

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Nachstehende Bedingungen gelten ausnahmslos für alle unsere Angebote, Leistungen und Lieferungen. Durch Erteilung eines Auftrags erklärt der Auftraggeber/Kunde sein Einverständnis zu diesen Bedingungen, selbst dann, wenn seine Einkaufsbedingungen diesen Liefer- und Zahlungsbedingungen entgegenstehen. Abweichende und ergänzende Bedingungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit unserer schriftlichen Bestätigung. Ein Widerrufsrecht wird generell nach Auftragsbestätigung / Vorkassen-Rechnung ausgeschlossen.

Unser Unternehmen wird im fortlaufenden Text als „Werbedruck-GM.de“ bezeichnet und beliefert kategorische keine Privatpersonen sondern nur: Vereine, Gewerbetreibende und Kapitalgesellschaften.

Mündliche Abmachungen / Vertragsänderungen

Mündliche Abmachungen bedürfen zu ihrer Verbindlichkeit der schriftlichen Bestätigung.

Eigentum und Urheberrechte

Alle von uns gelieferten Arbeiten, Unterlagen und Materialien bleiben bis zur vollständigen Bezahlung aller Verbindlichkeiten des Auftraggebers/Kunden aus der Geschäftsverbindung mit uns unser Eigentum. Der Kunde erklärt durch die Erteilung des Auftrags, dass ihm das ausschließliche Nutzungsrecht an allen durch ihn in Auftrag gegeben Entwürfe, Layouts und Bildern zusteht.

Der vereinbarte Preis gilt ausschließlich für die reine Arbeitsleistung und beinhaltet alle betriebswirtschaftlichen Aufwendungen und auch etwaige Abgaben die Werbedruck-GM.de gem. Sozialgesetzbuch leisten muss für die Künstlersozialkasse, wenn ein externer Grafiker und Texter zum Einsatz kam.

Eigenmächtige Nutzung von Werbedruck-GM.de Urheberrechten durch eine andere Werbeagentur:

Der Kunde haftet für alle aus der Verletzung eines etwaigen fremden Urheberrechts entstehenden Schäden. Eigentums- und Urheberrecht an Arbeiten, die von uns im Rahmen einer Präsentation gezeigt werden, verbleiben auch bei Berechnung des Präsentationshonorars in vollem Umfang bei uns. In einem solchen Falle ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die ihm von uns präsentierten Ideen, Pläne, Konzeptionen und Texte selbst aufzugreifen und zu verwenden oder Dritten zugänglich zu machen.

Sollten dem Auftraggeber ähnliche oder gleiche Arbeiten bekannt sein, so hat der dies sofort mitzuteilen. Ein späterer Hinweis auf diesen Sachverhalt ist nicht mehr möglich. Werbedruck-GM.de ist berechtigt, unser Logo o.a. auf dem Werbemittel aufzubringen. Deine-Werbewerkstatt.de erhält von jedem Werbemittel o.ä. je 1 Belegexemplare/Muster unentgeltlich, die wir im Rahmen unserer Eigenwerbung verwenden dürfen.

Werbedruck-GM.de über gibt generell keine Rohdaten (offene Dateiformate) an den Kunden. Es sei denn, diese wurde im Werkvertrag (Erstellung Logo / Druckwerk usw.) ausdrücklich schriftlich vereinbart und entsprechend finanziell honoriert. Ferner können die eingekauften Rechte Dritter (Lizenziierung des Materials im Namen der Agentur, Fotos, Schrifttypen usw.) ausdrücklich gegen eine Weitergabe und Nutzung durch den Kunden sprechen.

Wenn nichts Anderweitiges vereinbart wurde, dann sind für die Ausführung eines oder der zukünftigen Aufträge nur die Übergabe von geschlossenen Dateiformaten (PDF/PG/PNG/GIF/TIF) notwendig. Ferner ist dem Kunden gem. gültigen Urhebergesetz nicht gestattet mit den erhaltenen Druckvorlagen selbständige Vervielfältigungen zu betreiben, oder aus diesen abgeänderte Werke zu erstellen, es sei denn dieses wurde entsprechend schriftlich vereinbart und auch zusätzlich honoriert. Fehlende Leistungsrechte und Urheberrechte können gegen Entgelt nachträglich erworben werden.

Korrekturabzüge und Reklamationen

Der Kunde erhält zur Prüfung Korrekturabzüge, Muster etc.. Für übersehene Fehler übernehmen wir keine Haftung. Telefonische Änderungen bedürfen zu ihrer Verbindlichkeit der schriftlichen Bestätigung. Beanstandungen der Beschaffenheit und der Menge der gelieferten Ware oder der in Rechnung gestellten Preise erkennen wir nur innerhalb von 3 Tagen nach Erhalt der Sendung bzw. Rechnung an. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen. Bei Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und Auflagendrucken. Wurde eine Druckdatei nur an eine Druckerei vermittelt, dann haftet ausschließlich der Kunde bzw. die auftragsausführende Druckerei für Farbabweichungen.

