



Piotr Bilik

<http://piotrbilik.com>

piotr.k.bilik@gmail.com

Tel.: 508 346 718

Wrocław, Dolny Śląsk

KOMPETENCJE

Kreatywność
Komunikacja
Sprzedaż
Praca Zespołowa
Web Design
Empatia

OPROGRAMOWANIE

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe XD
Figma

PRACA

Web Content Manager dla wegańskiego marketu

Urban Vegan | Styczeń 2017 – Teraz

Robienie zdjęć produktów, obrabianie ich i wgrywanie na stronę. Upewnianie się, że produkty mają odpowiednie kategorie i opisy. Przez fakt, że Urban Vegan jest relatywnie niewielki, odbieram także telefony, pakuję paczki i odpisuję na maile klientów.

Wolontariat w organizacji non-profit

Otwarte Klatki | Sierpień 2016 – Teraz

Organizacja wydarzeń fundraisingowych i wydarzeń streetworkowych, oraz bycie częścią wielu projektów online. Przez kilka miesięcy byłem koordynatorem grupy lokalnej we Wrocławiu, zarządzając grupą około 50 osób. Obecnie jestem częścią grupy Donor Management i staram się wykorzystać nowo nabyte umiejętności UX, aby usprawnić Donor Experience w Otwartych Klatkach.

Telefoniczny doradca klienta Energa

BPO Managment | Marzec 2015 – Sierpień 2016

Dzwonienie i odbieranie telefonów od klientów. Zdobywanie nowych klientów i aktualizowanie umów z obecnymi.

Sprzedawca telefoniczny Orange

Call Center Inter Galactica | Listopad 2014 – Czerwiec 2015

Kontakt telefoniczny z potencjalnymi klientami, przygotowywanie umów i zestawów do wysyłki.

EDUKACJA

Illustrator CC 2019 MasterClass

Martin Perhiniak, Yes I'm a Designer

Kurs z podstaw korzystania z Adobe Illustrator, kompleksowo przygotowujący do tworzenia grafiki wektorowej.

User Experience Design Essentials - Adobe XD UI UX Design

Daniel Walter Scott, Instructor HQ

Kurs z podstaw UX oraz UI. Tworzenie Wireframe'ów, przygotowywanie makiet Low-Fi i High-Fi oraz robienie testów User Experience. Dobre praktyki w zakresie projektowania aplikacji i stron internetowych.

Książki o tematyce UX

- „Nie każ mi myśleć” S. Krug
- „Badania jako Podstawa Projektowania User Experience”
I. Mościchowska, B. Rogoś-Turek

Obecnie czytam:

- „Architektura informacji w serwisach internetowych” P. Morville,
L. Rosenfeld, J. Arango
- „Projekt doskonały” T. Greever
- „Strategia UX. Jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe,
które spotkają się z uznaniem rynku” J. Levy