

راهنمای کاربری دروپال ۸



راهنمای کاربری

راهنمای کاربری دروپال ۸

فهرست

vi	i. مقدمه
vi	i.1. مجوز انتشار
vi	i.2. مخاطب و اهداف
vii	i.3. سازمان دهی
vii	i.4. گزارش مشکلات
ix	i.5. قواعد این راهنما
xi	i.6. سناریوی راهنما
1	1. درک دروپال
1	1.1. مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا
2	1.2. مفهوم: افزونه ها
3	1.3. مفهوم: قالب ها
4	1.4. مفهوم: توزیع ها
5	1.5. مفهوم: انواع داده
6	1.6. مفهوم: پروژه دروپال
7	1.7. مفهوم: مجوز دروپال
9	2. طراحی سایت
9	2.1. مفهوم: ناحیه ها در یک قالب
10	2.2. برنامه ریزی طرح سایت
12	2.3. مفهوم: موجودیت های محتوایی و فیلد ها
13	2.4. مفهوم: محتوای ماژولار
14	2.5. برنامه ریزی ساختار محتوایی
16	2.6. مفهوم: گردشکار ویراستاری
18	3. نصب
18	3.1. مفهوم: پیشنازهای سرور
19	3.2. مفهوم: ابزارهای اضافی
21	3.3. آماده سازی برای نصب
23	3.4. اجرای فرایند نصب
30	4. پیکربندی پایه سایت
30	4.1. مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی
33	4.2. ویرایش اطلاعات پایه سایت
35	4.3. نصب یک افزونه
37	4.4. حذف افزونه های اضافی
39	4.5. پیکربندی تنظیمات حساب کاربری
41	4.6. پیکربندی قالب
45	5. مدیریت صفحه ساده
45	5.1. مفهوم: مسیرها، نام های مستعار و نشانی ها
46	5.2. ایجاد یک محتوا
48	5.3. ویرایش یک محتوا
49	5.4. ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا
51	5.5. تعیین صفحه اصلی برای سایت
52	5.6. مفهوم: منو
53	5.7. افزودن یک صفحه به منو پیایش
56	5.8. تغییر ترتیب منو پیایش
59	6. تنظیم ساختار محتوایی
59	6.1. افزودن یک نوع محتوا
64	6.2. حذف یک نوع محتوا

66	6.3. افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا
71	6.4. مفهوم: فیلدهای مرجع
72	6.5. مفهوم: دسته‌بندی
73	6.6. بروای یک دسته‌بندی
79	6.7. افزودن یک فیلد مرجع
82	6.8. مفهوم: فرم‌ها و ویجت‌ها
82	6.9. تغییر فرم‌های ورود محتوا
85	6.10. مفهوم: حالت‌های ثانیتش و قالب‌دهنده‌ها
86	6.11. تغییر ثانیش محتوا
89	6.12. مفهوم: سبک‌های تصویری
90	6.13. بروای یک سبک تصویری
93	6.14. مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گرای
93	6.15. مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها
94	6.16. پیکربندی قالب‌های متنی و ویرایشگرها
97	7. مدیریت حساب‌های کاربری
97	7.1. مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها
98	7.2. مفهوم: حساب کاربری ۱
99	7.3. ایجاد یک نقش
101	7.4. ایجاد یک حساب کاربری
103	7.5. اختصاص دادن مجوزها به یک نقش
106	7.6. تغییر نقش‌های یک کاربر
108	7.7. اختصاص دادن نویسنده به محتوا
111	8. بلاک‌ها
111	8.1. مفهوم: بلاک‌ها
111	8.2. ایجاد یک بلاک سفارشی
113	8.3. قرارگیری بلاک در یک ناحیه
Views	9. ایجاد فهرست با استفاده از ۱۱۶
Views	9.1. مفهوم: کاربردهای ۱۱۶
View	9.2. مفهوم: اجزای یک ۱۱۷
118	9.3. ایجاد یک View با فهرست محتوای
View	9.4. تکرار یک ۱۲۲
View	9.5. افزودن ثانیش بلاک به یک ۱۲۵
130	10. چندزبانه گردن سایت خود
130	10.1. مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا
131	10.2. افزودن یک زبان
132	10.3. پیکربندی ترجمه محتوا
135	10.4. ترجمه محتوا
136	10.5. ترجمه پیکربندی
140	11. توسعه و سفارشی‌سازی سایت خود
140	11.1. یافتن افزونه‌ها
144	11.2. فعل‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری
Drupal.org	11.3. دانلود و نصب یک افزونه از ۱۴۶
148	11.4. یافتن قالب‌ها
Drupal.org	11.5. دانلود و نصب یک قالب از ۱۵۱
154	11.6. دانلود دستی فایل‌های افزونه یا قالب
156	11.7. مفهوم: سایت‌های توسعه
157	11.8. ایجاد یک سایت توسعه
159	11.9. استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها
162	11.10. قراردادن ویرگی‌های سایت جدید

164	11.11. همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی
166	12. پیشگیری و حل مشکلات
166	12.1. مفهوم: حافظه موقت
167	12.2. پاکسازی حافظه موقت
168	12.3. مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده
170	12.4. مفهوم: گزارش
171	12.5. مفهوم: گزارش وضعیت
172	13. امنیت و نگهداری
Cron	13.1. مفهوم: 172
Cron	13.2. پیکربندی وظایف نگهداری 172
175	13.3. مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم
176	13.4. اطلاع از بروزرسانی‌ها
177	13.5. بروزرسانی درویال
179	13.6. بروزرسانی یک افزونه
181	13.7. بروزرسانی یک قالب
184	14. سخن آخر
184	14.1. ارتباط با جامعه کاربری
185	14.2. دریافت پشتیبانی
187	14.3. یادگیری بیشتر
188	واژگان
194	نایه
204	A. ضمیمه
204	A.1. مشارکت کنندگان راهنمای

مقدمه

۱.۱. مجوز انتشار

این راهنمای توسط مشارکت کنندگان پروژه اوین-سورس دروپال نوشته شده که شامل کپیرایت ۲۰۱۶-۲۰۱۷ مشارکت کنندگان انفرادی آن است و می‌تواند مطابق با CC BY-SA 2.0 ([Creative Commons License, Attribution-ShareAlike 2.0](#)) مورد استفاده قرار گیرد. هر صفحه در این سند (از جمله همین صفحه) شامل یک عبارت در انتهای صفحه است که فهرست مشارکت کنندگان آن صفحه را ثایش می‌دهد. همچنین می‌توانید برای ویرایش کلی، ترجمه و مدیریت پروژه به [قسمت ۱.A. "مشارکت کنندگان راهنمای مراجعة کنید.](#)

مجوز CC BY-SA، که مشابه با GPL است، به هر فردی امکان رونوشت گیری، تغییر و توزیع مجدد تغییرات موجود در بخش یا تمام این کار را می‌دهد، مادامی که قواعد زیر رعایت گردند:

- ۰ اعتبار مناسب را فراهم کنید (برای اطلاعات بیشتر مجوز را مشاهده کنید).
- ۰ یک پیوند به مجوز فراهم کنید.
- ۰ مشخص کنید آیا تغییرات صورت گرفته‌اند یا خیر.
- ۰ کار خود را مطابق با مجوز همین سند ارائه دهید.

مشارکت کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Jennifer Hodgdon](#) از "کپیرایت مستندات و مجوزدهی"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۲۰۰۰-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

اعلان کپیرایت: کپیرایت ۲۰۱۵-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی، برای جزئیات بیشتر [قسمت ۱.۱. مجوز انتشار](#) را مشاهده گنید. تحت مجوز [CC BY-SA 2.0](#)

۱.۲. مخاطب و اهداف

این راهنما بیشتر برای افرادی نوشته شده است که دانش حداقلی از سیستم مدیریت محتواهای دروپال دارند. موضوعات راهنما به آن‌ها مهارت نصب، مدیریت، سایت-سازی و نگهداری محتواهای یک وبسایت دروپالی را آموزش می‌دهد. راهنما همچنین برای کاربرانی است که با نسخه‌های پیشین دروپال تجربه کار داشته‌اند و می‌خواهند دانش خود را برای سخنه فعلی بروزرسانی کنند.

تصور بر این است که می‌خواهید دروپال را یاد گفته و از آن استفاده کنید. اگر هنوز تصمیم خود را نگرفته‌اید نگاهی به [قسمت ۱.۱. مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا](#) بیندازید.

بر اساس آن جنبه دروپال که قصد فراگیری آن را دارید، به برخی دانش پس‌زمینه برای درک این راهنما نیاز دارید: توانایی‌های عمومی اینترنت و دانش آن متصور است و راهنما بر چگونگی استفاده از نرم‌افزار تمکن دارد. برای ثغرهای قسمت مرتبط با نصب دروپال روی یک سرور وب، فرض را بر دانش اولیه شما برای تهیه سرویس میزبانی و انتقال فایل‌ها به آن می‌داند. به طور مشابه، قسمت مرتبط با مدیریت محتوا فرض را بر توانایی ورود به وبسایت و پرکردن فرم‌های وب می‌داند.

پس از مطالعه این راهنما، باید بتوانید:

- معماری محتوا را برای یک سایت دروپالی طراحی کنید.
- سایت طراحی شده را بسازید.
- سایت خود را مدیریت کنید.
- برای توسعه دانش خود، به مطالعه مستنداتی پردازید که در این راهنما ذکر نشده‌اند.
- با جامعه‌کاربری جهانی دروپال ارتباط برقرار کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

3.i. سازماندهی

این راهنما شامل مجموعه‌ای از موضوعات، که هر کدام یک تمرین (چگونگی انجام یک کار) یا یک مفهوم – (دانش پس‌زمینه، اصطلاحات و از این قبیل) است. موضوعات مفهومی با نام «مفهوم» و موضوعات تمرینی با یک فعل شروع می‌شوند، مانند «ویرایش اطلاعات پایه سایت».

موضوعات به صورت فصل در یک ترتیب زمانی گروه‌بندی شده‌اند، به همراه مفاهیم و تمرین‌های جدا از هم به طوری که ابتدا مفهوم سپس تمرین مرتبط با آن شرح داده شود. برای برهه‌گیری از این امکان، بهتر است که تمام راهنما را به همان صورت که آمده است مطالعه کنید و موضوعاتی که می‌دانید را بگذرانید. به یاد داشته باشید که تمرینات شرح داده شده را روی سایت خود اجرا کنید؛ اکثر افراد با تمرین، کار را بهتر فرا می‌گیرند.

اگر ترجیح دهید، می‌توانید از اندیس و جدول محتوا برای دسترسی سریع به یک موضوع مورد علاقه استفاده کنید. برای بهبود این رویکرد، هر موضوع دانش‌پیش‌نیاز آن را به همراه پیوندهای لازم فهرست می‌کند؛ موضوعات تمرینی همچنین پیش‌نیازهای سایت را فهرست می‌کند (کارهایی که قبل از انجام تمرین مرتبط با آن باید انجام دهید). همچنین، اکثر موضوعات شامل قسمت‌هایی در انتهای خود هستند تا بتوانید اطلاعات مرتبط با آن را پیدا کنید به همراه تمریناتی برای درک و ادامه فرایند یادگیری.

همین طور که به مطالعه می‌پردازید شاید بخواهد نگاهی به [واژگان](#) بیندازید – که توضیحات مختصر درباره هر یک از اصطلاحات این راهنما و پیوند به موضوعاتی که جزئیات بیشتری را شامل می‌شوند، ارائه می‌دهد.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.i. گزارش مشکلات

اهداف

گزارش یک مشکل با این راهنما، از جمله:

- اطلاعات نادرست یا آن دسته که استاندارد نیستند

- گام‌هایی که کار نمی‌کنند
- تصاویر مرتبط با موضوع که با محتوای متن یکی نیستند
- نوشته نامفهوم
- جاهایی که تصویر بهتر از متن می‌تواند توضیح دهد
- عدم وجود توضیحات صحیح
- پیشناههای دانشی مورد نیاز و عدم وجود آنها
- خطاهای دستوری، نگارشی و غایشی
- پیوندهای خطا

گام‌ها

1. یادداشت‌برداری از موضوع یا موضوعاتی که شامل مشکل مطرح شده باشند.
2. ورود به ([اگر حساب کاربری ندارید، اکنون زمان ساخت آن است](#)).
3. مراجعه به صفحه [مشکلات راهنمای کاربری در Drupal.org](#).
4. اطمینان حاصل کنید که مشکل شما هم اکنون توسط فرد دیگری گزارش نشده باشد:
 - اگر تنها چند issue باز وجود دارد، ستون *Summary* را پویش کنید تا بینید آیا موضوع شما را پوشش می‌دهد یا خیر. ممکن است لازم باشد تا چند issue را بخوانید که می‌توانید با کلیک بر روی پیوند موجود در ستون *Summary* آن را مطالعه کنید.
 - اگر فهرست issue باز، طولانی باشد، با وارد کردن کلیدواژه مورد نظر خود یا عنوان موضوعی که مشکل در آنها قرار دارد داخل جعبه *Search for* و کلیک روی *Search* به کمتر شدن تعداد issue مبادرت کنید. آنگاه خلاصه مشکل را برسی کرده یا به مطالعه issue پردازید که مشکل در آنجا است.
5. اگر دریافتید که مشکل مورد نظر شما هم اکنون گزارش نشده است، روی *Create a new issue* کلیک کنید و گزارش مشکل را مطابق زیر پر کنید:

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
عنوان	توضیح مختصر از مشکلی که پیدا کرده‌اید	دستورالعمل‌های موجود در "افزودن یک نوع محتوا" کار نمی‌کند
طبقه‌بندی	نوع مشکلی که گزارش می‌کنید	گزارش باگ
نسخه	نسخه‌ای از راهنما که مشکل را در آن پیدا کرده‌اید	x-0.x-dev.8
خلاصه مشکل	جزئیات مشکلی که پیدا کرده‌اید	در قسمت "افزودن یک نوع محتوا" از بخش ۳، زمانی که روی ذخیره‌سازی کلیک کردم پایام خطای زیر را دیدم: ...

6. عنوان و خلاصه مشکلی که وارد کرده‌اید را مجدد بخوانید و اطمینان یابید که اطلاعات زیر در گزارش شما قرار گرفته است:
 - یک توضیح کامل از مشکلی که پیدا کرده‌اید
 - نام موضوع یا موضوعاتی که مشکل در آن پیدا شده است
 - زبانی که راهنما را به آن می‌خوانید (اگر انگلیسی نیست)
 - اگر راهنما را روی سایت دیگری می‌خوانید، پیوند به صفحه یا صفحاتی که مشکل را شامل می‌شوند
7. برای ایجاد issue روی *Save* کلیک کنید.

8. طی چند روز به issue سر برزند. اگریکی از مدیران پروژه اطلاعات بیشتری از شما خواست، با استفاده از دیدگاه به آن پاسخ دهید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

5.i. قواعد این راهنمای فرضیات و پیشنبازها

این راهنمای فرضیات و پیشنبازها زیر را در نظر می‌گیرد:

- این راهنمای فرضیات و پیشنبازها مبتنی بر این است: برای جزئیات بیشتر [قسمت 3.i. "سازماندهی"](#) را مشاهده کنید. بسیاری از موضوعات شامل یک قسمت داشتند که به فهرست کردن سایر موضوعات جانبی برای درک بهتر موضوع اصلی می‌پردازد. برخی داشت پیش‌زمینه که پوشش داده نیز نداشتند. برای جزئیات بیشتر [قسمت 2.i. "مخاطب و اهداف"](#) را مشاهده کنید.
- بسیاری از موضوعات تمرینی به فهرست کردن پیشنبازها سایت می‌پردازند، یعنی کارهایی که باید قبل از انجام دادن تمرین روی سایت خود انجام دهید.
- مشخصات پیشنبازها سایت، مرتبط با سناریویی مبنی بر ایجاد یک سایت برای فروشگاه محصولات کشاورزی است (برای جزئیات بیشتر [قسمت 6.i. "سناریوی راهنمای"](#) را مشاهده کنید). تمرین‌ها را می‌توانید با سناریوی خود منطبق سازید، اما باید تغییرات مورد نیاز را با توجه به مطابقت سایت با تمرین به یاد داشته باشید.
- برای تمام موضوعات کاربردی پس از [قسمت 3.4. "اجرا فرآیند نصب"](#)، یک پیشنباز ضمی وجود دارد: باید نرم‌افزار مدیریت محتوا رونصب کرده باشید و با حساب کاربری اصلی وارد آن شوید (مانند حساب کاربری که هنگام نصب سایت ایجاد کرده‌اید، که به صورت پیشفرض تمام مجوزهای لازم را دارد).
- اگر تمام موضوعات را به ترتیب مطالعه و تمام گام‌ها را در یک تمرین اجرا کنید، باید داشت پیشنبازها سایت را نیز مطالعه کرده باشید.

قواعد متنی

قواعد زیر در متن این راهنمای استفاده شده‌اند:

- نشانی example.com به معنای نشانی اصلی وبسایت شناخت. قسمت پیاپیش را در ادامه برای جزئیات بیشتر درباره نشانی‌های داخلی سایت خود مشاهده کنید.
- متنی که در رابط کاربری سایت خود می‌بینید به صورت *italics* می‌آید مانند: کلیک روی *Save configuration*. این تنها در مورد متن موجود در نرم‌افزار اصلی است، نه متنی که در یک موضوع قبلی وارد شده است. برای ثنومنه، در موضوعی درباره ویرایش، ممکن است چنین دستورالعملی بینید: روی ویرایش در بالای صفحه *About* کلیک کنید (ویرایش ممکن است به صورت ایتالیک باشد، اما *About* نیست چرا که صفحه *About* در یک موضوع قبلی ایجاد شده است).
- نشانی‌ها، نام فایل‌ها و اصطلاحات جدید به صورت *italics* نمایش می‌یابند.
- متنی که باید در قالب دستور در محیط خط-فرمان وارد شود به صورت *monospace* نمایش می‌باید مانند:

drush cc

- در این راهنمایی، کلمه دایرکتوری همیشه در مورد محلی برای ذخیره‌سازی فایل‌ها استفاده می‌شود (که برخی افراد با نام فولدر به آن اشاره می‌کنند).

پیاپیا

برای انجام اکثر موضوعات تعریفی در این راهنمایی، نیاز است که به یک یا چند صفحه در رابط مدیریتی سایت خود مراجعه کنید. ممکن است چیزی مشابه با این در دستورالعمل‌ها ببینید (زمانی که نرم‌افزار را نصب کنید درک بهتری خواهد داشت):

از منوی مدیریت به مسیر ساختار > دسته‌بندی (`admin/structure/taxonomy`) بروید.

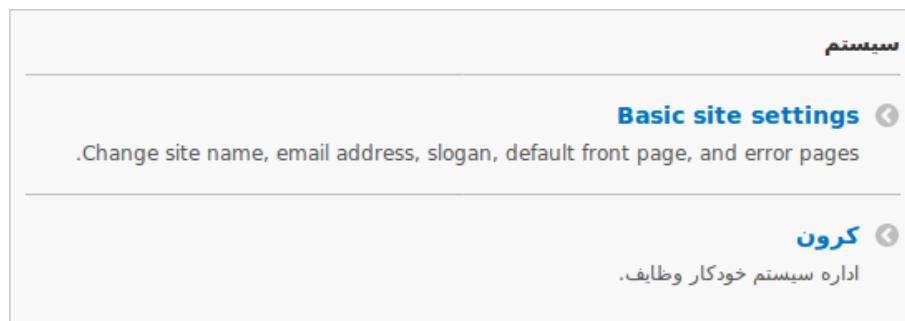
دستورالعمل‌های پیاپیا نظری این، فرض را بر این می‌گذارد که افزونه Toolbar را نصب دارید و این نمونه به معنی این است که در نوار منوی بالای صفحه پس از کلیک روی گزینه مدیریت باید به مسیر ساختار سپس دسته‌بندی بروید و در این مسیر نشانی صفحه عبارت است از `http://example.com/admin/structure/taxonomy` (اگر نشانی پایه سایت شما `http://example.com` باشد).



در اینجا نمونه دیگری مشاهده می‌کنید:

از منوی مدیریت به مسیر پنکیک‌بندی > سیستم > اطلاعات سایت (`admin/config/system/site-information`) بروید.

در این نمونه، پس از کلیک روی مدیریت و پنکیک‌بندی باید قسمت سیستم - را پیدا کرده و روی اطلاعات سایت کلیک کنید. در انتهای در مسیر `http://example.com/admin/config/system/site-information` قرار می‌گیرید.



یک نکته دیگر: اگر از قالب استاندارد مدیریتی Seven استفاده می‌کنید، بسیاری از دکمه‌های "افزودن" در رابط مدیریتی آن با علامت + نمایش داده می‌شوند. برای نمونه، در دکمه افزودن محتوای جدید به صورت افزودن محتوای جدید + نمایش می‌باشد. اگرچه، این عمل مبتنی بر قالب است و در حقیقت قسمتی از متن روی دکمه نیست (برای نمونه، الزاماً توسط یک صفحه خوان خوانده نمی‌شود). پس در این راهنمایی، به علامت + روی دکمه‌ها اشاره‌ای نمی‌شود.

پرکردن فرم‌ها

بسیاری از موضوعات تعریفی این راهنمایی شامل گامی هستند که باید در آن یک فرم را پر کنید. در اکثر موارد، یک تصویر از فرم ثانیاده می‌شود، به همراه جدولی از مقدارها که باید در فیلدهای آن قرار دهید. برای نمونه، ممکن است جدولی را ببینید که به صورت زیر شروع می‌شود، که اطلاعات سایت را برای فرم مربوط به آن در پنکیک‌بندی > سیستم > اطلاعات سایت (`admin/config/system/site-information`) توضیح می‌دهد.

نام فیلد	نام سایت	نام فیلد
نام فیلد	نام سایت	نام فیلد
نام فیلد	نام سایت	نام فیلد
نام فیلد	نام سایت	نام فیلد

برای استفاده از این جدول، در فیلد نام سایت اطلاعات موجود را در آن قرار دهید. یک نام غونه عبارت است از "فروشگاه محصولات کشاورزی"، که به سناریوی ایجاد یک وبسایت برای فروشگاه کشاورزی اشاره شده در این راهنمای مرتبط است (برای جزئیات بیشتر [قسمت ۱.۶، "سناریوی راهنمای"](#) را مشاهده کنید).

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

۱.۶. سناریوی راهنمای

هنگام مطالعه این راهنمای ایده یک پروژه واقعی و بسیار موثر است. سناریوی پروژه پیش رو مجموعه‌ای از مقاهم و پیوندهای مرتبط را شامل می‌شود:

شما در حال تولید وبسایت برای یک فروشگاه کشاورزی هستید. سایت نیازمند ثایش اطلاعات درباره محل و ساعت‌های کاری بازار است به همراه یک صفحه About درباره تاریخچه آن. همچنین نیاز دارد فهرستی از فروشنده‌گان را ثایش دهد. فروشنده‌گان باید قادر به ویرایش اقلام خود باشند (از جمله یک نماد یا تصویر) و بتوانند دستورالعمل‌های خود را ارسال کنند. بازدیدکنندگان سایت باید بتوانند بین دستورالعمل‌های مختلف پیمایش کرده و مواد اولیه مورد نیاز هر کدام که در بازار موجود است مشخص کنند. برخی کاربران سایت شما به زبان دیگری صحبت می‌کنند، بنابراین صفحات اصلی و فروشنده‌گان نیاز به ترجمه دارند.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 1. دروپال

1.1. مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

سیستم مدیریت محتوا (CMS) نرم افزاری است که به کاربران اجازه افزودن، انتشار، ویرایش و حذف محتوای یک وبسایت را با استفاده از مرورگر وب موجود در گوشی هوشمند، تبلت یا رایانه رومیزی می دهد. معمولاً، نرم افزار CMS به یک زبان اسکریپتی نوشته می شود و اسکریپت های آن روی رایانه ای که پایگاهداده و سرور وب نیز در آن است، نصب می گردد. محتوا و تنظیمات وبسایت معمولاً در پایگاهداده ذخیره می شوند و به ازای درخواست هر صفحه ای که به سرور وب می شود، اسکریپت اطلاعات مورد نیاز را از پایگاهداده و فایل های استا (فایل های تصویری، جاوا اسکریپت، CSS) که جزوی از CMS هستند یا به آن وارد شده اند) ترکیب می کند تا صفحه مورد نظر ساخته شود.

ترکیب سیستم عاملی که CMS روی آن اجرا می شود، زبان برنامه نویسی که به آن نوشته شده، پایگاهداده ای که اطلاعات آن را ذخیره می کند و سرور وبی که درخواست های دریافتی را پردازش می کند با نام پشته شناخته می شود؛ متداول ترین ترکیب سیستم عامل لینوکس، سرور وب Apache، پایگاهداده MySQL و زبان برنامه نویسی PHP با نام *LAMP Stack* شناخته می شود.

دروپال چیست؟

دروپال یک CMS انعطاف پذیر بر اساس پشته LAMP است، به همراه طراحی ماژولار که امکان افزودن و حذف قابلیت ها را با نصب و حذف افزونه ها و امکان تغییر ظاهر وبسایت را با نصب و حذف قالب ها دارد. دانلود دروپال، که با نام هسته شناخته می شود، شامل اسکریپت های PHP برای اجرای قابلیت های اولیه CMS است، به همراه بخش افزونه ها و قالب ها و بسیاری فایل های جاوا اسکریپت و CSS و تصویری. بسیاری از افزونه ها و قالب های اضافی می توانند از طریق وبسایت Drupal.org دانلود شوند.

دروپال همچنین می تواند در بسترهای دیگری نیز استفاده شود:

- سیستم عامل می تواند ویندوز یا مکینتاش باشد، بحای لینوکس.
- سرور وب می تواند Nginx یا IIS باشد بحای آپاچی.
- پایگاهداده می تواند PostgreSQL یا SQLite باشد بحای MySQL یا جایگزین های مبتنی بر آن مانند MariaDB یا Percona.

سایر سیستم عامل ها، سرور های وب و پایگاهداده ها نیز می توانند استفاده شوند؛ اگرچه، اسکریپت هایی که نرم افزار از آن استفاده می کند به زبان PHP هستند که غیر قابل تغییر باقی می مانند.

دلایل استفاده از دروپال چیست؟

هنگام ساخت یک وبسایت، می توانید از بین بسته های CMS و سرویس های مبینانی مختلف انتخاب کنید، CMS خود را بازاریزید یا سایت را بدون استفاده از آن پیش ببرید. اینجا چند دلیل ذکر شده اند که برای انتخاب دروپال ممکن است موثر باشند:

- ساخت یک سایت کوچک با صفحات استا HTML کار دشواری نیست و به راحتی می توانید اینکار را انجام دهید. برپایی یک سایت با CMS معمولاً به زمان اولیه بیشتری نیاز دارد که مزیت هایی مانند ویرایش اینلاین (برای نویسنده گان با تجربه کاری

کتر)، یکارچگی (دشواری کار با فایل‌های ایستا در سایت‌های بزرگ‌تر) و امکان استفاده از قابلیت‌های پیچیده‌تر پایگاهداده را شامل می‌شود.

- برخی نرم‌افزارهای CMS خاص-منظوره هستند؛ برای نمونه، بسته‌ها و خدمات میزبانی وجود دارند که با استفاده از آن‌ها می‌توانید یک وبلاگ یا وبسایت باشگاه عضویت را بسازید. دروبال، از طرف دیگر، یک CMS همه-منظوره است. اگر قصد ساخت یک سایت خاص-منظوره را دارید شاید بخواهید از یک CMS خاص-منظوره استفاده کنید؛ با این حال، اگر سایت شما خارج از شرایط خاص-منظوره باشد بهتر است که از یک CMS همه-منظوره استفاده کنید.
- ساخت نرم‌افزار CMS خود کار جالی به حساب می‌آید. اگرچه، استفاده از یک CMS همه-منظوره مانند دروبال به عنوان نقطه آغاز انتخاب خوبی است، چرا که قابلیت‌های پایه در یک CMS (مانند حساب‌های کاربری و مدیریت محتوا) هزاران ساعت از تلاش توسعه‌دهندگان را به دنبال دارد، به همراه سالیان درازی که این قابلیت‌ها بررسی، عیب‌های آن برطرف و امنیت آن تقویت شده‌اند.
- برخی بسته‌های نرم‌افزاری CMS مجوز گران قیمتی به همراه دارند. برخی هم که رایگان هستند یا نسخه‌ای رایگان را شامل می‌شوند به شما اجازه تغییر و توسعه را بنا به مجوزهای محدود‌کننده خود غنی‌دهند. شاید بخواهید از بسته‌ای (مانند دروبال) استفاده کنید که مجوز نرم‌افزاری محدود‌کننده‌ای نداشته باشد و توسط جامعه کاربری بزرگ توسعه یابد. برای اطلاعات بیشتر در این رابطه [قسمت ۱.۶، "مفهوم: پروژه دروبال"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتب

- [قسمت ۱.۲، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۳، "مفهوم: قالب‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۴، "مفهوم: توزیع‌ها"](#)
- [قسمت ۱.۶، "مفهوم: پروژه دروبال"](#)

منابع مطالعاتی

- [مروری بر دروبال](#)
- [صفحه "پرسش‌های متداول" در \[Drupal.org\]\(https://www.drupal.org\)](#)
- [صفحه "موارد مطالعاتی" در \[Drupal.org\]\(https://www.drupal.org\)](#)
- [صفحه "سیستم مدیریت محتوا" در ویکی‌پدیا](#)
- [صفحه "طراحی مارکلار" در ویکی‌پدیا](#)

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [erdfisch](#) در [MichaelLenahan](#) در [Pronovix](#) به همراه [Kristof van Tomme](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

1.2. مفهوم: افزونه‌ها

دانش پیش‌نیاز

[قسمت ۱.۱، "مفهوم: دروبال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"](#)

افزونه چیست؟

یک افزونه مجموعه‌ای از فایل‌های JavaScript، PHP و CSS است که با افزودن قابلیت‌های بیشتر، عملکرد سایت را بهبود می‌بخشد. با نصب افزونه می‌توانید این قابلیت‌ها را فعال و با حذف آن را غیرفعال کنید؛ قبل از حذف، شاید نیاز باشد داده و پیکربندی‌های اعمال شده توسط افزونه را پاک کنید. هر افزونه‌ای که نصب می‌شود بر عملکرد کلی سایت شما تاثیر می‌گذارد، پس بهتر است افزونه‌های بلااستفاده را حذف کنید.

هسته دروپال افزونه‌های مورد نیاز برای کارهای زیر را فراهم می‌کند:

- مدیریت حساب‌های کاربری (User)
- مدیریت محتوای پایه (Node) و فیلد (Field) و UI (Field UI)؛ همچنین افزونه‌هایی برای نوع فیلد‌ها نیز وجود دارد.
- مدیریت منوی پیمایش (Menu UI)
- ایجاد فهرست‌ها، شبکه‌ها و بلاک‌ها از داده‌های موجود (Views UI و Views)

همچنین می‌توانید افزونه‌های دیگری را از صفحه افزونه [Drupal.org](#) دانلود کرده یا افزونه سفارشی خود را بسازید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.4، "مفهوم: توزیع‌ها"
- قسمت 4.4، "حذف افزونه‌های اضافی"
- قسمت 11.1، "یافتن افزونه‌ها"
- قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از [Drupal.org](#)"
- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"

منابع مطالعاتی

صفحه "راهنمای توسعه افزونه" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

1.3. مفهوم: قالب‌ها

دانش پیش‌نیاز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

قالب چیست؟

یک قالب مجموعه‌ای از فایل‌ها است که جلوه و ظاهر سایت شما را تعیین می‌کند. هسته دروپال و افزونه‌های فعال در سایت شما تعیین می‌کنند کدام محتوا (از جمله متن HTML و سایر داده‌های ذخیره شده در یاگاهداده، تصاویر بارگذاری شده و بسیاری فایل‌های دیگر) روی صفحات سایت شما نمایش داده شود. قالب مشخص می‌کند از کدام تگ HTML و شیوه نمایش CSS برای ظاهر محتوا استفاده شود.

هسته دروپال شامل چند قالب پایه به همراه توزیع اصلی است. این قالب‌ها که اکثراً توسط جامعه کاربری طی سایلان دراز طراحی و پیاده‌سازی شده‌اند انتخاب مناسبی برای شروع کار بر روی ظاهر سایت هستند تا بتوانید با مفاهیم دروپال در این زمینه آشنا شوید.

دروپال یک CMS شناخته شده است پس بازار قالب‌های آن نیز - چه رایگان چه تجاری - بسیار گسترده است.

اگر هیچکدام از گزینه‌های موجود نیاز شما را برآورده نکردند، نیاز به ایجاد یک قالب سفارشی دارید. یک قالب سفارشی می‌تواند به سادگی ویرایش یک فایل CSS به منظور تغییر شیوه نمایش محتوا باشد. راهنمای مرتبط با ایجاد قالب‌های سفارشی دروپال ۸ در [صفحه راهنمای استفاده از قالب‌ها در Drupal.org](#) قرار دارد.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"](#)
- [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)
- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

منابع مطالعاتی

صفحه "راهنمای استفاده از قالب‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [John Grubb](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

1.4. مفهوم: توزیع‌ها

دانش پیش‌نیاز

- [قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"](#)
- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)
- [قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"](#)

توزیع چیست؟

توزیع‌ها قابلیت‌ها و توانایی‌هایی از پیش آمده برای نوع خاصی از یک سایت به صورت بسته‌ای متشکل از نرم‌افزار اصلی به همراه افزونه‌ها و قالب‌های دیگر و پیکربندی خاصی هر کدام هستند. یک توزیع به برشی سایتی خاص-منظوره در گام‌های گسترده شایانی می‌کند تا اینکه از ابتدا تمام مراحل آن طی شود.

دو نوع اصلی از توزیع‌ها وجود دارند:

توزیع‌های تمام و کمال

چنین توزیعی پروژه‌ای آماده برای حل مشکلی خاص به حساب می‌آید مانند محیط دانشگاهی، تجاری، دولتی، غیرانتفاعی، رسانه‌ای، اجتماعی و از این قبیل. برای نمونه، شما می‌توانید از یک توزیع موجود برای ساخت فروشگاه محصولات کشاورزی استفاده کنید یا راه حل نهایی خود را به عنوان یک توزیع در اختیار دیگران بگذارید.
سایر توزیع‌ها

توزیع‌ها همچنین می‌توانند به عنوان نقطه آغازی برای سایت‌سازان یا توسعه‌دهندگان به شمار آیند.

موضوعات مرتبط

[قسمت ۱۴.۱، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

منابع مطالعاتی

[دانلود توزیع‌های دروپال از Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Antje Lorch](#) و [Diána Lakatos](#) از "توزیع‌ها" و "دانلود و توسعه – توزیع‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

1.5. مفهوم: انواع داده

انواع داده‌ای کدام هستند؟

داده و اطلاعات سایت شما به چهار نوع مختلف تقسیم می‌شوند، که هر یک به شیوه‌ای جداگانه ویرایش، ترجمه و ذخیره‌سازی می‌گردند. این چهار نوع عبارتند از:

محتوا

اطلاعات (متن، تصویر و از این قبیل) که باید به مخاطب سایت نمایش داده شوند. این نوع اطلاعات معمولاً پایدار هستند اما می‌توانند ویرایش شوند.
پیکربندی

اطلاعات درباره سایت شما که محتوا نباشد، اما پایدار است و برای تعیین ساختار سایت استفاده می‌شود. بعضی وقت‌ها نیز ممکن است به مخاطب نمایش داده شود، اما معمولاً قسمت‌های متى کوچکی را شامل می‌شود (مانند برچسب فیلهای، نام سایت و از این قبیل) بر خلاف قسمت‌های بزرگ‌تر که به عنوان محتوا می‌شناسید.
حالت

اطلاعات درباره طبیعت موقعت حالت فعل سایت شما، مانند آخرین زمانی که فعالیت‌های cron اجرا شده‌اند.

نشست

اطلاعات درباره تعامل انفرادی کاربران با سایت، مانند ورود آنها به سایت یا اطلاعات کوکی. این یک حالت به خصوص است، چرا که موقتی است.

موضوعات مرتبط

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"
- قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"
- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"
- قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط Jennifer Hodgdon از "مرواری بر پیکربندی در مقابل سایر انواع داده‌ای"

ترجمه توسط Navid Emami

کپیرایت ۲۰۰۰-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در مستندات جامعه کاربری دروپال

1.6. مفهوم: پروژه دروپال

دانش پیشیاز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

نرم افزار ازاد و اوپن سورس چیست؟

نرم افزار آزاد و اوپن سورس (FOSS) نرم افزاری است که توسط جامعه‌ای از افراد تحت یک مجوز غیر-اختصاری و با انتشار آزاد گردید (فایل‌هایی که برنامه را می‌سازند) به صورت آزاد ایجاد می‌گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره مجوز غیر-اختصاری استفاده شده در دروپال، قسمت 1.7، "مفهوم: مجوز دروپال" را مشاهده کنید.

پروژه دروپال چیست؟

پروژه دروپال یک پروژه FOSS است که هدف آن توسعه هسته سیستم مدیریت محتوا به همراه مجموعه‌ای از افزونه‌ها، قالب‌ها، ترجمه‌ها، مستندات و توزیع‌های خاص-منظره می‌باشد. افرادی که زمان و سرمایه خود را در پروژه دروپال قرار می‌دهند از نقاط مختلف دنیا گرد هم می‌ایند که حقیقتاً جامعه‌ای گستره وی پویا هستند که برای هدف مشترک کار می‌کنند.

جامعه کاربری از گروه‌های کوچکی تشکیل شده است که هر کدام وظیفه خاصی را انجام می‌دهند مانند توسعه نرم افزاری مبنی بر دروپال، نگارش مستندات، بررسی وضعیت امنیت نرم افزار دروپال، ترجمه آن به زبانی خاص، استفاده از دروپال برای کاربردهای ویژه و گردشگری‌هایی که در یک منطقه جغرافیایی به صورت سالیانه انجام می‌دهند.

برای اطلاعات بیشتر درباره برقراری ارتباط با جامعه کاربری قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری" و قسمت 14.2، "دربافت بشتبانی" را مشاهده کنید.

انجمن دروپال چیست؟

انجمن دروپال یک سازمان غیر-انتفاعی به منظور پشتیبانی از پروژه دروپال و جامعه کاربری آن است. اهداف اصلی آن عبارتند از:

- انعفاد قراردادهای جهانی
- نگهداری از وبسایت‌ها و سروهای Drupal.org
- ارتقا دروپال به عنوان پلتفرم وب
- پشتیبانی از تحصیلات و آموزش‌های دروپال
- فراهم کردن کمک‌های مالی به جامعه کاربری برای پیشیرد اهداف آن
- جمع‌آوری کمک‌های نقدی به منظور این اهداف

موضوعات مرتبط

- [قسمت 1.7، "مفهوم: مجوز دروپال"](#)
- [قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"](#)
- [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)
- [قسمت 14.2، "دريافت پشتيبانی"](#)

منابع مطالعاتی

- [مدیریت پروژه دروپال](#)
- [خط-مشی دروپال](#)

مشارکت کنندگان

[نگارش توسط Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

1.7. مفهوم: مجوز دروپال

دانش پیشنياز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

مجوز دروپال چیست؟

دروپال و تمام فایل‌های میزبانی شده در Drupal.org تحت مجوز همگانی عمومی گنو نسخه ۲ (GPLv2) به بعد قرار دارند. به این معنی که شما آزاد هستید هر فایل موجود در پروژه‌های Drupal.org را تحت مجوز GPL نسخه ۲ یا ۳ دانلود، استفاده، تغییر و بازنشر کنید. همچنین می‌توانید هسته دروپال را با ترکیب هر کدی که شامل این مجوز باشد اجرا کنید.

مشارکت کنندگان دروپال باید این قواعد را دنبال کنند:

- تمام فایل‌های موجود در پروژه‌های [Drupal.org](#) باید تحت مجوز GPLv2 باشد، از جمله فایل‌های PHP، جاوااسکریپت، تصویری، فلش و از این قبیل.
- تمام مشارکت‌کنندگان دروپال که خود را کپی رایت کنند، باید آن را تحت مجوز مشابه با دروپال قرار دهند.
- افزونه‌ها و قالب‌های دروپال از پروژه اصلی مشتق می‌شوند. اگر قصد توزیع آن‌ها را دارید، باید تحت مجوز GPLv2 به بعد عمل کنید.
- تمام محتوای موجود در [Drupal.org](#) به نام مشارکت‌کنندگان خود کپی رایت می‌شود و تحت مجوز Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 است.
- کدهای غونه در [Drupal.org](#) نیز تحت مجوز GPLv2 به بعد هستند.

موضوعات مرتب

[قسمت ۱۴.۱، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

منابع مطالعاتی

- [صفحه "محوزه" در Drupal.org](#)
- [صفحه "Drupal 8 LICENSE.txt" در api.drupal.org](#)
- [محوزه همگانی عمومی گنو نسخه ۲](#)
- [محوزه همگانی عمومی گنو نسخه ۳](#)
- [Creative Commons Attribution-ShareAlike license 2.0](#)
- ["گروه حقوقی" در groups.drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) در [Pronovix](#) از "محوزه"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۱۷-۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

فصل 2. طراحی سایت

2.1. مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب

دانش پیشناز

[قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"](#)

ناحیه چیست؟

علاوه بر محتوای اصلی، یک صفحه وب شامل محتوای دیگری مانند نام تجاری و سایت (نام سایت، شعار و نماد)، ابزار پیاپیش (منوها، پیوندها و ایکون‌ها)، متن قالب‌بندی شده و تصاویر است. هر قالب مجموعه‌ای از ناحیه‌های نامگذاری شده را فراهم می‌کند مانند سرآیند، محتوا و نوار کاری که سایت‌سازان می‌توانند محتوای خود را در آن قرار دهند. ناحیه‌های موجود بستگی به طراحی قالب دارند. تنها ناحیه محتوا، که شامل محتوای اصلی و سایت است، مورد نیاز می‌باشد؛ سایر ناحیه‌ها اختیاری هستند. قالب Bartik که در هسته دروپال وجود دارد شامل ۱۸ ناحیه است که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید.



موضوعات مرتبط

• [قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"](#)

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوا و فیلدها"
- قسمت 8.3، "قرارگیری بلاک در یک ناحیه"

منابع مطالعاتی

- صفحه "اختصاص محتوا به ناحیه‌ها" مستندات جامعه کاربری Drupal.org مشارکت کنندگان
- نگارش و ویرایش توسط [erdfisch](#) [Michael Lenahan](#) و [John MacDonald](#) ترجمه توسط [Navid Emami](#)

2.2. برنامه‌ریزی طرح سایت

هدف

برنامه‌ریزی پیاپی و طرح یک سایت، برای مرورگرهای رایانه‌های رومیزی و موبایل.

دانش پیشناز

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 2.1، "مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب"
- قسمت 6.i، "سناریوی راهنمای"

گام‌ها

ایده خوبی است که قبل از ساخت سایت و تولید محتوا، به برنامه‌ریزی طرح آن پردازید؛ اگرچه، طرح شما ممکن است قبل از اجرای شدن نیاز به بازبینی مجدد داشته باشد یا پس از اینکه چند محتوای غونه داخل سایت قرار دهید. این امر به بودجه و واکنش افراد ذینفع در پروژه بستگی دارد.

1. فهرستی از اطلاعات که باید به مخاطب نشان داده شود را تهیه کنید. در سناریوی فروشگاه محصولات کشاورزی، این فهرست می‌تواند موارد زیر را شامل شود:
 - محل فروشگاه به همراه نشانی و نقشه
 - روزها و ساعت‌هایی که فروشگاه باز است
 - تاریخچه فروشگاه
 - فهرست فروشنده‌گان
 - جزئیات مرتبط با هر فروشنده
 - فهرست قابل جستجو از محصولات
 - جزئیات هر محصول
 - فهرست آخرین محصولات اضافه شده به فروشگاه

2. تصمیم بگیرید چه اطلاعاتی در کدام قسمت‌های سایت باید قرار بگیرند:
اطلاعاتی که باید در تمام صفحات باشند

نشانی، ساعت کاری و آخرین محصولات اضافه شده
صفحات جزئیات فروشنده

اطلاعات مربوط به هر فروشنده در صفحه خودش
صفحات جزئیات محصول

اطلاعات مربوط به هر محصول در صفحه خودش
صفحه اصلی

مکان، نقشه، نشانی و ساعت کاری
صفحه درباره

تاریخچه فروشگاه
صفحه فهرست فروشنده‌گان

فهرستی از فروشنده‌گان، به همراه پیوند به صفحه هر کدام
صفحه فهرست محصولات

فهرست قابل جستجو از محصولات، به همراه پیوند به صفحه هر کدام

3. تصمیم بگیرید که در صفحه کدام اطلاعات از اهمیت بیشتری برخوردار است. مخاطبین سایت که از گوشی‌های موبایل یا سایر مرورگرهای کوچک استفاده می‌کنند اغلب به اولین محتوای نمایش یافته در صفحه توجه دارند و معمولاً به بررسی ادامه آن نمی‌پردازند.

4. تصمیم بگیرید کدام یک از این صفحات باید در نوار پیاپی اصلی سایت قرار بگیرند. برای نمونه، نوار پیاپی امکن است شامل صفحه اصلی، درباره، فروشنده‌گان و محصولات باشد.

5. برای هر صفحه یک طرح اولیه در نظر بگیرید، که نحوه نمایش آن را در مرورگرهای کوچک و بزرگ به همراه تفاوت نمایش نشان می‌دهد. با توجه به آینه‌کارکردهای این صفحه اگر بازدیدکنندگان سایت از مرورگرهای کوچک‌تر استفاده می‌کنند، ایده خوبی است که ابتدا با اندازه‌های کوچک طراحی کنید تا بتوان اطمینان حاصل کرد اکثر افراد به محتوای مورد نیاز خود دسترسی خواهد داشت بدون آنکه نیاز به پیاپی اس عمودی صفحه باشد.

در ایجاد طرح ساختاری این صفحات، ممکن است دریابید که نیاز دارید برخی اصلاحات کوچک را انجام دهید. برای نمونه، ممکن است تصمیم بگیرید برای مرورگرهای بزرگ‌تر بهتر است نشانی، ساعت کاری و فهرست آخرین محصولات در نوار کاری صفحه نمایش داده شوند. از طرف دیگر، شاید تصمیم بگیرید برای مرورگرهای کوچک‌تر، نشانی و ساعت کاری را در قالب مختصرتری در بالای هر صفحه نمایش دهید اما فهرست اخرين محصولات اضافه شده در انتهای هر صفحه نمایش یابد.

درک خود را گسترش دهید

قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوایی"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

3.2.3. مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها

دانش پیشناز

- قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"

موجودیت محتوایی چیست؟

یک موجودیت محتوایی (یا یک موجودیت) گزینه‌ای از داده محتوایی است که می‌تواند از متن، کد HTML، تصویر، فایل‌های ضمیمه و سایر داده‌هایی که باید به بازدیدکنندگان سایت نمایش داده شود، تشکیل گردد. موجودیت‌های محتوایی می‌توانند با استفاده از دروپال یا افزونه‌های خارجی تولید شوند.

موجودیت‌های محتوایی در گروه‌های با نام انواع موجودیت تقسیم‌بندی می‌شوند، که هر یک اهداف مختلفی داشته و به شیوه‌های مختلفی در سایت نمایش می‌یابند. اکثر انواع موجودیت خود به زیر-شاخه‌های موجودیت تقسیم می‌شوند که بخش‌های کوچک داخل هر موجودیت هستند و چگونگی استفاده از آن را کنترل می‌کنند. در اینجا جدولی از برخی انواع موجودیت محتوایی متداول وجود دارد:

نوع موجودیت	نوع دیدگاه	نوع محتوا	افزونه آن	کاربردهای اصلی
گزینه محتوایی	دیدگاه	نوع محتوا	Node	محتوایی که باید در قسمت اصلی صفحه نمایش داده شود
نمونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید انواع محتوا صفحه ساده، فروشنده‌گان و محصولات را داشته باشد.	نوع دیدگاه روی موجودیت‌های محتوایی	نوع دیدگاه	Comment	قابلیت درج دیدگاه روی
نمونه: در یک وبلاگ، نوشته‌ها می‌توانند بخش دیدگاه داشته باشند. در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی نیازی به آن نیست.	دیدگاه	نوع دیدگاه روی		
پروفایل کاربری		هیچی	User	داده مرتب با فردی دارای حساب کاربری (وارد شده) روی سایت.
نمونه: هر سایت حداقل شامل نام کاربری و نشانی ایمیل است. برای شبکه‌های اجتماعی این قسمت می‌تواند بسیار پیچیده تر باشد.			Custom Block	داده و تصویر به صورت خلاصه که اغلب در قسمت‌های بالایی، میانی و انتهایی هر صفحه نمایش داده می‌شود.
بلاگ سفارشی		نوع بلاک		نمونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید ساعت کاری و مکان فروشگاه را در قسمت جداگانه‌ای قرار دهید.
عبارت دسته‌بندی		واژگان	Taxonomy	برای طبقه‌بندی محتوا استفاده می‌شود.
نمونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید محصولات را با استفاده از مواد تشکیل دهنده آن‌ها دسته‌بندی کنید مانند هویچ و گوجه‌فرنگی. در مثال وبلاگ، هر نوشته می‌تواند با استفاده از واژگان تگ در دسته‌بندی‌های گوناگون قرار گیرد.				

نوع موجودیت	زیر-شاخه موجودیت	افزونه آن	کاربردهای اصلی
فایل	هیچی	File	یک تصویر یا فایل ضمیمه که به یک نوع مشخص از محتوا مرتبط است.
فرم تماس	نوع فرم	Contact	غونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، هر دو نوع محتوای فروشنده‌گان و محصولات شامل تصویر ضمیمه هستند که در پشت صحنه توسط موجودیت فایل مدیریت می‌گردند.
فیلد چیست؟	نوع فرم	فرم تماس	غونه: در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی، به فرم تماس نیاز است.

فیلد چیست؟

درون گزینه‌های موجودیت، داده در فیلدهای انفرادی ذخیره می‌شود که هر یک شامل نوع مشخصی از آن هستند مانند متن ساده یا قالب‌بندی شده، تصاویر یا سایر فایل‌ها یا تاریخ‌ها. انواع فیلدها می‌توانند با استفاده از دروپال یا افزونه‌های خارجی تولید شوند.

فیلدها می‌توانند توسط مدیر روی زیر-شاخه‌های موجودیت اضافه شوند، به صورتی که تمام گزینه‌های موجودیت از یک زیر-شاخه آن شامل مجموعه مشابهی از فیلدها باشند. برای غونه، نوع محتوای فروشنده در مثال فروشگاه محصولات کشاورزی ممکن است فیلدهایی برای نام، تصویر، نشانی وبسایت و توضیحات مربوط به فروشنده را شامل شود در صورتی که نوع محتوای صفحه ساده ممکن است تنها فیلدهای عنوان و توضیح صفحه را داشته باشد. زمانی که به ایجاد یا ویرایش گزینه‌های موجودیت می‌پردازید، مقادیر مورد نیاز هر فیلد مربوط به آن را می‌توانید مشخص کنید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 2.5، "رنامه‌زنی ساختار محتوایی"
- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"
- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و محورها"
- قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) by [Jennifer Hodgdon](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

2.4. مفهوم: محتوای مازولار

دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"

• قسمت 2.2، "برنامه‌ریزی طرح سایت"

محتوای مازولار چیست؟

با توجه به اینکه محتوای سایت شما در یک پایگاهداده ذخیره می‌شود، مازولار کردن این محتوا کار مطلوبی خواهد بود، یعنی برخی صفحات سایت شما، بجای اینکه به عنوان یک صفحه کامل ویرایش شوند، به صورت خودکار از سایر محتوای سایت تولید گردند. برای ثغنه، در سناریوی فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است بخواهید برای هر محصول گزینه محتوایی جداگانه‌ای در نظر بگیرید. اگر محصول شامل یک فیلد مواد اولیه باشد آنگاه سایت می‌تواند با ترکیب این مواد اولیه و قابلیت جستجو دادن به مخاطب، این امکان را برای وی فراهم سازد تا بتواند بر اساس برخی مواد اولیه مورد نیاز خود به جستجوی محصولات شامل آن پردازد.

قسمت‌های کوچک‌تر صفحات نیز می‌توانند از این ترکیبات ساخته شوند. برای ثغنه، محصولات می‌توانند شامل فیلدی برای ذخیره‌سازی نام فروشند آن باشند ([قسمت 6.4، "مفهوم: فیلدهای مرجع"](#) را مشاهده کنید) که جزئیات فروشند در صفحه دیگری قرار دارد. اینکار به شما امکان انجام فعالیت‌های زیر را می‌دهد:

- در صفحه هر محصول، می‌تواند ناحیه‌ای برای اطلاعات مربوط به فروشند آن باشد، مانند نام و شماره تجاری آن.
- در صفحه هر فروشند، می‌تواند قسمتی برای فهرست محصولات آن موجود باشد.

ایده اصلی این است که هر قطعه از اطلاعات تنها در یک نقطه ویرایش شود. زمانی که اطلاعات فروشند بروزرسانی شود، تمام محصولات مرتب با آن نیز به صورت خودکار بروز می‌شوند؛ زمانی که یک محصول توسط فروشند افزوده شود، به صورت خودکار در صفحه فروشند آن قرار بگیرد. افرونه Views که در هسته دروپال قرار دارد، شیوه استاندارد استفاده از محتوای مازولار برای ایجاد صفحات و بلاک‌های گوتاگون است؛ برای اطلاعات بیشتر [قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"](#) را مشاهده کنید. همچنین، برای نمایش مختلف هر نوع محتوا، حالت‌های نمایشی ابزار مناسبی هستند؛ برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های غایشی و قالب‌دهنده‌ها"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوای"](#)
- [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)
- [قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#)
- [قسمت 6.4، "مفهوم: فیلدهای مرجع"](#)
- [قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های غایشی و قالب‌دهنده‌ها"](#)
- [قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"](#)

مشارکت کنندگان

Nagarash Toushet

Jennifer Hodgdon

Navid Emami

2.5. برنامه‌ریزی ساختار محتوای

هدف

ایجاد طرحی برای ساختار محتوای سایت (برای هر محتوا از چه نوع و زیر-شاخه موجودیت استفاده شود) و اینکه کدام صفحات شامل فهرستی از محتوای سایت باشند.

