

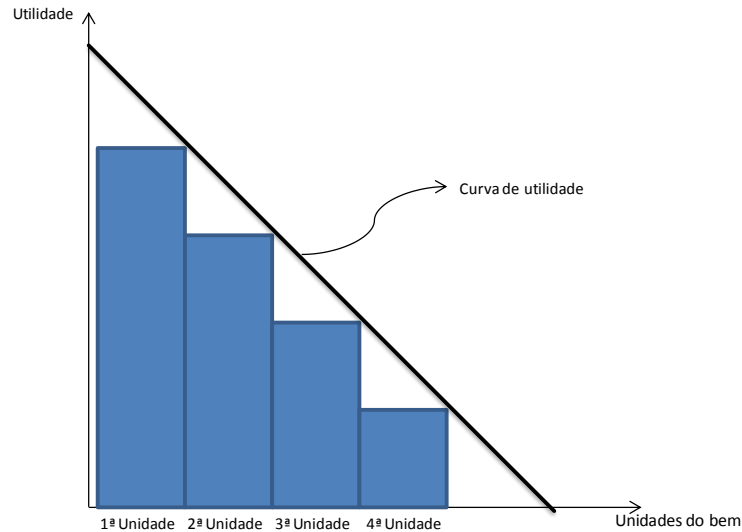
Resumo da primeira aula

1. MÉTODO EM ECONOMIA

- O que é a economia?
 - ✓ É a ciência que estuda a alocação de recursos escassos (dinheiro, capacidade de trabalho, energia, etc.) em fins alternativos (lazer, segurança, sucesso, etc.) por parte dos proprietários de recursos que buscam obter o máximo de retorno por unidade de dispêndio.
- O que é microeconomia?
 - ✓ É a parte da economia que estuda e sistematiza os distintos padrões de produção e determinação de preços e quantidades de bens e serviços transacionados nos diversos mercados
- Economia positiva e Economia normativa
 - ✓ Análise positiva - Construção de modelos para testar observações e explicar e calcular fenômenos de natureza econômica. **(trata a realidade como ela é)**
 - ✓ Análise normativa - Avaliação de alternativas de regulação e escolha entre modelos de análise alternativos. **(trata a realidade como ela deve ser)**

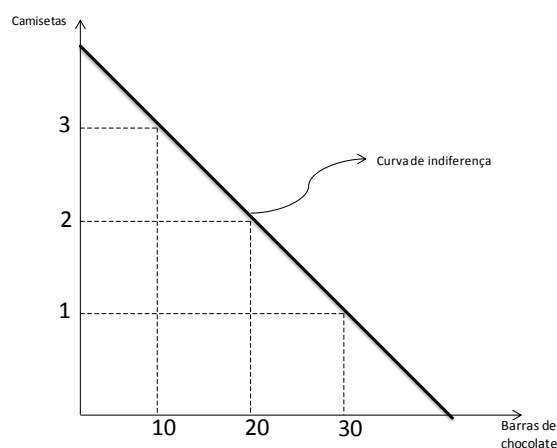
2. ANÁLISE UTILITARISTA

- Individualismo metodológico – Parte da tomada de decisão individual para a agregação em torno de mercados, indústrias e sistemas econômicos.
 - ✓ Importante para analisar tomadas de decisão
- Pressupostos básicos
 - ✓ Os agentes econômicos querem maximizar o prazer e minimizar a dor
 - ✓ Os agentes conhecem o que é melhor para si
 - ✓ A análise de prazer e dor é individual e subjetiva
- Análise da utilidade
 - ✓ Um bem tem utilidade se serve para trazer prazer ou diminuir a dor
 - ✓ A utilidade de um bem não é uma qualidade inerente deste, mas é atribuída pelo agente econômico
 - ✓ Uma unidade adicional de um bem não adiciona sempre a mesma utilidade
- Lei da variação da utilidade
 - ✓ Conforme o indivíduo vai se saciando, as unidades adicionais de um bem causam cada vez menos utilidade



Exemplo: Quando um indivíduo está com fome, o primeiro prato de feijoada é muito importante, entre o segundo e o terceiro, o agente começa a sentir-se saciado, a partir do quarto. O sujeito pode chegar a ter desutilidade então.

