	Installation requirements,
	Display part of view

Copying, Deploying, Featured regions Overview, Field	Using to install the core software, Using to uninstall module, Using to update module, Using to update the core software, Using to update theme, Dynamic Page Cache module Overview,
Adding to content type, Content reference, Definition, For adding references, Overview, Reference, Taxonomy term reference, User reference, Field bundle Definition, Field formatter Definition, Overview, Field module Overview, Field UI module Overview, Field widget Definition, Fields part of view Overview, File Backing up, File module Entity type, Filter criteria part of view Overview, Filter module Configuring, First day of week Configuring, Footer menu Overview, Footer regions Overview, Form Overview, Form entity type Overview, Format part of view Overview, Formatter Definition, Overview,	E Editing content, Editor Configuring, Editor module Configuring, Editorial Workflow Overview, Effect Message, Email address Configuring, Enabling Module, Theme, Entity Definition, Overview, Entity reference field Adding, Entity subtype Definition, Overview, Entity type Definition, Overview, Entity view mode Overview, Error Log report, Error page Configuring, Event Drupal, Extend menu entry Administrative menu,
Farmers market Usage scenario for this document, Feature	F

	Forum
I	
Image	
Resizing,	(FOSS (Free and Open Source Software definition, overview,
Image effect	Front page
Overview,	
Image field	
Adding,	Configuring,
Image module	Full editor,
Deleting a view,	Full-featured distribution
Image style	Overview,
Deleting,	Functionality
Definition,	
Overview,	Attending,
Responsive,	
Out-place editor,	
Installation process,	
Installation profile,	
Installation requirements	
Database,	G
Disk space,	Git tool
Overview,	
PHP programming language,	
Web server,	Overview,
Installer tool	GNU General Public License
Running,	Definition,
Installing	Overview,
Addre software,	(License
Development site,	Definition,
Module,	Overview,
Staging site,	Group
Module,	
Interest group	Meeting,
Meeting,	
Interface Translation module	Guiding scenario for this document (farmers market),
Installing,	
Overview,	
Internal Page Cache module	
Overview,	H
Internet Relay Chat (IRC)	Header region
Getting to chat online,	Overview,
(IRC (Internet Relay Chat	Help menu entry
Getting to chat online,	Administrative menu,
	Help region
	Overview,
	Hiawatha web server
	Version requirements,
	Highlighted region
	Overview,
	Home page
	Configuring,
	Creating,
	HTML5 picture tag
	And responsive images,
L	
Label	
Translating,	
(LAMP (Linux Apache MySQL PHP	
Definition,	



<p><b>Q</b></p> <p>Quick editor, Quick-start distribution overview,</p>	<p><b>R</b></p> <p>Reference field adding, content, definition, overview, taxonomy term, user, Region breadcrumb, content, definition, featured, footer, header, help, highlighted, menu, overview, placing a block in, primary menu, secondary menu, sidebar, Regional setting configuring, Relationships part of view overview, Report Recent log messages, Reports menu entry administrative menu, Resource Documentation and training, Responsive definition, Responsive image style overview, Revision definition, overview, Role Administrator, Anonymous user,</p>	<p>MySQL database version requirements,</p>
		<b>N</b>
		<p>Navigation changing the order of menu items, linking menu to page, Nginx web server version requirements, Node module entity type, overview,</p>
		<b>P</b>
		<p>Page adding to menu while editing, composite, Page cache overview, Path definition, overview, People menu entry administrative menu, Performance improving, log report, status report, Permission dealing, dealing role, definition, deleting, deleting, overview, PHP programming language version requirements, PHP version status report, Planning site layout, PostgreSQL database version requirements, Primary menu region overview, Profile installation, Published flag overview,</p>

Configuring, Site tagline	Authenticated user, Logging,
Configuring, Slogan	Logging permission, Deleting,
Configuring, Software dependencies	Definition, Overview,
Managing, Software version	
Status report, Sort criteria part of view	
Overview, SQLight database	
Version requirements, Staging site	
Making, Overview,	
State	
as a type of data, Definition,	
Status report	
Overview,	
Structure menu entry	
Administrative menu, Style	
Message, Support	
Finding,	
<b>T</b>	
Tagline	
Configuring, Taxonomy	
Deleting, Definition,	
Overview,	
Taxonomy module	
Entity type, Taxonomy term	
Definition, Overview,	
Taxonomy term reference field	
Adding, Overview,	
(Term (taxonomy fixed list,	
Free tagging, Overview,	
Term list	
Deleting,	
<b>S</b>	
(Scenario for this document (farmers market overview,	
Secondary menu region Overview,	
Security	
Assigning permission, Cross-site scripting,	
Managing user accounts, Overview,	
Status report, Text format,	
User account settings, User one account,	
Security announcement	
Subscribing to by email, Subscribing to on Twitter,	
Security bug Reporting,	
Security team Overview,	
Security update Applying,	
Definition, Keeping track of,	
Server information Status report,	
Session	
as a type of data, Sidebar regions	
Overview,	
Site email address Configuring,	
Site information Status report,	
Site layout Planning,	
Site name Configuring,	
Site plan Content structure,	
Site slogan	