دانش پیش‌نیاز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلد‌ها"
- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای مارژولار"
- قسمت 6.i، "سناریوی راهنمایی"

گام‌ها

1. همفرکری درباره اینکه سایت شما به چه محتوایی نیاز دارد، که می‌تواند شامل محتوای مورد نظر بازدیدکنندگان یا محتوای مورد نظر شما برای نمایش به آنان باشد. نتیجه می‌تواند توضیح مربوط در [قسمت 6.i، سناریوی راهنمایی](#) باشد.
2. برای هر محتوای شناسایی شده، تصمیم بگیرید کدام نوع موجودیت محتوایی برای آن مناسب است. برای اینکار، باید در نظر بگیرید کجا و چگونه این محتوا در سایت نکار می‌رود و ویرایش می‌شود. برای ثمنه، در سناریوی فروشگاه محصولات کشاورزی، شاید بخواهید ساعت کاری و مکان فروشگاه را در نوارنگاری هر صفحه نمایش دهید. برای این محتوا، یک بلاک سفارشی کار شما را انجام می‌دهد. به عنوان مثالی دیگر، شاید تصمیم بگیرید صفحاتی که جزئیات هر فروشنده را نمایش می‌دهند توسط افزونه Node مدیریت گردند تا فروشنده‌گان بتوانند اطلاعات خود را ویرایش کنند. سیستم مجوزده افزونه Node به شما چنین امکان را می‌دهد.
3. برای اینکونه تصمیمات معمولاً یک پاسخ ثابت وجود ندارد؛ برای ثمنه، می‌توانید از پروفایل کاربری بجای گزینه محتوایی برای صفحه فروشنده استفاده کنید، اما در این صورت محتوا به یک کاربر خاص تعلق می‌گیرد و اختصاص آن در اینده به سایر کاربران کارآسانی نخواهد بود.
4. درون هر نوع موجودیت محتوایی که تعریف می‌کنید، تصمیم بگیرید چه زیر-شاخه‌هایی برای آن مناسب است. برای ثمنه، در سناریوی فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است بخواهید در نوع موجودیت گزینه محتوایی، یک نوع محتوا برای صفحه ساده (صفحه اول و درباره)، یک نوع محتوا برای صفحه فروشنده و یک نوع محتوا برای صفحه محصول در نظر بگیرید.
5. برای هر زیر-شاخه موجودیت که مشخص می‌کنید، فیلد‌های مورد نیاز را تعریف کنید. برای ثمنه، نوع محتوای فروشنده ممکن است برای نام فروشنده، نشانی وبسایت، تصویر و توضیحات آن فیلد‌های جداگانه‌ای بخواهد.
6. فهرست‌های موجودیت مورد نیاز را مشخص کنید، که می‌توانند شامل صفحات کامل با بخش کوچکی از یک صفحه باشند. برای هر فهرست، باید مشخص کنید چه گزینه‌هایی از آن را نیاز دارید. انگاه باید تصمیم بگیرید به چه ترتیب و به چه حالتی این گزینه‌های نمایش یابند. برای ثمنه، شاید بخواهید به بازدیدکنندگان سایت امکان جستجو با کلیدواژه، کوچک گردان یک فهرست به مجموعه‌ای خاص یا قابلیت مرتب‌سازی آن را بدهید. همچنین باید تصمیم بگیرید کدام گزینه‌ها نمایش یابند. برای ثمنه، فروشگاه محصولات کشاورزی نیازمند یک فهرست از محصولات به همراه مواد اولیه مورد نیاز آن‌ها به صورت قابل جستجو می‌باشد که این امر باید توسط فیلد مواد اولیه در نوع محتوای محصولات در نظر گرفته شود.
7. برای هر فیلد مشخص شده در زیر-شاخه موجودیت، تعیین کنید چه نوع محتوای را نیاز دارد (متن ساده، تاریخ، تصویر و از این قبیل) و چه مقدار مجازی برای آن ممکن است. اکثر فیلد‌ها تک مقداری هستند اما برای ثمنه، یک محصول باید اجاره ورود چند مقدار برای مواد اولیه خود را بدهد.
8. فیلد‌های مناسب جهت ارجاع به موجودیت‌های دسته‌بندی را مشخص کنید: فیلد‌هایی که مقدارشان باید از یک فهرست انتخابی برگزیده شود. مقادیر مجازی که در طول زمان قابل ویرایش باشند کاندیدای خوبی هستند. یک مثال می‌تواند فیلد مواد اولیه در نوع محتوای محصولات باشد.

در اینجا مثالی از ساختار محتوایی نهایی برای فروشگاه محصولات کشاورزی آورده شده است:

نوع موجودیت	زیر-شاخه موجودیت	ثمنه‌ها	فیلد‌ها
گزینه محتوایی	صفحه ساده	صفحه اصلی، صفحه درباره	عنوان و متن صفحه

نوع موجودیت	زیر-شاخه موجودیت	عنوانها	فیلدها
گزینه محتوایی	فروشنده	صفحه‌ای برای هر فروشنده در فروشگاه	نام فروشنده، متن صفحه، تصویر، نشانی
گزینه محتوایی	محصول	صفحه‌ای برای هر محصول ثبت شده	نام محصول، متن صفحه، تصویر، ارجاع به فروشنده‌ای که محصول را ثبت کرده، دسته‌بندی مواد اولیه
بلاک سفارشی	عمومی	اطمار کپی رایت در پایین صفحه به همراه ساعت کاری و نشانی فروشگاه	بدون فیلد
عبارت دسته‌بندی	مواد اولیه	هویچ، گوجه و سایر مواد اولیه	بدون فیلد
فرم تماس	عمومی	فرم تماس عمومی	نام، ایمیل، موضوع و پام
پروفایل کاربری	هیچی	در سایت ثایش داده نی شود	بدون فیلد

و فهرست‌هایی که سایت به آن‌ها نیاز دارد:

صفحه یا ناحیه صفحه	نوع موجودیت و زیر-شاخه آن	فیلتر/مرتب‌سازی/صفحه‌بندی	فیلدهای قابل ثایش
صفحه فروشنده‌گان	گزینه‌های محتوایی فروشنده	تمام فروشنده‌گان، الفبایی، به ترتیب صفحه	تصویر، نام فروشنده و خلاصه متن
صفحه محصولات	گزینه‌های محتوای محصول	فیلتر با مواد اولیه، الفبایی، به ترتیب صفحه	تصویر، نام محصول
نوارکاری محصولات اخیر	گزینه‌های محتوای محصول	آخرین ۵ محصول ثبت شده	تصویر، نام محصول

درک خود را گسترش دهید

- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.6، "پایه یک دسته‌بندی"

موضوعات مرتبط

قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) و [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

2.6. مفهوم: گردشکار ویراستاری

دانش پیشناز

قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

گردشکار ویراستاری چیست؟

گردشکار ویراستاری به فرآیندی می‌گویند که سازمان‌ها با تبعیت از آن به ایجاد، بازبینی، ویرایش و انتشار محتوا می‌پردازند.

با توجه به اندازه و فرآیندهای سازمان، چندین نفر با نقش‌های مختلف می‌توانند بخشی از فرآیند باشند. برای نمونه، تولیدکنندگان محتوا اطلاعات را جمع‌آوری کرده و به نگارش در می‌اورند، ویراستاران پس از ویرایش، بازبینی و درخواست تغییر آن به انتشار محتوا می‌پردازند که برای مخاطبین مناسب باشد.

در سایت شما، انواع محتوا شامل یک پرچم انتشار یا عدم انتشار هستند که وضعیت آن‌ها را در خود نگاه می‌دارد و هنگام ذخیره هر محتوا می‌توانید برای آن ثبت کنید:

- محتوای منتشرشده برای تمام مخاطبین وبسایت قابل مشاهده هستند.
- محتوای منتشرشده برای مخاطبین وبسایت قابل مشاهده نیستند، اما توسط کاربران احرازهایی شده که مجوز لازم را داشته باشند قابل دسترسی هستند.

اکثر انواع موجودیت محتوایی از ردگیری نسخه پشتیبانی می‌کنند، در صورتی که توسط مدیر در زیر-شاخه موجودیت فعال شده باشد. اگر این قابلیت فعال باشد، در پیال پس از هر بازبینی به ذخیره‌سازی نسخه قدیمی محتوا می‌پردازد و درباره تغییرات آن یادداشت‌هایی را ایجاد می‌کند. اینکار به شما اجازه مرور تاریخچه محتوا و بازگشت به یک نسخه قبلی را می‌دهد.

با استفاده از پرچم عدم انتشار و بازبینی‌ها، می‌توانید یک گردشکار ویراستاری برای تولیدکنندگان محتوا و ویراستاران بوجود آورید به صورتی که در سایت اصلی بدون غایش محتوا به مخاطب به ویرایش و بررسی آن پردازند. زمانی که محتوا آماده انتشار باشد، تنها کاری که باید انجام داد تغییر وضعیت انتشار آن است.

موضوعات مرتبط

- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"

منابع مطالعه

وقتی از محتوای آنلاین صحیت می‌کنیم، سازمان‌ها اغلب می‌خواهند فرآیند پس از انتشار را نیز در نظر بگیرند: تیم‌های محتوایی شاید لازم باشد به بروزرسانی آن پردازند. برخی سازمان‌ها به گردشکار پیچیده‌تری نیاز دارند به صورتی که مشخصی باشد هر نوع محتوا در بحث‌های گردشکار قرار می‌گیرد، نقش‌ها و مجوزهای کاربری آن چیست و از چه وضعیت گردشکاری برای آن استفاده می‌گردد (برای نمونه، پیش‌نویس، نیازمند بازبینی و منتشرشده).

برای گردشکارهای پیچیده‌تر، شما می‌توانید از مجموعه افزونه‌های [Workbench](#) استفاده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Grant Dunham](#) و [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل ۳. نصب

3.1. مفهوم: پیشنازهای سرور

پیشنازهای اجرای دروپال چیست؟

فضای دیسک

یک نصب حداقل به ۱۵ مگابایت فضای نیاز دارد. برای وسایتی که از افزونه‌ها و قالب‌های دیگری استفاده کند ۶۰ مگابایت فضای لازم است. در نظر داشته باشید که برای پایگاهداده، فایل‌های بارگذاری شده توسط کاربران و فایل‌های پشتیبان به فضای بیشتری نیاز دارید.

سرور وب

(توصیه شده) Apache

آپاچی متدائل‌ترین سرور وب موجود است. دروپال روی آپاچی نسخه ۲ که روی سیستم عامل‌های گنو/لینوکس، مکینتاش و ویندوز همراه با افزونه mod_rewrite قرار داشته باشد، کار می‌کند. پیکربندی VirtualHost در آپاچی باید شامل عبارت AllowOverride All دروپال باشد.

Nginx

تمركز این سرور وب روی همزمانی بالا، عملکرد و استفاده بهینه از حافظه است. دروپال روی انجین‌ایکس نسخه ۱.۱ که روی سیستم عامل‌های گنو/لینوکس، مکینتاش و ویندوز قرار داشته باشد، کار می‌کند. افزونه ngx_http_rewrite_module باید فعال و قابل استفاده باشد.

Hiawatha

تمركز این سرور وب روی امنیت است. همچنین استفاده از آن ساده است و بار کمی روی سیستم می‌گذارد. تحقیقاتی که توسط محققان انجام شده است نشان می‌دهد که این سرور وب در زمان معمولی عملکری مشابه با سایر نرم‌افزارها دارد ولی در زمان حمله عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهد. افزونه URL Toolkit باید فعال و قابل استفاده باشد.

Microsoft IIS

این سرور وب مخصوص سیستم عامل ویندوز است که شامل افزونه‌های بسیاری است. دروپال به نسخه‌های ۵ و ۶ و ۷ این سرور وب زمانی که پیکربندی مناسبی از PHP داشته باشند، کار می‌کند. از انجا که به نشانی‌های تمیز نیاز است، می‌توانید از یک ابزار شخص-ثالث یا در نسخه ۷ از افزونه URL Rewrite استفاده کنید.

پایگاهداده

یکی از پایگاهداده‌های زیر را استفاده کنید:

- InnoDB 5.5.8 (MySQL 5.5.3) یا بالاتر به همراه موتور ذخیره‌ساز اولیه سازگار با MariaDB 5.5.20، Percona 5.5.8 یا بالاتر PostgreSQL 9.1.2 یا بالاتر
- SQLite 3.4.2 یا بالاتر

PHP

برای PHP 5.5.9 بالاتر

منابع مطالعاتی

[صفحه "پیشنازهای سیستم" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقbas توسط [Brian Emery](#) و [Karl Kedrovsky](#) از صفحه "پیشنازهای سیستم" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

3.2. مفهوم: ابزارهای اضافی

چه ابزارهایی برای سایت‌سازان موجود است؟

ابزارهای بسیاری وجود دارد که با استفاده از آن‌ها می‌توان سایت‌ها را سریع‌تر، دقیق‌تر و در زمان کمتر ایجاد کرد.

Drush

برای اطلاعات بیشتر ادامه مطلب را بخوانید.

Git

یک سیستم کنترل نسخه است که با استفاده از آن می‌توانید تغییرات ایجاد شده روی فایل‌های سایت یا بخشی از یک افزونه یا قالب را دنبال کنید. Git امکان امتحان کردن تغییرات و در صورت نیاز بازگشت به نسخه‌ای قبل تراز یک فایل را فراهم می‌کند. همچنین می‌تواند برای همگام‌سازی پیکربندی فایل‌ها و سایت‌های مختلف استفاده شود. Git اکنون به استانداردی برای پروژه‌های وب تبدیل شده است.

Composer

برای اطلاعات بیشتر ادامه مطلب را بخوانید.

Devel

افزونه [Devel](#) برای فعالیت‌هایی نظیر وظایف توسعه از جمله دیباگ کردن و بررسی کد، تحلیل پرس و جوهای پایگاهداده و تولید محتوا آزمایشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

Drush چه چیز بخصوصی دارد؟

یک ابزار خط-فرمان برای ساختن و نگهداری از سایت‌ها است که راهکاری جایگین در کار رابط کاربری دروپال برای طیف گسترده‌ای از عملیات ایرانی می‌دهد. بسیاری از سایت‌سازان و مسئولین فنی ترجیح می‌دهند تاجی ممکن از Drush استفاده کنند و زمان مورد نیاز برای آموزش آن را بسیار مفید می‌دانند. دلایل مختلفی برای استفاده از Drush وجود دارد:

- Drush تعداد زیادی از دستورات را برای وظایفی همچون نصب نرم‌افزار پایه، افزونه‌ها و قالب‌ها فراهم می‌کند؛ اجرای عملیات پایگاهداده، از جمله رونوشت‌گیری و پرس و جو، تنظیم مجدد گذرواژه‌ها و پاکسازی حافظه موقعت. برخی افزونه‌ها و قالب‌ها نیز دستورات Drush مربوط به خود را دارند.

- انجام وظایف مدیریتی با استفاده از Drush در مقایسه با رابط گرافیکی نه تنها سریع تر است بلکه از خطای کمتری نیز برخوردار می‌باشد.
- از آنجا که Drush یک رابط خط-فرمان است، برای انجام وظایف پیچیده‌تر می‌توانید آن را با سایر دستورات سرور ترکیب کنید.
- Drush شامل امکانات بیشتری است که در رابط گرافیکی دروپال قرار ندارند؛ برای نمونه، اجرای پرس و جوهای پایگاهداده.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، باید به سروری که دروپال روی آن نصب است دسترسی خط-فرمان داشته باشید و نیاز دارید که از نسخه سازگار Drush روی آن استفاده کنید. برای دستورالعمل‌های نصب و سازگاری نسخه به [ویسیت Drush](#) مراجعه کنید. همچنین مستندات مربوط به دستورات Drush در این سایت وجود دارد.

برای چه استفاده می‌شود؟ Composer

ابزاری است برای مدیریت وابستگی‌های PHP، به صورتی که توسعه‌دهنده با مشخص کردن نسخه کتابخانه‌ای که قصد استفاده از آن را دارد، این نرم‌افزار به مدیریت فرایند دانلود و نصب آن می‌پردازد.

هسته دروپال خود یکی از کاربرهای Composer است، چرا که برای استفاده از بسیاری کتابخانه‌های خارجی، که برای اجرای صحیح نرم‌افزار واجب استند، به این ابزار نیاز دارد. زمانی که هسته دروپال را نصب می‌کنید، یا باید یک فایل بایگانی که شامل نسخه سازگار از کتابخانه باشد را دانلود کنید یا Composer را اجرا کرده تا کار دانلود کتابخانه‌های خارجی صورت پذیرد.

برخی افزونه‌های جامعه‌کاربری نیز از کتابخانه‌های خارجی استفاده می‌کنند؛ برای نمونه، یک افزونه جامعیت فیسبوک ممکن است به کتابخانه خاص خود نیاز داشته باشد و یک افزونه جغرافیایی ممکن است به امکانات تشخیص منطقه جغرافیایی نیازمند باشد. برای نصب یک افزونه به همراه کتابخانه‌های خارجی، نیاز به اجرای Composer دارد.

چه ابزارهایی برای توسعه‌دهنگان افزونه و قالب موجود است؟

علاوه بر ابزار اشاره شده بالا، ابزار پیش رو برای توسعه‌دهنگان افزونه و قالب موجود هستند:

Drupal Console

یک ابزار خط-فرمان است که به تولید کدهای اولیه و تعامل با سایت می‌پردازد. برای نمونه، تولید کد بلاک [Drupal Console](#) یا فرم، نصب افزونه‌ها و قالب‌ها و ایجاد محتوای آزمایشی بخشی از عملکرد آن است. این ابزار از کنسول Symfony بهره می‌گیرد.

Coder

یک ابزار خط-فرمان است که بررسی می‌کند آیا افزونه یا قالب شما از استانداردهای دروپال تبعیت می‌کنند یا خیر. همچنین می‌تواند اقدام به اصلاح خطاهای برنامه‌نویسی کند. ابزار عیب‌یابی در مرورگر [Coder](#)

مرورگرهای وب از جمله فایرفاکس و کروم شامل ابزاری هستند که به شما اجازه مشاهده، اشکال‌زدایی و بررسی فایل‌های HTML و CSS و JavaScript را می‌دهند. با کلیک راست کردن روی قسمتی از صفحه و انتخاب "Inspect" یا "element" می‌توانید این ابزار را فعال کنید. [افزونه دروپال برای فایرفاکس](#) اطلاعات اضافی مرتبط با دروپال را در پنجه این ابزار ثابت نمایش می‌دهد.

موضوعات مرتبط

قسمت 11.9، "استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها"

منابع مطالعاتی

- صفحه "ابزارهای توسعه" در مستندات جامعه‌کاربری [Drupal.org](#).

- صفحه "استفاده از Composer با دروپال" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویراش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

3.3. آماده‌سازی برای نصب

هدف

انتخاب راهی مناسب برای نصب دروپال و مدیریت تمام پیشنازهای آن.

دانش پیشناز

- قسمت 3.1، "مفهوم: پیشنازهای سرور"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

پیشنازهای سایت

اگر با Drush قصد نصب دروپال را دارید، ابتدا این ابزار را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. انتخاب یک روش برای نصب دروپال
امتحان کردن یک دموی آنلاین و رایگان

از یک ارائه دهنده آنلاین خدمات دروپال استفاده کنید تا کمتر از ۲۰ دقیقه به یک نصب پایدار از دروپال دست یابید.
صفحه "امتحان دروپال" در [Drupal.org](#) را مشاهده کنید.

استفاده از یک نصب کننده موجود در سرویس میزبانی

اگر قصد نصب دروپال از طریق سرویس میزبانی خود را دارید، ممکن است که مستندات مربوط به آن را در آن سرویس پیدا کنید. [فهرستی از سرویس‌های میزبانی پشتیبان دروپال در Drupal.org](#) را مشاهده کنید.

استفاده از Drush

برای اینکار به دسترسی خط-فرمان و نصب Drush در سایت نیاز دارید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

استفاده از نصب کننده تحت وب

برای نصب دستی دروپال به فضای مورد نیاز روی سیستم محلی یا سرویس میزبانی نیاز دارد.
استفاده از یک محیط آماده

از یک محیط آماده یا ماشین مجازی که دروپال و تمام نرم‌افزارهای مورد نیاز آن را در خود دارد استفاده کنید. برای گزینه‌های احتمالی، به قسمت مربوط به سیستم عامل خود با عنوان [راهنمای نصب سرور محلی در Drupal.org](#) مراجعه کنید.

- .2 اگر قصد استفاده از Drush یا نصب کننده تحت وب را دارید، یک نشانی برای سایت خود در سیستم محلی یا سرویس میزبانی مشخص کنید. اطمینان حاصل کنید که مکان مورد نظر شما برای میزبانی سایت دروپال به درستی پیکربندی شده باشد.
- .3 اگر قصد استفاده از Drush یا نصب کننده تحت وب را دارید، یک پایگاهداده به همراه یک حساب کاربری جداگانه با دسترسی‌های کامل ایجاد کنید.
- .4 اگر قصد استفاده از Drush را دارید، دستورات پیش رو را در خط-فمان وارد کرده به صورتی که *example* نام دایرکتوری است که دروپال در آن قرار می‌گیرد و *DB_NAME* و *DB_USER* و *DB_PASS* پارامترهای مورد نیاز برای دسترسی به پایگاهداده هستند.

```
drush dl drupal --drupal-project-rename=example
cd example
drush site-install standard --db-url='mysql://DB_USER:DB_PASS@localhost/DB_NAME'
```

.5 اگر قصد استفاده از نصب کننده تعب و ب را دارید، فایل‌های دروپال را به صورت دستی آپلود کنید. برای اینکار با استفاده از Composer یا Git به قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer برای دانلود فایل‌ها" مراجعه کنید؛ سپس برای دانلود فایل فشرده:

.a به مسیر *Download & Extend* رفته و روی <https://www.drupal.org> کلیک کنید.

Download & Extend

Download

[Download Drupal 8.1.10](#)

[Try a hosted Drupal demo](#)

See [Drupal's project page](#) for more information, older versions, and project development. Explore [hosting options](#) for your site. Browse [documentation](#) for more help and information.

.b روی دکمه *Download Drupal* کلیک کرده (با توجه به نسخه مناسب) تا به صفحه دانلود بروید.

Downloads

Recommended releases

These are stable, well-tested versions that are actively supported.



The next patch release of Drupal 8 is ready for new development and use on production sites.



If you need stability and features from the widest variety of contributed modules and themes, this is the version for you.

.c نسخه‌ای که قصد دانلود آن را دارد از *Recommended releases* انتخاب کرده و روی آن کلیک کنید.

[Releases](#)

drupal 8.1.3

[Download drupal-8.1.3.tar.gz tar.gz](#)

11.97 MB

[Download drupal-8.1.3.zip zip](#)

19.55 MB

- .d. نسخه zip یا tar.gz را روی رایانه خود دانلود کنید.
- .e. فایل دانلود شده را به حساب کاربری سرویس میزبانی آپلود کنید. وارد کنترل پنل شده و به دایرکتوری *HTML* بروید. فایل را در اینجا آپلود کنید.
- .f. فایل zip یا tar.gz را از حالت فشرده خارج سازید که منجر به ایجاد یک دایرکتوری جدید می‌شود. اگر به ترمینال دسترسی ندارید یا سرویس میزبانی شما تحت گنو/لینوکس نیست، رابط گرافیکی سرویس میزبانی باید شیوه‌ای برای اینکار داشته باشد. اگر به سرور میزبانی خود دسترسی ترمینال دارید می‌توانید از دستور پیش رو استفاده کنید:

```
tar -xzf drupal-8.3.2.tar.gz
```

- .g. فایل فشرده را از سرور حذف کنید، مگر طی فرآیند قبلی از بین رفته باشد.
- .h. دایرکتوری را نامگذاری مجدد کنید به صورتی که با پیکربندی سرویس میزبانی شما برای شناسایی وبسایت متناسب باشد.

درک خود را گسترش دهید

اگر با استفاده از نصب کننده تحت وب قصد انجام کار را دارید، [قسمت 3.4، "اجرای فرآیند نصب"](#) را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

[Drush](#)

مشارکت کنندگان

نوشته و ویرایش شده توسط [Jojo Alphonso](#) و [Jennifer Hodgdon](#) در [erdfisch](#) و [Michael Lenahan](#) و [Drew Gorton](#) در [Red Crackle](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

3.4. اجرای فرآیند نصب

هدف

نصب دروپال و ایجاد حساب مدیر با اجرای نصب کننده.

دانش پیشناز

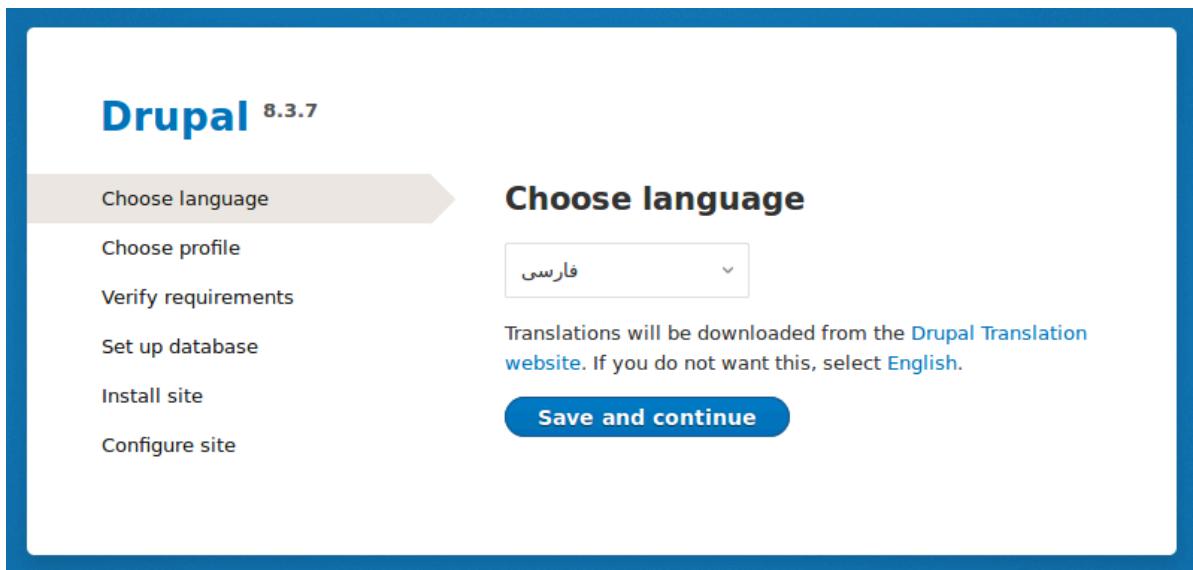
قسمت 3.1، "مفهوم: پیشنازهای سرور"

پیشنازهای سایت

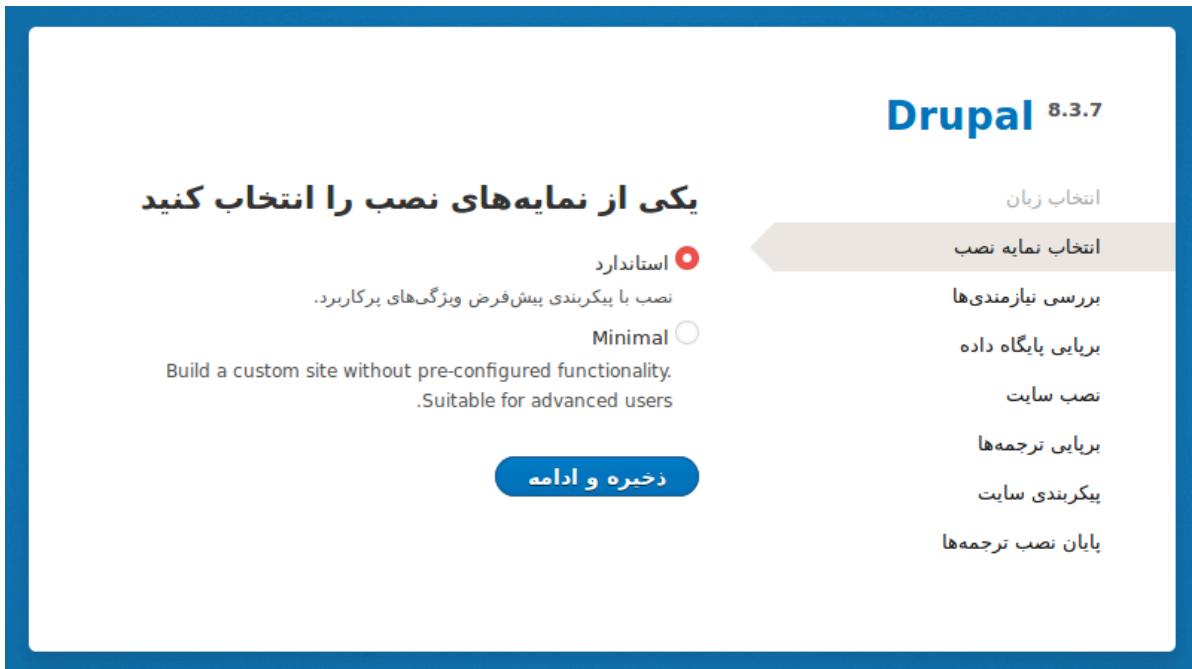
قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"

گام‌ها

1. اگر از فرآیند نصب با یک کلیک در سرویس میزبانی یا سایت دمو استفاده می‌کنید، ممکن است تمام یا بخشی از فرآیندهای پیش رو را مشاهده کنید. اگر فایل‌های دروپال را به صورت دستی آپلود کرده باشد، برای آغاز نصب کننده، یک مرورگر باز کرده و به نشانی وبسایت خود بروید.
2. یک زبان را در اولین صفحه نصب کننده انتخاب کنید؛ برای نمونه، فارسی. همچنین می‌توانید از سایر زبان‌های موجود در فهرست انتخاب کنید. فایل‌های مورد نیاز برای زبان انتخابی به صورت خودکار دانلود می‌شوند تا ادامه فرآیند نصب به ان زبان انجام شود. پس از انتخاب زبان، روی *Save and continue* کلیک کنید.



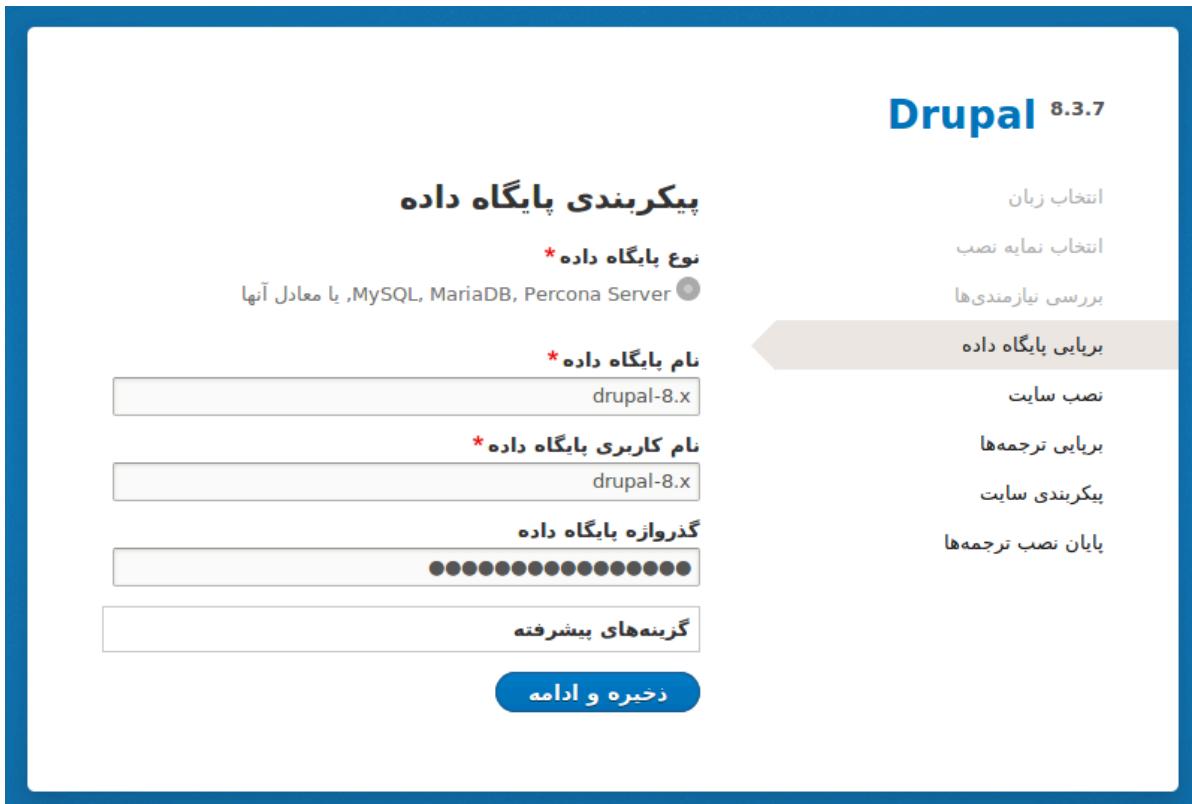
3. یک پروفایل نصب را انتخاب کنید. پروفایل‌های نصب شامل ویژگی‌ها و قابلیت‌های مشخصی برای انواع گوناگون سایت هستند که به صورت یک دانلود جداگانه از هسته دروپال به همراه افزونه‌ها و قالب‌های مورد نیاز آن ارائه می‌شوند. دروپال شامل دو پروفایل نصب است. پروفایل نصب استاندارد را انتخاب کرده و روی *Save and continue* کلیک کنید.



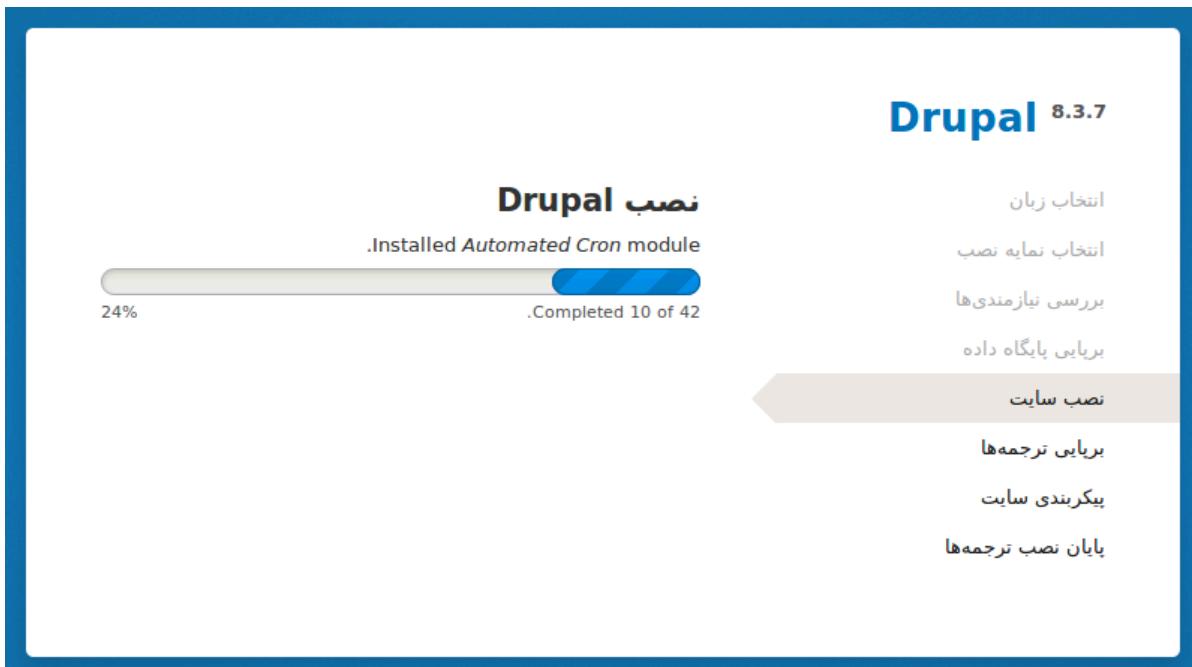
4. گام بعدی در فرآیند نصب بررسی شرایط مورد نیاز سرور است. اگر مشکلی وجود داشته باشد، صفحه‌ای با دستورات خاص برای حل آن ثابتان می‌گردد. در غیر اینصورت، نصب کننده به صورت خودکار به گام بعدی می‌رود.

5. جزئیات مورد نیاز پایگاهداده که در فصل [قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"](#) ایجاد کردید را ارائه سپس روی *Save* and *continue* کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نام پایگاهداده	نام سفارشی داده شده به پایگاهداده	drupal8
نام کاربری پایگاهداده	نام کاربری ایجاد شده	databaseUsername
گذرواژه پایگاهداده	گذرواژه انتخاب شده	



۶. گام بعد شامل نوار پیشوازی با عنوان *Installing Drupal* است که میزان پیشروی فرآیند نصب را نشان می‌دهد. پس از پایان نصب، به صورت خودکار به صفحه بعد می‌روید.



۷. گام آخر پیکربندی برخی اطلاعات پایه درباره سایت است. نکته اینکه حساب کاربری ایجاد شده در این مرحله همان حساب مدیر است که تمام دسترسی‌های لازم را دارد. برای اطلاعات مهم درباره این حساب کاربری، [قسمت 7.2، "مفهوم: حساب](#)

کاربری ۱" را مشاهده کنید. می‌توانید از نام "admin" برای آن استفاده کنید و اطمینان یابید که گذرواژه مربوط به آن امن و منحصر به فرد باشد.

فرم را با اطلاعات پیش رو پر کنید:

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نام سایت	نام انتخاب شده برای سایت	فروشگاه مخصوصات کشاورزی
نشانی ایمیل سایت	ایمیل اختصاص داده شده به سایت	info@example.com
نام کاربری	حساب کاربری مدیر	admin
گذرواژه	گذرواژه انتخابی برای مدیر	
تایید گذرواژه	تکرار گذرواژه انتخابی	
نشانی ایمیل	ایمیل مخصوص مدیر	admin@example.com

می‌توانید فیلدهای باقیمانده را به حالت پیشفرض خود بگذارید.

Drupal 8.3.7

پیکربندی سایت

One translation file imported. 3363 translations ✓ were added, 0 translations were updated and 0 .translations were removed

All necessary changes to `sites/default` and `sites/default/settings.php` have been made, so you should remove write permissions to them now in order to avoid security risks. If you are unsure how .to do so, consult the [online handbook](#)

انتخاب زبان

انتخاب نمایه نصب

بررسی نیازمندی‌ها

بررسی پایگاه داده

نصب سایت

بررسی ترجمه‌ها

پیکربندی سایت

بايان نصب ترجمه‌ها

اطلاعات سایت

نام سایت *

فروشگاه مخصوص کشاورزی

* Site email address

info@drupal-8.x.local

Automated emails, such as registration information, will be sent from this address. Use an address ending in your site's domain to .help prevent these emails from being flagged as spam

حساب نگهداری سایت

نام کاربری *

root

Several special characters are allowed, including space, period (.), .hyphen (-), apostrophe ('), underscore (_), and the @ sign

* گذرواژه

••••

استحکام گذرواژه: ضعیف

تایید گذرواژه *

••••

مطابقت گذرواژه: بله

:Recommendations to make your password stronger

Make it at least 12 characters •

- حروف کوچک اضافه کنید
- حروف بزرگ اضافه کنید
- علامت نگارشی اضافه کنید

نشانی پست الکترونیکی *

info@drupal-8.x.local

تنظیمات منطقه‌ای

کشور/پیش‌فرض

ایران

کشور پیش‌فرض سایت را انتخاب کنید.

8. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.
9. در این مرحله به صفحه نخست سایت خود هدایت می‌شوید که شامل پیام تبریک! شما دروپال را نصب کردید در بالای صفحه است.



درگ را خود را گسترش دهید

صفحه گزارش وضعیت را برای بررسی هرگونه اشکال احتمالی بررسی کنید. [قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"](#)
- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)

منابع مطالعاتی

صفحه "ایجاد یک پایگاهداده" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) در [Drupalize.Me](#) و [Joe Shindelar](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 4. پیکربندی پایه سایت

4.1 مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی

دانش پیشناز

- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"

منوی مدیریتی چیست؟

نوار ابزار ارائه شده توسط افزونه Toolbar منوی مدیریت را برای کاربرانی که مجوز لازم برای دیدن منو را دارند، نمایش می‌دهد. این منو دسترسی به تمام قسمت‌های مدیریتی سایت را ممکن می‌سازد. گزینه‌های منو با توجه به تعداد افزونه‌های فعال و مجوزهای تعریف شده برای کاربران مختلف، نشان داده می‌شوند؛ اگر پروفایل استاندارد دروپال را نصب کرده و مجوزهای لازم را داشته باشید، منوهای سطح بالا به صورت زیر نمایش می‌یابند:



محتوا

فهرست و مدیریت محتوای فعلی و امکان ایجاد محتوای جدید.
ساختار

فهرستی از پوندهای برای مدیریت عناصر ساختاری سایت را شامل می‌شود مانند بلاک‌ها، انواع محتوا، منوها و دسته‌بندی.
ظاهر

مدیریت قالب‌ها و تنظیمات مرتبط با آن.
توسعه

مدیریت نصب و حذف افزونه‌ها.
پیکربندی

شامل پوندهایی به صفحات تنظیمات برای ویژگی‌های مختلف سایت است.
افراد

مدیریت کاربران، نقش‌ها و مجوزها.
گزارش‌ها

شامل پوندهایی به گزارش‌ها، اطلاعات بروزرسانی، اطلاعات جستجو و سایر اطلاعات مرتبط با وضعیت سایت است.

راهنما

فهرستی از موضوعات راهنما درباره افزونه‌های فعال در سایت را نشان می‌دهد.

دکمه فلاش مانند که در قسمت سمت راست و بالای نوار بازار وجود دارد (یا در قسمت سمت چپ، اگر از یک زبان راست به چپ مانند فارسی استفاده می‌کنید) می‌تواند برای تغییر موقعیت منو از افقی به عمودی یا برعکس استفاده شود. هنگامی که به صورت عمودی باشد، ساختار درختی پیدا می‌کند.



محتوا

ساختار

ظاهر

توسعه

پیکربندی

افراد

گزارش‌ها

بهروز رسانی‌های در دسترس

جدیدترین گزارش‌ها

Available translation updates

Views plugins

بالاترین خطاهای «صفحه پیدا نشد»

بالاترین خطای «دسترسی مجاز نیست»

عبارات بیشتر جستجو شده

لیست فیلد

گزارش وضعیت

این راهنمای استاندارد برای پیمایش در صفحات مدیریتی از طریق نوار بازار آن را پیش می‌گیرد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت ۵.i. قواعد این راهنمای](#) را مشاهده کنید.

پیوند زمینه‌ای چیست؟

برخی قابلیت‌های مدیریتی و ویراستاری موجود در سایت می‌توانند توسط پیوندهای زمینه‌ای که در افزونه Contextual Links قرار دارد، قبل دسترس پاسند. پیوندهای زمینه‌ای شما را به همان صفحاتی هدایت می‌کنند که از طریق منوی مدیریتی نیز قابل دسترس هستند با این تفاوت که به شیوه‌ای خلاصه و در کار محتوا ظاهر می‌شوند.

پیوندهای زمینه‌ای ابتدا باید فعال گردند. اگر قالب سایت شما از شیوه نمایش پیشفرض برای پیوندهای زمینه‌ای استفاده می‌کند، یک شمايل قلم نشان‌دهنده حضور این پیوندها در سایت است و در صورت کلیک روی قلم، این پیوندها را مشاهده می‌کنید. دو روش برای فعال‌سازی شمايل قلم وجود دارد که اجازه دسترسی به پیوندهای زمینه‌ای را می‌دهد:

- هنگام عبور از محتوا با استفاده از ماوس در مرورگر، قلم نمایش داده می‌شود.
- می‌توانید روی شمايل اصلی قلم (یا پیوند ویرایش آن) در قسمت انتهای سمت راست از نوار بازار کلیک کنید، که تمام پیوندهای زمینه‌ای در صفحه فعلی را فعال می‌کند. این شمايل تنها در صفحاتی که شامل پیوندهای زمینه‌ای باشد قرار می‌گیرد.



مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Scott Wilkinson](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.2. ویرایش اطلاعات پایه سایت

هدف

تغییر اطلاعات پایه سایت مانند نام سایت، شعار و منطقه زمانی پیشفرض

دانش پیشناز

[قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گوینه‌های مدیریتی"](#)

گام‌ها

پیکربندی اطلاعات پایه سایت

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > سیستم > اطلاعات سایت ([admin/config/system/site-information](#)) بروید تا نام سایت، شعار، نشانی ایمیل مدیریتی یا مسیر صفحه اول را تغییر دهید.
- فیلدهای موجود را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
نام سایت	برای شناسایی سایت و ثبایش در مرورگر استفاده می‌شود	فروشگاه محصولات کشاورزی
شعار	به صورت گسترده در سایت ثبایش می‌باشد	خرید محصولات تازه
نشانی ایمیل	در نشانی از ایمیل‌های ارسالی سایت استفاده می‌شود مانند ثبت‌نام، تغییر کدروزه و ...	info@example.com

جزئیات سایت ▾

* نام سایت

شعار

 طرز استفاده از شعار به بوسه سایت شما بستگی دارد.

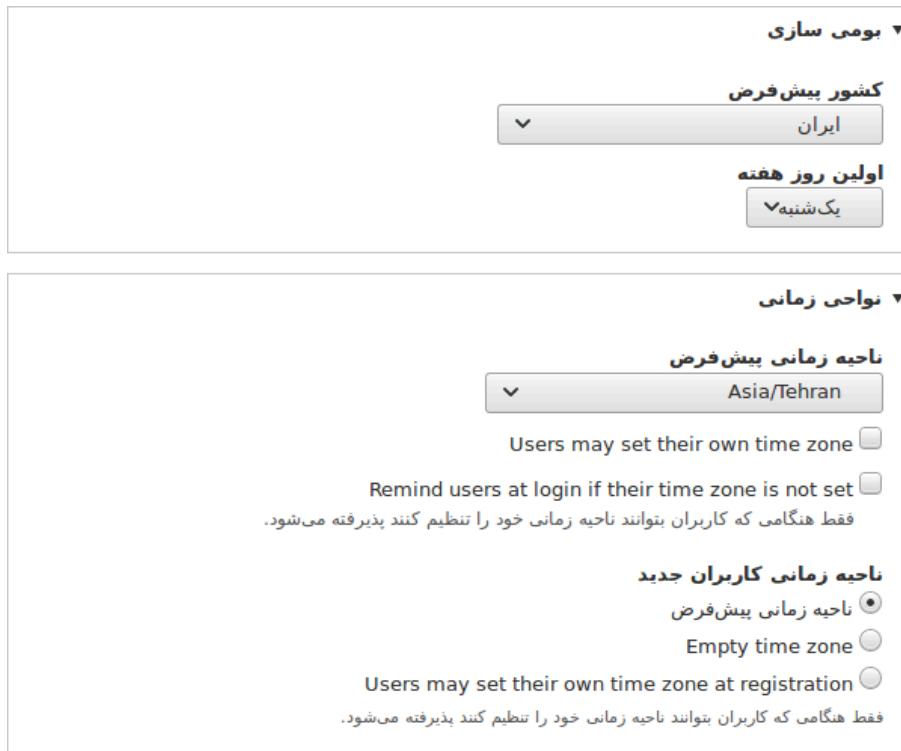
* نشانی پست الکترونیکی *

The From address in automated emails sent during registration and new password requests, and other notifications. (Use an address ending in your site's domain to help prevent this email being flagged as spam.)

- پس از ویرایش فیلدها، روی ذخیره‌سازی پیکربندی برای اعمال تغییرات انجام شده کلیک کنید.

پیکربندی تنظیمات منطقه زمانی

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > زبان و منطقه زمانی > تنظیمات منطقه زمانی ([admin/config/regional/settings](#)) بروید.
- کشور مناسب را از فهرست انتخاب کشور پیشفرض واقع در قسمت بومی‌سازی برگزینید و تعیین کنید کدام روز به عنوان اولین روز هفته در سایت ثبایش می‌باشد.
- در قسمت منطقه زمانی گزینه منطقه زمانی پیشفرض را از فهرست انتخاب کرده و به پیکربندی منطقه زمانی متناسب برای کاربران پردازید.



ذخیره بیکربندی

پس از ویرایش فیلدها، روی ذخیره سازی پیکربندی برای اعمال تغییرات انجام شده کلیک کنید.

منابع مطالعاتی

صفحه "شروع کار با مدیریت دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Antje Lorch](#) و [erdfisch](#) در [Michael Lenahan](#) به همراه [Sree Veturi](#) توسط [Navid Emami](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.3. نصب یک افزونه

هدف

نصب یک افزونه داخلی یا خارجی که فایل‌های آن هم اکنون در وبسایت قرار دارند، از طریق رابط مدیریتی یا Drush

دانش پیشناز

"[قسمت ۱.۲، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

پیشنبازهای سایت

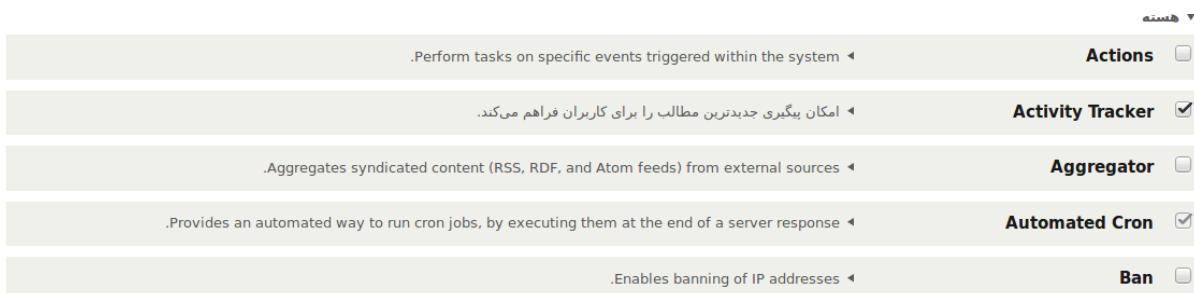
اگر می خواهید از Drush برای نصب افزونه ها استفاده کنید، ابتدا باید آن را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام ها

برای نصب افزونه ها می توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه ([admin/modules](#)) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه های موجود را نمایش می دهد.
2. افزونه یا افزونه هایی که می خواهید نصب شوند را انتخاب کنید. برای غونه، افزونه Activity Tracker را انتخاب کنید.



3. روی نصب کلیک کنید. افزونه های انتخاب شده نصب می گردند.

استفاده از Drush

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه ([admin/modules](#)) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه های موجود را نمایش می دهد.
2. با جستجو در قسمت اطلاعات افزونه، نام ماشینی آن را پیدا کنید. برای غونه، نام ماشینی افزونه Activity Tracker برابر `.tracker` است.
3. دستور زیر را برای نصب افزونه اجرا کنید:

```
drush en tracker
```

درگ خود را گسترش دهید

اگر تاثیر تغییرات اخیر در سایت را مشاهده نکردید، شاید نیاز باشد حافظه موقعت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقعت"](#) را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

[Drush](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.4. حذف افزونه‌های اضافی

هدف

برای کاهش بار سایت، افزونه‌های داخلی Search و History به همراه Activity Tracker را حذف کنید، اگر در قسمت [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) نصب کرده باشید.

دانش پیشناز

[قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"](#)

پیشنازهای سایت

- حداقل باید یک افزونه اضافی در سایت داشته باشید، مانند Search.
- اگر می‌خواهید از Drush برای حذف افزونه‌ها استفاده کنید، ابتدا باید آن را نصب کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

برای حذف افزونه‌ها، می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

استفاده از رابط مدیریتی

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه > حذف ([admin/modules/uninstall](#)) بروید. این صفحه فهرستی از افزونه‌های قابل حذف را نمایش می‌دهد.
2. افزونه‌هایی که قصد حذف آنها را دارید (Activity Tracker، History و Search) را انتخاب کنید. روی حذف در انتهای صفحه کلیک کنید.

عنوان	نام	عمل
امکان پیگیری جدیدترین مطالب را برای کاربران فراهم می‌کند.	Activity Tracker	<input checked="" type="checkbox"/>
.Provides an automated way to run cron jobs, by executing them at the end of a server response	Automated Cron	<input type="checkbox"/>
رابط تصویری ساخت بلوک‌های یک صفحه را کنترل می‌کند. بلوک‌ها بحث‌های ار محتوا هستند که در نواحی و مناطق مختلفی از یک صفحه دیده می‌شوند. :The following reason prevents Block from being uninstalled Required by: Custom Block *	Block	<input type="checkbox"/>
.Manage breakpoints and breakpoint groups for responsive designs :The following reason prevents Breakpoint from being uninstalled Required by: Toolbar *	Breakpoint	<input type="checkbox"/>

یادآشت

نمی‌توانید افزونه‌ای را که مورد نیاز افزونه یا سایر قابلیت‌های سایت است، حذف کنید. برای نمونه، افزونه داخلی File توسط افزونه‌های داخلی CKEditor، Text Editor و Image مورد نیاز است. بنابراین نمی‌توان آن را قبل از افزونه‌های وابسته به خود حذف کرد. افزونه‌ای که قابلیت حذف شدن نداشته باشد به صورت غیرفعال نمایش می‌باید تا شما از این وضعیت آگاه باشید.

3. گام بعدی از شما می خواهد که عملیات حذف را تایید کنید. روی حذف کلیک کنید.



آیا شما مایلید اقلام فوق را عزل نمایید؟

لغو **عزل**

استفاده از Drush

1. از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) بروید. صفحه توسعه فهرستی از تمام افزونه‌های موجود را نمایش می‌دهد.
2. با جستجو در قسمت اطلاعات افزونه، نام ماشینی آن را پیدا کنید. برای نمونه، نام ماشینی افزونه Activity Tracker برابر است با `.tracker`.
3. دستور زیر را برای حذف افزونه اجرا کنید:

```
drush pm-uninstall tracker
```

درگ خود را گسترش دهید

- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)
- [قسمت 12.2، "باکسازی حافظه موقت"](#)
- با پیروی از این گام‌ها می‌توانید افزونه داخلی Comment را حذف کنید، اما تنها در صورتی که فیلهای آن حذف شده باشند که تاثیر جانی اجرای عملیات [قسمت 6.2، "حذف یک نوع محظوظ"](#) است.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [Surendra Mohan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.5. پیکربندی تنظیمات حساب کاربری

هدف

غیرفعال کردن قابلیت ثبت نام کاربران در سایت. همچنین، مشاهده و ویرایش ایمیل‌هایی که از طرف سایت برای کاربران فرستاده می‌شود.

