

# GROW TOGETHER

Fikir Arkadaşın Burada



# Problemler

- 💡 Fikri Olan Ama Kaynakları Olmayan Girişimciler
- 👥 Doğru Ekip Arkadaşlarını Bulamama
- ☒ Fikirlerin Gerçekçi Geri Bildirim Alamaması
- 🚀 Yatırımcılarla Bağlantı Kuramama



# ÇÖZÜMLERİMİZ



## Fikirlerin Büyümesi

Fikirlerin projeye çevrilmesine imkan  
oluşturma



## Ekip Kurma

Aklınızdaki fikri, sizin gibi bu fikri  
beğenen insanlarla yapmak



## Yatırımcı Desteği

Proje sahipleri ve yatırımcıların çok  
daha kolay bir araya gelebilmesi



## Gerçek Zamanlı Geri Bildirim

fikirlerin topluluk tarafından anında  
değerlendirilmesini sağlayarak geri  
bildirim sürecini hızlandırır.



## Teşvik ve Ödüller

En çok beğenilen fikirler  
yatırım fırsatları, mentorluk ve özel  
fonlarla ödüllendirilir.

# PROTATİP



Siteyi incelemek için  
yukarıdaki  
karekodu  
okutabilirsiniz



Kaynak kodu  
incelemek için  
yukarıdaki  
karekodu  
okutabilirsiniz

A computer monitor displays a web page titled "Yatırımcı Kaydı". The page includes a back button labeled "Geri Dön", a title "Yatırımcı Kaydı", and a message "Lütfen bilgilerinizi doldurun". It features three input fields: "İsim" (Name) with placeholder "Adınız ve Soyadınız", "E-mail" (Email) with placeholder "E-mail adresiniz", and "Şifre" (Password) with placeholder "Şifreniz". A purple "Kaydı Tamamla" (Complete Registration) button is at the bottom right.

# İŞ MODELİ

## B2C

### Kullanıcı Odaklı Etkileşim

Kullanıcılar fikirlerini platformda paylaşarak geri bildirim alır.

Topluluk tarafından en çok beğenilen projeler öne çıkar ve girişimciler potansiyel ekip arkadaşlarıyla tanışır.

## B2B

### Yatırımcı ve İş Birlikleri

Platformumuz, şirketler ve yatırımcılar için yenilikçi fikirlerle doğrudan bağlantı kurma imkânı sunar. İşletmeler, ihtiyaçlarına uygun projeleri keşfedebilir, erken aşama girişimlere yatırım yaparak büyümeye fırsatları yakalayabilir. Aynı zamanda şirketler, kendi iş problemlerine yönelik çözümler geliştiren ekiplerle eşleşerek Ar-Ge süreçlerini hızlandırabilir.

# Gelir Modeli



## Abonelik Sistemi

- Kullanıcılar fikirlerini daha fazla kişiye ulaştırmak için abonelik satın alabilir.
- Abonelik alan projeler, algoritma tarafından daha geniş bir kitleye gösterilir.



## Başarı Bazlı Komisyon

Platform üzerinden satılan projelerden belirli bir oranda komisyon alınacak. Bu sayede başarılı girişimlerin büyümesi teşvik edilirken, platform sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturacak.



## Reklam ve Sponsor Destekleri

Şirketler ve yatırımcılar, hedef kitlelerine ulaşmak için platformda reklam verebilecek. Aynı zamanda, belirli projelere sponsor olarak marka bilinirliklerini artırabilecekler.

# PAZAR BÜYÜKLÜĞÜMÜZ

## Global Pazar

- İş ağları ve profesyonel iş birliği platformları 2025 yılı itibarıyla 15 milyar dolar büyüklüğe ulaştı.
- 2030 yılına kadar %25 büyümeye bekleniyor.

## Türkiye Pazarı

- Türkiye'de 5 milyon profesyonel, iş bağlantılarını artırmak için online platformları kullanıyor.
- 2027 yılına kadar 8 milyon kullanıcıya ulaşması bekleniyor.