Preise / Zahlungsvereinbarungen / Zahlungsverkehr

Unsere Angebote sind bis zur schriftlichen Bestätigung durch uns freibleibend. Allein verbindlich ist die Auftragsbestätigung / Vorkassen-Rechnung. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer und zuzüglich etwaiger Versand- und Verpackungskosten.

Schadensersatzforderungen

Ausgeschlossen sind alle Ansprüche des Kunden auf Ersatz von Schäden irgendwelcher Art, und zwar auch von solchen Schäden, die nicht an der Ware entstanden sind, es sei denn die Schäden beruhen nachweislich auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten. Ebenso sind Schadensersatzforderungen ausgeschlossen, die durch Fehler unsererseits Folgefehler und Folgekosten verursachen.

Digitaldruck, UV-Druck, DTG, DTF & Sublimationsdruck:

Bitte beachten Sie das es sich um ein CMYK Druckverfahren handelt, daher können wir nur annähernde Farbtöne drucken. Bestimmte RAL, Pantone, HKS Farbtöne etc. sind nicht bzw. nur annähernd möglich. Standardmäßig wird kein Colormatching von uns durchgeführt, sollte eine Optimierung der Druckdatei auf annähernde Farbtöne vom Kunden gewünscht werden, muss dies extra beauftragt werden und wird nach Zeitaufwand separat in Rechnung gestellt! Keine Haltbarkeitsgarantie auf angelieferte Artikel oder Artikel die aufgrund ihrer Oberfläche nicht geprämt werden können. UV-Druck ist sehr fest, aber trotzdem nicht 100% kratzfest. Mit Gewalt kann die Tinte abgekratzt werden, mechanische Beanspruchungen durch Biegen, Kratzen mit scharfkantigen Gegenständen oder Reinigungsmitteln auf dem Druck sollten unbedingt vermieden werden. Es wird für alle bedruckten Artikel generell NUR Handwäsche ohne scharfe Reinigungsmittel empfohlen. Auf Taschentuchverpackungen oder Objekten mit gebogenen Oberflächen können leichte Unschärfen oder Farbausreisser und Sprühnebel entstehen, dies lässt sich leider nicht ganz verhindern. Reklamationen durch Missachtung unserer Hinweise können wir nicht akzeptieren. Da wir auf mehreren Maschinen und Universal-Rahmen produzieren sind Schwankungen der Bedruckungen möglich, auch können Positionstoleranzen entstehen, diese sind kein Reklamationsgrund! Für Fehldrucke die in Universalaufnahmen entstehen übernehmen wir keine Gewähr! Bitte beachten Sie das es sich um ein CMYK Druckverfahren handelt, daher können wir nur annähernde Farbtöne drucken. Bestimmte RAL, Pantone, HKS Farbtöne etc. sind nicht bzw. nur annähernd möglich. Standardmäßig wird kein Colormatching von uns durchgeführt, sollte eine Optimierung der Druckdatei auf annähernde Farbtöne vom Kunden gewünscht werden, muss dies extra beauftragt werden und wird nach Zeitaufwand separat in Rechnung gestellt! Keine Haltbarkeitsgarantie auf angelieferte Artikel oder Artikel die aufgrund ihrer Oberfläche nicht geprämt werden können. UV-Druck ist sehr fest, aber trotzdem nicht 100% kratzfest. Mit Gewalt kann die Tinte abgekratzt werden, mechanische Beanspruchungen durch Biegen, Kratzen mit scharfkantigen Gegenständen oder Reinigungsmitteln auf dem Druck sollten unbedingt vermieden werden. Es wird für alle bedruckten Artikel generell NUR Handwäsche ohne scharfe Reinigungsmittel empfohlen. Auf Taschentuchverpackungen oder Objekten mit gebogenen Oberflächen können leichte Unschärfen oder Farbausreisser und Sprühnebel entstehen, dies lässt sich leider nicht ganz verhindern. Reklamationen durch Missachtung unserer Hinweise können wir nicht akzeptieren. Da wir auf mehreren Maschinen und Universal-Rahmen produzieren sind Schwankungen der Bedruckungen möglich, auch können Positionstoleranzen entstehen, diese sind kein Reklamationsgrund! Für Fehldrucke die in Universalaufnahmen entstehen übernehmen wir keine Gewähr!