دانش پیشناز

قسمت 4.1، "مفهوم: صروری بر گرینه‌های مدیریت"

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < افراد > تنظیمات حساب کاربری ([admin/config/people/accounts](#)) بروید.
- زیر عنوان ثبت نام و لغو عضویت گرینه تنها مدیران را برگزینید که افراد با دسترسی‌های مشخص برای ثبت حساب کاربری را تعیین می‌کند. می‌توانید گرینه تایید ایمیل زمانی که بازدیدکننده اقدام به ثبت نام می‌کند را انتخاب کنید در صورتی که قصد تغییر تنظیمات برای ثبت نام کاربران را داشته باشد.

▼ ثبت نام و لغو آن

آنهایی که می‌توانند حساب ثبت کنند؟

تنها مدیران
 بازدیدکنندگان
 بازدید کنندگان، ولی موافقت مدیر نیاز باشد.

Require email verification when a visitor creates an account

New users will be required to validate their email address prior to logging into the site, and will be assigned a system-generated password. With this setting disabled, users will be logged in immediately upon registering, and may select their own passwords during .registration

نشانگر قدرت گذروازه را فعال کن

亨گام لغو یک حساب

غیرفعال نمودن حساب و نگهداری محتوای آن.
 غیرفعال نمودن حساب و عدم انتشار محتوای آن.
 حذف حساب کاربری و انتساب محتوای آن به کاربر ناسناس.

permissions can override this default Users with the .method

- به صورت دلخواه، نشانی ایمیل پیشفرض که از آن ایمیل‌های اطلاع‌رسانی ارسال می‌شوند را تغییر دهید. اینکار امکان استفاده از یک نشانی ایمیل جداگانه در مقایسه با نشانی که در ابتدا تعریف کرده‌اید را می‌دهد. برای نمونه، این نشانی ایمیل می‌تواند برای فردی که با کاربران در تعامل است مناسب باشد.

Notification email address

The email address to be used as the 'from' address for all account notifications listed below. If 'Visitors, but administrator approval is required' is selected above, a notification email will also be sent to this address for any new registrations. Leave empty to use the default system email address (info@example.com)

.4. به صورت دلخواه، قالب‌های ایمیل موجود در قسمت ایمیل‌ها را ویرایش کنید. هفت قالب پیشفرض به همراه دروپال فعال می‌گردند که برای شرایط مختلف تعامل با کاربر بکار می‌روند. تمام آن‌ها قابلیت سفارشی‌شدن را دارند و سه مورد نیز می‌توانند غیرفعال شوند؛ هنگام فعل‌سازی، مسدودسازی و لغو عضویت.

می‌توانید متن مورد نظر خود را (برای ثمنو، خوش‌آمدگویی به شرکت‌های جدید که در وبسایت عضو می‌شوند) با ویرایش قسمت خوش‌آمدید (کاربر جدید توسط مدیر ایجاد شده است) تغییر دهید.

Emails

خوش آمدید (کاربر جدید، ایجاد شده توسط مدیریت)	خوش آمدید (منظر موقوف)
موضوع یکی از مدیران یک حساب کاربری در [site:name] برای شما ایجاد نموده است.	Admin (user awaiting approval)
بدنه A site administrator at [site:name] has created an account for you. You may now log in :by clicking this link or copying and pasting it into your browser [user:display-name] This link can only be used once to log in and will lead you to a page where you can set .your password After setting your password, you will be able to log in at [site:login-url] in the future :using username: [user:name] password: Your password	خوش آمدید (موافقت لازم نیست) فعال‌سازی حساب حساب مسدود شده ناید لغو شد حساب لغو شد بارابسی گذردازه

.5. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید.

درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#)
- [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#)

مفاهیم مرتبط

برای اطلاعات بیشتر درباره حساب‌های کاربری و مجوزها [فصل 7، مدیریت حساب‌های کاربری](#) را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

[راهنمای امنیتی می‌تواند به شما در اتخاذ رویکردی جامع در پیکربندی این سایت خود یاری رساند](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Pronovix](#) در [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

4.6. پیکربندی قالب

هدف

ویرایش تنظیمات قالب پیشفرض Bartik برای تغییر طرح رنگ و افزودن لوگو به سایت.

دانش پیشناز

قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"

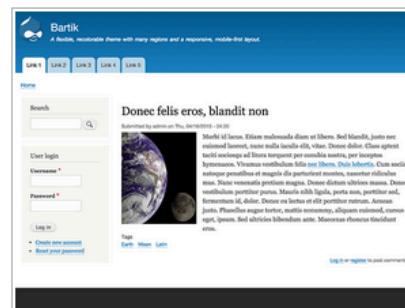
گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید.
- زیرعنوان قالب‌های نصب شده می‌توانید Bartik را به عنوان قالب پیشفرض مشاهده کنید. زیر عنوان Bartik (قالب پیشفرض) روی تنظیمات کلیک کنید.

Installed themes

Bartik 8.3.7 (بوسته پیش‌فرض)
A flexible, recolorable theme with many regions and a responsive, mobile-first layout

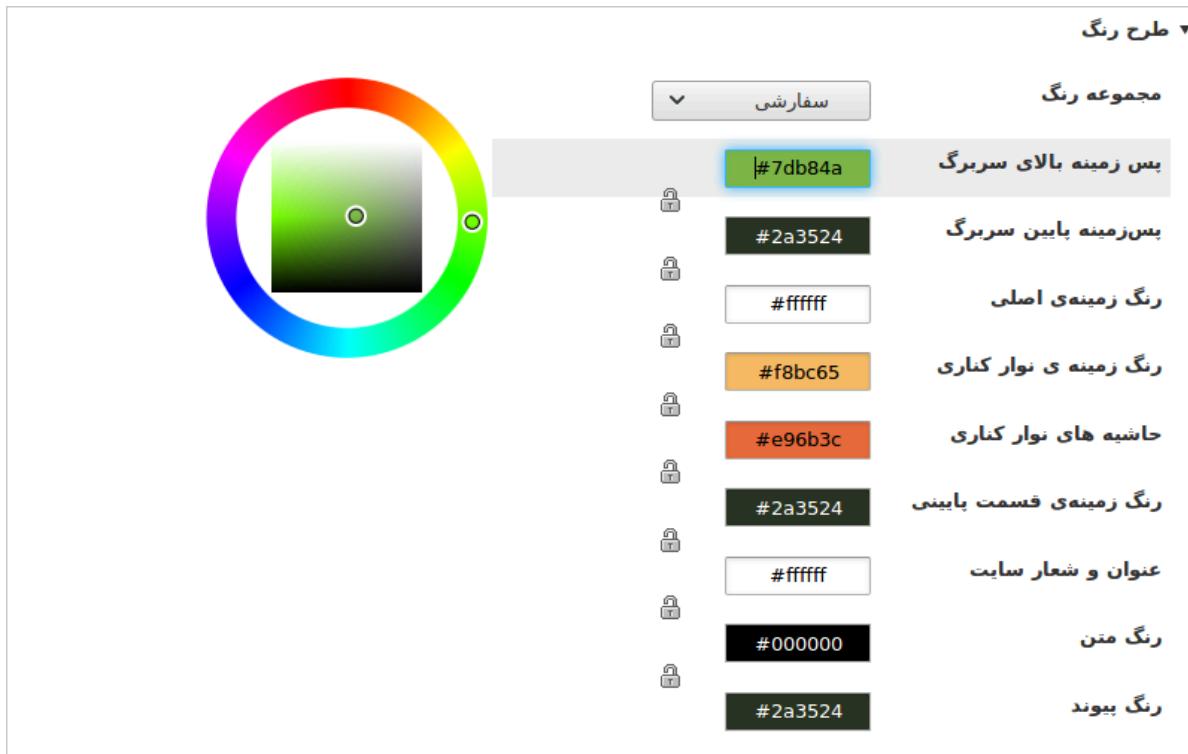
تنظیمات



- زیرعنوان طرح رنگ مقدار مورد نظر برای هر یک از قسمت‌های مشخص شده را تعیین کنید. برای نمونه، از رنگ‌های زیر استفاده کنید:

رنگ	ناحیه
#7db84a (سبز)	پس زمینه سرآیند بالا
#2a3524 (سبز تیره)	پس زمینه سرآیند پایین
ffffff# (سفید)	پس زمینه اصلی
f8bc65# (نارنجی روشن)	پس زمینه نوارگاری
e96b3c# (نارنجی)	حاشیه‌های نوارگاری
#2a3524 (سبز تیره)	پس زمینه انتهای صفحه
ffffff# (سفید)	عنوان و شعار
#000000 (سیاه)	رنگ متن
#2a3524 (سبز تیره)	رنگ پوند

یادداشت: همچنین می‌توانید از چرخ رنگ که در قسمت سمت راست قرار دارد استفاده کنید. کدهای رنگی مخصوص وب به صورت خودکار اضافه می‌شوند.



.4. زیرعنوان تصویر لوگو گزینه استفاده از لوگوی همراه با قالب را از حالت انتخاب خارج کنید.



.5. زیرعنوان آپلود تصویر لوگویک فایل لوگو انتخاب کرده و در سایت خود آپلود کنید. یادداشت: همچنین می‌توانید از یک لوگوی عمومی برای تمام قالب‌ها در قسمت ظاهر > تنظیمات (admin/appearance/settings) استفاده کنید. یک لوگو سفارشی برای قالب شما جایگزین لوگوی عمومی می‌شود.

.6. زمانی که فایل مورد نظر را برای آپلود انتخاب کردید، نام فایل آن را در کادر دکمه انتخاب فایل یا جستجو مشاهده می‌کنید. به منظور ذخیره‌سازی تغییرات و مشاهده رنگ‌های بروزشده و لوگوی انتخابی، روی ذخیره‌سازی پیکربندی در انتهای صفحه کلیک کنید.

یادداشت: زیرعنوان طرح رنگ یک قسمت پیش‌نمایش وجود دارد که به صورت مختصر نشان می‌دهد سایت چگونه نمایش داده می‌شود.

The screenshot displays a website template named 'Bartik'. The header features a green background with a circular logo on the left containing a farm scene and the text 'ANYTOWN FARMERS MARKET' and 'FARM FRESH FOOD'. To the right of the logo is the word 'Bartik'. Below the header is a dark navigation bar with three items: 'Vel Torqueo Quae Erat' (highlighted in orange), 'Te Quidne', and 'Home'. The main content area has a white background. On the left, there is a large text block: 'Lorem ipsum dolor Sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Maecenas id porttitor Ut enim ad minim veniam, quis nostrud felis.'. On the right, there is a yellow box containing the text: 'Etiam est risus Maecenas id porttitor Ut enim ad minim veniam, quis nostrud felis. Laboris nisi ut aliquip ex ea'. Below this, there is a dark sidebar with a white content area. The sidebar title is 'ERISUS DOLOR' and it contains four lines of text: 'Donec placerat', 'Nullam nibh dolor', 'Blandit sed', and 'Fermentum id'. The main content area title is 'ETIAM EST RISUS' and it also contains four lines of text: 'Maecenas id porttitor Ut enim ad minim veniam, quis nostrud felis. Laboris nisi ut aliquip ex ea'.

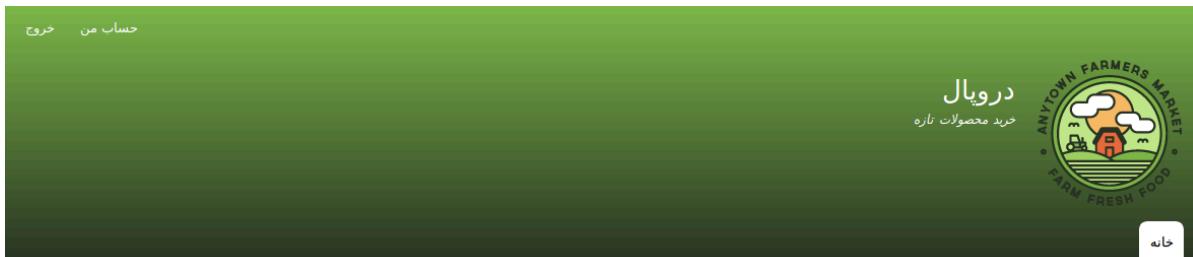
ERISUS DOLOR

Donec placerat
Nullam nibh dolor
Blandit sed
Fermentum id

ETIAM EST RISUS

Maecenas id porttitor Ut enim ad minim veniam, quis nostrud felis. Laboris nisi ut aliquip ex ea

7. روی بارگشت به سایت یا خانه در نوار بازار کلیک کنید تا تغییرات اعمال شده در تنظیمات قالب Bartik را مشاهده کنید.



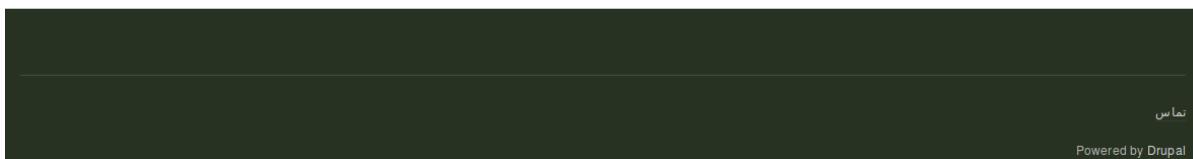
به دروپال خوش آمدید

منوز هیچ محتوای رای صفحه اول ایجاد نشده است.

[افزودن محتوا](#)

از راهها

افزون محتوا



درک خود را گسترش دهید

- قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"
- قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از [Drupal.org](#)"
- اگر تاثیر تغییرات اخیر در سایت را مشاهده نکردید، شاید نیاز باشد حافظه موقعت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقعت"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jack Haas](#) و [Advomatic](#) در [Amanda Luker](#) به همراه [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 5. مدیریت صفحه ساده

5.1. مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها

نشانی چیست؟

نشانی یا URL مخفف عبارت "Uniform Resource Locator" است، که نشانی صفحه در اینترنت می‌باشد. این "نام" است که به واسطه آن مرورگر می‌تواند یک صفحه را نمایش دهد. در مثال "ما را در `example.com` ملاقات کنید"، `example.com` نشانی صفحه خانگی شما است. کاربران با استفاده از این نشانی‌ها محتوای مورد نظر خود در وب را پیدا می‌کنند.

مسیر چیست؟

یک مسیر قسمت منحصر بفرد و انتہای نشانی است که شامل عملکردی خاص یا بخشی از یک محتوا می‌باشد. برای نمونه، در صفحه‌ای که نشانی کامل `/node/7` را دارد مسیر عبارت است از `/node/7`.

این‌ها ثنونهایی از مسیرها هستند که ممکن است در سایت شما وجود داشته باشد:

- `node/7` •
- `taxonomy/term/6` •
- `admin/content/comment` •
- `user/login` •
- `user/3` •

نام مستعار چیست؟

دروپال شامل ویژگی به نام "نام مستعار نشانی" است که به شما اجازه می‌دهد نام قابل فهم تری برای یک محتوا ایجاد کنید. پس، اگر صفحه درباره ما دارید که در مسیر `/node/7` قرار گرفته است می‌توانید نام مستعاری برای آن ایجاد کنید که به صورت `http://example.com/AboutUs` نمایش یابد. افزونه داخلی Path، که از نام‌های مستعار نشانی پشتیبانی می‌کند، این قابلیت را فراهم می‌آورد.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#)
- [قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) در [Pronovix](#) از "نام‌های مستعار نشانی" و "درک مسیرها در دروپال"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پرایت ۱۷ ۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

۵.۲. ایجاد یک محتوا

هدف

ایجاد و انتشار یک محتوا جهت استفاده به عنوان صفحه اول.

دانش پیشناز

[قسمت ۵.۱، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"](#)

پیشنازهای سایت

نوع محتوای صفحه ساده باید موجود باشد. هنگام نصب دروپال با استفاده از پروفایل استاندارد، این نوع موجود خواهد بود.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به [مسیر محتوا > افزودن محتوا > صفحه ساده \(node/add/page\)](#) بروید. فرم ایجاد صفحه ساده نمایش می‌یابد.
- روی ویرایش خلاصه متن کلیک کنید.
- فیلد‌های موجود را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	خلاصه	توضیحات	مقدار
عنوان	عنوان صفحه، همچنین به عنوان متاتگ در سورس کد، نام مستعار نشانی و برچسب محتوا در صفحات مدیریتی نمایش می‌یابد.	عنوان صفحه، همچنین به عنوان متاتگ در سورس کد، نام مستعار نشانی و برچسب محتوا در صفحات مدیریتی نمایش می‌یابد.	خانه
خلاصه	خلاصه متن موجود در فیلد بدنه، می‌تواند به عنوان تیزر در صفحات دیگر استفاده شود.	خلاصه متن موجود در فیلد بدنه، می‌تواند به عنوان تیزر در صفحات دیگر استفاده شود.	زمان و مکان فروشگاه محصولات کشاورزی.
متن	محتوای کامل صفحه	محتوای کامل صفحه	به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید!
تنظیمات مسیر نشانی	نمایش نام مستعار نشانی	مسیر نسبی جایگزین برای این محتوا	home/

با کلیک روی دکمه سورس در نوار ابزار ویرایشگر متن، می‌توانید کد HTML صفحه‌ای که ایجاد می‌کنید را ببینید.

4. با کلیک روی پیش‌نمایش اطمینان یابید که محتوا به همان صورت مد نظر درج شده است.
5. روی بازگشت به ویرایش محتوا کلیک کنید.
6. روی ذخیره‌سازی و انتشار کلیک کنید. محتوا در این مرحله ذخیره شده و از صفحه محتوا قابل دسترسی است.
7. گام‌های بالا را برای ایجاد صفحه درباره ما تکرار کنید، که شامل عنوان "درباره ما" و متن کوتاهی درباره تاریخچه فروشگاه محصولات کشاورزی است.

درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 5.5، "تعیین صفحه اصلی برای سایت"](#)
- [قسمت 5.7، "افزودن یک صفحه به منو پیش‌نمایش"](#)
- [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#)

مفاهیم مرتبط

- [قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"](#)
- [قسمت 5.1، "مفهوم: نام‌های مستعار و نشانی‌ها"](#)
- [قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"](#)

منابع مطالعاتی

[صفحه "درباره node" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#) و [Agnes Kiss](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

5.3. ویرایش یک محتوا

هدف

بروزرسانی ساعت بازگشایی در محتوای صفحه اول.

دانش پیشناز

قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"

پیشنازهای سایت

یک محتوا برای صفحه اول باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر [محتوا](#) ([admin/content](#)) بروید.
- اگر گزینه [محتوای آن را دارید](#) بروزرسانی یا اخیراً ایجاد شده باشد، باید در ابتدای فهرست موجود در این صفحه نمایش یابد. در غیر اینصورت، با استفاده از نوع محتوا یا فیلترهای دیگر می‌توانید به جستجوی آن پردازید.

کارکردها	نام	نوع محتوا	عنوان
ویرایش	19:15 - 09/01/2017	منتشر شده	صفحه ساده
ویرایش	19:15 - 09/01/2017	منتشر شده	صفحه ساده

- روی سطري که قصد ویرایش محتواش را دارید کلیک کنید تا فرم ویرایش محتوا باز شود. ساعت بازگشایی در فیلد متن را بروزرسانی کنید. برای توضیحات مرتبط با فیلدها و تصویر صفحه، [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- در جعبه واقع در سمت چپ، روی ایجاد نسخه جدید، اگر هنوز فعال نشده است، کلیک کنید و یک پیام نگارش نسخه را در توضیح تغییرات مورد نظر خود بنویسید (برای نمونه، ممکن است بنویسید "بروزرسانی ساعت بازگشایی"). این متن در صفحه نگارش نسخه نمایش می‌یابد.



5. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار کلیک کنید تا تغییرات شما ذخیره شود.
6. در این مرحله به صفحه مدیریت محتوا باز می‌گردید و پایی ثابت می‌یابد که گزینه محتوایی مورد نظر شما بروزرسانی شده است.

✓ صفحه ساده سرآغاز به روز شد.

درک خود را گسترش دهید

به عنوان روشنی جایگزین برای دو گام نخست بالا، می‌توانید از این طریق نیز به فرم ویرایش محتوا دسترسی یابید:

1. با شروع از صفحه نخست، از منوهای پیاپیش سایت استفاده کنید تا صفحه مورد نظر خود جهت محتوا به بازدیدکنندگان را پاییزد.
2. اکثر قالب‌ها یک پیوند یا زبانه ویرایش در بالای صفحه به افرادی که مجوزهای لازم را داشته باشند، ثابت می‌دهند؛ با کلیک روی این پیوند به فرم ویرایش محتوا هدایت می‌شوید.
3. همچنان می‌توانید از قابلیت ویرایش درجا (به [قسمت 5.4](#)، "ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا" مراجعه شود) استفاده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Chris Dart](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

5.4. ویرایش با استفاده از ویرایشگر درجا

هدف

استفاده از ویرایشگر درجا برای ویرایش صفحه درباره ما، بدون اینکه فرم کامل آن باز شود.

دانش پیشیاز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فلدها"
- قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"
- قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"
- قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"

پیشیازهای سایت

صفحه درباره ما که قصد ویرایش آن را دارید باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

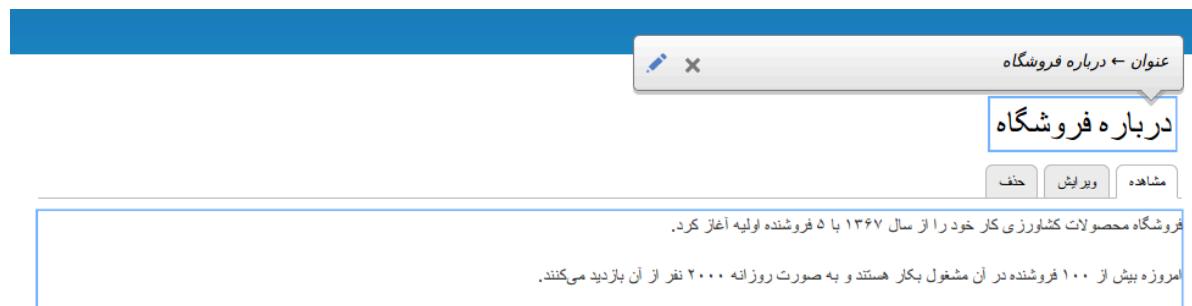
گام‌ها

به صفحه درباره ما رفته تا محتوای آن را با ویرایشگر درجا تغییر دهید. اگر صفحه هنوز به منوی پیشیاز اضافه نشده باشد، با دنبال کردن این گام‌ها می‌توانید آن را باز کنید:

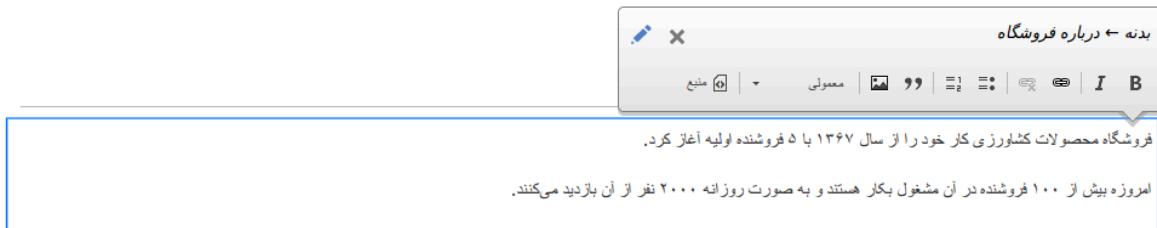
1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا ([admin/content](#)) بروید.
2. اگر گزینه محتوایی که قصد ویرایش آن را دارید، اخیراً بروزرسانی یا ایجاد شده باشد در ابتدای فهرست این صفحه قرار می‌گیرد. در غیر اینصورت، می‌توانید از نوع `_عنوان یا سلیر فیلترها برای شناسایی محتوا استفاده کنید.`
3. صفحه درباره ما را پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.

زمانی که محتوای مورد نظر شما که قصد ویرایش دارید در مرورگر ظاهر شد، گام‌های زیر را دنبال کرده تا از ویرایشگر درجا استفاده کنید:

1. قسمتی از صفحه که محتوای شما را نمایش می‌دهد پدا کرده، با استفاده از پوند زمینه‌ای ویرایش سریع به حالت ویرایش سریع وارد شوید (برای چگونگی دسترسی به پوندهای زمینه‌ای [قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید). تمام فیلهای قابل ویرایش این محتوا به رنگ آبی نمایش می‌یابند؛ همچنین یک جعبه دیالوگ شناور نیز نمایان می‌شود.



2. برای آغاز ویرایش روی ناحیه متنی بدنه کلیک کنید. فیلد بدنه شامل یک ویرایشگر متنی است. نوار ابزار ویرایشگر به صورت یک جعبه دیالوگ شناور نمایش می‌یابد.
3. درباره فروشگاه خود اندکی اطلاعات وارد کنید. یک دکمه ذخیره‌سازی روی جعبه دیالوگ شناور نمایش می‌یابد و حاشیه فیلد نیز تغییر می‌کند.



۴. اگر از تغییرات راضی هستید، روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. در غیر اینصورت، با کلیک روی "x" تغییرات بوجود آمده را حذف سپس تایید کنید. در هر صورت، حالت ویرایش سریع غیرفعال خواهد شد.

درک خود را گسترش دهید

سعی کنید از ویرایشگر کامل برای همان محتوا نیز استفاده کنید ([قسمت ۵.۳](#)، "ویرایش یک محتوا" را مشاهده کنید) و به خاطر بسپارید که اطلاعات بیشتری برای ویرایش در این حالت نسبت به ویرایشگر درجا وجود دارد.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [David Lee](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

5.5. تعیین صفحه اصلی برای سایت

هدف

پیکربندی گزینه محتوایی مورد نظر جهت ثمایش به عنوان صفحه اصلی.

پیشنبازهای سایت

گزینه محتوایی که قصد تعیین آن به عنوان صفحه اصلی را دارد باید موجود باشد. [قسمت ۵.۲](#)، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.

گام‌ها

۱. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < سیستم -> تنظیمات پایه سایت ([admin/config/system/site-information](#)) بروید.
۲. پایین صفحه نخست گزینه `/node` را با نام صفحه‌ای که قصد ثمایش به عنوان صفحه اصلی را دارد جایگزین کنید. برای استفاده از صفحه‌ای که قبل ایجاد کردید مسیر `/home` را استفاده کنید. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید.



۳. به صفحه اصلی رفته تا اطمینان یابید محتوای مورد نظر شما نمایش می‌یابد.



درگ خود را گسترش دهید

- قسمت ۵.۷، "افزوندن یک صفحه به منو نمایش"
- قسمت ۵.۲، "ایجاد یک محتوا" را دنبال کنید تا چگونگی ایجاد صفحات ۴۰۴ (صفحه پیدا نشد) و ۴۰۳ (دسترسی ممکن نیست) را بیاموزید. سپس در ادامه این قسمت می‌توانید از آن‌ها به عنوان صفحات نمایش خطا برای سایت استفاده کنید.

مفاهیم مرتبط

قسمت ۵.۶، "مفهوم: منو"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Jack Haas](#), [Ann Greazel](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

۵.۶. مفهوم: منو

منو چیست؟

منوها مجموعه‌ای از پوندها (گزینه‌های منو) به منظور پیمایش در وبسایت هستند. افزونه داخلی Menu UI رابطی را برای کنترل و سفارشی‌سازی سیستم منو فراهم می‌کند. منوها اغلب به صورت سلسه‌مراتبی از پوندها نمایش می‌یابند. به صورت پیشفرض، گزینه‌های جدید منو در قسمت پیمایش اصلی قرار می‌گیرند، اما مدیران می‌توانند منوهای سفارشی نیز ایجاد کنند.

پروفایل نصب استاندارد دروپال شامل پنج منو است:

پیمایش اصلی

پوند به قسمت‌های مورد نیاز کاربران سایت. معمولاً توسط مدیران سایت ایجاد می‌شوند.

مدیریت

پیوند به وظایف مدیریتی. این منو اغلب شامل پیوندهایی است که توسط افزونه‌های سایت شما ایجاد شده‌اند.
حساب کاربری

پیوند به وظایف مرتبط درباره حساب کاربری مانند حساب کاربری من و خروج.
پاورقی

پیوند به صفحات مهم سایت جهت ثمایش در پاورقی. معمولاً توسط مدیران سایت ایجاد می‌شود.
ابزار

پیوند به وظایف مرتبط و لازم برای مخاطبین سایت. برخی افزونه‌ها پیوندهای خود را در این قسمت قرار می‌دهند.
با استفاده از قابلیت مدیریت منو، می‌توانید آن‌ها را به شیوه زیر سفارشی‌سازی کنید:

- ایجاد منوهای جدید سفارشی.
- افزودن گزینه‌های جدید منو.
- تغییر ترتیب ثمایش منوها با استفاده از وزن یا جابجا کردن آن‌ها.
- نامگذاری مجدد گزینه‌های منو.
- بررسی عنوان پیوند (جمعه کوچکی که هنگام قرار گرفتن نشانگر ماوس فعال می‌شود).
- جابجایی یک گزینه منو به منوی دیگر با استفاده از ویژگی والد در آن.

یک گزینه منو در شرایطی به بازدیدکنندگانه ثمایش می‌یابد که مجوزهای لازم برای مشاهده صفحه مربوط به آن را داشته باشد. برای نمونه، گزینه منو مدیر به بازدیدکنندگانی که وارد سایت نشده‌اند ثمایش داده نمی‌شود.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 5.7, "افزودن یک صفحه به منو پیایش"](#)
- [قسمت 5.8, "تغییر ترتیب منو پیایش"](#)
- برای ثمایش منو، لازم است بلاکی که به آن منو اختصاص دارد را برای قالب پیشفرض سایت تعیین کنید؛ [قسمت 2.1, "مفهوم ناحیه‌ها در یک قالب"](#)، [قسمت 8.1, "مفهوم: بلاک‌ها"](#) و [قسمت 8.3, "قارگیری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید. پروفائل نصب استاندارد دروبال تمام منوهای تعریف شده را بجز منو مدیریت در قالب پیشفرض Bartik Toolbar قرار می‌دهد. افزونه داخلی Toolbar، که توسط پروفائل نصب استاندارد دروبال نصب می‌شود، منوی مدیریتی را ثمایش می‌دهد؛ این منو همچنین توسط افزونه خارجی Admin Toolbar نیز ثمایش می‌یابد.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) [Red Crackle](#) [Ajay Viswambharan](#) و [Jojo Alphonso](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

5.7. افزودن یک صفحه به منو پیایش

هدف

افزودن یک صفحه به منو پیایش، برای نمونه صفحه درباره ما.

دانش پیشناز

- قسمت 5.6، "مفهوم: منو"
- قسمت 5.3، "ویرایش یک محتوا"

پیشنازهای سایت

گزینه محتوای صفحه درباره ما باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر [منو \(admin/content\)](#) بروید.
2. صفحه درباره ما را پیدا کرده و روی ویرایش در سطر آن کلیک کنید. فرم ویرایش محتوا ظاهر می‌شود.

عنوان	نوع محتوا	نویسنده	وضعیت	برور	کارکردها
سرآغاز	صفحه ساده	admin	منتشر شده	19:15 - 09/01/2017	ویرایش
درباره	صفحه ساده	admin	منتشر شده	19:15 - 09/01/2017	ویرایش

3. روی تنظیمات منو از قسمت سمت چپ کلیک کنید.
4. برای ظاهر شدن گزینه‌های منو فراهم کردن یک پوند منو را انتخاب کنید.
5. مقادیر موجود در جدول زیر را وارد کنید:

نام فیلد	توضیحات	عنوان	مقدار
عنوان پوند منو	عنوانی که برای ثایش منو استفاده می‌شود	عنوان	درباره ما
توضیحات	متنی که در هنگام قرار گرفتن نشانگر ماوس ثایش می‌یابد.	توضیحات	تاریخچه فروشگاه
گزینه والد	محل قرارگیری صفحه در سلسه‌مراتب منو. برای ثونه، اگر از پیایش اصلی استفاده کنید، صفحه در بالاترین سطح از این منو قرار می‌گیرد. با انتخاب گزینه منو دیگری به عنوان والد، می‌توانید سلسه‌مراتبی از منوها با سطوح مختلف ایجاد کنید.	توضیحات	<پیایش اصلی>
وزن	(گزینه‌های منو با اعداد کوچک تر قبل از گزینه‌های منو با اعداد بزرگتر قرار می‌گیرند)	تریتی	-۲

▼ تنظیمات منو

ارائه یک پیوند منو

عنوان پیوند منو

درباره

شرح

تاریخچه فروشگاه

هنگامی که موس بر روی پیوند منو قرار می‌گیرد نمایش داده می‌شود.

آیتم والد

<Main navigation>

وزن

-۲

Menu links with lower weights are displayed before links with higher weights

. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار برای اعمال تغییرات کلیک کنید. روی خانه یا بازگشت به سایت در نوار پیاپیش کلیک کنید تا نتایج را ببینید، که می‌تواند مشابه تصویر زیر باشد.

حساب من خروج

درویال خرید محصولات ناره ANYTOWN FARMERS MARKET FARM FRESH FOOD

درگاه خانه درباره

سرآغاز

ازدراز افزودن محصول

به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید!

ساعت کاری: یکشنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردیبهشت تا شهریور

مکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

درک خود را گسترش دهید

قسمت ۵.۸، "تغییر ترتیب منو پیاپیش"

منابع مطالعاتی

صفحه "کار با منوها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Jack Haas](#) از "کار با منوها"، ویرایش توسط [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپیرایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

۵.۸. تغییر ترتیب منو پیمایش

هدف

جایگزینی گزینه‌ها در یک منو.

دانش پیشناز

- قسمت ۵.۶، "مفهوم: منو"
- قسمت ۵.۷، "افزودن یک صفحه به منو پیمایش"

پیشنازهای سایت

صفحه‌های خانه و درباره ما باید در منو پیمایش اصلی موجود باشد. [قسمت ۵.۷، "افزودن یک صفحه به منو پیمایش"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

۱. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها ([admin/structure/menu](#)) بروید که تمام منوهای سایت شما فهرست شده‌اند. روی ویرایش منو از قسمت عملیات برای پیمایش اصلی کلیک کنید. همچنین می‌توانید با استفاده از پوندهای زیرای منو به این صفحه مراجعه کنید ([قسمت ۴.۱، "مفهوم: مروری بر گزینه‌های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید).

عنوان	شرح	کارکردها
Main navigation	Site section links	ویرایش منو
User account menu	Links related to the active user account	ویرایش منو
ابزارها	User tool links, often added by modules	ویرایش منو
مدیریت	Administrative task links	ویرایش منو
باورقی	Site information links	ویرایش منو

۲. صفحه ویرایش منو فهرستی از تمام گزینه‌های موجود در آن منو را نمایش می‌دهد (پیمایش اصلی).

Menu language

Persian, Farsi

کارکردها	فعال	بیوند منو
<input type="checkbox"/> ویرایش	<input checked="" type="checkbox"/>	درباره 
<input type="checkbox"/> ویرایش	<input checked="" type="checkbox"/>	خانه 

ذخیره

- .3 با استفاده از دسته + گزینه های منو را جابجا کنید. گزینه منو خانه را به بالای منو درباره ما منتقل کنید.

Menu language

Persian, Farsi

You have unsaved changes* 

کارکردها	فعال	بیوند منو
<input type="checkbox"/> ویرایش	<input checked="" type="checkbox"/>	خانه 
<input type="checkbox"/> ویرایش	<input checked="" type="checkbox"/>	درباره 

ذخیره

- .4 روی ذخیره سازی کلیک کنید.
 .5 صفحه اصلی اکنون منو خانه را در ابتدای سایر منوها قرار می دهد.



درک خود را گسترش دهید

یک گزینه منو به نام تماس که به صفحه /contact می شود را به منو پیوایش اصلی اضافه کنید. صفحه تماس توسط افزونه داخلی Contact فراهم شده است؛ ممکن است بخواهدید قالب و فیلدهای آن را ویرایش کنید ([قسمت 6.9، "تغیر فرم های ورود محتوا"](#) را مشاهده کنید).

موضوعات مرتبط

قسمت 5.6, "مفهوم: منو"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 6. تنظیم ساختار محتوایی

6.1. افزودن یک نوع محتوا

هدف

افزودن و پیکربندی نوع محتوای جدید فروشنده.

دانش پیشناز

قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلد‌ها"

پیشنازهای سایت

برای ساختار محتوایی خود نیازمند یک طرح مشخص هستید. قسمت 2.5، "برنامه‌ریزی ساختار محتوایی" را مشاهده کنید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. صفحه انواع محتوا تمام انواع محتوای موجود را فهرست می‌کند.
- روی افزودن نوع محتوا کلیک کنید. صفحه افزودن نوع محتوا نمایش می‌یابد. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌های آن را پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
فروشنده	نام نوع محتوا	نام
اطلاعات درباره یک فروشنده	کاربرد این نوع محتوا را توضیح دهید	توضیحات

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا

هر یک از انواع محتوا می‌توانند دارای فیلد‌های متفاوتی باشند و رفتارها و مجوزهای متفاوت منسوب به خود داشته باشد.

* نام

فروشنده

The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the [Add content page](#). This name must be unique

شرح

اطلاعات درباره یک فروشنده

This text will be displayed on the [Add new content page](#)

- در زبانه عمودی تنظیمات فرم ارسالی به پیکربندی فرمی پردازید که برای ایجاد و ویرایش این نوع استفاده می‌شود. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌های آن را پر کنید.

تنظیم ساختار محتوای

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب فیلد عنوان	برچسب فیلد عنوان که در زمان ایجاد یا ویرایش محتوا از این نوع بکار می رود.	نام فروشنده
پیش نمایش قبل از ارسال	گزینه‌ای که امکان پیش‌نمایش محتوا قبل از ذخیره‌سازی را ممکن می‌سازد.	اختیاری
راهنمایی برای ارسال فرم	دستورالعمل‌هایی برای ایجاد یا ویرایش محتوا.	(خالی بگذارد)

تنظیمات فرم ارسال محتوا

برچسب فیلد عنوان *

پیش‌نمایش قبل از ارسال

غیرفعال

اختیاری

اجباری

توضیح با راهنمای ارسال محتوا

این متن هنگام ایجاد یا ویرایش محتوا از این نوع، در بالای صفحه نمایش داده می‌شود.

نام فروشنده

گزینه‌های انتشار

منتشر شده ، ایجاد بازبینی جدید

تنظیمات زبان

Persian,(,) Farsi

تنظیمات نمایش

Don't display post information

تنظیمات منو

4. در زبانه عمودی گزینه‌های انتشار درباره گزینه‌های پیشفرض این نوع محتوا تصمیم‌گیری کنید. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌های آن را پر کنید.

تنظیم ساختار محتوای

نام فایل	توضیحات	مقدار
منتشر شده	گزینه محتوای به صورت پیشفرض منتشر شود.	انتخاب شده
انتقال به صفحه اول	این گزینه منجر به نمایش محتوا در صفحه اول خواهد شد.	انتخاب نشده
چسبنده در بالای فهرست	این گزینه منجر به باقی ماندن محتوا در بالای فهرست می شود.	انتخاب نشده
ایجاد نسخه بازبینی جدید	با هر بار ویرایش اطلاعات فروشنده، یک نسخه بازبینی جدید منتشر کن.	انتخاب شده

تغییر این تنظیمات روی محتوای که قبل از این ایجاد شده است تاثیرگذار نخواهد بود.

+



- در زبانه عمودی تنظیمات نمایش تصمیم بگیرید آیا نویسنده و تاریخ انتشار در کار محتوا نمایش یابد یا خیر. با توجه به مقدار زیر فیلهای آن را پر کنید.

نام فایل	توضیحات	مقدار
نمایش نویسنده و تاریخ انتشار	نمایش نام کاربری نویسنده و تاریخ انتشار مطلب در هر محتوای فروشنده.	انتخاب نشده



2. در زبانه عمودی _تنظیمات منو_، با توجه به مقادیر زیر فیلدهای آن را پر کنید.

+

نام فیلد	توضیحات	مقدار
منوهای موجود	منوهایی که این نوع محتوا می‌توانند به آن افزوده شوند. نیازی ندارد که فروشنده‌گان در منو قرار گیرند، پس تیک آن را بردارید.	انتخاب نشده

+

<p>منوهای در دسترس</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Main navigation <input type="checkbox"/> User account menu <input type="checkbox"/> ابزارها <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> پاورقی <p>منوهای در دسترس برای افزودن بیوندهای این نوع از محتوا.</p> <p>آیتم والد پیش فرض</p> <p>menu></p> <p>آیتم منوی که در فرم نوشتن محتوا، آیتم پیش فرض والد برای بیوند جدید است را انتخاب کنید.</p>	<p>تنظیمات فرم ارسال محتوا</p> <p>نام فروشنده</p> <p>گزینه‌های انتشار</p> <p>منتشر شده، ایجاد بازبینی جدید</p> <p>تنظیمات زبان</p> <p>زبان پیش‌فرض سایت (Persian,) (Farsi)</p> <p>تنظیمات نمایش</p> <p>Don't display post information</p> <p>تنظیمات منو</p>
---	---

- روی ذخیره‌سازی و مدیریت فیلدها برای ذخیره‌سازی نوع محتوا کلیک کنید. صفحه مدیریت فیلدها ظاهر می‌شود که به شما امکان افزودن فیلدهای دیگر را می‌دهد. قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"¹ را مشاهده کنید.

کارکردها	نوع فیلد	نام ماشینی	بر جستسب
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body

2. گام‌های مشابه را برای ایجاد نوع محتواي محصول تکرار کنید. مقادیر ثونه برای فیلدهای فرم، که در مقایسه با گام‌های بالا تفاوت دارند عبارتند از:

مقدار	نام فیلد
محصول	نام
محصولی که توسط فروشنده ثبت می‌شود	توضیح
نام محصول	تنظیمات فرم ارسالی - عنوان

درک خود را گسترش دهید

- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- افزونه خارجی [Pathauto](#) را به منظور تولید خودکار نشانی‌ها/مسیرهای مستعار نصب و پیکربندی کنید. برای مشاهده نشانی‌های موجود در سایت خود قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"، برای دستورالعمل‌هایی به منظور جستجوی افزونه‌ها قسمت 11.1، "یافتن افزونه‌ها" و برای دستورالعمل‌هایی به منظور دانلود و نصب افزونه‌ها قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از [Drupal.org](#)" را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Sree Veturi](#)، [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.2. حذف یک نوع محتوا

هدف

حذف نوع محتواي بدون کاربرد مقاله.

دانش پیشناز

قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گرینه‌های مدیریتی"

پیشنازهای سایت

نوع محتوای مقاله باید موجود باشد. هنگام نصب دروپال با استفاده از پروفایل استاندارد، این نوع ایجاده شده است.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (*admin/structure/types*) بروید. صفحه نوع محتوا نمایش می‌یابد.
2. روی دکه حذف از قسمت عملیات نوع محتوای مقاله کلیک کنید.

+

1. یک صفحه تاییدیه نمایش می‌یابد. روی حذف کلیک کنید.

+

Are you sure you want to delete the following configuration items?

Home > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > مقاله

این عمل برگشت‌پذیر نیست.

CONFIGURATION DELETIONS ▾

The listed configuration will be deleted:

Entity view display

node.article.default •
node.article.rss •
node.article.teaser •

Field

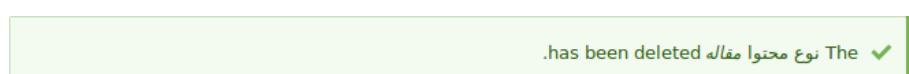
node.article.default •
• بدن
• دیدگاهها
• تصویر
• برجسبها

RDF mapping

node.article •

لغو **حذف**

1. صفحه انواع محتوا با پیامی مبنی بر حذف نوع محتوای خواسته شده نمایش می‌یابد.



مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborg](#) و [Sree Veturi](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.3. افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا

هدف

افزودن فیلد پیوند و تصویر به نوع محتوای فروشنده.

دانش پيشنياز

قسمت 3.2، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلد‌ها"

پيشنيازهای سایت

نوع محتواي فروشنده باید موجود باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

افزودن فیلد‌های نشانی فروشنده و تصویر آن به نوع محتوا.

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (`admin/structure/types`) بروید. سپس روی مدیریت فیلد‌ها از منوی کشویی نوع محتواي فروشنده کلیک کنید. صفحه مدیریت فیلد‌ها نمایش می‌یابد.
2. روی افزودن فیلد کلیک کنید. صفحه افزودن فیلد نمایش می‌یابد. می‌توانید از یک فیلد جدید یا سایر فیلد‌های موجود برای اینکار استفاده کنید.
3. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌ها را پر کنید.

نام فیلد	برچسب	در صفحات مدیریت نمایش است.	نوع فیلد	توضیحات	مقدار
افزودن یک فیلد جدید			نوع فیلد		پرونده
				برچسب	نشانی فروشنده

یک نام ماشینی بر اساس مقدار برچسب به صورت خودکار تولید می‌شود. اگر قصد تغییر آن را دارید، روی ویرایش کلیک کنید.

افزودن فیلد

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > فروشنده > اداره فیلد

Add a new field

نام فیلد: **نشانی فروشنده**

برچسب: *

نام ماشینی: [Edit] **field_vendor_url**

ذخیره و ادامه

4. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید. صفحه نشانی فروشنده نمایش می‌یابد که در آن می‌توانید تعداد مقادیر مجاز را تعیین کنید. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌ها را پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
تعداد مقادیر مجاز	تعداد مقادیر که می‌تواند وارد شود.	حدود، ۱

5. روی ذخیره‌سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید. صفحه تنظیمات نشانی فروشنده برای صفحه پایه نمایش می‌یابد که امکان پیکربندی فیلد را به شما می‌دهد. با توجه به مقادیر زیر فیلد‌ها را پر کنید.

تنظیم ساختار محتوای

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب	برچسبی که در فرم محتوایی مشخص می شود.	نشانی فروشنده
متن راهنمایی	توضیحاتی که زیر فیلد نمایش می یابد.	(خالی بگذارد)
فیلد اجباری	تعیین کنید پرکردن این فیلد اجباری است یا خیر.	انتخاب نشده
نوع پیوند مجاز	نوع پیوندهایی که می تواند وارد شود.	فقط پیوندهای خارجی
اجازه برای متن پیوند	تعیین کنید متن پیوند می تواند وارد شود یا خیر.	غیرفعال شده

★ نشانی فروشنده settings for فروشنده

برایش
تنظیمات فیلد

خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > فروشنده > اداره فیلدها

متن راهنمایی*

دستور العملی که در فرم ویراشت، زیر این فیلد به کاربر نشان داده جواهد شد.
 نگاهی های مجاز: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small> <sub> <sup> <tt> <p>
 .This field supports tokens

فیلد لازم

مقدار بینش قرضن
 مقدار بینش قرضن این فیلد هنگامی که محتوا جدیدی ایجاد شود.

نشانی فروشنده
 .This must be an external URL such as <http://example.com>

Allowed link type
 Internal links only
 External links only
 Both internal and external links

Allow link text
 غیرفعال
 اختباری
 اجباری

6. روی ذخیره سازی تنظیمات کلیک کنید. نشانی فروشنده به نوع محتوا افزوده شده است. در ادامه به افزودن فیلد تصویر می پردازم.
7. روی افزودن فیلد کلیک کنید. صفحه افزودن فیلد نمایش می یابد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
افزودن یک فیلد جدید	نوع فیلد	تصویر
برچسب	برچسبی که در صفحات مدیریتی نمایش می یابد.	تصویر اصلی

8. روی ذخیره سازی و ادامه کلیک کنید. صفحه تصویر اصلی نمایش می یابد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

نام فیلد	تعداد مقادیر مجاز	توضیحات	مقدار
تعداد مقادیر مجاز	محدود، ۱	تعداد مقادیر که می‌تواند وارد شود.	

در اینجا می‌توانید یک تصویر پیشفرض را تنظیم کنید. زمانی که از یک تصویر جدید برای فروشنده استفاده نکنید، این فیلد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۹. روی ذخیره‌سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید. صفحه تنظیمات تصویر برای برای صفحه پایه نمایش می‌یابد. با توجه به مقادیر زیر فیلدها را پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب	برچسبی که در فرم محتوای نمایش می‌یابد.	تصویر اصلی
متن راهنمایی	دستورالعمل که زیر فیلد نمایش می‌یابد.	(خالی بگذارید)
فیلد اجباری	تعیین کنید که این فیلد اجباری است یا خیر.	انتخاب شده
قالب‌های مجاز فایل	نوع تصاویری که می‌توانند بارگذاری شوند.	png, gif, jpg, jpeg
دایرکتوری فایل	دایرکتوری که در آن فایل‌ها ذخیره می‌شوند. با ایجاد یک مقدار برای این دایرکتوری، تضمین می‌کنید که تمام تصاویر آپلود شده برای تصویر اصلی در یک دایرکتوری واحد قرار می‌گیرند.	حداقل کیفیت تصویر
حداقل وضوح تصویر مورد نیاز.	۶۰۰x۶۰۰	حداکثر اندازه آپلود
حداکثر اندازه فایل برای تصویر آپلود شده.	۵ مگابایت	فعال‌سازی متن جایگزین
تعیین کنید آیا یک متن جایگزین می‌تواند درج شود یا خیر.	انتخاب شده	فیلد جایگزین مورد نیاز است

تنظیم ساختار محتوای

تصویر اصلی settings for فروشنده

اداره فیلدها

ویرایش

برچسب *

تصویر اصلی

من راهنمای

دستور العمل که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.
گویا های مجاز <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small> <sub> <sup> <tt> <o> <p>
 .This field supports tokens

فیلد لازم

تصویر پیش فرض

اگر تصویری بارگذاری نشود، این تصویر نمایش داده خواهد شد، و تصویر پیش فرض فیلد را بازنمیسی می کند.

تصویر

No file selected.

.Image to be shown if no image is uploaded

عنوان

Alternative text

.This text will be used by screen readers, search engines, and when the image cannot be loaded

عنوان

خصوصیت عنوان به صورت منع حابکردن هنگامی که موس بر روی تصویر فرار میگیرد کاربرد دارد.

خصوصیت های فایل مجاز *

png, gif, jpg, jpeg

پسوندهای را با فاصله با کاما از هم جدا کنید و نقطه اندی آنها را نویسید.

پوشه فایل

10. روی ذخیره سازی تنظیمات کلیک کنید. تصویر اصلی به نوع محتوا افزوده شده است.

اداره فیلدها

اداره نمایش

اداره فرم

اداره فیلدها

ویرایش

بنگردیدی تصویر اصلی ذخیره شد.

+ افزودن فیلد

کارکردها	نوع فیلد	نام مامنی	برچسب
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body
ویرایش	تصویر	field_main_image	تصویر اصلی
ویرایش	پیوند	field_vendor_url	نشانی فروشنده

11. با توجه به گام های بالا، یک فیلد تصویر نیز به نوع محتوای محصول اضافه کنید. در گام ۱ به صفحه مدیریت فیلدها برای نوع محتوای محصول بروید. سپس به گام ۷ رفته و با استفاده از فیلد موجود تصویر، به ادامه ساخت آن پردازید. در گام های متناظر با آن به دلیل استفاده مجدد از فیلد، برخی از صفحات پیکربندی موجود نخواهند بود.

12. دو گزینه محتوای برای فروشنده به نام های "مزرعه خوشحال" و "عسل خوشمزه" ایجاد کنید (قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید). اطمینان یابید که هر دو شامل پیوند و تصویر می باشند.

درک خود را گسترش دهید

- قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"
- قسمت 6.11، "تغییر نمایش محتوا"
- قسمت 6.9، "تغییر فرم‌های ورود محتوا"

منابع مطالعاتی

صفحه "افزودن یک فیلد به نوع محتوا" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#) و [Sree Veturi](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.4. مفهوم: فیلدهای مرجع

دانش پیشنياز

قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"

فیلد مرجع چیست؟

یک فیلد مرجع فیلدي است که ارتباط بین یک یا چند موجودیت را مشخص می‌کند، که ممکن است به همان نوع موجودیت یا انواع دیگری متعلق باشد. سه فیلد مرجع پرکاربرد عبارتند از:

ارجاع به محتوا

ارجاعی به یک گزینه محتوایی. برای نمونه، شاید بخواهید محصولات را به فروشنده‌گان اصلی هر کدام متصل کنید. برای اینکار در نوع محتوایی محصول، یک فیلد مرجع محتوایی بنام درج شده توسط فروشنده‌ای که مرتبط با آن است، ایجاد می‌کنید.

ارجاع به عبارت دسته‌بندی

ارجاعی به عبارت دسته‌بندی. برای نمونه، شاید بخواهید محصولات را به مواد اولیه هر کدام متصل کنید. برای اینکار در نوع محتوایی محصول، یک فیلد مرجع عبارت دسته‌بندی بنام مواد اولیه ایجاد می‌کنید. این فیلد مرجع به واژگان مواد اولیه اشاره خواهد کرد.

ارجاع به کاربر

ارجاعی به یک حساب کاربری. برای نمونه، شاید بخواهید محصولات را به آشپزها متصل کنید. برای اینکار در نوع محتوایی محصول، یک فیلد مرجع کاربر بنام آشپز ایجاد می‌کنید.