- Curva de utilidade – Soma da utilidade proporcionada por todas unidades adicionais de um bem
- **Em que unidade é medida a utilidade?**
 - ✓ Não há unidade para medir utilidade!
 - ✓ Pode-se medir o quanto um agente aceita trocar um *bem A* pelo *bem B*
 - ✓ A análise econômica tenta entender quando um agente opta entre um e outro
 - ✓ Quanto vale um bem em relação a outro
 - Taxa marginal de substituição: Quantidade de um *bem A* que o agente acha razoável trocar por outra quantidade do *bem B*
 - Matematicamente é definido pela variação de A dividida pela variação de B, ou $\frac{\Delta A}{\Delta B}$



Exemplo: Quantas unidades de camisetas um agente aceita trocar por barras de chocolate.

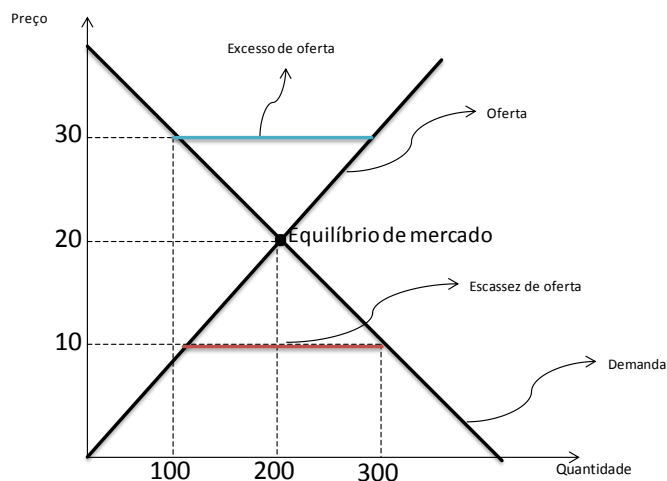
Observação 1: Entre o ponto A e o ponto B, o agente troca 1 camiseta por 10 barras de chocolate

$$\left(\frac{3 \text{ camisetas} - 2 \text{ camisetas}}{20 \text{ barras de chocolate} - 10 \text{ barras de chocolate}} = \frac{1 \text{ camiseta}}{10 \text{ barras de chocolate}} \right)$$

Observação 2: Pode-se considerar que para o agente em questão, 1 camiseta equivale a 10 barras de chocolate e vice-versa

3. Mercado

- Conceito geral – Espaço de interação entre grupos de vendedores e compradores;
 - ✓ Vendedores – São os ofertantes de um produto em um mercado
 - ✓ Compradores – São os demandantes do produto em um mercado
- Extensão de um mercado
 - ✓ Limites para a expansão de um mercado
 - Quantidade de compradores e vendedores que conseguem interagir
 - Quantidade de produto a ser comercializado no mercado
- Preço determinando quantidade
 - ✓ Para a oferta – Quanto maior o preço maior a quantidade
 - ✓ Para a demanda – Quanto menor o preço maior a quantidade
- Equilíbrio de mercado
 - ✓ É o preço no qual a quantidade demandada é igual à quantidade ofertada
 - ✓ Equilíbrio do ponto de vista da oferta
 - Por um preço menor os vendedores querem ofertar menos que a quantidade demandada
 - Por um preço maior os vendedores querem ofertar mais que a quantidade demandada
 - ✓ Equilíbrio do ponto de vista da demanda
 - Por um preço maior os compradores demandam menos que a quantidade ofertada
 - Por um preço menor os compradores demandam mais que a quantidade ofertada



Exemplo: Quantidade de pen-drives vendidos em uma semana

Observação 1: No ponto de equilíbrio, Preço = R\$ 20 e Quantidade comercializada = 200

Observação 2: Se **preço = R\$ 30** a quantidade ofertada será maior que a quantidade demandada. Haverá **Excesso de oferta** equivalente à linha azul

Observação 3: Se **preço = R\$ 10** a quantidade ofertada será menor que a quantidade demandada. Haverá **Escassez de oferta** equivalente à linha vermelha