<p>59nfiguring editor, 40finition, Widget 420finition, 08erview, Wizard 40finition, (WYSIWYG (What You See Is What You Get 59nfiguring editor, 40finition,</p> <p><b>X</b></p> <p>(XSS (Cross-site scripting p0eventing,</p>	<p>User reference field adding, 0verview, User role c0loring, 0eating, 89erview, User-entered content filtering,</p> <p><b>V</b></p> <p>View</p> <p>adding block display to, add modular content, 8drithetical filters part, 0eating, 40finition, display part, duplicating, fields part, filter criteria part, format part, 0verview, parts of, relationships part, sort criteria part, translating, View mode 40finition, 68erview, Views module adding to a view, 0eating a view, duplicating a view, 74dview, Views UI module 0verview, Vocabulary 0eating, 40finition, 30verview,</p> <p><b>W</b></p> <p>Web installer 42nning, 0ing to install the core software, Web server 0nstallation requirements, (What You See Is What You Get (WYSIWYG</p>
--	--

## پیوست A. ضمیمه

### A.1. مشارکت کنندگان راهنمای

این راهنمای توسط مشارکت کنندگان پروژه اوپن-سورس دروپال نوشته شده که تحت مجوز [CC BY-SA 2.0](#) قرار دارد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت ۱.۱، "مجوز انتشار"](#) را مشاهده کنید. جزئیات درباره مشارکت کنندگان در ادامه آمده است. برای موضوعات انفرادی، مشارکت کنندگان در نگارش، ویرایش و/یا ترجمه در انتهای هر موضوع آمده است.

#### مدیریت پروژه متن اصلی (دروپال ۸ به انگلیسی)

نگارش نسخه اولیه این راهنمای توسط افراد زیر مدیریت شده است:

- همکاری داوطلبانه و مدیریت پروژه - [Amber Matz](#)
- نظارت محتوایی - [Jennifer Hodgdon](#)
- نظارت محتوایی - [Joe Shindelar](#)
- نظارت محتوایی - [Antje Lorch](#)

#### نگارش، ویرایش و آزمون متن اصلی

افراد زیر در نگارش متن راهنمای مشارکت کرده‌اند:

- واژگان توسط [Jennifer Hodgdon](#) با استفاده از قسمت‌های "واژگان"، "مروفی بر پیکربندی (در مقابل انواع گوناگون داده)" و "کلر با Breakpoint در دروپال ۸" اقتباس و نگارش شده است که هر کدام کپیرایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ مشارکت کنندگان انفرادی به [مستندات جامعه کاربری دروپال](#) را دارا می‌باشند.
- نمایه توسط [Anna van Raaphorst](#) گردآوری و بهینه‌سازی شده است.
- خلاصه موضوعات توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) نگارش شده است.

افراد زیر در ویرایش متن راهنمای مشارکت کرده‌اند:

- [Drupalize.Me](#) در [Amber Matz](#)
- [Anna van Raaphorst](#)
- [Antje Lorch](#)
- [Balu Ertl](#)
- [Boris Doesborg](#)
- [Charles Leverington](#)
- [chirag shah](#)
- [Grant Dunham](#)
- [Jennifer Hodgdon](#)
- [Drupalize.Me](#) در [Joe Shindelar](#)

— کسی که قسمت عمدات از این راهنمایی را ویرایش کرده است.

[Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) •

[Intelliswift](#) در [Kamal Kant Pansari](#) •

[erdfisch](#) در [Michael Lenahan](#) •

[Blisstering Solutions](#) در [Swarad Mokal](#) •

افراد زیر در آزمون متن راهنمایی مشارکت کرده‌اند:

[Zach Carter](#) •

• کارگاه سازمان یافته توسط "گروه کاربری دروپال" [Spokane groups.drupal.org](#) همراه با دانش‌آموزان برنامه گواهی توسعه وب در [Spokane کالج](#)

## تصاویر

اکثر تصاویر این راهنمایی از نرم‌افزار دروپال استخراج شده‌اند، که نسخه آن را [Jennifer Hodgdon](#) نوشته است.

واژه دروپال، شمایل دروپلیکان (که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی آورده شده است) و شمایل لغوی دروپال (که قسمتی از تصویر جلد است) [غاید تجاری ثبت شده توس Dries Buytaert](#) هستند.

تصویر جلد تحت مجوز CC BY-SA 2.0 است که توسط [Advomatic Amanda Luker](#) در [Amanda Luker](#) رسم شده است.

شمایل فروشگاه محصولات کشاورزی Anytown، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، تحت مجوز CC BY-SA 2.0 است که توسط [Justin Harrell](#) در [Drupalize.Me](#) [Drupalize.Me](#) رسم شده است.

تصویر زنبور عسل، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط [John Severns](#) است که در [پروژه انگلیسی ویکی‌پدیا](#) از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر مزرعه، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط [Xianmin Chang](#) است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر سالاد، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط [Yinan Chen](#) است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر هویچ، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی [K11611-1](#) توسط [Stephen Ausmus](#) در [سرمیس تحقیقاتی کشاورزی واقع در وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا](#) است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

## ترجمه به فارسی

ترجمه فارسی این راهنمایی توسط افراد زیر نگارش، ویرایش و مدیریت شده است:

[Navid Emami](#) •