Related topics

قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#) و [Surendra Mohan](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.5. مفهوم: دسته‌بندی

دانش پیشنياز

- قسمت 2.3, "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"
- قسمت 6.4, "مفهوم: فیلدهای مرجع"

دسته‌بندی چیست؟

دسته‌بندی به منظور طبقه‌بندی محتواي وبسایت بکار گرفته می‌شود. یکی از متداول‌ترین مثال‌های آن تگ‌های هستند که برای طبقه‌بندی مطالب یک وبلاگ مورد استفاده قرار می‌گيرند؛ وبسایت فروشگاه مخصوصات کشاورزی می‌تواند از یک دسته‌بندی مواد اولیه برای طبقه‌بندی دستورات غذایی استفاده کند. هر یک از گزینه‌های دسته‌بندی با نام عبارت شناخته می‌شوند (برچسب‌های وبلاگ یا مواد اولیه غذایی در این مثال)؛ که به مجموعه‌ای از این عبارت‌ها یک واژگان گفته می‌شود (مجموعه‌ای از تمام مطالب وبلاگ یا تمام مواد اولیه بکار رفته در دستورات غذایی). به لحاظ فنی، عبارت‌های دسته‌بندی یک موجودیت جداگانه به حساب می‌آيند که زیرمجموعه آن شامل واژگان است. مانند سایر موجودیت‌ها، عبارت‌های دسته‌بندی می‌توانند شامل فیلد باشند؛ برای غونه، می‌توانید یک فیلد تصویری برپا کنید که شامل نماد هر یک از آن‌ها باشد.

یک واژگان منفرد می‌تواند عبارت‌های خود را در یک ساختار سلسله‌مراتبی خطی یا درختی قرار دهد. برای غونه، تگ‌های وبلاگ معمولاً دارای ساختاری خطی هستند، در حالی که مواد اولیه دستورات غذایی می‌توانند ساختار درختی داشته باشند (برای غونه، گوجه‌فرنگی می‌تواند زیر مجموعه سبزیجات باشد که خود گوجه‌فرنگی می‌تواند رنگ‌های قرمز و سبز داشته باشد).

عبارت‌های دسته‌بندی معمولاً به صورت فیلدهای مرجع به سایر موجودیت‌های محتوایی متصل می‌شوند، که به این صورت شما می‌توانید برای طبقه‌بندی محتوا از آن‌ها استفاده کنید. زمانی که یک فیلد مرجع دسته‌بندی را برپا می‌کنید، می‌توانید طی دو روش به کاربران اجازه ورود محتوا دهید:

برچسب گذاري آزاد

عبارت‌های جدید می‌توانند درست در این قسمت وارد شوند.

فهرست ثابت از عبارت‌ها

فهرستی از عبارت‌ها خارج از فرم ویرایش محتوا مدیریت شده‌اند و کاربران تنها از بین گزینه‌های موجود می‌توانند انتخاب کنند.

فیلدهای مرجع دسته‌بندی به هر موجودیتی می‌توانند اضافه گردند، از جمله حساب‌های کاربری، بلاک‌های سفارشی یا گزینه‌های عادی محتواي. اگر از آن‌ها برای طبقه‌بندی گزینه‌های عادی محتواي استفاده کنید، سایت به صورت خودکار برای هر عبارت صفحه جداگانه‌ای در نظر می‌گيرد؛ که هر کدام از این صفحات محتواي طبقه‌بندی شده در آن دسته را نشان می‌دهد. برای غونه، اگر چندین دستور آشپزی ایجاد گرده‌اید که در همه آن‌ها از هویچ استفاده شده است، ممکن است چیزی مشابه با این تصویر را در صفحه دسته‌بندی هویچ‌ها مشاهده کنید:

هويچ

هويچ های تازه

Read more

هويچ های چند رنگ را درون يك ظرف قرار دهيد.

سالاد سبز

Read more

سبز چاشات مورد علاقه خود را تکه کرده و درون کاسه قرار دهيد.

موضوعات مرتب

- [قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی".](#)
- صفحات فهرست‌دار همگی view هستند که در فصل [فصل 9، ایجاد فهرست با استفاده از Views](#) به بررسی آن‌ها می‌پردازم.
مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Surendra Mohan](#)، [Jennifer Hodgdon](#) از "مرتب‌سازی محتوا با دسته‌بندی" و "دریابره دسته‌بندی‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کلیری دروبال](#)

6.6. برپایی یک دسته‌بندی

هدف

ایجاد یک واژگان مواد اولیه و افزودن آن به نوع محتوای محصول به عنوان یک فیلد که می‌تواند شامل تعداد نامحدودی از مقادیر باشد که این مقادیر به واژگان مورد نظر اضافه می‌شوند.

دانش پیشنياز

- [قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"](#)
- [قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"](#)
- [قسمت 6.3، "افزودن فیلد‌های پایه به یك نوع محتوا"](#)

پیشنيازهای سايت

نوع محتوای محصول باید موجود باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یك نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > دسته‌بندی (admin/structure/taxonomy) بروید. در اینجا واژگان تگ‌ها را مشاهده می‌کنید که در زمان نصب با پروفایل استاندارد ایجاده شده‌اند.

+

ردیه بندی ☆

[خانه » مدیریت » ساختار](#)

Taxonomy is for categorizing content. Terms are grouped into vocabularies. For example, a vocabulary called "Fruit" would contain the terms "Apple" and "Banana".

[+ افزودن واژگان](#)

کارکردها	شرح	نام واژگان
لیست واژه‌ها	از تگ‌ها برای گروه‌بندی موضوعات مختلف در دسته‌ها استفاده کنید.	برجسب‌ها

1. روی افزودن واژگان کلیک کرده و مقادیر زیر را وارد نمایید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
مواد اولیه	نام واژگان	نام
(خالی بگذارید)	توضیح مختصری درباره این واژگان	توضیح

افزودن واژگان ☆

خانه > مدیریت > ساختار > رده بندی

نام *	<input type="text"/>
مواد اولیه	<input 2"="" style="text-align: right;" type="button" value="...</input></td> </tr> <tr> <td colspan="/> شرح
<input type="text"/>	
Vocabulary language	
Persian, Farsi <input checked="" type="button" value="▼"/>	
TERMS LANGUAGE ▼	
زبان پیشفرض زبان پیشفرض سایت (Persian, Farsi) <input checked="" type="button" value="▼"/>	
Explanation of the language options is found on the languages list page	
<input type="checkbox"/> Show language selector on create and edit pages	

ذخیره

روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. به صفحه مواد اولیه هدایت می‌شوید، که فهرستی از تمام عبارت‌های موجود در آن را نمایش می‌دهد.

مواد اولیه ☆

اداره نمایش	اداره فرم	اداره فیلدها	ویرایش
لیست			

خانه > مدیریت > ساختار > رده بندی > مواد اولیه

واژگان جدید مواد اولیه ایجاد شد. ✓

using their drag-and-drop handles, and group terms under a parent term by sliding them under and to the right of the parent.

+ افزودن واژه

Show row weights

نام	ورن	کارکردها
No terms available. Add term		

- .3. روی افودن عبارت کلیک کنید. در فیلد نام_ عبارت "کره" را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

افزودن واژه *

خانه » مدیریت » ساختار » رده بندی » مواد اولیه

نام *

کره

شرح

منبع

قالب

Basic HTML

قابل

آدرس مستعار

ذخیره

- .4. تایپیده‌ای مبنی بر عبارت جدید دریافت می‌کنید. عبارت‌های بیشتری ایجاد کنید. برای ثونه، "گوجه" و "خیار".
- .5. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. روی مدیریت فیلدها برای نوع محتوای محصول کلیک کنید.
- .6. روی افودن فیلد کلیک کرده و مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.

نام فیلد	عنوان مورد نظر برای فیلد	نوع فیلد را انتخاب کنید	توضیحات	مقدار
افزودن یک فیلد جدید			نوع فیلد را انتخاب کنید	مرجع > عبارت دسته‌بندی
برچسب			عنوان مورد نظر برای فیلد	مواد اولیه



خانه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > محصول > اداره فیلدها

Re-use an existing field	Add a new field	
- یک فیلد موجود را انتخاب کنید	با	واژه رده بندی
		* برچسب
	نام ماشینی: [Edit] field_ingredients	مواد اولیه
	ذخیره و ادامه	

7. در صفحه پیکربندی پیش رو، مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات فیلد کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
نوع گزینه مرجع	نوع موجودیتی که توسط فیلد ارجاع داده می‌شود	عبارت دسته‌بندی
تعداد مقادیر مجاز	تعداد مقادیری که کاربر مجاز به وارد کردن است	نامحدود

این تنظیمات هر جا از فیلد مواد اولیه استفاده شود، اعمال خواهد شد. این تنظیمات می‌تواند در نحوه ذخیره‌سازی داده در پایگاه داده تاثیرگذار باشد و بس از ایجاد داده قابل تغییر نیست.

نوع آبتم برای مرجع شدن *
واژه رده بندی
تعداد مقادیر مجاز
نامحدود

ذخیره تنظیمات فیلد

8. در صفحه پیکربندی پیش رو، مقادیر جدول زیر را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
متن راهنما	راهنما برای کاربرانی که اقدام به تولید محتوا می‌کنند	مواد اولیه‌ای را وارد کنید که بازدیدکنندگان سایت قصد جستجوی آنها را دارند.
نوع ارجاع < متند ارجاع	متند مورد استفاده برای انتخاب مقادیر مجاز را برگزینید	پیشفرض
نوع ارجاع > واژگان موجود	واژگان مورد نظر جهت انتخاب مقادیر را برگزینید	مواد اولیه
نوع ارجاع > ایجاد موجودیت‌های مرجع در صورتی که از قبل موجود نباشد	تعیین کنید آیا مواد اولیه می‌توانند توسط کاربر اضافه شوند یا خیر	انتخاب شده

تنظیم ساختار محتوای

برجسب *

مواد اولیه

من راهنمای

مواد اولیه‌ای که بازدیدکنندگان سایت به دنبال آن‌ها هستند را وارد کنید

دستور العملی که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.
نگاه‌های محارج This field supports tokens

فیلد لازم

۴ مقدار بینش فرض

REFERENCE TYPE ▾

روشن ارجاع *

بیش فرض

اگر موجود نیست عناصر ارجاع داده شده را ایجاد کن

* Available Vocabularies

برجسبها

مواد اولیه

حذف دزیره تنظیمات

۹. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید. در این مرحله به صفحه مدیریت فیلدها هدایت می‌شود. پیام نمایش می‌باید مبنی بر اینکه پیکربندی برای مواد اولیه کامل شده است.

اداره فیلدها

اداره نمایش اداره فرم اداره فیلدها ویرایش

حاجه » مدیریت » ساختار » انواع محصول » محصول

پیکربندی مواد اولیه ذخیره شد.

+ افزودن فیلد

نام ماشینی	برجسب
body	Body
field_main_image	تصویر اصلی
field_ingredients	مواد اولیه

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Bob Snodgrass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.7. افزودن يك فيلد مرجع

هدف

افزودن يك فيلد مرجع به طوري که محصولات به فروشنده‌گان هر کدام متصل شوند.

دانش پيشنياز

- قسمت 6.3، "افزودن فيلدهای پایه به يك نوع محتوا"
- قسمت 6.4، "مفهوم: فيلدهای مرجع"
- قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"

پيشنيازهاي سايت

أنواع محتواي فروشنده و محصول باید موجود باشند. [قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"](#) را مشاهده کنيد.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا ([admin/structure/types](#)) بروید. سپس روی مدیریت فيلدها از منوی کشویی نوع محتواي محصول کلیک کنید. صفحه مدیریت فيلدها نمایش می‌یابد.
2. روی افزودن فيلد کلیک کنید. صفحه افزودن فيلد نمایش می‌یابد. فيلدها را با توجه به مقادير زير پر کنيد. روی ذخیره‌سازی و ادامه کلیک کنید.

مقدار	توضیحات	نام فيلد
مرجع < محتوا	گزينه‌اي برای تعين نوع فيلد	افزودن يك فيلد جديد
درج شده توسيط	عنوانی که می‌خواهيد به فيلد بدھيد	برچسب

3. صفحه درج شده توسيط ظاهر می‌شود که به شما اجازه تعين مقادير مجاز برای فيلد را می‌دهد. فيلدها را با توجه هب مقادير زير پر کنيد. روی ذخیره‌سازی تنظيمات فيلد کلیک کنید.

مقدار	توضیحات	نام فيلد
محتوا	گزينه‌اي برای انتخاب نوع فيلد مرجع	نوع گزينه برای ارجاع
محدود، ۱	تعداد مقادير مشخص شده توسيط فيلد را تعين کنيد	تعداد مقادير مجاز



4. صفحه تنظیمات مخصوص درج شده توسط نمایش می‌باید که به شما اجازه پیکربندی فیلد را می‌دهد. فیلدها را با توجه به مقادیر ذیر پر کنید. روی ذخیره‌سازی تنظیمات کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
برچسب	عنوان انتخابی برای این فیلد در صفحه	درج شده توسط
متن راهنمای	متن مختصری که به فرد تولیدکننده محتوا کمک می‌کند	فروشنده‌ای که این دستور را درج کرده است انتخاب کنید
فیلد مورد نیاز	تعیین کنید یک مقدار باید وارد شود یا خیر	انتخاب شده
متد ارجاع	گزینه‌ای برای انتخاب متد ارجاع	پیشفرض
نوع محتوا	نوع محتوا را مشخص کنید	فروشنده
مرتب‌سازی	فیلد مرتب‌سازی	عنوان
جهت مرتب‌سازی	ترتیب مرتب‌سازی	صعودی

تنظیم ساختار محتوای

فروشنده‌ای که محصول را ثبت کرده است انتخاب کنید

دستور العملی که در فرم ویرایش، زیر این فیلد به کاربر نشان داده خواهد شد.
<HTML: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small> <sub> <sup> <tt> <p>
 .This field supports tokens

فیلد لازم

▼ مقدار بیشتر فرض
مقدار بیشتر فرض این فیلد هنگامی که محتوای جدیدی ایجاد شود.

ثبت توسعه

REFERENCE TYPE ▼

* روش ارجاع
بیشتر فرض

اگر موجود نیست عناصر ارجاع داده شده را ایجاد کن

* انواع محتوا
صفحه ساده
فروشنده
محصول

مرتب کن بر اساس
نام فروشنده

* جهت مرتب سازی
صعودی

ذخیره تنظیمات حذف

.5. فیلد درج شده توسط به نوع محتوا افزوده شد.

اداره فیلدها

اداره تعابیر اداره فرم اداره فیلدها ویرایش

حاليه > مدیریت > ساختار > انواع محتوا > محصول

بیکرندی ثبت توسعه ذخیره شد.

+ افزودن فیلد

کارکردها	نوع فیلد	نام ماشینی	برچسب
ویرایش	Text (formatted, long, with summary)	body	Body
ویرایش	تصویر	field_main_image	تصویر اصلی
ویرایش	Entity reference	field_submitted_by	ثبت توسعه
ویرایش	Entity reference	field_ingredients	مواد اولیه

مشارکت گنده‌گان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.8. مفهوم: فرم‌ها و ویجت‌ها

دانش پیشناز

قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلد‌ها"

فرم‌ها و ویجت‌ها چیستند؟

دروپال به مدیران اجازه می‌دهد که با استفاده از فرم‌های وب گوناگون، به ایجاد و ویرایش محتوا به صورت آنلاین پردازند. به طور مشخص، برای ویرایش محتوای وبسایت شما از فرم‌های ویرایش محتوا استفاده می‌شود، که توسط مدیران قابل پیکربندی هستند؛ فرم‌های پیکربندی تنظیمات توسط افزونه‌ها فراهم می‌شوند که به خودی خود قابل پیکربندی نیستند.

داده موجود در سایت شما در یک یا چند فیلد متصل به یک نوع محتوا و/یا زیرمجموعه‌های آن قرار می‌گیرد. زمانی که یک فرم ویرایش محتوا برای هر نوع محتوا را پیکربندی می‌کنید، شما می‌توانید:

- برای هر فیلد یک ویجت انتخاب کنید. ویجت شیوه‌ای برای ورود داده در آن فیلد است. برای نمونه، یک عبارت دسته‌بندی می‌تواند با استفاده از یک فیلد خودکار، یک فهرست انتخابی یا یک فیلد تگ-مانند که به ویراستاران اجازه می‌دهد تگ‌ها جدید را به صورت خودکار وارد سیستم کنند، ایجاد شود.
- تنظیمات ویجت را پیکربندی کنید. برای نمونه، می‌توانید اندازه یک فیلد متنی-ساده را مشخص کنید.
- یک یا چند فیلد را از فرم ویرایش پنهان سازید.
- ترتیب نمایش فیلد‌ها را تغییر دهد.

در اصل، می‌توانید چندین فرم ویرایش محتوا برای هر کدام از زیرمجموعه‌های محتوا داشته باشید. این قابلیت به ندرت مورد استفاده قرار می‌کشد، اگرچه، تنها استثنای آن در کاربرد فیلد‌های پروفایل کاربری است: شما می‌توانید از فرم‌های متفاوتی برای ثبت‌نام کاربر و ویرایش آن استفاده کنید. برای نمونه، ممکن است بخواهید فیلد‌های محدودی به کاربر قبل از ثبت‌نام در سایت و فیلد‌های بیشتر زمانی که پروفایل خود را ویرایش می‌کنند، نمایش یابد.

موضوعات مرتبط

- قسمت 6.9، "تغییر فرم‌های ورود محتوا"
- قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های نمایشی و قالب‌دهنده‌ها"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.9. تغییر فرم‌های ورود محتوا

هدف

تغییر فرم مخصوص به گونه‌ای که از یک ویجت دیگر برای ورود اطلاعات مواد اولیه استفاده کند.

دانش پیشناز

- قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.5، "مفهوم: دسته‌بندی"
- قسمت 6.8، "مفهوم: فرم‌ها و ویجت‌ها"

پیشنازهای سایت

نوع محتوای محصول باید موجود و شامل یک فیلد مرجع عبارت دسته‌بندی نیز باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) و [قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا > افزودن محتوا > محصول (node/add/recipe) بروید که فرم ورود محتوای پیشفرض را مشاهده کنید. می‌بینید که چطور باید مواد اولیه را تک به تک وارد کنید، بجای آنکه از یک قالب فشرده‌تر استفاده شود.
2. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) بروید. سپس روی -مدیریت ثمايش فرم- که به صورت منوی کشویی در نوع محتوای محصول قرار دارد کلیک کنید. صفحه -مدیریت ثمايش فرم- ظاهر می‌شود.
3. برای فیلد مواد اولیه، گزینه تکمیل خودکار (به سبک تگ) را از ستون ویجت انتخاب کنید.

تنظیم ساختار محتوای

فیلد	ساختار	فیلد
Textfield size: 60	فیلد منبع	نام محصول
	language select	زبان
شاملی :Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار	Authored by
	Datetime Timestamp	تأثیف شده در
جک باکس روشن/خاموش تکپ	جک باکس روشن/خاموش تکپ	ارتقا یافته به صفحه اصلی
جک باکس روشن/خاموش تکپ		جنسیتی به بالای لیست
	آدرس مستعار	آدرس مستعار
Number of rows: 9 Number of summary rows: 3	منطقه من متن یا یک خلاصه	Body
Preview image style: Thumbnail (100×100) Progress indicator: throbber	تصویر	تصویر اصلی
شاملی :Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار (حالت برگسب)	مواد اولیه
شاملی :Autocomplete matching Textfield size: 60 No placeholder	تکمیل خودکار	ثبت توسط

4. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.
5. از منوی مدیریت به مسیر محتوا > افزودن محتوا > محصول ([node/add/recipe](#)) بروید تا تغییر عملکرد فرم محتوای را مشاهده کنید.
اکنون فیلد مواد اولیه به صورت متنی درآمده که چند گزینه را قبول می‌کند.

6. دو گزینه محتوای محصول ایجاد کنید ([قسمت 5.2](#), "[ایجاد یک محتوا](#)" را مشاهده کنید)، مانند "سالاد سبز" و "هویچه‌های تازه". اطمینان یابید که تمام فیلدها مقدار باشند، از جمله تصویر، مواد اولیه و درج شده توسط (این را به یکی از گزینه‌های محتوای ایجاد شده برای فروشند که در [قسمت 6.3](#), "[افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا](#)" بوجود آمد، تنظیم کنید).

درک خود را گسترش دهید

فرم تماس سایت اصلی را با پیمایش به مسیر ساختار > فرم‌های تماس تغییر دهید. برای غونه، شاید بخواهد گزینه ارسال یک رونوشت به خود یا فیلدهای زیان را مخفی سازد.

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) توسط

[Navid Emami](#) ترجمه توسط

6.10. مفهوم: حالت‌های نمایشی و قالب دهنده‌ها

دانش پیش‌نیاز

[قسمت 6.1](#), "[افزودن یک نوع محتوا](#)"

يک حالت نمایشی چيست؟

اينکه چطور يک موجوديت (مانند محتوا، کاريير یا ديدگاه) نمایش داده می شود، کاملا به محیطي که در آن قرار می گيرد وابسته است. به اين محیط يک حالت نمایشی می گويند. نمونه هاي آن عبارتند از:

- صفحه كامل از محتوا به همراه تمام فيلدهاي آن
- خلاصه اى از محتوا به همراه تصوير کوچك و يك پوند بيشتر بخوانيد
- يک پروفائل کاريير كامل به همراه تصوير قابل بزرگنمایي
- يک آواتار از کاريير به همراه نام کاريير و پوند به پروفائل

هر حالت نمایشی می تواند از طریق صفحات مدیریتی پیکربندی شود. برای مشاهده گزینه های پیکربندی حالت های نمایشی در نوع محتواي مخصوص، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (admin/structure/types) برويد و روی مدیریت نمایش از فهرست کشویی آن کلیک کنید. در هر حالت نمایشی، تمامی فيلدها می توانند پنهان یا مخفی شوند، و در صورت نمایش داده شدن، می توانند قالب دهنده آن فيلد را پیکربندی کنید.

يک قالب دهنده فيلد چيست؟

يک قالب دهنده فيلد تنظيمی است برای نحوه نمایش مقدار آن فيلد. برای نمونه، فيلدهای متغیر طولانی می توانند به صورت کامل یا خلاصه نمایش یابند و فيلدهای مرتع عبارت دسته بندی می توانند به صورت ساده یا همراه با پوند به صفحه مربوطه نمایش یابند. برای مشاهده قالب دهنده های فيلد نوع محتواي مخصوص، به صفحه مدیریت نمایش آن مراجعه کنید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 6.1، "افزودن يك نوع محتوا"
- قسمت 6.11، "تغيير نمایش محتوا"

منابع مطالعاتی

صفحه "حالات های نمایشی" در مستندات جامعه کاريير [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Boris Doesborg](#) از "حالات های نمایشی"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاريير دروبال](#)

6.11. تغيير نمایش محتوا

هدف

مرتب سازی فيلدها، مخفی کردن برچسب ها و تنظیم خروجی فيلدها به منظور خواناتر کردن، دسترس پذیرتر کردن و زیبا کردن گزینه های محتواي.

دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلدها"
- قسمت 6.10، "مفهوم: حالت‌های نمایشی و قالب‌دهنده‌ها"

پیشنازهای سایت

نوع محتوای فروشنده باید موجود باشد، شامل فیلدهای تصویر و نشانی فروشنده بوده و سایت شما باید حداقل یک گزینه محتوای از این نوع داشته باشد. قسمت 6.1، "افزوندن یک نوع محتوا"، قسمت 6.3، "افزوندن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" و قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. یک گزینه محتوای که در قسمت قسمت 6.3، "افزوندن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا" ایجاد کردید را یافته و مشاهده کنید. مشاهده می‌کنید که با چند تغییر کوچک می‌توان شیوه نمایش بهتری ارائه داد:
 - فیلدهای تصویر و نشانی فروشنده نباید دارای برچسب باشند.
 - ترتیب نمایش فیلدها باید طوری تغییر کند که ابتدا تصویر نمایش داده شود.
 - تصویر باید اندازه کوچکتری داشته باشد.
2. برای رفع دو مشکل ابتدایی، و بروزرسانی چند تنظیم اضافی، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (/admin/structure/types) بروید. سپس روی مدیریت نمایش از منوی کشویی نوع محتوای فروشنده کلیک کنید.

نام	شرح	کارکردها
صفحة ساده	ار صفحات ساده برای محتوای ابستا مانند صفحه «درباره ما» استفاده کنید.	+ اداره فیلدها
فروشنده	اطلاعات درباره یک فروشنده	+ اداره فیلدها + اداره فرم + اداره نمایش + ویراستن + حذف
محصول	محصولی که توسط یک فروشنده ثبت می‌شود	+ اداره فیلدها + اداره فرم + اداره نمایش + ویراستن + حذف

3. زیر ستون برچسب گزینه خنثی برای تصویر اصلی را انتخاب کنید. همین کار را برای نشانی فروشنده نیز انجام دهید.

فیلد	برچسب	فالب‌بندی
Body	- بنها -	بیش‌فرض
نشانی فروشنده	- بنها -	بیوند
تصویر اصلی	- بنها -	تصویر
زبان	نالا	زبان

- .4 روی چرخ‌دانه فیلد نشانی فروشنده کلیک کنید. تنظیم کوتاه‌سازی طول متن پیوند را پاک کنید. پیوندها دیگر به صورت ناقص نمایش داده نمی‌شوند. گزینه بازگردان پیوند در صفحه جدید را انتخاب کنید. اکنون، زمانی که روی پیوند کلیک شود، در یک صفحه جدید از مرورگر باز خواهد شد. روی بروزرسانی کلیک کنید.



- .5 نشانه‌های اشاره در کارگزینه‌های فیلد را گرفته به صورتی که ترتیب آن‌ها تصویر اصلی، بدن، نشانی فروشنده و پیوندها باشد.



- .6 روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.
 .7 گزینه محتوای فروشنده که در گام ۱ پیدا کردید را مشاهده کنید تا از تغییرات انجام شده اطمینان یابید.
 .8 برای مدیریت نمایش نوع محتوای محصول، همین گام‌ها را تکرار کنید.

درک خود را گسترش دهيد

- تصویر اصلی را کوچک تر کنید. [قسمت 6.13، "بیانی یک سبک تصویری"](#) را مشاهده کنید.
- اگر تاثير تغييرات انجمام شده روی سایت را مشاهده نمی کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

[قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"](#)

منابع مطالعاتی

- صفحه "تعیین چگونگی نمایش فایلها" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org
- صفحه "تغییر ترتیب نمایش فایلها" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org
- صفحه "حالاتی نمایشی" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#) و [Ann Greazel](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.12. مفهوم: سبک‌های تصویری

دانش پیشناز

[قسمت 3، "افزودن فایل‌های پایه به یک نوع محتوا"](#)

سبک‌های تصویری چیستند؟

سبک‌های تصویری به شما اجازه می‌دهند که با استفاده از یک فایل تصویری، حالاتی نمایشی گوناگونی داشته باشید؛ هر شیوه نمایش، یا سبک تصویر، نتیجه اعمال یا چند یا تغییر بصری در تصویر اصلی است.

به عنوان نمونه، ممکن است یک تصویر با وضوح بالا با تابع ابعاد ۴:۳ آپلود کنید، سپس آن را به صورت کوچک تر، مربعی یا سیاه و سفید نمایش دهید (یا هر ترکیبی از این تغییرات بصری). در پال روشی برای دستیابی به این عمل فراهم کرده است:

- سبک تصویری مورد نظر خود را با توجه به تغییرات لازم در صفحه سبک‌های تصویری پیکربندی کنید ([admin/config/media/image-styles](#)).
- اولین مرتبه که درخواست برای یک تصویر مشخص مطرح گردد، تغییرات بصری مورد نظر اعمال می‌شوند.
- تصویر بدست آمده ذخیره‌سازی می‌گردد.
- دفعه بعدی که همان سبک تصویری مورد نیاز باشد، تصویر ذخیره‌شده بازیابی می‌گردد بدون آنکه نیاز به تولید مجدد آن باشد.

دروپال چندین تغییر بصری مورد نیاز را فراهم کرده است؛ سایر تغییرات ممکن است توسط افزونه‌های خارجی اضافه گردد.

از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > رسانه > سبک‌های تصویری (admin/config/media/image-styles) بروید تا سبک‌های تصویری پیشفرض ارائه شده را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 6.13، "برپایی یک سبک تصویری"
- قسمت 6.14، "مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش گرگ"
- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"

منابع مطالعاتی

صفحه "کار با تصاویر در دروپال ۷ و ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط Red Crackle Jojo Alphonso و Boris Doesborg در [Drupal.org](#) از صفحه "کار با تصاویر در دروپال ۷ و ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط Navid Emami

کپیرایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

6.13. برپایی یک سبک تصویری

هدف

افزودن یک سبک تصویری و استفاده از آن در صفحات فروشنده برای فیلد تصویر.

دانش پیشناز

- قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- قسمت 6.11، "تغییر نمایش محتوا"
- قسمت 6.12، "مفهوم: سبک‌های تصویری"

پیشنازهای سایت

- انوع محتوای فروشنده و محصول باید موجود باشند. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- فیلدهای تصویر اصلی در هر دونوع محتوا باید موجود باشند. [قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- گزینه‌های محتوایی برای هر دونوع محتوا باید موجود باشند. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.3، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#) و [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > رسانه > سبک‌های تصویری (*admin/config/media/image-styles*) بروید.
2. روی افزودن سبک تصویری کلیک کنید.
3. نام اندازه متوسط (۳۰۰x۲۰۰) را برای آن وارد کنید.
4. روی ایجاد سبک جدید کلیک کنید. صفحه ویرایش سبک اندازه متوسط (۳۰۰x۲۰۰) نمایش می‌یابد.
5. از جدول تغییرات بصری، گزینه تغییر مقیاس و بردین را انتخاب کنید. روی افزودن کلیک کنید.
6. فیلدها را با توجه به مقادیر زیر پر کنید.

مقدار	نام فیلد
۳۰۰	عرض
۲۰۰	ارتفاع

7. روی افزودن تغییر بصری کلیک کنید. سبک تصویری همراه با گزینه انتخاب شده ذخیره می‌گردد.

☆ Edit style متواتر (۳۰۰x۲۰۰)

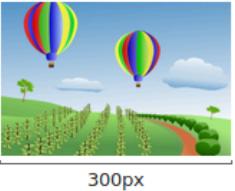
خانه > مدیریت > پیکربندی > رسانه > سبک‌های تصویر

اثر تصویر با موققت اعمال شد.

بیش نمایش



اصلی (نمایش اندازه واقعی)
600px
800px



متواتر (۳۰۰x۲۰۰) (نمایش اندازه واقعی)
200px
300px

نام استایل تصویر *
 نام ماشینی:

Show row weights

کارکردها	اثر
ویرایش	تغییر اندازه و برش 200x300
	افزودن
	انتخاب اثر جدید
	حذف
	به روز رسانی سبک

8. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (*admin/structure/types*) بروید.
9. از منوی کشویی عملیات برای نوع محتوای فروشده گزینه مدیریت نمایش را انتخاب کنید. صفحه مدیریت نمایش (*admin/structure/types/manage/vendor/display*) ظاهر می‌شود.
10. اطمینان یابید که زبانه ثانویه پیشفرض انتخاب شده باشد.

11. روی چرخ‌دنده کار تصویر اصلی برای گزینه‌های پکربندی کلیک کنید.

12. فیلدها را با توجه به مقادیر زیر پر کنید.

مقدار	نام فیلد
اندازه متوسط (۳۰۰x۳۰۰)	سبک تصویری
هیچ‌چیز	پیوند تصویر به



13. روی بروزرسانی کلیک کنید.

14. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. هنگام نمایش محتوای فروشنده از سبک تصویری جدید استفاده خواهد شد.

15. یک گزینه محتوایی فروشنده را باز کنید و اطمینان یابید که به شیوه قبل نمایش نمی‌یابد. برای اطلاعات بیشتر در مورد یافتن گزینه‌های محتوایی، [قسمت 5.3](#)، "ویرایش یک محتوا" را مشاهده کنید.

16. گام‌های ۸ تا ۱۵ را برای نوع محتوای مخصوص نیز تکرار کنید.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 6.3](#)، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"
- [قسمت 6.12](#)، "مفهوم: سبک‌های تصویری"
- [قسمت 6.14](#)، "مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گر"

منابع مطالعاتی

صفحه "کار با تصاویر در دروبال ۷ و ۸" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#) و [Boris Doesborg](#) از صفحه "کار با تصاویر در دروبال ۷ و ۸" در [مستندات جامعه کاربری Drupal.org](https://Drupal.org)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۱۷ ۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

۶.۱۴. مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش گرا

دانش پیشناز

- قسمت ۱.۳، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت ۶.۱۱، "تغییر نمایش محتوا"
- قسمت ۶.۱۲، "مفهوم: سبک‌های تصویری"

سبک‌های تصویری واکنش گرا چیستند؟

افزونه داخلی Responsive Image سبک‌های تصویری واکنش گرا را فراهم می‌سازد. این قابلیت به شما امکان می‌دهد که از تصاویر گوناگون برای نمایشگرهای گوناگون استفاده کنید. عملکرد مفیدی است، برای نمونه، به منظور افزایش سرعت بارگذاری در دستگاه‌های موبایل از این تصاویر استفاده می‌شود.

یک سبک تصویری واکنش گرا نگاشتی است بین سبک‌های تصویری و نقاط شکست یا همان breakpoint یا نقاط جایی هستند که یک طراحی واکنش گرا نیاز به تغییر دارد چرا که باید با اندازه‌های گوناگون در صفحه نمایش منطبق شود. سبک‌های تصویری واکنش گرا تنها زمانی می‌توانند استفاده شوند که نقاط شکست در یک قالب تعریف شده باشند.

زمانی که یک سبک تصویری واکنش گرا تعریف می‌شود، می‌تواند در قسمت تنظیمات نمایش یک فایل تصویری استفاده گردد. اینکار به سایت اجازه می‌دهد که از تصاویر واکنش گرا با استفاده از تگ picture در HTML5 استفاده کند.

موضوعات مرتبط

- قسمت ۶.۳، "افزودن فیلهای پایه به یک نوع محتوا"

منابع مطالعاتی

- صفحه "طراحی واکنش گرا" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "تصاویر واکنش گرا در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "کار با نقاط شکست در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Boris Doesborg](#) از * صفحه "تصاویر واکنش گرا در دروپال ۸" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

۶.۱۵. مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها

قالب‌های متنی و فیلترها چیستند؟

قالب‌های متنی چگونگی پردازش و نمایش تگ‌های HTML و سایر متن‌ها را در سایت شما تغییر می‌دهند. قالب‌های متنی از مجموعه فیلترهایی تشکیل شده‌اند، که هر یک به شیوه خود متن را تغییر شکل می‌دهد. زمانی که کاربران به تولید محتوا می‌پردازند، یک قالب

متنی به آن محتوا اختصاص یافته است، به صورتی که متن کامل و اصلی در پایگاهداده ذخیره می‌گردد. محتوا قبل از اینکه در خروجی سایت ثنايش یابد، ابتدا از میان فیلترهای آن قالب متنی عبور می‌کند.

افزونه داخلی Filter قابلیت قالب متنی را فراهم می‌کند، که پروفایل نصب استاندارد دروپال سه قالب متنی HTML پایه، HTML محدود و HTML کامل را بپای می‌سازد. هر قالب متنی مجوز مریبوط به خود را دارد، به طوری که شما تنها به کاربران قابل اعتماد اجازه استفاده از این قالب‌های متنی را بدهید. این عمل کاربران غیر قابل اعتماد را محدود به استفاده از قالب متنی HTML پایه می‌سازد که تگ‌های خط‌نماک HTML از آن جدا شده است.

ویرایشگرهای همراه با قالب‌های متنی کدامند؟

هر قالب متنی می‌تواند به یک ویرایشگر اختصاص یابد، مانند یک ویرایشگر بصری WYSIWYG یا همان What You See Is What You Get. افزونه داخلی Text Editor قابلیت اختصاص ویرایشگرهای را به قالب‌های متنی و پیکربندی آن‌ها، فراهم می‌سازد (مانند افزودن یا حذف دکمه‌ها به نوار ابزار ویرایشگر). افزونه داخلی CKEditor، که ویرایشگر معروف CKEditor را برای دروپال فراهم می‌ورد، می‌تواند برای ویرایش محتوای HTML در سایت شما بکار رود.

cross-site scripting چیست؟

cross-site scripting یا XSS یک آسیب‌پذیری امنیتی در وبسایت‌ها است. در سایتی که به خوبی محافظت نشده باشد، کاربران خرابکار می‌توانند اسکریپت‌ی را درون صفحات سایت وارد کنند که توسط سایر کاربران مشاهده می‌شود (برای نمونه، در یک دیدگاه یا بدنی یک صفحه). یک آسیب‌پذیری cross-site scripting می‌تواند توسط مهاجران به منظور ورود به سیستم مورد استفاده قرار گیرد. بسیار مهم است که قالب‌های متنی سایت خود را به درستی پیکربندی کنید تا از چنین آسیب‌پذیری در امان باشید.

موضوعات مرتبط

قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"

منابع مطالعاتی

- صفحه "افزونه Filter: قالب‌های متنی که ورودی کاربر را فیلتر می‌کنند" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "cross-site scripting" در [ویکی‌педیا](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

6.16. پیکربندی قالب‌های متنی و ویرایشگرهای

هدف

افزودن تگ خط افقی به قالب متنی HTML پایه و یک دکمه به پیکربندی ویرایشگر آن.

دانش پیش‌نیاز

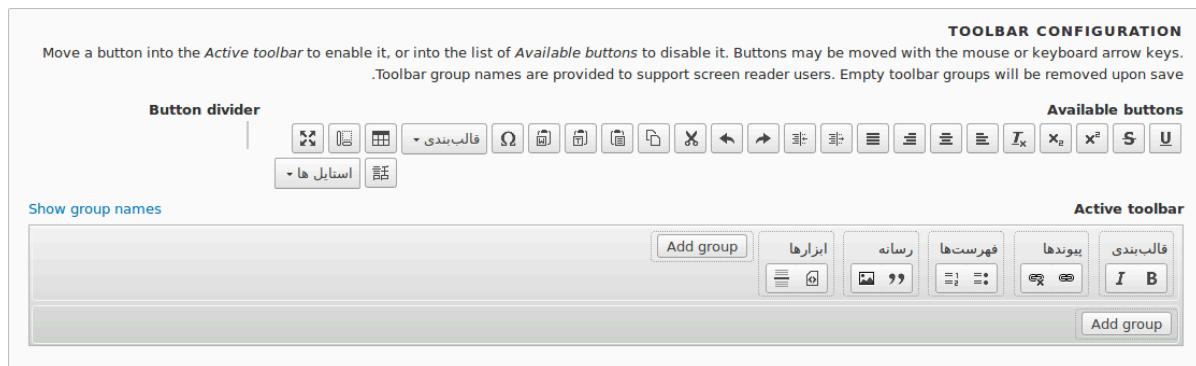
قسمت 6.15، "مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرهای"

پیشنازهای سایت

- افزونه‌های داخلی Filter و CKEditor باید نصب شده باشند. هنگام نصب سایت با استفاده از پروفایل استاندارد دروبال، آن‌ها را در اختیار دارید.
- قالب متنی HTML پایه باید موجود باشد. هنگام نصب سایت با استفاده از پروفایل استاندارد دروبال، آن را در اختیار دارید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی <نگارش محتوا> قالب‌های متنی و ویرایشگرها (*admin/config/content*) بروید.
- روی پیکربندی از قالب متنی HTML پایه کلیک کنید. صفحه HTML پایه نمایش می‌یابد.
- مشاهده می‌کنید که CKEditor در فیلد ویرایشگر متن انتخاب شده است. اینکار به شما امکان پیکربندی نوارابزار ویرایشگر را می‌دهد.
- دکمه خط افقی را از قسمت دکمه‌های موجود گرفته و در قسمت ابزارها در نوارابزار فعل قرار دهید. ممکن است لازم باشد برای مشاهده نام گروه ابزارها، روی پوند نمایش نام‌های گروه کلیک کنید.



- مشاهده می‌کنید که می‌توان ترتیب پردازش فیلتر را تغییر داد.
- در فیلد تگ‌های مجاز HTML عبارت <hr> را به فهرست موجود اضافه کنید.

تنظیمات فیلتر

بررسی‌های مجاز HTML

```

<hr> <a hreflang href> <em>
<strong> <cite> <blockquote cite>
<code> <ul type> <ol start type> <li>
<dl> <dt> <dd> <h2 id> <h3 id> <h4 id>
<h5 id> <h6 id> <p> <br>
<span> <img data-caption data-align>

```

A list of HTML tags that can be used. By default only the lang and dir attributes are allowed for all HTML tags. Each HTML tag may have attributes which are treated as allowed attribute names for that HTML tag. Each attribute may allow all values, or only allow specific values. Attribute names or values may be written as a prefix and wildcard like jump-*.

Limit allowed HTML tags and correct faulty HTML

Enabled

نمایش راهنمای اولیه HTML در بخش نکات فیلتر

افزودن rel="nofollow" به تمام پیوندها

7. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید. در این مرحله به صفحه قالب‌های متنی و ویرایشگرها هدایت می‌شود. پیامی مبنی بر بروزرسانی قالب متنی به شما نمایش داده می‌شود.

✓ قالب‌بندی متن *Basic HTML* بهروزرسانی شد.

درگ خود را گسترش دهید

اگر تاثیر تعییرات انجام شده روی سایت را مشاهده نمی‌کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت‌کنندگان

[Boris Doesborg](#) توسط

[Navid Emami](#) توسط

فصل 7. مدیریت حساب‌های کاربری

7.1. مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها

کاربران چه کسانی هستند؟

هر کسی که از وبسایت شما بازدید کند یک کاربر است، از جمله خود شما. سه گروه از کاربران وجود دارند:

- کاربرانی که وارد وبسایت نشده‌اند یا کاربران ناشناس
- کاربرانی که وارد وبسایت شده باشند یا کاربران احرازهای شده
- حساب کاربری مدیریتی که در زمان نصب اولیه سایت ایجاد شده است یا کاربر شماره ۱. [قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"](#) را مشاهده کنید.

مجوزها

توانایی انجام عملیات روی سایت (از جمله مشاهده و ویرایش محتوا و تغییر پیکربندی) توسط مجوزها کنترل می‌شود. هر مجوز دارای نامی است (مانند مشاهده محتوای منتشرشده) که یک یا گروه مجموعه کوچکی از عملیات را پوشش می‌دهد. کاربر برای اینکه بتواند عملیات خاصی را در سایت انجام دهد نیازمند مجوز مربوط به آن است؛ مجوزها توسط افزونه‌هایی که عملیات را فراهم می‌کنند، تعریف می‌شوند.

نقش‌ها

بجای اینکه مجوزها به صورت تک تک به هر کاربر اختصاص یابد، گروهی از آن‌ها به عنوان نقش‌ها ایجاد می‌گردند. شما می‌توانید یک یا چند نقش در سایت خود تعریف کرده سپس مجوزهای مربوط به هر کدام را تنظیم کنید. مجوزهای مرتبط با کاربران احرازهای شده و ناشناس در نقش‌های کاربر احرازهای شده و کاربر ناشناس قرار گرفته‌اند و بر اساس پروفایل نصبی که در زمان نصب و سایت انتخاب کرده باشید، ممکن است یک نقش مدیر نیز ایجاد شده باشد که به صورت خودکار تمام مجوزها به آن اختصاص می‌یابد.

هر حساب کاربری سایت شما به صورت خودکار شامل نقش کاربر احرازهای شده می‌باشد و می‌تواند یک یا چند نقش دیگر نیز به آن اضافه کرد. زمانی که یک نقش را به یک حساب کاربری اختصاص می‌دهید، کاربر به محض ورود به سایت تمام آن مجوزها را در اختیار خواهد داشت.

تمرين خوبی است که چندین نقش در سایت خود داشته باشید. در سایت فروشگاه مخصوصات کشاورزی، ممکن است نقش‌های زیر را بخواهید:

- یک نقش فروشنده که به فروشندگان اجازه ویرایش صفحات خود را می‌دهد
- یک نقش ویراستار محتوا که برای ویرایش عمومی صفحات فروشگاه استفاده می‌شود
- یک نقش مدیر حساب کاربری برای حساب‌های فروشندگان
- نقش مدیر که در زمان نصب بوجود آمده است، برای کاربران پیشرفته‌تری که قصد مدیریت پیکربندی سایت را دارند

موضوعات مرتبط

- [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#)

- قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزها به یک نقش"
- قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"
- قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"
- قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"
- قسمت 7.7، "اختصاص دادن نویسنده به محتوا"

منابع مطالعاتی

- صفحه "کاربران، نقش‌ها و مجوزها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "مدیریت کاربران" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Boris Doesborg](#) و [Mark LaCroix](#)، [Jennifer Hodgdon](#) از "نقش‌های کاربری"
ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

7.2. مفهوم: حساب کاربری ۱

دانش پیشناز

قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

حساب کاربری ۱ چیست؟

هنگام نصب سایت خود، اولین حساب کاربری ایجاد شده است. هر حساب کاربری در حقیقت شامل یک شناسه عددی است، از آنجا که شناسه این کاربر یک است به عنوان حساب کاربری ۱ شناخته می‌شود. این حساب کاربری بخصوصی است، چرا که جدا از نقش اختصاص یافته به آن، هر کسی که با این حساب وارد شود تمام مجوزهای لازم برای عملیات روی وسایت را دارد، از جمله مشاهده و ویرایش تمام محتوا، ویرایش هر حساب کاربری، تغییر پیکربندی سایت، نصب و حذف افزونه‌ها و اجرای اسکریپت بروزرسانی.

به دلیل سطح نامحدود دسترسی این کاربر، برخی افراد از آن به عنوان کاربر root یاد می‌کنند، مشابه با حساب کاربری "root" در لینوکس و سایر سیستم‌عامل‌ها که تمام مجوزهای لازم را در اختیار دارد.

بهره است که برای هر کاربر مدیر حساب جداگانه‌ای بوجود بیاید، که نقش مدیر به آن‌ها اختصاص می‌یابد بهجای اینکه با حساب کاربری ۱ و تمام مجوزهای لازم وارد وبسایت گردند. دلایل مختلفی برای اینکار وجود دارد:

- برخی عملیات و بروزرسانی‌های روی سایت در فایل‌های گزارش ثبت می‌گردند و اگر هر فردی از حساب کاربری مشابهی استفاده کند تشخیص اینکه عملیات را چه کسی انجام داده است دشوار می‌شود.

- مجوزهای نقش مدیر به منظور امنیت بیشتر در مقایسه با حساب کاربری ۱ قابل تغییر هستند، به صورتی که کاربران به صورت ناخواسته دست به تغییرات ویژگی‌های اصلی سایت نزنند.
 - مسئولیت‌پذیری افراد روی سایت در گذر زمان تغییر می‌کند. با حساب‌های کاربری عادی، اینکار با اختصاص یا عدم اختصاص نقش‌های مختلف به حساب آنان صورت می‌گیرد. اگر همه آن‌ها از حساب کاربری ۱ استفاده کنند، این کار دشوارتر می‌شود.
 - در برخی سایتها، نویسنده محتوا یا دیدگاه‌ها نمایش داده یا ردیابی می‌شود و اگر هر فردی برای ایجاد محتوا از یک حساب مشابه استفاده کند، تشخیص اینکه چه کسی محتوا را ایجاد کرده است دشوار می‌گردد.
- امکان حذف حساب کاربری ۱ از طریق رابط مدیریتی وبسایت وجود ندارد. اگرچه با استفاده از پرس و جوهای پایگاهداده می‌توان اینکار را انجام داد، اما احتمالاً بروز خطا در سایت بالا می‌رود و اینکار توصیه نمی‌گردد.

منابع مطالعاتی

صفحه "حساب‌ها و نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت‌کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) by [Mark LaCroix](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

7.3. ایجاد یک نقش

هدف

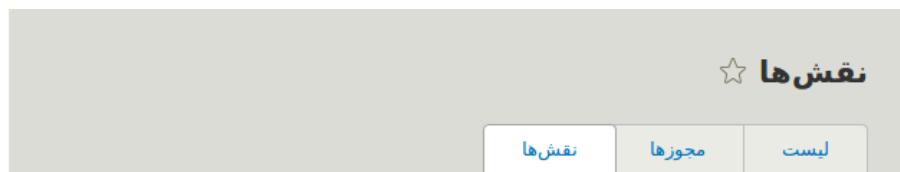
ایجاد یک نقش فروشنده به منظور دسترسی دادن به برخی - و نه تمام - کاربران برای انجام برخی کارها.

دانش پیشناز

قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
2. نقش‌های پیشفرض کاربر ناشناس_، - کاربر احرازهای شده و مدیر را مشاهده می‌کنید.



[خانه » مدیریت » افراد](#)

A role defines a group of users that have certain privileges. These privileges are defined on the [Permissions page](#). Here, you can define the names and the display sort order of the roles on your site. It is recommended to order roles from least permissive (for example, Anonymous user) to most permissive (for example, Administrator user). Users who are not logged in have the Anonymous user role. Users who are logged in have the Authenticated user role, plus any other roles granted to their user account.

Show row weights		نام
کارکردها	ویرایش	کاربر ناشناس
	ویرایش	کاربر شناخته شده
	ویرایش	مدیر
ذخیره		

- 3. برای افزودن یک نقش سفارشی روی افزودن نقش کلیک کنید.
- 4. در قسمت نام نقش فروشنده را وارد کنید. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

افزودن نقش

[خانه » مدیریت » افراد » نقش‌ها](#)

نام نقش*
فروشنده

."The name for this role. Example: "Moderator", "Editorial board", "Site architect

[ذخیره](#)

- 5. پام نقش فروشنده ایجاد شده است. را در قسمت بالای صفحه مشاهده می‌کنید.

.has been added Role ✓

درگ خود را گسترش دهید

- قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزها به یک نقش"
- قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"

منابع مطالعاتی

صفحه "نقش‌های کاربری" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Joe Shindelar](#)، [Jack Probst](#) و [Boris Doesborg](#) از "نقش‌های کاربری"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

7.4. ایجاد یک حساب کاربری

هدف

ایجاد حساب‌های کاربری برای فروشنده‌گان عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال.

دانش پیشناز

- قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"
- قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"
- قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"

پیشنازهای سایت

نقش فروشنده در سایت شما باید موجود باشد. [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
- روی افزودن کاربر کلیک کنید.

افزودن کاربر ★

خانه » مدیریت » افراد

.This web page allows administrators to register new users. Users' email addresses and usernames must be unique

نشانی پست الکترونیکی

A valid email address. All emails from the system will be sent to this address. The email address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by email

* نام کاربری

.Several special characters are allowed, including space, period (.), hyphen (-), apostrophe ('), underscore (_), and the @ sign

* گذرواژه

استحکام گذرواژه:

* تایید گذرواژه

مطابقت گذرواژه:

یک گذرواژه برای حساب جدید در هر دو فیلد بنویسید.

وضعیت

مسدود شده

فعال

نقش‌ها

کاربر شناخته شده

مدیر

فروشنده

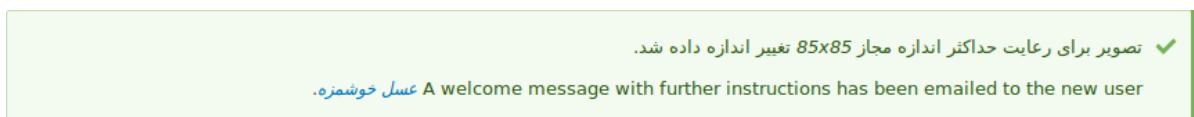
کاربر را از حساب جدید آگاه کن

3. فیلدهای فرم را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
نشانی ایمیل	یک نشانی ایمیل معتبر برای فروشنده. تمام ایمیل‌ها از طریق سیستم به این نشانی فرستاده می‌شود. این نشانی به صورت عمومی نمایش داده نمی‌شود.	honey@example.com
نام کاربری	یک نام کاربری برای فروشنده‌ای که قصد ورود به منظور افزودن یا ویرایش محتوا را دارد. استفاده از فاصله مجاز است؛ علام اختصاری مجاز نیستند بجز نقطه‌ها، خط‌ها، آپوستروف و زیرخط‌ها.	عسل خوشمزه
گذرواژه	گذرواژه‌ای که فروشنده برای ورود به سایت استفاده می‌کند. می‌توانید میزان قوی بودن آن را در قسمت قدرت	(یک گذرواژه امن انتخاب کنید)

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
تایید گذروازه	گذروازه مشاهده کنید. همچنین نکات درباره چگونگی انتخاب گذروازه این ثایش داده می‌شود.	(تکار گذروازه)
وضعیت	وضعیت حساب کاربری را مشخص کنید. کاربران مسدود شده امکان ورود به سایت را ندارد.	فعال
نقش‌ها	نقش مرتبط با حساب کاربری را تنظیم کنید.	فروشنده
اطلاع‌رسانی	آیا یک ایمیل اطلاع‌رسانی به کاربر جدید فرستاده شود یا خیر.	انتخاب شده
تصویر	روی مرور کلیک کرده و یک تصویر برای بارگذاری انتخاب کنید. به محدودیت‌های اعمال شده در اندازه تصویر دقت کنید.	تصویر فروشنده
تنظیمات تماس	فعال یا غیرفعال کردن فرم تماس شخصی برای کاربر.	انتخاب شده

4. روی ایجاد حساب کاربری جدید کلیک کنید. اطلاع‌یهای در رابطه با ایجاد حساب کاربری جدید دریافت می‌کنید.



5. با پیروی از گام‌های بالا، یک حساب کاربری دیگر برای مزرعه خوشحال ایجاد کنید.

درک خود را گسترش دهید

یک حساب کاربری برای خود ایجاد کنید.

مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

7.5. اختصاص دادن مجوزها به یک نقش

هدف

تغییر مجوزهای فروشنده به گونه‌ای که کاربران بتوانند محتوای محصول و فروشنده را ایجاد، ویرایش و حذف کنند، قالب‌بندی آن را تغییر داده و با یکدیگر تماس بگیرند.