## Potansiyel Kullanıcılar

- Üniversite öğrencileri, girişimciler ve yatırımcılar 3 milyon kişiye ulaşabilir.
- Platformumuzu kullanan her 5 kişiden biri iş bağlantısını güçlendiriyor.

## Başarı Oranı

- En çok beğenilen fikirler 10 % oranında hayata geçiriliyor.
- Platformda oluşturulan projelerin 15 %'si yatırım alıyor.

Kaynaklar: [TÜİK, Global İş Ağları Raporu 2024, Statista]

JUNE 1, 2025

GROWTOGETHER

LINKEDIN

ANGELLIST

GUST

Kariyer & Fikir Odaklı Eşleşme	✓	✗	✗	✗
Yapay Zeka Destekli Öneriler	✓	✓	✗	✗
Fikir Geri Bildirimini Alabilme	✓	✗	✓	✗
Ekip Kurma & İşbirliği	✓	✓	✗	✓
Başarı Bazlı Komisyon Modeli	✓	✗	✗	✗
Üniversite Odaklı Yayıılma Stratejisi	✓	✓	✗	✗
En Çok Beğeni Alan Fikirler Listesi	✓	✗	✗	✗

# CANVAS İŞ MODELİ

## DEĞER TEKLİFİ

1. GİRİŞİMCİLER VE YETENEKLERİ BİR ARAYA GETİREN BENZERSİZ BİR PLATFORM
2. ÖĞRENCİLER VE MADDİ KAYNAKLARI KISITLI BİREYLER İÇİN FIRSATLAR
3. YENİLİKÇİ GELİR VE DESTEK MODELİ
4. MEVCUT PLATİFLƏRLƏRƏ GÖRE AVANTAJLAR
5. GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNDE YENİ BİR DEĞER ZİNCİRİ

## KİLİT KAYNAKLAR

1. TEKNOLOJİK KAYNAKLAR
2. İNSAN KAYNAKLARI
3. AĞ & STRATEJİK ORTAKLIKLAR
4. FİNANSAL KAYNAKLAR

## KİLİT AKTİVİTELƏR

1. ÜRÜN GELİŞTİRME & TEKNOLOJİ
2. KULLANICI KAZANIMI & BüYÜME
3. GELİR MODELİNİ OPTİMİZE ETME
4. TOPLULUK YÖNETİMİ & DESTEK
5. GÜVENLİK & YASAL UYUM

## TEMEL ORTAKLAR

- BMC OTOMATİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
LENTATEK UZAY HAVACILIK  
ARC DIŞ TİCARET  
VECİLABS  
OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

## PARAGRAF METNİNİZ

## MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

1. SOSYAL MEDYA
2. MÜŞTERİ HİZMETLERİ
3. DEĞERLENDİRME VE GERİ BİLDİRİM SİSTEMİMİZ

## MALİYET YAPISI

1. ÜRÜN GELİŞTİRME MALİYETLERİ
2. PAZARLAMA VE BüYÜME MALİYETLERİ
3. OPERASYONEL MALİYETLER
4. SUNUCU VE ALTYAPI MALİYETLERİ
5. DİĞER MALİYETLER

## MÜŞTERİ SEGMENTLERİ

1. GİRİŞİMCİLER VE STARTUP KURUCULARI
2. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ VE YENİ MEZUNLAR
3. YATIRIMCILAR VE MENTORLAR
5. STARTUP EKOSİSTEMİNDEKİ KURUMLAR VE ORTAKLAR

## KAZANÇ YOLLARIMIZ

1. ABONELİK GELİRLERİ
2. BAŞARI BAZLI KOMİSYON
3. REKLAM VE SPONSOR GELİRLERİ
4. VERİ VE PAZAR ANALİTİİÇİ HİZMETLERİ
5. İŞ BİRLİKLERİ VE ÖZEL HİZMETLER



**TALHA TARLABAZ**  
Yönetim Bilişim Sistemleri  
Sunucu



**HALİTCAN EMİR**  
Yazılım Mühendisliği  
İş Analisti



**POYRAZ AVSEVER**  
Yazılım Mühendisliği  
Yazılım Geliştirici



Tessekür Ederiz

growtogatherr@gmail.com