دانش پیشیاز

• قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

پیشیازهای سایت

نقش فروشنده در سایت شما باید موجود باشد. [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید. صفحه نقش‌ها نمایش می‌یابد.
2. از منوی کشویی برای نقش فروشنده روی ویرایش مجوزها کلیک کنید. صفحه ویرایش نقش نمایش می‌یابد که در آن می‌توانید تمام عملیات ممکن روی وبسایت را مشاهده کنید، برای ثغره، درج دیدگاه‌ها یا مدیریت بلاک‌ها. مجوزهای موجود بستکی به افرادهای نصب شده روی سایت دارند. نکته: برخی مجوزها ممکن است پایامدهای امنیتی داشته باشند، پس هنگام اختصاص آن‌ها به نقش محتاط باشید.
3. مجوزهای زیر را که توسط افرادهای فهرست شده‌اند، انتخاب کنید:

مجوز	افزونه
استفاده از فرم‌های تماس شخصی کاربران	Contact
استفاده از قالب متنی محدود شده HTML	Filter
محصول: ایجاد محتوای جدید	Node
محصول: ویرایش محتوای خود	Node
محصول: حذف محتوای خود	Node
فروشنده: ویرایش محتوای خود	Node
دسترسی به ویرایش درجا	Quick Edit

فروشنده	محور
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: حذف محتوای خود
<input type="checkbox"/>	Delete revisions صفحه ساده: .Role requires permission to view revisions and delete rights for nodes in question, or administer nodes
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: ویرایش هر محتوا
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: ویرایش محتوای خود
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: Revert revisions صفحه ساده: .Role requires permission view revisions and edit rights for nodes in question, or administer nodes
<input type="checkbox"/>	صفحه ساده: View revisions
<input type="checkbox"/>	فروشنده: ایجاد محتوای جدید
<input type="checkbox"/>	فروشنده: حذف هر محتوا
<input type="checkbox"/>	فروشنده: حذف محتوای خود
<input type="checkbox"/>	فروشنده: Delete revisions صفحه ساده: .Role requires permission to view revisions and delete rights for nodes in question, or administer nodes
<input type="checkbox"/>	فروشنده: ویرایش هر محتوا
<input checked="" type="checkbox"/>	فروشنده: ویرایش محتوای خود
<input type="checkbox"/>	فروشنده: Revert revisions صفحه ساده: .Role requires permission view revisions and edit rights for nodes in question, or administer nodes
<input type="checkbox"/>	فروشنده: View revisions
<input checked="" type="checkbox"/>	محصول: ایجاد محتوای جدید
<input type="checkbox"/>	محصول: حذف هر محتوا
<input checked="" type="checkbox"/>	محصول: حذف محتوای خود

4. روی ذخیره‌سازی مجوزها کلیک کنید. پیامی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات خود دریافت می‌کنید.

تغییرات ذخیره شد. ✓

درک خود را گسترش دهید

- به عنوان یکی از کاربران ایجاد شده در قسمت [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#) وارد سایت شوید و دسترسی خود به مجوزهای لازم را بررسی کنید.

• قسمت 7.6، "تغییر نقش‌های یک کاربر"

موضوعات مرتبط

قسمت 7.2، "مفهوم: حساب کاربری ۱"

منابع مطالعاتی

صفحه "مدیریت کاربران" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت‌کنندگان

اقتباس و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Joy Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#), [Brian Emery](#) از "نقش‌های کاربری"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۱۷-۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت‌کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

7.6. تغییر نقش‌های یک کاربر

هدف

تغییر یا افزودن نقش به یک کاربر مشخص، خواه با ویرایش تک-کاربره یا ویرایش انبوه.

دانش پیشنباز

قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"

پیشنبازهای سایت

حساب کاربری که قصد بروزرسانی و نقشی که قصد اختصاص آن را دارد، باید موجود باشند. [قسمت 7.4، "ایجاد یک حساب کاربری"](#), [قسمت 7.3، "ایجاد یک نقش"](#) و [قسمت 7.5، "اختصاص دادن مجوزها به یک نقش"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

بروزرسانی نقش‌ها با استفاده از شیوه ویرایش تک-کاربره

1. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.
2. حساب کاربری ۱ (که "مدیر" نام دارد) را برای اختصاص نقش مدیر پیدا کنید. اگر بلافارسله قابل مشاهده نیست، با استفاده از فیلتر نام یا ایمیل شامل یا سایر فیلترها آن را پاییزد.
3. برای بروزرسانی حساب کاربری روی ویرایش کلیک کنید.

کارکردها	آخرین دسترسی	عضو به مدت	نقش‌ها	وضعیت	نام کاربری
ویرایش	never	14 ثانیه	* فروشنده	فعال	مزرعه خوشحال
ویرایش	never	20 ثانیه	* فروشنده	فعال	عسل خوشمزه
ویرایش	ago 29	1 ساعت 34 دقیقه	* مدیر	فعال	admin

4. در صفحه ویرایش به قسمت نقش‌ها بروید. نقش مدیر را برای حساب کاربری انتخاب کنید.

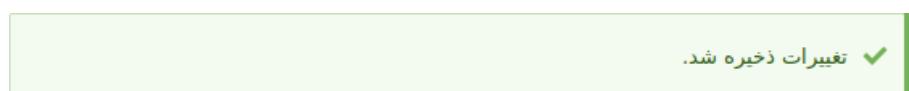
نقش‌ها

کاربر شناخته شده

مدیر

فروشنده

5. برای بروزرسانی حساب کاربری روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. در این مرحله باید به صفحه افراد بازگشته و پیامی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات دریافت کنید.



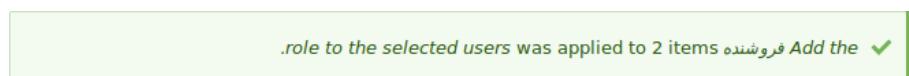
بروزرسانی نقش‌ها با استفاده از شیوه ویرایش انبوه

1. اگر کاربران عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال هم‌اکنون نقش فروشنده را نداشته باشند، اینجا به افزودن آن می‌پردازم. از منوی مدیریت به مسیر افراد > نقش‌ها ([admin/people/roles](#)) بروید.

2. حساب‌های کاربری فروشنده‌گان عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال را شناسایی کرده و انتخاب کنید. اگر بلافارصله قابل مشاهده نیستند، با استفاده از فیلتر نام یا ایمیل شامل یا سایر فیلترها آن‌ها را پیاپید.
3. از فهرست انتخابی عملیات گزینه افزودن نقش فروشنده به کاربران انتخاب شده را برگزینید.

کارکردها	آخرین دسترسی	عضو به مدت	نقش‌ها	وضعیت	نام کاربری
ویرایش	never	21 تانیه	* فروشنده	فعال	مزرعه خوشحال <input checked="" type="checkbox"/>
ویرایش	never	27 تانیه	* فروشنده	فعال	عسل خوشمزه <input checked="" type="checkbox"/>
ویرایش	ago 36 نانیه	1 ساعت 34 دقیقه	* مدیر	فعال	admin <input type="checkbox"/>

4. روی اعمال گزینه‌های انتخابی کلیک کنید. باید پیامی مبنی بر اعمال تغییرات انجام شده دریافت کنید.



مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Chris Dart](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

7.7. اختصاص دادن نویسنده به محتوا

هدف

اختصاص گزینه‌های محتوایی عسل خوشمزه و مزرعه خوشحال به حساب‌های کاربری فروشنده‌گان، تا آن‌ها بتوانند پروفایل خود را روی سایت ویرایش کنند.

دانش پیش니از

- [قسمت 7.1. "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"](#)

پیشنيازهای سایت

- نوع محتوای فروشنده باید موجود بوده و حداقل دو گزینه محتوایی برای آن موجود باشد. [قسمت 6.1. "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.3. "افزودن فیلهای پایه به یک نوع محتوا"](#) و [قسمت 5.2. "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- حساب‌های کاربری برای دو فروشنده باید موجود باشد. [قسمت 7.4. "ایجاد یک حساب کاربری"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر محتوا (*admin/content*) بروید.
2. گزینه محتوایی مزروعه خوشحال مرتبط با فروشنده را در فهرست پیدا کنید. اگر بلافاصله قابل مشاهده نیست، می‌توانید فهرست را با استفاده از وضعیت انتشار، نوع محتوا (فروشنده)، عنوان یا زبان فیلتر کنید. گزینه محتوایی که قصد اختصاص نویسنده به آن را دارد را یافته و روی ویرایش کلیک کنید.
3. بلاک اطلاعات را یافته و روی اطلاعات نویسنده کلیک کنید.

منقاش شده
20:10 - 09/01/2017 :Last saved
نویسنده: مزروعه خوشحال ایجاد بازبینی جدید
بیغام گزارش بازبینی

.Briefly describe the changes you have made

۴ تنظیمات مسیر نشانی

۵ اطلاعات نویسنده

Authored by
 مزروعه خوشحال (6)
 .The username of the content author

تألیف شده در
 20:04:07 2017-09-01
 Format: 2017-09-01 20:10:25. Leave blank to use the time of form submission

PROMOTION OPTIONS ▶

4. نام فروشنده‌ای که ایجاد کرده‌اید را در فیلد نوشته شده توسط وارد کنید. فیلد فهرستی از نام‌های کاربری مشابه را نشان می‌دهد که از میان آن باید یکی را انتخاب کنید.

5. روی ذخیره‌سازی و انتشار کلیک کنید.
6. اطلاعیه‌ای مبنی بر بروزرسانی گزینه محتوایی فروشنده دریافت می‌کنید.

✓ فروشنده معرفه خوشحال به روز شد.

7. برای اختصاص حساب کاربری عسل خوشمزه به گزینه محتوایی مرتبط با آن، گام‌های بالا را تکرار کنید.

مشارکت‌کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 8. بلاک‌ها

8.1. مفهوم: بلاک‌ها

بلاک چیست؟

بلاک‌ها تکه‌های جداگانه از ساختار وسایت شما هستند. آن‌ها درون ناحیه‌های قالب شما قرار می‌گیرند ([قسمت 2.1, "مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب"](#)) را مشاهده کنید) و می‌توانند در صفحه مدیریتی ساختار بلاک (admin/structure/block) ایجاد، حذف یا مرتب‌سازی گردند. نمونه بلاک‌ها عبارتند از فهرست - چه کسی آنلاین است -، منوی اصلی و دنباله مسیر صفحه. محتوای صفحه اصلی نیز یک بلاک است.

برخی افزونه‌ها بلاک‌های جدیدی برای قرارگیری در سایت شما فراهم می‌آورند. برای نمونه، زمانی که افزونه داخلی Search نصب و پیکربندی می‌شود، بلاکی فراهم می‌آورد که شامل یک فرم جستجو است. شما همچنین می‌توانید بلاک‌های سفارشی خود را ایجاد و مدیریت کنید.

هر بلاک تنظیمات پیکربندی مربوط به خود را دارد، که به شما اجازه می‌دهد صفحات سایت که بلاک در آن قرار می‌گیرند را تعریف کنید. حتی امکان درج چندین کپی از یک بلاک، هر یک با پیکربندی جداگانه و قوانین نمایش خود نیز وجود دارد.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 2.1, "مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب"](#)
- [قسمت 8.2, "ایجاد یک بلاک سفارشی"](#)
- [قسمت 8.3, "قرارگیری بلاک در یک ناحیه"](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Les Lim](#) از "کار با بلاک‌ها (محتوا در ناحیه‌ها)"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۱۷-۲۰۰۰-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری درupal](#)

8.2. ایجاد یک بلاک سفارشی

هدف

ایجاد یک بلاک که ساعت بازگشایی و محل فروشگاه محصولات کشاورزی را نمایش می‌دهد.

دانش پیش‌نیاز

- [قسمت 8.1, "مفهوم: بلاک‌ها"](#)
- [قسمت 2.1, "مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب"](#)

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک > کتابخانه بلاک سفارشی (admin/structure/block/block-content) بروید.
2. روی افزودن بلاک سفارشی کلیک کنید. صفحه افزودن بلاک سفارشی نمایش می‌یابد.
3. فیلد‌های آن را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
توضیح بلاک	نام بلاکی که به مدیران نمایش داده می‌شود.	بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه
بدنه	محتوای بلاک زمانی که نمایش می‌یابد.	زمان: یکشنبه‌ها از ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰، اردیبهشت تا شهریور. مکان: پارکینگ عمومی شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

The screenshot shows the 'Add custom block' page in the Drupal admin. At the top, there's a title bar with a star icon and the text 'Add custom block'. Below it, there's a 'Home' link. The main form has a required field 'Title' labeled 'نام بلاک' with the placeholder 'بلاک ساعت و مکان'. A description area says '.A brief description of your block'. Below the form is a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, etc. At the bottom left is a link 'About text formats', and at the bottom right is a 'Basic HTML' dropdown. The bottom section shows a log entry and a revision history. The log entry says 'The log entry explaining the changes in this .revision'. The revision history shows 'اطلاعات باریتی' and 'No revision'. A blue 'Save' button is at the very bottom right.

4. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. پنامی مبنی بر ذخیره‌سازی بلاک نمایش می‌یابد.

درک خود را گسترش دهید.

- محتوای بلاک سفارشی خود را ویرایش کنید. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک > تکالخانه بلاک سفارشی (admin/structure/block/block-content) بروید. بلاک خود را از فهرست پیدا کرده و روی ویرایش کلیک کنید.
- بلاکی که ایجاد کرده‌اید را در نوارکاری قرار دهید. برای جزئیات بیشتر [قسمت 8.3، "قرارگیری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

صفحه "کار با بلاک‌ها (محتوا در ناحیه‌ها)" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Boris Doesborg](#) و [Jacob Redding](#) از "کار با بلاک‌ها (محتوا در ناحیه‌ها)" در صفحه مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

پی‌رایت ۱۷-۲۰۰۰-۲۰۱۷ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری درupal](#)

8.3. قرارگیری بلاک در یک ناحیه

هدف

قرارگیری بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه در نوارکاری و بسایت فروشگاه کشاورزی.

دانش پیشنياز

[قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"](#)

پیشنيازهای سایت

- قالب داخلی Bartik باید نصب شده و به صورت پیشفرض باشد. [قسمت 4.6، "پیکربندی قالب"](#) را مشاهده کنید.
- بلاک ساعت‌های بازگشایی و مکان فروشگاه باید موجود باشد. [قسمت 8.2، "ایجاد یک بلاک سفارشی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار > قالب بلاک (admin/structure/block) بروید. صفحه ساختار بلاک نمایش می‌یابد، که ناحیه‌های بکار رفته در قالب را فهرست می‌کند.

2. اطمینان یابید که در زبانه ثانویه قالب داخلی Bartik انتخاب شده باشد. قرار گرفتن بلاک ها بر اساس هر قالب متفاوت است.
3. ناحیه نوارکاری دوم - را از فهرست یافته و روی -قرارگیری بلاک در کار آن کلیک کنید. پنجه قرارگیری بلاک ثابت می یابد، که تمام بلاک ها را فهرست می کند.
4. بلاک ساعت های بازگشایی و مکان فروشگاه را یافته و روی قرارگیری بلاک در کار آن کلیک کنید. پنجه پیکربندی بلاک ثابت می یابد. فیلهای آن را با استفاده از جدول زیر پر کنید.

مقدار	نام فیلد
ساعت های بازگشایی و مکان فروشگاه	عنوان
انتخاب شده	نمایش عنوان
نوارکاری دوم	ناحیه

همچنین می توانید بلاک را در صفحات خاصی ثابت داده یا مخفی کنید. در مورد فروشگاه محصولات کشاورزی شما از هیچ گزینه پیکربندی مشابهی استفاده نکرده اید چرا که می خواهید بلاک همیشه ثابت می باشد داده شود.

پیکربندی بلاک

خانه » مدیریت » ساختار » طاهر بلاک ها » پیکربندی بلاک

.has been created Basic block ✓

توضیحات بلاک:	بلاک ساعت و مکان
عنوان *	<input checked="" type="checkbox"/>
ساعت و مکان	<input type="checkbox"/>
نمایش عنوان	<input checked="" type="checkbox"/>
وضعیت نمایش	<input type="checkbox"/>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>انواع محتوا</p> <p><input type="checkbox"/> صفحه ساده</p> <p><input type="checkbox"/> محصول</p> <p><input type="checkbox"/> فروشنده</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>انواع محتوا</p> <p>Not restricted</p> <p>صفحهها</p> <p>Not restricted</p> <p>نقشها</p> <p>Not restricted</p> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ناحیه * Sidebar second </div> <p>Select the region where this block should be displayed</p>	
<input type="button" value="ذخیره بلاک"/>	

5. روی ذخیره سازی بلاک کلیک کنید. صفحه ساختار بلاک ثابت می یابد. می توانید ترتیب ثابت بلاک ها را با کشیدن و رها کردن تغییر دهید.
6. اطمینان یابید که بلاک ساعت های بازگشایی و مکان در ناحیه نوارکاری دوم - فهرست شده است، سپس روی - ذخیره سازی بلاک ها کلیک کنید.

بلاک در نوارکاری تمام صفحاتی که از قالب داخلی Bartik استفاده می کنند، قرار گفته است.



ساعت و مکان
ساعت کاری: یکشنبه‌ها از ۰۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ -
ردیفهشت تا همیور
مکان: پلکنگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

دربراه
بارگیری‌ها حذف ویرایش مشاهده
این فروشگاه در سال ۱۳۶۷ با پنج فروشنده اولیه آغاز کرد.
امروزه، درای بیش از ۱۰۰ فروشنده و میانگین بازدیدکنندگان روزانه به شمار ۲۰۰۰ نفر می‌باشد.

ازارها
آفرون محتوا
دریابه حالت

درگ خود را گسترش دهید

- بلاک توسعه‌یافته با دروپال موجود در ناحیه -پایینی پنجم- را با تنظیم ناحیه آن به -هیچ- - حذف کنید.
- بلاک ازارها موجود در ناحیه نوارکاری اول را با تنظیم ناحیه آن به -هیچ- - حذف کنید. این بلاک تنها برای کاربران وارد شده ثابت نمایش می‌یابد.
- بلاک ورود کاربر را در یک ناحیه قرار دهید.
- اگر تاثیر تغییرات انجام شده روی سایت را مشاهده نمی‌کنید، ممکن است نیاز باشد حافظه موقعت را پاکسازی کنید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقعت" را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) by [Boris Doesborg](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 9. ایجاد فهرست با استفاده از Views

9.1 مفهوم: کاربردهای Views

دانش پیشیاز

- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای مازوچار"
- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فیلدها"

View چیست؟

یک view فهرستی از محتوای موجود در یک وبسایت است. افزونه داخلی Views نمایش view را مدیریت می‌کند و افزونه داخلی UI امکان ایجاد و ویرایش آن‌ها را از طریق رابط مدیریتی سایت می‌دهد. زمانی که views را تعریف می‌کنید، قصد دارد که بخشی از داده موجود در وبسایت را به کاربر نمایش دهد.

چه نوع داده‌هایی توسط views می‌توانند نمایش یابند؟

با استفاده از views می‌توانید هر موجودیت محتوایی که در وبسایت است را به کاربر نمایش دهید. برای نمونه، در فروشگاه محصولات کشاورزی می‌توانید از فهرست‌های زیر استفاده کنید:

- فهرستی از فروشنده‌گان
- فهرستی از مواد اولیه
- فهرستی از آخرین محصولات موجود در سایت
- فهرستی از کاربران موجود در سایت

چه شیوه‌هایی برای نمایش داده از طریق views وجود دارد؟

فهرست ایجاد شده توسط یک view می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- جدول با فیلدی‌های قابل مرتب‌سازی
- ساختار شبکه‌ای
- متن‌ها یا تصویرهایی که به مقاله پیوند شده‌اند
- بلاک‌ها
- خروجی JSON
- فید RSS
- تقویم‌ها
- اسلایدشوهای درون صفحه

موضوعات مرتب

- قسمت 9.2، "مفهوم: اجزای یک View"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#) و [erdfisch](#) در [Michael Lenahan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

9.2. مفهوم: اجزای یک View

دانش پیشناز

- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوای و فیلد‌ها"
- قسمت 2.4، "مفهوم: محتوای مازولار"
- قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشانی‌ها"
- قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"

اجزای یک view چه مواردی هستند؟

زمانی که یک view را از طریق رابط مدیریتی ویرایش می‌کنید، اجزای قسمت‌های زیر را مشاهده می‌کنید که به شما امکان مشخص کردن نوع داده، ترتیب نمایش و قالب نهایی آن را می‌دهند:

نمایش

هر view می‌تواند یک یا چند نمایش جداگانه داشته باشد، که هر کدام یک نوع خروجی را فراهم می‌کنند. گزینه‌های نمایش عبارتند از:

صفحه

خروجی را در قالب یک نشانی جداگانه، برای محتوای صفحه اصلی در آن نشانی قرار می‌دهد.
بلاک

خروجی را در قالب یک بلاک که می‌تواند در صفحات جداگانه تنظیم شود قرار می‌دهد.
فید

خروجی را در قالب RSS یا سایر انواع خبری قرار می‌دهد.
ضمیمه

خروجی را در قالب یک ضمیمه برای چسبیدن به نمایش‌های دیگر قرار می‌دهد.

قالب

بر اساس نوع نمایش، می‌توانید انتخاب کنید که داده خروجی به صورت جدولی، شبکه‌ای، فهرست HTML، یا قالب دیگری نمایش یابد. برخی قالب‌ها امکان انتخاب دومی را می‌دهند که می‌تواند مبتنی بر موجودیت‌های کامل در سایت یا فیلد‌ها باشد؛ سایر قالب‌ها این انتخاب را به شما نمی‌دهند (برای نمونه، اگر قصد استفاده از جدول را دارید همیشه باید از فیلد استفاده کنید).
فیلد‌ها

بر اساس انتخاب قالب، ممکن است بتوانید انتخاب کنید کدام فیلد‌های محتوای نمایش یابند. برای نمونه، اگر قصد ایجاد یک view برای گزینه‌های محتوای محصولات را داشته باشید، در یک نمایش بلاک تنها ممکن است نام مواد اولیه را مشاهده کنید، اما در یک نمایش صفحه کامل می‌توانید فیلد تصویر را نیز بکار ببرید چرا که فضای بیشتری در اختیار دارید.
شرطیت فیلتر

فیلترها باعث محدود کردن داده خروجی می‌شوند، بر اساس شرایطی از جمله اینکه محتوا انتشار یافته است یا خبر، نوع محتوا یا یک مقدار فیلد. برای نمونه، برای ایجاد یک view از گزینه‌های محتوای مواد اولیه، نیاز دارید که تنها نوع محتوای محصول فیلتر شود که شامل گزینه‌های انتشار یافته باشد. فیلترها همچنین می‌توانند در معرض نمایش کاربر قرار بگیرند یعنی آنها با استفاده از یک فرم انتخاب می‌کنند چه فیلترهایی اعمال شود. می‌توانید از آن برای صفحه محصولات به منظور انتخاب مواد اولیه بکار رفته در محصولات استفاده کنید.

شرطیت مرتب‌سازی

ترتیب نمایش خروجی را مشخص می‌کند، که می‌تواند مبتنی بر هر فیلد محتوای باشد.
فیلترهای زمینه‌ای

فیلترهای زمینه‌ای مانند فیلترهای معمولی هستند بجز اینکه مقدار آن‌ها از زمینه بکار رفته توسط نمایش view می‌آید، از جمله نشانی کامل صفحه‌ای که view در آن قرار دارد، تاریخ یا زمان فعلی یا مقدار دیگری که می‌تواند توسط محاسبات view بدست آید.
روابط

روابط به شما امکان توسعه آن چه در view قابل نمایش است را می‌دهند با برقراری ارتباط بین محتوای اصلی و سایر موجودیت‌های سایت. روابط با استفاده از فیلد‌های موجود در محتوای اصلی که به سایر محتوا منوط می‌شود، ایجاد می‌گردند؛ برای نمونه، تمام گزینه‌های محتوایی دارای یک فیلد نگارنده هستند که به حساب کاربری ارجاع می‌کند که محتوا را بوجود آورده است. زمانی که یک رابطه بین آنها بوجود آورید، می‌توانید به نمایش فیلد‌های موجود در آن پردازید.

موضوعات مرتبط

قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Surendra Mohan](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

9.3. ایجاد یک View با فهرست محتوای

هدف

ایجاد یک صفحه از فهرست فروشنده‌گان که به صورت خودکار در زمان ایجاد، ویرایش یا حذف فروشنده‌گان بروزرسانی می‌شود.

دانش پیشناز

- قسمت ۹.۱، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت ۹.۲، "مفهوم: اجزای یک View"

پیشنازهای سایت

- افزونه‌های داخلی Views و UI باید نصب باشند. هنگام نصب سایت با پروفایل استاندارد، این افزونه‌ها نصب می‌گردند.
- نوع محتوای فروشنده باید موجود باشد به همراه فیلدها نشانی و تصویر اصلی. سایت شما باید دارای چندین گزینه محتوایی فروشنده باشد. [قسمت ۶.۱، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت ۶.۳، "افزودن فیلدهای پایه به یک نوع محتوا"](#) و [قسمت ۵.۲، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- سبک تصویری متوسط (۲۲۰x۲۲۰) باید تعریف شده باشد. هنگام نصب افزونه داخلی Image (در زمان نصب سایت با پروفایل استاندارد) ایجاد شده است اما در صورت حذف می‌تواند بجدد ایجاد گردد. [قسمت ۶.۱۳، "برپایی یک سبک تصویری"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار < view > افزودن [Views](#) (admin/structure/views/add) بروید. صفحه افزودن view نمایش می‌یابد.
2. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
نام view	نام view که در صفحات مدیریتی نمایش می‌یابد.	فروشنده‌گان
نمایش	نوع اطلاعات بکار رفته در view	محتوا
از نوع	نوع محتوا را مشخص کنید	فروشنده
مرتب‌سازی بر اساس	ترتیب فهرست	عنوان
ایجاد یک صفحه	ایجاد صفحه‌ای که view در آن نمایش می‌یابد.	انتخاب شده
عنوان صفحه	عنوان بکار رفته در بالای view	فروشنده‌گان
مسیر	نشانی صفحه	vendors
قالب نمایشی	نوع فهرست	جدول
گزینه‌های قابل نمایش	تعداد گزینه‌های قابل نمایش در صفحه	۱۰
استفاده از صفحه‌بندی	در صورت وجود گزینه‌های بیشتر، صفحه‌بندی استفاده می‌شود.	انتخاب شده
ایجاد یک پوند منو	افزودن صفحه view به منوی سایت	انتخاب شده
منو	منوی که در آن پوند قرار می‌گیرد.	نمایش اصلی
متن پوند	برچسب بکار رفته در منو	فروشنده‌گان

The screenshot shows the 'Add view' interface in a Drupal admin panel. At the top right is a 'Add view' button. Below it, the 'VIEW BASIC INFORMATION' section has a required field 'Name' (نام نمایش) set to 'vendors' and a 'Type' (فرمایشگان). Under 'Basic display' (نمایش پایه), there are dropdowns for 'Sort by' (دسته‌بندی بر اساس), 'Order' (ترتیب), and 'Filter' (متوجه). The 'PAGE DISPLAY SETTINGS' section includes a 'Teaser' (قالب بسیار کوتاه) dropdown set to '10' and a 'Table' (جدول) dropdown. The 'Items to display' (شیوه نمایش) dropdown is set to '(All)'.

3. روی ذخیره‌سازی و ویرایش کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
4. روی افزودن از منوی کشویی قسمت فیلد‌ها کلیک کنید. پنجه افزودن فیلد‌ها نمایش می‌یابد.
5. کلمه "image" را در فیلد جستجو وارد کنید.
6. تصویر اصلی را از جدول خروجی انتخاب کنید.
7. روی تایید کلیک کنید پنجه پیکربندی فیلد: تصویر اصلی نمایش می‌یابد.
8. فیلد‌ها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
ایجاد یک برجسب	افزودن یک برجسب درست قبل از فیلد.	انتخاب نشده
سبک تصویری	قالب نمایشی تصویر.	متوسط (۲۲۰x۲۲۰)
پهوند تصویر به	افزودن یک پهوند به گزینه محتوای.	محتوا

9. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
10. روی افزودن از منوی کشویی قسمت فیلد‌ها کلیک کنید. پنجه افزودن فیلد‌ها نمایش می‌یابد.
11. کلمه "body" را در فیلد جستجو وارد کنید.
12. بدنه را از جدول خروجی انتخاب کنید.
13. روی تایید کلیک کنید پنجه پیکربندی فیلد: بدنه نمایش می‌یابد.
14. فیلد‌ها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
ایجاد یک برچسب	افزودن یک برچسب درست قبل از فیلد.	انتخاب نشده
قالب دهنده	شیوه نمایش مقدار فیلد.	خلاصه یا بریده شده
محدوده برش:	شمار تعداد کاراکترهای قابل نمایش.	۱۲۰

15. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
16. روی محتوا: عنوان (عنوان) از فهرست فیلدها کلیک کنید. پنجه پیکربندی فیلد: محتوا: عنوان نمایش می‌یابد.
17. گزینه ایجاد یک برچسب را از حالت انتخاب خارج کنید. اینکار باعث می‌شود برچسب ایجاد شده در مرحله ایجاد فیلد حذف گردد.
18. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
19. روی مرتب‌سازی از منوی کشویی قسمت فیلدها کلیک کنید. پنجه مرتب‌سازی فیلدها نمایش می‌یابد.
20. فیلدها را به صورت تصویر، عنوان و بدنه مرتب کنید.
21. روی تایید کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
22. در صورت نیاز، روی بروزرسانی پیش نمایش کلیک کنید.
23. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید.

The screenshot shows the 'Edit view name/description' page for a 'Page' view titled 'فروشنده‌گان (محظوظ)'. The page includes sections for 'Name' (نام), 'Description' (توضیحات), 'Fields' (فیلدها), and 'Preview' (نمایش). The 'Fields' section lists fields such as 'عنوان' (Title), 'فایل' (File), 'تصویر' (Image), 'محتوا' (Content), and 'Body'. The 'Preview' section shows a preview of the view with the title 'فروشنده‌گان (محظوظ)' and a list of items including 'فروشنده‌گان', 'تصویر اصلی', 'عنوان', and 'Body'. At the bottom, there are buttons for 'Save' (ذخیره) and 'Update preview' (تحویل نمایش).

24. به صفحه اصلی بروید و با کلیک روی منوی فروشنده‌گان نتایج را مشاهده کنید.

درگ خود را گسترش دهید

پیوند به view در صفحه اصلی ممکن است در جای درستی قرار نداشته باشد. ترتیب ثماش منو در پیايش اصلی را تغییر دهید. [قسمت ۵.۸، "تغییر ترتیب منو پیايش"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

View ۹.4. تکرار یک

هدف

ایجاد صفحه‌ای از فهرست محصولات با تکرار view موجود فروشنگان. صفحه به گونه‌ای تغییر کند که محصولات در یک ثماش شبکه‌ای همراه با فیلتر مواد اولیه ثماش یابند.

دانش پیشنباز

- [قسمت ۹.۱، "مفهوم: کاردهای Views"](#)
- [قسمت ۹.۲، "مفهوم: اجزای یک View"](#)
- [قسمت ۹.۳، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#)

پیشنبهای سایت

- نوع محتوای فروشنده و محصول باید موجود باشد؛ هر دو باید شامل فیلد تصویر اصلی و نوع محصول باید شامل فیلد مواد اولیه باشد. سایت شما باید دارای چندین گزینه محتوای از آنها باشد. قسمت 6.1، "افزوند یک نوع محتوا"، قسمت 6.3، "افزوند فلدهای پایه به یک نوع محتوا"، قسمت 6.6، "برپایی یک دسته‌بندی"، قسمت 6.9، "تغییر فرم‌های ورود محتوا" و قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا" را مشاهده کنید.
- view فروشنده‌گان باید موجود باشد. قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوایی" را مشاهده کنید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر ساختار < Views > view (admin/structure/views/add) بروید. "فروشنده‌گان" را پیدا کرده و از منوی کشویی آن گزینه تکرار را انتخاب کنید.

Enabled				
کارکردها	عنوان ها	شرح	نام ماسنی	نام سما
<button>ویرایش</button>	بلوک	Shows the user names of the most recently active users, and the total number of active users	who_s_online	Who's online block
<button>ویرایش</button> <button>تغیرنامه</button> <button>غیرفعال</button> <button>حذف</button>	(vendors) /صفحه	Content belonging to a certain taxonomy term	vendors	فروشنده‌گان
<button>ویرایش</button>	بلوک	Shows a list of the newest user accounts on the site	who_s_new	کاربران جدید

- نام آن را محصولات قرار داده و روی تکرار کلیک کنید. صفحه پیکربندی view نمایش می‌یابد.
- با کلیک روی فروشنده‌گان در قسمت عنوان نام view را به "محصولات" تغییر دهید. پنجه صفحه: عنوان این view نمایش می‌یابد. عبارت "محصولات" را تایپ کنید. روی تایید کلیک کنید.

عنوان

محصولات

This title will be displayed with the view, wherever titles are normally displayed; i.e. as the page title, block title, etc

لغو

اعمال

- با کلیک روی جدول در قسمت قالب‌بندی به قالب نمایش شبکه‌ای تغییر کنید. پنجه صفحه: چگونه این view باید نمایش یابد ظاهر می‌شود. شبکه‌ای را انتخاب کرده و روی تایید کلیک کنید. پنجه صفحه: گزینه‌های سبک‌دهی نمایش می‌یابد. مقادیر پیشفرض را نگاه داشته و روی تایید کلیک کنید.
- با کلیک روی محتوا: بدن در قسمت فیلد‌های عنوان و تصویر را حفظ کنید. در پنجه‌های که ظاهر می‌شود روی حذف کلیک کنید.
- با کلیک روی محتوا: نوع (=فروشنده) در قسمت شرایط فیلتر نوع محتوا را به فروشنده تغییر دهید. در پیکربندی شرط فیلتر: محتوا: نوع فروشنده را حذف و محصول را انتخاب کنید. روی تایید کلیک کنید.

7. با کلیک روی افزودن در قسمت شرایط فیلتر یک فیلتر که برای بازدیدکنندگان نمایش می‌باید را اضافه کنید. به جستجوی "مواد اولیه" پرداخته و گزینه "مواد اولیه (field_ingredients)" را انتخاب کنید. روی افزودن و پیکربندی شرایط فیلتر کلیک کنید.
8. پنجه ظاهر شده شامل تنظیمات اضافی برای واژگان و نوع انتخاب آنها است. روی تایید و ادامه کلیک کنید. پنجه بعدی اجازه استفاده این فیلتر برای بازدیدکنندگان را می‌دهد. فیلدها را مطابق با جدول زیر پر کرده و روی تایید کلیک کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
بازدیدکنندگان	اجازه به بازدیدکنندگان برای جستجو.	انتخاب شده
برچسب	خواه یک مقدار باید ارائه شود یا خیر.	انتخاب نشده
جستجوی محصولات	برچسبی که برای این فیلتر استفاده از ... می‌شود.	جستجوی محصولات با استفاده از ...

نمایش در recipe

Expose this filter to visitors, to allow them to change it

Filter type to expose

Single filter

Grouped filters

.Grouped filters allow a choice between predefined operator|value pairs

اجباری

برچسب

جستجوی محصولات توسط ...

شرح

9. با کلیک روی "vendors" در قسمت تنظیمات صفحه برچسب فیلد مسیر را به "محصولات" تغییر دهید. در پنجه‌ای که ظاهر می‌شود، مسیر "recipes" را وارد کرده و روی تایید کلیک کنید.

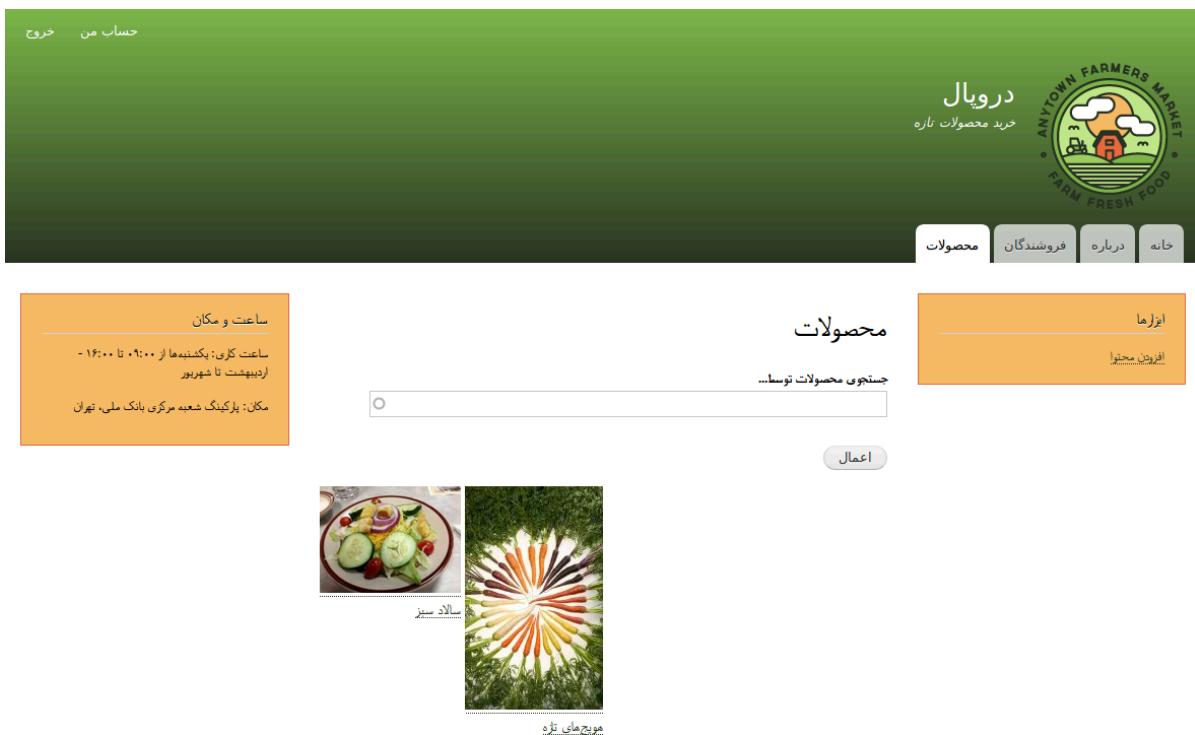
نکته اینکه هنگام ویرایش یک view، مسیرها باید بدون "/" وارد شوند برخلاف سایر صفحات مدیریتی (از جمله هنگام فراهم کردن مسیر برای یک گزینه محتوایی).

10. با کلیک روی "عادی: فروشنده" در قسمت تنظیمات صفحه عنوان پیوند منو را تغییر دهید. در پنجه‌ای که ظاهر می‌شود، عنوان را به "محصولات" تغییر داده و روی تایید کلیک کنید.

11. به منظور استفاده از Ajax (Ajax entry in the Glossary) برای مشاهده کنید) برای فیلترکردن سریع صفحات برای کاربر، روی گزینه‌های پیشرفته کلیک کنید تا این قسمت نمایش یابد. در قسمت سلیر با کلیک روی نه و تغییر استفاده از AJAX: نه به "بله" و انتخاب کردن استفاده از AJAX در پنجه‌ای که ظاهر می‌شود، روی تایید کلیک کنید.

12. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید تا view ذخیره شود.

13. به صفحه اول بازگشته و با کلیک روی منوی محصولات تغییرات ایجاد شده را مشاهده کنید.



درک خود را گسترش دهید

پیوند به view در صفحه اصلی ممکن است در جای درستی قرار نداشته باشد. ترتیب نمایش منو در پیايش اصلی را تغییر دهید. [قسمت ۵.۸، "تغییر ترتیب منو پیايش"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- [قسمت ۲.۵، "برنامه‌ریزی ساختار محتوای"](#)
- [Ajax entry in the Glossary](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#) و [Pronovix](#) در [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

9.5. افزودن نمایش بلاک به یک View

هدف

افزودن نمایش بلاک به view محصولات به صورتی که آخرین محصولات در نوارگاری سایت نمایش یابند و تغییر پکربندی آن بدون آنکه view موجود برای محصولات تغییر کند.

دانش پیشیاز

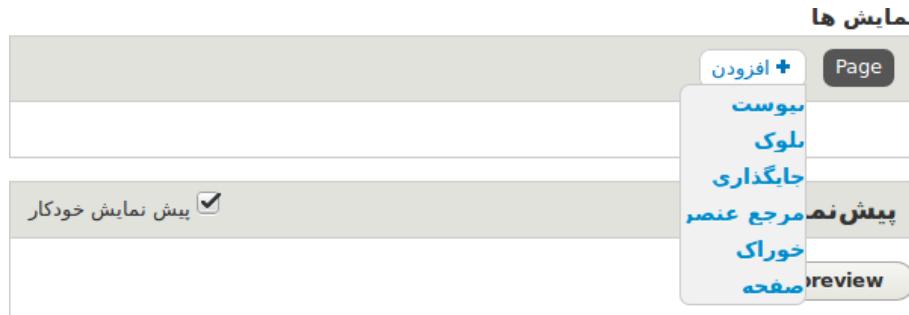
- قسمت 9.1، "مفهوم: کاربردهای Views"
- قسمت 9.2، "مفهوم: اجزای یک View"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

پیشیازهای سایت

- نوع محتوای محصول باید موجود، شامل فایل تصویر و سایت نیز دارای چندین گزینه محتوای از آن باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.3، "افزودن فایلهای پایه به یک نوع محتوا"](#)، [قسمت 6.9، "تغییر فرم های ورود محتوا"](#) و [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- سبک تصویری کوچک (١٠٠x١٠٠) باید تعریف شود. هنگام نصب افزونه داخلی Image (در زمان نصب سایت با پروفایل استاندارد) ایجاد شده است اما در صورت حذف می تواند مجدد ایجاد گردد. [قسمت 6.13، "برپایی یک سبک تصویری"](#) را مشاهده کنید.
- view محصولات باید موجود باشد. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#) و [قسمت 9.4، "تکرار یک View با فهرست محتوای"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار < افزودن Views > view (admin/structure/views/add) بروید. "محصولات" را پیدا کرده و روی ویرایش از منوی کشویی آن کلیک کنید. همچنین می توانید با رفتن به صفحه محصولات از منوی اصلی پیش از سایت و کلیک روی پوند زمینه ای ویرایش view به همین صفحه برسید. برای اطلاعات بیشتر درباره پوندهای زمینه ای [قسمت 4.1، "مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی"](#) را مشاهده کنید.
2. با کلیک روی افزودن از قسمت نمایش هایک بلاک جدید ایجاد کنید. روی بلاک منوی کشویی آن کلیک کنید. نمایش جدید ایجاد شده است و تمرکز روی پکربندی آن به صورت خودکار معطوف می شود.



3. با کلیک روی بلاک در کار نام نمایش عنوان این نمایش را تغییر دهید. پنجه بلاک: نام و توضیحات این نمایش ظاهر می شود. نام مدیریتی را به "آخرین محصولات" تغییر دهید. روی تایید کلیک کنید.
4. با کلیک روی عنوان: محصولات در قسمت عنوان نام view را تغییر دهید. در پنجهای که ظاهر می شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. عنوان را به "محصولات جدید" تغییر داده و روی تایید (این نمایش) کلیک کنید.

محصولات اخیر: عنوان این نما

خانه > مدیریت > ساختار > نماها

برای This block (override)

عنوان

محصولات جدید

This title will be displayed with the view, wherever titles are normally displayed; i.e, as the page .title, block title, etc

لغو اعمال

5. با کلیک روی قالب‌بندی: شبکه‌ای در قسمت قالب سبک ثماش view را تغییر دهید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. فهرست قالب‌بندی لشده را انتخاب و روی تایید (این ثماش) کلیک کنید. در پنجره بعدی که ظاهر می‌شود گزینه‌های بیشتری را می‌توانید تغییر دهید. سپس روی تایید کلیک کنید.
6. با کلیک روی محتوا: تصویر اصلی در قسمت فیلد تصویر را پیکربندی کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. سبک تصویری کوچک (100×100) را انتخاب کرده و روی تایید (این ثماش) کلیک کنید.

★ محتوا: تصویر اصلی Configure

خانه > مدیریت > ساختار > نمایش

برای
 This block (override)

نمایش در .vendor, recipe

Create a label

برچسب

Place a colon after the label

Exclude from display

Enable to load this field as hidden. Often used to group fields, or to use as token in another .field

Column used for click sorting
 target_id

Used by Style: Table to determine the actual column to click sort the field on. The default is usually .fine

Formatter

 سپک تصویر

Thumbnail (100×100)

[Configure Image Styles](#)

تصویر را بیوند بده

STYLE SETTINGS ▶

REWRITE RESULTS ▶

- .7. با کلیک روی محتوا: مواد اولیه (در معرض نمایش) در قسمت شرایط فیلتر مواد اولیه را به عنوان یک فیلتر حذف کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. روی حذف در انتهای آن کلیک کنید.
- .8. با کلیک روی افزودن در قسمت شرایط مرتب‌سازی شیوه نمایش محتوا به صورت مرتب را پیکربندی کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنویسی) را انتخاب کنید. فیلد نوشته شده در (از طبقه‌بندی محتوا) را انتخاب کرده سپس افزودن و پیکربندی شرایط مرتب‌سازی را انتخاب کنید.

9. در پنجره پکربندی که ظاهر می‌شود، من تب‌سازی نزولی را انتخاب کنید تا جدیدترین محتوا در بالای فهرست قرار گیرد. روی تایید کلیک کنید.
10. با کلیک روی استفاده از صفحه‌بندی: کوچک در قسمت تنظیمات صفحه تعداد گزینه‌های قابل نمایش را مشخص کنید. در پنجره‌ای که ظاهر می‌شود، از فهرست برای گزینه این بلاک (بازنیس) را انتخاب کنید. تحت عنوان صفحه‌بندی گزینه نمایش تعداد مشخصی از گزینه‌ها را انتخاب کنید. روی تایید (این نمایش) کلیک کنید. در پنجره بلاک: گزینه‌های صفحه‌بندی، مقدار ۵ را برای - گزینه‌های قابل مشاهده وارد کنید. روی تایید کلیک کنید.
11. روی ذخیره‌سازی کلیک کنید. ممکن است صفحه ویرایش view یا صفحه محصولات را مشاهده کنید، بر اساس آنچه در گام ۱ انجام دادید. همچین پیامی مبنی بر ذخیره‌سازی تغییرات در view را مشاهده می‌کنید.

نمای محصولات ذخیره شد.

12. بلاک محصولات: آخرین محصولات را در ناحیه نوارکاری دوم - قرار دهد. [قسمت 8.3، "قارگری بلاک در یک ناحیه"](#) را مشاهده کنید. به صفحه اول سایت رفته تا بلاک را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Pronovix](#), [Jennifer Hodgdon](#) در [Laura Vass](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 10. چندزبانه کردن سایت خود

10.1. مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا

دانش پیشناز

- قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"
- قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوایی و فلدها"

چه چیز در سایت شما قابل ترجمه است؟

زبان پایه‌ای که در پایان اجرا می‌شود (هسته، افزونه‌ها و قالب‌ها) انگلیسی است. اگرچه، شما می‌توانید سایت را ایجاد کنید که به یک زبان دیگر نمایش می‌باشد یا یک سایت چند‌زبانه است؛ اگر چنین قصدی دارید، تمام متن‌ها، تصویرها و فایل‌های ضمیمه باید متناسب با هر بازدیدکننده سایت باشد. برای استفاده از زبانی بجز انگلیسی در سایت، نیاز دارید که افزونه داخلی Language نصب باشد.

سه نوع اطلاعات وجود دارد که می‌توانید ترجمه کنید، هر کدام با شیوه مخصوص به خود:

متن رابط کاربری

متن داخلی هسته، افزونه‌ها و قالب‌های سایت. این متن می‌تواند از زبان انگلیسی به سایر زبان‌ها (ها) موجود در سایت ترجمه شود. به طور معمول، بجای اینکه تمام این متن را خود ترجمه کنید، می‌توانید ترجمه‌ها را دانلود کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Interface Translation هستید.

متن پیکربندی

متنی که ساختار و مقدار اولیه آن توسط هسته، افزونه‌ها و قالب‌ها تعیین می‌شود، اما شما نیز می‌توانید آن را ویرایش کنید. نمونه‌های آن شامل برچسب فیلدها در انواع محتوا، متن سرایند در views، نام سایت و محتوای پیام‌های ایمیل که به صورت خودکار برای کاربران فرستاده می‌شوند. پس از ایجاد متن پیکربندی برای زبان پیشفرض سایت خود، می‌توانید آن را به زبان دیگری ترجمه کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Configuration Translation هستید.

متن محتوا و فایل‌ها

اگر سایت شما چندزبانه است، می‌توانید فیلدهای محتوا را در سایت خود قابل ترجمه سازید. پس از ایجاد محتوا در یک زبان، می‌توانید آن را به زبان‌های دیگری ترجمه کنید. فیلدها می‌توانند شامل اطلاعات متنی یا فایل‌های آپلود شده باشند، که برای هر کدام در هر نوع محتوا، شما می‌توانید قابل ترجمه بودن یا نبودن آن را پیکربندی کنید. برای ترجمه این متن نیازمند افزونه داخلی Content Translation هستید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 10.2، "افودن یک زبان"
- قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا"
- قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"
- قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

10.2. افزودن یک زبان

هدف

افزودن یک یا چند زبان به سایت خود و تعیین اینکه کدام زبان پیشفرض باشد.

دانش پیشناز

قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

گام‌ها

- با پیروی از گام‌های موجود در [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#)، چهار افزونه داخلی چندزبانه را نصب کنید (Language، Configuration Translation، Interface Translation، Content Translation).
- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > ناحیه و زبان > زبان‌ها (`admin/config/regional/language`) بروید.
- روی افزودن زبان کلیک کنید.
- از فهرست انتخابی نام زبان گزینه `Persian` یا فارسی را انتخاب کنید. پس از منتظر ماندن برای اتمام دانلود ترجمه‌ها، به صفحه زبان‌ها هدایت می‌شوید همراه با پیام تاییدیه و فهرست زبان‌های انتخابی.



The site default language can also be set. It is not recommended to change the default language on a working site. [Configure the Selected language setting on the detection and selection page](#) to change the fallback language for language selection.

Interface translations are automatically imported when a language is added, or when new modules or themes are enabled. The report [Available translation updates](#) shows the status. Interface text can be customized in the user interface translation page.

نمایش ورن سطرها			
کارکردها	INTERFACE TRANSLATION	پیش‌فرض	نام
<input checked="" type="radio"/> ویراستن	(64.97%) 3363/5176	<input checked="" type="radio"/>	Persian, Farsi <input type="button" value="+"/>
<input checked="" type="radio"/> ویراستن	not applicable	<input checked="" type="radio"/>	English <input type="button" value="+"/>

ذخیره پیکربندی

5. با پیروی از گام‌های موجود در [قسمت 8.3، "قاراگیری بلاک در یک ناحیه"](#) بلاک تغییر زبان را در ناحیه نوارکاری دوم-قرار دهید. اینکار به بازدیدکنندگان سایت امکان می‌دهد که زبان آن را تغییر دهند، زمانی که سایت ترجمه شده باشد.

درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا"](#)
- [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#)

منابع مطالعاتی

صفحه "راهنمای منابع: پیکربندی یک سایت چندزبانه" در [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

[Boris Doesborg](#) و [Leila Tite](#)، [Jennifer Hodgdon](#) توسط

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

10.3. پیکربندی ترجمه محتوا

هدف

قابل ترجمه ساختن بلاک سفارشی-، پیوند منوی سفارشی و انواع موجودیت محتوا، انتخاب زیر مجموعه‌های آن‌ها و اینکه کدام فیلدها می‌توانند ترجمه شوند.

دانش پیشنياز

- [قسمت 2.3، "مفهوم: موجودیت‌های محتوا و فیلدها"](#)
- [قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"](#)

پیشنيازهای سایت

افزونه داخلی Content Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > ناحیه و زبان > زبان محتوا و ترجمه ([admin/config/regional/content-language](#)) بروید.
2. زیرعنوان تنظیمات سفارشی زبان گزینه‌های محتوا، بلاک سفارشی و پیوند منوی سفارشی را به منظور قابل ترجمه ساختن آن‌ها انتخاب کنید.

Custom language settings

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| دیدگاه | <input type="checkbox"/> |
| Contact message | <input type="checkbox"/> |
| محتوا | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Custom block | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Custom menu link | <input checked="" type="checkbox"/> |
| فایل | <input type="checkbox"/> |
| Shortcut link | <input type="checkbox"/> |
| واژه رده بندی | <input type="checkbox"/> |
| کاربر | <input type="checkbox"/> |

ذخیره بیکرنندی

3. گزینه‌های پیکربندی برای محتوا، بلاک سفارشی و پرونده منوی سفارشی ظاهر می‌شوند. برای هر نوع موجودیت، زیرمجموعه مورد نظر خود را انتخاب کنید. برای محتوا گزینه صفحه ساده برای بلاک سفارشی گزینه بلاک ساده و برای پرونده منوی سفارشی گزینه پرونده منوی سفارشی را انتخاب کنید.
4. تنظیمات مربوط به انواع موجودیت را با توجه به جدول زیر تایید کنید:

مقدار نمونه	توضیحات	نام فیلد
زبان پیشفرش سایت (انگلیسی)	زبان پیشفرض برای زیرمجموعه موجودیت	زبان پیشفرض
انتخاب شده	تعیین کنید انتخابگر زبان در صفحات ایجاد و ویرایش نمایش داده شود یا خیر	نمایش انتخابگر زبان در صفحات ایجاد و ویرایش

زبان پیش‌فرض
(Persian, Farsi)

Explanation of the language options is found on the [languages list](#) page.

Show language selector on create and edit pages

Basic block

5. با توجه به جدول زیر فیلهایی که باید قابل ترجمه باشند را برای نوع محتوای صفحه ساده مشخص کنید. اگر فیلدی سازگار با ترجمه نیست، آن را رها کنید. فعال‌سازی ترجمه برای فیلهایی که به صورت عددی یا تاریخ هستند در پیاده‌سازی گردشکار کاربرد دارند.

نام فیلد	وضعیت انتشار	توضیحات	مقدار نمونه
عنوان	نوشته شده در تاریخ	عنوان محتوا	انتخاب شده
نوشته شده توسط	تغییر یافته	نویسنده	انتخاب نشده
وضعیت انتشار	انتقال یافته به صفحه اول	محتوا منتشر شده است یا خیر	انتخاب شده
نوشته شده در تاریخ	آیا محتوا در صفحه اول قرار می‌گیرد یا خیر	تاریخ انتشار	انتخاب شده
تغییر یافته	آیا محتوا در برخی گزینه‌های view در ابتدای فهرست قرار می‌گیرد یا خیر	تاریخ آخرین بروزرسانی	انتخاب نشده
چسبنده به بالای فهرست	نشانی مستعار	آیا محتوا در این محتوا	انتخاب شده
بدنه	آدرس مستعار	محتوای اصلی صفحه	انتخاب شده

Publishing status

عنوان

Authored by

تألیف شده در

تغییر یافته

ارتقا یافته به صفحه اصلی

چسبیده به بالای لیست

آدرس مستعار

بدنه

- .6. به طور مشابه، فیلدهای قابل ترجمه برای بلاک ساده و پیوند منوی سفارشی را انتخاب کنید.
- .7. روی ذخیره‌سازی پیکربندی کلیک کنید.

درک خود را گسترش دهید

• [قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"](#)

• قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"

منابع مطالعاتی

- نوشته وبلاگ "دروپال ۸ چندزبانه، قسمت ۵"
- نوشته وبلاگ "دروپال ۸ چندزبانه، قسمت ۱۷"

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Red Crackle](#) در [Pronovix](#)، [Jojo Alphonso](#) و [Laura Vass](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

10.4. ترجمه محتوا

هدف

ترجمه صفحه اول به فارسی.

دانش پیشناز

قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"

پیشنازهای سایت

- گزینه محتوایی خانه باید موجود باشد. [قسمت 5.2، "ایجاد یک محتوا](#) را مشاهده کنید.
- افزونه داخلی Content Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان](#)" را مشاهده کنید.
- نوع محتوای صفحه ساده باید قابل ترجمه باشد. [قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

- از منوی مدیریت به مسیر محتوا (*admin/content*) بروید.
- صفحه اول را شناسایی کنید. همچنین می‌توانید با درج "خانه" در فیلد عنوان به جستجوی آن پردازید.
- در سطر مرتبط با گزینه محتوایی خانه، از منوی کشویی آن ترجمه را انتخاب کنید. صفحه ترجمه‌های خانه نمایش می‌یابد.
- در سطر مرتبط با فارسی روی افزودن کلیک کنید.

Translations of سرآغار		ترجمه	باریشنها	حذف	ویرایش	مشاهده
کارکردها	وضعیت	SOURCE LANGUAGE	ترجمه			زبان
ویرایش	منتشر شده	هیچ	سرآغار	Persian, Farsi (Original language)		
افروز	ترجمه نشده	هیچ	هیچ	English		

5. توجه کنید که رابط کاربری به فارسی تغییر آن به انگلیسی، اولین نونه fa را از نشانی URL پاک کنید. برای نمونه، اگر نشانی شما شبیه به example.com/fa/node/5/translations/add/en/es باشد، می‌توانید fa را حذف کنید که بلافضله پس از example.com آمده است.
6. فیلدهای آن را با توجه به جدول زیر پر کنید. برای فراهم کردن مقدار نشانی مستعار نیاز دارید که روی تنظیمات مسیر نشانی از قسمت کاری صفحه کلیک کنید.

نام فیلد	عنوان	توضیحات	مقدار
عنوان	عنوان ترجمه شده صفحه	عنوان	فروشگاه محصولات کشاورزی
بدنه	بدنه ترجمه شده صفحه	بدنه	به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید! ساعت کار ما از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ یکشنبه‌ها است. این فروشگاه در بازه زمانی اردیبهشت تا شهریور فعال است. نشانی: پارکینگ عمومی بانک ملی، شعبه مرکزی تهران.
تنظیمات مسیر نشانی > نام مستعار	نشانی ترجمه شده صفحه	صفحه-اول	

7. روی ذخیره‌سازی و نگهداری انتشار (بن ترجمه) کلیک کنید.
8. به صفحه اول سایت خود رفته تا محتوای ترجمه شده را مشاهده کنید.

درک خود را گسترش دهید

- با توجه به گام‌های بالا، تعداد بیشتری از محتوای سایت را ترجمه کنید.
- قسمت 10.5، "ترجمه پیکربندی"

مشارکت کنندگان

Boris Doesborg

Navid Emami ترجمه توسط

10.5. ترجمه پیکربندی

هدف

ترجمه برچسب‌ها در صفحه view محصولات به فارسی.

دانش پیشناز

- قسمت 10.1، "مفهوم: رابط کاربری، پیکربندی و ترجمه محتوا"
- قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"

پیشنازهای سایت

- افزونه داخلی Configuration Translation باید نصب و سایت شما حداقل شامل دو زبان باشد. [قسمت 10.2، "افزودن یک زبان"](#) را مشاهده کنید.
- view محصولات باید موجود باشد. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوای"](#) و [قسمت 9.4، "تکاریک View با فهرست محتوای"](#) را مشاهده کنید.

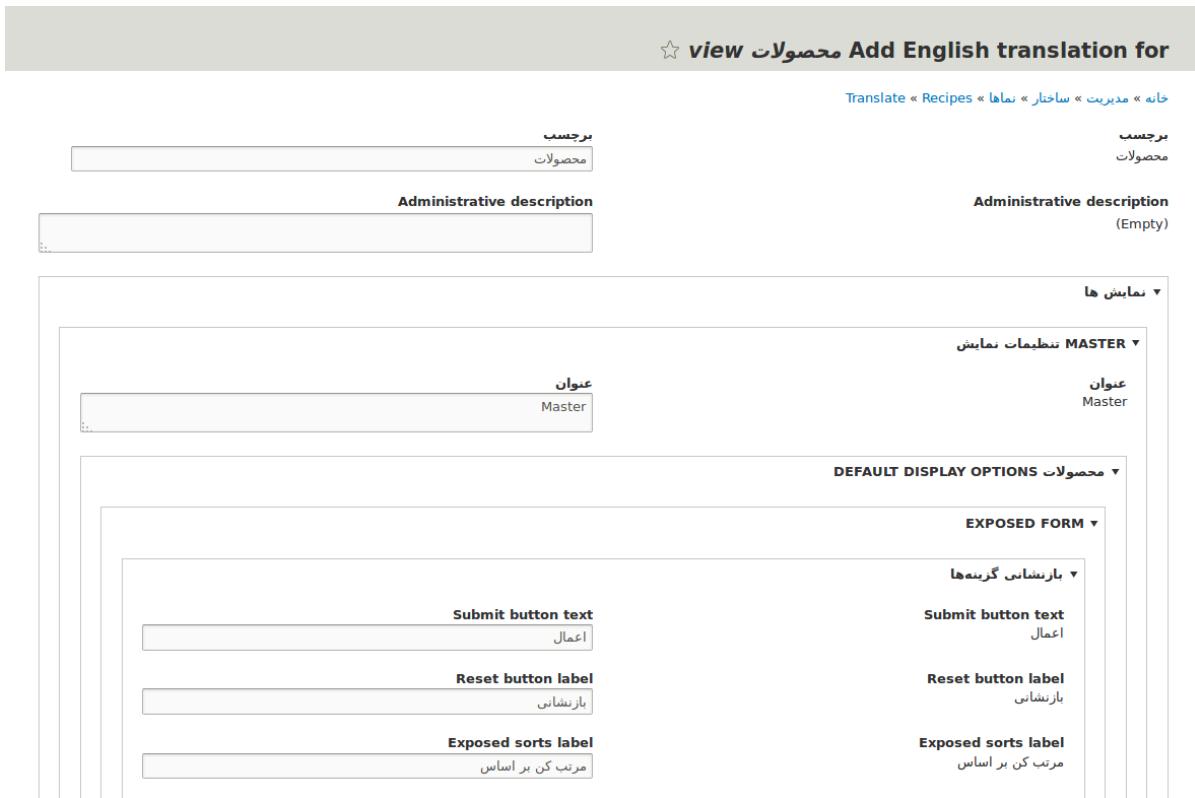
گام‌ها

گام‌های پایه برای ترجمه هرگونه پیکربندی در سایت به شکل زیر است:

1. صفحه‌ای که قصد ترجمه پیکربندی آن را دارید به زبان اصلی سایت پیدا کنید. برای نمونه، برای ترجمه نام سایت، نیاز است صفحه که این متغیر در آن وجود دارد را پیدا کنید. ([قسمت 4.2، "ویرایش اطلاعات پایه سایت"](#) را مشاهده کنید).
2. پسوند، زبانه یا دکمه‌ای که اشاره به "ترجمه" دارد را پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.
3. دکمه‌ای که به شما اجازه افزودن ترجمه به زبان دیگری را می‌دهد پیدا کرده و روی آن کلیک کنید.
4. ترجمه خود را در فرم وارد کرده و ذخیره کنید.

اکثر پیکربندی‌ها بسیار ساده بوده و به این روش قابل ترجمه هستند. پیکربندی Views اما متفاوت با این امر است، زیرا فرم ویرایش ترجمه با ان چیزی که در فرم ویرایش view وجود دارد فرق می‌کند. این فرم بسیار پیچیده بوده و تنها شامل چند فیلد پشت سر هم نیست. به عنوان نمونه ترجمه پیکربندی یک view، در اینجا به بررسی گام‌های مورد نیاز برای ترجمه برچسب‌های view محصولات به زبان فارسی می‌پردازم:

1. از منوی مدیریت به مسیر ساختار <Views (admin/structure/views)> بروید.
2. view محصولات را شناسایی کرده و از منوی کشویی آن گزینه ترجمه را انتخاب کنید.
3. در سطر فارسی روی افزودن کلیک کنید. صفحه افزودن ترجمه فارسی برای view محصولات نمایش می‌یابد.
4. عبارت نمایش‌ها > تنظیمات نمایش اصلی > گزینه‌های پیشفرض نمایش محصولات را پیدا کنید. عنوان نمایش را از "Recepies" به "محصولات" ترجمه کنید.
5. عبارت نمایش‌ها > تنظیمات نمایش اصلی > گزینه‌های پیشفرض نمایش محصولات > فرم جستجو > گزینه‌های راهاندازی مجدد را پیدا کنید. عنوان (Apply) را به "تایید" ترجمه کنید. سایر دکمه‌ها و برچسب‌های این قسمت در صفحه یا بلاک محصولات نمایش داده نمی‌شوند، پس نیازی به ترجمه هم ندارند.



6. عبارت نمایش ها < تنظیمات نمایش اصلی > گزینه های پیشفرض نمایش محصولات < فیلترها > شناسه عبارت طبقه بندی (خالی) ... Find recipes using < را پیدا کنید. در فیلد بروچسب آن عبارت جستجوی محصولات با استفاده از ... را وارد کنید.
7. روی ذخیره سازی ترجمه کلیک کنید.
8. به صفحه محصولات رفته و زبان را به فارسی تغییر دهید. مشاهده می کنید که بروچسب ها ترجمه شده اند.

درک خود را گسترش دهید

- عنوان نمایش بلاک را در قسمت تنظیمات نمایش محصولات اخیر از view محصولات ترجمه کنید.
- عنوان صفحه را از view فروشنده گان ترجمه کنید.
- سایر پیکربندی های سایت را ترجمه کنید. برخی نمونه ها از صفحات قابل ترجمه عبارتند از:
- برای ترجمه نام سایت، از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < سیستم -> تنظیمات پایه سایت < ترجمه اطلاعات سیستم -> (admin/config/system/site-information/translate) بروید.
- برای ترجمه فرم تماس، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > فرم های تماس (admin/structure/contact) بروید. از منوی کشویی سطر بازخورد و سایت روی ترجمه کلیک کنید.
- برای ترجمه نام یک منو، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها (admin/structure/menu) بروید. از سطر منوی که قصد ترجمه آن را دارید و از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.
- گزینه های منو داخل یک منو به عنوان محتوا در نظر گرفته می شوند (نه پیکربندی) ؛ برای فعل سازی ترجمه آنها قسمت 10.3، "پیکربندی ترجمه محتوا" را مشاهده کنید. زمانی که ترجمه فعال شد، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > منوها (admin/structure/menu) بروید. برای پیوند منوی که قصد ترجمه آن را دارید از منوی کشویی آن روی ویرایش منو کلیک کنید. برای پیوندی که قصد ترجمه آن را دارید از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.

- برای ترجمه برچسب‌های فیلد در یک نوع محتوا، از منوی مدیریت به مسیر ساختار > انواع محتوا (*admin/structure/types*) بروید. برای نوع محتوایی که قصد ترجمه فیلدهای آن را دارید از منوی کشویی آن گزینه مدیریت فیلدها را انتخاب کنید. برای فیلدی که قصد ویرایش برچسب آن را دارید از منوی کشویی آن روی ترجمه کلیک کنید.
- برای ترجمه محتوا [قسمت 10.4، "ترجمه محتوا"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

فصل 11. توسعه و سفارشی‌سازی سایت خود

11.1. یافتن افزونه‌ها

هدف

یافتن و ارزیابی افزونه‌ها در [Drupal.org](https://www.drupal.org)

دانش پیشناز

- قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"

گام‌ها

- از نشانی [Drupal.org](https://www.drupal.org/project/project_module) به مسیر دانلود و توسعه > افزونه‌ها (https://www.drupal.org/project/project_module) بروید.
- جستجوی خود را با استفاده از طبقه‌بندی‌های صفحه جستجو افزونه فیلتر کنید. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار نمونه
وضعیت نگهداری	افزونه با چه شرایطی مدیریت می‌شود؟	Actively maintained
وضعیت توسعه	چه نوع توسعه‌ای برای افزونه در نظر گرفته شده است؟	Any
طبقه‌بندی‌های افزونه	ناحیه پوشش افزونه.	Administration
سازگاری با هسته	نسخه هسته که افزونه با آن سازگار است.	x.8
وضعیت	وضعیت پروژه: پروژه‌های <i>sandbox</i> حالت آزمایشی دارند. پروژه‌های <i>full</i> فرآیند بازبینی را رد کرده اما ممکن است در حال توسعه باشند.	Full projects
جستجوی افزونه‌ها	به جستجوی Admin Toolbar پردازید، افزونه‌ای که در ادامه آن را توضیح می‌دهیم. اگر قصد جستجوی افزونه خاصی را ندارید، می‌توانید آن را خالی بگذارید.	Admin Toolbar
مرتب‌سازی	ترتیب ثمایش نتایج جستجو مانند بیشترین نصب شده‌ها (افزونه‌های محبوب که اکثر سایت‌ها استفاده می‌کنند) یا آخرین انتشار (تاریخ آخرین نسخه انتشار).	Most Installed

46 Modules match your search

Maintenance status - Any - ▾

Development status - Any - ▾

Module categories - Any - ▾

Core compatibility 8.x ▾

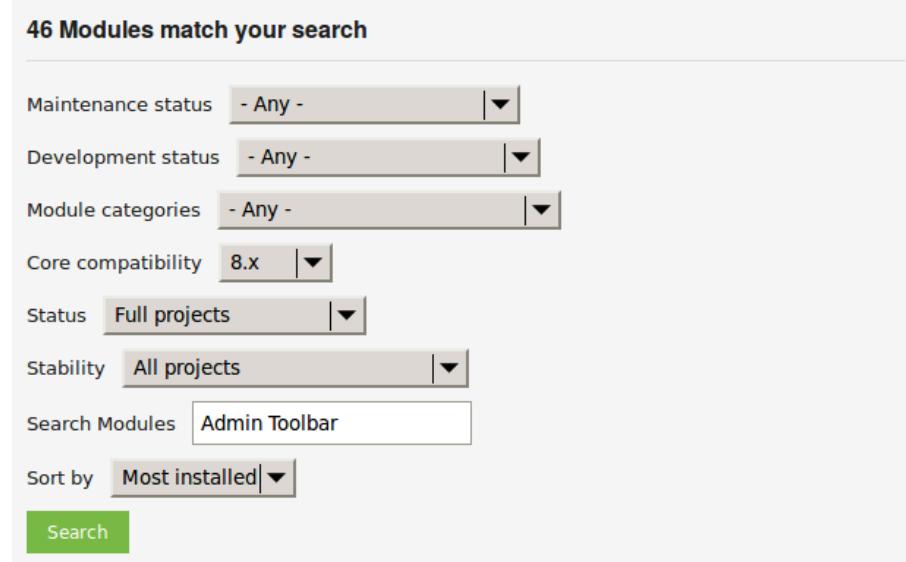
Status Full projects ▾

Stability All projects ▾

Search Modules Admin Toolbar

Sort by Most installed ▾

Search



.3 روی جستجو کلیک کنید. نتایج جستجو نمایش داده می شود.

Admin Toolbar

Posted by eme on 20 April 2015

What is Admin Toolbar module ?

Admin Toolbar intends to improve the default Drupal Toolbar (the administration menu at the top of your site) to transform it into a drop-down menu, providing a fast access to all administration pages.

The module works on the top of the default toolbar core module and is therefore a very light module and keeps all the toolbar functionalities (shortcut / media responsive).

How to use Admin Toolbar module ?

Just install it like any other module.

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Administration

Adminimal Admin Toolbar (Drupal 8)

Posted by energiee on 19 March 2016

This module is inspired by [Adminimal Administration Menu](#). It provides a minimalist style to [Admin Toolbar](#) for Drupal 8.

Although the "Adminimal" theme provides menu styling, there are some conflicts with Admin toolbar and styling will only be present when the admin theme is set like when editing content.

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Administration ,

Theme Enhancements

Toolbar Themes

Posted by Jeff Burnz on 13 September 2016

Provides themes for the Drupal 8 Toolbar module. The main purpose of this module is to provide compact, minimal themes for the Toolbar and allow the site admin to show or hide tabs and icons.

Installation

Install like all other modules, then go to: [~/admin/config/toolbar-themes/settings](#)

[Read more](#) · Categories: Actively maintained , Under active development , Administration

4. برای ارزیابی بیشتر یک افزونه، روی عنوان آن از صفحه نتایج کلیک کرده تا به صفحه پروژه هدایت شوید.

برخی جنبه های قابل توجه هنگام ارزیابی افزونه ها:

- توضیح پروژه: توضیح افزونه در صفحه پروژه خود باید واضح و کاربردی باشد. شما با خواندن آن باید به ویژگی ها و نیازمندی هایش پی ببرید.

- وضعیت نگهداری: اگر یک افزونه به صورت *Actively Maintained* باشد، می توانید از وجود بروزرسانی های امنیتی، برطرف کردن باگ ها و بهینه سازی ویژگی ها به صورت مداوم اطمینان حاصل کنید. اگرچه، اگر افزونه نگهداری نشده یا رها شده باشد، نباید از آن استفاده کنید.

- وضعیت توسعه: Under Active Development یعنی باید انتظار ویژگی های جدید را برای افزونه داشته باشید، اما برخی جنبه ها (برای نمونه API) ممکن است تغییر کنند. Maintenance Fixes Only یعنی ویژگی های کلی پروژه کامل شده است.

- دانلودها و نصب های گزارش شده: می توانید تعداد دفعاتی که افزونه دانلود یا در سایتی بکار رفته است را مشاهده کنید. اگر تنها توسط چند سایت استفاده شده باشد، ممکن است راه حلی منحصر بفرد باشد که به کار دیگران ثبی آید یا ممکن است نشانه اخطاری باشد که می گوید نباید از آن استفاده کنید.
- نگهدارندگان: آخرین commit (زمانی که یک نفر تغییری در پروژه ایجاد کرده است) یا آخرین انتشار (نسخه جدید) چه زمانی بوده است؟ اگر پروژه تنها چند issue باز دارد، زمان طولانی بین commit و انتظار قابل قبول است اما اگر دارای تعداد زیادی issue باز است و هیچ commit یا انتشاری موجود نیست، ممکن است نشانه این باشد که پروژه رها شده است.
- مشکلات: ببینید آیا هیچ issue بازی وجود دارد، مشکلات احتمالی با افزونه. قسمت آمار را به منظور بازه زمانی پاسخگویی به مشکلات بررسی کنید.
- منابع: بررسی کنید آیا افزونه دارای فایل README یا مستندات است یا خیر، که می تواند به فرآیند نصب، پیکربندی، پیامبندی و آزمون آن به شما کمک کند.

Admin Toolbar

[View](#) [Version control](#) [Automated Testing](#)

Posted by [eme](#) on April 20, 2015 at 2:28pm

Admin Toolbar

What is Admin Toolbar module ?

Admin Toolbar intends to improve the default Drupal Toolbar (the administration menu at the top of your site) to transform it into a drop-down menu, providing a fast access to all administration pages.

The module works on the top of the default toolbar core module and is therefore a very light module and keeps all the toolbar functionalities (shortcut / media responsive).

How to use Admin Toolbar module ?

Just install it like any other module.

What more?

The module provides also a submodule called "Admin Toolbar Extra Tools" adding extra links like what does Admin Menu module for Drupal 7 (flush caches, run CRON, etc....).

Please provide feedback and ideas!

Complementary modules :

[Toolbar Menu](#) allows you to add easily any menu to your toolbar and plays nicely with Admin toolbar making them dropdown menus.

[Toolbar Anti-flicker](#) removes the impact of the admin toolbar sub-menu on the rest of the page.

[Coffee](#) is a good module to look for admin paths.

[Adminimal Admin toolbar](#) provides a black theming, recommended for the [Adminimal theme](#).

Supporting organizations:

[emerya](#)

Project Information

Maintenance status: [Actively maintained](#)
 Development status: [Under active development](#)
 Module categories: [Administration](#)
 Reported installs: [14,813](#) sites currently report using this module. [View usage statistics](#).
 Downloads: 81,993
 Automated tests: Enabled
 Last modified: August 9, 2016
 shield [Stable releases receive coverage](#) from the [Drupal Security Team](#).
 Look for the shield icon below.

Maintainers for Admin Toolbar

[romainj](#) - 29 commits

last: 5 days ago, first: 4 months ago

[eme](#) - 11 commits

last: 3 weeks ago, first: 8 months ago

[matio89](#) - 23 commits

last: 2 months ago, first: 1 year ago

[View all committers](#)

[View commits](#)

Issues for Admin Toolbar

To avoid duplicates, please search before submitting a new issue.

[Search](#)

[Advanced search](#)

[All issues](#)

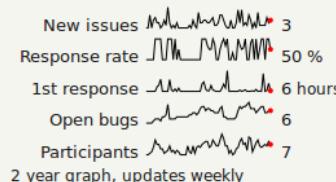
[15 open, 138 total](#)

[Bug report](#)

[6 open, 78 total](#)

[Subscribe via e-mail](#)

Statistics



Resources

[Read license](#)

درک خود را گسترش دهید

["Drupal.org از افزونه یک نصب و دانلود 11.3"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Pronovix](#) در [Dr. Diána Lakatos](#)ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.2. فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری

هدف

قرار دادن سایت در حالت نگهداری به صورتی که کاربران با مجوزهای درست بتوانند از آن استفاده کنند و به سایر کاربران یک پیام مشخص فرستاده شود.

دانش پیشیاز

[قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی های منظم"](#)

گام ها

فعال سازی حالت نگهداری

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < توسعه > حالت نگهداری ([admin/config/development/maintenance](#)) بروید.
- فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

مقدار	توضیحات	نام فیلد
انتخاب شده	فعال سازی حالت نگهداری	قراردادن سایت در حالت نگهداری
site@site@ هم اکنون در حالت نگهداری است و به زودی به حالت اصلی خود باز می گردد. از صبر شما سپاسگزاریم.	اطلاعاتی که در حالت فعال بودن نگهداری به بازدید کنندکان ثایش داده می شود. متغیرهایی مانند site@site@ می توانند در پیام ثایش داده شوند.	پیام قابل ثایش در حالت نگهداری

- روی ذخیره سازی پیکربندی کلیک کنید.
- با استفاده از مرورگر دیگری که در آن وارد سایت نشده اید، اطمینان یابید که سایت در حالت نگهداری قرار گرفته است. اگر قادر به انجام اینکار نیستید، حافظه موقت را پاکسازی نمایید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

درویال
خرید محصولات تازه

سایت تحت تعمیر و نگهداری است

درویال در دست عملیات پشتیبانی و نگهداری است. به زودی به حالت عادی باز خواهد گشت. با تشکر از برداشتم شما.

غیرفعال سازی حالت نگهداری

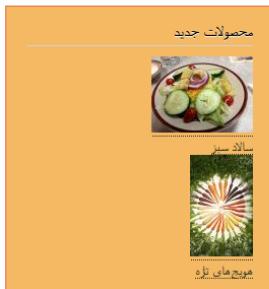
- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < توسعه > حالت نگهداری ([admin/config/development/maintenance](#)) بروید. صفحه حالت نگهداری ثایش می یابد.

2. فیلدها را با توجه به جدول زیر پر کنید.

نام فیلد	توضیحات	مقدار
قراردادن سایت در حالت نگهداری	غیرفعال سازی حالت نگهداری	انتخاب نشده
پیام قابل غایش در حالت نگهداری	هنگام غیرفعال کردن، نیاز به غایش هیچ پیامی نیست. می توانید آن را خالی بگذارید	

3. روی ذخیره سازی پسکربندی کلیک کنید.

4. با استفاده از مرورگر دیگری که در آن وارد سایت نشده اید، اطمینان یابید که سایت در حالت نگهداری قرار گرفته است. اگر قادر به انجام اینکار نیستید، حافظه موقت را پاکسازی نمایید. [قسمت 12.2، پاکسازی حافظه موقت](#) را مشاهده کنید.



سرآغاز

به فروشگاه محصولات کشاورزی خود خوش آمدید!

ساعت کاری: یکشنبه‌ها از ۰۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰ - اردبیلهشت تا شهریور

مکان: پارکینگ شعبه مرکزی بانک ملی، تهران

دررویال
خرید محصولات ناره
فروشنده‌گان
درداره
خانه

درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 13.5، "بروزرسانی دررویال"](#)
- [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#)
- [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#)

مشارکت گنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#) و [Boris Doesborg](#)

11.3. دانلود و نصب یک افزونه از [Drupal.org](#)

هدف

دانلود و نصب [افزونه خارجی Admin Toolbar](#) که به شما اجازه می دهد به راحتی در میان رابط مدیریتی وبسایت پیاپیش کنید.

دانش پیشناز

- [قسمت 1.2, "مفهوم: افزونه ها"](#)
- [قسمت 11.1, "یافتن افزونه ها"](#)
- [قسمت 3.2, "مفهوم: ابزارهای اضافه"](#)

پیشنازهای سایت

- اگر قصد نصب افزونه ها از طریق رابط مدیریتی وبسایت را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید نصب گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره نصب افزونه ها، [قسمت 4.3, "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2, "مفهوم: ابزارهای اضافه"](#) را مشاهده کنید.

گام ها

برای نصب یک افزونه خارجی، می توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد نصب یک افزونه سفارشی را دارید و پیام نصب افزونه ها و قالب ها نیازمند دسترسی FTP به سرور شما می باشد ثابت شایسته یافت، یا گام های پیش رو برای دانلود و استفاده از افزونه های خارجی به کار شما نمی آید، [قسمت 11.6, "دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب"](#) را مشاهده کنید. اگر قصد نصب افزونه خارجی را دارید که وابستگی های خود را با استفاده از Composer مدیریت می کند، [قسمت 11.9, "استفاده از Git و Composer"](#) را مشاهده کنید. در هر کدام از این موارد، به گام ۷ از این راهنمای مراجعت کرده تا فرآیند نصب افزونه کامل شود.

استفاده از رابط مدیریتی

1. در صفحه پروژه [Admin Toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar) به قسمت دانلودها در انتهای https://www.drupal.org/project/admin_toolbar وافع در https://www.drupal.org/project/admin_toolbar به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.
2. از نشانی پسوند tar.gz رونوشت بگیرید.

Downloads

Recommended releases

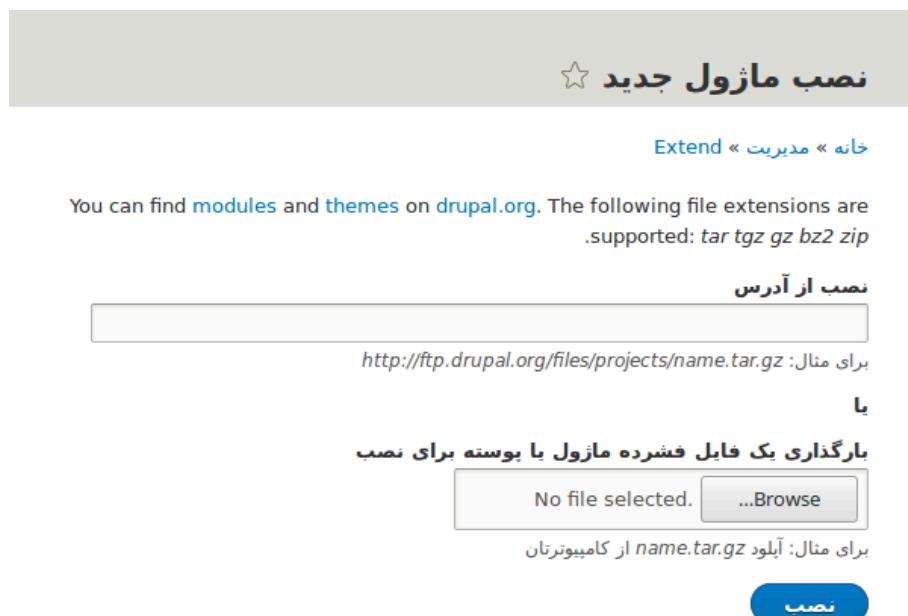
Version	Download	Date
8.x-1.16	tar.gz (55.55 KB) zip (62.65 KB)	2016-Jul-28

Development releases

Version	Download	Date
8.x-1.x-dev	tar.gz (16.89 KB) zip (26.26 KB)	2016-Aug-19

[View all releases](#)

3. از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) بروید. صفحه توسعه نمایش داده می شود.
4. روی نصب افزونه جدید کلیک کنید. صفحه نصب افزونه جدید نمایش می یابد.



5. در فیلد نصب از یک نشانی محتوای پیوند موجود را قرار دهید. این مقدار شبیه به زیر است: https://ftp.drupal.org/files/projects/admin_toolbar-8.x-1.14.tar.gz
 6. روی نصب کلیک کنید تا افزونه جدید در سرور قرار بگیرد. فایل ها در دایرکتوری modules قرار می گیرند.
 7. روی فعال سازی افزونه های تازه اضافه شده کلیک کنید تا به صفحه توسعه بازگردید. اگر یا شیوه دستی اقدام به قرار دادن فایل ها روی سرور گرده اید، از منوی مدیریت به مسیر توسعه (admin/modules) رفته و از آنجا ادامه دهید.
 8. Admin Toolbar را شناسایی و انتخاب کنید.
- برای فعال سازی افزونه جدید روی نصب کلیک کنید.

استفاده از Drush

1. نام پروژه افزونه ای که قصد نصب آن را دارید پیدا کنید، این نام قسمت انتهایی نشانی صفحه پروژه است. برای نمونه، اگر نشانی پروژه باشد، آنگاه نام پروژه برابر "admin_toolbar" است.
2. با استفاده از نام پروژه (admin_toolbar)، دستورات زیر را اجرا کنید:

```
drush dl admin_toolbar  
drush en admin_toolbar
```

3. توضیحات روی صفحه را دنبال کنید.

درک خود را گسترش دهید

- با پیاپیش از منوی مدیریتی سایت به قسمت های مختلف، اطمینان یابید که افزونه خارجی Admin Toolbar به درستی کار می کند.
- با نصب و پیکربندی افزونه خارجی Pathauto محتوای سایت خود را به صورت خودکار از نشانی های تمیز بهره مند سازید. برای اطلاعات بیشتر قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرها، نام های مستعار و نشانی ها" را مشاهده کنید.

- اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقعت را پاکسازی نمایید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقعت" را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

- صفحه "افزونه های خارجی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "دانلود و توسعه" در [Drupal.org](#)
- افزونه [Admin Toolbar](#) در [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.4. یافتن قالب‌ها

هدف

یافتن و ارزیابی قالب‌ها در [Drupal.org](#)

دانش پیش‌نیاز

- قسمت 1.1، "مفهوم: درویال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"

گام‌ها

- از نشانی [Drupal.org](https://www.drupal.org/project/project_theme) به مسیر دانلود و توسعه > قالب‌ها (https://www.drupal.org/project/project_theme) بروید.
- جستجوی خود را با استفاده از طبقه‌بندی‌های موجود در صفحه جستجو فیلتر کنید. برای نمونه، ممکن است از این فیلترها استفاده کنید:

نام فیلد	وضعيت توسعه	توضیحات	مقدار نمونه
وضعیت نگهداری	وضعیت نگهداری	قالب با چه شرایطی مدیریت می شود؟	Actively maintained
وضعیت توسعه	وضعیت توسعه	چه نوع توسعه‌ای برای قالب در نظر گرفته شده است؟	Any
سازگاری با هسته	سازگاری با هسته	نسخه هسته که قالب با آن سازگار است.	x.8
وضعیت	وضعیت	وضعیت پروژه: پروژه‌های full sandbox	Full projects

نام فایل	توضیحات	مقدار نمونه
	فرآیند بازبینی را رد کرده اما ممکن است در حال توسعه باشند.	
جستجوی قالب‌ها	به جستجوی Mayo پردازید، قالبی که در ادامه آن را توضیح می‌دهیم. اگر قصد جستجوی قالب خاصی را ندارید، می‌توانید آن را خالی بگذارید.	Mayo
مرتب‌سازی	ترتیب نمایش نتایج جستجو مانند پیشترین نصب شده‌ها (قالب‌های محبوب که اکثر سایت‌ها استفاده می‌کنند) یا آخرین انتشار (تاریخ آخرین نسخه انتشار).	Most Installed

179 Themes match your search

Maintenance status: Actively maintained | ▾

Development status: - Any - | ▾

Core compatibility: 8.x | ▾

Status: Full projects | ▾

Stability: All projects | ▾

Search Themes:

Sort by: Most installed | ▾

Search

3. روی جستجو کلیک کنید. نتایج جستجو نمایش می‌یابد.

Bootstrap

Posted by [wundo](#) on 18 May 2008

“Sleek, intuitive, and powerful mobile first front-end framework for faster and easier web development. Bootstrap has become one of the most popular front-end frameworks and open source projects in the world.

This base theme bridges the gap between Drupal and the [Bootstrap Framework](#).

Features

- [jsDelivr CDN](#) for "out-of-the-box" styling and faster page load times.
- [Bootswatch](#) theme support, if using the CDN.
- Glyphicons support via [Icon API](#).
- Extensive integration and template/preprocessor overrides for most of the [Bootstrap Framework](#) CSS, Components and JavaScript
- Theme settings to further enhance the Drupal Bootstrap integration:
 - [Breadcrumbs](#)
 - [Navbar](#)
 - [Popovers](#)
 - [Tooltips](#)
 - [Wells](#) (per region)

Documentation

Visit the project's [official documentation site](#) or the markdown files inside the `./docs` directory.

Supported modules

Drupal 8

- [Bootstrap Layouts](#)

Drupal 7

- [Bootstrap Core](#)
- [jQuery Update](#)
- [Icon API](#)
- [Picture](#)
- [Views \(partial support\)](#)
- [Webform \(partial support\)](#)

5 Year Evolution (gource)

<https://youtu.be/Cvq6MPJp2dl>

4. برای ارزیابی بیشتر یک قالب، روی عنوان آن از صفحه نتایج جستجو کلیک کرده تا به صفحه پروژه آن هدایت شوید.

برخی جنبه های قابل توجه هنگام ارزیابی قالب ها:

- مقدمه: توضیح قالب در صفحه پروژه خود باید واضح و کاربردی باشد. همچنین تصویر قالب به ارزیابی بهتر شما کمک می کند.
- دانلودها: قالب باید برای نسخه مورد نظر شما از دروپال موجود باشد. به کدگذاری-رنگ توجه کنید: قالب های سبز رنگ برای استفاده در سایت های نهایی توصیه می شوند، آن هایی که زرد هستند قبل از استفاده باید مورد ارزیابی قرار بگیرند و آن هایی که قرمز هستند فقط باید مورد ازمون باشند.
- اطلاعات پروژه: وضعیت نگهداری و توسعه قالب را بررسی کنید، همچنین بینند قالب چند بار دانلود و نصب شده است.

- مشکلات: ببینید آیا هیچ issue بازی یا مشکلات احتمالی با این قالب وجود دارد یا خیر.
- منابع: بررسی کنید آیا قالب سایر مستندات می شود یا خیر.

درگ خود را گسترش دهید.

- قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.5. دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org

هدف

دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org

دانش پیشناز

- قسمت 11.4، "یافتن قالب‌ها"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

پیشنازهای سایت

- اگر قصد نصب قالب‌ها از طریق رابط مدیریتی وبسایت را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید نصب گردد. برای اطلاعات بیشتر درباره نصب قالب‌ها، [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

برای نصب یک قالب خارجی، می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد نصب یک قالب سفارشی را دارید و پیام نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور شما می‌باشد ثابت شدن یافت، یا گام‌های پیش رو برای دانلود و استفاده از قالب‌های خارجی به کار شما نمی‌اید، [قسمت 11.6، "دانلود دستی قالب‌های افزونه با قالب"](#) را مشاهده کنید. اگر قصد نصب قالب خارجی را دارید که وابستگی‌های خود را با استفاده از Composer مدیریت می‌کند، [قسمت 11.9، "استفاده از Git و Composer و Git برای دانلود فایل‌ها"](#) را مشاهده کنید. در هر کدام از این موارد، به گام ۷ از این راهنمای مراجعه کرده تا فرآیند نصب قالب کامل شود.

استفاده از رابط مدیریتی

- در صفحه پروژه Mayo واقع در <https://www.drupal.org/project/mayo>، به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.
- از نشانی پسوند tar.gz رونوشت بگیرید.

Downloads

Version	Download	Date
8.x-1.3	tar.gz (437.31 KB) zip (486.26 KB)	2016-May-09
7.x-2.6	tar.gz (411.91 KB) zip (441.6 KB)	2015-Nov-11
7.x-1.4	tar.gz (386.35 KB) zip (403.15 KB)	2015-Nov-11
Development releases		
8.x-1.x-dev	tar.gz (437.31 KB) zip (486.27 KB)	2016-Apr-27
7.x-2.x-dev	tar.gz (411.92 KB) zip (441.62 KB)	2016-Feb-11
View all releases		

- .3 از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید.
- .4 روی نصب قالب جدید کلیک کنید. صفحه نصب قالب جدید نمایش می‌یابد.

The screenshot shows a step in the Drupal theme installation process. At the top, there's a star icon and the text "نصب پوسته جدید". Below that is a link "خانه > مدیریت". The main content area contains text about finding modules and themes on drupal.org, supported file extensions (tar, tgz, gz, bz2, zip), and a "Install from address" input field with the URL "http://ftp.drupal.org/files/projects/name.tar.gz". A note says "برای منال: آبلود name.tar.gz از کامپیوترتان". There's also a "No file selected." button and a "...Browse" button. At the bottom right is a blue "نصب" (Install) button.

- .5 در فیلد نصب از یک نشانی محتوای پرونده موجود را قرار دهید. این مقدار شبیه به زیر است: <https://ftp.drupal.org/files/projects/mayo-8.x-1.3.tar.gz>
- .6 روی نصب کلیک کنید تا قالب جدید در سرور قرار بگیرد. فایل‌ها در دایرکتوری themes قرار می‌گیرند.
- .7 روی فعال‌سازی قالب‌های تازه اضافه شده کلیک کنید تا به صفحه نمایش بازگردید. اگر با شیوه دستی اقدام به قرار دادن فایل‌ها روی سرور کرده‌اید، از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید و از آنجا ادامه دهید.
- .8 قالب جدید زیر قالب‌های نصب‌نشده را شناسایی کرده و برای استفاده از آن روی نصب و تنظیم به عنوان پیشفرض کلیک کنید. اکنون تمام صفحات غیر-مدیریتی سایت از این قالب استفاده می‌کنند.



Mayo 8.x-1.2 Simple but fully customizable and colorable .responsive layout theme

نصب و پیشفرض

استفاده از Drush

1. نام پروژه قالی که قصد نصب آن را دارید پیدا کنید، این نام قسمت انتهای نشانی صفحه پروژه است. برای نونه، اگر نشانی پروژه باشد، انگاه نام پروژه برابر "mayo" است.
2. با استفاده از نام پروژه (برای نونه mayo)، دستورات زیر را اجرا کنید:

```
drush dl mayo
drush en mayo
drush config-set system.theme default mayo
```

3. توضیحات روی صفحه را دنبال کنید.

درک خود را گسترش دهید

- از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) رفته و هر قالبی که استفاده نمی کنید را غیرفعال کنید.
- [قسمت 11.1، "یافن افزونه ها"](#)
- [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#)
- اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی کنید، ممکن است لازم باشد حافظه موقت را پاکسازی نماید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborgh](#) و [Drupalize.Me](#) در [Joe Shindelar](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.6. دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب

هدف

دانلود دستی فایل های افزونه یا قالب و قرار دادن آنها در سرور سایت، اگر روش های رابط مدیریتی یا Drush برای نصب و بروزرسانی افزونه ها و قالب ها کار نمی کند یا شما قصد قرار دادن یک افزونه یا قالب سفارشی را در سایت خود دارید.

دانش پیشناز

- [قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه ها"](#)
- [قسمت 11.1، "یافتن افزونه ها"](#)
- [قسمت 1.3، "مفهوم: قالب ها"](#)
- [قسمت 11.4، "یافتن قالب ها"](#)

پیشنازهای سایت

باید هر یک از گزینه های زیر هنگام دانلود دستی فایل های یک افزونه یا قالب را مد نظر قرار دهید:

- مشکلات مجوزهای فایل
- مشکلات مجوزهای FTP
- شما یک افزونه/قالب سفارشی ایجاد کرده یا آن را از فرد دیگری گرفته باشید
- شما نمی توانید به راحتی دستورالعمل های واقع در [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#)، [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) یا [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) را با موفقیت به پایان برسانید.

اگر هیچ کدام از گزینه های بالا برای شما صادق نیست، این قسمت را نادیده بگیرید.

گام ها

اگر قصد نصب یک افزونه یا قالب را از [Drupal.org](#) دارید، از دستورالعمل های دانلود پیروی کرده سپس دستورالعمل های آپلود را دنبال کنید. اگر شما افزونه یا قالب را ایجاده کرده اید، گام مربوط به دانلود را نادیده بگیرید. در عوض، یک فایل بایکانی ایجاد کرده (که می دانید چطور می شود در سرور ذخیره کرد) و گام های موجود در قسمت آپلود را با هر شیوه ای که مناسب کار خودتان است، دنبال کنید.

دانلود فایل ها

1. صفحه پروژه افزونه یا قالب را از [drupal.org](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar) باز کنید؛ برای نمونه، صفحه Admin Toolbar واقع در [project/admin_toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar).
2. به قسمت دانلودها در انتهای صفحه بروید.

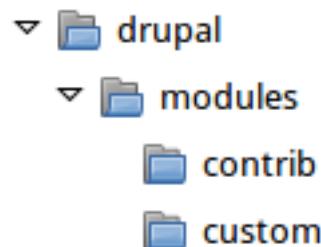
Downloads

Version	Download	Date
8.x-1.19	tar.gz (17.07 KB) zip (27.02 KB)	2017-Apr-06
Development releases		
8.x-1.x-dev tar.gz (19.49 KB) zip (29.81 KB) 2017-Jun-11		
View all releases		

.3 روی tar.gz کلیک کرده تا فایل ها در رایانه شما دانلود شوند.

آپلود فایل ها به سایت و خارج کردن آنها از حالت فشرده

- .1 اگر قصد افزودن یک افزونه یا قالب جدید را دارید، دایرکتوری های مورد نیاز آنها را در themes و modules ایجاد کنید (اگر هم اکنون موجود نیستند). معمولاً، برای افزونه ها و قالب های خارجی که از Drupal.org می شوند از دایرکتوری contrib و برای افزونه ها و قالب های سفارشی از custom استفاده می شود. دایرکتوری modules شما ممکن است شبیه به این باشد:



- .2 اگر قصد تعویض یک افزونه یا قالب را با نسخه بروزرسانی شده و جدید آن دارید، ابتدا سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.

- .3 اگر قصد تعویض یک افزونه یا قالب را با نسخه بروزرسانی شده و جدید آن دارید، تمام فایل های موجود برای آن افزونه یا قالب را یافته سپس حذف کنید. این فایل ها معمولاً در مسیرهای themes و modules یا [themes modules](#) قرار می گیرند.

- .4 فایل tar.gz (یا هر فایل دیگری که ایجاد کرده اید) را آپلود کنید و محتويات آن را بجای همان فایل هایی که حذف کرده اید (به منظور جایگزین کردن) یا دایرکتوری های مرتبط با themes یا [modules](#) (به منظور افزودن) قرار دهید.

- .5 فایل ها را از حالت tar.gz (یا هر بایگانی دیگری که ایجاد کرده اید) خارج کرده و در همان دایرکتوری که فایل در آن آپلود شده است قرار دهید. اگر به ترمینال دسترسی ندارید یا سرور میزبانی شما از لینوکس پشتیبانی نمی کند، کنترل پنل سرویس میزبانی شما راهی برای خارج کردن فایل ها از حالت فشرده در نظر گرفته است. اگر به یک ترمینال دسترسی دارید (تحت لینوکس) و از یک فایل tar.gz نیز استفاده کرده اید، می توانید از دستور زیر استفاده کنید:

```
tar -xzf admin_toolbar-8.x-1.17.tar.gz
```

- .6 فایل فشرده را از سرور حذف کنید، مگر هنگام عملیات قبلی حذف شده باشد.

- .7 به منظور تکمیل فرآیند نصب یا بروزرسانی افزونه یا قالب به [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#)، [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) یا [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) مراجعه کنید. به گامی بروید که در آن دانلود خودکار تمام شده باشد.

درک خود را گسترش دهید

- اگر با چندین محیط توسعه سر و کار دارید (برای نمونه، یک سایت محلی و یک سایت رسمی) گام های مطرح شده را در هر یک باید پیاده سازی کنید یا به شیوه ای این محیط ها را ادغام کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قالب جدیدی اضافه کرده اید، از منوی مدیریت به مسیر ظاهر (admin/appearance) بروید و قالب جدید را غیرفعال کنید.

منابع مطالعاتی

- صفحه "بروزرسانی افزونه‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نصب افزونه‌های خارجی" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)
- صفحه "نصب قالب‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Marc Isaacson](#), [Boris Doesborg](#), [Jennifer Hodgdon](#) و

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.7. مفهوم: سایت‌های توسعه

سایت‌های توسعه چیستند؟

سایت‌های توسعه نسخه‌های مختلفی از یک سایت هستند که برای توسعه، بروزرسانی و آزمون عملکرد سایت بدون به خطر انداختن سایت اصلی بکار می‌روند.

یک نمونه گردشکار متداول برای سایت‌سازی معمولاً شامل سایت‌های زیر می‌شود:

محیط محلی

فرآیند توسعه توسط توسعه‌دهنگان همراه با ویژگی‌های جدید، رفع عیب‌ها، قالب‌بندی و پیکربندی سایت در محیط محلی آن‌ها آغاز می‌شود.

سایت توسعه

هر یک از توسعه‌دهنگان تغییرات مورد نظر خود را در سایت توسعه ایجاد می‌کنند. برای تبیی بیش از یک توسعه‌دهنده، معمولاً از کنترل نسخه استفاده می‌شود. گیت (Git) یک سیستم کنترل نسخه است که تغییرات ایجاد شده در فایل‌های شما را پیگیری می‌کند. سپس می‌توانید این تغییرات را در یک مخزن (repository) اعمال (commit) کنید. استفاده از گیت به اعضای یک تیم اجازه می‌دهد که بدون نوشتگر روی فایل‌های یکدیگر به کار خود ادامه دهند. همچنین بازگشت به مرحله‌های (stage) قبلی پروژه را ممکن می‌سازد.

سایت آزمایشی

سایت آزمایشی می‌تواند برای آزمون یا ارائه تغییرات اعمال شده به مشتری غایش داده شود. تضمین کیفیت (Quality Assurance) یا QA و ازمنون تایید کاربری (User Acceptance Testing) یا UAT اغلب در این مرحله اعمال می‌شوند. توصیه می‌شود که در هر دو سایت آزمایشی و اصلی از محتوا واقعی استفاده گردد، به این منظور که تاثیر ویژگی‌های جدید سایت با محتوا حقیقی مشخص شود.

سایت اصلی

سایت زنده روی وب قابل دسترس بازدیدکنندگان. این سایت شامل ویژگی‌هایی است که استفاده از آن‌ها برای همه تضمین شده است.

بر اساس اندازه پروژه، حوزه آن، نیازمندی‌ها و ذیفعان، مراحل بالا می‌تواند حذف یا به آن افزوده گردد. برای نمونه، یک سایت آزمایشی قبل از سایت اصلی می‌تواند به منظور فرایندهای آزمون و تایید کاربری مورد استفاده قرار گیرد.

موضوعات مرتب

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 2.6، "مفهوم: گذشکار و براستاری"

منابع مطالعاتی

صفحه "مقدمه‌ای بر git" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Diána Lakatos](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.8. ایجاد یک سایت توسعه

هدف

ایجاد یک کپی از سایت مورد نظر خود به منظور بررسی ویژگی‌های جدید و بروزرسانی‌ها.

دانش پیشناز

قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"

پیشنازهای سایت

- شما یک سایت زنده و توسعه‌یافته دارید که می‌خواهید از آن یک نسخه برای اهداف آزمایشی خود کپی بگیرید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. گام‌های موجود در [قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"](#) را دنبال کنید تا فضای میزبانی برای سایت توسعه خود را تنظیم کنید، می‌دانید که محل قرارگیری سایت توسعه کجاست و از چه پایگاه‌داده خالی و حساب کاربری برای آن استفاده می‌شود.
2. از پایگاه‌داده سایت اصلی خود یک خروجی کامل بگیرید. یکی از روش‌های زیر را امتحان کنید:
 - اگر از MySQL به عنوان پایگاه‌داده استفاده می‌کنید، و سرور سایت اصلی شما دارای phpMyAdmin (از طرف بسیاری کنترل پنل‌های سرویس میزبانی قابل دسترس است) است، از زبانه Export موجود در phpMyAdmin برای خروجی در قالب SQL استفاده کنید. برای کاهش حجم فایل خروجی، استفاده از فشرده‌سازی gzip توصیه می‌شود.
 - اگر از MySQL به عنوان پایگاه‌داده استفاده می‌کنید و به خط-فمان نیز دسترسی دارید، از دستور زیر (با جایگزین کردن نام پایگاه‌داده، نام کاربری و گذرواژه) استفاده کنید:

```
mysqldump -u USERNAME -p'PASSWORD' DATABASENAME > BACKUPFILE.sql
```

- ۰ اگر قصد استفاده از Drush را دارید، از دستور زیر استفاده کنید:

```
drush sql-dump > BACKUPFILE.sql
```

- ۰ از [افزونه خارجی Backup and Migrate](#) واقع در سایت اصلی خود استفاده کنید. برای مشاهده دستورالعمل های نصب افزونه های خارجی [قسمت 11.3، "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org"](#) را مشاهده کنید.

اکنون خروجی پایگاهداده در فایل `BACKUPFILE.sql` ذخیره شده است. به دلایل امنیتی، از ذخیره سازی این فایل در محل نصب دروپال واقع در سرور میزبانی خودداری کنید. اینکار از دسترسی دیگران به یک کپی از پایگاهداده شما جلوگیری بعمل می آورد.

- ۳ تمام فایل های موجود از سایت اصلی خود را به سایت توسعه کپی کنید.
- ۴ با استفاده از یک ویرایشگر متن ساده، فایل `sites/default/settings.php` موجود در بالاترین دایرکتوری سایت توسعه را ویرایش کنید. خطوط انتهای فایل که اطلاعات مربوط به پایگاهداده را ذخیره کرده است یافته و آن را مطابق با پایگاهداده سایت توسعه بروزرسانی کنید. این خطوط عبارتند از (قبل از ویرایش):

```
databases['default']['default'] = array (
  'database' => 'live_site_database_name',
  'username' => 'live_site_database_username',
  'password' => 'live_site_database_password'
,
```

- ۵ بروی کنید آیا فایل `settings.php` دارای تنظیمات پیش رو باشد؛ در صورت مثبت بودن، نیاز دارید که نشانی آن را به سایت توسعه و نه سایت اصلی تغییر دهید:

```
['settings']['trusted_host_patterns$
```

- ۶ فایل خروجی پایگاهداده را درون پایگاهداده سایت توسعه وارد کنید. یکی از روش های زیر را امتحان کنید:
 - ۰ اگر از MySQL به عنوان پایگاهداده استفاده می کنید، و سرور سایت اصلی شما دارای phpMyAdmin (از طرف بسیاری کنترل پنل های سرویس میزبانی قابل دسترس است) است، از زبانه Import موجود در phpMyAdmin برای ورودی استفاده کنید. در صورت بزرگ بودن حجم فایل، شاید نیاز باشد چندین بار اینکار را انجام دهید.
 - ۰ اگر از MySQL به عنوان پایگاهداده استفاده می کنید و به خط-فرمان نیز دسترسی دارید، از دستور زیر (با جایگزین کردن نام پایگاهداده، نام کاربری و گذرواژه) استفاده کنید؛ اگر یک فایل پشتیبان فشرده ایجاد کرده باشید، ابتدا نیاز دارید که آن را از حالت فشرده خارج سازید.

```
mysql -u USERNAME -pPASSWORD DATABASE_NAME < BACKUPFILE.sql
```

- ۰ اگر قصد استفاده از Drush را دارید، از دستور زیر استفاده کنید:

```
drush sql-query --file=BACKUPFILE.sql
```

- ۷ اگر سایت توسعه و اصلی از پیکربندی های گوناگونی استفاده می کنند پس نیاز است که تغییرات آن را در فایل `settings.php config$` به شما اجازه می دهد که برای محیط های مختلف توسعه، پارامترهای جداگانه در نظر بگیرید. برای نمونه، ممکن است بخواهید نام سایت اصلی "فروشگاه محصولات کشاورزی" و سایت توسعه "فروشگاه محصولات کشاورزی (در حال توسعه)" باشد. به این منظور، شما می توانید مقدار اصلی را در پیکربندی سایت (پایگاهداده) و در سایت توسعه از فایل زیر استفاده کنید:

```
; "config['system.site'][ 'name' ] = "Development Site for Anytown Farmers Market$
```

درک خود را گسترش دهید

- ۰ اطمینان یابید که سایت توسعه به خوبی کار می کند.

- به عنوان یک مدیر در سایت توسعه وارد شده و حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.
- [قسمت 11.10، "قراردادن ویژگی‌های سایت جدید"](#)

منابع مطالعاتی

- صفحه "پشتیبان‌گیری از یک سایت" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org
- صفحه "ایجاد یک سایت آزمایشی" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#) [Jojo Alphonso](#) و [Drupalize.Me](#) در [Jennifer Hodgdon](#)، [Joe Shindelar](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

11.9. استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها

هدف

استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل‌ها و وابستگی‌ها در دروپال، افزونه‌ها و قالب‌های آن.

دانش پیشناخیاز

- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)
- [قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"](#)

پیشناخیازهای سایت

اگر قصد استفاده از Git یا Composer را دارید، ابتدا باید روی سرور اصلی یا توسعه سایت شما نصب شوند. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

اگر نتوانستید ابزار Git یا Composer را در سرور سایت اصلی نصب کنید، پس از پیروی از گام‌های زیر در سرور محلی خود، نیاز دارید که تمام فایل‌های اضافه و بروزرسانی شده را به سرور اصلی سایت منتقل کنید. فرایند توصیه شده استفاده از یک فایل بایگانی یا فشرده از تغییرات انجام شده، انتقال آنها به سرور اصلی و قرار دادنشان در جای مناسب است. اگر از Composer استفاده می‌کنید، اطمینان یابید که بروزرسانی‌های فایل‌های زیر در بالاترین قسمت از محل نصب دروپال قرار گیرند:

- دایرکتوری `vendor`
- فایل `autoload.php`

۰ فایل `composer.json`

۰ فایل `composer.lock`

استفاده از Git برای دانلود یک پروژه

با استفاده از گام‌های زیر، نسخه توسعه دروپال یا افزونه‌ها و قالب‌های آن را از طریق مخزن کنترل نسخه Git دانلود کنید:

1. در محیط خط-فرمان یک دایرکتوری بالاتر از محل قرارگیری دروپال بروید. برای دروپال این همان محل root است. برای یک افزونه خارجی، این می‌تواند دایرکتوری `modules` یا `contrib` تحت آن باشد.
2. صفحه پروژه‌ای که قصد دانلود آن از [Drupal.org](https://www.drupal.org/project/) را دارد، شناسایی کنید؛ برای ثغره، [Admin Toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar) برای هسته دروپال یا [drupal](https://www.drupal.org/project/drupal)
3. روی پیوند `Version Control` از بالای صفحه کلیک کنید، که با بازگردان صفحه‌ای دستورات Git مرتبط با این پروژه را نمایش می‌دهد.
4. تحت عنوان `Setting Up Repository for the First Time` یک رونوشت از دستور `git clone` بگیرید و آن را در خط-فرمان قرار دهید. برای ثغره:

```
git clone --branch 8.2.x https://git.drupal.org/project/drupal.git
```

5. این دستور یک دایرکتوری با نام کوتاه پروژه `drupal` در این مورد ایجاد کرده و فایل‌های مورد نیاز را درون آن دانلود می‌کند. در صورت نیاز، نام دایرکتوری را تغییر دهید.
6. اگر پروژه `drupal` را دانلود کرده‌اید (نرم‌افزار هسته)، با استفاده از گام‌های زیر وابستگی‌های آن را نیز دانلود کنید.
7. بعدها می‌توانید با اجرای دستور `git pull` درون دایرکتوری به بروزرسانی آخرین نسخه از نرم‌افزار از طریق مخزن Git آن پردازید.

استفاده از Composer برای دانلود وابستگی‌های خارجی دروپال

در صورت دانلود دروپال با استفاده از Git، گام‌های زیر را دنبال کنید تا تمام وابستگی‌های خارجی آن نصب گردد:

1. به دایرکتوری root دروپال بروید.
2. دستور `composer install` را از خط-فرمان اجرا کنید. وابستگی‌های خارجی به صورت خودکار دانلود می‌شوند.

استفاده از Composer برای دانلود دروپال

در صورتی که دروپال را دانلود یا نصب نکرده‌اید، گام‌های زیر را دنبال کرده تا Composer هم دروپال هم تمام وابستگی‌های خارجی آن را دانلود کنند:

1. در خط-فرمان به یک دایرکتوری بالاتر از محل قرارگیری دروپال بروید.
2. دستور زیر را وارد کنید، به صورتی که my_site_name دایرکتوری مورد نظر شما برای دانلود دروپال باشد:

```
composer create-project drupal/drupal my_site_name
```

استفاده از Composer برای دانلود افزونه یا قالب

اگر دروپال را دانلود کرده‌اید و با استفاده از Composer قصد دانلود افزونه‌ها یا قالب‌های خارجی را دارد، گام‌های زیر را دنبال کنید (معمولاً به این دلیل که این پروژه‌ها دارای وابستگی‌های خارجی هستند که Composer آنها را دانلود می‌کند).

- اگر کار شما هم اکنون تمام نشده است، با استفاده از دستور زیر می توانید به Composer بگویید که محل ذخیره سازی افزونه ها و قالب ها بخاست:

```
composer config repositories.drupal composer https://packages.drupal.org/8
```

- اگر کار شما هم اکنون تمام نشده است، محل قرارگیری پیشفرض افزونه ها و قالب ها را می توانید تغییر دهید. برای ثونه، معمولاً می خواهید که افزونه های خارجی در بالاترین دایرکتوری از contrib بنام modules قرار گیرند، بجای محل پیشفرض modules برای ایجاد این تغییر، فایل composer.json را از محل root درپال ویرایش کنید. خط مرتبه با "extra": {} را یافته و اطلاعات زیر را به آن پیفزایید:

```
    "installer-paths": {
        "modules/contrib/{$name}": [ "type:drupal-module" ],
        "modules/custom/{$name}": [ "type:drupal-custom-module" ],
        "profiles/contrib/{$name}": [ "type:drupal-profile" ],
        "themes/contrib/{$name}": [ "type:drupal-theme" ],
        "themes/custom/{$name}": [ "type:drupal-custom-theme" ],
        "libraries/{$name}": [ "type:drupal-library" ],
        ["drush/{$name}": [ "type:drupal-drush" ]
    },
```

- هر زمان که قصد اضافه کردن یک افزونه یا قالب را دارید، نام کوتاه پروژه را مشخص کنید. این آخرین قسمت از لشانی صفحه پروژه است؛ برای ثونه افزونه Geofield در <https://www.drupal.org/project/geofield> دارای نام کوتاه geofield است.

- برای دانلود افزونه یا قالب خارجی، به همراه تمام وابستگی های آن، دستور زیر را در root درپال اجرا کنید (با جایگزینی نام افزونه یا قالب با geofield):

```
composer require drupal/geofield
```

استفاده از Composer برای بروزرسانی فایل های پروژه

- پس از مدیریت وابستگی ها با استفاده از Composer، گام های زیر را دنبال کنید تا فایل های درپال و افزونه و قالب های آن بروزرسانی گردند:

- نام کوتاه پروژه ای که قصد بروزرسانی آن را دارید، مشخص کنید. برای نرم افزار هسته، drupal نام دارد. برای افزونه ها و قالب های خارجی اخیرین قسمت از لشانی صفحه پروژه است؛ برای ثونه، افزونه Geofield در <https://www.drupal.org/project/> دارای نام کوتاه geofield است.

- شماره نسخه ای که قصد بروزرسانی به آن را دارید، مشخص کنید. برای ثونه، برای نسخه 1.7.8-1.x یک افزونه خارجی می توانید فقط 1.7 یا برای درپال نسخه 8.3.1 می توانید فقط 3.1 را وارد کنید.

- دستور زیر را در root درپال اجرا کنید (با جایگزینی نام افزونه یا قالب با geofield همراه با شماره نسخه صحیح):

```
composer require drupal/geofield:1.7
```

منابع مطالعاتی

[صفحه "استفاده از Composer با درپال" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقباس توسط [Jennifer Hodgdon](#) از صفحه "استفاده از Composer با درپال" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروبال](#)

11.10. قراردادن ویرگی‌های سایت جدید

هدف

کپی یک view ایجاد شده در سایت توسعه به سایت اصلی.

دانش پیشناز

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 11.11، "همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی"
- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"

پیشنازهای سایت

- افزونه داخلی Configuration Manager در هر دو سایت توسعه و اصلی باید نصب گردد. برای دستورالعمل‌های نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- نوع محتوا فروشنده در هر دو سایت توسعه و اصلی باید موجود بوده و فیلدهای یکسانی داشته باشد. [قسمت 6.1، "افزودن یک نوع محتوا"](#) را مشاهده کنید.
- view فروشنده‌گان باید در سایت توسعه موجود باشد ولی نه در سایت اصلی. [قسمت 9.3، "ایجاد یک View با فهرست محتوانی"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. سایت توسعه را باز کنید.
2. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < توسعه > همگام‌سازی پیکربندی < خروجی > گزینه انفرادی ([admin/config/development/](#)) بروید. صفحه خروجی انفرادی نمایش می‌یابد.
3. از فهرست نوع پیکربندی [View](#) را انتخاب کنید.
4. از فهرست نام پیکربندی گزینه فروشنده‌گان را انتخاب کنید. پیکربندی در قالب ناحیه متنی نمایش می‌یابد.
5. یک رونوشت از پیکربندی موجود در ناحیه متنی بگیرید.

Single export

استخراج ورود Synchronize

Single item Full archive

خانه > مدیریت > پیکربندی > توسعه > Synchronize

Choose a configuration item to display its YAML structure

Configuration type

View

Name: فروشنده‌گان (vendors)

:Here is your configuration

```
uuid: 48737a11-743b-4b7b-8bb6-d2e6a29a9a51
langcode: fa
status: true
:dependencies
:config
core.entity_view_mode.node.teaser -
field.storage.node.body -
field.storage.node.field_main_image -
image.style.medium -
node.type.vendor -
system.menu.main -
:module
image -
node -
text -
user -
id: vendors
:label
module: views
" :description
" :tag
base_table: node_field_data
base_field: nid
core: 8.x
:display
```

6. سایت اصلی را باز کنید.
7. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > توسعه > همگام سازی ورودی پیکربندی > گزینه انفرادی (configuration) بروید. صفحه ورودی نمایش می‌یابد.
8. از فهرست نوع پیکربندی گزینه View را انتخاب کنید.
9. پیکربندی رونوشت گرفته شده را در ناحیه متنی قرار دهید.
10. روی وارد کردن کلیک کنید. صفحه تاییدیه نمایش می‌یابد.
11. روی تایید کلیک کنید.
12. با رفتن به مسیر ساختار > Views از منوی مدیریت اطمینان یابید که view ایجاد شده است.

درک خود را گسترش دهید

گام‌های مطرح شده در این موضوع چگونگی خروجی گرفتن و وارد کردن یک گزینه پیکربندی را نشان دادند. اگرچه، اکثر اوقات که عملکردهای گوناگونی روی سایت توسعه قرار می‌دهید می‌خواهید که برخی از آن‌ها را به سایت اصلی منتقل کنید. برای نمونه، اگر

یک نوع محتوا همراه با فیلدهای گوناگون را ایجاد کرده باشد، ممکن است نیاز باشد چندین گزینه پیکربندی مربوط به فیلدها، یک پیکربندی برای نوع محتوا و احتمالاً چند پیکربندی برای حالت‌های ثابتی آن را منتقل کنید که این گزینه‌ها باید به ترتیب صحیح قرار گیرند. انجام اینکار به شیوه صحیح ممکن است خسته‌کننده و دشوار باشد.

به عنوان یک راهکار جایگزین، می‌توان تمام پیکربندی سایت را به صورت کامل خروجی گرفت و در سایت دیگر استفاده کرد. برای اینکار، به یک سایت توسعه که رونوشتی از سایت اصلی است نیاز دارید (قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه" مشاهده کنید) سپس می‌توانید گام‌های مطرح شده در قسمت 11.11، "همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی" را به منظور همگام‌سازی پیکربندی بین این دو سایت دنبال کنید.

راهکار جایگزین دیگر استفاده از افزونه خارجی Features است، که اجازه خروجی گرفتن و وارد کردن عملکردهای گوناگونی را صادر می‌کند (برای غونه، تمام پیکربندی‌های لازم برای یک نگارخانه).

در نهایت، اگر تاثیر این تغییرات را در سایت خود مشاهده نمی‌کنید، شاید لازم باشد حافظه موقع را پاکسازی نماید. قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقع" را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"
- قسمت 2.6، "مفهوم: گذشکار و راستاری"

مشارکت کنندگان

Boris Doesborg

ترجمه توسط Navid Emami

11.11. همگام‌سازی نسخه‌های پیکربندی

هدف

همگام‌سازی پیکربندی بین سایت توسعه و اصلی.

دانش پیش니از

- قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"
- قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"
- قسمت 11.7، "مفهوم: سایت‌های توسعه"
- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"

پیشنيازهای سایت

- باید یک نسخه توسعه از سایت اصلی خود داشته باشد. قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه" را مشاهده کنید.
- افزونه داخلی Configuration Manager در هر دو سایت توسعه و اصلی باید نصب گردد. برای دستورالعمل‌های نصب افزونه‌های داخلی قسمت 4.3، "نصب یک افزونه" را مشاهده کنید.

- باید پکربندی یکی از سایت های اصلی یا توسعه را تغییر داده باشد (سایت مبدا) تا بتوانید روی سایت دیگر تغییرات آن را اعمال کنید (سایت مقصد). برای نمونه، می توانید یک نوع محتوای جدید به همراه view در سایت توسعه بسازید و زمانی که از عملکرد صحیح ان اطمینان جاصل گردید تغییرات را در سایت اصلی قرار دهید.
- تمام پکربندی هایی که نباید بین سایت مبدا و مقصد همگام سازی گردند، حتما باید به صورت متنی در فایل settings.php قرار گیرند و نه در پایگاهداده. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. در سایت مبدا، از منوی مدیریت به مسیر پکربندی > توسعه > همگام سازی پکربندی > خروجی (configuration/full/export) بروید.
2. روی خارج کردن کلیک کنید. سایت شما یک فایل بایگانی از تمام پکربندی های خود را تولید می کند. فایل را در رایانه خود ذخیره سازید.
3. در سایت مقصد، از منوی مدیریت به مسیر پکربندی > توسعه > همگام سازی پکربندی > ورودی (configuration/full/import) بروید.
4. فایل بایگانی پکربندی دانلود شده را پدا کرده و روی آپلود کلیک کنید. فایل بایگانی پکربندی شما در سایت مقصد آپلود شده و به صفحه همگام سازی (admin/config/development/configuration) با پیامی مبنی بر آپلود فایل مورد نظر، هدایت می شوید.
5. اطمینان یابید که تفاوت های نشان داده شده در صفحه مطابق با میل شما هستند. ممکن است گزینه های پکربندی را ببینید که اضافه، ویرایش یا حذف شده باشند؛ برای گزینه های تغییر یافته، به منظور مشاهده تغییرات می توانید روی مشاهده تغییرات کلیک کنید.
6. زمانی که از پکربندی رضایت داشتید، روی وارد کردن همه کلیک کرده تا تغییرات پکربندی اعمال شوند.

درک خود را گسترش دهید

- آگر تغییرات ایجاد شده شما تنها شامل یک گزینه پکربندی می شوند (برای نمونه، view)، می توانید از ویژگی خروجی/ورودی پکربندی انفرادی برای اعمال تغییرات خود استفاده کنید. [قسمت 11.10، "واردادن ویژگی های سایت جدید"](#) را مشاهده کنید.
- پس از گامی که پکربندی کامل را از سایت مبدا وارد گردید، می توانید با خارج کردن فایل بایگانی آن از حالت فشرده و اعمال تغییراتش به سیستم کنترل سخنه مانند گیت، تغییرات آن را در سایت اصلی ردیابی کنید. [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

مشارکت کنندگان

[Jennifer Hodgdon](#) نگارش توسط

[Navid Emami](#) ترجمه توسط

فصل 12. پیشگیری و حل مشکلات

12.1. مفهوم: حافظه موقت

دانش پیشناز

قسمت 1.1.، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"

حافظه موقت صفحه چیست؟

دروپال، در هر درخواست صفحه، باید محاسباتی را به منظور تحویل صفحه به مرورگر یا هر نرم افزار دیگری که درخواست را داده است انجام داده و داده را از پایگاهداده بازیابی کند. این محاسبات می‌تواند زمان زیادی را بگیرد، این امر به افزایش زمان بارگیری صفحه منجر می‌شود که می‌تواند عملکرد منفی داشته باشد.

روش‌های مختلفی برای افزایش سرعت بارگیری صفحه وجود دارد، از جمله نصب نرم افزار در سرور. دروپال شامل افزونه‌های داخلی Dynamic Page Cache و Page Cache است که نیاز به نصب نرم افزار خارجی را برطرف می‌کنند؛ آن‌ها از یک مکانیزم حافظه موقت در پایگاهداده استفاده می‌کنند که می‌تواند به افزایش سرعت سایت شما کمک کند. شیوه‌ای که این افزونه‌ها کار می‌کنند به این صورت است که هنگام محاسبات صفحه، نتایج میانی درون یک مکان مشخص از پایگاهداده قرار می‌گیرند که به نام cache شناخته می‌شود. سپس، دفعه بعد که این محاسبات مورد نیاز باشند دیگر نیازی نیست از ابتداء انجام گیرند بلکه نتایج آن از این مکان خوانده می‌شوند. به علاوه، زمانی که محتوا یا داده‌ای که روی محاسبات خاصی تاثیرگذار است، تغییر کند این حافظه پاک شده و از نو محاسبه می‌گردد تا در فرآیند بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

این افزونه‌های حافظه موقت معمولاً به خوبی کار گرده و حداقل افزایش سرعت را برای اکثر سایت‌ها فراهم می‌کنند. با این حال، گاهی اوقات حافظه موقت صفحه ممکن است با مشکلاتی رو به رو شود:

- داده خراب در حافظه موقت منجر به خروجی اشتباه صفحه شود
- داده قدیمی در حافظه موقت به مدت طولانی نگهداری شود که این امر خروجی صفحه را بروزرسانی نمی‌کند
- حافظه موقت ناکافی منجر به کاهش سرعت بارگیری صفحات می‌شود

چه داده‌هایی در حافظه موقت قرار می‌گیرند؟

جدا از اینکه کدام یک از افزونه‌های ذکر شده در سایت شما نصب هستند، دروپال بسیاری محاسبات داخلی خود را درون حافظه موقت قرار می‌دهد. این داده‌ها عبارتند از:

- اطلاعات حافظه موقت سیستم قالب در پایگاهداده درباره اینکه کدام فایل‌ها برای خروجی باید مورد استفاده قرار گیرند. اگر قصد ایجاد یک قالب جدید دارید و فایل‌های جدیدی ایجاد کرده‌اید، برای شناخته شدن آن‌ها نیاز است که این حافظه موقت پاکسازی گردد.
- فایل‌های CSS و JavaScript به صورت دلخواه می‌توانند بهینه و فشرده‌سازی شوند (بر اساس تنظیمات سایت شما). در این صورت، فایل‌های فشرده شده در فایل سیستم قرار می‌گیرند که دیگر نیازی به بهینه‌سازی مجدد آن‌ها نیاشد. اگر یک افزونه یا قالب را توسعه می‌دهید، به منظور شناخته شدن این فایل‌ها باید حافظه موقت مربوط به آن‌ها را غیرفعال یا پاکسازی کنید.
- سیستم برخی از توابع سطح-پایین PHP را مانند `hook implementations` و `plugin classes` از افزونه‌های نصب شده تشخیص داده و درون حافظه موقت قرار می‌دهد. اگریک افزونه جدید را توسعه می‌دهید یا ویژگی جدیدی به افزونه موجود می‌افزایید، به منظور شناخته شدن این ویژگی‌ها باید حافظه موقت مربوط به آن‌ها را پاکسازی کنید.

موضوعات مرتبه

اگر مشکلی با سایت خود دارید، اولین کاری که می‌توانید انجام دهید پاکسازی حافظه موقت است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 12.2، پاکسازی حافظه موقت](#) را مشاهده کنید.

منابع مطالعاتی

صفحه "استفاده از حافظه موقت به منظور بهبود عملکرد" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

12.2. پاکسازی حافظه موقت

هدف

پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت داخلی سایت برای بروزرسانی با آخرین تغییرات داده‌ای، با استفاده از رابط کاربری یا Drush.

دانش پیشناخت

- قسمت 12.1، "مفهوم: حافظه موقت"
- قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"

پیشناخت‌های سایت

اگر برای پاکسازی حافظه موقت از Drush استفاده می‌کنید، [قسمت 3.2، مفهوم: ابزارهای اضافی](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

برای پاکسازی حافظه موقت می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید.

استفاده از رابط مدیریتی

- از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < توسعه > عملکرد (`admin/config/development/performance`) بروید.
- روی پاکسازی حافظه موقت کلیک کنید.
- پیامی مبنی بر پاکسازی حافظه موقت در بالای صفحه نمایش می‌یابد.

استفاده از Drush

می‌توانید از دو دستور استفاده کنید:

- با استفاده از دستور drush cache-rebuild اقدام به پاکسازی و بازسازی تمام حافظه موقت یک سایت کنید. پس از اجرای این دستور، پام "Cache rebuild complete" را مشاهده می کنید.
- با استفاده از دستور drush cc فهرستی از تمام داده های موجود در حافظه موقت را مشاهده کرده و یکی را برای پاکسازی انتخاب کنید. اجرای این دستور خروجی مشابه زیر را خواهد داشت:

```
drush cc <
Enter a number to choose which cache to clear.
[0] : Cancel
[1] : drush
[2] : theme-registry
[3] : menu
[4] : css-js
[5] : block
[6] : module-list
[7] : theme-list
[8] : render
[9] : views
```

با وارد کردن شماره متناسب با هر حافظه موقت، یکی را انتخاب کنید. برای ادامه "Enter" کنید.

منابع مطالعاتی

[صفحه "پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت دروپال" در مستندات جامعه کاربری Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

اقباس و ویرایش توسط [Jack Haas](#) و [Joe Shindelar](#) از صفحه "پاکسازی یا بازسازی حافظه موقت دروپال" در مستندات جامعه [کاربری Drupal.org](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

3.12. مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده

دانش پیشنياز

- قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 3.3، "آماده‌سازی برای نصب"

پشتیبان‌گیری از سایت چیست؟

اگر اتفاقی برای سرور، که سایت و داده هایش روی آن قرار دارد، بیفتد یا اگر شما دسترسی خود به سرور را از دست دهید، بخش یا تمامی از داده های سایت شما از بین می رود. همچنین ممکن است در صورت نفوذ به سایت یا بی احتیاطی یک از کاربران

مدیریتی در نگهداری از داده‌ها، تمام داده‌های خود را از دست بدهید. به منظور پیشگیری از سناریوهای احتمالی، که منجر به از دست رفتن داده می‌شود، پشتیبان‌گیری مداوم از سایت کار بسیار مهم است به طوری که این فایل‌های پشتیبان در مکان دیگری بجز سرور قرار بگیرند.

تعداد دفعات پشتیبان‌گیری از سایت و چگونگی انجام آن، بستگی به شرایط تغییر داده در سایت شما دارد. اگر داده سایت شما به صورت روزانه و چندین مرتبه تغییر می‌کند، بهتر است که عملیات پشتیبان‌گیری نسبت به حالتی که این داده‌ها کمتر تغییر می‌کنند متفاوت باشد. به یاد داشته باشید که زمان بین بروز مشکل در سایت و آگاهی شما از آن مهم است، پس بجای اینکه یک فایل پشتیبان را هر دفعه بازنویسی کنید، بهتر است که چندین فایل پشتیبان در فاصله‌های زمانی گوناگون وجود داشته باشند تا عملیات بازیابی اطلاعات با آسانی بیشتر انجام شود.

همچنین قالی که از آن برای نگهداری فایل‌های پشتیبان استفاده می‌کنید را به یاد داشته باشید، چرا که تنها از آن می‌توانید در زمان بازیابی بهره ببرید. بهتر است چندین سناریو مختلف از بین رفتن داده را آزمایش کنید تا اطمینان یابید در زمان بروز حادثه، عملیات بازیابی به درستی انجام می‌شود.

به منظور ایجاد پشتیبان‌گیری کامل از سایت خود، نیاز است فایل‌های زیر را رونوشت بگیرید:

- داده‌های موجود در دایرکتوری `sites` از جمله فایل `sites/default/settings.php` از جمله آن‌ها می‌تواند باشد (truncate) شوند از جمله آن‌ها که شامل حافظه موقت یا اطلاعات ورودی کاربران هستند، اما پشتیبان‌گیری کامل از تمام پایگاه داده راهی این تراست.
- فایل‌های آپلود شده، از جمله تصاویر و فایل‌های ضمیمه. مکان این فایل‌ها قبل پیکربندی است، مکان استاندارد این فایل‌ها دایرکتوری `sites/default/files` است. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی > رسانه > فایل سیستم - (`admin/config/media/file-system`) رفته تا مکان آپلود فایل‌ها را تنظیم کنید. برای تغییر آن‌ها، نیاز است فایل `settings.php` را ویرایش کنید.
- افزونه‌ها، قالب‌ها و تمام فایل‌های دروپال که سفارشی‌سازی کرده‌اید. می‌توانید افزونه‌ها و قالب‌های سفارشی‌سازی شده را در دایرکتوری‌های `modules` و `themes` پیدا کنید. برخی افراد ترجیح می‌دهند تمام فایل‌های دروپال را بجای بخشی از فایل‌های مشخص پشتیبان‌گیری کنند، از جمله هسته و تمام افزونه‌ها و قالب‌های خارجی (که در زمان بازیابی می‌توانید دوباره آن‌ها را دانلود کنید).

به منظور اطمینان از صحت عملیات پشتیبان‌گیری می‌توانید یک نسخه از سایت توسعه را با استفاده از آن راه اندازی کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

موضوعات مرتبط

- [قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"](#)
- [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#)
- [قسمت 12.1، "مفهوم: حافظه موقت"](#)

منابع مطالعاتی

- صفحه "پشتیبان‌گیری از یک سایت" در مستندات جامعه [کاربری](https://Drupal.org)
- استفاده از [افزونه خارجی Backup and Migrate](#) به منظور پیاده‌سازی پشتیبان‌گیری خودکار از فایل‌های سایت، پایگاه داده و کاربران.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

12.4. مفهوم: گزارش

یک گزارش چیست؟

سایت شما رویدادهای سیستمی را در قالب یک گزارش به منظور بررسی در زمان دیگر نگهداری می‌کند. گزارش شامل فهرستی از رویدادها از جمله داده مصرفی، داده عملکرد، خطاهای هشدارها و اطلاعات عملیاتی است. بررسی گزارش امری حیاتی است چرا که نشان می‌دهد چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

شما می‌توانید آخرین پام‌های گزارش سایت خود را با رفقن به مسیر گزارش‌ها > پام‌های ثبت شده اخیر ([admin/reports/dblog](#)) از منوی مدیریت مشاهده کنید.

کارکردها	کاربر	پیغام	تاریخ	نوع
	admin	نشست admin باز شد.	21:10 - 09/01/2017	user
	admin	نشست برای admin بسته شد.	21:10 - 09/01/2017	user
	admin	نشست admin باز شد.	21:08 - 09/01/2017	user
	admin	نشست برای admin بسته شد.	21:08 - 09/01/2017	user
مشاهده	admin	page: Home بروز شد.	21:05 - 09/01/2017	content
	admin	...Translation file not found: http://ftp.drupal.org/files	21:01 - 09/01/2017	locale
	admin	.The English (en) language has been created	21:01 - 09/01/2017	language
	admin	...The configuration was successfully updated. 193	20:59 - 09/01/2017	locale

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Diána Lakatos](#) از "گزارش‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۱۷ ۲۰۰۰-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

12.5. مفهوم: گزارش وضعیت

گزارش وضعیت چیست؟

گزارش وضعیت مرور کوتاهی است بر پارامترهای سایت شما به همراه مشکلات احتمالی که در زمان نصب تشخیص داده شده‌اند. بهتر است هنگام درخواست پشتیبانی در آنچن‌های [Drupal.org](#) یا قسمت گزارش مشکلات در پروژه‌ها، این اطلاعات را به صورت کامل ارائه دهید.

شما می‌توانید گزارش وضعیت را با رفتن به مسیر گزارش‌ها > گزارش وضعیت ([admin/reports/status](#)) از منوی مدیریت مشاهده کنید.

The screenshot shows the 'Status Report' page from a Drupal site. At the top, there's a summary bar with three sections: 'CHECKED 22 Details' (green checkmark), '1 اخطار Details' (yellow warning icon), and '1 خطأ Details' (red error icon). Below this is a table with general system information:

GENERAL SYSTEM INFORMATION		
آخرین کرون	Last Cron Run ago ساعت 37 دقیقه Last run 2 (اطلاعات بیشتر)	Drupal Version 8.3.7
پایگاه داده نسخه 5.7.19-0ubuntu0.16.04.1 سیستم MySQL, MariaDB, Percona Server آپلیکیشن	PHP نسخه ubuntu16.04.1+deb.sury.org+1+5.6.31-2 (more information) Memory limit 1024M	Web Server Apache/2.4.18 (Ubuntu)

Below the table, there's a section titled 'Errors found' with a note about the 'trusted_host_patterns' setting. Another section titled 'Warnings found' follows.

Related topics

[قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی"](#)

مشارکت کنندگان

اقتباس توسط ["گزارش‌ها" Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی رایت ۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

فصل 13. امنیت و نگهداری

13.1. Cron : مفهوم

وظایف cron چیست؟

برای اطمینان از اینکه سایت و افزونه‌های شما به درستی کار می‌کنند، گروهی از عملیات مدیریتی باید به صورت منظم تکرار شوند. این عملیات، وظایف cron نامیده می‌شوند. برای غونه: بررسی بروزرسانی افزونه و قالب، اندیس کردن محتواهای برای جستجو یا پاکسازی فایل‌های موقت.

ارتباط بین وظایف cron در سایت و یونیکس چیست؟

سیستم عامل‌های مبتنی بر یونیکس شامل ابزار زمانبندی cron هستند که به اجرای دستورات در زمان‌های مختلف می‌پردازد. شما می‌توانید از زمانبندی cron موجود در سرور به منظور اجرای وظایف cron سایت خود استفاده کنید. همچنین می‌توانید از افزونه داخلی Automated Cron نیز به این منظور استفاده کنید. وضعیت فعلی وظایف cron در صفحه گزارش وضعیت قابل مشاهده است.

موضوعات مرتب

- قسمت 13.2، "پیکربندی وظایف نگهداری Cron"
- قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"

منابع مطالعاتی

صفحه "برپایی cron" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Boris Doesborg](#) و [Advomatic](#) در [Pronovix](#)، [Dave Hansen-Lange](#) در [Diána Lakatos](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

13.2. پیکربندی وظایف نگهداری Cron

هدف

بررسی اینکه آیا وظایف نگهداری cron به صورت منظم اجرا می‌شوند یا خیر، و اجرای آن‌ها با استفاده از افزونه داخلی Automated Cron یا سرور سایت.

دانش پیشناز

قسمت 13.1، "مفهوم: گارش وضعیت"

گام‌ها

1. صفحه گارش وضعیت را بررسی کرده تا بینید آخرین اجرای وظایف نگهداری cron چه زمانی بوده است. [قسمت 12.5، "مفهوم: گارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید.

اگر سایت را با استفاده از پروفایل استاندارد نصب (یا گزینه‌های مشابه) ایجاد کرده باشد، آنگاه وظایف نگهداری cron به صورت خودکار توسط افزونه داخلی Cron Automated اجرا می‌شوند. به صورت پیشفرض، این وظایف هر ۳ ساعت یکبار اجرا می‌شوند.

2. انتخاب کنید به چه صورت می‌خواهید وظایف نگهداری cron را اجرا کنید، با افزونه داخلی Cron Automated یا روشی دیگر. این افزونه ممکن است برای برخی وبسایت‌ها مناسب نباشد زیرا:

- هر زمان که فردی به یک صفحه از سایت دسترسی می‌یابد، افزونه آخرین زمان اجرای وظایف نگهداری cron را بررسی و در صورت لزوم آنها را اجرا می‌کند. اگر کسی از وبسایت بازدید نکند، وظایف نگهداری cron هیچگاه اجرا نمی‌شوند.
- وظایف نگهداری cron درست پس از تولیدشدن صفحه اجرا می‌گردند. به این معنی که زمان کوتاهی برای وظایف درست قبل از به پایان رسیدن زمان سرور برای تولید صفحه وجود دارد (برای غونه، مدت زمان اجرای اسکریپت PHP). اگر این اتفاق پیفت، گارش‌ها بیان می‌کنند که مدت زمان کافی برای اجرا cron وجود ندارد. [قسمت 12.4، "مفهوم: گارش"](#) را مشاهده کنید.

- یک هزینه کوچک [مقیاس‌پذیری](#) در رابطه با استفاده از افزونه داخلی Cron Automated وجود دارد. به این دلیل که یکی از فرآیندهای سرور وب اشغال شده است و تا زمانی که اجرای وظایف نگهداری cron به پایان نرسد نمی‌تواند به سایر درخواست‌ها پاسخ دهد.

3. اگر قصد استفاده از افزونه داخلی Cron Automated را دارید، ابتدا از نصب آن اطمینان حاصل کنید (این افزونه هنگام استفاده از پروفایل استاندارد نصب فعال می‌شود؛ در صورت غیرفعال بودن، [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید).

سپس، افزونه را به منظور تعداد دفعات اجرای وظایف نگهداری cron پیکربندی کنید. از منوی مدیریت به مسیر پیکربندی < سیستم -> - کرون (admin/config/system/cron) بروید. بازه زمانی مورد نظر را از قسمت تنظیمات Cron انتخاب کرده و روی ذخیره پیکربندی کلیک کنید.

کرون

خانه » مدیریت » بیکریندی » سیستم

وظیفه‌ی کرون این است که کارهای دوره‌ای را انجام می‌دهد. به عنوان مثال بررسی برای بروزرسانی‌ها و ایندکس گذاری محتوا برای جستجو.

اجرا کرون

.ago ساعت 39 دقیقه Last run: 2

To run cron from outside the site, go to <http://example.com/fa/cron/rfb0LWReVi2zCadbv9qHasFqOabIrFaUF9ljXhNoF88Zsp6q5NYW0NzSNXn4TraZH2TP0ev3w>

▼ تنظیمات وظایف خودکار

Detailed cron logging Run times of individual cron jobs will be written to watchdog

اجرا کرون هر 3 ساعت

More information about setting up scheduled tasks can be found by [reading the cron tutorial on drupal.org](#)

ذخیره بیکریندی

4. اگر قصد اجرای وظایف نگهداری cron با استفاده از ابزار موجود در سرور را دارید، افزونه داخلی Cron را غیرفعال کنید ([قسمت 4.4](#)، "حذف افزونه‌های اضافی" را مشاهده کنید). سپس، نشانی cron را بیاید. این نشانی در صفحه گزارش وضعیت ([قسمت 12.5](#)، "مفهوم: گزارش وضعیت" را مشاهده کنید) و صفحه مدیریتی Cron (گام قبل را مشاهده کنید) وجود دارد. نشانی شبیه به این رشتہ است: <http://www.example.com/cron/0MgWtfB33FYbbQ5UAC3L0LL3RC0PT3RN0UBZILLA0Nf1Re>

هر زمان که این نشانی بازدید شود، وظایف نگهداری cron اجرا می‌شوند. یکی از زمانبندی‌های زیر را به منظور دسترسی متداول به این نشانی تنظیم کنید:

- فایل‌پس زمینه [Cron](#) (لينوکس، OS X، سولاریس، BSD)
- [وظایف زمانبندی](#) (ویندوز)
- یک فراهم‌کننده SASS یا Software as a Service برای cron.
- یک مدیر cron که توسط سرویس میزبانی وب شما فراهم شده باشد (مستندات مربوط به ارائه‌دهنده سرویس خود را مشاهده کنید).

موضوعات مرتب

[قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"](#)

منابع مطالعاتی

- صفحه "اجرا وظایف cron در روپال" در مستندات [Drush](#)
- صفحه "برپایی cron در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](#)"

مشارکت کنندگان

13.3. مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم

دانش پیشناز

- قسمت 1.1، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا"
- قسمت 1.2، "مفهوم: افزونه‌ها"
- قسمت 1.3، "مفهوم: قالب‌ها"
- قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"

بروزرسانی‌های امنیتی چه مواردی هستند؟

هر نرم افزاری ممکن است دارای باگ باشد که بعضی وقت‌ها این باگ‌ها پیامدهای امنیتی به همراه دارند. زمانی که باگ‌های امنیتی موجود در دروپال، افزونه‌ها یا قالب‌های سایت شما برطرف می‌شوند، به صورت یک بروزرسانی امنیتی منتشر می‌شوند. به منظور این نگاه داشتن سایت خود نیاز دارید که این بروزرسانی‌های امنیتی را اعمال کنید. به منظور چگونگی اطلاع از بروزرسانی‌های امنیتی توسط ایمیل [قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"](#) و به منظور چگونگی اعمال آن‌ها [قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"](#)، [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#) و [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#) را مشاهده کنید.

تیم امنیتی چه نقشی دارد؟

پروژه اوپن-سورس دروپال شامل تیمی از داوطلبین است که به بررسی باگ‌های امنیتی و انتشار بروزرسانی‌های امنیتی می‌پردازند. آن‌ها همچنین به سایر توسعه‌دهندگان ممکن می‌کنند که باگ‌ها را رفع کرده و اطلاعات مورد نیاز کاربران برای این نگاه داشتن سایت خود را مدیریت کنند. اطلاعات بیشتر درباره آن‌ها در صفحه [تیم امنیتی Drupal.org](#) موجود است.

باگ‌های امنیتی چگونه گزارش می‌شوند؟

محرمانه نگاه داشتن مشکلات امنیتی تا زمان انتشار اصلاحیه برای آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، تا سایت‌ها قبل از انتشار این اصلاحیه‌ها مورد نفوذ قرار نگیرند. اگر هر مشکل امنیتی در نرم افزارهای وبسایت Drupal.org مشاهده کردید، با پیروی از فرآیندهای موجود در صفحه [تیم امنیتی Drupal.org](#) آن‌ها را گزارش کنید.

بروزرسانی‌های عادی (غیر-امنیتی) چه مواردی هستند؟

دروپال، افزونه‌ها و قالب‌های آن شامل بروزرسانی‌های منظمی هستند که ویژگی‌های جدید را شامل می‌شود و مشکلات قبلی را برطرف می‌کنند. این بروزرسانی‌ها از اهمیت کمتری نسبت به بروزرسانی‌های امنیتی برخوردارند. به عنوان یک قانون، بروزرسانی‌ها تنها زمانی باید اعمال شوند که مشکلی برای سایت فعلی شما بوجود نیاورند. به این دلیل از میان روی سایت توسعه قبل از اعمال این بروزرسانی‌ها در سایت اصلی توصیه می‌شود چرا که برخی بروزرسانی‌ها ممکن است شامل تغییراتی باشند که با افزونه‌ها و قالب‌های سایت شما سازگار نبوده یا عملکرد مشخصی از سایت را از بین می‌برند.

موضوعات مرتبط

- قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"

- قسمت 13.5، "بروزرسانی در وبال"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"
- قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"
- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"

منابع مطالعاتی

- صفحه "ایمنسازی سایت خود" در مستندات حامعه کاربری [Drupal.org](#)
- "توصیه‌های امنیتی" در [Drupal.org](#)
- [تیم امنیتی Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Jennifer Hodgdon](#) و [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

13.4. اطلاع از بروزرسانی‌ها

هدف

نگاه داشتن سایت به صورت این و بروز با اطلاع از آخرین بروزرسانی‌های امنیتی.

دانش پیشیاز

قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"

گام‌ها

روش‌های مختلفی برای دریافت اطلاعیه‌های انتشارهای امنیتی وجود دارد:

- از منوی مدیریت به مسیر گزارش‌ها > بروزرسانی‌های موجود > تنظیمات بروید. لشانی ایمیل مورد نظر برای اطلاع از وجود بروزرسانی‌ها را وارد کنید. همچنین می‌توانید بازه بررسی بروزرسانی به صورت روزانه یا هفتگی را نیز تعیین کنید. روی ذخیره پیکربندی کلیک کنید.
- در فهرست اطلاعیه‌های امنیتی عضو شوید. به این منظور، به حساب کاربری [Drupal.org](#) وارد شده، به صفحه پروفایل کاربری خود بروید و خبرنامه امنیتی را از زبانه *Edit > My newsletters* انتخاب کنید.
- در توییتر را دنبال کنید. drupalsecurity@
- در فیدهای خبری زیر عضو شوید:
 1. [بروزرسانی‌های امنیتی هسته](#)
 2. [بروزرسانی‌های پروژه‌های داخل](#)

3. اطلاعیه‌های سرویس عمومی

موضوعات مرتبط

- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.5، "بروزرسانی دروپال"
- قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"
- قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"

منابع مطالعاتی

- "توصیه‌های امنیتی" در [Drupal.org](#)
- تیم امنیتی [Drupal.org](#) در drupalsecurity@

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Sarah German](#) در [Advomatic](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

13.5. بروزرسانی دروپال

هدف

بروزرسانی دروپال با استفاده از رابط مدیریتی Ya.Drush.

پیشنبازهای سایت

- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم قرار دارد، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصلی منتقل کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.

گام‌ها

1. یک پشتیبان کامل از سایت خود بگیرید. به [قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیبان گیری از داده"](#) مراجعه کنید.
2. فایل `//sites/default/settings.php` را در یک ویرایشگر متن ساده باز کنید. خط مربوط به متغیر `settings[update_free_access$]` را پیدا کنید. به صورت پیشفرض مقدار "FALSE" را دارد، بنا بر دلایل امنیتی تنظیم آن را به "TRUE" تغییر دهید:

```
;settings['update_free_access'] = TRUE$
```

- .3 هر گونه تکنیک caching از جمله memcache یا varnish که نرم افزار از آن استفاده می کند را غیرفعال کنید.
- .4 سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
- .5 اگر برای مدیریت وابستگی ها از Composer یا Git استفاده می کنید، شش گام بعدی را نادیده گرفته و در عوض [قسمت 11.9، "استفاده از Composer و Git برای دانلود فایل ها"](#) را به منظور دانلود فایل های بروزرسانی مشاهده کنید. با گام [update.php](#) ادامه دهید.
- .6 فایل بایگانی zip یا tar.gz یا مربوط به آخرین نسخه از انتشار دروپال ۸ را از صفحه [دانلود دروپال](#) دریافت کنید. به منظور چگونگی یافتن آخرین نسخه [قسمت 3.3، "آماده سازی برای نصب"](#) را مشاهده کنید.
- .7 فایل بایگانی را در سرور میزبانی سایت خود آپلود کنید.
- .8 محتويات فایل بایگانی را در یک دایرکتوری موقت از سرور قرار دهید (باید خارج از مسیر اصلی سایت باشد). مدیر فایل سرویس میزبانی شما باید روشنی برای اینکار داشته باشد. اگر به ترمینال سرور (لينوکس) خود دسترسی دارید می توانید از دستور زیر استفاده کنید:
- ```
tar -xzf drupal-8.3.2.tar.gz
```
- .9 همچنین می توانید با استفاده از Drush عملیات دانلود و استخراج فایل ها را با رفتن به یک دایرکتوری موقت از سرور به صورت زیر انجام دهید:
- ```
drush dl drupal
```

- .10 در دایرکتوری میزبانی سایت خود دایرکتوری های `core` و `vendor` همراه با تمام فایل هایی که درون یک دایرکتوری فرزند نیستند را پاک کنید از جمله `htaccess`, `composer.json` و `autoload.php`. فایل های سفارشی شده را پاک نکنید چرا که ممکن است تغییرات اعمال شده در آن ها را از دست بدهید.
- .11 دایرکتوری های `core` و `vendor` به همراه تمام فایل هایی که از گام قبلی پاک کردید را از دایرکتوری موقت به دایرکتوری سایت خود انتقال دهید.
- .12 با یکی از روش های زیر اسکریپت `update.php` را اجرا کنید:
- به نشانی <http://www.example.com/update.php> در مرورگر خود بروید (به صورتی که `www.example.com` نشانی سایت شما است). روی ادامه در اولین صفحه کلیک کنید تا عملیات بروزرسانی انجام شود.
 - دستور `drush updb` را از Drush اجرا کنید.
- .13 اگر خطای هشداری دریافت کردید، اسکریپت `update.php` را مجدد اجرا کنید تا تمام بروزرسانی ها اعمال شوند.
- .14 فایل `(sites/default/settings.php)` را در یک ویرایشگر متن ساده باز کنید. خط مربوط به متغیر `settings[update_free_access]` را پدا کنید. تنظیم آن را به "FALSE" تغییر دهید:
- ```
; settings['update_free_access'] = FALSE$
```
- .15 روی صفحات مدیریتی کلیک کنید تا به قسمت مدیریتی سایت خود بازگردید.
- .16 سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. [قسمت 11.2، "فعال سازی و غیرفعال سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
- .17 حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.
- .18 هر گونه تکنیک caching که در گام ۳ غیرفعال کرده اید را مجدد فعال کنید.
- .19 اکنون سایت شامل نسخه بروزرسانی شده است و می توانید اطلاعات مربوط به آن را از صفحه گزارش وضعیت بازبینی کنید ([قسمت 12.5، "مفهوم: گزارش وضعیت"](#) را مشاهده کنید).

## درک خود را گسترش دهید

- [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#)

- قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"
- قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده"

## موضوعات مرتبط

قسمت 12.5، "مفهوم: نگارش وضعیت"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "دانلود دروپال" در [Drupal.org](#)
- صفحه "بازسازی رحیستی" در [Drupal.org](#)
- فایل /core/UPDATE.txt از نصب دروپال.

## مشارکت کنندگان

نگارش و ویرایش توسط [Red Crackle](#), [Jojo Alphonso](#), [Surendra Mohan](#), [Boris Doesborgh](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 13.6. بروزرسانی یک افزونه

### هدف

بروزرسانی یک افزونه خارجی و اجرای اسکریپت بروزرسانی پایگاهداده.

### دانش پیش니از

- قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"
- قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"

### پیشنيازهاي سايت

- یک افزونه خارجی نصب شده و یک بروزرسانی نیز برای آن موجود باشد. [قسمت 11.3](#), "دانلود و نصب یک افزونه از Drupal.org" و [قسمت 13.4](#), "اطلاع از بروزرسانی‌ها" را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم است، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصلی منتقل کنید. [قسمت 11.8](#), "ایجاد یک سایت توسعه" را مشاهده کنید.
- یک پشتیبان کامل از سایت خود ایجاد کنید. [قسمت 12.3](#), "مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده" را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از رابط کاربری را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید فعال باشد. به منظور نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3](#), "نصب یک افزونه" را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2](#), "مفهوم: ابزارهای اضافه" را مشاهده کنید.

## گام‌ها

قبل از شروع، به بررسی دستورالعمل‌های بروزرسانی خاص یک افزونه پردازید. این کار در مورد افزونه‌هایی که از ساختارخانه‌های شخص-ثالث استفاده می‌کنند بسیار ضروری است. نیازمندی‌های خاص یک افزونه را قبل از اینکه عملیات بروزرسانی انجام شود، به دقت مطالعه و درک کنید. برای یافتن این دستورالعمل‌ها، پیوند *Read Documentation* در صفحه پروژه افزونه را بررسی کنید.

برای مشاهده دستورالعمل‌های بیشتر، فایل را از حالت فشرده خارج کرده و به دنبال *UPGRADE.txt*، *README.txt*، *INSTALL.txt* یادداشت‌های انتشار مربوط به آن را بازبینی کنید.

### Downloads

| Version                           | Download                                                           | Date        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <a href="#">8.x-1.19</a>          | <a href="#">tar.gz (17.07 KB)</a>   <a href="#">zip (27.02 KB)</a> | 2017-Apr-06 |
| <b>Development releases</b>       |                                                                    |             |
| <a href="#">8.x-1.x-dev</a>       | <a href="#">tar.gz (19.49 KB)</a>   <a href="#">zip (29.81 KB)</a> | 2017-Jun-11 |
| <a href="#">View all releases</a> |                                                                    |             |

برای بروزرسانی یک افزونه خارجی می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد بروزرسانی یک افزونه سفارشی بجای افزونه خارجی را دارید و پیامی مبنی بر اینکه نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور است را مشاهده کردید، یا گام‌های زیر برای دریافت فایل‌های افزونه به درستی کار نمی‌کنند، گام‌های موجود در [قسمت 11.6، "دانلود دستی فایل‌های افزونه با قالب"](#) را دنبال کنید. سپس می‌توانید از گام ۶ مربوط به رابط مدیریتی در قسمت زیر ادامه دهید.

### استفاده از رابط مدیریتی

۱. سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
۲. از منوی مدیریت به مسیر [گزارش‌ها > بروزرسانی‌های موجود > بروزرسانی](#) (`admin/reports/updates/update`) بروید.
۳. افزونه مورد نظر را از فهرست پیدا کرده و انتخاب کنید. روی دانلود این بروزرسانی‌ها برای افزونه کلیک کنید.

خانه > مدیریت > گزارش‌ها > بهروزرسانی‌های در دسترس

آخرین بررسی: 10 ثانیه قبل (بررسی دستی)

| نام           | نام      | نام                              |
|---------------|----------|----------------------------------|
| Admin Toolbar | x-1.15.8 | (با)داداشت‌های انتشار (x-1.19.8) |

[دریافت این بهروزرسانی‌ها](#)

۴. روی ادامه کلیک کنید.
۵. روی اجرای بروزرسانی‌های پایگاهداده کلیک کنید. اگر فایل‌های افزونه جدید را به صورت دستی دریافت کرده‌اید، از این گام شروع کرده و با رفتن به نشانی `example.com/update.php` در مرورگر خود بروزرسانی‌های پایگاهداده را اجرا کنید.
۶. روی ادامه کلیک کرده و تمام بروزرسانی‌ها را اعمال کنید. اسکریپت‌های بروزرسانی پایگاهداده اجرا خواهند شد.

7. روی صفحات مدیریت کلیک کرده تا به قسمت مدیریت سایت خود بازگردید.
8. سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
9. حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

## استفاده از Drush

1. نام پروژه افزونه مورد نظر خود را پیدا کنید. این نام، آخرین قسمت از لشانی صفحه پروژه است. برای ثونه، اگر لشانی پروژه [https://www.drupal.org/project/admin\\_toolbar](https://www.drupal.org/project/admin_toolbar) باشد، نام آن "admin\_toolbar" است.
2. دستور زیر را همراه با نام پروژه به عنوان پارامتر اجرا کنید (اگر بیش از یک افزونه برای بروزرسانی دارید، نام پروژه آنها را به صورت پشت سر هم همراه با فاصله وارد کنید):

```
drush up admin_toolbar
```

3. دستورات عملیاتی روی صفحه را دنبال کنید.

## درک خود را گسترش دهید

- زمانی که بروزرسانی‌ها به پایان رسیدند، گزارش سایت خود را برای بررسی خطابازبینی کنید. [قسمت 12.4، "مفهوم: گزارش"](#) را مشاهده کنید.
- [قسمت 13.7، "بروزرسانی یک قالب"](#)

## منابع مطالعاتی

صفحه "بروزرسانی افزونه‌ها" در مستندات جامعه کاربری [Drupal.org](https://www.drupal.org)

### مشارکت کنندگان

اقتباس توسط [Sarah German](#) و [Boris Doesborgh](#) از "بروزرسانی افزونه‌ها"

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

کپی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ توسط مشارکت کنندگان انفرادی در [مستندات جامعه کاربری دروپال](#)

## 13.7. بروزرسانی یک قالب

### Goal

بروزرسانی یک قالب خارجی و اجرای اسکریپت بروزرسانی پایگاهداده.

### دانش پیش‌نیاز

- [قسمت 13.3، "مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم"](#)
- [قسمت 13.1، "مفهوم: Cron"](#)

## پیشنبازهای سایت

- یک قالب خارجی نصب شده و یک بروزرسانی نیز برای آن موجود باشد. [قسمت 11.5، "دانلود و نصب یک قالب از Drupal.org"](#) و [قسمت 13.4، "اطلاع از بروزرسانی‌ها"](#) را مشاهده کنید.
- اگر سایت شما در دسترس عموم است، ابتدا باید این فرآیند را در یک سایت توسعه آزمایش سپس به سایت اصلی منتقل کنید. [قسمت 11.8، "ایجاد یک سایت توسعه"](#) را مشاهده کنید.
- یک پشتیبان کامل از سایت خود ایجاد کنید. [قسمت 12.3، "مفهوم: پشتیبان‌گیری از داده"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از رابط کاربری را دارید، افزونه داخلی Update Manager باید فعال باشد. به منظور نصب افزونه‌های داخلی [قسمت 4.3، "نصب یک افزونه"](#) را مشاهده کنید.
- اگر قصد استفاده از Drush را دارید، [قسمت 3.2، "مفهوم: ابزارهای اضافی"](#) را مشاهده کنید.

## گام‌ها

برای بروزرسانی یک قالب خارجی می‌توانید از رابط مدیریتی یا Drush استفاده کنید. اگر قصد بروزرسانی یک قالب سفارشی بجای قالب خارجی را دارید و پیامی مبنی بر اینکه نصب افزونه‌ها و قالب‌ها نیازمند دسترسی FTP به سرور است را مشاهده کردید، یا گام‌های زیر برای دریافت فایل‌های قالب به درستی کار نمی‌کنند، گام‌های موجود در [قسمت 11.6، "دانلود دستی فایل‌های افزونه یا قالب"](#) را دنبال کنید. سپس می‌توانید از گام ۶ مربوط به رابط مدیریتی در قسمت زیر ادامه دهید.

### استفاده از رابط مدیریتی

1. سایت را در حالت نگهداری قرار دهید. [قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غرفه‌فعال‌سازی حالت نگهداری"](#) را مشاهده کنید.
2. از منوی مدیریت به مسیر «گزارش‌ها» > بروزرسانی‌های موجود > بروزرسانی (admin/reports/updates/update) بروید.
3. قالب مورد نظر را از فهرست پیدا کرده و انتخاب کنید. روی دانلود این بروزرسانی‌ها برای قالب کلیک کنید.

| نام                          | نام     | نام          |
|------------------------------|---------|--------------|
| x-1.3.8 (یادداشت‌های انتشار) | x-1.2.8 | (بوسته) MAYO |

خانه > مدیریت > گزارش‌ها > بروزرسانی‌های در دسترس

آخرین بررسی: ۱ دقیقه ۵۱ ثانیه قبل (بررسی دستی)

| نام                                                                                                                                                                                                                       | نام     | نام          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| x-1.3.8 (یادداشت‌های انتشار)                                                                                                                                                                                              | x-1.2.8 | (بوسته) MAYO |
| <b>دریافت این بروزرسانی‌ها</b>                                                                                                                                                                                            |         |              |
| روی ادامه کلیک کنید.                                                                                                                                                                                                      |         |              |
| روی اجرای بروزرسانی‌های پایگاهداده کلیک کنید. اگر فایل‌های قالب جدید را به صورت دستی دریافت کرده‌اید، از این گام شروع کرده و با رفتن به نشانی example.com/update.php در مرورگر خود بروزرسانی‌های پایگاهداده را اجرا کنید. |         |              |
| روی ادامه کلیک کرده و تمام بروزرسانی‌ها را اعمال کنید. اسکریپت‌های بروزرسانی پایگاهداده اجرا خواهند شد.                                                                                                                   |         |              |
| روی صفحات مدیریتی کلیک کرده تا به قسمت مدیریتی سایت خود بازگردید.                                                                                                                                                         |         |              |
| سایت را از حالت نگهداری خارج کنید. <a href="#">قسمت 11.2، "فعال‌سازی و غرفه‌فعال‌سازی حالت نگهداری"</a> را مشاهده کنید.                                                                                                   |         |              |

9. حافظه موقت را پاکسازی کنید. [قسمت 12.2، "پاکسازی حافظه موقت"](#) را مشاهده کنید.

### استفاده از Drush

1. نام پروژه قالب مورد نظر خود را پیدا کنید. این نام، آخرین قسمت از نشانی صفحه پروژه است. برای نمونه، آگر نشانی پروژه باشد، نام آن "mayo" است.
2. دستور زیر را همراه با نام پروژه به عنوان پارامتر اجرا کنید (آگر بیش از یک قالب برای بروزرسانی دارید، نام پروژه آنها را به صورت پشت سر هم همراه با فاصله وارد کنید):

```
drush up mayo
```

3. دستورالعمل‌های روی صفحه را دنبال کنید.

### درک خود را گسترش دهید

- زمانی که بروزرسانی‌ها به پایان رسیدند، گزارش سایت خود را برای بررسی خطابازبینی کنید. [قسمت 12.4، "مفهوم: گزارش"](#) را مشاهده کنید.
- [قسمت 13.6، "بروزرسانی یک افزونه"](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Boris Doesborg](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# فصل 14. سخن آخر

## 14.1. ارتباط با جامعه کاربری

### دانش پیشناز

قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"

#### چگونه می‌توان با جامعه کاربری ارتباط برقرار کرد؟

پروژه دروپال شامل جامعه کاربری جهانی از توسعه‌دهندگان و کاربران است. یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توانید دانش خود در این پلتفرم را افزایش دهید برقراری ارتباط و ورود به جامعه کاربری اوپن-سورس است. روش‌های مختلفی برای شروع کار در این زمینه وجود دارد:

شرکت در یک رویداد

رویدادهای محلی و جهانی دروپال در سرتاسر دنیا برگزار می‌شود. برای مشاهده رویدادهای جهانی و محلی به صفحه "DrupalCon" در [Drupal.org](https://drupal.org) و [تقویم رویداد](https://groups.drupal.org) در [groups.drupal.org](https://groups.drupal.org) مراجعه کنید. پوستن به یک گروه محلی

گروه‌های کاربری دروپال در سرتاسر دنیا وجود دارد. بسیاری از آن‌ها به صورت مداوم برگزار می‌شوند که می‌توانید با شرکت در آن‌ها دانش خود را افزایش داده و با سایر کاربران آشنا شوید. گروه‌های محلی را از [groups.drupal.org](https://groups.drupal.org) جستجو کنید. شرکت در یک گروه موضوعی یا زبانی

گروه‌هایی نیز برای موضوعات مشخص وجود دارد که هر کدام شامل انجمن‌های بحث و گفتگو آنلاین خود هستند. گروه‌های موضوعی را در [groups.drupal.org](https://groups.drupal.org) پیدا کنید. بسیاری از زبان‌ها هم وبسایت مربوط به خود را دارند؛ می‌توانید آن‌ها را در صفحه "جامعه کاربری زبان" در [Drupal.org](https://Drupal.org) پیدا کنید. گفتگو آنلاین

پروژه دروپال از IRC برای گفتگوی آنلاین استفاده می‌کند. گروه‌های محلی، موضوعی و همه-منظوره برای این منظور وجود دارد. آن‌ها را در صفحه "IRC" در [Drupal.org](https://Drupal.org) پیدا کنید. گزارش یک مشکل

قسمت پایین را مشاهده کنید.  
مشارکت

- شما می‌توانید زمان و تخصص خود را به شیوه‌های گوناگون در اختیار جامعه کاربری قرار دهید، از جمله:
- توسعه افزونه‌ها یا قالب‌ها. صفحه "مشارکت برای توسعه" در [Drupal.org](https://Drupal.org) یا ارتقای آن‌ها (با استفاده از قسمت issue queue) یا ارتقای آن‌ها (با استفاده از قسمت "شارکت برای توسعه" در [Drupal.org](https://Drupal.org)) را مشاهده کنید.
  - ترجمه رابط کاربری. [localize.drupal.org](https://localize.drupal.org) را مشاهده کنید.
  - نوشتن مستندات. صفحه "مشارکت در مستندات" در [Drupal.org](https://Drupal.org) را مشاهده کنید.
  - پاسخ به پرسش‌های پشتیبانی. قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی" را مشاهده کنید.

## چگونه می‌توان یک مشکل را گزارش کرد؟

هر پروژه درون جامعه کاربری (از جمله پروژه هسته دروپال به عنوان نرم افزار اصلی و تمام افزونه‌ها و قالب‌های خارجی) شامل issue می‌شود که برای ردیابی باگ‌های نرم افزار و طرح ویژگی‌های جدید استفاده می‌گردد. شما می‌توانید با ایجاد یک گزارش باگ هنگام یافتن مشکل، درخواست یک ویژگی جدید یا اظهار نظر درباره یک گزارش موجود به مشارکت در آن پردازید. قبل از انجام اینکار، به جستجو مشکل یا ویژگی مورد نظر خود پرداخته تا اطمینان یابید که تاکنون گزارش نشده است. برای اطلاعات بیشتر صفحه "استفاده از [issue queue](#) در [Drupal.org](#) یا صفحه "گزارش یک مشکل" در [Drupal.org](#)" را مشاهده کنید.

اگر مشکلی در رابطه با امنیت نرم افزار یافتید، از جمله یک آسیب‌پذیری cross-site scripting، آن را در issue queue استاندارد پروژه گزارش نکنید. در عوض، گزارش آن را به تیم امنیتی دروپال بدهید. برای جزئیات بیشتر صفحه "چگونگی گزارش یک مشکل امنیتی" در [Drupal.org](#) را مشاهده کنید.

## موضوعات مرتبط

### قسمت 14.2، "دریافت پشتیبانی"

## منابع مطالعاتی

- صفحه "Code of Conduct" در [Drupal.org](#)
- صفحه "نتیجه رویداد" در [groups.drupal.org](#) or [drupical.com](#)
- صفحه "جامعه کاربری دروپال چگاست؟" در [Drupal.org](#) [groups.drupal.org](#)
- صفحه "IRC" در [Drupal.org](#)
- صفحه "روش‌های مشارکت" در [Drupal.org](#)
- صفحه "دلیل مشارکت" در [Drupal.org](#)
- صفحه "وظایف مشارکت کنندگان" در [Drupal.org](#)
- صفحه "استفاده از issue queue" در [Drupal.org](#)
- صفحه "گزارش یک مشکل" در [Drupal.org](#)
- صفحه "چگونگی گزارش یک مشکل امنیتی" در [Drupal.org](#)

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Drupalize.Me](#) [Joe Shindelar](#) و [Jennifer Hodgdon](#) در

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 14.2. دریافت پشتیبانی

## دانش پیشناز

- قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"

• قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"

## پشتیبانی را از کجا پیدا کنید؟

پروژه دروپال از رویکرد اوپن-سورس استفاده می‌کند، بنابراین اگر پرسش یا مشکلی در رابطه با نرم‌افزار دارد، شیوه یافتن پاسخ و برطرف کردن مشکل شما با آنچه در نرم‌افزارهای انحصاری وجود دارد فرق می‌کند.

گزینه‌های مختلفی برای پشتیبانی آزاد توسط داوطلبین جامعه کاربری وجود دارد. نخست، برخی کانال‌های IRC، گروه‌های محلی و جامعه کاربری‌های مختلف به یک زبان پشتیبانی خود را به صورت گفتگوی آنلاین، ملاقات‌های حضوری یا وبسایت‌ها انجام ارائه می‌دهند (درباره این گروه‌ها در [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) بیشتر بدانید).

دوم، برخی (و نه همه) پروژه‌های خارجی افزونه، قالب یا توزیع شما را تشویق می‌کنند که پرسش‌های خود را در قبال issue مطرح کنید. عموماً پروژه‌هایی که تعداد کاربر زیادی دارند اجازه مطرح کردن درخواست را از طریق issue به شما نمی‌دهند (مانند هسته دروپال که در این طبقه‌بندی قرار دارد)، اما پروژه‌هایی که کاربران کمتری دارند از پرسش‌های پشتیبانی به صورت موقت استقبال می‌کنند. قبل از نوشتن در صفحه issue پروژه ابتدا مستندات آن را مطالعه کنید و برای زمانی که توسعه‌دهنده اصلی برای شما می‌گذارد احترام قائل باشید. از طرف دیگر، تمام پروژه‌ها شما را تشویق می‌کنند که برای گزارش مشکلات و باگ‌ها از issue استفاده کنید؛ برای اطلاعات بیشتر در این مورد [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) را مشاهده کنید.

به علاوه منابع اشاره شده، سایت‌های پیش رو شامل انجمن‌های بحث و گفتگو آزاد هستند که در آن داوطلبین به پرسش‌های مطرح شده توسط جامعه کاربری دروپال پاسخ می‌دهند:

• [انجمن‌های Drupal.org](#)

• [StackExchange در "Drupal Answers"](#)

اگر ترجیح می‌دهید برای پشتیبانی هزینه‌ای پرداخت کنید (به منظور دریافت اطلاعات جامع‌تر یا خدمات باکیفیت‌تر)، می‌توانید ارائه‌دهنده‌گان این سرویس را از [صفحه "Drupal Marketplace"](#) در [Drupal.org](#) پیدا کنید.

## موضوعات مرتبط

• [قسمت 14.3، "یادگیری بیشتر"](#)

• [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#)

## منابع مطالعاتی

• [صفحه "پشتیبانی" در Drupal.org](#)

• [صفحه "Drupal Marketplace" در Drupal.org](#)

• [انجمن‌های The Drupal.org](#)

• [StackExchange در "Drupal Answers"](#)

## مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

## 14.3. یادگیری بیشتر

### دانش پیشناز

- قسمت 1.6، "مفهوم: پروژه دروپال"
- قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"

### برای یادگیری بیشتر به کجا مراجعه کنید؟

منابع پیش رو را هر چه بیشتر مطالعه کنید برای شما مفیدتر خواهد بود:

قسمت "مستندات جامعه کاربری دروپال" در [Drupal.org](#)

مستندات در قالب ویکی که توسط جامعه کاربری دروپال از مقدماتی تا پیشرفته درباره تمام جنبه‌های دروپال (سایت سازی، مدیریت، کار با قالب، توسعه و افزونه‌های خارجی) نگارش شده است.

[api.drupal.org](http://api.drupal.org)

مستندات مرجع برای برنامه‌نویسان درباره API دروپال.

صفحه [Drupal.org](#) در "Drupal Planet"

مجموعه‌ای از ویلاگ‌های مرتبط با دروپال از سرتاسر وب، که توسط جامعه کاربری دروپال که در این زمینه فعال هستند نگارش شده است. موضوعات آن شامل برنامه‌نویسی، سایت سازی و اخبار مرتبط با دروپال می‌شود.

گروه‌ها، رویدادها و ملاقات‌ها

برای اطلاع از گروه‌های موضوعی، محلی و زبانی همچنین رویدادهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی [قسمت 14.1، "ارتباط با جامعه کاربری"](#) را مشاهده کنید.

صفحه [Drupal.org](#) در "Training Marketplace"

این صفحه شامل ارائه‌دهنده‌گان خدمات تجاری می‌شود. برای آموزش آزاد، بررسی کنید آیا رویدادها شامل چنین کارگاه‌هایی هستند؛ همچنین رویدادهای آموزشی آزاد یا هزینه-کم بسیاری در [صفحه Drupal.org](#) در "Global Training Days" وجود دارد. سایت‌های پشتیبانی

برای شناسایی انجمن‌های پشتیبانی دروپال [قسمت 14.2، "دربافت پشتیبانی"](#) را مشاهده کنید؛ جستجو در این انجمن‌ها به منظور یافتن موضوعات خاص می‌تواند مفید باشد.

مشارکت کنندگان

نگارش توسط [Drupalize.Me](#) در [Joe Shindeler](#) و [Jennifer Hodgdon](#)

ترجمه توسط [Navid Emami](#)

# واژگان

Ajax یک فناوری وب که برای تبادل داده بین سرور به منظور بروزرسانی قسمتی از صفحه وب (مانند فرم‌ها) بدون نیاز به بارگیری مجدد صفحه، استفاده می‌شود.

Alias یک نام کاربر-پسند جایگزین برای [path](#) که توسط سیستم برای نشانی یک صفحه در سایت اختصاص یافته است. برای نمونه، ممکن است بخواهید از نام مستعار/[about](#) برای صفحه درباره سایت خود استفاده کنید تا جایگزین مسیر داخلی [node/5](#) شود. اینکار به صفحه نشانی [http://example.com/node/5](#) را بجای [http://example.com/about](#) اختصاص می‌دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.1، "مفهوم: مسیرهای مستعار و نشانی‌ها"](#) را مشاهده کنید.

Anonymous فردی که ([user](#)) بدون ورود به سایت از آن استفاده می‌کند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1، "مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها"](#) را مشاهده کنید.

Block مجموعه‌ای از [content](#) (متن، تصویر، پیوند و از این قبیل) که می‌تواند در صفحه‌ای از سایت نمایش یابد. بلاک‌ها در [regions](#) نمایش داده می‌شوند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 8.1، "مفهوم: بلاک‌ها"](#) را مشاهده کنید.

Breakpoint به منظور جداسازی طول و عرض صفحه نمایشگرهای، چاپگرهای و سایر انواع خروجی رسانه به صورت گام‌های مجزا استفاده می‌شوند. یک سایت [responsive](#) شیوه نمایش خود را مبتنی بر این تنظیمات قرار می‌دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.14، "مفهوم: سبک‌های تصویری و اکنش‌گرایی"](#) را مشاهده کنید.

Bundle مترادف با [Entity subtype](#)

Cache حافظه موقع داخلی سایت، خروجی محاسبات زمان-گیر از جمله محاسبه خروجی HTML برای صفحه را در خود ذخیره می‌کند. تا در درخواست بعدی بجای محاسبه مجدد، آن را بازگرداند. سیستمهای حافظه موقع خارجی نیز از طرف سرور می‌توانند به منظور افزایش سرعت سایت مورد استفاده قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر درباره حافظه موقع داخلی [قسمت 12.1، "مفهوم: حافظه موقع"](#) را مشاهده کنید.

CMS مترادف با [Content Management System](#)

Configuration اطلاعات سایت شما که شامل [content](#) نباشد و پایداری بیشتری نسبت به اطلاعات [state](#) دارد، از جمله نام سایت شما، [views](#) و [types](#) که تعریف کرده‌اید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.5، "مفهوم: انواع داده"](#) را مشاهده کنید.

Content اطلاعات قابل نمایش در سایت شما از جمله متن، تصویر، فایل‌های دانلود و از این قبیل. همچنین [Configuration](#) و [State](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.5، "مفهوم: انواع داده"](#) را مشاهده کنید.

Content item گزینه‌ای از [content](#) که معمولاً برای نمایش در قسمت محتوای صفحه‌ای از سایت شما بکار می‌رود. این یک [entity type](#) است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3، "مفهوم: موحدیت‌های محتوای و فیلدها"](#) را مشاهده کنید.

(Content Management System (CMS  
مجموعه‌ای از ابزار که به منظور ایجاد، تغییر، سازماندهی، جستجو، بازیابی و حذف اطلاعات یک وبسایت طراحی شده است.  
برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.1](#)، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا" را مشاهده کنید.

#### Content type

یک [content item](#) برای [entity type](#) از [content subtype](#) یک فیلد های مربوط به خود را دارد. برای ثمنه، سایت فروشگاه محصولات کشاورزی ممکن است نوع محتوای صفحه ساده و صفحه فروشندگان را دارا باشد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Contextual link

پوندی به یکی از صفحات مدیریتی برای ویرایش یا پیکربندی سایت، که در قسمت زمینه‌ای سایت برای آن ویژگی ثمنایش می‌باشد. برای ثمنه، پوندی برای پیکربندی [menu](#) زمانی که نشانگر ماوس را روی منو قرار می‌دهید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 4.1](#)، "مفهوم: مروری بر گزینه های مدیریتی" را مشاهده کنید.

#### Contributed

[Drupal.org](#) که قسمتی از دانلود [Drupal core](#) نیستند که می‌توانند به صورت جداگانه از [distributions](#)، [Modules](#)، [themes](#) و سایت دانلود شوند.

#### Cron

در برنجی سیستم عامل ها، [cron](#) یک برنامه زمانبندی است که دستورات یا اسکریپت ها را در بازه های مشخص اجرا می کند. سایت شما شامل وظایف متداولی است که بنام وظایف [cron](#) شناخته می شوند که نیاز دارند توسط دروپال یا سیستم عامل فراخوانی گردند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.1](#)، "مفهوم: Cron" را مشاهده کنید.

#### Distribution

یک دانلود جداگانه که شامل نوع مشخصی از سایت باشد، مانند یک کلاب یا فروشگاه اینترنتی. یک توزیع شامل [Drupal](#) به همراه [modules](#) و یا [themes contributed](#) می باشد؛ بسیاری توزیع ها حقیقتی سایت را از قبل پیکربندی کرده یا محتوای آزمایشی در آن قرار می دهند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.4](#)، "مفهوم: توزیع ها" را مشاهده کنید.

#### Drupal core

فایل ها، افزونه ها، قالب ها و پروفایل های استاندارد که در دانلود اصلی نرم افزار قرار دارند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.1](#)، "مفهوم: دروپال به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا" را مشاهده کنید.

#### Entity

یک گزینه از نوع داده‌ای [content](#) یا [configuration](#)، با اینکه کاربرد متداول دارد اما بیشتر برای موجودیت های محتوای استفاده می گردد. برای ثمنه [content items](#)، [blocks](#) و [taxonomy terms](#) و [content types](#)، سه گزینه اول موجودیت های محتوای و گزینه آخر موجودیت پیکربندی است. همچنین [Entity type](#)، [Entity subtype](#) و [Field](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Entity subtype

درون یک [content entity type](#)، گوهر بندی از موجودیت ها که دارای [fields](#) یکسان هستند. برای ثمنه، درون نوع موجودیت [content item](#)، یک فروشگاه کشاورزی ممکن است شامل زیرمجموعه های ([content types](#)) صفحات ساده و صفحات فروشندگان هر کدام متناسب با فیلد های خود باشد. ممکن است عبارت [bundle](#) را به عنوان متداولی برای زیرمجموعه موجودیت (بیشتر در مستندات فنی) ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Entity type

نوع کلی یک [entity](#)؛ در کاربرد متداول، بیشتر در مورد موجودیت [content](#) بکار می رود. مثال های آن عبارتند از [content types](#) و [blocks](#) و [taxonomy terms](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

#### Field

داده از نوع مشخصی که به یک [content entity](#) متصل شده است. برای ثمنه، در یک نوع محتوای فروشندگان در فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است فیلد هایی برای تصویر، توضیحات فروشنده و یک [taxonomy term](#) داشته باشید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.3](#)، "مفهوم: موجودیت های محتوای و فیلد ها" را مشاهده کنید.

Field bundle  
[Entity subtype](#) مترادف با

Field formatter  
[Configuration](#) که تعریف می کند داده درون یک [field](#) چگونه ثایش یابد. برای ثونه، یک فیلد متغیر می تواند همراه با پیشوند / پسوند ثایش یابد یا تگ های HTML مختصر یا محدود داشته باشد. همچنین [Field widget](#) و [View mode](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.6. "مفهوم: حالت های ثایشی و قالب دهنده ها"](#) را مشاهده کنید.

Field widget  
[Configuration](#) که تعریف می کند یک کاربر چطور می تواند به ورود یا ویرایش داده برای یک [field](#) در یک فرم ورود محتوا پیدا کردد. برای ثونه، یک فیلد متغیر می تواند به صورت جعبه ای تک خطی یا چند خطی ثایش یابد و همچنین تنظیمی برای اندازه جعبه وجود دارد. همچنین [Field formatter](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.8. "مفهوم: فرم ها و ویجت ها"](#) را مشاهده کنید.

Formatter  
[Field formatter](#) را مشاهده کنید.

FOSS  
 مخففی برای [Free and Open Source Software](#) به معنی نرم افزاری که توسط جامعه ای از افراد توسعه یافته و تحت مجوزی غیر-اخصاری منتشر شده است. همچنین [GPL](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.6. "مفهوم: پروژه دروپال"](#) را مشاهده کنید.

GPL  
 مخففی برای [GNU General Public License](#) که یک مجوز نرم افزاری غیر-اخصاری است. تمام نرم افزارهای دانلود شده از [ویسایت](#) شامل ["GNU General Public License, version 2"](#) هستند. همچنین [FOSS](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.7. "مفهوم: مجوز دروپال"](#) را مشاهده کنید.

Image style  
 مجموعه ای از گام های پردازشی که یک تصویر پایه را به تصویر جدیدی تبدیل می کند؛ پردازش های معمول شامل مقیاس دهی و برش تصویر می شوند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.12. "مفهوم: سبک های تصویری"](#) را مشاهده کنید.

LAMP  
 مخففی برای [Linux, Apache, MySQL, and PHP](#): نرم افزار روی سرور وب که اسکریپت ها روی آن اجرا می شوند (می تواند شامل سیستم عامل، سرور وب یا پایگاه داده دیگری نیز باشد). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 3.1. "مفهوم: پیشنازه های سرور"](#) را مشاهده کنید.

Log  
 فهرستی از رویدادهای ثبت شده در سایت از جمله داده مصرفی، داده عملکردی، خطاهای هشدارها و اطلاعات عملیاتی. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 12.4. "مفهوم: گارش"](#) را مشاهده کنید.

Menu  
 مجموعه ای از پیوندها که برای پیشانی در سایت استفاده می شوند، که ممکن است درون یک ساختار سلسله مراتبی قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.6. "مفهوم: منو"](#) را مشاهده کنید.

Module  
 نرم افزاری (معمولا PHP همراه با JavaScript و یا CSS) که قابلیت های سایت را با افزودن ویژگی های جدید گسترش می دهد. پروژه دروپال بین افزونه های [core](#) و [contributed](#) تفاوت قائل است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.2. "مفهوم: افزونه ها"](#) را مشاهده کنید.

Path  
 قسمت انتهاي و منحصر بفرد يك نشاني داخلی که سистем به يك صفحه از سایت اختصاص مي دهد، که می تواند يك صفحه برای بازدید كننده یا صفحه مدیریتی باشد. برای ثونه، نشانی کامل صفحه درباره سایت شما ممکن است <http://example.com/>

**node/5** باشد که در این صورت، مسیر آن برابر است با `node/5`. همچنین [Alias](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 5.1](#), [”مفهوم: مسیرها، نام‌های مستعار و نشان‌ها“](#) را مشاهده کنید.

**Permission**  
توانایی انجام یک کار مشخص روی سایت، از جمله ویرایش یک نوع مشخص از [content](#) یا مشاهده پروفایل کاربری. همچنین [Role](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), [”مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها“](#) را مشاهده کنید.

**Reference field**  
یک [field](#) که نشان‌دهنده ارتباط بین یک [entity](#) و یک یا چند موجودیت دیگر است، که ممکن است همان [entity type](#) یا نوع دیگری باشد. برای ثونه، در فروشگاه محصولات کشاورزی، یک گزینه محتوای محصول ممکن است فیلد مرجعی به فروشنده داشته باشد (یک گزینه محتوای دیگر) که این محصول را در سایت قرار داده است. فیلدهای [Taxonomy term](#) نیز جزو فیلدهای مرجع به شمار می‌آیند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.4](#), [”مفهوم: فیلدهای مرجع“](#) را مشاهده کنید.

**Region**  
یک ناحیه تعریف شده از صفحه که می‌تواند در آن قرار گیرد، از جمله ابتداء، انتهای، ناحیه محتوای اصلی، نوار کاری و از این قبیل. ناحیه‌ها توسط [themes](#) تعریف می‌شوند و محتوای نمایشی هر ناحیه درون [blocks](#) قرار می‌گیرد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.1](#), [”مفهوم: ناحیه‌ها در یک قالب“](#) را مشاهده کنید.

**Responsive**  
یک سایت یا [theme](#) زمانی واکنش‌گرا محسوب می‌شود که نسبت به تغییرات در اندازه صفحه ثابت شود، چاپگر یا هر رسانه خروجی دیگری بتواند سازگار باشد. همچنین [Breakpoint](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.14](#), [”مفهوم: سبک‌های تصویری واکنش‌گر“](#) را مشاهده کنید.

**Revision**  
رکوردی از حالت قبلی یا فعلی یک [content entity](#) که طی مرور زمان ویرایش می‌شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.6](#), [”مفهوم: گردشکار ویراستاری“](#) را مشاهده کنید.

**Role**  
مجموعه‌ای از [permissions](#) که به صورت یک نام انفرادی می‌تواند به یک [user account](#) اعمال شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), [”مفهوم: کاربران، نقش‌ها و مجوزها“](#) را مشاهده کنید.

**Security update**  
یک [update](#) که اقدام به رفع یک باگ امنیتی می‌کند، مانند یک آسیب‌پذیری امنیتی. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.3](#), [”مفهوم: امنیت و بروزرسانی‌های منظم“](#) را مشاهده کنید.

**State**  
اطلاعات از حالت موقت درباره وضعیت فعلی سایت شما، از جمله آخرین زمان اجرای [cron](#). همچنین [Configuration](#) و [Content](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.5](#), [”مفهوم: انواع داده“](#) را مشاهده کنید.

**Taxonomy**  
فرایندی برای طبقه‌بندی [content](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), [”مفهوم: دسته‌بندی“](#) را مشاهده کنید.

**Taxonomy term**  
عبارتی برای طبقه‌بندی [content](#)، از جمله یک تگ یا دسته‌بندی. همچنین [Vocabulary](#) را ببینید. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), [”مفهوم: دسته‌بندی“](#) را مشاهده کنید.

**Text format**  
که قبیل از نمایش متن در صفحه روی ورودی دریافتی از کاربر اعمال می‌شود. اینکار شامل حذف یا گذینش تگ‌های HTML یا تبدیل نشانی‌ها به پیوندها است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.15](#), [”مفهوم: قالب‌های متنی و ویرایشگرها“](#) را مشاهده کنید.

## Theme

نرم افزار و فایل های جانبی (تصویر، CSS و کد PHP قالب ها) که شیوه و ساختار غاییشی یک سایت را مشخص می کند. پروژه دروپال بین قالب های [core](#) و [contributed](#) تفاوت قائل است. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 1.3](#), "مفهوم: قالب ها" را مشاهده کنید.

## UI

متراffد با [User Interface](#)

## Update

نسخه جدیدتر سایت شما، خواه [Drupal core](#) یا [theme](#) را بینیزد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 13.3](#), "مفهوم: امنیت و بروزرسانی های منظم" را مشاهده کنید.

## User

فردی که با سایت تعامل دارد خواه وارد شده خواه [anonymous](#). برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.1](#), "مفهوم: کاربران، نقش ها و مجوزها" را مشاهده کنید.

## User interface

متن، جلوه ها و تصاویر قابل مشاهده در سایت، که به صورت منطقی بین رابط کاربری برای بازدیدکنندگان و رابط مدیریتی برای مدیران تقسیم شده است.

## (User one)

حساب [user](#) اولیه که در زمان نصب دروپال ایجاد شده است (شناسه کاربری 1 دارد). این حساب به صورت خودکار تمام [permissions](#) لازم را دارد، حتی اگر [role](#) مدیریتی برای آن در نظر گرفته شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 7.2](#), "مفهوم: حساب کاربری 1" را مشاهده کنید.

## View

فهرستی قالب بندی شده از داده، معمولاً، داده از طرف [contententities](#) فراهم می شود. برای نمونه، در فروشگاه محصولات کشاورزی، ممکن است برای هر فروشنده یک محتوا ایجاد کنید. سپس با استفاده از view می توانید فهرستی از تمام فروشنده کنندگان موجود همراه با تصویر و توضیحات هر کدام را در یک صفحه جدا کانه قرار دهید. با استفاده از همین view، می توانید یک بلاک جدید فروشنده کان ایجاد کنید که در آن فهرست آخرین فروشنده کان اضافه شده غاییش داده می شود. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 2.4](#), "مفهوم: محتوای مازولار" را مشاهده کنید.

## View mode

مجموعه ای از [field formatter](#) برای [contententity](#) در تمام [fields](#) یک [configuration](#) که ممکن است برخی از آن ها پنهان باشند. هر [entity subtype](#) می تواند یک یا چند حالت غاییش گوناگون داشته باشد؛ برای نمونه، [content types](#) معمولاً شامل حالت های غاییشی [Full](#) و [Teaser](#) است که در آن حالت غاییشی [Full](#) فیلدهای کمتری را غاییش می دهد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.10](#), "مفهوم: حالت های غاییشی و قالب دهنده ها" را مشاهده کنید.

## Vocabulary

گروهی از [taxonomy terms](#) که از میان آن ها می توان به منظور طبقه بندی [content](#) به شیوه ای خاص انتخاب کرد، از جمله فهرست تمام طبقه بندی فروشنده کان در فروشگاه محصولات کشاورزی. به لحاظ فنی، واژگان یک زیر مجموعه ای از [entity subtype](#) به حساب می آیند. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 6.5](#), "مفهوم: دسته بندی" را مشاهده کنید.

## Widget

[Field widget](#) را مشاهده کنید.

## Wizard

فرم وبی که به شما اجازه درج چند مقدار را می دهد و چیزی را با مقادیر پیشفرض معقول ایجاد می کند. برای نمونه، راهنمایی برای ایجاد انواع گوناگون [views](#) وجود دارد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت 9.3](#), "ایجاد یک View با فهرست محتوای" را مشاهده کنید.

WYSIWYG

محفظی برای What You See is What You Get—، به این معنی که آن چه در ویرایشگر متن برای ویرایش content مشاهده می‌کنید با آنچه در خروجی نهایی نمایش داده می‌شود، یکسان است. برای اطلاعات بیشتر قسمت 6.16، “پیکربندی قالب‌های متن و ویرایشگرهای” را مشاهده کنید.

|                                        |                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| deleting,                              | A                                   |
| deleting from a view,                  | Account setting                     |
| &gt;definition,                        | Configuring                         |
| entity type,                           | Admin Toolbar module                |
| overview,                              | downloading,                        |
| editing in a region,                   | installing,                         |
| Breadcrumb region                      | Administration                      |
| overview,                              | overview,                           |
| Breakpoint                             | Administrative interface            |
| &gt;definition,                        | using to update the core software,  |
| &gt;overview,                          | Administrative menu                 |
| Bug                                    | &gt;overview,                       |
| &gt;reporting,                         | Administrative user account         |
| Bundle                                 | &gt;overview,                       |
| &gt;definition,                        | Ajax                                |
| C                                      | &gt;definition,                     |
| Cache                                  | Alias                               |
| clearing,                              | &gt;definition,                     |
| &gt;definition,                        | &gt;overview,                       |
| overview,                              | Anonymous                           |
| rebuilding,                            | &gt;definition,                     |
| chatting online,                       | Anonymous user                      |
| CKEditor module                        | &gt;overview,                       |
| configuring,                           | Apache web server                   |
| CKEditor text editor                   | &gt;version requirements,           |
| default assignment to text format,     | Appearance menu entry               |
| (CMS (Content Management System        | Administrative menu,                |
| &gt;definition,                        | Attributions for this document, 204 |
| &gt;overview,                          | Authenticated user                  |
| Coder tool                             | &gt;overview,                       |
| overview,                              | Author                              |
| Color scheme                           | &gt;signing,                        |
| configuring,                           | Automated Cron module               |
| comment entity type                    | &gt;configuring,                    |
| &gt;overview,                          | &gt;overview,                       |
| comment module                         | B                                   |
| entity type,                           | Backup                              |
| Community                              | &gt;definition,                     |
| connecting with,                       | Bartik theme                        |
| Composer tool                          | configuring,                        |
| &gt;overview,                          | &gt;regions in,                     |
| editing to download modules,           | Basic page                          |
| editing to download the core software, | &gt;editing,                        |
| editing to download themes,            | Block                               |
| Composite page                         |                                     |
| creating with modular content,         |                                     |
| Configuration                          |                                     |
| as a type of data,                     |                                     |

|                                                |                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Creating,                                      | Deploying,                                       |
| (Content Management System (CMS<br>definition, | definition,<br>deploying,                        |
| Overview,                                      | synchronizing between development and live site, |
| Content menu entry                             | 164                                              |
| Administrative menu,                           | Localizing,                                      |
| Content reference field                        | Configuration Manager module                     |
| Adding,                                        | using to synchronize the configuration between a |
| Overview,                                      | development and live site,                       |
| Content region                                 | Configuration menu entry                         |
| Overview,                                      | Administrative menu,                             |
| Content structure                              | Configuration Translation module                 |
| Planning,                                      | Installing,                                      |
| Content Translation module                     | Overview,                                        |
| Installing,                                    | Configuring                                      |
| Overview,                                      | Content translation,                             |
| Content type                                   | Home page,                                       |
| Adding,                                        | Size,                                            |
| Adding field to,                               | Text format,                                     |
| Definition,                                    | Contact form entity type                         |
| Deleting,                                      | Overview,                                        |
| Contextual filters part of view                | Contact module                                   |
| Overview,                                      | Entity type,                                     |
| Contextual link                                | Content                                          |
| Definition,                                    | Adding to menu while editing,                    |
| Overview,                                      | As a type of data,                               |
| Contributed                                    | Signing author,                                  |
| Definition,                                    | Backing up,                                      |
| Contributed module                             | Definition,                                      |
| Definition,                                    | Displaying,                                      |
| Downloading,                                   | Editing,                                         |
| Evaluating,                                    | Editing entry form,                              |
| Adding,                                        | Entity type,                                     |
| Installing,                                    | Adding,                                          |
| Overview,                                      | Modular,                                         |
| Updating,                                      | Localizing,                                      |
| Contributed theme                              | Translation,                                     |
| Definition,                                    | Content attributions for this document, 204      |
| Downloading,                                   | Content display                                  |
| Enabling,                                      | Changing,                                        |
| Evaluating,                                    | Managing,                                        |
| Adding,                                        | Content editing form                             |
| Installing,                                    | Overview,                                        |
| Updating,                                      | Content entity type                              |
| Contributing to the project,                   | Overview,                                        |
| , 204Copyright for this document,              | Content item                                     |
| Core module                                    | Creating,                                        |
| Overview,                                      | Definition,                                      |
| Core software                                  | Content list view                                |

|                                         |                                              |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Overview,                               | Installation requirements,                   |
| Distribution                            | Installing,                                  |
| Definition,                             | Updating,                                    |
| full-featured,                          | Core theme                                   |
| overview,                               | Overview,                                    |
| quick-start,                            | Country setting                              |
| Documentation                           | Configuring,                                 |
| About Drupal,                           | Cron command scheduler                       |
| About the Drupal API,                   | Definition,                                  |
| Available on drupal.org,                | Cron task                                    |
| Contributed by the Drupal Community,    | Configuring,                                 |
| Drupal Planet blog posts,               | Definition,                                  |
| for programmers,                        | Overview,                                    |
| Downloading                             | (Cross-site scripting (XSS                   |
| core software,                          | Preventing,                                  |
| module,                                 | Custom block                                 |
| Module or theme files manually,         | Deleting,                                    |
| Theme,                                  | Entity type,                                 |
| Drupal Association                      | Custom block module                          |
| overview,                               | Entity type,                                 |
| Drupal Console tool                     | Custom menu                                  |
| Overview,                               | Overview,                                    |
| Drupal content management system        | Custom theme                                 |
| overview,                               | Handling,                                    |
| Server requirements,                    | Installing,                                  |
| Drupal core                             | Overview,                                    |
| Definition,                             | Data type                                    |
| Installing,                             | Configuration,                               |
| Overview,                               | Content,                                     |
| Preparing install,                      | Overview,                                    |
| Drupal licensing                        | Session,                                     |
| Overview,                               | State,                                       |
| Drupal project                          | Database                                     |
| Connecting with,                        | Backing up,                                  |
| Overview,                               | Configuring during the installation process, |
| Drupal training                         | Installation requirements,                   |
| Resources for,                          | Deployment workflow                          |
| Drupal user group                       | Overview,                                    |
| Adding,                                 | Devel tool                                   |
| Drupal.org website                      | Overview,                                    |
| Downloading and installing module from, | Development site                             |
| Downloading and installing theme from,  | Handling,                                    |
| Downloading modules and themes from,    | Overview,                                    |
| Adding and evaluating modules on,       | Synchronizing with live site,                |
| Adding and evaluating themes on,        | Disk space                                   |
| Drush tool                              | Installation requirements,                   |
| Overview,                               | Display part of view                         |
| Getting to download and install module, |                                              |
| Getting to download and install theme,  |                                              |

|                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Copying,                     | Using to install the core software, |
| Deploying,                   | Using to uninstall module,          |
| Featured regions             | Using to update module,             |
| Overview,                    | Using to update the core software,  |
| Field                        | Using to update theme,              |
| Adding to content type,      | Dynamic Page Cache module           |
| Content reference,           | Overview,                           |
| Definition,                  |                                     |
| For adding references,       |                                     |
| Overview,                    | <b>E</b>                            |
| Reference,                   | Editing content,                    |
| Taxonomy term reference,     | Editor                              |
| User reference,              | Configuring,                        |
| Field bundle                 | Editor module                       |
| Definition,                  | Configuring,                        |
| Field formatter              | Editorial Workflow                  |
| Definition,                  | Overview,                           |
| Overview,                    | Effect                              |
| Field module                 | Page,                               |
| Overview,                    | Email address                       |
| Field UI module              | Configuring,                        |
| Overview,                    | Enabling                            |
| Field widget                 | module,                             |
| Definition,                  | theme,                              |
| Fields part of view          | Entity                              |
| Overview,                    | Definition,                         |
| File                         | Overview,                           |
| Backing up,                  | Entity reference field              |
| File module                  | Adding,                             |
| Entity type,                 | Entity subtype                      |
| Filter criteria part of view | Definition,                         |
| Overview,                    | Overview,                           |
| Filter module                | Entity type                         |
| Configuring,                 | Definition,                         |
| First day of week            | Overview,                           |
| Configuring,                 | Entity view mode                    |
| Footer menu                  | Overview,                           |
| Overview,                    | Error                               |
| Footer regions               | Log report,                         |
| Overview,                    | Error page                          |
| Form                         | Configuring,                        |
| Overview,                    | Event                               |
| Form entity type             | Drupal,                             |
| Overview,                    | Extend menu entry                   |
| Format part of view          | Administrative menu,                |
| Overview,                    |                                     |
| Formatter                    | <b>F</b>                            |
| Definition,                  | Farmers market                      |
| Overview,                    | Usage scenario for this document,   |
|                              | Feature                             |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I</b> | Image<br>Resizing,<br>Image effect<br>Overview,<br>Image field<br>Adding,<br>Image module<br>Editing a view,<br>Image style<br>Creating,<br>Definition,<br>Overview,<br>Responsive,<br>One place editor,<br>Installation process,<br>Installation profile,<br>Installation requirements<br>Database,<br>Disk space,<br>Overview,                                                                                       | (FOSS (Free and Open Source Software<br>Definition,<br>Overview,<br>(Free and Open Source Software (FOSS<br>Definition,<br>Overview,<br>Front page<br>Configuring,<br>Full editor,<br>Full-featured distribution<br>Overview,<br>Functionality<br>Extending, |
| <b>G</b> | Git tool<br>Overview,<br>Glossary,<br>GNU General Public License<br>Definition,<br>Overview,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>B</b> | PHP programming language,<br>Web server,<br>Installer tool<br>Running,<br>Installing<br>Andre software,<br>Development site,<br>Module,<br>Hosting site,<br>theme,<br>Interest group<br>Adding,<br>Interface Translation module<br>Installing,<br>Overview,<br>Internal Page Cache module<br>Overview,<br>(Internet Relay Chat (IRC<br>Getting to chat online,<br>(IRC (Internet Relay Chat<br>Getting to chat online, | GPL (General Public License or GNU General Public<br>(License<br>Definition,<br>Overview,<br>Group<br>Adding,<br>Guiding scenario for this document (farmers<br>market),                                                                                     |
| <b>H</b> | Header region<br>Overview,<br>Help menu entry<br>Administrative menu,<br>Help region<br>Overview,<br>Hiawatha web server<br>Version requirements,<br>Highlighted region<br>Overview,<br>Home page<br>Configuring,<br>Creating,<br>HTML5 picture tag<br>and responsive images,                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>L</b> | Label<br>Translating,<br>(LAMP (Linux Apache MySQL PHP<br>Definition,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Menu UI module             | Language                             |
| &overview,                 | adding,                              |
| Metadata                   | Language module                      |
| &reating,                  | installing,                          |
| Microsoft IIS web server   | &Overview,                           |
| &ersion requirements,      | Layout                               |
| Modular content            | &lanning,                            |
| &Overview,                 | Learning resource                    |
| Module                     | &alk to,                             |
| Admin Toolbar,             | Legal                                |
| CKEditor,                  | &overview,                           |
| Comment,                   | Licensing                            |
| Configuration Manager,     | &overview,                           |
| Configuration Translation, | (Linux Apache MySQL PHP (LAMP        |
| &ontact,                   | &definition,                         |
| Content Translation,       | Listing content                      |
| &distributed,              | &ding Views module to,               |
| &ore,                      | Live site                            |
| &ustom,                    | &ynchronizing with development site, |
| Custom Block,              | Locale setting                       |
| &efinition,                | &onfiguring,                         |
| &ownload,                  | Log                                  |
| Dynamic Page Cache,        | &definition,                         |
| &ditor,                    | &Overview,                           |
| &abling,                   | Logo image                           |
| &valuating,                | &configuring,                        |
| &ield,                     |                                      |
| &ield UI,                  |                                      |
| &ile,                      |                                      |
| &pter,                     |                                      |
| &ading,                    |                                      |
| &hage,                     |                                      |
| &stalling,                 |                                      |
| Interface Translation,     |                                      |
| Internal Page Cache,       |                                      |
| &language,                 |                                      |
| Menu UI,                   |                                      |
| &Node,                     |                                      |
| &overview,                 |                                      |
| Taxonomy,                  |                                      |
| &uninstalling unused,      |                                      |
| &Update Manager,           |                                      |
| &patching,                 |                                      |
| &User,                     |                                      |
| &views,                    |                                      |
| &views UI,                 |                                      |
| Multilingual modules       |                                      |
| &nable,                    |                                      |
| &installing,               |                                      |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Q</b></p> <p>Quick editor,<br/>Quick-start distribution<br/>overview,</p> | <p><b>R</b></p> <p>Reference field<br/>adding,<br/>content,<br/>definition,<br/>featured,<br/>footer,<br/>header,<br/>help,<br/>highlighted,<br/>menu,<br/>overview,<br/>placing a block in,<br/>primary menu,<br/>secondary menu,<br/>sidebar,<br/>Regional setting<br/>configuring,<br/>Relationships part of view<br/>overview,<br/>Report<br/>Recent log messages,<br/>Reports menu entry<br/>Administrative menu,<br/>Resource<br/>Documentation and training,<br/>Responsive<br/>definition,<br/>Responsive image style<br/>overview,<br/>Revision<br/>definition,<br/>overview,<br/>Role<br/>Administrator,<br/>Anonymous user,</p> | <p>MySQL database<br/>version requirements,</p> <p><b>N</b></p> <p>Navigation<br/>changing the order of menu items,<br/>linking menu to page,<br/>Nginx web server<br/>version requirements,<br/>Node module<br/>entity type,<br/>overview,</p> <p><b>P</b></p> <p>Page<br/>adding to menu while editing,<br/>composite,<br/>Page cache<br/>treeview,<br/>Path<br/>definition,<br/>overview,<br/>People menu entry<br/>Administrative menu,<br/>Performance<br/>improving,<br/>log report,<br/>status report,<br/>Permission<br/>dealing,<br/>dealing role,<br/>definition,<br/>deleting,<br/>deleting,<br/>overview,<br/>PHP programming language<br/>version requirements,<br/>PHP version<br/>status report,<br/>Planning<br/>site layout,<br/>PostgreSQL database<br/>version requirements,<br/>Primary menu region<br/>overview,<br/>Profile<br/>installation,<br/>Published flag<br/>overview,</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                             |                      |
|---------------------------------------------|----------------------|
| Configuring,                                | Authenticated user,  |
| Site tagline                                | Managing,            |
| Configuring,                                | Managing permission, |
| Slogan                                      | Deleting,            |
| Configuring,                                | Definition,          |
| Software dependencies                       | Overview,            |
| Managing,                                   |                      |
| Software version                            |                      |
| Status report,                              |                      |
| Sort criteria part of view                  |                      |
| Overview,                                   |                      |
| SQLight database                            |                      |
| Version requirements,                       |                      |
| Staging site                                |                      |
| Managing,                                   |                      |
| Overview,                                   |                      |
| State                                       |                      |
| as a type of data,                          |                      |
| Definition,                                 |                      |
| Status report                               |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Structure menu entry                        |                      |
| Administrative menu,                        |                      |
| Style                                       |                      |
| Usage,                                      |                      |
| Support                                     |                      |
| finding,                                    |                      |
|                                             |                      |
|                                             | <b>T</b>             |
| Tagline                                     |                      |
| Configuring,                                |                      |
| Taxonomy                                    |                      |
| Deleting,                                   |                      |
| Definition,                                 |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Taxonomy module                             |                      |
| entity type,                                |                      |
| Taxonomy term                               |                      |
| Definition,                                 |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Taxonomy term reference field               |                      |
| Adding,                                     |                      |
| Overview,                                   |                      |
| (Term (taxonomy                             |                      |
| fixed list,                                 |                      |
| Free tagging,                               |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Term list                                   |                      |
| Deleting,                                   |                      |
|                                             |                      |
|                                             | <b>S</b>             |
| (Scenario for this document (farmers market |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Secondary menu region                       |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Security                                    |                      |
| Assigning permission,                       |                      |
| Cross-site scripting,                       |                      |
| Managing user accounts,                     |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Status report,                              |                      |
| Text format,                                |                      |
| User account settings,                      |                      |
| User one account,                           |                      |
| Security announcement                       |                      |
| Subscribing to by email,                    |                      |
| Subscribing to on Twitter,                  |                      |
| Security bug                                |                      |
| Reporting,                                  |                      |
| Security team                               |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Security update                             |                      |
| Supplying,                                  |                      |
| Definition,                                 |                      |
| Keeping track of,                           |                      |
| Server information                          |                      |
| Status report,                              |                      |
| Session                                     |                      |
| as a type of data,                          |                      |
| Sidebar regions                             |                      |
| Overview,                                   |                      |
| Site email address                          |                      |
| Configuring,                                |                      |
| Site information                            |                      |
| Status report,                              |                      |
| Site layout                                 |                      |
| Planning,                                   |                      |
| Site name                                   |                      |
| Configuring,                                |                      |
| Site plan                                   |                      |
| Intent structure,                           |                      |
| Site slogan                                 |                      |



|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Configuring editor,<br/>Definition,<br/>Widget<br/>Definition,<br/>Overview,<br/>Wizard<br/>Definition,<br/>(WYSIWYG (What You See Is What You Get<br/>Configuring editor,<br/>Definition,</p> <p><b>X</b></p> <p>(XSS (Cross-site scripting<br/>Preventing,</p> | User reference field<br>Adding,<br>Overview,<br>User role<br>Managing,<br>Deleting,<br>Overview,<br>User-entered content<br>Altering,<br><br><b>V</b><br>View                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Adding block display to,<br/>Add modular content,<br/>Textual filters part,<br/>Relating,<br/>Definition,<br/>Display part,<br/>Applying,<br/>Fields part,<br/>Filter criteria part,<br/>Format part,<br/>Overview,<br/>Parts of,<br/>Relationships part,<br/>Sort criteria part,<br/>Translating,<br/>View mode<br/>Definition,<br/>Overview,<br/>Views module<br/>Adding to a view,<br/>Relating a view,<br/>Applying a view,<br/>Overview,<br/>Views UI module<br/>Overview,<br/>Vocabulary<br/>Deleting,<br/>Definition,<br/>Overview,<br/>Overview,</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Web installer<br/>Running,<br/>Installing to install the core software,<br/>Web server<br/>Installation requirements,<br/>(What You See Is What You Get (WYSIWYG</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

# پیوست A. ضمیمه

## A.1. مشارکت کنندگان راهنمای

این راهنمای توسط مشارکت کنندگان پروژه اوپن-سورس دروپال نوشته شده که تحت مجوز [CC BY-SA 2.0](#) قرار دارد. برای اطلاعات بیشتر [قسمت ۱.i. "محوز انتشار"](#) را مشاهده کنید. جزئیات درباره مشارکت کنندگان در ادامه آمده است. برای موضوعات انفرادی، مشارکت کنندگان در نگارش، ویرایش و/یا ترجمه در انتهای هر موضوع آمده است.

### مدیریت پروژه متن اصلی (دروپال ۸ به انگلیسی)

نگارش نسخه اولیه این راهنمای توسط افراد زیر مدیریت شده است:

- همکاری داوطلبانه و مدیریت پروژه [Amber Matz](#)
- نظارت محتوایی [Jennifer Hodgdon](#)
- نظارت محتوایی [Joe Shindelar](#)
- نظارت محتوایی [Antje Lorch](#)

### نگارش، ویرایش و آزمون متن اصلی

افراد زیر در نگارش متن راهنمای مشارکت کرده‌اند:

- وارگان توسط [Jennifer Hodgdon](#) با استفاده از قسمت‌های "وارگان"، "مروری بر پیکربندی (در مقابل انواع گوناگون داده)" و "کل را [Breakpoint در دروپال ۸](#)" اقتباس و نگارش شده است که هر کدام کپی‌رایت ۲۰۱۷-۲۰۰۰ مشارکت کنندگان انفرادی به [مستندات جامعه کاربری دروپال](#) را دارا می‌باشند.
- نمایه توسط [Anna van Raaphorst](#) گردآوری و بهینه‌سازی شده است.
- خلاصه موضوعات توسط [Red Crackle](#) و [Jojo Alphonso](#) در [نگارش](#) شده است.

افراد زیر در ویرایش متن راهنمای مشارکت کرده‌اند:

- [Drupalize.Me](#) در [Amber Matz](#)
- [Anna van Raaphorst](#)
- [Antje Lorch](#)
- [Balu Ertl](#)
- [Boris Doesborg](#)
- [Charles Leverington](#)
- [chirag shah](#)
- [Grant Dunham](#)
- [Jennifer Hodgdon](#)
- [Drupalize.Me](#) در [Joe Shindelar](#)

• کسی که قسمت عمدات از این راهنمایی را ویرایش کرده است.

[Red Crackle](#) در [Jojo Alphonso](#)

[Intelliswift](#) در [Kamal Kant Pansari](#)

[erdfisch](#) در [Michael Lenahan](#)

[Blisstering Solutions](#) در [Swarad Mokal](#)

افراد زیر در آزمون متن راهنمایی مشارکت کرده‌اند:

[Zach Carter](#)

• کارگاه سازمان یافته توسط "گروه کاربری دروپال" [Spokane](#) همراه با دانش‌آموzan برنامه گواهی توسعه وب در [Spokane](#) کارج

## تصاویر

اکثر تصاویر این راهنمایی از نرم‌افزار دروپال استخراج شده‌اند، که نسخه آن را [Jennifer Hodgdon](#) نوشته است.

واژه دروپال، شمایل دروپلیکان (که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی آورده شده است) و شمایل لغوی دروپال (که قسمتی از تصویر جلد است) [غاید تجاری ثبت شده توس](#) [Dries Buytaert](#) هستند.

تصویر جلد تحت مجوز CC BY-SA 2.0 است که توسط [Advomatic](#) در [Amanda Luker](#) رسم شده است.

شمایل فروشگاه محصولات کشاورزی Anytown، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، تحت مجوز CC BY-SA 2.0 است که توسط Justin Harrell در [Drupalize.Me](#) رسم شده است.

تصویر زنبور عسل، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط [John Severns](#) است که در پروژه انگلیسی ویکی‌پدیا از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر مزرعه، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط Xianmin Chang است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر سالاد، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی توسط [Yinan Chen](#) است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

تصویر هویچ، که همراه با برخی تصاویر این راهنمایی نمایش می‌یابد، یک تصویر عمومی [K11611-1](#) توسط Stephen Ausmus در سرویس تحقیقاتی کشاورزی واقع در وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا است که از طریق [Wikimedia Commons](#) قابل دسترس می‌باشد.

## ترجمه به فارسی

ترجمه فارسی این راهنمایی توسط افراد زیر نگارش، ویرایش و مدیریت شده است:

[Navid Emami](#)